



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ»

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

ПРОЕКТ

**МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-КАНАЛОВ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ**

Новосибирск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Посадочные (лендинговые) страницы	4
3. Учет географии абитуриентов	5
4. Массовые открытые онлайн-курсы	5
5. Приложение А. Перечень сервисов для создания «посадочных» (лендинговых) страниц	7

1. Общие положения

Традиционным Интернет-каналом, который образовательные организации высшего образования (далее – образовательные организации, вуза) используют при взаимодействии с иностранными целевыми аудиториями, являются иноязычные версии официального сайта, однако этот ресурс не всегда может эффективно выполнять функции продвижения и продаж. Иноязычная версия официального сайта – это прежде всего информационный ресурс, который следует дополнять другими Интернет-каналами вуза, формируя тем самым комплексную Интернет-экосистему.

Цель настоящих методических рекомендаций состоит в определении дополнительных (помимо иноязычной версии официального сайта) Интернет-каналов, посредством которых вуз может повышать эффективность экспорта образования и сформулировать основные рекомендации по их применению.

Для этого необходимо:

- определить Интернет-каналы, которые могут образовывать Интернет-экосистему взаимодействующих ресурсов вместе с иноязычной версии официального сайта и повышать эффективность экспорта образования;
- сформулировать рекомендации по содержанию дополнительных Интернет-каналов и по их использованию;
- рассмотреть возможность использования облачных сервисов, ресурсов и иного инструментария, который может быть использован для создания таких дополнительных Интернет-каналов.

2. Посадочные страницы

Посадочная страница (или лендинг, лендинговая страница) – это одностраничный сайт, представляющий только один конкретный товар или услугу. В случае экспорта образования таким товаром является образовательная программа. Цель создания посадочной страницы состоит в том, чтобы призвать посетителя совершить какое-то предусмотренное действие. При продвижении образовательной программы на иноязычную

аудиторию это может быть, главным образом, обращение за консультацией (бесплатной) об условиях обучения и проживания в России, хотя действия могут быть и другими, в том числе, подписка на тематическую рассылку, подача заявления на обучение и пр. В отличие от иноязычной версии официального сайта посадочная страница имеет простую навигацию, заключающуюся в основном в прокрутке этой странице или обращению к пунктам меню без иерархии.

Важной особенностью посадочной страницы, в отличие от иноязычной версии официального сайта, является относительная простота и небольшой срок ее создания. Кроме того, стилистика посадочной страницы может быть более гибкой, что дает возможность ее адаптации для конкретной целевой аудитории с учетом ее специфики, в том числе национальной, что крайне важно при экспорте образования. Простота создания посадочной страницы дает возможность создать более одной версии под каждую целевую группу, что достаточно сложно сделать для иноязычных версий официального сайта, которые являются более дорогостоящими с точки зрения разработки и сопровождения и значительно более жесткими по структуре. На посадочной странице можно использовать более выразительный и свободный стиль по сравнению с иноязычной версией официального сайта.

При этом процесс согласования перед привязкой посадочной страницы к иноязычной версии официального сайта или другому элементу Интернет-экосистемы вуза должен быть регламентирован.

Обязательным разделом посадочной страницы, помимо непосредственного представления образовательной программы, должны стать описания значимых проектов и мероприятий, в которых участвуют студенты и преподаватели данной программы.

3. Учет географии иностранных абитуриентов

При создании посадочной страницы следует четко определять ее целевую аудиторию, прежде всего географическую. Основные рекомендации:

- посадочная страница должна содержать качественные фотографии студентов, как правило, той национальности, которая отражает целевую аудиторию продвижения образовательной программы; на фотографиях целесообразно размещать изображения соотечественников абитуриентов, например, вовлеченных в те или иные учебные и внеучебные мероприятия;
- имеет смысл подбирать цветовую гамму посадочной страницы, чтобы она соответствовала цветам национального флага или иным традиционным цветам страны абитуриента или иных географических образований (см. рис. 1);
- если в вузе или в городе в целом имеются национальные диаспоры, соответствующие принадлежности абитуриента, то на посадочной странице могут быть размещены ссылки на соответствующие ресурсы или материалы о их деятельности;
- при разработке и продвижении Интернет-каналов следует учитывать возможные ограничения интернет-трафика и его особенности в целевых странах, например, при экспорте образования в Китай следует учитывать государственное регулирование поисковых систем и ресурсов компании Google и других зарубежных (для Китая) компаний.

4. Массовые открытые онлайн-курсы

Массовые открытые онлайн-курсы на платформах Coursera, Udacity, Udemu и др. в настоящее время являются хорошей возможностью для вуза сделать вклад в формирование положительного имиджа о себе и заявить о своих образовательных программах иноязычной аудитории. При этом не обязательно предполагать, что курс будет в полной мере использоваться для обучения, поскольку значительная доля пользователей знакомится только с несколькими первыми темами, не осваивая всю программу. В то же время, у иностранного абитуриента остается ассоциация между курсом и создавшим его вузом, тем самым закрепляя тот факт, что вуз является центром компетенций по дисциплине.

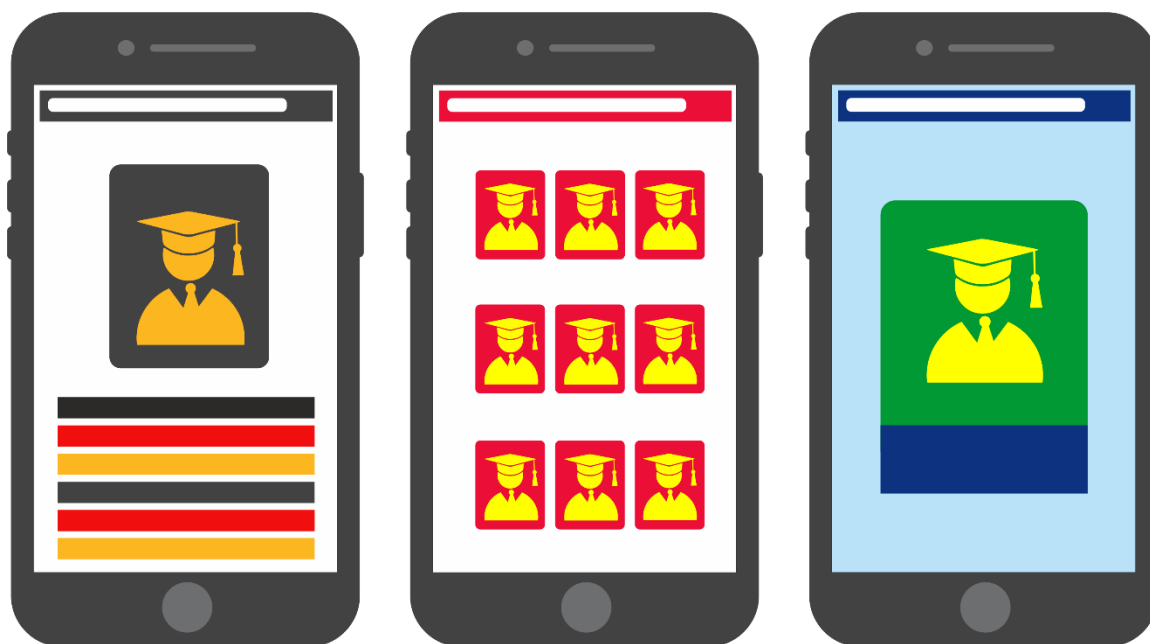


Рисунок 1. Создание посадочных страниц с учетом национальной специфики (на примере Германии, Китая, Бразилии)




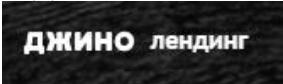

5. Студенческий медиацентр




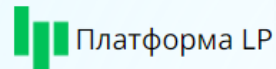

Важную роль в привлечении иностранных абитуриентов может играть контент, созданный иностранными студентами, которые уже учатся в образовательной организации. Для обеспечения генерации такого контента и процедуры его умеренной цензуры при вузе может быть создан студенческий медиацентр, который будет стимулировать иностранных студентов и помогать им. Подобный контент может быть размещен прежде всего в социальных сетях, однако потенциально его следует продвигать в Интернет-каналах той страны, из которой вуз планирует привлекать абитуриентов.






Медиацентр может стать важнейшим элементом проекта экспорта образования, поскольку контент, созданный соотечественниками абитуриентов, будет вызывать большое доверие в своей стране и формировать имидж вуза, как привлекательного для иностранных абитуриентов.

Приложение 1

Сервисы для создания посадочных (лендинговых) страниц

№	Описание	Название сервиса, ссылка
1	<p>Базово насыщенный конструктор сайтов с широкими дополнительными возможностями для масштабирования функционала вширь и вглубь.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сотни шаблонов • Функция drag and drop • Персональный домен • Мобильная оптимизация • Возможность добавления своего кода на сайт • Встроенная CRM • Возможность приёма онлайн-платежей • Мощный редактор макетов 	<p>Wix</p>  <p>https://ru.wix.com/</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> • Простая и быстрая установка • Большой выбор шаблонов • Понятный интерфейс и простое управление • Большой выбор плагинов • Большая гибкость системы 	<p>Wordpress</p>  <p>https://ru.wordpress.org/</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> • Блочный механизм редактирования • Больше четырёх сотен блоков и Zero Block, позволяющий создать часть сайта с нуля • Шаблоны страниц и гибкие настройки дизайна • Интеграция со сторонними сервисами для расширения функциональности • Встроенные инструменты для создания интернет-магазина • Коллекция авторских шрифтов • Автоматическая адаптация под разные экраны с возможностью гибкой настройки мобильной версии • Экспорт кода для размещения на сервере или интеграции с другим сайтом 	<p>Tilda</p>  <p>https://tilda.cc/ru/</p>
4	<p>Конструктор интуитивно понятен и прост в использовании.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Быстрое создание сайта одностраничника • Простое управление • Галерея изображений • Встроенная статистика • Рекламный инструмент • Один аккаунт для всех сервисов 	<p>ДЖИНО лендинг</p>  <p>https://jino.ru/</p>
5	<p>Позиционируется как удобная и инновационная платформа.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удобный интерфейс • Множество полезных виджетов • Адаптивные шаблоны • Прост в освоении 	<p>uKit</p>  <p>https://ukit.com/</p>
6	<p>Редактор позволяет собирать страницы из готовых секций и виджетов, последовательно добавляя их один за другим.</p>	<p>uLanding</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Понятная подача статистических данных • Возможность вставки своего кода в макет страницы • Встроенный магазин • Архивация лендингов и быстрое восстановление • Создание резервных копий в 1 клик • SMS с уведомлениями • Интегрированная в панель управления amoCRM • Простой в использовании редактор • Адаптивные шаблоны, • Поддерживается раздельное редактирование версий для ПК и смартфонов; • Хорошая техподдержка. 	 https://ulanding.io/
7	<p>Относительная сложность редактора компенсируется огромными возможностями по кастомизации дизайна и функциональности страниц</p> <ul style="list-style-type: none"> • Большой выбор шаблонов и возможность загрузки собственных • Набор средств для анализа и увеличения конверсии • Поддержка сторонних приложений и синхронизаций с сервисами • Встроенная CRM • Оповещения о событиях по SMS • Обучающая программа • Можно заказать услуги от разработчиков 	<p>LPGenerator</p>  https://lpgenerator.ru/
8	<p>Позволяет работать с кодом, есть конструктор шаблонов, в котором легко выстроить блочную структуру одностраничника</p> <ul style="list-style-type: none"> • Богатый выбор шаблонов • Широкие возможности по работе с кодом • Наличие конструктора шаблонов и визуального редактора • SEO-модуль • Неограниченные возможности по интеграции внешних сервисов 	<p>uCoz</p>  https://www.ucoz.ru/
9	<p>Конструктор посадочных страниц, позволяющий гибко отрегулировать структуру, содержимое каждой секции страницы для десктопного и мобильного формата в отдельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удобство и гибкость настройки секций • Поддержка мультилендингов • Всплывающие окна по заданным сценариям • Встроенный магазин • Отдельная настройка мета-тегов для социальных сетей • Уведомления на почту и по SMS 	<p>PlatformaLP</p>  https://platformalp.ru/
10	<p>Удобный, хорошо приспособленный для сборки посадочных страниц, визуальный редактор</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность бесплатной публикации одностраничника со своим доменом и SSL • Множество готовых блоков, адаптивный дизайн • Поддержка мультиязычности сайтов и командной разработки • Возможность приёма оплаты онлайн 	<p>Ucraft</p>  https://www.ucraft.ru/

	<ul style="list-style-type: none"> • Встроенный конструктор логотипов, инструменты дизайнера 	
11	<p>Специализированный сервис, предлагающий создание посадочной страницы с нуля, из готовых блоков либо с использованием адаптивных шаблонов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гибкая настройка отдельных элементов и секций • Поддержка большого количества интеграций • Встроенные конструктор автоворонок, CRM, A/B-тесты и сбор статистики • Хорошие шаблоны, кастомизация, инструменты для создания дизайна с нуля • Возможность раздельного редактирования мобильной и десктопной версий • Поддерживается вставка кода HTML • Есть встроенный магазин 	<p>LPMotor</p>  <p>https://lpmotor.ru/</p>
12	<p>Сервис, рассчитанный на сборку посадочных страниц только из готовых блоков</p> <ul style="list-style-type: none"> • Простота сборки/настройки страниц из готовых блоков • Наличие встроенных CRM, статистики, A/B-тестов • Автоматически подключаемый SSL • Интерфейс для работы со всплывающими окнами • Поддержка интеграции ключевых для лендинга сервисов • Оповещения по SMS и почте • Возможность добавления администраторов 	<p>Flexbe</p>  <p>https://flexbe.ru/</p>
13	<p>программа, позволяющая собирать посадочные страницы из готовых блоков</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бесплатно для коммерческого использования • Богатый набор адаптивных блоков в стоковой поставке • Простота сборки и редактирования дизайна страниц • Расширения значительно увеличивают область применения программы • Встроенный FTP-интерфейс для загрузки/обновления файлов на хостинге 	<p>Mobirise</p>  <p>https://mobirise.com/</p>
14	<p>Конструктор, который содержит все профессиональные и модные инструменты для создания эффектного лендинга выглядел</p> <ul style="list-style-type: none"> • Более 300 шаблонов • Можно менять структуру и добавлять свой дизайн 	<p>bloxy</p>  <p>https://bloxy.ru/</p>
15	<ul style="list-style-type: none"> • Отзывчивая техподдержка активна 24/7 • Можно менять структуру и добавлять свой дизайн • Более 60 шаблонов • Адаптация под различные устройства 	<p>LPTrend</p>  <p>https://lptrend.com/</p>