



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ»

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

ПРОЕКТ

МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

**ПО АДАПТАЦИИ ИНОЯЗЫЧНЫХ ВЕРСИЙ ОФИЦИАЛЬНОГО
САЙТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ
УСТРОЙСТВ**

Новосибирск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Мобильная версия иноязычной версии официального сайта	4
3. Адаптация иноязычной версии официального сайта под мобильные устройства	5

1. Общие положения

В настоящее время значительная часть Интернет-трафика приходится на мобильные устройства, при этом доля такого трафика будет возрастать. Как следствие, обязательным условием для продвижения Интернет-сайта является его адаптация под мобильные устройства, в том числе смартфоны и планшеты, что позволяет достичь следующих характеристик и свойств:

- повысить удобство пользования независимо от типа устройства;
- существенно повысить скорость загрузки сайта;
- обеспечить экономию Интернет-трафика;
- сделать дизайн сайта привычным («нативным») для пользователей мобильных устройств на определенной платформе, особенно это касается iOS-устройств;
- использовать функциональные возможности мобильного устройства для работы с сайтом.

Целью настоящих методических рекомендаций является обеспечение возможности адаптации иноязычных версий официального сайта образовательной организации высшего образования (далее – образовательная организация, вуз) под мобильные устройства, для чего описаны способы проверки корректности адаптации сайта для мобильных устройств и рассмотрены подходы к адаптации.

2. Мобильная версия иноязычной версии официального сайта

Адаптация сайта под мобильные устройства играет важную роль при восприятии информации пользователем. На рис. 1 приведены примеры корректной и некорректной мобильной верстки. В частности, при некорректной адаптации или ее отсутствии текст и другие элементы сайта могут быть мелкими или накладываться друг на друга, препятствуя просмотру.

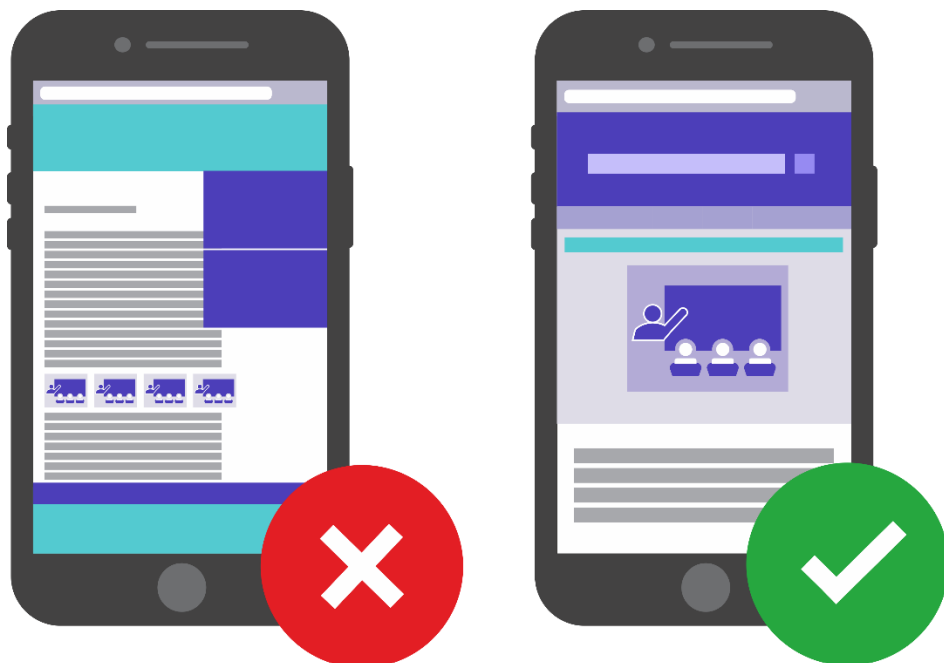


Рисунок 1. Примеры корректной и некорректной мобильной верстки

Проверить корректность адаптации под мобильные устройства можно с помощью различных сервисов, например, Google Mobile Friendly по адресу <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ru> (см. рис. 2) или Яндекс Вебмастер <https://webmaster.yandex.ru/welcome/> .

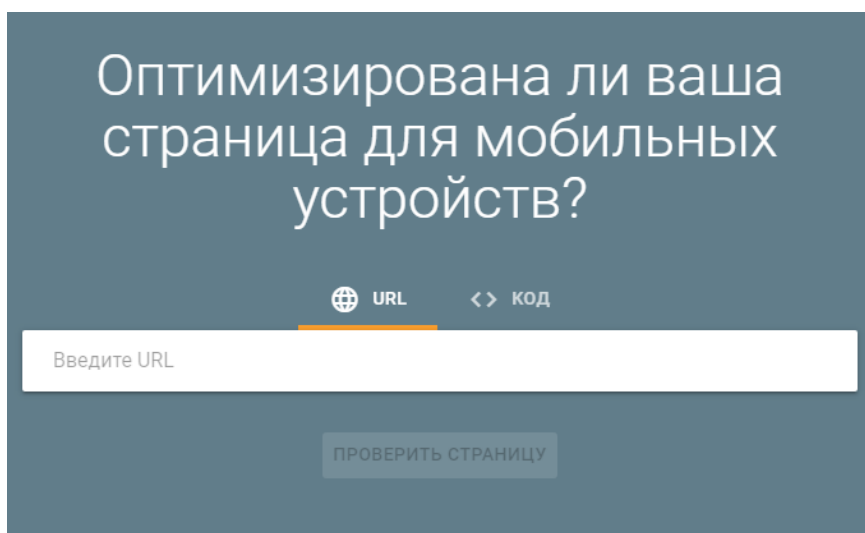


Рисунок 2. Проверка корректности адаптации сайта под мобильные устройства

3. Адаптация сайта под мобильные устройства

Адаптация сайта под мобильные устройства может быть организована либо через адаптивный дизайн, либо как отдельная мобильная версия сайта.

Адаптация сайта под мобильные устройства подразумевает изменение расположения и размера элементов при их отображении на мобильном устройстве в зависимости от размера и формата экрана (см. рис. 3).



Рисунок 3. Адаптация сайта под мобильные устройства

Требования к адаптации иноязычных версий официального сайта для мобильных устройств следующие:

1. Фотографии, размещаемые на сайте, должны предполагать масштабирование стандартным жестом при просмотре на мобильных устройствах.
2. Элементы управления (кнопки, выпадающие списки и др.) должны соответствовать современным требованиям к дизайну сайта; их дизайн должен быть согласован с общей стилистикой сайта и их размер должен быть согласован с размером экрана (см. рис. 4).
3. Рекомендуется, чтобы дизайн иноязычной версии официального сайта был оптимизирован для просмотра не только на мобильных устройствах, но и на мониторах с популярными разрешениями 1024x768, 1280x1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без белых полей по краям экрана для других распространенных разрешений (см. рис. 5). При этом элементы управления следует группировать однотипно на всех страницах (либо везде горизонтально, либо везде вертикально).



Рисунок 4. Размеры элементов должны быть согласованы с размером экрана



Рисунок 5. Корректное отображение на экранах различного формата

При правильной адаптации иноязычная версия сайта будет отображаться корректно с любого устройства, предоставляя вузу конкурентное преимущество с точки зрения продвижения иноязычных версий официального сайта целевой аудитории.