



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

ПРОЕКТ

МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ SEO-МОНИТОРИНГА
ИНОЯЗЫЧНЫХ ВЕРСИЙ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЙ

Новосибирск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Параметры мониторинга	3
3. Этапы проведения мониторинга	3
4. Показатели и инструменты мониторинга	4
5. Нормативные значения показателей мониторинга	10

1. Общие положения

Настоящие методические рекомендации направлены на выявление слабых и сильных сторон иноязычных версий официального сайта (далее – Сайт) образовательной организации высшего образования (далее – образовательная организация, вуз) относительно критериев поисковых систем с целью продвижения иноязычных версий Сайта для иностранных (иноязычных) абитуриентов.

Для этого необходимо провести оценку:

- технических характеристик Сайта;
- внутренней оптимизации страниц Сайта;
- поведенческих характеристик пользователей Сайта;
- внешних характеристик Сайта.

2. Этапы проведения мониторинга

Проведение мониторинга предполагает следующие этапы:

1. Сбор данных по предложенным параметрам мониторинга.
2. Формирование массива данных по предложенным параметрам мониторинга.
3. Анализ и интерпретация результатов мониторинга по предложенным нормативным значениям параметра.

Рекомендуемая частота проведения мониторинга – от одного раза в квартал до одного раза в полугодие.

3. Параметры мониторинга

1. Мониторинг технических характеристик иноязычных версий Сайта вуза включает:

- анализ наличия привязки к сервисам Яндекс и Google;
- анализ индексирования;
- анализ ранжирования;

2. Мониторинг внутренней оптимизации страниц иноязычных версий Сайта включает:

- анализ метатегов страниц;
- анализ заголовков страниц;
- анализ изображений, размещенных на страницах.

3. Мониторинг поведенческих характеристик посетителей иноязычной версии Сайта включает:

- анализ процента отказов пользователей;
- анализ времени, проведенного пользователем на иноязычной версии Сайта;

Сайта;

- анализ глубины просмотра;
- анализ количества вернувшихся пользователей;
- анализ показателя CTR в поисковой выдаче.

4. Мониторинг внешней оптимизации иноязычных версий Сайта включает:

- анализ ссылочной массы;
- анализ наличия фильтра поисковой системы «Яндекс» АГС;
- анализ индекса качества;
- анализ ссылок на социальные сети;
- анализ источников трафика.

4. Показатели и инструменты мониторинга

Проведение мониторинга предполагает сбор данных по показателям, приведенным в таблице 1.

Таблица 1

Показатели параметров оценки мониторинга иноязычной версии Сайта вуза с указанием рекомендуемых инструментов оценки

Параметр анализа	Показатели параметра оценки	Инструменты анализа
1. Технические характеристики иноязычной версии Сайта вуза		
1.1. Привязка иноязычной версии Сайта вуза к сервисам Яндекс, Google	1.1.1. Наличие счётчика Яндекс.Метрика на сайте	Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/list?
	1.1.2. Наличие счетчика Google Analytics	Google Analytics https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision
	1.1.3. Наличие регистрации сайта в Яндекс.Вебмастер и оценка показателей в разделе «Индексирование»	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex
	1.1.4. Наличие регистрации сайта в Google Search Console и оценка показателей в разделе «Индексирование»	Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
1.2. Индексирование иноязычной версии Сайта вуза в целом	1.2.1. Совпадение количества индексированных страниц иноязычной версии Сайта вуза	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
	1.2.2. Наличие robot.txt в корневой директории иноязычной версии Сайта вуза	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about любой онлайн-сервис, обеспечивающий анализ (примеры) Изучение системы управления сайтом
	1.2.3. Проверка robot.txt на открытость сайта для индексации	Изучение системы управления сайтом
	1.2.4. Настройка robot.txt для определенной поисковой системы или для всех поисковых систем	Изучение системы управления сайтом
	1.2.5. Обеспечение возможности robot.txt для индексации всех страниц сайта, предназначенных для пользователей	Изучение системы управления сайтом
	1.2.6. Постановка запрета в robot.txt на индексацию всех страниц сайта, непредназначенных для пользователей (страницы, содержащие персональные данные и др.)	Изучение системы управления сайтом

	1.2.7.Наличие sitemap	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
	1.2.8.Проверка валидности файла sitemap.xml	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
	1.2.9. Анализ настройки 301 ретракта	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
1.3. Ранжирование иноязычной версии Сайта вуза в поисковых системах	1.3.1. Доступность сайта вуза	Любой онлайн-сервис для SEO –аудита (пример CloudFox https://app.cloudfox.com/monitor)
	1.3.2. Переадресация с HTTP и HTTPS	Любой онлайн-сервис для SEO –аудита (примеры Screaming Frog https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/ Cloudfox https://app.cloudfox.com/monitor)
	1.3.3. SSL-сертификат	Любой онлайн-сервис для SEO –аудита (примеры Screaming Frog https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/ Cloudfox https://app.cloudfox.com/monitor)
	1.3.4. Валидность кода страницы	Markup Validation Service https://validator.w3.org/
	1.3.5. Скорость загрузки сайта	Google PageSpeed Insight https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=RU
	1.3.6. Присутствие сжатия данных	Изучение системы управления сайтом
	1.3.7. Использование кэша браузера	Изучение системы управления сайтом
	1.3.8. Оптимизация изображений на сайте	Изучение системы управления сайтом

	<p>1.3.9. Наличие дублей главной страницы</p>	<p>Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex</p> <p>XENU https://xenus-link-sleuth.ru.softonic.com/ Любой онлайн-сервис для SEO –аудита (примеры Netpeak Spider https://netpeaksoftware.com/ru/spider#who-uses-netpeak-spider Screaming Frog https://www.screamingfrog.co.uk/se-o-spider/)</p>
	<p>1.3.10. Наличие дублей внутренних страниц</p>	<p>Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex</p> <p>XENU https://xenus-link-sleuth.ru.softonic.com/ Любой онлайн-сервис для SEO –аудита (примеры Netpeak Spider https://netpeaksoftware.com/ru/spider#who-uses-netpeak-spider Screaming Frog https://www.screamingfrog.co.uk/se-o-spider/)</p>
	<p>1.3.11. Канонические адреса страниц иноязычной версии Сайта вуза</p>	<p>Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex</p> <p>Google Search Console https://search.google.com/search-console/about</p>
	<p>1.3.12. Отказы в обслуживании по причине неполадок на сайте (с кодом 404)</p>	<p>Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex</p>
	<p>1.3.13. Отражение ЧПУ в URL страниц иноязычной версии Сайта вуза</p>	<p>Изучение системы управления сайтом</p>
	<p>1.3.14. URL страниц иноязычной версии Сайта вуза отражает структуру сайта</p>	<p>Изучение системы управления сайтом</p>
	<p>1.3.15. Длина URL страниц иноязычной версии Сайта вуза</p>	<p>Изучение системы управления сайтом</p>

	1.3.16. Наличие «битых» ссылок на Сайте вуза	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about Любой онлайн-сервис для SEO –аудита (пример Screaming Frog https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/)
	1.3.17.Наличие зеркал сайта вуза	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
	1.3.18.Наличие отметки о главном зеркале (при наличии зеркал сайта)	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
2. Внутренняя оптимизация страниц иноязычной версии Сайта вуза		
2.1. Мета-теги иноязычной версии Сайта вуза в поисковых системах	2.1.1.Совпадение наименования Title с ключевыми словами (семантическим ядром)	Система управления сайтом вуза в поисковых системах
	2.1.2.Совпадение Title с содержанием станицы сайта	Система управления сайтом вуза
	2.1.3.Оценка длины Title	в поисковых системах
	2.1.4.Наличие description	Система управления сайтом вуза
	2.1.5.Совпадение description с содержанием станицы сайта	в поисковых системах
2.2. Заголовки страниц иноязычной версии Сайта вуза	2.2.1.Наличие одного заголовка h1 на странице сайта	Система управления сайтом вуза
	2.2.2.Отражение основного содержание страницы в наименовании заголовка h1	в поисковых системах
	2.2.3.Использование в заголовке h1 ключевых слов из семантического ядра	Система управления сайтом вуза
	2.2.4.Использование на странице сайта заголовков h2– h6 с целью структурирования текста	в поисковых системах
	2.2.5.Использование в заголовках h2– h6 ключевых слов из семантического ядра	Система управления сайтом вуза
2.3. Изображения, расположенные на	2.3.1.Оценка имени файла на соответствие изображению	в поисковых системах

иноязычной версии Сайта вуза в поисковых системах	2.3.2. Оценка формулировки alt на соответствие изображению	Система управления сайтом вуза
	2.3.3. Оценка формулировки title на соответствие изображению	в поисковых системах
3. Поведенческие характеристики посетителей иноязычной версии Сайта вуза		
3.1. Отказы	3.1.1. Процент отказов пользователей	Любой онлайн-сервис для SEO –аудита (пример Plerdy https://www.plerdy.com/ru/)
3.2. Время, проведенное на сайте	3.2.1. Анализ времени проведенного на сайте пользователем (сек)	Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/list? Google Analytics https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision Любой онлайн-сервис (пример SimilarWeb https://www.similarweb.com/)
3.3. Глубина просмотра	3.3.1. Количество просмотренных страниц	Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/list? Google Analytics https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision Любой онлайн-сервис (пример SimilarWeb https://www.similarweb.com/)
3.4. Количество вернувшихся пользователей	3.4.1. Процент пользователей вернувшихся на сайт	Google Analytics https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision
3.5. CTR сайта в поисковой выдаче	3.5.1. Оценка показателя CTR сайта	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about
4. Внешняя оптимизация иноязычной версии Сайта вуза		
4.1. Ссылочная масса	4.1.1. Анализ типов ссылок	Ahrefs https://ahrefs.com/ru/ Serpstat https://serpstat.com/users/register/?utm_source=google&utm_medium=brand&utm_term=serpstat&utm_content=e&gclid=Cj0KCQiAiZPvBRDZARlsAORkq7dBNipQzfMINUrZpjHZODRml74YvzxOWkWOIBq_F1m6yFAORrbI3SgaAnTNEALw_wcB
4.2. Фильтр АГС	4.2.1. Наличие фильтра АГС	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex Google Search Console https://search.google.com/search-console/about

4.3. Индекс качества сайта	4.3.1. Величина суммарного веса ссылающихся сайтов	Яндекс.Вебмастер https://webmaster.yandex
4.4. Социальные сети	4.4.1. Наличие ссылок на социальные сети	Наблюдение сайта
	4.4.2. Наличие кнопок «поделиться» в социальных сетях	Наблюдение сайта
4.5. Источник трафика	4.5.1. Значения органического и реферального трафика	Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/list? Google Analytics https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision Любой онлайн-сервис (пример SimilarWeb https://www.similarweb.com/)

5. Нормативные значения показателей мониторинга

После этапа сбора данных необходимо сравнить полученные показатели параметров с нормативными значениями, приведенными в таблице 2.

Таблица 2

Нормативные значения показателей параметров оценки иноязычной версии Сайта вуза.

Параметр анализа	Показатели параметра оценки	Нормативное значение
1. Технические характеристики иноязычной версии Сайта вуза		
1.1. Привязка иноязычной версии Сайта вуза к сервисам Яндекс, Google	1.1.1. Наличие счётчика Яндекс.Метрика на сайте	Наличие
	1.1.2. Наличие счётчика Google Analytics	Наличие
	1.1.3. Наличие регистрации сайта в Яндекс.Вебмастер и оценка показателей в разделе «Индексирование»	Наличие
	1.1.4. Наличие регистрации сайта в Google Search Console и оценка показателей в разделе «Индексирование»	Наличие
1.2. Индексирование иноязычной версии Сайта вуза в целом	1.2.1. Совпадение количества индексированных страниц иноязычной версии Сайта вуза	Наличие совпадения кол-ва страниц иноязычной версии Сайта вуза и кол-вом проиндексированных страниц

		поисковой системы
	1.2.2.Наличие robot.txt в корневой директории иноязычной версии Сайта вуза	Наличие
	1.2.3.Проверка robot.txt на открытость сайта для индексации	Открыт для индексации
	1.2.4.Настройка robot.txt для определенной поисковой системы или для всех поисковых систем	Яндекс Google Универсальная настройка
	1.2.5.Обеспечение возможности robot.txt для индексации всех страниц сайта, предназначенных для пользователей	Наличие
	1.2.6.Постановка запрета в robot.txt на индексацию всех страниц сайта, непредназначенных для пользователей (страницы, содержащие персональные данные и др.)	Наличие
	1.2.7.Наличие sitemap	Наличие
	1.2.8.Проверка валидности файла sitemap.xml	Подтверждение валидности
	1.2.9. Анализ настройки 301 ретракта	Наличие настройки
1.3. Ранжирование иноязычной версии Сайта вуза в поисковых системах	1.3.1.Доступность сайта	Доступен
	1.3.2.Переадресация с HTTP и HTTPS	Наличие
	1.3.3.SSL-сертификат	Наличие
	1.3.4.Валидность кода страницы	Не менее 50%
	1.3.5.Скорость загрузки сайта	Не более 3 с
	1.3.6.Присутствие сжатия данных	Наличие
	1.3.7.Использование кэша браузера	Наличие
	1.3.8.Оптимизация изображений на сайте	Наличие
	1.3.9.Наличие дублей главной страницы	Отсутствие
	1.3.10.Наличие дублей внутренних страниц	Отсутствие
	1.3.11.Канонические адреса страниц иноязычной версии Сайта вуза	Наличие
	1.3.12.Отказы в обслуживании по причине неполадок на сайте (с кодом 404)	Наличие
	1.3.13.Отражение ЧПУ в URL страниц иноязычной версии Сайта вуза	Наличие
	1.3.14.URL страниц иноязычной версии Сайта вуза отражает структуру сайта	Наличие
	1.3.15.Длина URL страниц иноязычной версии Сайта вуза	Не более 7 слов
	1.3.16.Наличие битых ссылок	Отсутствие
	1.3.17.Наличие зеркал сайта	Наличие
	1.3.18.Наличие отметки о главном зеркале (при наличии зеркал сайта)	Наличие отметки
2. Внутренняя оптимизация страниц иноязычной версии Сайта вуза		
	2.1.1.Совпадение наименования Title с ключевыми словами (семантическим ядром)	Совпадение

2.1. Мета-теги иноязычной версии Сайта вуза в поисковых системах	2.1.2.Совпадение Title с содержанием станицы сайта	Совпадение
	2.1.3.Оценка длины Title	7-12 слов
	2.1.4.Наличие description	Наличие
	2.1.5.Совпадение description с содержанием станицы сайта	Совпадение
	2.2. Заголовки страниц иноязычной версии Сайта вуза	2.2.1.Наличие одного заголовка h1 на странице сайта
	2.2.2.Отражение основного содержание страницы в наименовании заголовка h1	Отражает
	2.2.3.Использование в заголовке h1 ключевых слов из семантического ядра	Используется
	2.2.4.Использование на странице сайта заголовков h2– h6 с целью структурирования текста	Используется
	2.2.5.Использование в заголовках h2– h6 ключевых слов из семантического ядра	Используется
	2.3. Изображения расположенные на иноязычной версии Сайта вуза в поисковых системах	2.3.1.Оценка имени файла на соответствие изображению
	2.3.2.Оценка формулировки alt на соответствие изображению	Соответствует
	2.3.3.Оценка формулировки title на соответствие изображению	Соответствует
3. Поведенческие характеристики посетителей иноязычной версии Сайта вуза		
3.1. Отказы	3.1.1.Процент отказов пользователей	Не более 20%
3.2.Время, проведенное на сайте	3.2.1.Анализ времени проведенного на сайте пользователем (сек)	Более 5 минут
3.3.Глубина просмотра	3.3.1Количество просмотренных страниц	Зависит от количества страниц сайта. Среднее значение 2-3 страницы
3.4.Количество вернувшихся пользователей	3.4.1.Процент пользователей вернувшихся на сайт	Не менее 30%
3.5.CTR сайта в поисковой выдаче	3.5.1.Оценка показателя CTR сайта	Не менее 2%
4.Внешняя оптимизация иноязычной версии Сайта вуза		
4.1.Ссылочная масса	4.1.1.Анализ типов ссылок	Естественные ссылки анкорные не более 10%
		Естественные ссылки безанкорные не менее 60%
4.2.Фильтр АГС	4.2.1.Наличие фильтра АГС	Наличие

4.3. Индекс качества сайта	4.3.1. Величина суммарного веса ссылающихся сайтов	Не менее 10 000
4.4. Социальные сети	4.4.1. Наличие ссылок на социальные сети	Наличие
	4.4.2. Наличие кнопок «поделиться» в социальных сетях	Наличие
4.5. Источник трафика	4.5.1. Значения органического и реферального трафика	Совокупный процент не менее 50%

Предложенные показатели параметров мониторинга иноязычной версии Сайта вуза позволяют произвести самооценку SEO-параметров сайта, что позволит выявить его слабые места и в перспективе усилить позиции в поисковых системах.