

ГЛАВНАЯ ТЕМА

«Неделя туризма» в НГУЭУ

стр. 6–9

А ТАКЖЕ...

Эксклюзивное интервью
с Никитой Исаевым
о роли молодежи
в современной
экономике

стр. 5–6

Николай Анохин о том,
что ждет участников
Сибирского форума
биржевого и финансового
рынка

стр. 12–13

СЕГОДНЯ НА ОБЛОЖКЕ

Анжелика
Левишко,
обладательница
золотого
знака ГТО

стр. 14–15



КОРОТКО

НГУЭУ вошел в топ-30 лучших вузов в сфере «Экономика и управление» по версии агентства RAEX

В рейтинге НГУЭУ опередил такие вузы, как Государственный университет управления, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского и Московскую международную высшую школу бизнеса «Мирбис».

В НГУЭУ обсудили вопросы развития студенческого спорта

В НГУЭУ прошло заседание исполнительного комитета областного спортивного студенческого общества «Буревестник», в котором приняли участие заведующие кафедр физвоспитания новосибирских вузов и председатели спортивных клубов города. Цель встречи – консолидация усилий в области развития студенческого спорта. Организатором мероприятия стала кафедра физического воспитания и спорта НГУЭУ.

Разработанный НГУЭУ проект стратегии развития Мирнинского района победил во всероссийском конкурсе

Мирнинский район Республики Саха (Якутия) принял участие в полуфинале V Конкурса муниципальных стратегий, где победил в двух номинациях. Разработчиком стратегии социально-экономического развития района является НГУЭУ, руководитель группы разработчиков — заведующий кафедрой статистики Владимир Глинский. Стратегия социально-экономического развития Мирнинского района состоит из шести разделов, куда входят анализ и сценарии развития, миссия и видение района к 2030 году, стратегическая цель, задачи, приоритетные направления, комплекс мероприятий, ожидаемые результаты и оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии. Напомним, что рабочая группа НГУЭУ выиграла конкурс на ее разработку и начала работу над проектом весной 2017 года.

24 сентября в НГУЭУ началось бесплатное обучение в рамках федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель» для женщин Новосибирска, которые хотят заниматься собственным бизнесом. Важная часть проекта — конкурс бизнес-планов, победительница которого получит грант от компании Amway.

В НГУЭУ стартовал образовательный проект «Мама-предприниматель»



В Новосибирске образовательный проект «Мама-предприниматель» был впервые реализован в 2017 году. Он разработан специально для женщин в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учете в службе занятости. Цель проекта — помочь им начать собственное дело и воплотить в жизнь бизнес-идеи, которые не удавалось реализовать самостоятельно.

Организаторы проекта — Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) и Комитет по развитию женского предпринимательства Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Соорганизатором и грантодателем выступает благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее». Партнер проекта — банк «Уралсиб».

На торжественном открытии «Мама-предприниматель» в НГУЭУ участниц приветство-

вали руководитель комитета по развитию женского предпринимательства Новосибирского областного отделения общественной организации «Опора России» Кристина Захарова, управляющий директор по малому бизнесу банка «Уралсиб» Дмитрий Макаров, представитель Новосибирского областного центра развития промышленности и предпринимательства Сергей Паршиков, исполнительный директор Новосибирского областного отделения общественной организации «Опора России» Артем Ушаков, тренер Корпорации МСП Юлия Линюшина.

— Примерно 98 % неработающих женщин в нашей стране хотят открыть собственный бизнес, — отметила Кристина Захарова. — Когда я начинала свое дело 12 лет назад, передо мной встало очень много вопросов: у меня не было нужных знаний, стартового капитала и правильных знакомств. А сегодня благодаря нашему проекту, который преследует цель создать сообщество единомышленников, возможности женщин расширяются. Проект

«Мама-предприниматель» в первую очередь предназначен для тех, кто находится в самом начале пути.

Своим опытом с участницами поделилась победительница конкурса бизнес-проектов прошлого года Ольга Лопатина, которая призналась, что «Мама-предприниматель» стал для нее импульсом, чтобы двигаться дальше. Суть проекта Ольги «Автоняня» заключается в том, что родителям предоставляется услуга сопровождения ребенка от дома до учебного или спортивного заведения. Специально обученный водитель доставляет ребенка, провожает и передает доверенному лицу, а также сообщает родителям о том, что все в порядке.

Бесплатное обучение в НГУЭУ пройдет в форме тренинга-интенсива с погружением в деловую среду, разработкой бизнес-планов и менторской поддержкой. Заключительный этап — конкурс бизнес-проектов участниц. Экспертное жюри оценит их экономическую обоснованность, оригинальность и социальную значимость. Закрытие проекта состоится 27 сентября.

В НГУЭУ прошел ежегодный фестиваль спорта и творчества для первокурсников «Эстафета первых». В конкурсных испытаниях в этот раз участвовали 30 команд факультета базовой подготовки.

В НГУЭУ определили победителя фестиваля для первокурсников «Эстафета первых»

Напоминаем, что в прошлом году каждый этап эстафеты по своей тематике был связан с внеучебными траекториями вуза. Однако в этот раз организаторы — сотрудники Управления молодежной политики НГУЭУ — придумали новый формат, и конкурсов стало больше. В рамках эстафеты первокурсникам нужно было пройти три этапа: интеллектуальный, спортивный и творческий.

В интеллектуальный этап вошли игры «Что? Где? Когда?», «Шаттайм», «Крестики-нолики 2.0», в спортивный — эстафета, спортивное ориентирование, фитнес-трофи, а в творческий — конкурс плакатов с названием команды, «Голос» и «Танцуй».

По итогам каждого конкурса выявлялись студенты, занявшие первое, второе, третье и четвертое место. За первое место начис-



лялось 4 балла, за второе — 3, за третье — 2 и за четвертое — 1 балл. Кроме того, за участие каждый получил 0,5 балла. Максимальное количество баллов, которое можно было набрать на «Эстафете первых», — 36.

По итогам фестиваля первое место заняла команда «Бюро бобра» (группа М802), второе — команда Hot Spices (группы ИН-801, 9-ПИ803), третье — «Наследие MoonRush» (группы МОТ801, МОТ802, ПЛ801) и четвертое место — «Восходящий тренд» (группа Э801).

НГУЭУ вошел в число вузов, где начнут обучать технологическому предпринимательству

НГУЭУ подписал лицензионное соглашение с Российской венчурной компанией (РВК) о включении в свою учебную программу курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Планируется, что к 2020 году количество вузов-операторов достигнет 100, а обучение на курсе пройдут около 50 тыс. студентов по всей стране. Сейчас соглашение с РВК подписали 34 российских вуза из 25 городов.

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» разработан РВК совместно с экономическим факультетом МГУ им. М. В. Ломоносова и Университетом ИТМО. В рамках программы студенты научатся процессу формирования стартапа, попробуют разобраться в процессе коммерциализации НИОКР, смогут освоить методы формирования команды проекта, разработки плана мероприятий по выведению высокотехнологичного продукта на рынок. В качестве пилотной группы выбрана студентов третьего курса направления «Менеджмент» профиля подготовки «Менеджмент организации».

ВАКАНСИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

объявляет конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава по кафедрам:

БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ:

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:

старший преподаватель _____ 1

старший преподаватель _____ 1

В соответствии с пунктом 9 Положения о порядке замещения должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу от 23 июля 2015 года № 749:

* Прием документов для участия в конкурсе на должности работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, осуществляется с 19.09.2018 года по 02.11.2018 года включительно.

* Дата проведения конкурса 08.11.2018 года.

* Место проведения конкурса: 630099, г. Новосибирск, ул. Ломоносова, 56, ауд. 2-109, телефон 243-95-80.

* С заявлениями на участие в конкурсе обращаться в управление кадровой политики НГУЭУ по адресу г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, офис 25. Телефон: 243-94-28.

Заявления, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Информация о требованиях к квалификации по должностям педагогических работников, иных требованиях к оформлению документов размещена на сайте НГУЭУ в разделе «Сотруднику» (группа «Информация для принимаемых на работу в НГУЭУ», подраздел «Информация по вопросам конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава»).



«Встряски всегда полезны»



Александр Новиков

1 октября 2018 года вступила в силу новая структура вуза, о которой я сообщил на заседании Ученого совета 27 сентября.

Принципиальная идея этой структуры заключается в формировании подразделений, нацеленных на решение задач и реализацию проектов, о которых я рассказывал на общем собрании коллектива 31 августа 2018 года. Для того чтобы воплотить их в жизнь, нужно было изменить функциональные связи между подразделениями вуза и определить проректоров, которые будут отвечать за те или иные направления.

Прежде всего, я хотел бы поблагодарить проректора по экономике и организационной работе Егора Евгеньевича Алексеева и проректора по научной работе Александра Владимировича Ревнивых за их вклад в развитие вуза. Первый из них проработал в моей команде четыре года, второй — три. Сейчас они продолжают сотрудничество с вузом в качестве преподавателей на соответствующих кафедрах.

В новой организационной структуре НГУЭУ количество проректоров сокращено — их пять, далее я расскажу, как между ними перераспределены зоны ответственности.

Введена должность первого проректора, на нее назначен Павел Анатольевич Новгородов. Он продолжит курировать проект «Предпринимательский университет» (руководитель проекта —

Денис Александрович Обуховский) и координировать деятельность других подразделений, в том числе других проректоров, с позиции нашей стратегической цели — развития вуза как предпринимательского университета. В его ведении остаются внешние связи университета и организация внутреннего медиапространства. А также он будет курировать очень сложные участки работы: научный блок, финансы и вопросы практики студентов и трудоустройства выпускников.

Мы перестроили учебный блок и внесли изменения в зоны ответственности проректора по учебной работе Владимира Николаевича Ромашина. Особое внимание ему необходимо будет уделить проекту «Инновационные образовательные технологии» (руководитель проекта — Сергей Андреевич Чернышов) и перестройке работы инфраструктурных подразделений, обеспечивающих учебный процесс. Для этого создается ресурсный центр, который объединит библиотеку, методический отдел, редакционно-издательский отдел и отдел оперативной полиграфии — то есть все, что связано с инфраструктурным обслуживанием учебного процесса. Также Владимир Николаевич Ромашин будет руководить работой приемной комиссии, и я думаю, в этом направлении тоже будут какие-то новые подходы. Учебно-методическое управление и управление дополнительного образования по-прежнему остаются в подчинении Владимира Николаевича Ромашина. Однако и им требуются новые

подходы по встраиванию в концепцию развития НГУЭУ.

В НГУЭУ вводится новая должность — проректор по организационным вопросам и информатизации. Ее займет Владимир Сергеевич Мельников. В его ведение передаются кадровая, юридическая, контрактная службы, отдел анализа и отчетности, внутреннего аудита и отдел делопроизводства. Кроме того, в ведение проректора по организационным вопросам и информатизации будет передана часть функционала управления информационных технологий: отдел информатизации и отдел развития информационной инфраструктуры.

Владимир Сергеевич Мельников будет также курировать проект «Информационный центр» (руководитель проекта — Константин Юрьевич Сухо руков). Суть этого проекта заключается в создании «супердеканата» — структуры, которая бы объединила все информационно-справочные функции деканатов и работала по принципу «одного окна». Когда я только вступил в должность исполняющего обязанности ректора НГУЭУ, у каждого из факультетов была своя информационная база, на сегодняшний день нам удалось их объединить, но этого недостаточно — должен быть еще и единый владелец процесса, им станет проректор Владимир Сергеевич Мельников и подчиненные ему подразделения. А в деканатах факультетов останутся функции, связанные с внятной работой со студентами и преподавателями: организация учебного процесса, научной и внеучебной деятельности. Это задача текущего учебно-

го года, планируется, что информационный центр начнет свою работу в сентябре 2019 года.

В ведении проректора по общим вопросам Олега Анатольевича Шмакова останутся традиционные хозяйственные вопросы, и к нему перейдет часть функционала управления информационных технологий, связанная с сопровождением информационно-технической инфраструктуры. Это задачи не развития IT-инфраструктуры, а поддержания системы в рабочем состоянии: чтобы вся техника была в необходимом количестве, исправном состоянии, чтобы на компьютерах были установлены все необходимые программы и к началу лекции или мероприятия все работало.

Функционал проректора по воспитательной работе и социальным вопросам Елены Владиславовны Неверовой останется без изменений. Однако требует усиления блок молодежной политики и помощи в организации работы Совета обучающихся.

Участники заседания Ученого совета 27 сентября 2018 года, очевидно, были заинтересованы повесткой заседания. Но в целом изменения были восприняты правильно: многие понимали, что ввиду поставленных задач перемены неизбежны. Конечно, любые перестройки привычного уклада требуют гибкости и определенных усилий, но я уверен, что такие встряски всегда полезны и, в конечном счете, приносят результат.

Я — за назревшие изменения в нужный момент времени!

«Деньги — это свобода и комфорт»

Директор Института актуальной экономики Никита Исаев (Москва) планировал 26 сентября выступить перед студентами НГУЭУ с лекцией о роли молодежи в корректировке современного экономического курса России, но встреча не состоялась по не зависящим от спикера обстоятельствам. Никита Исаев заверил, что посетит университет зимой, а пока ответил на вопросы «Нашей Академии» об экономике страны и реалистичности задачи «обучить предпринимателя».

— Никита Олегович, как вы оцениваете современную экономическую ситуацию в России?

— Она завязана исключительно на экспорте российских углеводородов (нефти и газа) и относительно высокой цене на них в сегодняшней конъюнктуре рынка. Лишь цена на нефть определяет качество российской экономики и все макроэкономические показатели: изменения в показателе внутреннего валового продукта, уровень инфляции, покупательской способности населения, торгового баланса и так далее. Структура российской экономики энергозависима, и все экономические кризисы, а отчасти и политические, и социальные (я имею в виду кризисы 2014–2015, 2008–2009, 1998 и 1985–1991 годов) происходили на фоне снижения цены на нефть.

Сегодняшние экономические показатели во многом подгоняются под существующие бюджетные проблемы — иными словами, слабый курс рубля при высокой цене нефти удобен для выполнения бюджетных обязательств, в первую очередь социальных. Если сравнивать с предыдущими кризисами, то сейчас ситуация еще хуже, потому что развалена советская инфраструктура, закрыты предприятия обрабатывающей промышленности и экономика становится исключительно экспортно-сырьевой.

— Тема вашей несостоявшейся лекции в НГУЭУ звучала так: «Экономика и бизнес России: как молодежь может повлиять на сложившийся экономический курс». Она действительно может это сделать?

— Конечно. Я считаю, что основой любой экономики вне зависимости от политического режима является эффективность частного сектора, наличие права собственности и в связи с этим — конкуренции. В России сейчас экономика огосударствлена на 80 %, а оставшиеся 20 % жестко регламентируются административным давлением — через правоохранительные, фискальные и иные органы контроля. Иными словами, экономика являет собой некий уродливый Советский Союз.

Как молодежь может исправить ситуацию? Ну, во-первых, через развитие соб-

ственных предпринимательских навыков, которые могут создать некую новую предпринимательскую элиту. У поколения, которое вышло из Советского Союза, пробовало предпринимательские инициативы в 1990-х или даже в «нулевых» годах, сейчас интерес к предпринимательству невысок — оно в этом разочаровалось. Лишь около 2 % населения (каждый пятидесятый) имеют желание заниматься предпринимательством. Таким образом, дороги для молодежи открыты — это первое.

А второе — это создание некой новой политической культуры, транслирование идеи развития экономики как основы развития современного общества с высокой степенью социальной обеспеченности и развитыми предпринимательскими инициативами. Это тоже в ваших руках, но это больше общественная работа. Важно, чтобы молодежь организовывалась в различные, так сказать, клубы по интересам, которые бы обеспечивали продвижение этих идей.

— На ваш взгляд, есть ли у молодежи понимание собственной роли и возможностей в экономическом развитии России? Или она в большинстве своем пассивна?

— Молодежь никогда не бывает пассивна — другое дело, куда она направляет свою активность и как быстро эта активность прекращается. Да, к сожалению, сегодня, не видя ориентиров, перспектив и авторитетных образов в российской политике, обществе и предпринимательстве, молодежь ищет возможности для реализации в другом. Активность проявляет не в экономическом и политическом контекстах, как это делали, допустим, люди моего поколения (мне сейчас 39), а в Интернете. Грубо говоря, если посмотреть статистику того же YouTube, то политика набирает, скажем, миллионы просмотров, экономика — я думаю, десятки или в лучшем случае сотни тысяч просмотров. А интерес к развлечениям, рэп-батлам, бьюти-блогерам в разы выше: у таких видео будут десятки миллионов просмотров! Это все, конечно, хорошо, но если интересы молодежи не связаны с развитием своей страны и самих себя как самостоятельных индивидуумов — это печально.



— Отличается ли уровень активности и инициативности молодежи в столичных городах и в регионах?

— Отличия столичных городов — или, правильнее сказать, Москвы и Московской агломерации — от регионов, конечно, существуют. Москва вбирает в себя тех, кто готов бросить вызов судьбе и постараться проявить себя. Здесь люди нацелены на выживание не просто с точки зрения базовых потребностей, а с точки зрения победы и успеха. И заточенность на это высока.

Тезис «Москва не резиновая», на мой взгляд, неверный. Москва очевидно резиновая, она готова принимать бесконечное количество людей, и она сама по себе расширяется.

Люди в регионах понимают, что их развитие имеет свой предел в силу обеспеченности региона и других факторов. Они могут бросить успешный вызов Москве, бросить вызов, но потом вернуться, а могут даже и не бросать, понимая, что это не для них, что им гораздо спокойнее комфортно жить в своем городе. Настолько комфортно, чтобы жаловаться, но не уезжать в столицу, за границу или чего-то еще достигать. В этом разница — в стремлении, в уверенности в себе.

— Вы достаточно долго занимались предпринимательством, основали Молодежную школу бизнеса. Расскажите, как вы к этому пришли?

— Предпринимательство — это когда ты понимаешь, как делается добавочная стоимость, как создается бизнес, как идут продажи. В нашей жизни очень много построено на продажах. Не только в бизнесе, но и в политике, в общественной деятельности, в экспертной дискуссии ты должен «продать» себя (свой товар, свою услугу, себя как бренд). Понимание того, как зарабатывать деньги, — это базовое знание, «скелет» молодого человека, поскольку всю жизнь ему придется жить на деньги. Деньги являются частью нашей жизни — это мерило нашей свободы, нашего комфорта, наших возможностей. Вот это важно понимать.

► Со стр. 5

Молодежная школа бизнеса носила характер социального образовательного проекта, объясняющего именно эти базовые вещи. Этот проект не приносил особых доходов, хотя и были какие-то коммерческие курсы. Но в основном он занимался вопросами профориентации среди молодежи и старшеклассников, она у нас хромает: в советское время система в этом отношении все-таки была, а сейчас она развалена, и 85 % выпускников вузов работают не по специальности. Мы давали молодежи возможность получить дополнительное образование в сфере предпринимательства, и, что важно, оно было практическим, потому что чисто теоретическое предпринимательство — это как мыться в душе в одежде, бессмысленно.

— НГУЭУ принял стратегию развития в качестве предпринимательского университета. Поэтому нас, конечно, особенно интересует этот вопрос: можно ли «научить предпринимательству», сформировать предпринимательское мышление и компетенции? Или есть люди, которым это просто не дано?

— Хороший вопрос. И да, и нет. Но я думаю, нужно учить, потому что предприниматель — это человек, обладающий, в первую очередь, чуйкой, а также некими теоретическими знаниями. Их масса и объем в какой-то момент начинают формировать эту самую чуйку, которая позволяет где-то сэкономить или сделать прорыв, вложиться в успешного сотрудника, получить максимальную прибыль или, наоборот, уйти в убыток, чтобы избежать больших потерь. Поэтому база, безусловно, имеет принципиальное значение. Искусство продаж, маркетинг, подбор команды, выбор направления деятельности, конкурентная борьба, реклама — все эти вещи должны преподаваться в рамках теоретического курса.

Обучение, конечно, имеет очень большое значение. Я считаю, что молодым людям, делающим ставку на предпринимательство, целесообразно посещать все теоретические занятия и настаивать на увеличении количества практических часов — в том числе практик на предприятиях, у предпринимателей, которые могли бы продемонстрировать свой опыт и вот эту чуйку как раз.

— Если говорить более детально, то какие шаги особенно важны в подготовке предпринимателя?

— Имеется в виду для студента или для образовательного учреждения?

— Для обоих участников процесса.

— Для вуза важно, во-первых, правильно набирать молодежь. Возможно, стоит проводить психологические тесты, которые должны выявить интерес студента к развитию предпринимательских навыков. Второе — вуз должен осознавать, что теоретическая база вторична по отношению к практике, и в программах целесообразно отталкиваться именно от этого. Третье — вуз должен создать условия для того, чтобы студент уже курса со второго мог начать какое-то свое дело. Это не просто стажировки, но и привлечение к сотрудничеству бизнеса, который мог бы предоставлять студентам гранты на развитие их стартапов. Четвертое — вуз не только сотрудничает с коммерческими организациями, но и сам может осуществлять коммерческую деятельность и вовлекать в нее молодежь.

А студенту прежде всего необходимо понять, что его цель — это действительно предпринимательство, а не попытка получить место в «Газпроме» и сумочку за 350 тысяч рублей, как у их уборщицы. Вторых, он должен понимать, что предпринимательство — это риск, и жизнь предпринимателя идет по синусоиде: будут и подъемы, и падения, и относиться к этому придется с известной долей стрессоустойчивости. В-третьих, ему нужно постараться эффективно выбрать отрасль и сферу деятельности. Любой бизнес по сути одинаков: его задача — повысить продажи, снизить себестоимость, получить прибыль и либо ее реинвестировать дальше, либо отправить в доход. Но молодой человек должен знать, к чему у него лежит душа, и понимать, что, вопреки расхожему мнению, не обязательно выбирать то, что тебе самому нравится. Такой подход расфокусирует твое отношение к предпринимательству, ты будешь относиться к нему очень субъективно, а это опасно для предпринимателя. Четвертое — неплохо бы создавать предпринимательские группы с другими студентами, это позволит уже на этапе обучения понять, как те или иные личностные качества отражаются на деле.

Юлия Торопова

Неделя туризма в НГУЭУ: развитие, практика, планы

Кафедра бизнеса в сфере услуг НГУЭУ третий год подряд в преддверии Всемирного дня туризма проводит «Неделю туризма» — мероприятие, которое объединяет представителей туристического и гостиничного бизнеса Новосибирска, преподавателей и студентов. О том, как прошел праздник в этом году, какие изменения его ждут в будущем и как обстоят дела с подготовкой кадров туристического бизнеса, узнали корреспонденты «Нашей Академии».

«Неделя туризма-2018»: как это было

— Если наш мир — это большая книга, то тот, кто не путешествует по нему, читает только одну страницу, — считает доцент кафедры бизнеса в сфере услуг Эльвира Климова. — Идея проведения «Недели туризма» — это результат любви к путешествиям, познанию мира и себя, к студентам и активной жизненной позиции, которая отличает всех преподавателей нашей кафедры. И каж-

дый год организаторы включают новые форматы проведения встреч, мастер-классов и презентаций. Не стал исключением и этот год.

В рамках проекта в этом году традиционно прошли круглые столы, конференции и мастер-классы от ведущих специалистов туристического бизнеса Новосибирска. А традиционная общегородская студенческая бизнес-игра для обучающихся по программам среднего профессионального образования в этом году содержала нестандартное задание: ребятам предстояло спроектировать в командах будущий туристичес-



кий кластер. Ведущие игры — преподаватели кафедры бизнеса в сфере услуг — отметили серьезную подготовку и креативность гостей мероприятия: студентов Новосибирского кооперативного техникума имени А. Н. Косыгина, Новосибирского колледжа легкой промышленности и сервиса, Сибирского университета потребительской кооперации. По словам одного из организаторов игры Ольги Леушиной, использование метода проектирования позволило применить теоретические знания основ туристики в практической плоскости, прочувствовать остроту конкуренции и проверить уровень сформированности компетенций обучающихся.

В рамках «Недели туризма» прошла региональная студенческая научно-практическая конференция, организаторами которой выступили новые преподаватели кафедры бизнеса в сфере услуг Анна Попова, Тамара Приходько и Наталья Щетинина. Темы докладов отличались глубиной анализа проблем, творческим подходом к представлению материала. Проведение подобных конференций помогает раскрыть научный потенциал студентов, обменяться мнениями, дискутировать на злободневные вопросы.

Впервые в рамках «Недели туризма» была организована встреча первокурсников со всем преподавательским составом кафедры, проректором по учебной работе Владимиром Ромашиним, руководителем проекта «Предпринимательский университет» Денисом Обуховским, директором по продажам и сотрудниками санаториев «Краснозерский» и «Доволенский», директором по персоналу Novosibirsk Marriott Hotel Еленой Валиулиной и другими представителями туристического бизнеса.

Заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг Лариса Нюренбергер рассказала первокурсникам о перспективах обучения, коллективе кафедры и возможностях, которые открываются перед ребятами, обучающимися на направлениях «Туризм», «Гостиничное дело» и «Сервис».

Доцент кафедры бизнеса в сфере услуг Эльвира Климова считает, что такой формат не только полезен с точки зрения организации учебного процесса, но и несет огромный положительный заряд, психологичес-



“Если наш мир — это большая книга, то тот, кто не путешествует по нему, читает только одну страницу. Идея проведения «Недели туризма» — это результат любви к путешествиям, познанию мира и себя, к студентам и активной жизненной позиции, которая отличает всех преподавателей нашей кафедры.

ки настраивает ребят на сотрудничество с кафедрой с первого курса, позволяет почувствовать себя в стенах вуза, как дома.

Студенты не только познакомились друг с другом, но и получили наиболее полную информацию «из первых рук» об особенностях подготовки, организации учебного процесса и внеучебных траекториях, возможностях практики и трудоустройства.

Подготовка кадров: практика и трудоустройство

Отдельный содержательный блок «Недели туризма» — это вопросы профессиональной ориентации и компетенций, практики, стажировок и трудоустройства выпускников. В настоящее время ощущается острая нехватка специалистов в сфере организации туристской деятельности. Доцент кафедры бизнеса в сфере услуг Иван Севрюков объяснил, почему:

— Во-первых, вузов, которые готовят данных специали-

стов, становится все меньше. Многие кафедры в других университетах прекратили свою деятельность из-за неудовлетворительных результатов аккредитации. Во-вторых, многие выпускники уходят в другие индустрии. Важно понимать, что это специфическое направление, требующее обширных знаний. И каждый работодатель хочет получить высококвалифицированного специалиста. И «Неделя туризма» как раз для этого: здесь представители компаний знакомятся со студентами, а студенты понимают, хотят ли они связать свою жизнь с данным видом деятельности.

На «Неделе туризма-2018» состоялась встреча студентов НГУЭУ с руководителем нового на новосибирском рынке международного туроператора TUI Светланой Кичигиной, которая рассказала о туристских направлениях, конкурентных преимуществах компании, возможностях зарубежных стажировок и о практике для студентов «нархоза».

— У всех студентов профильного направления есть

возможность пройти у нас стажировку или производственную практику. Мы предлагаем работу в офисе на безвозмездной основе. Стажировка — от двух до четырех недель. И это своеобразная подготовка к практической деятельности. Ребята наблюдают за работой сотрудников, знакомятся с процессом обсуждения с туристом выбора направления, бронированием направления, выдачей документов, узнают как происходит маркетинговое продвижение компании в разных странах. Конечно, мы будем давать практические навыки: как встречать туристов, как их сопровождать в поездках, как отвечать на негативные вопросы. Обучим работе с документацией.

Хотела бы подчеркнуть, что есть необходимые качества для работы в туризме — оптимизм, высокий интеллект, желание учиться, стрессоустойчивость. Да, у нашей профессии очень красивый «фасад», но работа с людьми требует крепкого психического здоровья.

► Со стр. 7

Шире, ярче, событийнее

Заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг Лариса Нюренбергер подвела итоги «Недели туризма» и рассказала, как такой формат работает на реализацию глобальной цели кафедры — формирование экспертного центра, научной и дискуссионной площадки по вопросам туристского бизнеса.

— Лариса Борисовна, как менялась программа «Недели туризма» за три года?

— Безусловно, программа недели туризма год от года становится шире, ярче, событийнее. Расширяется круг участников. Например, в этом году сертификаты участников различных мероприятий получили более 120 студентов вузов и колледжей Новосибирска, обучающихся по программам высшего образования и среднего профессионального образования. Самыми активными участниками стали партнеры из Сибирского университета потребительской кооперации, Новосибирского кооперативного техникума им. А. Н. Косыгина, Новосибирского колледжа легкой промышленности и сервиса.

— Какие вопросы были затронуты на встречах в рамках мероприятия?

— Туризм — динамично развивающаяся отрасль. В последние годы самое пристальное внимание в стране, как известно, уделяется развитию внутреннего туризма. Этот же тренд характерен и для нашего региона: совершенствуется дорожная инфраструктура, на условиях частно-государственного партнерства реализуются целевые программы и инвестиционные проекты в целом ряде районов Новосибирской области с наиболее значительным туристским потенциалом — Краснозерском, Доволенском, Маслянинском, Мошковском, Новосибирском. В том числе об этом шла речь на мероприятиях «Недели туризма». Кроме того, мы обсудили проблемы функционирования туристского рынка с позиции наличия ресурсного потенциала для формирования благоприятной предпринимательской среды. Было бы замечательно, если бы уже со студенческой скамьи молодые заинтересованные люди получали реальную возможность запускать собственные стартапы, формировать и продвигать туристские продукты и при этом быть абсолютно конкурентоспособными. Примечательно, что на сегодняшний день данный подход полностью совпадает с реализуемой в нашем университете корпоративной предпринимательской идеологией.

— Какие задачи необходимо решить в рамках «Недели туризма»?

— Мы бы хотели, чтобы, завоевав лидирующие позиции в Новосибирске в области туристского образования, НГУЭУ стал ведущим экспертным центром, научной лабораторией, открытой серьезной площадкой для общения и профессионалов, и всех заинтересованных лиц, для обмена мнениями между представителями многоликого студенческого сообщества, преподавателей, представителей туристского бизнеса.

— Могли бы вы выделить особенности подготовки кадров для этой отрасли? В чем уникаль-



ность знаний, полученных в нашем вузе по данному направлению?

— Каждый образовательный продукт должен быть востребованным, иначе он будет просто вытеснен с рынка. Уникальность реализуемых нами образовательных технологий при подготовке будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства базируется на трех основополагающих моментах: глубокие знания, практическая направленность, нацеленность на результат. Не могу не отметить высокий уровень профессионализма, мобильность, открытость для всего нового и умение работать в команде моих уважаемых коллег — преподавателей и преподавателей-практиков кафедры бизнеса в сфере услуг. А вообще, этому вопросу можно посвящать отдельную серьезную публикацию, так как нам действительно есть чем гордиться.

— В этом году в рамках «Недели туризма» впервые проходило посвящение в студенты. Как родилась эта идея?

— Мы убеждены, что студенты должны быть с первого дня учебы погружены в творческую атмосферу будущей профессии, как можно раньше почувствовать «вкус» к тому, что они сделали своим выбором, чтобы они могли свободно мыслить, говорить, принимать решения.

В частности, «изюминку» в День первокурсника «Недели туризма-2018» внесла очень живая эмоциональная презентация Дениса Александровича Обуховского о возможностях самореализации ребят в качестве авторов и участников многочисленных предпринимательских проектов, с тем чтобы обучающиеся были как можно раньше вовлечены в реальную проектную деятельность. Очень тепло было встречено поздравление проректора по учебной работе Владимира Николаевича Ромашина. Его пожелание — «обязательно раскрыться и состояться в профессии!» В заключение поздравляем всех со Всемирным днем туризма и приглашаем на «Неделю туризма НГУЭУ-2019». Всем — удачи и незабываемых путешествий!

Нужно уметь искать подход к каждому туристу. Никогда нельзя поддаваться панике, никогда нельзя раздражаться. Улыбка, улыбка и еще раз улыбка! — говорит Светлана Кичигина. — Производственная практика занимает более длительное время, это, как правило, летние месяцы. В этом случае практикант может присутствовать в офисе в качестве отдельной рабочей единицы или отправиться в зарубежные страны в качестве трансферного гида, отельного гида или аниматора.

Доцент кафедры бизнеса в сфере услуг Эльвира Климова подчеркнула, что создание системы зарубежных стажировок является одним из перспективных направлений развития кафедры бизнеса в сфере услуг:

— Сегодня ведется активная работа по формированию нормативно-правовой базы, проходят встречи с работодателями, подготавливаются договоры о сотрудничестве. Есть студенты и преподаватели, которые уже прошли стажировки за рубежом. Уверены, что мы справимся с этой задачей, и зарубежные практики студентов станут еще одним конкурентным преимуществом вуза.

На межвузовском круглом столе «Первые знания, первый опыт, первые проблемы!» обсудили проблемы зарубежной практики. Студенты выслушали мнения ребят, которым удалось поработать в международных туристических компаниях за границей. Живое обсуждение особенностей и трудностей, с которыми студенты сталкиваются на практике, позволило сформулировать ряд предложений как по подготовке к предстоящей практике, так и по организации практической деятельности непосредственно на местах практики, взаимодействию с потенциальными работодателями и руководителями практики от туристических предприятий.

Так, опытные товарищи советовали студентам, желающим пройти практику за границей, избавиться от иллюзий относительно деятельности за рубежом: там их ждет самая настоящая работа, а не бесплатный отдых. Также нелишним будет выучить иностранный язык и овладеть профессиональной терминологией — все это сделает практику более продуктивной.

Эксперты «Недели туризма» НГУЭУ пригласили студентов на практику, выдвинули свои требования к потенциальным работникам и объяснили студентам, что необходимо для того, чтобы попасть к ним в команду.

— Мы регулярно принимаем участие в мероприятиях «Недели туризма» НГУЭУ с целью расширить возможности студентов в этой сфере, — говорит методист Сибирской академии туризма Елена Шаглеина. — Они могут пройти дополнительное обучение по нашим программам, получить специальность гида-экскурсовода и возможность стажировки за рубежом. Это дает им шанс на практике повысить свой уровень английского языка, изучить еще один язык, приобрести навыки организаторской работы. В дальнейшем с полученными знаниями студенты смогут работать и в России, и за рубежом.

Важным мероприятием в рамках «Недели туризма» стала презентация Novosibirsk Marriott Hotel, в которой сотрудники отеля смогли познакомиться с организационной культурой, принципами работы с персоналом, условиями прохождения практики и дальнейшего трудоустройства. Встреча закончилась не только подписанием договора о сотрудничестве, но и согласованием возможных дат проведения мастер-классов на базе отеля для обучающихся по специальностям «Гостиничный сервис» и «Туризм».

“ Мы убеждены, что студенты должны быть с первого дня учебы погружены в творческую атмосферу будущей профессии, как можно раньше почувствовать «вкус» к тому, что они сделали своим выбором, чтобы они могли свободно мыслить, говорить, принимать решения.



— «Неделя туризма» в НГУЭУ для меня как эксперта в HR-сфере — отличная возможность напрямую пообщаться со студентами, которые обучаются гостиничному делу, ведь это наши потенциальные сотрудники, — отмечает менеджер по персоналу

отеля Marriott в Новосибирске Яна Марьина. — Кстати говоря, уже есть пара студентов вашего университета, которые успешно проходят практику в Marriott. Тем не менее мы хотим расширить связи с НГУЭУ и приглашаем студентов к нам на стажировку.

Для нас, работодателей, в первую очередь важно, чтобы студенты владели английским языком — это гарантирует им быстрый карьерный рост в гостиничном деле. По возможности стоит «присмотреться» и к другим иностранным языкам. Кроме того, нужно развивать свои коммуникативные навыки: быть открытым, иметь желание помогать людям и получать от этого удовольствие.

Юрист и помощник руководителя в отеле Marriott в Новосибирске Анита Болонева подчеркнула, что получить работу в таком престижном отеле, как Marriott, — реально.

— Мы всегда рады новым сотрудникам и практикантам, готовы отвечать на вопросы и формировать правильное представление о предстоящей работе. Безусловно, гостиничный сервис сегодня имеет тенденцию к развитию, и в Новосибирске количество отелей с разным уровнем сервиса только увеличивается. Это перспективная сфера для карьерного роста.



Владимир Макогон: «Институт дал мне путевку в жизнь»

Владимир Макогон окончил НГУЭУ (НИНХ) в 1981 году и до сегодняшнего дня не изменял своей профессии, связанной с организацией и эффективным управлением материальными ресурсами. Проходил стажировку в Германии, Финляндии и Франции, где знакомился с системами организации снабжения зарубежных компаний. В 2001 году в НИИЖТе защитил кандидатскую диссертацию на тему «Повышение эффективности обеспечения железной дороги материально-техническими ресурсами в период структурной реформы». Работал на руководящих должностях в филиалах ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Федеральная пассажирская компания», ЗАО «Трансмашхолдинг», АО «Вагонреммаш». Занимается построением эффективных систем использования материальных ресурсов при бюджетном планировании, награжден знаком «Почетный железнодорожник». Сегодня Владимир Данилович Макогон живет в Москве и является советником коммерческого директора ЗАО «Трансмашхолдинг».

— Владимир Данилович, вы в Новосибирске школу оканчивали?

— Нет, я из Новосибирской области, из Купино, заканчивал школу № 148. Большая благодарность всем учителям, особенно классному руководителю, преподавателю русского языка и литературы, участнику Великой Отечественной войны Степану Марковичу Овчинникову, который научил меня грамотно писать, излагать свои мысли, понимать красоту и величие русской литературы.

— Почему после школы выбрали НИНХ?

— Сначала я отдал долг Родине: отслужил в армии. Служил в сержантской школе, готовил младших командиров. Закончил службу старшиной. Многие из моих сослуживцев, как и я, были настроены учиться дальше, получать высшее образование. Я начал созваниваться, переписываться с новосибирскими вузами, выбирать. Служил-то я в Новосибирске, в Северном поселке. И поступил на так называемый рабочий факультет института, который возглавляла тогда удивительная, чуткая, порядочная и заботливая Валентина Ильинична Некрасова. Педагог от бога! Мы повторяли школьную программу, чтобы освежить знания и успешно сдать вступительные экзамены в институт. Многие мои сокурсники тоже были после армии. Государство заботилось и давало возможность получить высшее образование.

— Почему выбрали факультет материально-технического снабжения?

— В те годы он был одним из самых популярных. Кстати, сегодня многие менеджеры не понимают сути этого направления — экономику и планирование материально-технического снабжения. К сожалению. К примеру, на предприятиях тяжелого машиностроения в себестоимости готового продукта удельный вес материальных ре-

сурсов достигает 80 %. Где, как не здесь, использовать весь спектр знаний, полученных в университете?

— Может быть, как вы сказали, современные менеджеры не понимают сути материально-технического снабжения из-за того, что сегодня нет долгосрочного планирования, как это было в СССР, — ни пятилеток, ни семилеток?

— А сейчас бюджетное планирование. Любой централизованно управляемый механизм имеет свои плюсы и минусы. Мы их знаем, потому и перешли на другой, более жесткий путь развития. Изменилось отношение к собственности. Бюджетное планирование предполагает самостоятельное формирование планов и персональную ответственность за их исполнение перед акционерами. Казалось бы, расширение производства и повышение производительности труда должны происходить на основе совершенствования технологий, пересмотра нормативной базы, совершенствования учета. Однако мы видим, как некоторые специальности, такие, например, как экономика труда, на рынке уже не востребованы. Современные технологии бюджетного планирования предполагают планировать и отслеживать расходы в режиме онлайн, следовательно, появилась возможность управлять бюджетами одним лицом — экономистом по МТР — с использованием всего мотивационного спектра (КPI). Такой возможности в СССР мы не имели. И разве собственнику не интересно эффективное управление материальными ресурсами на производстве?

— Ладно, вопрос риторический... Давайте о ваших студенческих годах. Что запомнилось, какие предметы в институте были любимыми?

— Помню, когда я учился в институте, нам говорили: «Вы здесь получаете эрудицию, сами того не замечая. От своих одно-

курсников, которые прошли серьезный отбор в институт, от преподавателей, которые дают вам информацию, знания». А Евгений Дмитриевич Сысолятин, доктор экономических наук, наш преподаватель политэкономии, любил повторять: «Пользуйтесь моментом, что вас здесь слушают. После института вас будут слушать только при условии, что вы будете востребованными. Но это произойдет не скоро и только при определенных обстоятельствах». Также помню слова преподавателя истории КПСС Натальи Андреевны Гашковой, которая, наставляя нас, повторяла: «Каждый студент — кузнец своего счастья и несчастья!»

В институте я впервые познакомился с классической политической экономией. Оказалось, что это наука о жизни, наука о развитии общества по определенным законам, в основе которых лежит трудовая теория стоимости, описанная Карлом Марксом в его «Капитале». При этом политическая система общества, взаимодействие с экономикой, создает свой колорит государства. По прибавочной стоимости (а это первый том «Капитала») у нас был спецкурс. Понимать идеи Карла Маркса оказалось совсем непросто, но это необходимо любому экономисту. Вообще политэкономия меня тогда впечатлила, открыла, что называется, глаза.

— Она не показалась вам скучной?

— Любой научный труд не будет вначале доступен, как художественная литература, а уж «Капитал» тем более. Скучно не было, тяжело — да!

Представьте, теория прибавочной стоимости капитализма, сформулированная для общества еще в XIX веке, в той или иной мере актуальна и для XXI века. Меняются политические системы общества, но законы экономики не поддаются искусственному развитию. Наше общество это проходило.

— Какие предметы еще запомнились?

— В годы моей учебы только начинали преподавать математическое программирование, математические методы, ставшие впоследствии основой для информационных технологий. Мы осваивали языки алгол, фортран, который применялся тогда при составлении программ для решения научно-технических задач на огромных

принадлежало уважаемому преподавателю высшей математики Анатолию Ивановичу Шкуратскому. С большой теплотой вспоминаю декана факультета, доктора экономических наук, профессора Валерия Павловича Федыко, доктора экономических наук, профессора Владимира Васильевича Щербакова и многих других — обо всех самые наилучшие воспоминания.

но-технического снабжения, затем — старший экономист.

— И как вас встретил завод? «Забудьте, чему вас учили в институте, здесь производство»?

— Нет, такого не было. Институт ведь дает не только знания, но и эрудицию. Все знать невозможно, но нас, студентов, научили искать нужную информацию, и я всегда находил ответы на вопросы, которые возникали в процессе работы. Для этого необходимо хорошо знать технологию производства. Практически всю жизнь я проработал в сфере материально-технического снабжения, и знания, полученные в институте, стали основой для профессионального роста.

— Вы сохранили дружеские отношения с однокурсниками?

— Конечно. Мы встречаемся не просто группой, а потоком вот уже 37 лет с периодичностью раз в пять лет. На встречи приходят и приезжают со всех уголков России: Москва, Великий Новгород, Красноярск, Кемерово, Комсомольск-на-Амуре, Тюмень, Омск и так далее — 40–60 человек. Место встречи — крыльцо первого корпуса, что на улице Каменной, 56. Этот корпус для нас родной, остальные были построены позже, уже когда мы окончили университет. Здание, где находится институтское общежитие, тоже навевает воспоминания. Мы, когда собираемся, всегда к нему подходим, смотрим на «наши» окна. Я жил в общежитии в комнате № 304, на третьем этаже, это был этаж нашего факультета. По окончании обучения многие создали семейные пары: Макогоны, Токаревы, Ермиловы, Аркашевы и другие. Может быть, поэтому мы так дружны до сих пор. Когда бываю в Новосибирске, всегда стараюсь пройти знакомой дорогой — мимо института. Ностальгия! Институт дал мне путевку в жизнь, и я ему за это благодарен.

— Кроме учебы, чем вы еще занимались, как свободное время проводили?

— На втором курсе я был избран заместителем секретаря комитета комсомола института и очень плотно занимался организацией работы студенческих строительных отрядов. Секретарь комитета Сергей Бут, Владимир Женов — эти и другие замечательные люди стояли у истоков стройотрядовского движения НИИХа. По рекомендации Владимира Женова я оказался в новосибирском областном штабе студенческих отрядов, который был создан при обком комсомола. От его имени мне приходилось ранней весной выезжать на территории предстоящей работы отрядов для заключения хозяйственных договоров. Поскольку мы работали на путине, то территории эти были Магаданской и Сахалинской областей: Анадырь, Магадан, Северо-Эвенск, Южно-Сахалинск, Корсаков, Охотское, остров Щикотан и др.

— Много было желающих?

— Формирование отрядов начиналось практически с началом учебного года на конкурсной основе с учетом индивидуальных качеств. Каждый боец, прошедший



” Когда бываю в Новосибирске, всегда стараюсь пройти знакомой дорогой — мимо института. Ностальгия! Институт дал мне путевку в жизнь, и я ему за это благодарен.

ЭВМ марки ЕС-1020, занимавших все пространство от пола до потолка в институтском вычислительном центре. Конечно, это было чрезвычайно интересно, хотя и не просто. Сейчас это все в телефоне. Сегодняшние технологии вообще кажутся фантастикой. На 3D-принтере, например, можно создавать любые промышленные образцы и не только. Еще из интересных предметов, конечно, высшая математика, для экономического университета это основа всех основ. Выражение «козе понятно!»

— Куда вас распределили после защиты диплома?

— В советское время система распределения выпускников вузов напрямую зависела от средней величины баллов, набранных в зачетке. У меня средний балл составил 4,1, что позволяло выбирать место работы в первой десятке. К тому времени я уже был семейным человеком, выбрали ОАО «Павлодарский химический завод». Первая должность по специальности — экономист отдела материаль-

► Со стр. 11

отбор, должен был, помимо работы рыбообработчика, выполнять определенную роль в общественной жизни отряда. На территориях нас очень ждали и любили! Много давали концертов, учили, лечили, проводили олимпиады, фестивали, различные конкурсы мастерства, оказывали шефскую помощь — всего не перечислить! Представляете, какую мощь может представлять сводный отряд из 12 университетов четырех областей СССР в количестве 1200 человек?! «Щикотанские бланшировщики» встречаются по сей день — знаю не понаслышке.

— **Сколько можно было заработать за лето в стройотряде?**

— Больше, чем зарплата, которую я получал после окончания института! За сезон — это примерно два месяца — можно было заработать тысячу рублей. При средней зарплате экономиста в 120 рублей.

— **Наверное, стройотряд — это еще и романтика?**

— А как же! Это на всю оставшуюся жизнь! Мы тогда столько песен у костра перепели. Булат Окуджава, Юрий Визбор. Много было и своих песен, которые ребята сочиняли.

Зеленые куртки —

вот весь наш наряд,

И ждет нас работа!

**Уходит, уходит, уходит отряд,
Как будто пехота!**

Провожали нас тоже хорошо, душевно:

**Вот она милая сайра,
Вот он — родной Щикотан!
Чайки, как гуси, летают,
Ворон поет сквозь туман!
Хочется местным коровам
Низкий отвесить поклон.
Жаль, что ты уезжаешь,
Наш командир Макогон!**

(А. Страхов, поэт)

— **Что вы пожелаете сегодняшним студентам НГУЭУ?**

— Прежде всего, терпения. Учеба не всегда проходит гладко, но, поверьте, все, что вы узнаете на лекциях, безусловно, в той или иной мере вам пригодится в дальнейшем. Учитесь преодолевать трудности — это тоже полезное качество. «Что для вас счастье — борьба!» — девиз Карла Маркса.

Ксения Леус

Фото из личного архива выпускника

Николай Анохин: «Это новая ступень развития вуза»

Этой осенью в НГУЭУ начнет работу научно-образовательный центр «Региональные финансовые рынки и инвестиции». Его официальное открытие состоится 12 октября на Сибирском форуме биржевого и финансового рынка. О том, чем будет заниматься центр, а также о других сюрпризах, которые ждут участников биржевого форума корреспонденту «НА» рассказал директор Сибирского филиала Московской биржи и заведующий кафедрой финансового рынка и финансовых институтов НГУЭУ Николай Анохин.

— **Уже скоро в Новосибирске в третий раз пройдет Сибирский форум биржевого и финансового рынка. Что ждет участников мероприятия?**

— 12 октября в ходе форума состоится конференция «Новации на финансовых рынках: регулирование, инфраструктура, инструменты, технологии», которая традиционно посвящается обсуждению вопросов и проблем профессиональных участников финансового рынка, кредитных организаций, перспектив развития финансовых рынков и биржевых продуктов. Именно тема новаций и станет основной на форуме.

— **В самом формате форума будут какие-то изменения?**

— Содержательно — да. И экономика в целом, и финансовые рынки развиваются стремительно. Мы будем много говорить о платформе электронной коммерции — так называемом marketplace. Такие платформы сегодня существуют у многих банков. Они дают широкие возможности для использования банковских и инвестиционных продуктов.

Форум традиционно будет продолжаться два дня. Про-

грамма мероприятий второго дня будет направлена на частных клиентов и включать работу двух секций, первая из которых ориентирована на начинающих инвесторов, а вторая — на тех, кто уже имеет опыт торговли на бирже. Параллельно с секциями пройдет выставка-ярмарка финансовых продуктов и услуг, в рамках которой посетители смогут ознакомиться с новыми продуктами и инструментами Московской биржи, ориентированными на частных клиентов. Также участники форума ознакомятся с услугами кредитных организаций и брокерских компаний на биржевом и финансовом рынках, получат консультацию по любым интересующим вопросам.

— **Как бы вы определили роль НГУЭУ в проведении Сибирского форума биржевого и финансового рынка?**

— 15 лет назад я начал проводить рабочий семинар для тех, кто занят на финансовом рынке. Там собирались по-настоящему компетентные люди. Три года назад стало очевидно, что рабочий семинар должен стать чем-то большим, должен вырасти. Он должен был пре-

образоваться так, чтобы мы могли отслеживать последние изменения в биржевых продуктах. А последние изменения в биржевых продуктах — это ориентированность на конечного потребителя: не на профессиональных участников, не на банки, а на юридических и физических лиц. В это время мы поняли, что у нас есть много точек пересечения с НГУЭУ. Тогда был заключен договор о сотрудничестве между университетом и Московской биржей. И вот уже третий год мы проводим биржевой форум. Это совершенно точно совместный проект. Без волонтеров НГУЭУ форум не мог бы функционировать. На представителей нашего вуза легли все организационные вопросы: регистрация, координация, помощь участникам, подготовка ярмарки финансовых продуктов. Кроме того, НГУЭУ на биржевом форуме — это экспертное участие, погружение студентов в профессиональную среду, возможность уникального диалога с практиками. Таким образом, мы как университет перемещаемся в эпицентр событий финансового рынка.

Любой человек, который заинтересовался финансовыми рынками и инвестициями — наша целевая аудитория. Научно-образовательный центр «Региональные финансовые рынки и инвестиции» — это новая ступень развития вуза.

— Какие возможности открываются перед студентами «нархоза» на форуме?

— Это мероприятие является значимым не только для города, но и для региона. И ребятам необходимо это понимать. Студенты нашего вуза имеют возможность погрузиться в специфику биржевого и финансового рынков изнутри, завести новые полезные знакомства. Мы понимаем, что этот процесс должен быть непрерывным, дисциплины, связанные с финансовым рынком, нужно изучать глубже, поэтому в планах нашей кафедры — создать на базе НГУЭУ секцию, на заседаниях которой будут рассматриваться вопросы финансового рынка. Этот проект уникален, таких секций ранее не было.

— Какие темы будут затронуты на биржевом форуме в этом году?

— Мы поговорим о новой классификации инвесторов на финансовых рынках, рассмотрим биржевые инструменты для управления ликвидностью, послушаем информацию о возможностях биржевого срочного рынка для корпоративных клиентов и многое другое. Ректор НГУЭУ Александр Новиков выступит с докладом «Организация биржевой торговли деривативами как драйвер роста производства в реальном секторе экономики СФО».

Кроме того, в рамках форума пройдет первая в этом учебном году «Финансовая среда» — наш традиционный формат, проект, который уже стал чем-то привычным и важным. Но ключевым событием, конечно, станет официальное открытие на базе НГУЭУ научно-образовательного центра «Региональные финансовые рынки и инвестиции».

— Что будет представлять собой научно-образовательный центр?

— Я бы сказал, что наш центр — это шаг от концепции «Университета 2.0» к «Университету 3.0». Научно-образовательный центр — не совсем верное название. Я бы назвал его центром экспертизы и консультации. Мы делаем акцент на внедренчество. Наша кафедра предприняла попытку реализовать идеологию «Университета 3.0» в пределах своей специализации.

— Чем будет заниматься центр?

— Сфера его интересов — это привлечение инвестиций

Студенты нашего вуза имеют возможность погрузиться в специфику биржевого и финансового рынков изнутри, завести новые полезные знакомства.



через региональные финансовые рынки. Это центр экспертизы и консультации для инвесторов и для тех, кто привлекает инвестиции. В качестве инвесторов у нас будут физические и юридические лица, небольшие компании, которые могут иметь доступ на биржевой рынок в качестве потребителей услуг биржи.

— С какой целью создается эта структура?

— Мы живем в обществе двух скоростей. Это общество, в котором фантастическая продвинутость соседствует с колоссальной дремучестью. И это проблема, которую мы хотели бы решить. Ведь многие живут и думают: «Финансовые рынки и инвестиции — это все не для меня, это все сложно, это для

очень больших компаний». В научно-образовательном центре «Региональные финансовые рынки и инвестиции» мы хотели бы показать, что эта сфера доступна многим. Мы открываем доступ на биржевой рынок всем заинтересованным потенциальным участникам.

— Чему будут учить в научно-образовательном центре?

— Большую роль мы отводим технологиям. На расстоянии сейчас можно открыть счет, совершить сделку, получить отчет. И мы научим пользоваться всеми этими возможностями. Нам важно, чтобы те люди, которые пришли на рынок, действительно занимались делом.

— Кто будет выступать в качестве преподавателей?

— Кроме опытных профессионалов, обучением будут заниматься студенты профильных направлений. Если студент учится на кафедре финансового рынка и финансовых инвестиций НГУЭУ, то у него априори есть знания, которые он сможет передать. Он станет проводником и наставником для тех, кто делает первые шаги и ничего не понимает в финансовых рынках и инвестициях. Так мы и переходим на новый уровень.

— Куда обращаться тем, кто захочет воспользоваться услугами центра или, возможно, предложить свои знания? Где он будет располагаться?

— Если рассматривать центр как набор мероприятий, то мы можем быть где угодно. Если же говорить о конкретном месте в НГУЭУ, то это аудитория 3-115. Там будут проводиться консультации, обучение, обсуждения. Важно, что этот кабинет имеет отдельный вход с улицы: мы делаем акцент на том, что ждем людей извне. Любый человек, который заинтересовался финансовыми рынками и инвестициями — наша целевая аудитория. Научно-образовательный центр «Региональные финансовые рынки и инвестиции» — это новая ступень развития вуза.

ГТО — на «ОТЛИЧНО»

Студентов, преподавателей и сотрудников НГУЭУ наградили золотыми знаками Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Торжественная церемония вручения наград прошла в мэрии Новосибирска — в этом году здесь чествовали около 120 горожан, сдавших все нормативы ГТО на «отлично».



Что же дает золотой значок ГТО своему обладателю? Кроме уверенности в своих физических возможностях и признания окружающих — дополнительные дни к отпуску, бонусы при поступлении в вуз, право получать повышенную стипендию.



Напомним, что НГУЭУ является экспериментальной площадкой высшей школы по популяризации ГТО, которая работает при поддержке Департамента физической культуры и спорта Новосибирской области.



Золотыми знаками ГТО были награждены 28 представителей НГУЭУ: 14 из них студенты, остальные — преподаватели и сотрудники.



«Я решила сдавать нормы ГТО, потому что было интересно испытать себя, — говорит обладательница золотого знака, начальник Управления бухгалтерского учета и финансов НГУЭУ Елена Руднева. — Спортом я увлеклась три года назад — collega позвала на первые в моей жизни спортивные сборы, после чего я занялась бегом. Также люблю велосипед и хочу попробовать сквош или большой теннис».



Организаторами мероприятия стали кафедра физического воспитания и спорта и Управлением молодежной политики НГУЗУ (включая Штаб волонтеров и Центр культуры и творчества вуза).



«Когда некоторое время назад в СМИ появилась информация о возрождении комплекса ГТО, я очень позитивно это воспринял, — говорит обладатель золотого знака Егор Алексеев, занимавший должность проректора НГУЗУ. — В разные периоды жизни я занимался борьбой, лыжами, единоборствами. Люблю велосипед, плавание, с коллегами играем в волейбол. Пройдя все виды испытаний, предусмотренных программой ГТО для моей возрастной группы, был приятно удивлен тому, что по некоторым видам я с запасом перевыполнил требования».



В мае в НГУЗУ прошел фестиваль Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», где было 60 участников — преподаватели и сотрудники вуза, студенты «нархоза» и СГУВТ.

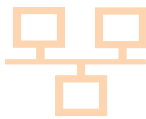


Заслуженные награды отличники ГТО получили из рук начальника департамента культуры, спорта и молодежной политики мэрии Новосибирска Анны Терешковой.



Первый день фестиваля был посвящен гимнастике, челночному бегу и стрельбе. Во второй день участники сдавали нормативы по легкой атлетике на стадионе «Электрон», а в третий — плавание в бассейне НГУЗУ «Водолей».





_nastttas... · Подписаться
НГУЭУ



bukhuch... · Подписаться
НГУЭУ



katyakho... · Подписаться
НГУЭУ



kseniya.k... · Подписаться
НГУЭУ



al.kesaev · Подписаться
НГУЭУ



elizzigod · Подписаться
НГУЭУ



anastasi... · Подписаться
НГУЭУ



manych_a · Подписаться
НГУЭУ



studnew... · Подписки
НГУЭУ



studnews_nsuem Привет всем, кто уже проснулся! 🤪
На фото - победители фестиваля! команда БЮРО БОБРА 🤪🤪🤪

centr_kit... · Подписаться
НГУЭУ



centr_kit_nsuem Ну вот и прошли кастинги конкурса «Мисс и Мистер Университет 2018» 🤪 И мы представляем вам ребят, которых ожидает долгая подготовка, волнение и бессонные ночи в раздумьях над творческим номером 🤪

baneeva · Подписаться
НГУЭУ



Нравится: 104
baneeva Собиралась на бег, а пошла открывать сезон по волейболу #нгуэу и #кпмгновосибирск 💙 Не успела... ещё

igerlinger · Подписаться
НГУЭУ



Нравится: 99
igerlinger Осень 🍂, универ 🏫, 🐱 🐶 🍷 🍷 🍷
#новосибирск #нгуэу

nastia_l... · Подписаться
НГУЭУ



_zoom_tv_ · Подписки
НГУЭУ



_zoom_tv_ Хэй, первак! Как тебе первое собрание ZOOM TV ?
Надеемся вам все понравилось и вы так же как и мы зарядились позитивом и мотивацией для дальнейшей работы 🤪
А пока ловите фотоотчет с собрания и не

vicoriakorova · Подписаться
НГУЭУ



Нравится: 166
vicoriakorova Студенчество - поистине замечательный период жизни 🤪

a.g.khanin
Novosibirsk, Russia



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменная, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-64. E-mail: u.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Наталья Филиппова. Корректор: Юлия Носырева, верстка: Александр Самосюк.

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электровозовская, 4, корп. 3

Номер подписан: 28.09.2018. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 3.10.2018. Заказ № 20114. Тираж: 500 экз. Бесплатно.