

## ГЛАВНАЯ ТЕМА



# Предпринимательское образование — тренд!

«Наша Академия» публикует несколько докладов спикеров круглого стола «Предпринимательское образование», посвященного вопросам популяризации предпринимательства и развития предпринимательского образования в России и проходившего в рамках выставки «УчСиб-2018».

► 6–9

### ■ ГОСТЬ НОМЕРА

«Бизнес-сообществу нужны практико-ориентированные выпускники»

Замминистра Максим Останин о развитии предпринимательской деятельности в регионе

► 5–6

### ■ СПОРТ

«Третье место — значит, есть куда расти»

Студент Олег Мишин о занятиях в университетской секции по самбо

► 14–15

Среди направлений взаимодействия — подготовка вузом специалистов для Экспоцентра, реализация студенческих практик и стажировок преподавателей, участие организации-партнера в разработке и экспертизе образовательных программ НГУЭУ.

## НГУЭУ и «Новосибирск Экспоцентр» подписали соглашение о комплексном сотрудничестве

На подписании соглашения о сотрудничестве, которое состоялось в НГУЭУ, присутствовали исполнительный директор ООО «Сибирь Экспоцентр» Сергей Косенко, председатель совета директоров МВК «Новосибирск Экспоцентр» Игорь Телегин, ректор НГУЭУ Александр Новиков, проректор по стратегическому разви-

тию и внешним связям вуза Павел Новгородов, заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг Лариса Нюрнбергер, начальник отдела по организации практики студентов Жанна Мамаева и начальник отдела общественных связей Дмитрий Калинин.

— В силу того, что на сегодняшний день активно реализуется концепция практико-ориентированного образования, одна из важных сторон взаимодействия, на наш взгляд, — это знакомство и вовлеченность студентов в реальную работу Экспоцентра, — отметила Лариса Нюрнбергер. — Кафедра бизнеса в сфере услуг в этом отношении постарается быть максимально полезной: наши студенты могут выступать в качестве волонтеров на крупных мероприятиях, проходящих в МВК, организаторов, сотрудников, необходимых для работы на выставочных стендах, и т. д. Думаю, что перспектив, которые можно наметить относительно эффективной практики, достаточно много.

Игорь Телегин ответил, что у Экспоцентра есть большое желание и возможности для этого: главная цель организации-партнера — передать студентам накопленный опыт и найти среди них тех, кто будет заинтересован в дальнейшей серьезной работе уже в качестве идейных специалистов, готовых реализовать свои замыслы. К масштабным проектам, в организации которых они могут принять участие, относится международный технологический форум «Технопром», крупнейшая в Сибири сельскохозяйственная выставка «АгроСиб», образовательная выставка «УчСиб».

— С моей точки зрения, сегодня мы находимся в ситуа-



### ВАКАНСИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»»

объявляет конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава по кафедре

#### ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:

профессор	_____	4
доцент	_____	5
старший преподаватель	_____	2

С заявлениями на участие в конкурсе обращаться в управление кадровой политики НГУЭУ. Срок подачи заявлений — сорок пять календарных дней со дня опубликования объявления о конкурсе. Заявления, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Информация о требованиях к квалификации по должностям педагогических работников, иных требованиях к оформлению документов размещена на сайте НГУЭУ в разделе «Сотруднику» (группа «Информация для принимаемых на работу в НГУЭУ», подраздел «Информация по вопросам конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава»).

Контакты: Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, офис 25; телефон 243-94-28

ции кадрового дефицита: хороших специалистов не так много, люди приходят неподготовленные, а должно быть наоборот — необходим интерес со стороны соискателей, — подчеркнул Сергей Косенко. — Поэтому мы настроены, скажем так, на то, чтобы воспитать таких профессионалов для себя. Практиканты получают большой опыт в организации мероприятий различного уровня, в том числе познакомятся с зарубежным опытом. Каждый менеджер в Экспоцентре ведет порядка 35 проектов в год. Соответственно, это 35 заказчиков с разными требованиями и взглядами. Такого рода взаимодействие поможет обзавестись молодого

специалисту обширными связями.

В ходе встречи был представлен подробный план мероприятий, которые НГУЭУ и Экспоцентр намерены реализовывать в 2018 году. Кроме организации практик и трудоустройства, туда вошли проработка вопросов по созданию базовой кафедры, а также программ основного и дополнительного образования, связанных с конгрессно-выставочной деятельностью; разработка и продвижение предпринимательских идей, инициатив при партнерстве; экскурсии, мастер-классы, деловые игры на базе Экспоцентра; информационное партнерство.

Администрация Мирнинского района Республики Саха (Якутия) одобрила проект стратегии его социально-экономического развития на период до 2030 года. Разработчиком стратегии является НГУЭУ (руководитель группы разработчиков — заведующий кафедрой статистики НГУЭУ Владимир Глинский).

## Одобрена разработанный НГУЭУ проект стратегии развития Мирнинского района

В феврале 2018 года в городе Мирный прошли публичные слушания по обсуждению стратегии развития Мирнинского района Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года. Представители НГУЭУ — заведующий кафедрой статистики Владимир Глинский, профессор кафедры Людмила Серга, заведующий кафедрой корпоративного управления и финансов Михаил Алексеев — представили на открытое обсуждение проект стратегии и план мероприятий по ее реализации.

Стратегия состоит из шести разделов, куда входит анализ и сценарии развития, миссия и видение Мирнинского района к 2030 году, стратегическая цель, задачи, приоритетные направления, комплекс мероприятий, ожидаемые результаты и оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии. Рабочая группа НГУЭУ выиграла конкурс на ее разработку и начала работу над проектом весной 2017 года.

Как отметил в своем интервью глава Мирнинского района Ри-

шат Юзмухаметов, стратегия социально-экономического развития Мирнинского района до 2030 года является документом стратегического планирования, определяющим принципы реализации социально-экономической политики в Мирнинском районе. В ее основе лежит реализация муниципальной политики в сфере повышения качества и условий жизни населения, обеспечения экономической безопасности на муниципальном и отраслевом уровнях, а также определения путей частичного или полного ухода МО «Мирнинский район» от моноотраслевой зависимости.

— Работа над стратегией алмазного края проходила в несколько этапов: мы дали комплексную оценку состояния Мирнинского района, посетили все девять муниципальных поселений, входящих в его состав, ознакомились с основными промышленными предприятиями и объектами соцкультбыта, определили точки роста, — прокомментировал руководитель группы Владимир Глинский. — На данный момент одобренный администрацией Мирнинского района проект



стратегии прошел также согласование в правительстве Республики Саха (Якутия). Последний этап — утверждение на сессии районного Совета депутатов, которая планируется в апреле.

К преимуществам района, являющегося моноотраслевым (алмазодобывающим), разработчики отнесли, кроме наличия крупной корпорации — АК «АЛРОСА», — возможность привлечения ресурсов нефтегазодобывающих компаний, избыток собственной произве-

денной электроэнергии, перспективы добычи лития и гелия, газификацию населенных пунктов, высокий уровень развития сферы образования, обеспеченности медицинскими и спортивно-оздоровительными услугами. Среди проблем, которые способна решить стратегия, — состояние дорог, высокая стоимость авиаперевозок, низкая плотность населения, развитие агропромышленного комплекса, низкая предпринимательская активность.

В НГУЭУ состоялась Всероссийская олимпиада по банковскому делу, которая объединила представителей 31 вуза — от Хабаровска до Санкт-Петербурга, включая команды из Республики Тыва и Чеченской Республики.

## Олимпиада по банковскому делу собрала представителей всех федеральных округов

Олимпиада всероссийского масштаба традиционно проходит на площадке НГУЭУ, который является одним из значимых центров изучения банковского дела и готовит высококвалифицированных специалистов в данной области. Организаторами выступают кафедра финансового

рынка и финансовых институтов НГУЭУ совместно с управлением научной политики и исследований вуза.

Участники олимпиады выполнили задания разных уровней сложности и представили исследования на интересующие их темы, которые оценивали профессионалы и представители работодателей. В со-

став жюри вошли руководитель направления департамента организации производства ПАО «Сбербанк» Александра Белоклокова, главный специалист по обучению Банка ВТБ Наталья Шестакова. Председателем апелляционной комиссии стала руководитель партнерского канала ПАО «АК БАРС» Виктория Панькова.

В ходе олимпиады прошла встреча ректора НГУЭУ Александра Новикова и заведующего кафедрой финансового рынка и финансовых институтов, директора Сибирского филиала ПАО «Московская Биржа» Николая Анохина с наставниками команд.

Со стр. 3



Участники встречи обсудили дальнейшее сотрудничество в рамках ассоциации вузов и Кубка губернатора Новосибирской области по биржевому финансовому рынку.

По итогам олимпиады первое место заняла команда студентов НГУЭУ, второе место разделили Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации и Хабаровский государственный университет экономики и права, а третье присудили Омскому государственному университету имени Ф. М. Достоевского.

Кроме того, жюри выделило три команды, представившие лучшие презентации. Это Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации и НГУЭУ.

В личном зачете призовые места заняли студентки 4-го курса кафедры финансового рынка и финансовых институтов НГУЭУ: первое место — Ольга Крымская, второе — Ксения Боярко. Награду за третье место получил студент Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова Иван Монин.

— К олимпиаде мы готовились достаточно долго и проработали максимальное количество тем, — прокомментировала победительница Ольга Крымская. — Работа оказалась достаточно трудоемкой — доклады приходилось переписывать, презентации — переделывать. В ходе самих соревнований нам предложили большое количество заданий, которые нужно было выполнить за короткое время. Лично мне запомнился блок про депозитные операции с непростыми задачами — это было сложно, но интересно.

Обладательница кубка за второе место Ксения Боярко считает, что подобные олимпиады полезны для студентов в плане развития логического мышления, поэтому призывает к участию в таких мозговых штурмах.

НГУЭУ поздравляет студентку и наставника команды, доцента кафедры финансового рынка и финансовых институтов Ирину Газизулину с победой в олимпиаде. Организаторы мероприятия выражают благодарность вузам-участникам, партнерам и спонсорам, в частности, главному партнеру — Сибирскому филиалу ПАО «Московская Биржа» в лице Николая Анохина.



Александр Новиков

## «Олимпиады — одна из самых интересных форм взаимодействия вузов»

**О**дна из самых интересных форм студенческого взаимодействия, на мой взгляд, — это олимпиады. В любой олимпиаде присутствует соревновательный момент: можно проверить свой уровень знаний и сравнить его с уровнем подготовки других участников. И чем масштабнее олимпиада, тем она полезнее.

На базе НГУЭУ традиционно уже много лет проводятся три всероссийских олимпиады: по предметам «Рынок ценных бумаг» и «Банковское дело», которые прошли недавно, а также по экономике труда и управлению персоналом — эта олимпиада состоится в апреле.

Чем интересны такие события вузу? Тем, что они привлекают огромное количество участников из разных городов — например, в олимпиаде по банковскому делу участвовали команды из 31 вуза. Были представлены все федеральные округа, охвачена вся страна — от Санкт-Петербурга до Хабаровска! Впервые в этом году к нам приехали представители Чеченского государственного университета. Как я уже сказал, для студентов подобные мероприятия — это отличный шанс получить новый опыт и показать себя, а также завести новые знакомства — с ребятами и преподавателями из других вузов, представителями работодателей, которые традиционно участвуют в работе жюри. Это важные деловые связи. Но бывают и другие примеры: так, в прошлом году на олимпиаде по рынку ценных бумаг познакомились молодой человек и девушка из разных городов, переписывались, а в этот раз снова встре-

тились в НГУЭУ — и, как мне кажется, все идет к созданию семьи! Это очень интересная история!

Но, помимо студенческого взаимодействия, олимпиады — это дополнительная возможность и для установления контакта между вузами и преподавателями.

Каждую команду сопровождает наставник. Как правило, это люди с активной жизненной позицией, заинтересованные и в развитии своих студентов, и в собственном развитии. И, конечно, мы хотим сотрудничать с активными коллегами. Нам бы хотелось создать некое сообщество профессионалов, выйти на уровень постоянного взаимодействия кафедр и отдельных преподавателей. Ведь это гораздо важнее, чем формальные договоренности на уровне администрации вузов, которые заглохнут, если к ним не подключить профессорско-преподавательский состав и научное сообщество.

Поскольку в НГУЭУ приехало много гостей, в том числе и ведущие преподаватели, доктора наук, и молодые преподаватели, мы решили провести встречу, рассказать о вузе, ответить на вопросы, обменяться опытом. В ходе встречи завкафедрой финансового рынка и финансовых институтов НГУЭУ, известный финансист Николай Валентинович Анохин предложил создать ассоциацию преподавателей дисциплин по финансовому рынку. Участники встречи горячо поддержали это предложение. И НГУЭУ готов стать инициатором и центром такого объединяющего движения.

Я — за активное сотрудничество вузов на основе контактов преподавателей!

# «Бизнес-сообществу нужны практико-ориентированные выпускники»

**З**аместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Максим Останин вошел в состав Попечительского совета НГУЭУ. Опираясь на свой многолетний опыт развития предпринимательской деятельности в регионе, он рассказал, как вузы и бизнес-сообщество могут взаимодействовать, каковы перспективы этого сотрудничества.

**— Максим Константинович, как в Новосибирской области развито малое и среднее предпринимательство?**

— Несмотря на сложную экономическую ситуацию, с которой столкнулись все предприниматели в последние несколько лет, наблюдается рост количества малых и средних предпринимателей. Если рассматривать отдельно Новосибирск, то в 2013 году в городе было 96000 предпринимателей, а по итогам 2014 года это число возросло до 109000. Эта тенденция сохранилась. Сегодня в Новосибирской области 140000 малых и средних предпринимателей. Большинство бизнесов сконцентрировано на территории Новосибирска.

**— Какие направления бизнеса самые популярные?**

— Малый бизнес Новосибирской области живет тремя основными направлениями: первое — все то, что связано с торговлей. На втором месте по популярности — операции с недвижимым имуществом и на третьем — обрабатывающее производство. Чуть меньше предпринимателей в сельскохозяйственной сфере.

Более 40% трудоспособного населения области работает в малом и среднем бизнесе, поэтому мы должны понимать, что активизация роста бизнесменов — это не только налоговое пополнение, но и занятость населения. А это соответственно — хороший показатель нашей области.

**— Как, по вашему мнению, могут сотрудничать университеты и бизнес-сообщество?**

— Предприниматели могут обозначать запрос на подготовку кадров, потому что эта задача сегодня наиболее остро стоит: малому бизнесу действительно необходимы квалифицированные специалисты.

Наиболее простой формат взаимодействия, который может быть, — практика студентов на производствах. Я считаю, сейчас студенческая практика должна быть не просто формальностью, а прежде всего полноценным погружением будущих специалистов в профессию. Бизнес-сообществу от сотрудничества с вузами нужны практико-ориентированные выпускники, которые не только пять лет просидели в университете, но и в том числе как-то соприкасались с практической деятельностью. Если предприниматели будут брать на ознакомительную или производственную практику студентов, у них будет возможность оценить потенциальных работников и подготовить для себя специалистов. Предприниматели часто сталкиваются с проблемой, что к ним на работу попадают выпускники, которые не готовы включиться в работу и не понимают ее. Практика бы решила и эту проблему тоже.

Другой формат взаимодействия — привлекать предпринимателей в качестве преподавателей-практиков на эконо-



**”** Я считаю, сейчас студенческая практика должна быть не просто формальностью, а прежде всего полноценным погружением будущих специалистов в профессию.

мические факультеты для того, чтобы они делились со студентами своим опытом. Такая тенденция сейчас задается.

Выделю еще одно направление для взаимодействия бизнес-сообщества и вузов — работа над дипломом на основании реальных кейсов, которые могут предлагать студентам предприниматели. Я думаю, это даст учащимся возможность понять, что их ожидает после выпуска. Также такой формат позволит потенциальным работодателям оценить навыки и умения студентов и при хорошем раскладе предложить работу.

**— Если рассматривать простой формат взаимодействия — практику, скажите, действительно ли предпринимателям интересно брать студентов на стажировку?**

— Не всем. Это зависит от специфики работы предприятия. Если компания занимается продажами, то они могут найти менеджеров, например, на HeadHunter. Там много подходящих кандидатур, потому что менеджеров сейчас очень много. А если говорить о каких-то узко специализирующихся производствах, то,

► Со стр. 5

конечно, такие предприятия заинтересованы в сотрудничестве с вузами.

В большинстве случаев взаимодействие вузов и бизнес-сообществ зависит от того, что желает получить от работника предприниматель. Если компания, например, прогнозирует развитие на определенный период времени, наверняка ее руководители задумаются и о кадровой политике.

— **Много в Новосибирске компаний, которые готовы сотрудничать с вузами?**

— Много! Конкретный пример: председатель Ассоциации малых предприятий легкой промышленности Олег Якушев активно взаимодействует с новосибирским колледжем легкой промышленности и сервиса, чтобы искать себе там потенциальные кадры. Сегодня уже более десятка выпускников трудоустроены в его производственно-торговой компании «Саломея».

Приведу еще один пример. Я преподавал в вашем вузе, на курсе была студентка, которая успешно прошла практику в мэрии и написала качественный диплом, мы пригласили ее на работу в мэрию города.

Отмечу, что диплом, кто бы что ни думал, играет роль. Особенно его тема. Как работодатель выбирает между двух кандидатов? Обычно, если дипломный проект разрабатывался студентом с курсовых, то, скорее всего, тема ему интересна, и он уже в ней разбирается. Такого выпускника возьмут на работу.

— **Как вы думаете, каковы перспективы развития отношений университетов и бизнес-сообщества?**

— Независимо, каких специалистов выпускает вуз, есть одно понимание — выпускники так или иначе будут в бизнесе. В качестве наемного сотрудника либо собственника. Поэтому взаимодействие необходимо обеим сторонам.

Я считаю, с инициативой сотрудничества должны выступать не только вузы, но и предприниматели. Если предприниматели поймут, как это для них важно и выгодно, сотрудничество будет строиться активно.

Светлана Чарочкина

# Предпринимательское образование — тренд!

НГУЭУ организовал круглый стол «Предпринимательское образование» на выставке «УчСиб-2018» на базе МВК «Новосибирск Экспоцентр». Он был посвящен вопросам популяризации предпринимательства и развития предпринимательского образования в России. «Наша Академия» публикует несколько докладов спикеров.

## Юрий Рубин,

президент Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП), ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия».



— В настоящее время Национальная ассоциация обучения предпринимательству совместно с Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка разрабатывает проект профессионального стандарта предпринимателя. Сейчас ведутся все необходимые процедуры, связанные с

тем, чтобы обнародовать эту работу и оценить, насколько общество готово воспринимать этот документ.

Есть несколько составляющих актуальности разработки профессионального стандарта предпринимателя. Выделю две основные: первая — люди не должны бояться заниматься бизнесом. Прежде всего, молодежи нужно относиться к этому виду деятельности, как к любой другой работе. Необходимо формировать уважение к предпринимательству как к профессии. Вторая — в России нельзя создавать образовательные программы, если нет стандарта. В этом плане у нас в стране возникает парадоксальная ситуация: запрос на предпринимательскую деятельность существует, но система формального бизнес-образования отсутствует. Этому не учат ни в колледжах, ни в университетах. Часто под предпринимательством понимают состояние души, характер, врожденные задатки или иные метафорические вещи, но, на мой взгляд, пришло время сделать пред-

принимательство профессией. Очень отраднo слышать, что об этом говорит и руководство страны.

Для того чтобы сформулировать предпринимательство как профессиональную деятельность, мы должны понять, во-первых, в чем ядро профессиональной идентичности этой деятельности. Врач, например, отличается от учителя или металлурга — так и предприниматель функционально должен отличаться от представителей других профессий. Он должен выполнять действия, которые не выполняют другие. Во второй статье Гражданского Кодекса Российской Федерации предпринимательство трактуется следующим образом: это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». В этом определении правильного мало. По-

”



Для того чтобы сформулировать предпринимательство как профессиональную деятельность, мы должны понять, во-первых, в чем ядро профессиональной идентичности этой деятельности.

тому что нет самого главного — ответа на вопрос, чем же все-таки занимается предприниматель. Не вступая в конфронтацию с Гражданским Кодексом, мы предложили свое определение этому виду деятельности: «предпринимательство — конструктивная, осуществляемая инициативно, с принятием на себя ответственности за любые риски, деятельность людей в конкурентной среде по созданию, ведению, развитию собственного бизнеса, устойчивому поддержанию его безопасности и своевременному прекращению для обеспечения производства и продажи новых товаров, выполнения работ, оказания услуг, для формирования, совершенствования рабочих мест и содействия занятости людей, для несения социальных обязательств перед гражданами, обществом и государством, а также для получения доходов и иных выгод».

В этом определении мы выделяем четыре компонента содержания профессиональной деятельности предпринимателя. Первый компонент — создание, ведение, развитие собственного бизнеса, устойчивое поддержание его безопасности и своевременное прекращение для обеспечения производства и продажи новых товаров, выполнения работ, оказания услуг. Второй — деятельность для формирования и совершенствования рабочих мест, а также содействия занятости людей. Третий — деятельность для несения социальных обязательств перед гражданами, обществом и государством. Четвертый — это деятельность для получения доходов и иных выгод. Эти четыре задачи и есть ядро профессиональной идентичности предпринимателя, это те задачи, которые стоят только перед предпринимателем. Этим определением мы выводим то, что требует от нас профессиональный стандарт.

В соответствии с методологией профессиональных стандартов мы выделяем следующие обобщенные профессиональные функции предпринимателя.

Первая, соответствующая пятому уровню квалификации — индивидуальное предпринимательство без оформления юридического лица в различных отраслях производства и продажи новых ценностей (товаров, услуг, работ).

Вторая обобщенная профессиональная функция предпринимателя, которая соответст-



” Исторически так сложилось, что под трудом понимается наемный труд, но, наверное, это несправедливо по отношению к предпринимателям! Они ведь тоже работают!

нимателя, которая соответствует шестому уровню квалификации — предпринимательская деятельность по обеспечению бизнеса юридического лица.

Третья, соответственно с седьмым уровнем квалификации, — предпринимательская деятельность по обеспечению наукоемкого, инновационного бизнеса юридического лица на национальном и международных рынках.

Четвертая, с восьмым уровнем, — предпринимательская деятельность по обеспечению крупного диверсифицированного или специализированного бизнеса юридического лица.

Эти функции соответствуют методологии профстандартизации и включают в себя трудовые функции.

Например, последняя четвертая включает такие трудовые функции:

1. обеспечение бизнес-процессов в собственном крупном диверсифицированном или специализированном бизнесе на стратегическом уровне в качестве участника юридического лица;

2. обеспечение бизнес-про-

цессов в собственном крупном бизнесе на международных рынках;

3. решение задач исследовательского характера, связанных с повышением эффективности бизнес-процессов в собственном крупном бизнесе и укрепление его конкурентной устойчивости.

Если сравнить это с тем, чем занимаются менеджеры, экономисты, специалисты в области инноваций и т. д., мы увидим, что в перечне трудовых функций выделяется то, чего нет ни в одной другой профессии. Потому что, в первую очередь, предприниматели — люди, которые являются управляющими, собственниками бизнеса, они работают в своем бизнесе, остальные — в чужом.

Термин «трудовая функция» исходит из того, что предпринимательство — разновидность трудовой деятельности. Предприниматели — те люди, которые работают 24 часа в сутки, поэтому мы считаем их деятельность трудовой. Исторически так сложилось, что под трудом понимается наемный труд, но, наверное, это неспра-

ведливо по отношению к предпринимателям! Они ведь тоже работают!

То, что я вам представил — функциональная карта, она готова, но нужно доработать еще трудовые действия трудовых функций, тогда этот большой проект будет вынесен на обсуждение. Что такое трудовые действия? То, из чего состоят функции. Например, сейчас мы разрабатываем трудовые действия к функции «Развитие бизнеса в составе юридического лица».

В Национальной ассоциации обучения предпринимательству и Совете по профессиональным квалификациям финансового рынка наблюдается единодушие в понимании целесообразности формирования такого стандарта как основы в дальнейшем для образовательной стандартизации и формирования образовательного государственного стандарта системы СПО, бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

► Со стр. 7

## Александр Новиков, ректор НГУЭУ:



— Одна из главных задач, стоящих сегодня перед образованием, — это формирование активных, способных к проявлению инициативы людей, у которых есть понимание того, что только от них зависит их будущее. Многие черты характера, которые помогают состояться в жизни, закладываются еще в молодости, поэтому вузам важно понимать, кого они готовят. Существует много точек зрения, но, на мой взгляд, сегодня нужно готовить не просто экономистов, а инженеров бизнеса — людей, которые владеют технологиями организации бизнеса. Если мы будем успешно готовить таких специалистов, многие ошибки, которые совершают начинающие предприниматели, либо сократятся, либо исчезнут совсем. Но прежде ответить на три серьезных вопроса: кто будет готовить инженеров бизнеса, чему их учить и как учить!

Если посмотреть на структуру преподавательского состава, то можно уверенно сказать, что многие не имеют опыта работы в бизнесе и вне вуза. Это, бесспорно, хорошие преподаватели, но они не могут научить студентов бизнесу. Чему они учат? Тому, что сами знают, а это в большинстве случаев устаревший материал. Поэтому проблема обновления преподавательских кадров серьезна. Как учить? Сегодня много форм и подходов к обучению — нужно выбирать такие, которые помогут любому человеку получить знания и навыки, позволяющие понять, что нужно делать для того, чтобы состояться в жизни.

НГУЭУ, отвечая на вышеперечисленные вопросы, в прошлом году претерпел изменения. В прошлом году мы создали сразу три новых факультета,

закрыли 21 кафедру из 29, открыли взамен 19 новых, обновили преподавательский состав. Еще одним шагом к созданию атмосферы предпринимательского вуза стало открытие студенческого бизнес-инкубатора, где практически каждую неделю проходят интересные мероприятия, в числе которых встречи с реальными предпринимателями. Благодаря реструктуризации, сейчас наш вуз стремительно развивается, и траектории этого развития направлены на то, чтобы наши выпускники были востребованы на рынке труда. Для этого мы приводим условия подготовки в соответствие с требованиями работодателей.

## Евгений Нехорошков, декан факультета мировой экономики и права Сибирского государственного университета путей сообщения:



— В своем докладе я хотел бы затронуть другую сторону развития предпринимательского образования — формирование предпринимательских знаний и навыков у сту-

дентов отраслевых вузов. Такие вузы имеют свою специфику, и важно понять, как в них выращивать предпринимателей.

Развитие предпринимательского мышления у студентов — это вызов времени, глобализации и конкуренции. Сегодня вузы должны соответствовать темпам мирового развития и быть конкурентоспособными на рынке образования. Помимо этого от университетов ждут конкурентоспособных выпускников. В настоящее время мы видим, что вузы конкурируют не только между собой в пределах одного города, но гораздо шире. Ведь наиболее четко прослеживается тенденция, что сильные абитуриенты уезжают получать образование в Москву, Санкт-Петербург, а кто-то и вовсе выбирает зарубежные университеты. Важно формировать компетенции с целью повысить конкурентоспособность университетов.

Решить эту задачу взял на себя проект «5-100», его цель — максимизация конкурентной позиции группы ведущих российских университетов на глобальном рынке образовательных услуг. В рамках проекта этим вузам дополнительно выделили федеральное финансирование на развитие лабораторной базы, в том числе и связанной с формированием инновационных разработок, их продвижением на рынок. Если мы говорим об отраслевом образовании, то, в первую очередь, в проект «5-100» вошли также вузы Минобрнауки. Программа закан-

чивается в 2020 году, и будет рассматриваться перспектива вхождения в подобные проекты и других отраслевых университетов.

Скажу об эволюции университетского образования. Сначала были университеты 1.0, которые оказывали только образовательные услуги, затем появились университеты 2.0 — исследовательские. Сейчас идет пора университетов 3.0, о которых мы говорим как о новом предпринимательском виде университетов, которые могут ориентироваться на развитие, в том числе и лабораторных баз и технологического предпринимательства. По сути, университет 3.0 представляет из себя формирование предпринимательской экосистемы внутри себя, которая бы обеспечила в реальной перспективе и конкурентность вузов, и конкурентоспособность выпускников, которые бы уже в период обучения занимались бизнес-проектами, а, возможно, даже уже имели монетизированные стартапы.

В СГУПС десять факультетов как чисто инженерной подготовки, так и гуманитарного блока. Факультет мировой экономики и права существует уже более 20 лет, он создавался как ответ на вызовы времени. Для подготовки современных кадров, которые бы обладали определенным мышлением, в том числе, как оказалось, и предпринимательским. 10 лет назад мы не говорили об этом, но наши студенты уже тогда погружались в бизнес-проекты. Кто-







то запускать реальные стартапы. Сегодня наши студенты также продолжают во время обучения пробовать себя в бизнесе.

Но что же является основой для предпринимательства в отраслевых вузах? Это те исследовательские проекты, разработки, патенты, которыми обладает университет. Здесь приведу в пример наш университет. С учетом специфики и принадлежности к отрасли для нас ключевой задачей является объем хозяйственных работ. Сейчас заказы поступают от Западно-Сибирской железной дороги, но стоит задача расширить спектры работы и находить более эффективное применение разработкам вовне.

Возвращаясь к проблеме развития предпринимательского образования в отраслевых вузах, мы говорим о том, какие компетенции необходимы студентам, в том числе молодым ученым, которые могут эффективно монетизировать свои разработки. Необходимы знания экономических основ, а также нужны представления об управленческих компетенциях. В СГУПС совершенно точно такие навыки и знания формируются у студентов, которые обучаются по целевым направлениям. Для целевиков есть объем дополнительных программ, который идет через институт повышения квалификации. Для остальных студентов такое количество программ не представляется возможным. Но ведь эти компетенции им также необходимы — или все-таки нет? Нужно понять, стоит ли формиро-

вать их повально у всех студентов либо более эффективным путем будет формирование команд, которые будут заниматься стартапами, разработками и продвигать их. Успех любого бизнес-проекта — команда, каждый член которой должен обладать определенными компетенциями. Для того чтобы более целенаправленно и детально формировать предпринимательские компетенции, мы в рамках стандарта «Экономика» ведем обучение по профилю «Предпринимательская деятельность», где защита ВКР предполагается как конкурс грантов. То есть успешные выпускные работы получают финансирование на реализацию своего проекта.

Важно сказать, что предпринимательские знания и навыки могут быть заложены у студентов не только в рамках образовательных программ, но и за счет мероприятий. Например, мы ежегодно проводим турниры, которые посвящены решению бизнес-кейсов. В настоящее время мы выстраиваем эффективную коллаборацию среди различных факультетов, чтобы можно было монетизировать какие-то разработки наших студентов. Это происходит через образовательную программу. Но такие мероприятия находят отклик у студентов и преподавателей. Сочетание компетенций специалистов с предпринимательским мышлением может также помочь достичь успеха.

Светлана Чарочкина

## «Предпринимательство — это стиль жизни»

«Наша Академия» поинтересовалась у студентов НГУЭУ, считают, ли они предпринимательство профессией. Ответы вышли неоднозначные.

**Вили Дасени**, студент четвертого курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства:

— Вообще существует мнение, что предпринимательские способности даны человеку с рождения. Однако моя позиция такова: в принципе, всему в этой жизни можно научиться. Каким бы талантливым человеком ты ни был, ты ничего не достигнешь без упорного труда.

Словосочетание «учиться предпринимательству» звучит странно, если честно. То же самое, что учиться быть президентом. На мой взгляд, важно просто самосовершенствоваться и состояться вообще как личность, а там уже все дороги открыты. Если подойти к вопросу с другой стороны, то предпринимателем может быть человек любой профессии, занимающийся этим дополнительно. Главное — следовать своим мечтам и слушать свое сердце и разум. Тогда за что бы ты ни брался, все обязательно получится!

**Наталья Орёл**, студентка третьего курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства:

— Формально такой профессии не существует, но по факту предпринимателей очень много. К ним относятся владельцы фирм, индивидуальные предприниматели, фрилансеры и т. д.

Я считаю, что предпринимательство — это искусство. В своем роде, это не каждому дано, даже по психотипам всегда есть люди руководящие и те, кем руководят.

Предприниматель от слова «предпринимать» — это человек, который предпринял попытки создать свое дело, руководить им, работать на себя, что тоже дано не всем, но эти качества точно можно развить! Так же, как научиться красиво петь или рисовать.

**Александр Антонюк**, студент второго курса факультета базовой подготовки:

— Я считаю, что предпринимательство — это не профессия, это стиль жизни. Потому что предпринимательство дает возможность создать бизнес вокруг того образа жизни, который ты предпочитаешь.

Наши родители мечтали стать космонавтами и фигуристами, а нынешнее поколение должно мечтать стать предпринимателями. Быть предпринимателем — это модно!

**Владислав Иванов**, студент третьего курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства:

— Я считаю, что предпринимательство — профессия. Любой предприниматель так же, как и карьерист, инвестирует в себя и развивает свои знания и навыки. У обоих есть набор базовых знаний: создание и организация команды, выживание в ней, присоединение к уже существующим командам, нахождение партнеров. Еще интересный факт: результаты успешного предпринимателя и успешного карьериста очень похожи — они становятся во главе крупнейших компаний. Просто у каждого из них свой способ достижения этой цели.

**Дмитрий Чиканов**, студент четвертого курса информационно-технического факультета:

— По моему мнению, предпринимательство — это больше монетизация хобби, а не профессия. Но мое мнение неоднозначно, так как не каждое предприятие переросло из хобби, многие стартапы были рождены случайной идеей. Как по мне, стать предпринимателем может каждый, здесь главное желание и упорство.

# «Конкурс «Лидеры России» — это колоссальный опыт»

В середине февраля завершился Всероссийский конкурс «Лидеры России», одним из победителей которого стал выпускник НГУЭУ Владимир Глинский. На конкурсе он представлял Краснодарский край, где сейчас развивает два собственных бизнес-проекта. О том, каково это — конкурировать с 200000 претендентов на звание лидера — Владимир Глинский рассказал в интервью корреспонденту проекта «Истории успеха».

— Владимир Владимирович, чем вы сейчас занимаетесь — что представляли на конкурсе «Лидеры России»?

— Если раньше я совмещал работу по найму со своим бизнесом, то сейчас, начиная с 2016 года, работаю самостоятельно. Сегодня у меня два направления деятельности — розничный интернет-магазин отделочных материалов «Квадратура» и производственно-торговая компания «Дверной вопрос». «Квадратура» была основана в 2009 году в Новосибирске, а в настоящий момент работает в двух федеральных округах — Сибирском и Южном, в 11 городах. А вторая компания занимается дистрибуцией межкомнатных дверей под собственной торговой маркой по Южному федеральному округу и Северо-Кавказскому федеральному округу. На конкурсе «Лидеры России» я хотел представлять обе компании, но в итоге меня записали как индивидуального предпринимателя.

— Насколько я знаю, конкурс проходил в три этапа. Что вы делали на каждом из них?

— На самом деле конкурс проходил в четыре этапа — два заочных и два очных. Первый этап был на общие знания и представлял собой серию тестов по географии, истории, литературе и праву России. Второй заочный тест был значительно более сложным — на проверку управленческой квалификации, — и уже те, кто его прошел, попадали в очную часть отбора. Пройдя заочные этапы, я принимал участие в полуфинале по Южному федеральному округу в Ростове-на-

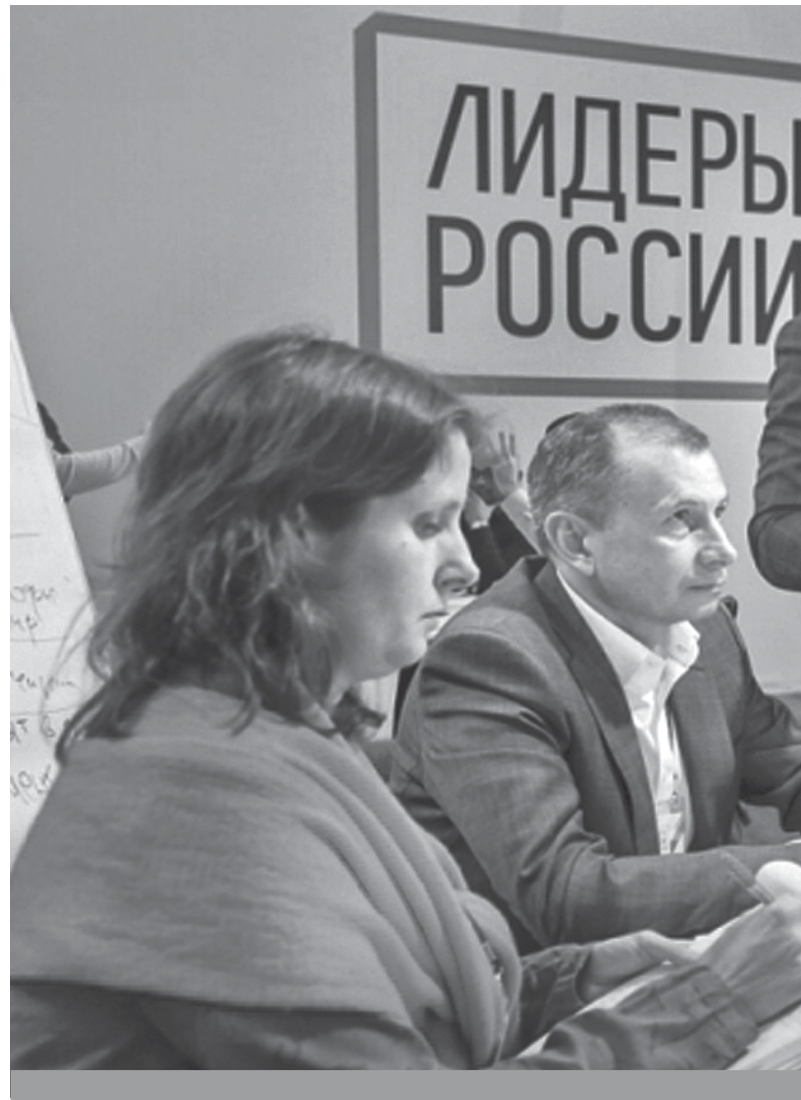
Дону. Было 300 человек со всего юга России, очень сильные ребята. Из них прошло в финал 30 человек, аналогично со всех округов — таким образом, в финале в Сочи участвовало 300 конкурсантов со всей страны. Очная часть была похожей, но с некоторыми нюансами: мы работали в командах по 8–10 человек, совместно решали кейсы, конкретные бизнес-задачи, были индивидуальные задания, также различного рода тестирование. В финале было несколько очень интересных задач: проведение урока по лидерству для сочинских школьников, оптимизация производства на примере командного изготовления скворечников, создание мелкими командами картины из 78 фрагментов.

— А какой этап был наиболее сложным?

— Самым сложным, конечно, был финал. На полуфинале вероятность победы была 1 к 10, и, наверное, люди не думали «Уж я-то точно пройду», была более доброжелательная обстановка. В финале конкуренция была более жесткой, собрались одни лидеры, и они приехали побеждать. Каждый хотел высказать и доказать свое мнение, и не всегда было комфортно работать в такой борьбе.

— Изначально в конкурсе принимали участие 200000 человек, в финал прошло 300. Это огромная конкуренция. Как вам удалось победить? Какие навыки, личные качества помогли в этом?

— Да, в финал прошло 300 человек, а победителями стало всего 100, к счастью, мне удалось попасть в их число (результаты озвучивали по кластерам в



20 мест, у меня второй кластер — места с 20-го по 40-е). На самом деле я считаю, что все финалисты были очень достойные, и случайных людей там не было в принципе. Борьба была, конечно, жесткой, но очень инте-

ресной. Мне кажется, важно было сосредоточиться, сконцентрироваться на результате, при этом оставаясь самим собой и не играя. Не всем участникам это удалось. Как сказал один из моих коллег на финале, «если бежишь стометровку,

нужно всего лишь пробежать быстро все сто метров». Мне очень понравилась эта фраза, старался ей следовать, видимо, это и принесло успех.

**— Любое соревнование — это опыт. Что полезного вы вынесли из этого конкурса? Как победа повлияет на вашу дальнейшую работу?**

— «Лидеры России» — это колоссальный опыт. Я могу точно сказать, что за последние пять лет это самое яркое и полезное событие, которое случилось у меня в профессиональной сфере. Во-первых, это очень эффективный тренинг, во-вторых, это возможность сравнить себя с очень сильными ребятами со всей страны, в-третьих, это возможность лично посмотреть и поучиться у

людей «сверху», понять, чем они живут и куда нас ведут. В четвертых, это такой «заряд батарей», который даст свой эффект, я думаю, как минимум на год вперед.

Конечно, на моей работе это отражается очень сильно, многие задачи сейчас решаются гораздо быстрее и с лучшей эффективностью, чем ранее. Кроме того, удалось познакомиться на конкурсе со многими участниками, которые сейчас помогают по работе — как советами, так и конкретными делами. А их экспертиза дорогого стоит: она независимая, жесткая — но при этом доброжелательная. Сразу хочется расти дальше и в чем-то догонять ребят.

**— Вы окончили НГУЭУ по специальности «Финансовый менеджмент».**

**Как пригодились полученные в вузе знания в дальнейшей жизни?**

— На самом деле какое-то время я даже работал четко по специальности, занимался вексельными схемами в дочерней компании банка. Ну и вообще руководителя без финансовой грамотности сложно сейчас представить, а в НГУЭУ дают очень сильную базу. На этой базе я и развивался в течение всей своей профессиональной деятельности, так что университет оказал в этом бесценную помощь.

**— Почему вы в свое время выбрали именно НГУЭУ?**

— Вуз был выбран мной по причине того, что он дает хорошее экономическое образование, а уже во время учебы в

школе у меня появилась уверенность в том, что нужно заниматься бизнесом. Это были 90-е годы, бурлящее зарождение капитализма в России, было интересно, тем более что деньги тогда можно было заработать практически только в частных компаниях. Другие варианты даже особо не рассматривались, в городе именно практических учебных заведений по бизнесу было в те годы не так много. Тем более — всегда по статистике было кому помочь (отец Владимира Владимировича Глинского — заведующий кафедрой статистики НГУЭУ Владимир Васильевич Глинский — прим. ред.).

**— Какие моменты из студенчества вам приятно вспоминать сегодня?**

— Честно говоря, я смотрю на сегодняшних студентов и по-хорошему им завидую. У них столько возможностей, мгновенный доступ к любой информации, куча активностей, о которых мы даже не мечтали. В 90-е годы, сами понимаете, была другая история, лично я пошел работать со второго курса. Вот с работой много ситуаций, а в академии (НГУЭУ до 2004 года имел статус академии — прим. ред.) оставалось время только на то, чтобы выполнить все требования учебного процесса. Тем не менее, это удавалось, было не совсем просто, но зато результативно. Дружба сохранилась даже не столько с сокурсниками, а с ребятами из экономического лицея при академии. С ними мы прошли и лицей, и учебу в нархозе, и сейчас плотно общаемся, хотя живем при этом в разных концах страны.

**— Как складывалась ваша карьера после окончания вуза? Как вы оказались в Краснодаре?**

— Как я уже говорил, я пошел работать, когда учился на втором курсе. Много чем занимался: работал в маркетинге, в продажах, в финансах, в общем управлении. В 2001 году попал в дверную отрасль, ну и фактически рос в ее рамках. В Новосибирске восемь лет отработал на топовых позициях в ГК «Евродвери», которая являлась лидером этого рынка. В 2009 году получил предложение от ульяновского производителя дверей возглавить региональное представительство по югу России, переехал из-за этого в Краснодар,



Всероссийский конкурс «Лидеры России»: Владимир Глинский — второй справа.

«Лидеры России» — это колоссальный опыт. Я могу точно сказать, что за последние пять лет это самое яркое и полезное событие, которое случилось у меня в профессиональной сфере.



► Со стр. 11

где отработал семь лет на этой должности, добились очень приличных результатов с моей командой. Параллельно развивался свой бизнес — интернет-магазин отделочных материалов, открыл его филиал на юге. В 2016 году мы решили заниматься дверьми самостоятельно и организовали производственно-торговую компанию «Дверной вопрос», производим и продаем межкомнатные двери на юге России и на Кавказе.

**— Следите ли вы сейчас за жизнью университета? Если да, то как оцениваете происходящие в нем изменения?**

— Слежу не скажу что пристально, но действительно очень многое слышу от отца про происходящее в вузе. Очень рад, что развивается материальная база университета, у нас не было ни такого бассейна, ни таких шикарных аудиторий. Классно, что укрепляют преподавательский состав, ведь это самое главное. Надеюсь, что в этом году вуз удачно пройдет аккредитацию и будет развиваться дальше — мощно и уверенно.

**— Что бы вы посоветовали студентам?**

— Посоветую применять на практике то, чему их учат. То, что не будет применяться, забудется мгновенно, а стоит 40 раз повторить — и это уже привычка. Внимательно отнестись к практике — это возможность завязать полезные знакомства. Использовать любую возможность «завязаться» с потенциальными работодателями. Не знаю, как сейчас в Сибири, а, например, на юге хорошие вакансии вообще не попадают в открытые источники. Ну и еще я советую готовиться к «цифровой экономике» и автоматизации — похоже, эта тема будет нас преследовать в последующие годы всё сильнее.

Юлия Торопова

Фото из личного архива выпускника

# Новосибирский «Академгородок 2.0»: красивая метафора или проект-тест?

**Р**egnum опубликовал материал, в котором доктор философских наук, заведующий лабораторией стратегических и форсайтных исследований НГУЭУ Сергей Смирнов комментирует проект «Академгородок 2.0». «Наша Академия» публикует выдержки из этого текста, полную версию читайте на сайте regnum.ru.

Проект «Академгородок 2.0», реализацию которого поддержал президент РФ Владимир Путин, может стать драйвером развития не только Новосибирска и Сибири, но и мировой науки, либо превратиться в очередной научный проект, коих множество. И это зависит даже не столько от финансирования, сколько от способности людей договариваться и работать сообща. Такую мысль высказал доктор философских наук, заведующий лабораторией стратегических и форсайтных исследований НГУЭУ Сергей Смирнов.

— Пока «Академгородок 2.0» — большая и красивая метафора. Безусловно, речь идет о важнейшей работе, связанной с поиском драйверов развития региона: на что Новосибирскому региону делать ставку, каковы его ключевые ре-

сурсы и основные конкурентные преимущества. Дело в том, что проект научного центра в версии академика Михаила Лаврентьева реализован. Точка. Необходим апгрейд Академгородка. Прежний вариант создавался под другую — существовавшую тогда — модель экономики и по иным правилам игры: в условиях твердого центрального заказа все НИИ были обеспечены бюджетными деньгами, ученые могли себе позволить заниматься фундаментальной наукой — это нормально и правильно. Меняется экономика, вслед за ней меняется и наука: в новых условиях и моделях социально-экономического развития должен возникать иной тип ее существования, — считает Смирнов.

Эксперт отмечает, что нужно понимать условия апгрейда Академгородка как про-

“ ” од какие экономические и технологические уклады будет генерировать передовые научные проекты создаваемый Академгородок 2.0? Под будущую экономику, которой нет. Наука должна быть заточена не на внедрение, а на создание рынков будущего и новой экономики, опять же нового технологического уклада.



екта. Новосибирский Академгородок создавался под уже существующую экономику, это вполне закономерно. Но сегодня ситуация радикально иная — экономики будущего нет, говорит Смирнов.

— Более того, Новосибирск не справляется со своей наукой: ее больше, чем может переварить региональная экономика. Под какие экономические и технологические уклады будет генерировать передовые научные проекты создаваемый Академгородок 2.0? Под будущую экономику, которой нет. Сегодня ученый создает разработку, и уже под нее формируются новые продукты, услуги, рынки и правила игры. Наука должна быть заточена не на внедрение, а на создание рынков будущего и новой экономики, опять же нового технологического уклада, — указывает доктор философских наук.

Сергей Смирнов убежден, что ученый сам, в одиночку, не создаст экономику будущего, ему нужна помощь: политическая, юридическая, социальная, финансовая — целый пакет инструментов. И тот факт, что президент поддержал проект «Академгородок 2.0», по его мнению, говорит о том, что России нужны новые мощные научные узлы, которые и будут формировать новые технологические уклады.

— Что мы имеем сегодня? Федеральное правительство не может позволить себе давать деньги ученым, чтобы они просто «занимались наукой». Вопрос стоит так: наука должна становиться драйвером развития, интегрироваться в реальные флагманские индустриальные и аграрные проекты. Примеры такой смычки уже есть, но пока — на уровне прецедентов. В условиях эстафеты власти — как президентской, так и губернаторской — старые стратегии развития города, региона, Сибири и страны в целом, которые были разработаны 7–10 лет назад, заканчиваются — нужны новые инструменты и новое видение, новые стратегические горизонты. Возникает вопрос: что такое Новосибирск как регион, субъект развития, каковы его козырные карты? Академгородок 2.0 — безусловно, такая карта, но ее еще надо сделать козырной — превратить в конкурентное преимущество, а не просто объявить таковым, в очередной раз продекларировать об удобном географическом расположении, логистике, наличии большого количества вузов и огромном потенциале в целом, — указывает эксперт.

И проект «Академгородок 2.0», по его словам, призван превратить эти ресурсы в мощные проекты развития. Для этого необходимо решить несколько принципиальных моментов. Академгородок в новой версии — цельный проект, что предполагает не только функционирование отдельных институтов, но и создание необходимой институциональной среды — обновление инфраструктуры, жилого фонда, появление необходимого количества детских садов и школ.

— Всего один аспект — жилье: кто сегодня покупает его в Академгородке? Богатые новосибирцы, которые могут себе



Предприниматель отличается от бизнесмена тем, что не просто зарабатывает, а придумывает новые схемы, которые потом создают будущие рынки.

это позволить. Научный городок превращается в спальный район с хорошей экологией. Научное сообщество разобщено, связи, выстроенные академиком Лаврентьевым, разорваны. А потому я отношусь к Академгородку 2.0 как к проекту не столько научному, а научно-образовательному и инновационно-территориальному. В таком варианте он станет драйвером развития не только Новосибирска и Сибири, но и мировой науки. Одно из условий — создание институциональной среды, благоприятствующей разработкам, предпринимчивости, инициативам, проектам, — отметил Сергей Смирнов.

Начать реализацию проекта «Академгородок 2.0» следует, по мнению Смирнова, не с денег — они найдутся, а с изменения правил игры.

— Началась работа семи рабочих групп по разработке стратегии региона. Есть шанс, что люди будут договариваться, выстраивать правила игры, механизмы работы, инструменты финансового и правового характера, запускать в свет проекты, а не декларировать космические планы. Стратегия — это не про «космос», это про правила игры относительно долгосрочных программ развития. Стратегия — это про то, какие институты мы должны выстраивать сегодня для формирования экономики нового типа. «Академгородок 2.0» — это один из амбициозных мегапроектов региона, включенный в общий перечень будущих драйверов развития. Черновики и заделы есть, они подкреплены намерениями. Нет еще механизмов. Это проект-тест, который покажет, справится

ли с ним заявители. Его успешное функционирование не предполагает одного центра силы. Это самое сложное: все привыкли быть главными — власть, ученые, предпринимательское и инновационное сообщество, федеральный центр. Но ситуация требует коллективных договоренностей, — высказал свое мнение эксперт.

По его мнению, в роли координатора-медиатора должно выступать региональное правительство. Что касается финансирования, то «старая схема ожидания федеральных денег здесь не сработает». Смирнов считает, что Академгородок 2.0 стоит рассматривать как проект-мультипликатор, который сам должен генерировать инвестиции. Новые правила должны затронуть и взаимодействие предпринимательского сообщества с силовыми структурами.

— Предприниматель отличается от бизнесмена тем, что не просто зарабатывает, а придумывает новые схемы, которые потом создают будущие рынки. Контролирующие органы усматривают эти новые схемы исключительно с точки зрения нарушений. Во имя развития новых рынков эта система должна быть более гибкой. С чем может столкнуться Академгородок 2.0? Без выстраивания новых правил игры для новой среды взаимодействия есть риск, что он превратится в очередной отдельно взятый научный проект, коих множество... — подчеркнул Сергей Смирнов.

# «Третье место — значит, есть куда расти»

**С**екция по самбо в НГУЭУ работает чуть больше полугода, но спортсмены нархоза уже не раз получали награды на различных соревнованиях. Например, на прошедшем недавно Кубке вузов Новосибирска студент первого курса факультета базовой подготовки Олег Мишин занял третье место. «Наша Академия» узнала, почему он выбрал этот спорт.

— Олег, как ты пришел в самбо?

— Я начал заниматься самбо еще в детстве, в 10 лет. Жил я в небольшом городе Прокопьевске в Кемеровской области, там из спортивных секций были только бокс и самбо. Оба вида спорта мужские, учат быть дисциплинированным и сильным. Честно, я не знал, куда пойти. Но в конечном счете, в том числе и по совету родителей, решил попробовать себя в самбо. С выбором не ошибся! Когда пришел первый раз на тренировку, я сразу понял, что этот вид спорта мне по душе. Бороться интереснее, чем боксировать, но это сугубо мое мнение. Стаж в самбо, если можно так сказать, у меня шесть лет. Три года я не тренировался вовсе из-за травмы. Она выбила меня из спорта на три года. Я перенес операцию, долго восста-

навливался, но даже в тот момент я четко понимал, что вернусь в любимый спорт. Вернулся!

— Порой говорят, что самбо — то же самое, что и дзюдо. Скажи, что ты думаешь на этот счет? Участвуешь в соревнованиях по дзюдо?

— Это разные виды спорта, хотя бы потому, что дзюдо пришло к нам из Японии, а самбо — советский вид спорта. Для меня самбо интереснее, потому что в нем разрешено проводить болевые приемы на ноги, например, в дзюдо же этого делать нельзя. Вообще самбо более силовая борьба, в которой большую роль играет еще и скорость.

По дзюдо я, конечно, тоже выступаю, но я прежде всего — самбист!

— А как на тренировки в университете попал? Расскажи, как они проходят?

— Когда поступил в университет, думал о том, что было бы здорово продолжить и здесь заниматься самбо. И как-то услышал разговор ребят о том, что в НГУЭУ открывается зал борьбы. Я без раздумий решил записаться!

Тренировки проходят каждый день, но, несмотря на это, иду я на занятие всегда с хорошим настроением, без него ничего не выйдет, а значит, и время потеряно зря. Как проходят наши тренировки? По понедельникам, средам и пятницам по два часа мы проводим на ковре — спарингуемся, оттачиваем технические элементы борьбы. По вторникам и субботам мы плаваем, а в воскресенье у нас традиционно кросс — такие тренировки очень хорошо развивают выносливость. А это важно в нашем виде спорта.



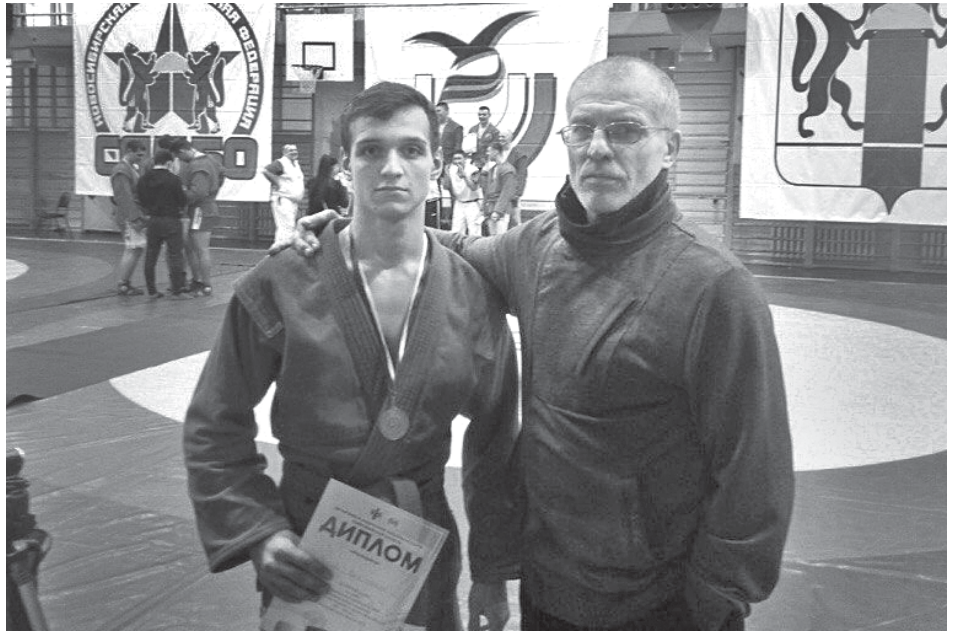
**— Помнишь свой самый тяжелый поединок?**

— Да. Конечно! Было это почти десять лет назад, на моих первых областных соревнованиях по самбо. За первое место я боролся с парнем, который был опытнее меня на четыре года. Это был сложный, но равный поединок. Я очень не хотел уступать сопернику, в итоге он все-таки выиграл, но со счетом 4:3. Мне не хватило совсем чуть-чуть. Но я горжусь этим вторым местом: во-первых, я был новичком в самбо, во-вторых, даже перед более сильным соперником я не испугался и не сдался! Такие поединки всегда запоминаются.

**— В конце прошлого месяца состоялся Кубок вузов Новосибирска, расскажи о нем.**

— В соревнованиях принимало участие 13 команд разных вузов города. Основными соперниками нархоза были НГАУ, НГУ, НГПУ и СГУПС, эти вузы всегда выигрывают на соревнованиях. Например, в НГАУ в каждой весовой категории борется кандидат в мастера спорта или мастер спорта. В этот раз первое общекомандное место снова ушло к этому университету. Я думаю, что наша сборная, несмотря на то, что мы не вошли в тройку, выступила неплохо. Каждый наш спортсмен выложился на все 100 процентов. Нам не хватило опыта, некоторые ведь только в вузе стали заниматься самбо.

Я считаю, главное — то, что мы вообще заявляемся на соревнования, представляем вуз! Победы будут обязательно, но необходимо время. К тому же у нас отличные тренеры — Валерий Владимирович Плеханов и Евгений Александрович Мульгин. Они в нас верят, думаю, с ними мы многого добьемся.



“ Я больше рад не тому, что вошел в тройку на Кубке вузов, а тому, что это позволило мне войти в новосибирскую студенческую команду по самбо. Это дает мне возможность в составе сборной в 2019 году посетить Универсиаду в Красноярске

**— Ты занял на этих соревнованиях третье место. Доволен?**

— Всегда хочется брать золото, поэтому не могу сказать, что я очень доволен своей борьбой. Третье место — значит, есть куда расти!

Я больше рад не тому, что вошел в тройку на Кубке вузов, а тому, что это позволило мне войти в новосибирскую студенческую команду по самбо. Это дает мне возможность в составе сборной в 2019 году посетить Универсиаду в Красноярске. А это очень здорово: другой уровень соревнований, шанс проявить себя не только на местном уровне, посмотреть на то, как борются спортсмены из других городов страны. Хочется достойно выступить в Красноярске, поэтому буду стараться еще усерднее тренироваться. Когда есть четко сформулированная цель, то и пути к ней обязательно найдутся.

**— Говоря о цели, скажи, самбо для тебя — больше хобби или ты планируешь профессионально этим заниматься?**

— До поступления в НГУЭУ самбо для меня было просто хобби. Но когда я пришел на тренировку в вузе, почувствовал энергетику, поговорил с тренерами, понял, что самбо для меня — больше чем хобби. Поэтому решил связать с этим свою жизнь. Первое, что мне хочется сделать — получить разряд кандидата в мастера спорта. Следующая цель — выполнить норматив мастера спорта международного класса. Для этого, конечно, нужно приложить массу усилий. Чтобы получить разряд МСМК, необходимо занять первое-второе место на Кубке Европы по сумме этапов, либо на чемпионате Европы, также можно войти в

тройку сильнейших Кубка мира по сумме этапов, либо чемпионата мира.

**— Сейчас готовишься к каким-то соревнованиям?**

— Да, всегда к чему-то готовимся. Сейчас, например, к Кубку вузов по дзюдо, который пройдет в апреле. Хотя я больше люблю самбо, это не повод расслабляться. К этим соревнованиям я также подойду серьезно и ответственно.

**— Как думаешь, у кого наверняка может получиться в самбо?**

— Я думаю, получится у того, кто действительно этим единоборством увлечен. Чтобы добиться каких-то результатов, нужно гореть самбо, любить его! Важно сказать, наверное, и о другом. Самбист должен уметь выкладываться на тренировках по полной, всегда много трудиться, думать хладнокровно, быстро принимать решения, обладать большой силой воли и уметь проигрывать и выигрывать достойно.

**— Как ты считаешь, обладаешь ли этими качествами ты? Чему научил тебя этот вид спорта?**

— Больше да, чем нет. Самбо научило меня быть уверенным, принимать какие-то важные решения, прежде хорошо обдумав их. Благодаря тренировкам я стал более сдержанным, научился контролировать свои эмоции, также нахожусь в хорошей физической форме. Что важно — я стал дисциплинированным и, например, сейчас я умею организовать свой день так, чтобы все делать вовремя и все успевать!





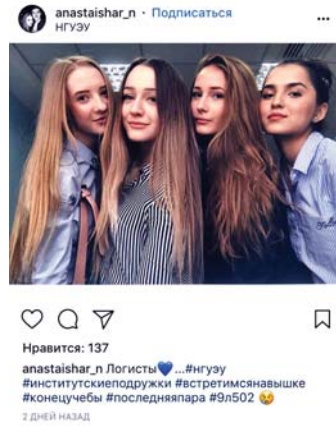
radiradosti • Подписаться  
НГУЭУ

radiradosti «Когда в Сеул» или «Соуса побольше, пожалуйста» 😊  
А вообще, радуемся последним местам в спорте и скоро начнём тащить творчество 🙌  
Да и с интеллектом пока все далеко не однозначно 😊



academiamarketinga • Подписки  
НГУЭУ

academiamarketinga На новом курсе ПАМ «Стратегическое управление маркетингом» нет свободных мест. Даже преподаватели ПАМ с других курсов пришли на новую программу за порцией крутых знаний. Бизнес-процессы с Максимом Махеровым @world\_of\_maxx, профайлинг с Андреем Храповым @andreykhrarov. Это только начало.. Этой весной будет особенно жарко.

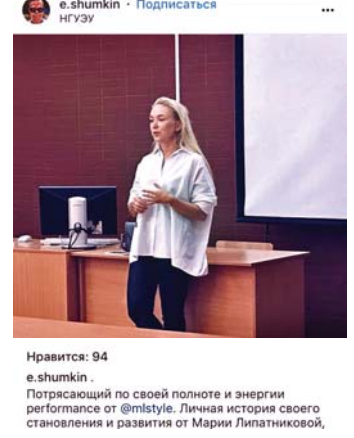


anastaishar\_n • Подписаться  
НГУЭУ

Нравится: 137

anastaishar\_n Логисты ❤️...#нгузу  
#институтскиеподружки #встретимсянавышке  
#конечнубы #последняяпара #9n502 🙌

2 ДНЕЙ НАЗАД



e.shumkin • Подписаться  
НГУЭУ

Нравится: 94

e.shumkin .  
Потрясающий по своей полноте и энергии performance от @mlstyle. Личная история своего становления и развития от Марии Липатниковой,



hardgirlz • Подписаться  
НГУЭУ



radiradosti • Подписаться  
НГУЭУ

Нравится: 82

radiradosti #БитваФакультетов 2018  
Начало 🙌  
Битва, которая становится традицией в НГУЭУ.  
🔥 Спорт 🙌  
🔥 Творчество 🙌  
🔥 Интеллект 🙌



baneva • Подписки  
НГУЭУ

Нравится: 117

baneva Существенно укрепили команду и итог 4:1 🙌



cosmos\_vnutri • Подписаться  
НГУЭУ



instapolina • Подписаться  
НГУЭУ

instapolina Мы сделали это! Первый запуск курса «Блокчейн для бизнеса» состоялся! И в этот раз первый блин был вкусным 🙌 Все благодаря обширной команде экспертов из разных областей



nsuem\_nsk •  
Lenin Square - Novosibirsk

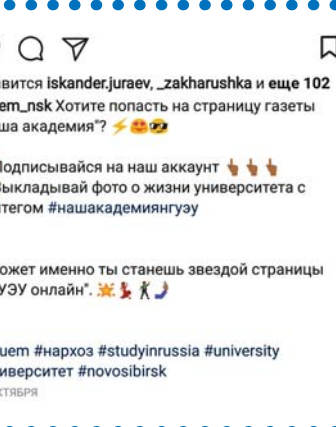
Нравится Iskander.juraev, \_zakharushka и еще 102 nsuem\_nsk Хотите попасть на страницу газеты "Наша академия"? 🙌🙌🙌

🔥 Подписывайся на наш аккаунт  
🔥 Выкладывай фото о жизни университета с хештегом #нашаакадемиянгузу

И может именно ты станешь звездой страницы "НГУЭУ онлайн". 🙌🙌🙌

#nsuem #напхоз #studyinrussia #university  
#университет #novosibirsk

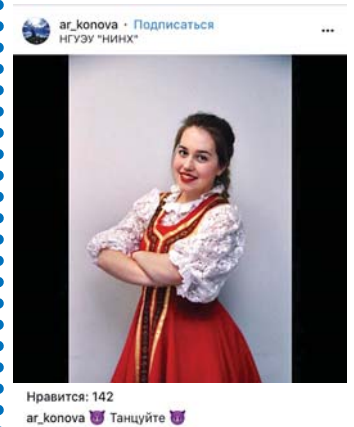
30 ОКТАБРЯ



ar\_konova • Подписаться  
НГУЭУ "НИНХ"

Нравится: 142

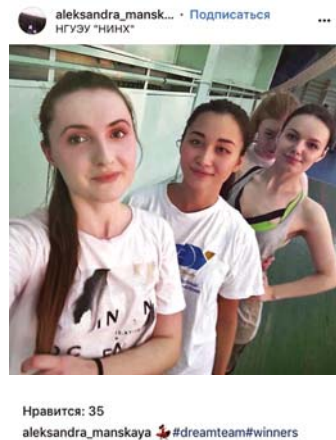
ar\_konova 🙌 Танцуйте 🙌



kotovaert • Подписаться  
НГУЭУ



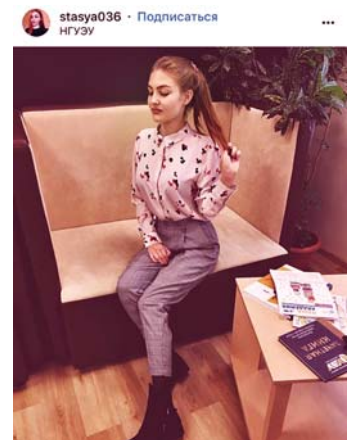
alexeevaelizaveta • Подписаться  
НГУЭУ



aleksandra\_manskaya • Подписаться  
НГУЭУ "НИНХ"

Нравится: 35

aleksandra\_manskaya 🙌 #dreamteam#winners



stasya036 • Подписаться  
НГУЭУ



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-12. E-mail: y.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Юлия Торопова, Светлана Чарочкина. Корректор: Олег Костман. Верстка: Александр Самосюк.

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электровзводская, 4, корп. 3

Номер подписан: 23.03.2018. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 28.03.2018. Заказ № 20106. Тираж: 500 экз. Бесплатно.