

НАША АКАДЕМИЯ

Газета Новосибирского государственного университета экономики и управления

ГЛАВНАЯ ТЕМА



Молчать **нельзя** предложить

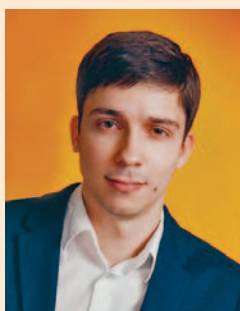
Качество студенческой жизни зависит от самих студентов. А могут ли они выдвигать свои инициативы и знают ли, как это сделать? Изучив тему, корреспонденты «Нашей Академии» разобрались, куда поставить запятую в заголовке этого текста. Узнайте и вы!

▶ 6–9

■ ГОСТЬ НОМЕРА

«Опыт всегда
высоко ценится»

Основатель сети
«Квест Хаус»
Евгений Гришаков
о том, как
достичь успеха



▶ 5

■ ЗАВКАФЕДРОЙ

«Не знаю ни одного
безработного
международника»

Завкафедрой Денис
Борисов о перспективах
своих выпускников
и работе подразделения



▶ 12–13

В НГУЭУ проходит первая в истории вуза «Битва факультетов»

В нархозе стартовал фестиваль спорта, творчества и интеллекта «Битва факультетов», в котором принимают участие пять студенческих команд. Победители получат переходящий кубок и билеты в Новосибирский аквапарк. Фестиваль продлится до 30 марта.

Студенты НГУЭУ примут участие в биржевых торгах на конкурсе Invest Trial

С 20 марта по 31 мая семь студенческих команд НГУЭУ примут участие в конкурсе Invest Trial, который ежегодно проводит ПАО «Московская Биржа». Победители будут бороться за кубок губернатора Новосибирской области по биржевому финансовому рынку.

Женская команда НГУЭУ по волейболу заняла второе место на межвузовском «Кубке ректора»

На межвузовском турнире по волейболу «Кубок ректора НГУЭУ», который проходит в вузе ежегодно, спортсменки нархоза заняли второе место, первое — у команды из НГАУ, а на третьей позиции — НГПУ.

Продолжается регистрация на участие в X Сибирском кадровом форуме

Принять участие в форуме могут руководители предприятий и консалтинговых компаний Сибирского федерального округа, представители органов государственной власти, а также ученые, работники высшего образования, студенты и аспиранты экономических вузов России, школьники и учителя. Регистрация участников заканчивается 15 апреля.

Начал работу студенческий совет безопасности НГУЭУ

На данный момент уже состоялись два официальных собрания, на которых был разработан и одобрен план мероприятий нового совета и утвержден его должностной состав. Цель студенческого совета безопасности НГУЭУ — поддержка инициативной молодежи, профилактика и пресечение правонарушений среди молодежи и студентов.

23 марта в НГУЭУ состоялась традиционная открытая встреча студентов вуза с ректором Александром Новиковым и деканами факультетов. Ректор рассказал о решении приоритетных для университета задач и ответил на вопросы аудитории.

Ректор НГУЭУ ответил на вопросы студентов в ходе открытой встречи

Говоря о текущей работе и приоритетах, Александр Новиков напомнил, что стратегическая цель НГУЭУ — это создание предпринимательского университета. И одна из главных задач — нацеленность на потребности работодателей.

Он подчеркнул, что сейчас в вузе проходит радикальное обновление преподавательского состава, требования к преподавателям выдвигаются достаточно жесткие. А новые профили подготовки направлены на то, чтобы студенты получали актуальные знания. Также ректор отметил, что необходимо развивать электронное обучение.

Затем Александр Новиков затронул тему студенческого самоуправления.

— В конце апреля вам предстоит избрать новый состав совета обучающихся, — обратился ректор к студентам. — Обновленный состав уже в этом учебном году составит план работы на будущее. Думаю, что при совете можно создать службу контроля качества как образовательного процесса, так и внеучебной деятельности и инфраструктуры.

Кроме того, ректор рассказал о разделении кафедры физического воспитания и спорта и создании спортклуба, для которого понадобятся новые кадры.

Особое внимание в своем выступлении Александр Новиков обратил на кампусный проект и работу комбината питания.

— Я глубоко убежден, что наш комбинат питания — один из лучших в городе, — отметил он. — Во многих новосибирских вузах такая деятельность находится на аутсорсинге. Это означает, что там наблюдается повышение цен, отсутствует контроль качества, а условия для питания некомфортные. У нас есть некоторая схема по развитию комбината питания. Один из принципов — это окупаемость. Второй момент — мы должны быть уверены в прозрачности платежей, что, кстати, стало возможным благодаря введению кампусных карт. Мы постарались выбрать удобный момент для



изменения ценовой политики и решили, что самый оптимальный вариант — это зимняя сессия. Так, с 26 декабря цены в столовых НГУЭУ были повышены. Но поскольку сотрудники вуза и студенты должны иметь социальные бонусы, было решено предоставлять скидки при оплате кампусной картой. Пользоваться этими скидками или же нет, решать вам.

Важной в докладе ректора стала и тема общежития. Александр Новиков подчеркнул, что еще три года назад никаких изменений и улучшений там не наблюдалось. Сейчас ведется контроль за проживанием студентов, проводится благоустройство. Так, произведена полная замена батареек, частично установлены пластиковые окна, закуплена новая мебель, отремонтировали душевые, открыта библиотека и буфет. При этом, по словам ректора, государство не выделяет средства для финансирования общежития.

На данный момент остро стоит вопрос пожарной безопасно-

сти в общежитии. Ректор рассказал, что с октября прошлого года по март нынешнего было зафиксировано 52 случая ложной работы пожарной сигнализации. Причины — это приготовление пищи в комнатах и хулиганство.

Из аудитории поступило предложение ввести штрафы за нарушение пожарной безопасности. На что Александр Новиков ответил, что нарушителям будут предлагать добровольно выселяться из общежития, а в случае отказа студенту объявят выговор. Второй выговор станет основанием для отчисления. Студент сможет восстановиться в вузе, но уже не будет претендовать на место в общежитии.

В ходе встречи студенты спрашивали у ректора о возможности прохождения стажировок в Европе и США, о благоустройстве третьего корпуса, об открытии парковок около пятого корпуса.

— Проблему с нехваткой парковок мы частично реши-

ли для преподавателей — построили мини-парковки, — объяснил ректор. — Места находятся в ведении профсоюзного комитета. Что касается студентов, то вы можете поговорить с лидером студенческого профкома или с председателем профсоюзной организации НГУЭУ Мариной Анатольевной Иваненко.

Кроме того, студентам стало интересно, сколько абитуриентов ожидается в этом году. Александр Новиков сообщил, что, как правило, поступает порядка шести тысяч заявлений, и во время приемной кампании прошлого года наблюдался приток абитуриентов. Ректор выразил надежду, что в этот раз получится зачислить не меньше, чем в предыдущий.

Также у ректора поинтересовались, планируется ли открыть



душевые рядом с физкультурным залом, на что он ответил, что этот вопрос можно обсудить более подробно и попробовать решить. А еще поступило творческое предложение создать хор НГУЭУ, куда войдут преподаватели вуза. Прозвуча-

ли вопросы и личного характера, например, студентам интересно, как Александр Новиков проводит свободное время. Ректор рассказал, что он достаточно много читает, пишет статьи, любит собирать грибы и заниматься огородничеством.

Выпускник НГУЭУ Дмитрий Малахов встретился со студентами и участниками проекта «Университет 2.0»



Встреча, прошедшая в рамках внеучебной траектории «Бизнес и власть», была посвящена теме «Бизнес XXI века: строим дело с нуля или опираемся на опыт?».

Дмитрий Малахов — основатель завода «БЕТОЛЕКС», совладелец Сибирской лизинговой компании, организатор Сибирского фестиваля бега — привлек в экономику Новосибирской области более 20 млрд рублей. О том, как складывался его карьерный путь, выпускник 1994 года уже рассказывал читателям проекта «Истории успеха».

На встрече со студентами нархоза и участниками проекта «Университет 2.0» Дмитрий Малахов решил обсудить особенности построения современного бизнеса и деловых отношений через призму взаимодействия поколений.

— Наше поколение росло на каких-то планах и ожидании завтрашнего дня, а нынешнее поколение студентов живет сегодняшним днем. Ни та, ни другая стратегия не является правильной. Необходимо сочетание — когда ты полноценно живешь сегодняшним днем, но при этом продумываешь и дальнейшие шаги, — уверен бизнесмен. — Двум

нашим поколениям нужна кооперация, потому что через 20 лет, по сути, нам рулить этой страной. И, соответственно, от нашего понимания друг друга, от умения учитывать опыт и принимать новые идеи зависит многое. Эффективное взаимодействие позволит нам жить в той стране, в которой мы хотим жить.

По словам активистов траектории «Бизнес и власть», встреча прошла продуктивно, а сам спикер отметил, что студенты и школьники высказали интересные идеи, которые при достаточной проработке могут быть применимы в реальном бизнесе.



ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ

30 марта

Круглый стол «Контроль и аудит в системе общественных и корпоративных закупок»

Проводится в рамках цикла круглых столов, посвященных общественному обсуждению проблем управления государственными, муниципальными и корпоративными закупками в современной России
Время и место проведения: 30 марта с 9:30 до 12:00 в ауд. 5-619
Организатор: кафедра региональной экономики и управления

English Speaking Club

Время и место проведения: в 17:00, ауд. 5-316 (бизнес-инкубатор НГУЭУ)
Организатор: внеучебная траектория «Международные связи»

31 марта

В преддверии Дня смеха студенческий клуб приглашает всех желающих принять участие в караоке-битве «Смешно запой»

Время и место проведения: в 17:00, студенческий клуб НГУЭУ

1 апреля

Лекция профессора МГИМО Алексея Кузнецова на тему «Отечественных транснациональных корпораций»

Время и место проведения: в 14:30, аудитория уточняется

2 апреля

День открытых дверей бакалавриата и специалитета НГУЭУ

Время и место проведения: в 12:00, 5-й корпус (ул. Каменская 52/1)

14 апреля

Конференция «Научная сессия студентов юридического факультета»

Время и место проведения уточняются, следите за информацией

В рамках конкурса преподаватели могут получить финансовую и ресурсную поддержку для реализации собственного или предложенного организаторами проекта.

НГУЭУ запускает конкурс преподавательских инициатив

Идея конкурса возникла в связи с реформированием системы кураторства в НГУЭУ: в январе 2017 года было принято решение, что функции кураторов учебных групп будут переданы сотрудникам деканата факультета базовой подготовки.

— Это обусловлено несколькими причинами, — комментирует проректор по стратегическому развитию и внешним связям Павел Новгородов. — Во-первых, как показал анализ, система кураторов работала нестабильно: некоторые реализовывали интересные проекты, а других студенты даже не знали. Во-вторых, система была достаточно дорогой: каждый из кураторов 74 учебных групп получал ежемесячную надбавку 2 тыс. рублей (а с учетом налогов — это около 200 тыс. рублей в месяц), выполняя при этом достаточно стандартный набор функций — обзвон родителей, знакомство студентов с университетом. Оценив ситуацию, мы поняли, что эти функции можно передать двум сотрудникам деканата факультета базовой подготовки, а оставшийся денежный резерв использовать для поддержки идей преподавателей.

Заявки на конкурс преподавательских инициатив (по установленной форме) будут приниматься по 16 номинациям ежегодно с 25 августа по 15 июня. Рассматривать их экспертный совет будет не реже чем раз в два месяца. Ближайшее рассмотрение планируется в конце апреля.

Заявки могут быть как индивидуальными, так и коллективными. Инициаторами (то есть заявителями, организаторами) проекта могут быть как научно-педагогические работники НГУЭУ, так и студенты, сотрудники, выпускники, абитуриенты вуза, а также представители других вузов. Руководителями проектов могут выступать только преподаватели НГУЭУ (штатные, а также внутренние и внешние совместители). Проекты должны быть нацелены на работу со студента-

ми, сотрудниками, выпускниками, абитуриентами НГУЭУ (возможны также и другие целевые группы).

Участники конкурса могут выдвинуть на суд экспертного совета собственную идею или взяться за реализацию одной из предложенных организаторами тем.

— В этот список включены актуальные для вуза и внешней среды направления — например, «Информационные ресурсы по финансовой грамотности», разработка которых востребована и поддерживается в том числе и на федеральном уровне. Знаю, что идеи по повышению финансовой грамотности есть на кафедре корпоративного управления и финансов, — отмечает Павел Новгородов. — Также в список вошли проекты, предлагавшиеся ранее сотрудниками университета. Например, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг Наталья Александровна Лучина выступала с инициативой улучшения внутренней среды университета и проведения студенческих аудитов состояния корпусов и помещений вуза.

Теперь на реализацию этих и других идей можно получить финансовую поддержку, рекомендованный размер которой — в пределах 50 тысяч рублей (оплата труда руководителя и инициаторов проекта, оргвзносы, затраты на поездки, оборудование и материалы, программное обеспечение, сувенирную продукцию, услуги третьих лиц и другие статьи расходов), а также ресурсную поддержку различных подразделений НГУЭУ.

Ознакомиться с номинациями конкурса и порядком предоставления заявок можно, скачав Положение в соответствующей новости на сайте НГУЭУ.



Александр Новиков

«В общении со студентами не впадайте в крайности»

В общении со студентами преподаватели зачастую впадают в две крайности. Одни ведут себя по принципу «я начальник, ты дурак» и забывают, что студенты — это взрослые люди. Другие об этом помнят и считают, что в таком случае с ними можно вести себя «по-своему».

В чем проявляется первая крайность? Я встречал таких преподавателей, которые, например, запрещали студентам читать журнал «Эксперт», потому что там печатается точка зрения, не совпадающая с точкой зрения преподавателя. Однако в чем принципиальная разница — вряд ли преподаватель сумел бы объяснить. Но дело даже не в этом, а в том, что фактически преподаватель заставлял студентов зубрить лекции, тогда как студенты должны научиться мыслить, сопоставлять факты, самостоятельно склоняться к той или иной точке зрения. Если же преподаватель с этим не согласен, он может завязать дискуссию, аргументировать свою позицию, а не делить все мнения на свое и неправильные.

В общем, педагог, конечно, обладает некой властью в своей аудитории, но зачем ее так явно демонстрировать?

Или другая крайность — преподаватель настолько хочет нравиться студентам, что забывает о том, что некоторая субординация все же должна быть и что, хоть студенты и взрослые люди, он все равно несет за них ответственность. Случается, что преподаватели в попытках понравиться студентам заходят, на мой взгляд, слишком далеко.

Например, несколько лет назад, когда я был заведующим кафедрой, у меня на кафедре был преподаватель, который, не предупредив меня, вывез группу студентов на острова Обского моря с ночевкой — они там жгли костры, пекли картошку, сочиняли песни про финансовые инструменты и... сдавали экзамен. Он потом показывал мне видео: студенты разыгрывали сценки о том, что такое вексель и как его выписать... Все получили четверки и пятерки, всем, конечно, понравилось. А мне показалось, что студенты были слишком веселые, а летняя ночь, хоть и короткая, но происшествий возможны, возвращение веселых людей на лодках через Обь опасно и т. д. Я с этим преподавателем продлевать контракт не стал — он, по-моему, так до конца и не понял, почему. А дело в том, что привлекать внимание к предмету нужно, и нестандартные приемы — это хорошо, но важно соблюдать некие академические границы.

Или другой пример, с риском никак не связанный, но тоже, на мой взгляд, находящийся «за гранью». Не так давно в нескольких интернет-изданиях вышли публикации о том, что преподаватель лицея НИУ ВШЭ весь урок читал рэп об истории XVI века, ученики потом все это выложили на YouTube. Это, по-моему, уже какие-то радикальные педагогические приемы.

Резюмируя разговор о крайностях: преподаватель, конечно, должен заботиться о том, чтобы студентам с ним было интересно, чтобы они его понимали, но при этом нужно относиться и к ним, и к себе уважительно.

Евгений Гришаков: «Опыт всегда высоко ценится»

В НГУЭУ в рамках проекта «Бизнес-среда», который реализует внеучебная траектория «Предпринимательство», прошла очередная встреча с известным бизнесменом. На этот раз нархоз посетил основатель сети «Квест Хаус» Евгений Гришаков. Корреспондент «Нашей Академии» поговорила с ним и узнала, в чем секрет успешности этого бизнеса.

— Почему в Новосибирске так популярна организация квестов?

— Квесты — крутое развлечение. Интересное командообразующее мероприятие, где его участник работает мозгами, испытывает эмоции, которые в обычной жизни не получает. По сути, участие в квесте — небольшой праздник. У людей есть потребность в этом. Также причиной популярности этого бизнеса, думаю, является то, что для проведения квестов используются помещения, которые для каких-то других целей не подходят. Например, подвалы. Их собственники не знают, как монетизировать свою недвижимость. И квесты им в этом помогают.

— А как вы пришли в этот бизнес?

— Условно говоря, люди делятся на два типа: «система» и «продукт». К первой группе относятся те, кто больше анализирует: такие люди не способны придумать что-то новое. Вторые же, наоборот, творческие и могут создать что-то такое, что будет вызывать интерес у аудитории. Я — человек-система: не могу придумать что-то новое, мне легче удается улучшать то, что уже есть. Как-то с друзьями мы прошли квест компании «Пандорум», нам понравилось — тогда я подумал, что тоже могу организовать бизнес в этой сфере, к тому же посчитал, что моих знаний и компетенций достаточно, и они подходят для того, чтобы состояться в

квестах. Предложил друзьям эту идею, они поддержали.

— Были ли сложности при организации бизнеса?

— Конечно. На старте столкнулись с нехваткой денег. Нужно было привлечь в проект крупного инвестора, а эта задача не из легких. К счастью, нам удалось это сделать: мой блог о бизнесе, который я веду довольно давно, помог решить этот вопрос: инвестор его читал, наша команда вызвала доверие, и он дал деньги. Еще одна проблема состояла в том, что нас, партнеров, было четверо, и иногда возникали разногласия. Чтобы избежать этого, я бы посоветовал студентам, которые хотят открыть малый — или даже средний — бизнес, не привлекать к партнерству больше двух человек. Наверное, это две основные сложности, с которыми мы столкнулись. Если говорить в общем, то квест у нас с первого полного месяца работал в плюс. Наша первая локация «Во все тяжкие» (по одноименному сериалу) оказалась очень популярной. На тот момент этот квест был одним из самых крутых в городе. Всем гостям он очень нравился, мы даже на «Флампе» получили подряд около 30 «пятьтерок». Нам сразу же начали поступать из других городов заявки на франшизу, которые удалось запустить уже через пять месяцев.

— Много ли «Квест Хаусов» уже открыто по франшизе?

— У нас сейчас 55 партнеров в девяти странах мира. Каждый месяц мы получаем около 400



Заявки на франшизу стали поступать практически сразу. Сейчас у нас 55 партнеров в девяти странах мира. Каждый месяц мы получаем около 400 заявок. Они поступают из России, из-за рубежа — США, Канады, Англии, Германии и других стран.

заявок. Они поступают из России, из-за рубежа — США, Канады, Англии, Германии и других стран. Со всеми потенциальными покупателями мы ведем переговоры, рассматриваем предложения.

— Как вы думаете, за счет чего вам удалось выйти далеко за пределы Новосибирска?

— В первую очередь, я думаю, это связано с тем, что нам доверяли: наша команда уже была известной к моменту открытия «Квест Хауса». Дело в том, что наш прошлый проект — открытие хостела «Достоевский» в Новосибирске, а затем и в дру-

гих городах России — занял третье место в конкурсе, организованном журналом Forbes, а также был признан им вторым по успешности на тот момент проектом в стране. Это сыграло нам на руку и вызвало доверие у аудитории. Конечно, еще у нас были интересные кейсы, отличная концепция и репутация.

— Нашим читателям будет интересно узнать: в чем секрет успешности вашего бизнеса?

— На самом деле большого секрета нет. Я думаю, есть про-

► Со стр. 5

сто то, что отличает нас от других компаний по организации квестов, и это отличие людям нравится. Также мы стараемся все считать и анализировать. Недавно мы посчитали, какой вклад наша компания вносит в развитие бизнес-партнеров. И знаете, мы были удивлены: оказывается, что он высок. Мы все стараемся сначала проанализировать и лишь потом принимать какие-то решения. Бизнес у нас работает по определенной отлаженной системе.

— В одном из интервью вы говорили, что среди ваших основных целей — вхождение в тройку лучших компаний квест-индустрии. На какой стадии реализации этой цели вы сейчас находитесь?

— Сейчас мы находимся на седьмой строчке в мировом рейтинге компаний, организовывающих квесты. Первое место занимает московская «Клаустрофобия», у нее на 100 открытых квестов больше. У «Клаустрофобии» действительно крутые квесты, они открываются повсюду. Чтобы догнать эту компанию, нам нужно два или три года. Над этим мы уже начали работать. Задача выполняемая, нужно только время. Мы хотим стать первыми!

— Какой совет студентам нархоза, которые хотят состояться в бизнесе, вы бы дали?

— В первую очередь, я бы посоветовал быть активными: принимать участие в научных конференциях, подавать заявки на различные конкурсы и гранты, читать больше книг о бизнесе и, конечно, пробовать себя в предпринимательстве. Не нужно в университете бездельничать, если четыре или пять студенческих лет вы ничего не будете делать, вы не станете успешными. Не нужно думать, что, окончив университет, вы автоматически станете предпринимателями и построите крупную корпорацию, не имея практического опыта. Опыт нужен обязательно: не хотите пробовать себя в бизнесе — идите работать в наем. Опыт всегда высоко ценится.

Светлана Чарочкина

Молчать нельзя предложить

В одном из своих блогов ректор НГУЭУ Александр Новиков отметил, что качество студенческой жизни зависит от самих студентов. «Наша Академия» решила узнать: а какие же инструменты есть у учащихся нархоза, чтобы сделать университетскую жизнь яркой и запоминающейся? Куда обращаться со своими идеями, готовы ли их выслушать и поддержать? И знают ли об этих возможностях сами студенты?

«Студенты у нас с горящими глазами»

Начальник отдела координации студенческих инициатив Иван Ольков рассказал о том, какие курсы самые активные, и с какими инициативами обращаются в управление молодежной политики студенты.

— Ребята у нас в университете очень инициативные, с

горящими глазами, готовые генерировать по несколько идей подряд. Но чаще всего, конечно, это студенты первых курсов, им университетская жизнь в новинку, все интересно, везде хочется себя проявить. Проекты ребята предлагают разные — спортивного направления, творческого, предпринимательского, научного и даже экологического, — мы стараемся помочь в ре-

ализации задумок всем. Кто-то нуждается в финансовой поддержке, кому-то просто нужно помочь понять значимость идеи для вуза: иногда ведь к нам приходят студенты с интересными, важными для университета инициативами, но они переживают, что их идею могут не поддержать, тут нам важно вовремя настроить их на нужный лад и оказать помощь.

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Мы поговорили с некоторыми из тех, кому удалось получить от комиссии конкурса студенческих инициатив одобрение, а также организационную, информационную и финансовую поддержку своих идей. Руководители проектов рассказали об участии в конкурсе и своих уже реализованных инициативах.

Наталья Евдокимова,

студентка третьего курса информационно-технического факультета (руководитель отряда «Лавина»):



— А вы слышали про всероссийскую акцию «Снежный десант»? Суть ее заключается в том, что студенты разных университетов города выезжают в районы Новосибирской области, где проводят агитационную работу, читают в школах лекции по ЗОЖ и патриотике, помогают пенсионерам по хозяйству. В нашем вузе до прошлого года не было отряда «Снежного десанта». В 2016 году мы с активными ребятами такой отряд организовали, он получил название «Лавина».

Чтобы выезжать в районы в рамках акции, нам нужно было получить финансовую поддержку, именно поэтому мы с ребятами реши-

ли принять участие в конкурсе студенческих инициатив. Честно, сомнений в том, что нас поддержат, не было, ведь эта акция носит очень важный социальный характер. Так и вышло, университет помог нам принять участие в ней.

Ребята из «Лавины» оказали помощь десяткам бабушек и дедушек, посетили более десяти школ, в которых были проведены беседы на тему любви к родине. Помимо этого, волонтеры встречались со старшеклассниками и отвечали на их вопросы, касающиеся студенческой жизни. Конечно, мы рассказали и о нашем вузе, посоветовали школьникам обратиться на НГУЭУ внимание при выборе университета.

Я считаю, что конкурс студенческих инициатив дает огромный опыт в написании проектов и их продвижении, а это, безусловно, один из важнейших навыков для современного студента. Конкурс студенческих инициатив очень полезен, так как благодаря ему, многие студенты могут попробовать себя в чем-то новом. Хорошо, что наш университет заботится о своих студентах, помогает сделать студенческую жизнь действительно интересной.

Если говорить о проблемах, с которыми сталкиваются ребята на пути реализации своих инициатив (кроме неуверенности), то, в первую очередь, нужно выделить нехватку ответственности на первых этапах работы над проектом: порой студенты вначале «горят», а со временем инициативность затухает. Нехватка опыта — также одна из сложностей: идея есть, а что делать с ней, они не знают. Мы помогаем эти сложности решить: делимся своим организаторским опытом, предоставляем информационную поддержку проектам, а также площадку, на которой инициативу можно реализовать.

«Мы всегда рады инициативным ребятам»

Конкурс студенческих инициатив — основная возможность студентов нархоза заявить всем в университете о своих идеях и реализовать их. Начальник управления молодежной политики НГУЭУ Светлана

Свистина рассказала о цели конкурса, задачах, а также о том, куда обратиться со своей идеей.

— Целью проведения конкурса студенческих инициатив является поддержка проектов, разработанных студентами нашего университета. В целом он направлен на выявление инициативных учащихся, развитие у студентов творческой активности, лидерских качеств, навыков командной работы и управления проектами. Эти качества ценятся не только в стенах учебного заведения, но и на рынке труда. То есть, участвуя в университетском конкурсе, студент может повысить свои профессиональные компетенции.

На конкурсе мы принимаем как индивидуальные, так и коллективные заявки. Инициаторами идеи могут выступать студенты, выпускники, сотрудники НГУЭУ, а также привлеченные специалисты, но важным условием является то, что руководить проектом обязательно должен наш студент.

Одним из главных, на наш взгляд, условий выступает то, что заявленные на конкурс про-



Среди победителей последнего этапа конкурса студенческих инициатив — команда ZoomTV. Сейчас ребята ждут закупку новой техники, разрабатывают нестандартные форматы и принимают новичков в свои ряды!

екты должны быть направлены на развитие человеческого и социального капитала студентов, выпускников, сотрудников университета, абитуриентов НГУЭУ, а также студентов и сотрудников других образовательных организаций: приобретение новых знаний, навыков,

опыта, а также расширение профессиональных контактов.

Этот конкурс проходит по следующим номинациям: «Аналитика, наука и инновации», «Бизнес и власть», «Предпри-

Стр. 8 ▶

Кристина Чемова, студентка четвертого курса факультета государственного сектора (руководитель проекта «Бросай курить!»):

— Акцию «Бросай курить!» проводил эколого-экономический клуб НГУЭУ. Наш экоклуб — это профессиональное студенческое экологическое объединение, которое существует при поддержке кафедры экологической безопасности и управления природопользованием. Идея акции «Бросай курить!» пришла к нам три года назад. Я думаю, тогда многим не нравилась ситуация, когда на крыльце университета собиралось большое количество курильщиков. Число курящих студентов действительно удивляло, и именно это подтолкнуло нас организовать такую акцию. Мы придумали ее концепт и подали заявку на конкурс студенческих инициатив, мы не сомневались в том, что нашу заявку одобряют, мы были уверены в этом. «Бросай курить!» — важный для нашего университета проект: на протяжении уже трех лет мы проводим эту акцию в НГУЭУ, и конкурсная комиссия всегда одобряет эту нашу инициативу и всегда поддерживает. Этот год тоже не стал исключением.

В этот раз подготовка к акции не заняла много времени, наша команда быстро и слаженно отработала. Как и всегда, мы предлагали студентам обменять сигареты на шоколад. В этом году удалось собрать более 180 сигарет. Некоторые учащиеся отдавали даже целые пачки, но также были и те, кто не смог расстаться с одной. На акции мы встретили парня, который рассказал нам, что после прошлого нашего мероприятия он бросил курить. Это не может не радовать. Результат нашей работы виден. Здорово, конечно, что вуз нам помогает бороться с этой плохой привычкой.



Евгения Верхотурова, студентка четвертого курса факультета государственного сектора (руководитель проекта «Интеллектуальная игра ЭКОлогика»):

— «ЭКОлогику» мы проводим уже три года. Сначала мы проводили игру только для студентов нашего вуза, начиная же с прошлого года, мы вышли за пределы НГУЭУ, сейчас в игре принимают участие школьники, студенты колледжей и вузов Новосибирска. Все три года комиссия конкурса студенческих инициатив нас поддерживает, оказывает нам информационную поддержку, а также предоставляет площадку для проведения этого мероприятия.

Каждый год мы улучшаем наш проект, учитывая все замечания и пожелания участников. Например, в этом году мы провели игру не в один этап, как это было всегда, а разделили ее на два этапа, для того чтобы в первом отобрать самые сильные команды из школ, колледжей и вузов города. Этот тур проходил на площадках участников, за пределами НГУЭУ. Второй же этап собрал финалистов традиционно в стенах нашего университета, участники отвечали на вопросы разного уровня сложности на эрудицию и знание экологии. Победителем в этом году стала команда МБОУ лицей № 81.

Свой проект мы считаем важным: во-первых, «ЭКОлогикой» мы популяризируем интерес молодежи к географии и природопользованию, а во-вторых, мы, можно сказать, занимаемся профориентацией, привлекая в наш университет большее число потенциальных абитуриентов.

Нам очень приятно, что НГУЭУ дает шанс инициативным студентам реализовывать свои идеи, выделяя на проекты учащих деньги, а также оказывая всю необходимую поддержку от старта проекта до его завершения.



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Со стр. 7

нимательство», «Культура и творчество», «Здоровый образ жизни и безопасность», «Волонтерство и социальное проектирование», «Международное сотрудничество и межкультурный диалог», «Профориентация», «Развитие студенческого самоуправления и права студентов», «Качество образования», «Молодая семья», «Историко-патриотическое воспитание», «Студенческие информационные ресурсы». Номинаций, как видите, много, наша задача — аккумулировать идеи студентов, воплощать в жизнь самые интересные и важные для университета. Каждая номинация привязана к определенной внеучебной траектории, в рамках которой проходят различные мероприятия; задача студентов — понять, что еще можно предложить для более эффективного развития наших учащихся в рамках выбранного направления.

В этом учебном году на конкурс было подано порядка 20 инициатив, но часть мы были вынуждены отправить на доработку на этапе подачи заявок, 15 было рассмотрено на заседании экспертного совета, восемь было поддержано частично или в полном объеме. Можно отметить, что в этом году мы рассматривали большое количество заявок экологической направленности. Это интересно, учитывая, что вуз у нас предпринимательский.

Если говорить о проблемах, с которыми сталкиваются студенты, принимая участие в конкурсе студенческих инициатив, то это, конечно, недоработка заявок. Иногда, например, заявленная тема проекта не соответствует выбранной номинации конкурса. А еще порой студенты подают заявки с идеями, которые можно реализовать вне конкурса студенческих инициатив, просто придя к нам, в управление молодежной политики. Мы всегда рады инициативным ребятам и готовы помочь.

Желающие внести в студенческую жизнь нархоза что-то новое, могут до 31 мая подать на конкурс студенческих инициатив свои заявки, стоит только обратиться в управление молодежной политики или к кураторам траекторий, координаты которых можно найти в дайджесте внеучебных траекторий, официальных группах в ВКонтакте или на странице «Внеучебные траектории» на сайте НГУЭУ.



Представитель управления молодежной политики Татьяна Холкина подчеркивает, что совет обучающихся — не миф, а реальная организация, открытая для всех желающих и готовая выносить проблемы, волнующие студентов, на обсуждение с администрацией вуза.

«Совет обучающихся — это не миф»

Совет обучающихся — очень важный орган студенческого самоуправления НГУЭУ, в рамках которого студенты тоже могут заявлять о своих предложениях и проектах по улучшению жизни вуза. Менеджер по работе со студентами отдела координации студенческих инициатив НГУЭУ Татьяна Холкина ответила на вопрос, почему стоит знать, что же такое совет на самом деле.

— Совет обучающихся НГУЭУ анализирует потребности студентов, представляет их интересы перед администрацией вуза и внешней средой, выявляет активных ребят и мотивирует студентов. Это лишь некоторые из его задач.

Многие студенческие вопросы и проблемы, которые сейчас находятся на стадии решения и которые были рассмотрены ректором при активном участии совета, вынесли на обсуждение в октябре, еще до избрания его нового состава.

В первую очередь студенты бурно обсуждают вопросы, связанные с общежитием, благоустройством университета. Обращаются и с проблемами более индивидуального характера. Понятно, что все сразу осуществить нельзя. Но хорошо, что ребята и руководство приходят к какому-то общему решению.

Есть и другие примеры работы таких советов. Я была на семинаре в Кемерово, посвящен-

ном работе органов студенческого самоуправления, где узнала, что студсовет Кузбасского государственного технического университета — обособленный, администрация вуза никак его не контролирует. Такое высокое доверие, конечно, зависит от уровня ответственности людей, в данном случае студентов. В нашей же ситуации ребят, входящих в совет, пока еще нужно направлять, чем занимается управление молодежной политики НГУЭУ. Вообще мнения по поводу совета обучающихся разные. Кто-то думает, что это просто формальность, кто-то говорит, что прежний совет НГУЭУ совсем не работал, а некоторые даже не знали о его существовании. На самом деле эта проблема возникает во многих вузах.

Можно сказать, что сейчас цели и задачи нашего совета, его работа определяются в соответствии с проблемами, вопросами и предложениями, поступающими от студентов. Новый председатель совета и студенческий ректор Алексей Шорников, который в прошлом году был переведен в наш вуз, пытается активно себя проявлять. Так что совет обучающихся — это не миф, не видимость работы, а реальная деятельность, и он открыт для всех желающих. Можно просто подойти к членам совета в коридоре и поговорить, можно написать им в соцсетях, чтобы сдвинуть решение своей проблемы с мертвой точки.

Стать активистом совета обучающихся несложно, более того,

любой студент очной формы обучения имеет право избирать членов совета и самому быть избранным в его состав. Важно, что от каждого факультета в совет выдвигают своих кандидатов, а еще выбирают представителей от внеучебных траекторий. Это расширяет возможности для того, чтобы приобщиться к такой общественной работе.

«Профсоюз — звучит гордо!»

Студенческий профсоюз есть практически в каждом университете, в нархозе — тоже, но некоторые студенты не знают, для чего он нужен. Председатель студенческого профкома НГУЭУ Станислав Карапетян объяснил значимость этой внутривузовской организации.

— Считаю, что фраза «Я — член профкома университета» — это звучит гордо. Профсоюз наделяет студентов определенными полномочиями и привилегиями. Это очень важная студенческая организация, членство в которой дает студентам уникальную возможность не только для реализации своих проектов, но и для развития личностных и организаторских качеств, помогает студентам стать более коммуникабельными, получить колоссальный опыт работы в команде, а также найти новых друзей и завязать полезные знакомства.

К сожалению, наши студенты нечасто обращаются с предложениями и проектами в студен-

ческий профсоюз, вероятно, это связано с их мнением, что мы — организация, не имеющая никаких возможностей. Отсюда возникает вопрос: знают ли студенты, что такое профсоюз и чем он занимается?

Наша организация занимается защитой интересов студентов и проводит в вузе интересные мероприятия. По сути, профком работает в тандеме с советом обучающихся, все вопросы

мы решаем коллегиально, либо какие-то берет на себя совет, а какие-то — мы. То есть студенты НГУЭУ могут приходить к нам со своими проблемами, предложениями, проектами и идеями, а мы можем вынести их на обсуждение в совете обучающихся или попробовать помочь своими силами. Поверьте, нам это под силу. Приведу пример одного из самых важных мероприятий этого года, орга-

низованного нами. Недавно мы провели акцию «Дари добро» для детского благотворительного фонда «Солнечный город». Она была направлена на помощь в развитии и социальной адаптации детей с ментальными нарушениями — воспитанников детского дома-интерната поселка Ояш Новосибирской области. Нам удалось привлечь к акции некоторых студентов и сотрудников нархоза, мы собра-

ли для детей игрушки, развивающие книжки, головоломки, товары для творчества и передали в фонд. Акция в целом прошла очень успешно, но хотелось бы, чтобы большее число студентов узнавало о мероприятиях профсоюза и активнее в них участвовало. Мы, конечно, хотим расти, профсоюз — семья, и мы готовы принять в нее любого желающего работать вместе с нами студента.

А что ты знаешь о своих возможностях в НГУЭУ?

Корреспондент «Нашей Академии» обратилась к студентам НГУЭУ с вопросом, знают ли они о возможностях реализации своих инициатив, которые предлагает университет. Полученными ответами делимся с вами.

Наталья Шамраева,
студентка четвертого курса:

— Нархоз дает большое количество возможностей для реализации своих идей, яркий пример — конкурс студенческих инициатив. Наш эколого-экономический клуб, председателем которого я являюсь, ежегодно принимает в нем участие. В этом году мы подавали на него три заявки. Все наши инициативы были поддержаны комиссией. Все проекты уже реализованы.

Благодаря конкурсу мы не только воплощаем в жизнь интересные проекты, но и приобретаем новые знания, навыки, опыт, расширяем свои профессиональные контакты. За это, конечно, хочется сказать университету спасибо.

Данил Куксин,
студент первого курса:

— Университет имеет мощную базу для поддержки студенческих идей, которую почему-то некоторые студенты недооценивают.

Я считаю, что любая структура постоянно нуждается в каких-то нововведениях и обновлениях, и когда инициатива идет от членов этой структуры — это всегда в разы действеннее и полезнее. Я первокурсник, но у меня уже есть идея, которая улучшила бы жизнь студентов нархоза. Горю желанием организовать прикладное обучение основам бизнес-процессов для студентов. Главная задача вуза — получить на выходе квалифицированных специалистов. Однако хороший специалист тем и хорош, что не только имеет базу знаний, но и может грамотно ею пользоваться, конвертируя знания в работу. На мой взгляд, студентам не хватает практики, поэтому есть желание реализовать проект в этой области, который поможет научиться фундаментальным азам экономики с позиции применения и использования.

Алина Жукова,
студентка первого курса:

— О возможностях, которые предоставляет университет для реализации студенческих инициатив, я, как и мои одногруппники, слышала немного. Вероятно, потому что мы только первокурсники. Но, несмотря на это, у многих из нас уже тоже есть задумки, которые мы хотим реализовать в стенах нархоза. Думаю, как только мы адаптируемся, разберемся с инструментами реализации наших инициатив, мы внесем свежие идеи в поток общих идей.

Анна Володько,
студентка второго курса:

— О возможностях я знаю. И как активная студентка я планирую ими воспользоваться. Особенно мне хочется принять участие в круглом столе обучающихся. Мне кажется, заседания такого рода важны: у студентов есть возможность рассказать о своих проблемах, поделиться идеями по улучшению жизни в вузе, получить поддержку от администрации. Сейчас у меня нет возможности посещать такие мероприятия, но, тем не менее, я стараюсь озвучить свои идеи. Пока я делаю это через студенческого ректора Алексея Шорникова: я делюсь с ним своими инициативами, а он выносит их на обсуждение.

Виктория Минаева,
студентка второго курса:

— НГУЭУ дает возможность своим студентам развиваться всесторонне: у нас работает достаточное количество внеучебных траекторий, внутрифакультетских клубов, объединений, проводятся различные курсы, круглые столы — в общем, инструментов для реализации студенческих инициатив много. В последнее время, мне кажется, нархоз стал активнее поддерживать инициативных ребят. А таких у нас много. Но хотелось бы обратить внимание на то, что большинство идей, которые реализуются, относятся к учебной и внеучебной сфере, хотелось бы, чтобы предложения, которые касаются жизни в обществе, тоже были услышаны. Сейчас это очень актуально!



Новые резиденты =

НГУЭУ позиционирует себя как предпринимательский университет, который учит студентов строить успешный бизнес. Одной из основных площадок, где предпринимательские идеи ребят могут обрести форму, является бизнес-инкубатор нархоза.

Бизнес-инкубатор в НГУЭУ был открыт в июне 2016 года. В нем были созданы все благоприятные условия для работы над проектами. В ноябре прошла презентация итогов деятельности первого пилотного набора резидентов (читайте подробнее в № 6 «Нашей Академии» от 16 ноября), сейчас в бизнес-инкубаторе к реализации своих проектов приступили стартаперы второго набора.

— Ребята начали работать в коворкинге с января, — говорит руководитель бизнес-инкубатора Евгений Дубровин. — Пять команд находятся в режиме «преинкубатора», они не имеют статуса официальных резидентов, но также получают консультационную поддержку и сопровождение на этапе тестирования идеи. Официальными резидентами же были выбраны три команды, сумевшие «продать» свои бизнес-проекты жюри отборочного конкурса. На этом этапе развития у бизнес-инкубатора есть задача помочь официальным резидентам выделить зоны развития, свести с потенциальными партнерами, менторами и инвесторами. Хочется отметить, что все три команды находятся на разных уровнях реализации своих идей, но все работают активно. Представители двух команд резидентов проходят обучение по направлению «Интернет-маркетинг», которое организует партнер бизнес-инкубатора «Первая академия маркетинга». Оценивать проекты рано, но потенциал сделать качественный «продукт» есть у всех.

Дизайнерское бюро Daffiti

Студентка первого курса факультета базовой подготовки Дарья Шарко работает над созданием своего дизайнерского

бюро Daffiti. Эта бизнес-идея пришла Дарье, когда она начала создавать дизайн-проект для нового дома своей семьи.

— Я с самого детства занимаюсь рисованием, окончила с отличием художественную школу и в ней же один год обучалась профессионально дисциплине «Основы рисунка», — комментирует Дарья Шарко. — В какой-то момент даже хотела поступать на дизайнера окружающей среды, но передумала. В ноябре прошлого года поняла, что мне всё-таки нравится развиваться в творческой сфере, мне доставляет удовольствие создавать что-то новое и интересное для окружающих. Поэтому предложила родным сделать дизайн-проект для нашего нового дома. Уже занимаясь им, я подумала, что это хорошая идея для стартапа.

Сейчас в команде с Дарьей над бизнес-проектом работает ее одноклассница Светлана Коновалова. Девушки учатся по онлайн-курсам «Школы дизайна интерьера Галины Татаровой».

— Эта сфера бизнеса очень сложная, — отмечает Дарья Шарко. — Нам еще многому нужно научиться. Пока мы сосредоточены только на получении навыков и компетенций для создания хорошего дизайн-проекта. Мы со Светой уверены, что к лету мы сделаем хороший продукт, который заинтересует клиентов. После этого, я думаю, можно будет искать инвесторов для нашего стартапа.

Агентство интернет-маркетинга «Геркулес»

В числе резидентов и выпускников НГУЭУ 2016 года Ойбек Куртяков, который уже работал в бизнес-инкубаторе в составе команды резидентов первого набора. Тогда Ойбек Куртяков и его партнеры, также выпускники



“ Все три команды находятся на разных уровнях реализации своих идей, но работают активно. Оценивать проекты пока рано, но потенциал сделать качественный «продукт» есть у всех.

НГУЭУ прошлого года Дмитрий Рассказов и Кирилл Щербатых, реализовывали проект по созданию веб-студии по разработке и продвижению сайтов.

— Наш проект работал плохо, но мои взгляды на дальнейшую работу не сошлись со взглядами партнеров по бизнесу, поэтому я решил отделиться от этой команды и реализовать собственный проект, — говорит Ойбек Куртяков.

Сейчас выпускник нархоза в партнерстве со студентом второго курса факультета базовой подготовки НГУЭУ Александром Ганусом открыл агентство интернет-маркетинга «Геркулес».

— Я считаю, что бизнес в сфере интернет-технологий и ин-

тернет-маркетинга — один из перспективных. Популярность его объясняется тем, что данная область имеет низкий барьер для входа, то есть не требует много денежных вложений. Это меня и подтолкнуло создать агентство интернет-маркетинга, к тому же мне эта тема близка и очень интересна. Работаю я с Александром Ганусом, с ним мы уже как-то реализовывали неплохие проекты по разработке сайтов и продвижению, поэтому продолжить сотрудничество — идея неплохая. Сейчас он ведет рекламные кампании сайтов, которые создаются под моим руководством.

На данный момент «Геркулес» имеет статус официально

НОВЫЕ бизнес-идеи



Команда проекта PopCorn работает в бизнес-инкубаторе НГУЭУ.

зарегистрированного агентства, а также уже сформированную команду, в которую входят веб-дизайнер, верстальщик, специалист по контекстной рекламе, менеджер интернет-проектов. Сейчас команда расширяет спектр оказываемых услуг и клиентскую базу.

Международный фестиваль популярной культуры PopCorn

Еще одним проектом, над которым сейчас плотно работают в коворкинге, является проект организации международного фестиваля популярной культуры PopCorn. Идеолог мероприятия — организатор серии фестивалей настольных игр International Tabletop Day Илья Серебренников. Вместе с ним над предстоящим мероприятием работают студенты нархоза.

— PopCorn станет одним из самых крупных фестивалей культуры в Сибири, — говорит Илья Серебренников. — Мыс-

ли об этом мероприятии зрели несколько лет. Вместе с другом мы делали небольшие камерные фестивали, со временем наши проекты росли, мы изучали опыт соседних городов, а также Москвы, Санкт-Петербурга, Европы и Америки. Когда почувствовали в себе силы, организовали первый коммерческий фестиваль в экспоцентре на 1500 посетителей. Сейчас пришло время сделать что-то масштабное и эксклюзивное для Сибири. Почему фестиваль популярной культуры? Потому что мы в Сибири ее любим, а находимся, будто в изоляции. Мы никогда не встретимся с теми, кто эту культуру создает, не получим чего-то интересного, если сами не начнем активно двигаться в эту сторону. В бизнес-инкубатор нархоза я попал после проекта MBA Students, там же я встретил активных и настроенных на результат студентов НГУЭУ, с которыми мы уже в январе стали лауреатами номинации «Лучший бизнес-план» по итогам MBA Students 2016 года. При-

” В бизнес-инкубатор нархоза я попал после проекта MBA Students, там же я встретил активных и настроенных на результат студентов НГУЭУ, с которыми мы уже в январе стали лауреатами номинации «Лучший бизнес-план» по итогам MBA Students 2016 года.

своила нам это звание компания Deloitte, она же выделила нашей команде мини-грант на приобретение ноутбука.

В число организаторов PopCorn входят студент третьего курса факультета корпоративной экономики и предпринимательства Иван Безуглов, второкурсник этого же факультета Егор Геут, студент четвертого курса юридического факультета Артур Сафаров.

— Студенты нархоза быстро влились в рабочий процесс и сразу начали проявлять активность, — подчеркивает Илья Серебренников. — На Иване Безуглове весь менеджмент проекта: он следит за тем, чтобы вся наша работа шла в срок, занимается координацией фестиваля, постановкой задач и контролем их выполнения, анализирует потенциальную аудиторию события. Мне кажется, для Ивана такая работа является отличной практикой, ведь он учится на «Менеджменте организаций», с каждой неделей он становится только опытнее и увереннее в своих действиях. Егор Геут отвечает за всю логистику на мероприятии, ищет транспорт на период фестиваля, а также hostels, которые готовы принять гостей праздника. Егор очень ответственный и все выполняет точно в срок. Артур Сафаров не только состоит в организационной группе проекта, но еще и является главным партнером проекта. Он владеет магазином комиксов ComiczEra, без которых просто нельзя представить ни один фестиваль массовой культуры, поэтому Артура, отвечающего за секцию комиксов, можно назвать хедлайнером нашего грандиозного проекта.

— Когда Илья поделился идеей провести фестиваль, я поду-

мал, что хочу стать частью этого крупномасштабного события, — комментирует Иван Безуглов. — Работа над этим проектом дает огромное количество живого, горячего и полезного опыта. Мы еще студенты, но, являясь частью такой сильной организаторской команды, мы, безусловно, развиваем и повышаем наши профессиональные навыки, также «обрастаем» нужными и важными связями, и, конечно, зарабатываем деньги. Мне нравится то, чем я сейчас занимаюсь, это очень сложно, но интересно.

На данный момент уже определены место и дата проведения фестиваля: PopCorn пройдет в Новосибирском экспоцентре 13–14 мая. Билеты на фестиваль также уже можно приобрести на тестовом сайте мероприятия (popcornfestival.ru).

— Мы проделали большую работу, но, тем не менее, многое еще предстоит сделать, — отмечает Илья Серебренников. — На сегодняшний день такие крупные федеральные компании, как «Синема» и Sony, изъявили желание сотрудничать с нами. Я считаю, что это отличный показатель, мы еще не успели запустить рекламную кампанию и используем тестовый сайт, но, несмотря на это, на нас выходят такие серьезные компании. До фестиваля осталось немного времени, перед нами стоит еще одна крупная задача — пригласить на PopCorn западную знаменитость, сделать это сложно, но мы уже приступили к работе в этом направлении. Если нам удастся это сделать, мы будем очень рады, — думаем, как и участники фестиваля.

Денис Борисов: «Я не знаю ни одного безработного международного»

Мы продолжаем рассказывать вам о деятельности кафедр НГУЭУ глазами их заведующих. Героем этого интервью стал заведующий кафедрой мировой экономики, международных отношений и права Денис Борисов, который рассказал корреспонденту «Нашей Академии» о подходе к образовательному процессу, а также о приоритетных направлениях работы.

— Денис Алексеевич, расскажите об истории кафедры.

— Термин «история» пока сложно использовать применительно к кафедре мировой экономики, международных отношений и права, поскольку отсчет деятельности нашей кафедры начался 31 августа 2016 года. Мы — результат тех масштабных реформ, которые реализуются в нашем университете в последние годы. Однако уверенно можно сказать, что наша кафедра является правопреемницей кафедры международных отношений, которая с 1997 года готовила специалистов международных и регионоведов в стенах НГУЭУ. Для нас важно наследие, которое мы получили и на которое мы опираемся. Я бы так сформулировал наши «три кита» — профессиональная подготовка по иностранным языкам, глубокие академические знания в области истории и теории международных отношений, развитие информационно-аналитических навыков. В этом историческом контексте нельзя не сказать о личностях, без которых сложно представить современное лицо кафедры мировой экономики, международных отношений и права. Доктор исторических наук профессор Генрих Александрович Трофименко задал высокие академические стандарты работы. Доктор исторических наук профессор Ольга Ивановна Ивонина сформировала научно-исследовательский стиль и специализацию кафедры и, конечно, сыграла ключевую роль в развитии образовательных программ и профессиональном становлении современного педагогического состава кафедры.

— Одна из основных задач реструктуризации нархоза — настройка на потребности работодателя. По словам руководства вуза, для этого нужно найти ответ на вопрос: «Для чего и для кого мы учим?» Как бы вы ответили на него?

— В целом наш подход к образованию универсален, как коробка шоколадных конфет. Помните, шутка такая была, что с коробкой конфет можно и в паспортный стол, и к учителю на 8 Марта, и на экзамен — в общем, коробка конфет подходит ко всему

и всем, так и наш подход к образованию.

Выпускник нашей кафедры по завершении обучения должен обладать всеми необходимыми личными и профессиональными навыками, чтобы реализовать свои карьерные амбиции в рамках двух обширных траекторий — международных отношений и мировой экономики. Безусловно, мы поддерживаем контакты с бизнесом, обуславливаем его требования к профессиональным качествам сотрудника. Если отбросить «вкусовщину», всегда в составном портрете идеального сотрудника присутствует неизменный набор профессиональных качеств, в который входит иностранный язык (а лучше два), голова на плечах, желание обучаться и работать. Большая часть этих требований нашей кафедрой полностью перекрывается, а вот с последним пунктом каждый студент должен разобраться сам. Более того, учитывая динамику современной жизни, специалист, чтобы быть успешным, должен постоянно заниматься саморазвитием и каждые три–пять лет осваивать новые профессиональные компетенции, поэтому одна из главных задач для преподавателей нашей кафедры — научить студента самостоятельно учиться. Важно не забывать о том, что образование — это дорога с двухсторонним движением, и, если кто-то заснул по пути, то не стоит удивляться тому, что он оказался в кювете.

— Перерабатывали ли вы учебные планы кафедры после реструктуризации, если перерабатывали, то как и почему?

— Да, конечно перерабатывали! Во-первых, дело тут даже не в реструктуризации, просто специфика международных отношений и мировой экономики перманент-

но требует от преподавателя следить за современными экономическими, политическими, гуманитарными процессами и оценивать возможные сценарии развития и последствия для страны, бизнеса, личности. Объявили «поворот на Восток» или прошел анонс экономического пояса Шелкового пути, да хоть новый уровень российско-японских отношений — любая новелла в мировой повестке требует включения изменений в действующие рабочие программы.

Во-вторых, одним из главных нововведений реструктуризации для нашей кафедры стало соединение направлений «Международные отношения» и «Мировая экономика» под одной крышей, что потребовало пересмотра образовательных акцентов в направлениях, которые реализует кафедра. Учебные планы наших традиционных направлений «Международные отношения» и «Зарубежное регионоведение» в целом сохранили свою конфигурацию, мы лишь добавили некоторые штрихи: включили практикоориентированные дисциплины, гармонизировали сетку дисциплин между бакалаврским, магистерским и аспирантским уровнями подготовки. А вот к бакалаврскому профилю «Мировая экономика» мы подошли с особым пиететом и существенно «перетрясли» учебный план: увеличили количество часов на языковую подготовку, добавили китайский язык, повысили количество практических дисциплин, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Также мы не только переработали учебные планы, мы открыли новую программу магистратуры — «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность». Теперь сту-

” **Н**аш подход к образованию универсален, как коробка шоколадных конфет. Помните, шутка такая была, что с коробкой конфет можно и в паспортный стол, и к учителю на 8 Марта, и на экзамен — в общем, коробка конфет подходит ко всему и всем, так и наш подход к образованию.



денты-бакалавры имеют возможность логически завершить своё образование по линии мировой экономики. В общем, мы постарались выделить профиль «Мировая экономика» из общей когорты экономических профилей нашего университета. «Мировой экономист» НГУЭУ — это главное связующее звено между российской и глобальной экономикой по всему спектру внешнеэкономических отношений.

— Высока ли потребность в выпускниках кафедры на рынке труда?

— Я не знаю ни одного безработного международного. Человек с двумя языками, поставленными аналитическими навыками, эрудицией и желанием работать по определению не может быть безработным. Более того, сегодня наши направления совпадают с приоритетными общегосударственными задачами, которые фокусируются на развитии экспортноориентированности и выходе российских компаний на международные рынки. Ежегодно фиксируем увеличение запросов со стороны государственных и частных структур на специалистов, способных комплексно обеспечить между-

народные политические, деловые и гуманитарные взаимодействия. Если сделать запрос на наши специальности на сайте рекрутингового агентства, например, HeadHunter, то можно увидеть, что только за последний месяц размещено 39 свежих вакансий по направлению «Внешнеэкономическая деятельность». К нам периодически обращаются представители бизнеса и спрашивают о способных студентах, которые могут обеспечить выход новосибирских компаний на китайский рынок или организовать кооперацию между российскими и зарубежными компаниями. 24 марта на площадке нашего бизнес-инкубатора компания ООО «ВЭД Агент» как раз провела презентацию, посвященную этому, а также предложила актуальные вакансии для наших студентов.

— На каких должностях могут работать выпускники кафедры мировой экономики, международных отношений и права?

— Наши выпускники имеют все необходимые компетенции для профессиональной деятельности в сфере международных отношений и мировой экономики как в

государственном, так и в деловом секторах. Выпускники кафедры мировой экономики, международных отношений и права работают в профильных комитетах и управлениях по развитию международного сотрудничества мэрии, многие трудоустраиваются в ВЭД-компании региона, часть бывших студентов попадает в различные отделы международных компаний. Правоохранительные органы также нуждаются в наших выпускниках. В последнее время бывшие наши студенты начинают работать в сфере общественной дипломатии и международном некоммерческом секторе. Приведу примеры: Александр Дегтярев, выпускник 2004 года, является директором ООО «ВЭД Агент», Кристина Кухаркина, окончившая НГУЭУ в 2012, — директор ООО «Аверон Тур», Инга Ручкина, выпустившаяся в 2008 году, занимает должность директора культурно-лингвистического центра «Евразия». Более того, ежегодно примерно пять или восемь человек после нашего бакалавриата свободно поступают в зарубежные магистратуры и в дальнейшем оседают за пределами России. Личный пример: я окончил «Зарубежное регионоведение» НГУЭУ, и 6 из 14 моих одногруппников ныне проживают и строят свои карьеры за рубежом. С одной стороны, это досадный факт, что российские граждане работают на благо чужой экономики, с другой — это наглядно демонстрирует, что наше образование вполне конкурентоспособно на международном рынке труда.

— Многие кафедры делают упор на практикоориентированный учебный процесс: привлекают к работе преподавателей-практиков, развивают сеть партнеров, которые бы могли брать студентов на стажировки. А как в этом плане обстоят дела на вашей кафедре?

— Мы тоже придерживаемся этой тенденции. Во-первых, совершенствуем качество производственной практики студентов: выходим на работодателей, подробно обговариваем формы практических заданий для практикантов, стараемся максимально сократить функции «принеси-подай» (хотя умение правильно сервировать стол для официального обеда тоже важно, если мы говорим о международных отношениях). В целом работодатели понимают наши запросы и идут навстречу. Во-вторых, привлекаем практиков из внешнеэкономического сектора для чтения профильных дисциплин. В этом году наш профессорско-преподавательский состав пополнился двумя директорами, выпускниками нашей кафедры, и полковником таможенной службы. Представители Новосибирской торгово-промышленной палаты консультируют нескольких студентов по дипломным исследованиям. Сейчас мы ведем переговоры с представительством МИД России в Новосибирске о том, чтобы нам выделили настоящего дипломата для чтения лекционного курса у международных и регионоведов. В-третьих, пробуем новые форматы организации практической работы студентов. В этом году у нас впервые студентка четвертого курса профиля «Мировая экономика» Юлия Овчинникова будет прохо-

► Со стр. 13

дить практику в Китае, в старте DreamGrip компании MXS Overseas Ltd — это полностью её инициатива, но мы постараемся изучить её опыт и развивать это направление. Также мы налаживаем работу с отделом международных связей НГУЭУ, и уже есть предварительные результаты: торгово-промышленная палата Республики Корея KOTRA готова помочь нам в устройстве студентов на производственную практику на предприятия в Южной Корее.

— Какие интересные проекты реализуются кафедрой сейчас? Что еще планируете реализовать?

— Обязательно в следующем году продолжим реализовывать ставший уже традиционным научно-популярный проект «Новосибирская модель ООН», это является неотъемлемым брендом нашей кафедры и НГУЭУ. По этому проекту настрой олимпийский: «Быстрее, выше, сильнее!». В планах сохранить масштабность мероприятия (на данный момент участие в нем принимают 100 человек), повысить уровень мероприятия, перенести пленарное заседание на площадки администрации Новосибирской области и совместно с Институтом Конфуция попробовать провести отдельную секцию на китайском языке.

Приоритетной целью для кафедры является создание на базе кафедры информационно-аналитического центра по изучению внешнеэкономических и международных гуманитарных связей регионов Сибирского федерального округа и особенно Новосибирской области. Для этого активно пробуем осваивать грантовую поддержку на федеральном, региональном, городском и внутривузовском уровнях. Основной научный проект сформулировали как «Концепция внешнеэкономической деятельности несырьевых регионов Сибирского федерального округа РФ». С одной стороны, планируем таким образом начать формирование в научно-экспертном и информационном пространстве региона нового реноме кафедры мировой экономики, международных отношений и права НГУЭУ, а с другой — сформировать исследовательскую инициативу, через которую будем вовлекать наших студентов в практикоориентированную проектную работу.

Светлана Чарочкина

Нархоз не сразу строился

За 16 лет своего существования газета «Наша академия» стала свидетелем многих важных событий в жизни университета. Среди них — развитие инфраструктуры НГУЭУ.

Конечно, «Наша Академия» не могла охватить всю историю строительства корпусов университета — по понятным причинам: вузу 50 лет, а газете всего лишь 16. Чтобы восстановить события, корреспонденты «Нашей Академии» обратились в музей истории НГУЭУ.

Как рассказала директор музея Маргарита Гусева, первые студенты нархоза учились в корпусе № 1 — да-да, когда он не считался административным с несколькими учебными аудиториями, а почти полностью удовлетворял нужды вуза. Также в распоряжении НИИХа находились в 1969 году три кабинета в здании Центральной сберкассы (Красный проспект, 46) — здесь проходили занятия вечернего и заочного факультетов, и помещения одного из расположенных поблизости детских садов.

— Этот детский сад был в аварийном состоянии — деревянный одноэтажный дом с наполовину выбитыми окнами, скрипучими полами, наспех отремонтированными работниками института. Но было решено, что детям там находиться

нельзя, а студентам дневного отделения можно, — отмечает Маргарита Гусева. — Еще институт арендовал помещения в школах и заводах.

В 1973 году сдали в эксплуатацию учебный корпус № 2. А вот учебный корпус № 3 планировали сдать в 1988 году, но задержали на 2 года — сдали в итоге в 1990 году.

Также из интересного — обещание нархоза строили бесплатно: деньги на оплату работ подрядчика были выделены уже после окончания строительства.

Дальнейшую — можно сказать, «новейшую» — историю вуза уже можно проследить по архивным публикация газеты «Наша Академия». Например, в августе 2003 года в № 24 (80) сообщалось, что, возвратившись после летних каникул в стены alma mater, многие с удивлением отметили произошедшие на территории вуза изменения: появившийся рядом с третьим корпусом котлован нового здания.

«Со временем из этого котлована вырастет еще один учебный корпус — такой долгождан-

ный и так необходимый академии. Общая площадь семизэтажного здания составит около 12 тысяч квадратных метров. А в той его части, возведение которой начато сейчас, будет семь тысяч квадратных метров. Здесь разместятся учебные аудитории, административные помещения и столовая. На оставшихся пяти тысячах метрах, которые составят вторую очередь строительства, расположатся актовый и спортивный залы.

Генеральным подрядчиком строительства является ЗАО «Струг», который возглавляет Борис Алексеевич Баклайкин, кстати, сам в прошлом студент НИИХа. Он и сейчас продолжает активно поддерживать связи с академией, являясь одним из членов попечительского совета НГАЭиУ.

Как рассказал корреспонденту «НА» начальник отдела капитального строительства академии Николай Сергеевич Маслов, главной задачей строителей сейчас является до холодов «вылезти» из земли. Финансирование до нового года, по словам начальника ОКСа, обеспечено, так что когда будут завершены работы нулевого цикла, строители приступят к возведению каркаса здания.

Речь идет об учебном корпусе № 5, из проекта которого актовый и спортивный залы впоследствии были исключены. А в целом он даже превзошел ожидания корреспондента «Нашей Академии».

Сейчас это просторное и светлое здание общей площадью 15127,1 кв. м. В нем расположено 47 учебных аудиторий, 17 компьютерных классов и три конференц-зала. Один из них — просторный видео-конференц-зал. А в 2016 году здесь же открылся бизнес-инкубатор НГУЭУ.

А в августе 2011 года газета следит за ходом еще одной стройки. В вышедшем в № 22 (378) материале под заголовком «Пора готовить плавки и ку-



Обустройство бизнес-инкубатора НГУЭУ в пятом корпусе началось в 2015 году. Во время осеннего Дня открытых дверей у участников пресс-тура для школьных СМИ была уникальная возможность посетить пресс-конференцию «Мы строим университет будущего» — прямо в неотделанном помещении бизнес-инкубатора. Ребята примерили каски и оставили свой след в истории нархоза. Возможно, через несколько лет, когда в бизнес-инкубаторе будет ремонт, под слоем краски на стенах найдут граффити «Я люблю нархоз», нарисованное школьниками.

пальники» сообщается, что в апреле 2011 года в рамках федерального проекта «500 бассейнов» был заложен первый камень бассейна НГУЭУ.

«Прошло всего четыре месяца, и мы можем оценить, как далеко продвинулись работы. Как сообщила «Нашей академии» помощник ректора по строительству Вера Ильинична Бабич, сооружение фундамента под чашу будущего бассейна практически завершено, активно идет монтаж надземной части объекта. Бригада рабочих трудится без выходных, ударными темпами. А все для того, чтобы как можно скорее первые пловцы оценили достоинства нового пополнения в структуре университетского «хозяйства», создаваемого по новейшим строительным технологиям.

Каким же будет новый бассейн? Длина чаши бассейна составит 25 метров, ширина — 16 метров при глубине до 1,8 метров. Заметим также, что в бассейне будет применена многоуровневая система очистки воды: фильтрация, озонирование и хлорирование. Плавательный комплекс может работать до 12 часов в сутки, принимая за это время несколько сотен человек.

Здание будет непосредственно примыкать к третьему корпусу, который в свою очередь на всех трех этажах будет иметь переходы в строящийся четвертый корпус. Так что после окончания строительных работ НГУЭУ получит единый комплекс зданий, в которых студенты смогут получать не только новые знания, но и укрепить здоровье в спортивном зале и бассейне».

Тогда, в 2011 году, планировалось, что первые заплывы в новом бассейне будут совершены уже 20 ноября. Однако бассейн, которому дали название «Водолей», был сдан только в 2012 году.

Сегодня в нем работают три секции плавания и одна секция аквааэробики. В бассейне шесть плавательных дорожек,

Речь идет об учебном корпусе № 5, из проекта которого актовый и спортивный залы впоследствии были исключены. А в целом он даже превзошел ожидания корреспондента «Нашей Академии».



каждая длиной 25 метров, глубина от 1,2 м до 1,8 м. Вода очищается одним из самых современных способов — методом озонирования. Ежедневно «Водолей» могут посещать около тысячи человек.

Ксения Леус

Студенческий вклад

К работам по благоустройству вуза активно привлекали и студентов. Например, выпускница 1989 года, заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг Лариса Нюренбергер в интервью для проекта «Истории успеха» вспоминает следующее:

— Нархоз всегда принимал участие в общественно значимых городских делах: перед открытием станции метро «Площадь Ленина» мы самозабвенно две недели отмывали от штукатурки вестибюли и тоннели. А с какой самоотдачей мы строили третий корпус! Именно строили! По окончании института, кроме диплома о высшем образовании, практически всему нашему



потоку вручили аттестаты об окончании ПТУ № 41 с присвоением квалификации «штукатур-маляр 6 разряда». И безупречно отштукатуренный спортивный зал университета — наша заслуга.

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА



А мы напоминаем, что в рубрике «Нархоз: 50 лет успеха» все желающие сотрудники, студенты, преподаватели и партнеры НГУЭУ могут поздравить университет с юбилеем или поделиться своими воспоминаниями о вузе и фотографиями.

В 2017 году НГУЭУ планирует целую серию праздничных мероприятий, финальное из которых пройдет в октябре в Государственном концертном зале им. А. М. Каца. Также в течение всего праздничного периода в газете «Наша Академия» будут публиковаться исторические факты и фото, воспоминания выпускников и преподавателей, поздравления.

Пучаствовать в наполнении рубрики «Нархоз: 50 лет успеха» могут все желающие сотрудники, студенты, преподаватели и партнеры. Для этого нужно отправить текст своего поздравления или историю, связанную с нархозом, руководителю медицентра НГУЭУ Юлии Тороповой (y.a.toropova@nsuem.ru). Самые интересные материалы будут опубликованы в газете «Наша Академия», а также на мониторах в корпусах вуза!



isakov.iya
НГУЗУ

Нравится: 55

isakov.iya Когда пары закончились в 17:30, а ты все еще в универе с однокурсниками балдеешь! И не важно, что дома у тебя куча дел и то что родители ждут от тебя успехов в тренажерке. В любом случае тебе весело и интересно с этими людьми, да еще и в любимом университете.

studclub_nsuem
НГУЗУ

Нравится: 84

studclub_nsuem НГУЗУ снова рад открыть свои двери даже в выходной день, чтобы познакомиться с абитуриентами СПО #nsuem #нгузу #студклубнгузу

dmitrii.kicha
НГУЗУ

Нравится: 96

dmitrii.kicha Когда в универе опять начался движ #битафакультетов #нгузу #nsuem #факультетбольшиклобед #активфбп

mar.kuzina
НГУЗУ

Нравится: 34

mar.kuzina Когда ты не спишь ночь их за дедлайна, а в универ хлявный кофе ☹️☹️☹️ #кофе #спать #усталость #дедлайн #тыжмаркетолог #нгузу #БТД42

asveta03

Нравится: 128

nikazaleshina Весна! 🌸 * Больше ярких красок 🌈 #весна #2017 #nsk #лучшее #время #улыбайтесь #влюбляйтесь #nsuem #нгузу #дарит #эмоции

nikazaleshina
Novosibirsk, Russia

Нравится: 128

nikazaleshina Весна! 🌸 * Больше ярких красок 🌈 #весна #2017 #nsk #лучшее #время #улыбайтесь #влюбляйтесь #nsuem #нгузу #дарит #эмоции

vedroid111

Нравится: 35

vedroid111 Без лишних слов ❤️ #нгузу #nsuem #t601

vedroid111
НГУЗУ

Нравится: 35

vedroid111 Без лишних слов ❤️ #нгузу #nsuem #t601

ohh_sanders
Первомайская

Нравится: 163

ohh_sanders 📷📷📷 #учеба#зачеты#экзамен#НГУЗУ#студентка#Туризм#работа

katyakhodyakova
НГУЗУ

Нравится: 134

katyakhodyakova Доброе утро 🌞☀️ #нгузу

kostya.sukhorukov
НГУЗУ

Нравится: 116

linnwhite Как то раньше я говорила, что ни за что не буду фотографировать еду. Ведь это глупо, еда для того создана, чтобы её есть. Но поступив в НГУЗУ и получив на предмете "Основы фото- и видеосъемки" контрольное задание сделать фотографии еды я поняла...никогда не говори никогда.

linnwhite
Novosibirsk, Russia

Нравится: 116

linnwhite Как то раньше я говорила, что ни за что не буду фотографировать еду. Ведь это глупо, еда для того создана, чтобы её есть. Но поступив в НГУЗУ и получив на предмете "Основы фото- и видеосъемки" контрольное задание сделать фотографии еды я поняла...никогда не говори никогда.

vardimonokl
НГУЗУ

Нравится: 103

vardimonokl Когда ты дважды студент, времени в сутках не хватает вдвойне :(#сессия #нтжт #нгузу #4курс #1курс

yarik_libertine
НГУЗУ

Нравится: 84

yarik_libertine Форум бизнес-аналитиков. #НГУЗУ #новосибирск

natan_lu

Нравится: 121

natan_lu #нгузу

zoomtv_nsuem
НГУЗУ

Нравится: 25

zoomtv_nsuem Команда ZOOMTV 📺 #nsuem



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 52, офис 3-202. Тел.: 243-94-12. E-mail: y.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Светлана Чарочкина. Корректор: Олег Костман. Верстка: Александр Самосюк

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электrozаводская, 4, корп. 3

Номер подписан: 23.03.2017. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 29.03.2017. Заказ № 1995. Тираж: 500 экз. Бесплатно.