

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ «НИНХ»

Кафедра Социальных коммуникаций и социологии управления

Рег. № 82-14А/01



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. проректора по научной
работе и внешним связям

П.А. Новгородов

«19» августа 2014 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению

Учебная дисциплина
**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки

направленность (профиль) программы «Социология управления»

Квалификация: «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Новосибирск 2014

Рабочая программа дисциплины разработана
Плюсниной Лидией Константиновной, д-р социол. наук, профессором кафедры
социальных коммуникаций и социологии управления

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета.

Директор библиотеки



Н.Ю. Долгова

Утверждено на заседании кафедры
социальных коммуникаций и
социологии управления
(протокол от «29» августа 2014 г. № 1).

Заведующий кафедрой
д-р социол. наук, профессор



Н.М. Воловская

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный за ОП ВО по программе подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре по направлению подготовки 39.06.01 «Социологические
науки» направленности (профилю) «Социология управления»

д-р социол. наук, профессор



Н.М. Воловская

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ,
вносимых в Рабочую программу дисциплины
«Общественное мнение в управлении социальными процессами».**

Номер изменения	Дата	Страницы с изменениями	Перечень и содержание измененных разделов Рабочей программы
1	30.06.2015	3	Раздел 1. Организационно-методический п.1.3.Место дисциплины в структуре ОП ВО Обновление элементов ОП ВО в соответствии с изменениями в учебных планах

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Выписка из ОП ВО по направлению подготовки, определяющая место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Общественное мнение в управлении социальными процессами» изучается слушателями направления 39.06.01 Социологические науки, направленности (профиля) Социология управления, входит в учебный цикл в ФТД – Факультативные дисциплины, шифр ФТД.1, отвечает за формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-3.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью дисциплины «Общественное мнение в управлении социальными процессами» является преподнесение аспирантам необходимых знаний об использовании общественного мнения в социальном управлении.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- раскрыть современные представления о теоретических основах формирования и управления общественным мнением;
- изучить закономерности и механизм формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес;
- ознакомить слушателей с эволюцией изучения общественного мнения;
- ознакомить слушателей с теоретическими и прикладными исследованиями общественного мнения;
- привить навыки практической работы в области использования результатов изучения общественного мнения в процессе принятия управленческих решений.

1.3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Общественное мнение в управлении социальными процессами» опирается на следующие элементы ОП ВО: Б1.В.ОД.1 – Методология научных исследований, Б1.В.ОД.2 – Теория, история и методология социологии, Б1.В.ОД.4 – Современные методы социологических исследований.

Дисциплина выступает опорой для следующих элементов ОП ВО: Б1.В.ОД.3 – Социология управления, Б1.В.ОД.5 – Научно-исследовательский семинар, Б2.1 – Научно-исследовательская практика, Б3. – Научные исследования, Б4.Д.1 – Научно-квалификационная работа (диссертация).

1.5. Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды структурных элементов компетенций	Содержание структурных элементов компетенций	Пороговый уровень освоения структурных элементов компетенций
ОПК-2	Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	<i>Знать:</i>		
		ОПК-2-1-1	базовые методологические принципы, лежащие в основе профессиональной и социальной деятельности; базовые и профессионально-профилированные основы определения и транслирования общих целей деятельности;	базовые методологические принципы, лежащие в основе профессиональной и социальной деятельности;
		ОПК-2-1-2		
		ОПК-2-1-3		
		<i>Уметь:</i>		
		ОПК-2-2-1	критически осмысливать и творчески использовать знания по определению общих целей в профессиональной и социальной деятельности;	использовать знания по определению общих целей в профессиональной и социальной деятельности;
		ОПК-2-2-2		
		ОПК-2-2-3		
		<i>Владеть:</i>		
		ОПК-2-2-1	методами применения основ знаний по определению общих целей в профессиональной и социальной деятельности	методами определения общих целей
		ОПК-2-2-2		
		ОПК-2-2-3		
ОПК-4	Способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта	<i>Знать:</i>		
		ОПК-4-1-1	современные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии; особенности отечественного и зарубежного опыта;	современные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии
		ОПК-4-1-2		
		ОПК-4-1-3		
		<i>Уметь:</i>		
		ОПК-4-2-1	самостоятельно определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии; учитывать	определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных
		ОПК-4-2-2		
		ОПК-4-2-3		

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды структурных элементов компетенций	Содержание структурных элементов компетенций	Пороговый уровень освоения структурных элементов компетенций
			специфику отечественного и зарубежного опыта;	областях социологии
		<i>Владеть:</i>		
		<i>ОПК-4-2-1</i>	способностью применять полученные знания, умения и навыки в основных видах будущей деятельности; приемами анализа актуальных задач исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения отечественного и зарубежного опыта.	применять полученные знания, умения и навыки в основных видах будущей деятельности
		<i>ОПК-4-2-2</i>		
		<i>ОПК-4-2-3</i>		
ОПК-5	Способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств	<i>Знать:</i>		
		<i>ОПК-5-1-1</i>	правила организации и проведения социологического исследования, а также правила представления основных научных результатов; методологию моделирования процессов, явлений и объектов, специфику математических методов и инструментальных средств ;	правила организации и проведения социологического исследования, а также правила представления основных научных результатов;
		<i>ОПК-5-1-2</i>		
		<i>ОПК-5-1-3</i>		
		<i>Уметь:</i>		
		<i>ОПК-5-2-1</i>	свободно использовать современные методы моделирования процессов, явлений и объектов, адекватных исследовательским задачам; математические методы и инструментальные средства; анализировать и интерпретировать содержание полученной информации;	анализировать и интерпретировать содержание полученной информации;
		<i>ОПК-5-2-2</i>		
		<i>ОПК-5-2-3</i>		
		<i>Владеть:</i>		
		<i>ОПК-5-2-1</i>	навыками самостоятельного	навыками самостоятельного
	<i>ОПК-5-2-2</i>			

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды структурных элементов компетенций	Содержание структурных элементов компетенций	Пороговый уровень освоения структурных элементов компетенций
		<i>ОПК-5-2-3</i>	проведения научных социологических исследований на основании методов моделирования процессов, явлений и объектов, методами интерпретации социальной информации, методами обработки социологической информации с применением современных компьютерных программ и оборудования.	проведения научных социологических исследований.
ПК-1	Способность выявлять закономерности развития и тенденции явлений, связей, институтов и процессы	<i>Знать:</i>		
		<i>ПК-1-1</i>	закономерности и тенденции общественного развития, механизмы сохранения устойчивости социальных систем и возникновения социальных изменений на микро, мезо и макро уровнях;	закономерности и тенденции общественного развития;
		<i>ПК-1-1-2</i>		
		<i>ПК-1-1-3</i>		
		<i>Уметь:</i>		
		<i>ПК-1-2-1</i>	выявлять основные факторы, влияющие на возникновение и развитие социальных явлений и процессов на макро, мезо и микро уровнях, устанавливать причинные и функциональные отношения между социальными явлениями и процессами, находить закономерности развития и тенденции изменения социальных систем и институтов;	выявлять основные факторы, влияющие на возникновение и развитие социальных явлений и процессов на макро, мезо и микро уровнях;
		<i>ПК-1-2-2</i>		
		<i>ПК-1-2-3</i>		
		<i>Владеть:</i>		
		<i>ПК-1-2-1</i>	навыками структурного анализа социальных систем, исследования явлений и процессов, поиска закономерностей и выявления тенденций	навыками структурного анализа социальных систем, исследования
<i>ПК-1-2-2</i>				
<i>ПК-1-2-3</i>				

Коды компетенций	Содержание компетенций	Коды структурных элементов компетенций	Содержание структурных элементов компетенций	Пороговый уровень освоения структурных элементов компетенций
			развития.	явлений и процессов.
ПК-3	Способность оценивать и применять социальные технологии в системе управления	<i>Знать:</i>		
		<i>ПК-3-1</i>	основные способы управленческого воздействия на социальных субъектов микро, мезо и макро уровней, критерии оценки эффективности технологий управления социальными субъектами	основные способы управленческого воздействия на социальных субъектов микро, мезо и макро уровней;
		<i>ПК-3-1-2</i>		
		<i>ПК-3-1-3</i>		
		<i>Уметь:</i>		
		<i>ПК-3-2-1</i>	критически оценивать адекватность существующих технологий социального управления целям исследования и специфике управляемого объекта, соответствие применяемых критериев эффективности технологий управления целям и задачам социального управления;	оценивать адекватность существующих технологий социального управления целям исследования и специфике управляемого объекта;
		<i>ПК-3-2-2</i>		
		<i>ПК-3-2-3</i>		
		<i>Владеть:</i>		
		<i>ПК-3-2-1</i>	навыками самостоятельной применения социальных технологий в системе управления и оценки эффективности применяемых технологий.	навыками применения социальных технологий в системе управления.
<i>ПК-3-2-2</i>				
<i>ПК-3-2-3</i>				

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет:

Общая (зачетных единиц)	Общая (часов)	в том числе (часов)			
		контактной работы			самостоятельная работа
		всего	лекционных занятий	практических (семинар.) занятий	
1	36	12	6	6	24

2.2. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Общественное мнение в управлении социальными процессами» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа аспирантов.

В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты аспирантами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки аспирантов к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения аспирантами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Самостоятельная работа аспирантов включает подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в Рабочей программе дисциплины, выполнение заданий для самостоятельной работы. Отдельные задания для самостоятельной работы предусматривают представление доклада и/или презентации и обсуждение полученных результатов на практических (семинарских) занятиях. Работа выполняется с

использованием текстового редактора MS Word, MS Excel – для текстов, таблиц и диаграмм, MS Power Point – для подготовки слайдов и презентаций.

При необходимости в процессе работы над заданием аспирант может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции-консультации и интерактивные лекции с применением мультимедийного оборудования;
- эвристические беседы;
- учебные дискуссии в виде «займи позицию», дебатов и т.д.;
- творческие задания в форме изложения проблемного материала, программ социологического исследования;
- презентации проектов и докладов по результатам социологических исследований с последующим обсуждением;
- оппонирование докладов.

2.3 Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля	Форма промежуточной аттестации
1. Теоретико-методологические подходы к исследованию общественного мнения	2	2	12	опрос	зачет
2. Общественное мнение в системе социального управления	2	2	4	опрос	
3. Социологический мониторинг общественного мнения как условие эффективного управления социальными процессами	2	2	8	опрос	
Итого по дисциплине:	6	6	24		

2.4. Программа самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся реализуется при подготовке к учебным занятиям в следующих формах: чтение и анализ литературы, конспектирование текста, составление аналитических таблиц, и т.д.).

2.5. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию общественного мнения

Подходы к определению общественного мнения. Формирование и развитие понятия общественного мнения. Основные подходы к рассмотрению общественного мнения как социального феномена: классические, социально-психологические. Современные теории общественного мнения: зарубежные и отечественные. Социологический подход к изучению общественного мнения. Функции общественного мнения. Проблема определения субъекта и объекта общественного мнения. Процесс формирования общественного мнения:

особенности, условия, факторы. Стадии развития общественного мнения. Управление общественным мнением в социуме: цель, задачи, направления. Проблема социального влияния и управление общественным мнением.

Институционализация практических исследований общественного мнения: зарубежный опыт. Становление и развитие практических исследований общественного мнения в России.

Тема 2. Общественное мнение в системе социального управления

Роль общественного мнения в управлении социальными процессами. Возрастание роли общественного мнения в информационном обществе. Общественность как специфический элемент в структуре субъекта общественного мнения и объект управленческого воздействия.

Общественное мнение в системе социального управления: как объект целенаправленного управленческого воздействия и инструмент управления социальными процессами.

Тема 3. Социологический мониторинг общественного мнения как условие эффективного управления социальными процессами

Особенности научно-информационного обеспечения социального управления. Социологический мониторинг общественного мнения как научная и информационная основа управления социальными процессами. Специфика диагностического мониторинга общественного мнения. Мониторинг общественного мнения в системе социального управления: сущность, цель, задачи, объект, предмет, принципы, алгоритм, показатели.

Использование результатов мониторинга общественного мнения в процессе принятия и корректировки управленческих решений на различных уровнях социального управления.

2.6. Планы лекционных и практических (семинарских) занятий

Планы лекционных занятий

Темы лекционных занятий	Часы	Ссылки на пороговый уровень освоения структурных элементов компетенций
Тема 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию общественного мнения	2	Знать подходы к исследованию общественного мнения
Тема 2. Общественное мнение в системе социального управления	2	Знать особенности включения общественного мнения в контекст социального управления
Тема 3. Социологический мониторинг общественного мнения как условие эффективного управления социальными процессами	2	Знать основы социологического мониторинга общественного мнения

Планы практических семинарских занятий

Темы практических занятий	Учебная деятельность	Часы	Ссылки на пороговый уровень освоения структурных элементов компетенций
1. Практическое занятие «Теоретико-методологические подходы к исследованию общественного мнения»	<p>Опрос проводится в форме беседы по вопросам плана семинарского занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к определению общественного мнения. 2. Основные подходы к рассмотрению общественного мнения как социального феномена 3. Современные теории общественного мнения 4. Функции общественного мнения. 5. Проблема определения субъекта и объекта общественного мнения. 6. Процесс формирования общественного мнения: особенности, условия, факторы. 7. Управление общественным мнением в социуме: цель, задачи, направления. 8. Институционализация практических исследований общественного мнения: зарубежный опыт. 9. Становление и развитие практических исследований 	2	Знать подходы к исследованию общественного мнения

	общественного мнения в России.		
2. Практическое занятие «Общественное мнение в системе социального управления»	<p>Опрос проводится в форме беседы по вопросам плана семинарского занятия:</p> <p>Роль общественного мнения в управлении социальными процессами.</p> <p>Возрастание роли общественного мнения в информационном обществе.</p> <p>Общественность в структуре общественного мнения</p> <p>Двойственная природа общественного мнения: как объекта управленческого воздействия и инструмента управления социальными процессами.</p>	2	Знать подходы к исследованию общественного мнения
3. Практическое занятие «Социологический мониторинг общественного мнения как условие эффективного управления социальными процессами»	<p>Опрос проводится в форме беседы по вопросам плана семинарского занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности научно-информационного обеспечения социального управления. 2. Специфика диагностического мониторинга общественного мнения. 3. Мониторинг общественного мнения в системе социального управления: сущность, цель, задачи, объект, предмет, принципы, алгоритм, показатели. 4. Использование результатов мониторинга общественного мнения на различных уровнях социального управления. 	2	Знать основы социологического мониторинга общественного мнения

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ АСПИРАНТАМИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Оценка качества освоения студентами дисциплины включает:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию.

3.1.1. Для текущего контроля при проведении практических (семинарских) занятий для аспирантов в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса преподавателем используются такие формы текущего контроля, как

подготовка аспирантами и выступление с докладами по отдельным вопросам курса, проведение устного опроса по темам, коллоквиумы.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в рамках каждого семинарского (практического) занятия для своевременной диагностики и возможной корректировки уровня знаний, умений и навыков обучающихся.

3.1.2. Для промежуточного контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен в 1 семестре – зачет, для проведения которого используются специально разработанные вопросы (3.2).

3.2. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Подходы к определению общественного мнения.
2. Формирование и развитие понятия общественного мнения.
3. Основные подходы к рассмотрению общественного мнения как социального феномена
4. Современные теории общественного мнения
5. Функции общественного мнения.
6. Проблема определения субъекта и объекта общественного мнения.
7. Процесс формирования общественного мнения: особенности, условия, факторы.
8. Стадии развития общественного мнения.
9. Управление общественным мнением в социуме: цель, задачи, направления.
10. Проблема социального влияния и управление общественным мнением.
11. Институционализация практических исследований общественного мнения: зарубежный опыт.
12. Становление и развитие практических исследований общественного мнения в России.
13. Роль общественного мнения в управлении социальными процессами.
14. Общественность в структуре общественного мнения
15. Двойственная природа общественного мнения: как объекта управленческого воздействия и инструмента управления социальными процессами.
16. Особенности научно-информационного обеспечения социального управления.
17. Социологический мониторинг общественного мнения как научная и информационная основа управления социальными процессами.
18. Специфика диагностического мониторинга общественного мнения.
19. Мониторинг общественного мнения в системе социального управления: сущность, цель, задачи, объект, предмет, принципы, алгоритм, показатели.

20. Использование результатов мониторинга общественного мнения в процессе принятия и корректировки управленческих решений на различных уровнях социального управления.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основное (обязательное) обеспечение

4.1.1. Библиографический список:

а) учебники:

1. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=474234>
2. Епархина, Ольга Валерьевна. Социология общественного мнения : учебник / О. В. Епархина .- М. : Академия, 2013 .- 236, [3] с. - 11

б) учебные пособия:

1. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=469741>

в) методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы;
2. Программа Итогового междисциплинарного экзамена

4.1.2. Информационные источники:

1. Библиотека учебной и научной литературы Русского гуманитарного интернет-университета <http://www.i-u.ru>
2. Библиотека Гумер – гуманитарные науки <http://www.gumer.info>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY <http://elibrary.ru>
4. Научно-образовательный социологический ресурс <http://www.sociology.net.ru>
5. Социологическая библиотека <http://socnet.narod.ru/library/main.htm>
6. Электронная библиотека социологического факультета МГУ <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
7. Журнал «Социология» <http://journal.socio.msu.ru/>, «Социологический журнал» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>, журнал «Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>,

8. Портал по общественным наукам www.socionet.ru,
9. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены (Информационный бюллетень) <http://www.wciom.ru/>,
10. Социологический форум <http://www.sociology.ru/forum/index.html>, интернет-портал Правительства Российской Федерации: <http://www.government.ru>,
11. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ): <http://www.fom.ru>, всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>,
12. Аналитический центр «Левада Центр» <http://www.levada.ru>.

4.1.3. Программные продукты:

ОС MS Windows XP, MS Office 2007, SPSS, Интернет-сервисы, электронная почта

4.2. Дополнительное обеспечение

4.2.1. Библиографический список:

а) учебники:

1. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=404699>
2. Добренъков, Владимир Иванович. Социология : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова .- М. : ИНФРА-М, 2013 .- 623 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=390404>
3. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова .- 5-е изд., перераб. и доп .- М. : Юрайт, 2014 .- 603 с. 8
4. Социология = Sociology : учебник для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко .- 3-е изд., перераб. и доп .- М. : ЮНИТИ, 2005 .- 447 с. 10

б) учебные пособия:

1. Павленок, П. Д. Социология [Электронный ресурс] : Учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 736 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415010>
2. Горшков, Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Рос.

акад. наук ; Ин-т социологии .- М. : Альфа-М, 2011 .- 414 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=147600> 13

3. Социология права / В.В. Лапаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.- Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=466067>

4. Павленок, Петр Денисович. Социология : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К" .- М., 2007 .- 579, [1] с. 10

5. Немировский, Валентин Геннадиевич. Социология : учебник / В. Г. Немировский .- М. : Проспект, 2010 .- 542 с. 2

6. Силласте, Галина Георгиевна. Экономическая социология : учеб. пособие / Г. Г. Силласте ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации .- [2-е изд., перераб. и доп.] .- М. : Альфа-М, 2015 .- 479 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=408927>

в) научная литература:

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread.php?book=514169>

2. Добреньков, Владимир Иванович. Фундаментальная социология : в 15 т.. Т. 1. Теория и методология / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко .- М. : ИНФРА-М, 2003 .- XXII, 905 с. 2

3. Бойков, Владимир Эрихович. Общественное сознание и перестройка / В. Э. Бойков, В. Н. Иванов, Ж. Т. Тощенко .- М. : Политиздат, 1990 .- 286, [1] с. 2

4. Горшков М.К. Общественное мнение: история и современность /М.К. Горшков. – М.: Политиздат, 1988. – 383 с. 2

5. Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. - М.: Политиздат, 1987. - 368 с. 1

г) периодические издания:

1. Двадцать лет реформ глазами россиян (опыт многолетних социологических замеров) : анализ. докл. Ин-та социологии РАН // Полис: Политические исследования .- 2011 .- № 6 . – с. 109-119

2. Горшков, Михаил Константинович. Реформы в зеркале общественного мнения / М. К. Горшков // Социс: Социологические исследования .- 2011 .- № 10 .- С. 3-11

3. Туманов, Сергей Владимирович. К вопросу об изучении общественного мнения в России / С. В. Туманов, А. Т. Гаспаришвили // Социально-гуманитарные знания .- 2010 .- № 3 .- С. 262-274

4. Гавра Д.П. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия // Журнал социологии и социальной антропологии. - 1998.- №4. Т.1.

5. Игнатов Н.Г., Мотков С.И. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. - 1997. - № 1.

6. Лаптева В.В. Обнародование результатов исследования общественного мнения как объект правового регулирования / В.В. Лаптева. //Социс. – 1998. - №8. – С. 3-14. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/316/881/1216/001.LAPTEVA.pdf>

7. Поминов Д.Ю. Общественное мнение как способ формирования общественного сознания граждан //Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.- 2009. – №114. – С.370-376.

8. Судас Л.Г. Социология общественного мнения //Социально-политический журнал. – 1995. - №1. – 84-85.

4.2.2. Информационные источники:

1. Базы данных ИНИОН <http://www.inion.ru/product/db.htm>

2. Библиотека образовательного портала «AUDITORIUM» <http://www.auditorium.ru>

3. Библиотека образовательного портала «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru>

4. Библиотека федерального портала «Российское образование» <http://www.edu.ru>

5. Библиотека ФОМ КЛУБА <http://club.fom.ru>

6. Виртуальная библиотека ГПНТБ <http://www.vlibrary.ru>

7. Журнал «Социологические исследования (СоцИс)» <http://socis.isras.ru>

8. Журнал «Социология: 4М» <http://socis.isras.ru>

9. Научно-образовательный социологический ресурс <http://www.sociology.net.ru>

10.Портал «Гуманитарное образование» www.humanities.edu.ru

11.Публичная интернет-библиотека <http://www.public.ru>

12.Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>

13. Электронный журнал «Экономическая социология»
<http://www.ecsoc.msses.ru> поисковые порталы Yandex, Googl, Rambler и др.

4.2.3. Программные продукты: профессиональные базы данных: ОС MS Windows XP, MS Office 2007, SPSS, Интернет-сервисы, электронная почта

4.3. Материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации работы по дисциплине

1. Аудитория должна быть оснащена видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном.

2. Аудитория должна быть оснащена демонстрационными досками для реализации принципа наглядности обучения.

3. Компьютерный класс, компьютеры должны быть оснащены программой SPSS