

ГЛАВНАЯ ТЕМА



Фото из архивов медиацентра

Стратегия НГУЭУ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Поиском своего пути НГУЭУ занялся еще в прошлом году. Сейчас этот процесс вышел на финишную прямую: проректор по стратегическому развитию и внешним связям Павел Новгородов в материале для «Нашей Академии» представил основные положения стратегии развития вуза, которую Ученый совет планирует утвердить в конце марта.

▶ 6–9

ГОСТЬ НОМЕРА

«Я не люблю работать по 15 часов»

Гость НГУЭУ Жан-Марк Лаже об эффективном тайм-менеджменте



▶ 5

ИСТОРИИ УСПЕХА

«Совет студентам — меньше инфантильности»

Выпускник Виталий Инжелевский о том, как добиться успеха в жизни



▶ 12–13

Попечительский совет НГУЭУ одобрил проект стратегии развития вуза

Проект стратегии развития НГУЭУ был представлен Попечительскому совету вуза 21 февраля. Его ключевая идея — становление нархоза как регионального предпринимательского университета — была в целом поддержана членами совета.

Студенты НГУЭУ представили вуз на чемпионате «Железный предприниматель» в Москве

6 и 7 марта в Москве проходил финал чемпионата «Железный предприниматель», организованный бизнес-инкубатором Высшей школы экономики. Команда от НГУЭУ, которая отличилась на новосибирском этапе, также приняла участие в соревнованиях. В нее вошли студенты факультета корпоративной экономики и предпринимательства НГУЭУ Олег Кузубов, Андрей Дербилов, Виталий Савелов и Михаил Вагайцев.

Преподаватель НГУЭУ Артем Логачев выступил на научно-популярном шоу «Разберем на атомы»

Очередная встреча была посвящена шахматам с точки зрения науки. Доцент кафедры статистики НГУЭУ Артем Логачев рассказал зрителям о том, как шахматы связаны с теорией игр. Напомним, что преподаватели НГУЭУ периодически участвуют в шоу «Разберем на атомы». Следите за анонсами в группе научно-популярного шоу в социальной сети «ВКонтакте».

Эффективность индивидуального инвестиционного счета обсудили в рамках проекта НГУЭУ «Финансовые среды»

В дискуссии на тему «Индивидуальный инвестиционный счет — миф или действующая реальность?», ориентированной на частных инвесторов, приняли участие эксперты Сибирского филиала ПАО «Московская Биржа» и Сибирского банка ПАО «Сбербанк».

Студенты НГУЭУ могут покупать билеты для проезда в купе со скидкой

НГУЭУ участвует в программе «РЖД Бонус», что дает возможность студентам нархоза покупать билеты для проезда в вагонах категории «Купе» со скидкой 25%. Скидка действует до 1 сентября 2017 года.

В НГУЭУ открыли Центр языка и культуры Китая на базе класса Конфуция

Центр языка и культуры Китая НГУЭУ, созданный на базе класса Конфуция НГУ при поддержке Синьцзянского государственного университета, торжественно открыли проректор по учебной работе НГУЭУ Владимир Ромашин и начальник отдела международного сотрудничества НГУ Евгений Сагайдак.

— Открытие этого центра — символ сотрудничества России и Китая, — подчеркнул Владимир Ромашин. — Очень хорошо, что мы даем возможность двум народам представить свою культуру и понять ее. Я рад, что мы совместно готовим кадры, которые будут развивать экономику двух великих держав.

С приветственным словом выступила заместитель начальника отдела высшей школы управления научно-образовательного комплекса и инноваций министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области Юлия Северина:

— От имени министра я поздравляю вас с открытием Центра языка и культуры Китая. Подобные структуры важны для нас, потому что они являются площадкой укрепления и развития международных связей. Я надеюсь, что Центр языка и культуры Китая НГУЭУ станет местом зарождения дружбы между студентами разных стран.

На открытии присутствовала директор Центра языка и культуры Китая НГУ Ван Линь, которая отметила, что НГУЭУ сотрудничает с Синьцзянским университетом уже более 10 лет, и поблагодарила нархоз за участие в популяризации культуры Китая.

Также студенты Синьцзянского университета, обучающиеся в НГУЭУ по программе обмена, выступили перед гостями с небольшим концертом и провели мастер-класс по каллиграфии.

— С каждым годом тех, кто изучает китайский язык в НГУЭУ, становится больше, —



отметил старший преподаватель кафедры иностранных языков Владимир Абрамов. — Открытие Центра языка и культуры Китая на базе класса Конфуция, я думаю, поспособствует росту интереса к этому языку. Теперь у студентов есть возможность изучать китайский не только в рамках основных образовательных программ, но и дополни-

тельно, — а это, безусловно, плюс.

Занятия в Центре языка и культуры Китая НГУЭУ начались 27 февраля. После трех месяцев обучения слушатели смогут принять участие в летней школе в Китае, окунуться в языковую среду и познакомиться с культурой и достопримечательностями этой страны.

ВАКАНСИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»»

объявляет конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава по кафедрам:

- **мировой экономики, международных отношений и права:**
 профессор _____ 2
 доцент _____ 6
 старший преподаватель _____ 1
 ассистент _____ 1
- **общественных финансов:**
 доцент _____ 10
 старший преподаватель _____ 1
 преподаватель _____ 1
- **психологии экстремальной деятельности:**
 доцент _____ 1
- **региональной экономики и управления:**
 доцент _____ 6
 старший преподаватель _____ 1
- **социологии:**
 профессор _____ 1
 доцент _____ 1
 старший преподаватель _____ 3
 ассистент _____ 1
- **статистики:**
 профессор _____ 1
 доцент _____ 4
 старший преподаватель _____ 1
- **экологической безопасности и управления природопользованием:**
 доцент _____ 4
- **бизнеса в сфере услуг:**
 профессор _____ 1
 доцент _____ 5
 старший преподаватель _____ 1
 ассистент _____ 2
- **маркетинга, рекламы и связей с общественностью:**
 доцент _____ 4
- **информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета:**
 доцент _____ 3
 старший преподаватель _____ 4
 ассистент _____ 1
- **инноваций и предпринимательства:**
 профессор _____ 2
 доцент _____ 7
 старший преподаватель _____ 6
 ассистент _____ 2
- **корпоративного управления и финансов:**
 доцент _____ 12
 старший преподаватель _____ 7
 ассистент _____ 1
- **экономики труда и управления персоналом:**
 доцент _____ 1
 старший преподаватель _____ 1
- **административного, финансового и корпоративного права:**
 доцент _____ 3
 старший преподаватель _____ 5
- **гражданского и предпринимательского права:**
 доцент _____ 2
 старший преподаватель _____ 2
- **теории и истории государства и права:**
 профессор _____ 1
 доцент _____ 7
 старший преподаватель _____ 2
 ассистент _____ 2
- **уголовного права и национальной безопасности:**
 профессор _____ 3
 доцент _____ 6
 старший преподаватель _____ 1
 ассистент _____ 3
- **бизнес-информатики:**
 профессор _____ 2
 доцент _____ 6
 старший преподаватель _____ 5
 ассистент _____ 2
- **информационной безопасности:**
 профессор _____ 1
 доцент _____ 3
 старший преподаватель _____ 4
- **информационных технологий:**
 профессор _____ 1
 доцент _____ 9
 старший преподаватель _____ 3
- **иностраннных языков:**
 доцент _____ 4
 старший преподаватель _____ 5
 преподаватель _____ 1
- **психологии, педагогики и правопедения:**
 доцент _____ 12
 старший преподаватель _____ 6
 ассистент _____ 1
- **философии и гуманитарных наук:**
 доцент _____ 4
 старший преподаватель _____ 3
 ассистент _____ 1
- **экономической теории:**
 доцент _____ 2

С заявлениями на участие в конкурсе обращаться в управление кадровой политики НГУЭУ.

Срок подачи заявлений — сорок пять календарных дней со дня опубликования объявления о конкурсе.

Заявления, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Информация о требованиях к квалификации по должностям педагогических работников, иных требованиях к оформлению документов размещена на сайте НГУЭУ в разделе «Сотруднику» (группа «Информация для принимаемых на работу в НГУЭУ», подраздел «Информация по вопросам конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава»).

Контакты: г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, офис 25; телефон 243-94-28.



ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ

18 марта

Мастер-класс по современным направлениям хореографии house и waacking, который проведет известный новосибирский тренер Ольга Титова

Время и место проведения: в 17:00, актовый зал НГУЭУ

21 марта

Семинар «Методика работы над научной статьей» в рамках Школы будущего ученого. Проведет доктор наук профессор Олег Донских

Время и место проведения: в 16:50, место уточняется, следите за информацией

23 марта

Мастер-класс от компании «Экооператор» на тему «Экобизнес: как сделать деньги на мусоре»

Время и место проведения: в 15:00, место уточняется, следите за информацией

24 марта

Круглый стол «Деловое сотрудничество с корейским бизнесом»

Время и место проведения: в 17:00, ауд. 5-316 (бизнес-инкубатор НГУЭУ)

30 марта

English Speaking Club

Время и место проведения: в 17:00, ауд. 5-316 (бизнес-инкубатор НГУЭУ)

31 марта

В преддверии Дня смеха студенческий клуб приглашает всех желающих принять участие в караоке-битве «Смешно запой»

Время и место проведения: в 17:00, студенческий клуб НГУЭУ

Студенты НГУЭУ представили результаты стажировки в Германии

Подведены итоги совместной работы студентов НГУЭУ и Университета прикладных наук и искусств города Кобург (Германия) над маркетинговым исследованием по заказу Барнаульского химического завода.

Напомним, что в Кобурге под руководством завкафедры гражданского и предпринимательского права НГУЭУ Ма-

рии Громоздиной над проектом работали студенты Елизавета Лайко, Илья Соловейчик, Линара Шарипова, Кристина Курносова, Анастасия Кухтерина и Искандер Джураев.

Результаты исследования студенты презентовали представителям Барнаульского химического завода. По информации, полученной от крупнейшей немецкой компании по производству оборудования для ремонта шин и камер RemaTirTop, наиболее выгодным как для компании, так

и для клиента является именно ремонт шин, а не приобретение новых. Ремонт составляет 15% от стоимости новой шины. На основе анализа студенты сделали вывод, что в Германии самая большая база клиентов — это мастерские и специализированные магазины.

Главный инженер Барнаульского химического завода Андрей Алексеев и специалист по маркетингу Янина Фролова отметили, что презентация вызвала у них интерес.

— У нашего завода есть опыт сотрудничества с ближним зарубежьем, но хотелось бы выйти и на немецкий рынок, — подчеркнул Андрей Алексеев. — Благодаря исследованию студентов появилась возможность понять, насколько это реально. Стоит заметить, что в плане качества ремонта шин мы находимся на одном уровне с немецкими коллегами. Однако цены на услуги в Германии, безусловно, выше. Та же RemaTirTop — это премиум-класс.

В нархозе прошло заседание совета обучающихся, на котором активисты и члены совета обсудили итоги встречи студенческого ректора Алексея Шорникова с Александром Новиковым. Ректор НГУЭУ рассмотрел предложения и вопросы, поступившие от студентов.

Состоялось заседание совета обучающихся НГУЭУ по итогам встречи с ректором



Одним из вопросов, интересующих активистов, стала доступность и улучшение качества медицинского обслуживания в НГУЭУ. Так, они предложили открыть медпункты во втором и пятом корпусах университета. По словам Алексея Шорникова, ректор отметил, что этот вопрос находится на стадии решения, и предположительно медпункт будет располагаться во втором корпусе.

Кроме того, Алексей Шорников рассказал, что ректор одобрил инициативу по внедрению балльно-рейтинговой системы для учета поощрений и выговоров, которую будут использовать факультеты и советы обучающихся при распределении мест в общежитии.

Особое внимание Александр Новиков уделил вопросу повышения безопасности в вузе. Он поддержал идею студентов, связанную с установкой турникетов с функцией передачи данных (фотография, информация о владельце кампусной карты) в электронную систему охраны.

— Еще мы предлагали вве-

сти комплексные обеды в столовой второго корпуса, — отметил студенческий ректор. — Александр Владимирович посоветовал нам провести анкетирование для того, чтобы понять, что студенты хотят видеть в составе таких обедов. К середине апреля совет обучающихся должен определиться с этим вопросом.

Также была рассмотрена просьба о переносе времени приема студентов в деканатах, чтобы они имели возможность попасть туда на большой перемене. Составлена служебная записка, вопрос принят на рассмотрение.

В ходе заседания совета появились и новые предложения. Например, активисты заметили, что посещающим секции в вечернее время было бы удобнее выходить из университета через вахту возле спортивного крыла. Кроме того, они считают, что необходимо поменять окна в общежитии, сделать ремонт в третьем корпусе, внедрить электронные личные дела студентов, расширить возможности стажировок в Европе.

В конце марта запланирована традиционная встреча студентов с Александром Новиковым, на которой каждый желающий может задать ректору свой вопрос.



Александр Новиков

«Ждем обратной связи от тех, кто любит нархоз и желает ему добра»

Российское образование сейчас находится «в зоне турбулентности». Вузы стоят перед серьезным выбором: продолжить либеральные реформы через интеграцию в международное образовательное пространство, начатые при прежнем министре образования и науки РФ Дмитрие Ливанове, или вернуться к советской модели, сочетающей образование и воспитание, которой симпатизирует Ольга Васильева.

Мы, конечно, понимаем, что учредитель диктует правила игры — это классика рыночной экономики. Министерство образования и науки РФ задает направление развития вузам, которого мы в целом должны придерживаться. Но при этом у каждого вуза должен быть свой подход.

Отличие нашего университета от других в том, что мы можем выступать как вуз, который готовит предпринимателей, топ-менеджеров и, если обращаться к нашему историческому названию (НИНХ — Новосибирский институт народного хозяйства), специалистов для народного хозяйства, причем в разных областях. При этом мы хотим быть полезными для региона — не только Новосибирской области, но и всего Сибирского федерального округа. Почему именно такая географическая привязка? Здесь как с выбором одежды: очень важно подобрать правильный размер, чтобы костюмчик сидел, если же он окажется слишком большим или наоборот слишком тесным, нам будет некомфортно, неудобно. До уровня федерального вуза мы, к сожалению, пока не

доросли, а Новосибирская область для нас маловата. Так что в нашем случае комфортно — это быть вузом Сибирского федерального округа.

Думаю, нам удалось правильно выбрать вектор развития. Сейчас нужно уточнить не только направления работы, но и инструменты достижения целей. Эти инструменты как раз требуют осмысления, поиска каких-то новых, иногда неожиданных подходов.

Иногда можно услышать точку зрения, что все решено до нас, от нас (коллектива) и от меня (индивидуума) ничего не зависит. Я думаю, что развитие нашего вуза зависит от всех нас: от преподавателей, от студентов, от сотрудников, от выпускников и от тех, кого сейчас принято называть менеджерами, — руководителей всех уровней управления. Нужна активная позиция: от идеи до разработки инструментария реализации стратегии, до рассказа о конкретном опыте решения тех или иных задач.

Мы принимаем предложения, мнения, замечания относительно проекта стратегии. Координатором сбора предложений, вопросов, идей будет проректор по стратегическому развитию и внешним связям Павел Анатольевич Новгородов.

Хотя писать можно и мне, и другим проректорам. Предложения могут быть как индивидуальными, так и коллективными — кому как удобнее.

При этом мы исходим из того, что люди, которые вносят предложения в проект стратегии развития НГУЭУ, любят нархоз и хотят ему добра!

Материал публикуется в сокращении, полную версию блога ректора читайте на сайте НГУЭУ. А в рубрике «Главная тема» (стр. 6-9) вы найдете статью, в которой разъяснены основные положения стратегии НГУЭУ.

Жан-Марк Лаже: «Я не люблю работать по 15 часов»

Магистр школы менеджмента, входящей в топ-50 лучших в мире, Жан-Марк Лаже провел для студентов и преподавателей НГУЭУ лекцию по тайм-менеджменту на английском языке. Корреспондент «Нашей Академии» поговорила с гостем и узнала секрет правильного распределения времени.

— Для тех, кто не смог присутствовать на вашей лекции, расскажите, о чем она была?

— Моя лекция была посвящена рациональному распределению времени. О том, что каждый может научиться распределять свое время эффективно и в итоге получать хороший результат от этого.

— Почему вы выбрали именно эту тему для выступления?

— Я выбрал тему тайм-менеджмента, потому что я уверен в том, что правильное распределение времени — одна из главных частей успеха во всем. Если ты умеешь грамотно управлять своим временем, я уверен, в каждой сфере жизни — в работе, в спорте, в хобби и личной жизни — твои результаты неизбежно будут эффективными.

— Сегодня вы рассказывали о трех методах тайм-менеджмента, познакомьте наших читателей с ними.

— Первый и, на мой взгляд, самый важный метод — метод ABC-анализа. К категории «А» относите дела, которые имеют значительное влияние на ваше будущее, и те, которые обязательно вам нужно выполнить. К категории «В» — дела, которые не имеют критического значения в настоящий момент, но играют важную роль в достижении каких-то ваших целей. Эти дела, как правило, можно сделать позже. «Неважные» дела можно отнести к категории «С». Их порой и не стоит выполнять.

Второй метод — закон Парето: 20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий дают лишь 20% результата. Старайтесь найти оптимальные ресурсы, которые дадут вам быстрый и наибольший эффект. Хороший результат можно получить при невысокой активност

сти. Не тратьте свое время на ненужную активность.

Третий метод — метод Эйзенхауэра. Распределите свои дела по приоритетам: «важные и срочные дела» — те дела, которые вы должны сделать лично и немедленно, «важные, но не срочные» — дела, которые выполнить нужно обязательно, но для их реализации можно выделить время позже, «неважные, но срочные» — дела, выполнение которых вы можете переложить на другого человека, и «неважные и не срочные» — дела, которые можно и вовсе не выполнять: от их выполнения или невыполнения ничего в вашей жизни существенно не изменится.

— Каким из трех методов пользуетесь вы?

— Самым эффективным методом правильного распределения времени, я думаю, является ABC-анализ. Он прост в изучении и в использовании.

Что касается меня, то я предпочитаю «миксовать» методы. Я рад, что в бизнес-школе, в которой я учился, нас научили пользоваться разными методами тайм-менеджмента.

— Что, в первую очередь, вы бы посоветовали тем, кто хочет рационально распределять свое время?

— Научитесь расставлять дела по приоритетам. Пробуйте планировать дела на день, возможно, на месяц. Сначала это будут какие-то абстрактные записи, но позже вам уже будет легко планировать все свои дела. Многие успешные люди читают книги по тайм-менеджменту и используют различные методики в жизни, вы тоже попробуйте.

Я не люблю работать по 15 часов, иногда я позволяю себе лениться и ничего не делать, я думаю, это также может быть



Самым эффективным методом правильного распределения времени, я думаю, является ABC-анализ. Он прост в изучении и в использовании. А что касается меня, то я предпочитаю «миксовать» методы.

одним из приемов рационального распределения времени, главное — правильно его использовать.

— Значит, вы не считаете, что лень — плохая привычка?

— Не считаю. Я думаю, что лень в какой-то степени — часть успеха. Я не знаю состоявшихся людей, которые заняты только работой. Тут важно понимать, когда ты можешь лениться, например, «серфить» в интернете. Если ты выполняешь важную работу или учишься, лучше будет «отложить» лень на потом. Когда у тебя есть действительно свободное время,

можно и получить удовольствие от «ничегонеделания».

— Как бы вы продолжили фразу «Время — это...»?

— Я уверен в том, что время — это залог успеха в жизни. Поясню: когда вы умеете рационально управлять своим временем, вы контролируете свою жизнь. Это значит, вы сами организуете каждый свой день, месяц, следовательно, вы умеете правильно расставлять жизненные приоритеты. А это умение, я считаю, и есть путь к успеху.

Разработка стратегии НГУЭУ:

Поиском своего пути НГУЭУ занялся еще в прошлом учебном году. Сейчас этот процесс вышел на финишную прямую: проректор по стратегическому развитию и внешним связям Павел Новгородов в материале для «Нашей Академии» представил основные положения стратегии развития вуза, которую Ученый совет НГУЭУ планирует утвердить в конце марта. А пока все желающие могут внести предложения по доработке этого документа.

Цели и сроки разработки и утверждения стратегии

28 февраля 2017 года на заседании Ученого совета университета были представлены основные положения стратегии развития НГУЭУ. Необходимость разработки этого документа обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, он позволит связать единой логикой приоритетные проекты, которые реализуются в вузе с начала текущего учебного года (то есть стратегия должна выступить своего рода «зонтичным» документом). Во-вторых, обозначить магистральные направления развития НГУЭУ на ближайшие годы. Стратегия — необязательный документ для вузов. Учредитель в лице Минобрнауки РФ считает, что основные векторы развития вузов задаются через показатели мониторинга эффективности, кроме того, ориентирами также служат различные рейтинги вузов, в том числе российские, например, Национальный рейтинг университетов от Интерфакса или рейтинг агентства «Эксперт РА».

Тем не менее, документы стратегического характера разрабатывает большинство вузов, обычно они имеют формат программ развития, структурно идентичны, а в содержательном плане отличаются в основном исторически сложившейся спецификой деятельности: одни отличает отраслевая направленность (как правило, заложенная еще во время Советского Союза), другие — профессиональная, некоторые (как, например, РУДН) сосредоточены на определенной целевой группе абитуриентов.

Стратегия НГУЭУ должна ответить на вопросы, каким мы видим университет в средне- и долгосрочной перспективе, какую роль он будет играть для государства, рынка труда, студентов, абитуриентов, внутренней среды университета — его преподавателей и сотрудников.

Внешние условия и ограничения

В последние годы в академической, экспертной среде ведется активное обсуждение глобальных трендов, которые окажут в будущем существенное влияние как на систему образования, так и на рынок труда. Наша задача — проанализировать существующий материал, отобрать те факторы, которые представляются нам значимыми, и



учесть их при принятии стратегических решений. Такими факторами видятся:

1. Повышение конкуренции на образовательном рынке.

Если раньше вузы были относительно закрытой и замкнутой системой, то с развитием технологий университетам будет всё сложнее разрабатывать полностью собственный «продукт»: появятся «флагманы» по отдельным направлениям, программам и дисциплинам, широко продвигающие свой образовательный контент (сейчас это происходит в основном на уровне учебников), как следствие, конкуренция вузов сменится конкуренцией программ и преподавателей. Кроме того, на повышение конкуренции также будет влиять увеличение количества игроков: различных бизнес-школ, корпоративных университетов, индивидуальных тренеров, образовательных онлайн-платформ и т. д.

2. Индивидуализация образования.

Развитие технологий будет также создавать широкие возможности для выстраива-

ния индивидуальных образовательных траекторий, формирования индивидуальных учебных планов, форм и методов подготовки. Вузы начнут учитывать специфические запросы обучающихся.

3. Стремительное устаревание знаний.

Конкретные знания дадут краткосрочное преимущество выпускнику сразу после окончания вуза, но не окажут ему серьезной поддержки в долгосрочной перспективе. Здесь важное значение будет иметь известный тезис о том, что основная задача вуза — это «научить учиться», и это должно будет отразиться при разработке и уточнении образовательных программ.

4. Автоматизация и роботизация труда, развитие искусственного интеллекта.

Пока этот фактор больше принимает форму словесных интервенций некоторых экспертов и топ-менеджеров, в частности Германа Грефа, регулярно анонсирующего увольнение нескольких сотен или тысяч со-

впереди финишная прямая

трудников Сбербанка и замену их роботами. В долгосрочном плане нас действительно ждет серьезная перестройка рынка труда, в том числе большое количество профессий либо исчезнет, либо претерпит значительные содержательные изменения. Определяющим успех работника фактором станут не конкретные знания, а понимание проблемы и способов ее решения.

5. Развитие технологий оценки знаний, навыков и компетенций.

В настоящее время надежных методов такой оценки нет: даже после многочисленных собеседований и тестирований принятый сотрудник может не оправдать надежд работодателя. Поэтому сейчас значение высшего образования при приеме на работу достаточно высоко, особенно если речь идет о престижном вузе. При этом сам по себе диплом ничего не гарантирует, и появление технологий оценки знаний, навыков и компетенций девальвирует его значимость: работодателю будет уже не очень важна предыстория того, где и как учился соискатель, получал ли он необходимые навыки через обучение в вузе или каким-то иным способом. Этот аспект важен еще и с другой точки зрения: периодически обсуждается идея введения «ЕГЭ для бакалавров», то есть относительно объективной внешней оценки качества образования в университетах, позволяющей сравнить показатели абитуриентов на входе и выпускников на выходе и сделать выводы о реальном росте уровня знаний. Поскольку эта идея представляется для регулятора крайне заманчивой, я думаю, в той или иной форме она будет воплощена в жизнь.

Упомянутые выше факторы должны быть включены в SWOT-анализ, при этом задача стратегии — увидеть в них не столько угрозы, сколько возможности. Эти возможности будут связаны с выявлением конкурентных преимуществ НГУЭУ и их точечной поддержкой.

На пути стратегического планирования деятельности вузов встречается множество препятствий: так, например, на деятельность вузов оказывают существенное влияние различные группы стейкхолдеров, цели которых зачастую не совпадают. С одной стороны, это государство, которое представлено как непосредственным учредителем (Минобрнауки РФ или другим федеральным министерством), так и региональной властью — то есть неоднородность уже присутствует внутри группы. С другой стороны, это абитуриенты и их родители. С третьей — рынок труда, собственно, главный «потребитель» производимого вузами «продукта». Каждая из перечисленных выше групп может считаться «заказчиком», может выступать плательщиком и в определенной степени диктовать вузу свои условия. С четвертой стороны — сама академическая среда:

Документы стратегического характера разрабатывает большинство вузов, обычно они имеют формат программ развития, структурно идентичны, а в содержательном плане отличаются в основном исторически сложившейся спецификой деятельности: одни отличаются отраслевой направленностью (как правило, заложенная еще во время Советского Союза), другие — профессиональная, некоторые (как, например, РУДН) сосредоточены на определенной целевой группе абитуриентов.

администрация, сотрудники и преподаватели вузов, — живущая своими представлениями о том, каким должен быть вуз. В результате взаимодействия стейкхолдеров образуется достаточно пестрая картина целей и интересов (зачастую не пересекающихся), в которой крайне сложно выстроить сбалансированную модель развития.

Также к трудностям стратегического планирования можно отнести то, что можно назвать «академическими стереотипами»: подавляющее большинство вузов исходит из представления, что чем выше статус вуза, чем больше уровней, направлений подготовки и образовательных программ, чем больше студентов и т. д. — тем лучше. В результате все стремятся быть университетами-лидерами, расширять географическое присутствие, «завоевывать» все большие доли рынков (абитуриентов, НИР, грантов и т. д.), повышать качество образования и наукометрические показатели без соотношения с имеющимися ресурсами и своим местом и ролью в научно-образовательной системе страны. Одним из негативных результатов такого подхода является конкуренция вузов в тех областях, где необходимо стимулировать межвузовское сотрудничество, а не соперничество.

Следование «академическим стереотипам» на этом этапе означает, что мы не рассматриваем широкий спектр стратегических альтернатив: необходимость сохранения и укрепления статуса НГУЭУ как университета является аксиомой, а увеличение контингента рассматривается как органичная цель. Также не рассматривается добровольный отказ от реализуемых направлений и специальностей подготовки, напротив, рост их числа является желаемым.

Конкурентная ниша, миссия и цель университета

Стратегия должна ответить на вопросы, кого мы учим и для чего, какие у вуза научные приоритеты, с кем и как он сотрудничает по вопросам внедрения своих разработок. Для этого необходимо найти свою «нишу», обусловленную в том числе историческими

аспектами и текущей действительностью.

Под «отраслевой» вуз мы не подходим, а под «профессиональный» — лишь частично. НГУЭУ воспринимается как экономический вуз, но это не совсем так: обучающихся по направлению «Экономика» — 55% и, вероятно, эта доля будет впоследствии уменьшаться. С точки зрения мест работы выпускники широко представлены не только в корпоративном секторе, но и в органах государственной власти, государственных и муниципальных учреждениях, в общественных организациях. Важно отметить, что подавляющее большинство выпускников вуза живут и работают в Сибирском федеральном округе.

Оптимальной нишей для НГУЭУ представляется региональный срез: Сибирь как макрорегион, Новосибирская область и другие субъекты федерации, относящиеся к Сибири, как мезоуровень, муниципальные образования как микроуровень.

Определив целевую нишу, предлагается сформулировать миссию НГУЭУ следующим образом: «содействие социально-экономическому развитию Сибири через подготовку востребованных кадров и участие в решении актуальных региональных задач», а цель — «формирование НГУЭУ как ведущего вуза в области регионального развития на основе концепции “предпринимательского университета”».

Миссия сформулирована как смысл деятельности, в широком понимании — это «служение обществу», но выбор конкурентной ниши дает возможность применить менее абстрактные формулировки. Цель обозначена таким образом, чтобы отвечать критериям SMART: быть измеримой (ведущая роль вуза может оцениваться как показатели рейтингов, так и количественными параметрами, характеризующими взаимодействие вуза и регионального бизнеса и власти), достижимой и т. д.

Модель «предпринимательского университета» при этом видится как наиболее эффективная с точки зрения достижения поставленной цели.

Со стр. 7

Связь развития региона и модели «предпринимательского университета»

Поскольку социально-экономическое развитие региона присутствия университета ставится во главу угла, важно определить основные векторы развития Сибири, Новосибирской области, Новосибирска.

В регионе разработаны документы стратегического характера, в частности, стратегия социально-экономического развития Новосибирской области, инвестиционная стратегия Новосибирской области. «Флагманским» стратегическим проектом сейчас считается программа реиндустриализации Новосибирской области, поддержанная на федеральном уровне. Безусловно, это хорошая программа, но, на наш взгляд, несколько однобокая, сосредоточенная на «производственной» сфере. Логика такова: главное — изобрести инновационный продукт и наладить производство, а все остальное приложится само собой. Программа не вполне учитывает, что между созданием производственных мощностей и занятием доли на рынке — большой разрыв, товар нужно не только произвести, но и позиционировать, продвигать, наладить сбыт, сервис, осуществлять защиту интеллектуальной собственности и так далее. В современном мире успех имеет не тот, кто первый придумал продукт, а тот, кто смог обеспечить быструю масштабируемость — а это всегда вопрос рыночной аналитики, выбора бизнес-модели и принятия других важных управленческих решений.

Государство пытается избавиться от «нефтяной иглы» и ставит на развитие инновационных производств. Но на самом ли деле

«узким горлышком» является недостаток идей, научно-исследовательских разработок, изобретений или поддержки этой деятельности со стороны государства? Очень показательно ставшее знаменитым выступление профессора МИТ, историка российской науки Лорена Грэма на Санкт-Петербургском экономическом форуме в июне прошлого года. По его мнению, «главный парадокс российской науки в том, что, выдвигая гениальные идеи, совершая прорывные открытия, российские ученые чаще всего наблюдают за тем, как эти идеи успешно внедряются на Западе, принося доходы не изобретателям, а предпринимателям». Его вывод — узкое место не в области науки и инноваций, а в социально-экономической системе, в которой не поддерживается предпринимательство и инициатива. На мой взгляд, это верно лишь отчасти: предприимчивых людей в России много, но отсутствуют необходимые для успешной деятельности предпринимательская культура и базовые знания, начиная от обычного проектного менеджмента.

Поэтому роль организаций, которые способствуют «расширению» этого «узкого горлышка» на пути социально-экономического развития страны и региона, в таких проектах, как реиндустриализация, я считаю ключевой. Увеличение количества изобретений, патентов (по количеству регистрации которых мы находимся на уровне Германии и далеко впереди таких стран, как Великобритания или Франция) не даст качественного изменения ситуации — необходимы компетенции не только по изобретению и производству, но и по продвижению и сбыту продукции, завоеванию и удержанию рыночной доли. На мой взгляд, НГУЭУ в полной мере отвечает указанной задаче и сможет содействовать в подготовке соответствующих специалистов для региона.

Кроме того, особенностью Новосибирс-

ка и Новосибирской области является отсутствие в структуре экономики явно доминирующей отрасли. Основные секторы — промышленность, операции с недвижимостью и торговля — имеют примерно одинаковый вес и в сумме дают чуть более половины ВРП. Диверсифицированная экономика, относительно развитая инфраструктура и высокий интеллектуальный потенциал дают хорошую основу для развития малого и среднего бизнеса в регионе. Наше мнение — Новосибирск может и должен позиционироваться и развиваться прежде всего как город предпринимателей, так как это создает более устойчивую основу для долгосрочного развития, чем точечное «вытягивание» при поддержке государства нескольких приоритетных проектов. Подробное обоснование этой позиции приведено в серии моих интервью изданию «Континент-Сибирь» в мае 2016 года.

Этому видению более всего отвечает концепция «предпринимательского университета». Модель такого университета характеризуется несколькими особенностями. Во-первых, вуз готовит специалистов с «предпринимательским мышлением» — выпускники не обязательно будут предпринимателями, но должны обладать соответствующими навыками и компетенциями, которые помогут эффективно реализоваться в любом секторе занятости. Во-вторых, вуз по многим направлениям сам ведет себя, как коммерческая компания при принятии и обосновании тех или иных решений. В-третьих, предпринимательские вузы активно взаимодействуют с внешней средой — и не только по вопросам практики и трудоустройства. В этом смысле «предпринимательские университеты» соответствуют модели так называемого «университета третьего поколения», где, помимо образования и науки, существенное внимание уделяется вопросам внедрения и коммерциализации.



Структуризация стратегии и «сквозные» стратегические приоритеты

В целях стратегического планирования выделяются следующие блоки (направления): «Образовательная деятельность», «Научная деятельность», «Внедрение и коммерциализация», «Воспитание и молодежная политика» и «Инфраструктура», а также определяются четыре «сквозных» (имеющих отношение ко всем блокам) стратегических приоритета.

Первый стратегический приоритет — интеграция вуза в реальную повестку (прежде всего, региональную). Сейчас, к сожалению, области научного интереса некоторых научно-педагогических работников слабо связаны с актуальной проблематикой внешней среды и не всегда до конца понятен образ «заинтересованного читателя» публикуемых статей. Приоритет будет реализовываться через переход к проблемно-ориентированному образованию, выявление актуальных тем научных исследований и широкое взаимодействие с представителями рынка труда.

Второй стратегический приоритет — реализация принципа открытости. Вуз должен перестать быть закрытой системой с точки зрения образовательной, научной, инновационной, хозяйственной деятельности: это подразумевает создание партнерств, внедрение сетевых форм сотрудничества, создание межвузовских лабораторий, расширение практики аутсорсинга и т. д. В среднесрочной перспективе конкурсы грантов, которые организуются вузом, должны стать открытыми, то есть в них смогут участвовать представители других вузов, научных организаций, консалтинговых компаний.

Третий стратегический приоритет — развитие интеллектуального капитала. Главный ресурс вуза — это люди, и значимых результатов невозможно достичь без инвестиций в основной актив. Необходимо сформировать кадровый резерв, поддержать молодых перспективных сотрудников, расширить практику переобучения, повышения квалификации преподавателей, отказавшись при этом от формальных подходов. Отдельно будет разработана программа по приглашению в университет перспективных специалистов извне.

Четвертый стратегический приоритет — модернизация системы управления, основанная на принципе децентрализации. Принятие решений по большинству значимых вопросов должно перейти на факультеты и кафедры, роль администрации при этом от непосредственного управления трансформируется в создание условий для развития. В целях обеспечения интеграции образовательных, научных и внедренческих задач, а также для обеспечения междисциплинарного подхода в вузе будет проработан вопрос создания меж- и надфакультетских структур, принимающих решения, в частности, по вопросам программ магистратуры и аспирантуры.



Текст стратегии планируется разработать и разослать до 22 марта. Вопрос об утверждении документа вынесен на повестку заседания Ученого совета 28 марта. Предложения по основным положениям стратегии просьба присылать по адресу p.a.novgorodov@nsuem.ru до 27 марта.



Будущие приоритетные проекты

Стратегия как «зонтичный» документ объединит не только действующие, но и будущие приоритетные проекты, которые необходимо разработать и запустить с нового учебного года. Проекты будут характеризоваться целями и задачами, не противоречащими стратегическим, а также конкретными показателями эффективности и ресурсами (финансовыми, кадровыми и т. д.).

В рамках приоритетного направления «Образовательная деятельность» продолжится реализация двух действующих проектов: «Качество образования» и «Электронное обучение». Кроме этого, будут запущены проекты «Развитие магистратуры и аспирантуры», цель которого — в два раза повысить соответствующий контингент, и «Новые образовательные программы», активная фаза реализации которого должна быть начата после прохождения процедуры аккредитации в 2018 году. В рамках этого проекта будут создаваться не только новые программы, но и массово пересматриваться существующие.

Основной задачей направления «Научная деятельность» является организация исследований по приоритетным научным темам, которые должны отвечать трем критериям: во-первых, соответствие реальным потребностям внешней среды (должно

быть определено «заинтересованное лицо»), во-вторых, наличие потенциальных ресурсов для привлечения внешнего финансирования, в-третьих, тема соответствует области текущих или будущих компетенций.

В условиях определения «региональной» ниши все темы должны быть так или иначе увязаны с региональной проблематикой или спецификой.

По направлению «Научная деятельность» будет продолжена реализация текущих проектов, кроме того, целесообразно разработать и запустить проект «Сетевое научное сотрудничество».

По обоим направлениям будет применен принцип формирования «ядра компетенций»: все образовательные и научные результаты, имеющие признаки уникальности и обеспечивающие конкурентоспособность, будут поддерживаться, от остального следует постепенно отказываться, передавая на аутсорсинг в рамках сетевых форм межвузовского сотрудничества.

Все проекты, включая проекты по другим обозначенным выше направлениям, предполагается разработать и запустить с начала 2017/2018 учебного года. Каждый проект будет иметь непротиворечащие стратегии цели, задачи, этапы реализации, количественные КРП, бюджет и описание системы управления проектом.

«С каждым годом NovoPRsk становится глобальнее»

В НГУЭУ состоялся X Сибирский коммуникационный форум NovoPRsk-2017. Юбилейный форум был посвящен одному из наиболее актуальных вопросов современной коммуникации — продвижению в эпоху digital. Событие привлекло гостей из разных городов России (Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Перми и других), а также из ближнего зарубежья. Организатором этого масштабного мероприятия выступила кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью.

NovoPRsk — инновационный образовательный проект, где школьники, студенты, преподаватели, госслужащие и бизнесмены встречаются, чтобы обсудить вопросы, проблемы и тенденции в области коммуникаций. Они делятся опытом, получают новые знания и намечают пути решения поставленных проблем как в традиционной, так и в необычной игровой форме. Особенность форума в том, что его от идеи до воплощения реализуют под руководством преподавателей сами студенты, — для них это уникальная возможность профессиональной апробации в сфере рекламы и связей с общественностью.

На торжественном открытии форума с приветственной речью выступил ректор НГУЭУ Александр Новиков:

— Мы надеемся, что эти два интересных и напряженных дня запомнятся вам надолго. Сегодняшнее наше мероприятие посвящено современным технологиям. Мы тоже готовили форум, используя новые технологии и привлекая преподавателей, которые реально работают в рекламном и маркетинговом бизнесе. Главное сегодня и завтра — это общение друг с другом и обмен опытом.

Заведующая кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью Любовь Шадрина отметила, что с каждым годом форум NovoPRsk становится глобальнее.

— Именно здесь осуществляется обмен ценным опытом, здесь встречаются самые активные, любознательные и целеустремленные ребята, — подчеркнула она.

Со словами напутствия к участникам обратились почетные гости НГУЭУ — заместитель мэра Новосибирска Артем Скатов и глава Новосибирского района Новосибирской области Василий Борматов. Они особо отметили значимость проекта для города.

В честь юбилея NovoPRsk'a на открытии присутствовали и выпускники, которые когда-то тоже участвовали в его организации. Уже состоявшиеся рекламисты, пиарщики и маркетологи рассказали, как форум повлиял на их карьеру, и пожелали творческих успехов его нынешним и будущим организаторам.

Работа форума велась в течение двух дней по траекториям Digital, «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Кейс-лаборатория», «Экстра-траектория».

Многие спикеры отмечали заинтересованность участников форума и их активность на мастер-классах.

— Мне очень понравилось, что такое большое количество студентов заинтересовано в своем развитии, — говорит основатель digital-агентства «К-Студия» Дмитрий Волков. — Когда я учился в университете, подобных мероприятий не проводилось: у нас не было понимания, на какой рынок мы выходим. Сегодня же у студентов есть возможность в рамках обучения узнать что-то новое и полезное, я рад, что смог поделиться с нашими потенциальными сотрудниками или партнерами важными знаниями. Хочу отметить и то, что студенты выступили с несколькими интересными идеями, над которыми наше агентство обязательно подумает.

Участники первой траектории — Digital — узнали от Дмитрия Волкова о том, что благодаря технологии искусственного интеллекта поисковые системы более точно индексируют страницу и анализируют запрос пользователя в интернете, что помогает улучшать алгоритм поиска. Благодаря спикеру из Томска коммерческому директору дизайн-студии «Провинция» Артемию Фоминых, слушатели поняли, как продвигнуть креативный бизнес. Любовь Черемисина, известный автор и методолог школы маркетинга Big Marketing School, поделилась с участниками форума разработанной ею «умной воронкой продаж». От ведущего копирайтера Digital-агентства Wow Анны Люфт участники Digital-траектории узнали, как создать полезный для потребителя контент и заставить его полюбить ваш бренд. Комьюнити-менеджер сервиса отзывов «Фламп» Алеся Задворнова рассказала о своем опыте работы с отзывами на данной площадке и о том, как важно получать обратную связь от клиентов. Управляющий партнер digital-агентства IdeaNova Артем Чучакин, который уже не первый год принимает участие на форуме в качестве эксперта, рассказал о тенденциях продвижения

в социальных сетях.

На второй траектории форума «Интегрированные маркетинговые коммуникации» участники не только узнали, как создать бренд компании при ограниченном бюджете, но и поняли, как изменилась работа PR-служб с появлением digital-технологий. Ксения Алексеева, управляющий партнер коммуникационного агентства Fresh Russian Communication (Москва) рассказала, как трансформировалась работа пресс-службы в эпоху Digital.

— Сейчас самое главное — это скорость реакции. Мы не ждем инфоповоды, мы создаем их, — подчеркнула Ксения Алексеева.

Благодаря докладу руководителя информационного портала Тымлод.рф Юлии Акиншиной и его PR-менеджера Екатерины Гучек, слушатели получили возможность узнать о бесплатных способах и вспомогательных сайтах для увеличения посещаемости и количества подписчиков в соцсетях. Не менее интересным было выступление регионального представителя компании Coca-Cola Марины Мокиной, которая рассказала о PR-проектах компании и об организации взаимодействия со СМИ. Управляющий партнер коммуникационно-маркетингового агентства SLAVA Вячеслав Богомолов провел мастер-класс в формате воркшопа. Атмосфера на мастер-классе была очень творческой и позитивной, участники активно работали в командах и защищали свои проекты, а в конце воркшопа получили подарки.

По словам участников, третья траектория — «Кейс-лаборатория» — была невероятно увлекательной и интересной. Например, генеральный директор креативного агентства SNEG Егор Козловский решил общаться с участниками в форме «вопрос-ответ». Беседа получилась максимально оживленной, интересной, а главное — полезной для слушателей.

На кейс-лаборатории «Happy Gifts: реклама на волне позитива» Алексей Захаренко, руководитель филиала «Happy Gifts group», поделился секретами воздействия на целевую аудиторию при помощи сувениров и рассказал о тенденциях развития



сувенирной продукции в России и за границей. Фотожурналист, документальный фотограф, член Союза фотохудожников России Антон Уницын научил участников смотреть на фотоискусство под другим углом и воспринимать фотографию так же глубоко, как фильм или музыку. Менеджер по связям с общественностью «2ГИС» Семён Панин рассказал о таких проектах этой компании, как «Лето в городе», «Фотомарафон», «Открытие» и «Подарки».

Нововведением юбилейного форума стало создание «Экстра-траектории», в рамках которой участники смогли проявить свои творческие способности и продемонстрировать свой креатив. Выпускница НГУЭУ Дарья Федорова провела интерактивную игру «Мастер мерчендайзинга: повышаем продажи». Менеджер по интернет-рекламе холдинга ADRU Ренат Фахрутдинов вместе с участниками разобрал, как и зачем фотограф работает в рекламе и PR, создавая качественный и красивый контент. PR-менеджер компании e2e4 Татьяна Тюлькина представила свой взгляд на тайм-менеджмент, участники узнали, что такое аджайл, дедлайн и эмбарго. Посетив выступление еще одного спикера, специалиста по PR-коммуникациям издательского дома «Советская Сибирь» и новостного портала VN.RU Валентина Лутаева, участники подумали о профессиях, которые, возможно, появятся на рынке через несколько лет: медиаполицейский, дизайнер эмоций, медиастилист.

Многие из участников NovoPRsk'a при-

знались, что форум дал им стимул для профессионального развития в нужном направлении.

— Это уже пятый NovoPRsk, который я посетил, — комментирует пресс-секретарь Управления Федеральной службы судебных приставов Новосибирской области Александр Юрко. — Впечатления о форуме только положительные. Организован он на высоком профессиональном уровне. Перед слушателями выступили сильные спикеры, у которых есть чему поучиться.

Также в рамках форума состоялись два круглых стола. Первый был посвящен теме «Рекламный бизнес сегодня и завтра». Участники обсудили вопросы спонсорства, сотрудничества компаний во время организации PR-мероприятий и наиболее эффективные варианты взаимодействия с хедлайнерами. Тема второго круглого стола — «Digital — это маркетинг по-новому? Рынок, инструменты, сотрудники». В ходе его проведения было представлено три доклада на заявленную тему, также эксперты ответили на вопросы «Кто такой интернет-маркетолог?», «Востребованы ли сейчас специалисты данной профессии?».

В рамках форума прошел конкурс аналитических работ, в котором приняли участие студенты вузов Новосибирска, Перми, Сургута, учащиеся сузузов и школьники. Ребята представляли свои аналитические работы и исследования на тему «Продвижение в эпоху Digital» компетентному

жюри, в которое входили преподаватели кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ и приглашенные эксперты. Награждение победителей состоялось на торжественной церемонии закрытия форума NovoPRsk в студенческом клубе НГУЭУ.

Завершился второй день работы торжественным закрытием форума NovoPRsk-2017. Перед участниками выступил проректор по стратегическому развитию и внешним связям Павел Новгородов. Уже в неформальной обстановке в студклубе НГУЭУ были награждены участники, представившие самые лучшие проекты на конкурс аналитических работ. Среди самых активных участников было разыграно большое количество ценных подарков от партнеров.

— В дни работы форума мы получили много писем с благодарностями от участников и (что очень важно) с творческими предложениями — это говорит о том, что форум прошел на высоком уровне, и эта традиция будет продолжаться, — отметила заведующая кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью Любовь Шадрина. — Но в следующем году форум NovoPRsk будет еще интереснее: его ждет ребрендинг!

Светлана Чарочкина
и кафедра маркетинга, рекламы и
связей с общественностью

Виталий Инжелевский: «Совет студентам — меньше инфантильности!»

Виталий Инжелевский учился в НГУЭУ с 2010 по 2015 годы на экономическом факультете по специальности «Антикризисное управление». После защиты дипломной работы получил квалификацию «экономист-менеджер». В 2015 году он поступил в аспирантуру нархоза, сейчас учится на втором курсе. И работает, конечно. Виталий Инжелевский — директор ООО «Ходор», арбитражный управляющий.

— Виталий, почему вы после школы выбрали нархоз?

— Я окончил гимназию № 62 в Новокузнецке. Учился хорошо, проблем с учебой не было. В старших классах выбрал социально-экономический профиль подготовки, и поэтому уже в школе начал изучать экономику. Мне понравился этот предмет и те аспекты, которые изучает данная наука, поэтому и решил, что буду поступать в экономический вуз. В том, что поеду учиться именно в Новосибирск, сомнений практически не было: документы подавал еще в московские вузы, но шансов поступить туда на бюджет были малы. А из новосибирских вузов окончательно выбрал нархоз, потому что в этом университете хорошо развита экономическая подготовка.

— А почему решили поступить на «Антикризисное управление»?

— Честно сказать, я долго колебался между этой специальностью и «Менеджментом организации». Первая победила, так как дает более широкие компетенции: экономические, юридические и управленческие. И я благодарен декану факультета Сергею Анатольевичу Филатову, который помог мне правильно определиться с выбором.

— Университет, кроме получения основного образования, дает много дополнительных возможностей. Вы воспользовались этим?

— Да. В нархозе я параллельно обучался на переводчика в сфере профессиональных коммуникаций, с первого по четвертый курс. На пятом курсе прошел курсы подготовки арбитражных управляющих в НГУЭУ. Они являются обязательным условием для работы арбитражным управляющим. Получив диплом специалиста, поступил в аспирантуру, тоже в нархоз, по направлению «Экономика предпринимательства».

— Чем запомнились годы учебы в НГУЭУ? Были ли любимые предметы, преподаватели?

— В университете я приобрел много хороших знакомств. Один из одноклассников — с недавнего времени мой партнер по бизнесу. Да и в целом в группе очень хорошо общались, встречались и в свободное

время, организовывали различные мероприятия. Кстати, до сих пор собираемся вместе. Из предметов мне в основном нравились дисциплины, связанные с расчетами и аналитикой: финансы, экономико-математические методы, экономический анализ. Из преподавателей больше всего запомнились Сергей Анатольевич Филатов и Леонид Григорьевич Истомина. Они преподносили информацию очень интересно, держали внимание всей аудитории, были с нами строги, но при этом оставались замечательными и добрыми людьми.

— Где жили во время учебы?

— На 1-м курсе снимали квартиру втроем с друзьями. Привыкнуть к самостоятельности было нетрудно, тут спасибо родителям за то, что подготовили к взрослой жизни. Готовить я умею и люблю, погладить одежду, белье, помыть посуду и сделать уборку для меня не проблема. Хотя, конечно, когда три парня живут вместе, большую часть времени в доме беспорядок. Иногда возникали разногласия, все-таки все люди разные, у каждого свои привычки, свое видение той или иной ситуации. Изредка мы даже ругались из-за этого, но в целом этот период я вспоминаю с теплом и улыбкой. На втором курсе родители купили мне собственную квартиру, за что я им очень благодарен. С друзьями разъехались, но общаемся и по сей день.

— Приходилось ли совмещать учебу с работой?

— Да, работать я начал на втором курсе. Прочитал в журнале об одной крупной строительной фирме и ее инновационном продукте — теплоэффективных блоках из бетона. И просто приехал к ним в офис и сказал, что хочу представлять их интересы в Новокузнецке. Меня не восприняли серьезно, пояснили, что это нужно зафиксировать договором, у меня должно быть открыто юрлицо или ИП. Через пару недель я открыл ИП и снова приехал к ним в офис. На этот раз мы заключили договор. Успешными те продажи не могу назвать, и на это был ряд причин: моя неопытность, слабая организованность процесса, да и из-за необходимости доставки

материала в Новокузнецк его стоимость выходила дороже на 25%, чем в Новосибирске, поэтому конкурировать с классическими материалами было сложно. Однако для меня это был отличный опыт, я многому научился. Например, умению договариваться с людьми, даже в тех ситуациях, когда сначала был отказ. На следующих курсах была пара временных подработок — курьером по доставке продуктов и поваром в ресторане. Конечно, из-за того, что совмещал работу с учебой, иногда приходилось пропускать пары или не выполнять задания, но старался все наверстать. После окончания четвертого курса открыл фирму и стал участвовать в госзакупках в качестве поставщика для государственных и муниципальных учреждений, чем сейчас и занимаюсь.

— Что изменилось в вашей жизни после окончания учебы?

— Поскольку сейчас обучаюсь в аспирантуре, то практически ничего не изменилось. Да, количество пар значительно уменьшилось, но одновременно с этим приходится тратить много времени и сил на написание диссертации. Сейчас я уже второй год практикуюсь в качестве преподавателя.

— Оцените знания, полученные в НГУЭУ.

— В нархозе я получил хорошие базовые знания, однако зачастую в работе чувствую недостаток в конкретике, практических знаниях. Одно из главных качеств, которым учит университет — это умение учиться самостоятельно, искать нужную информацию и применять ее. Сейчас на кафедре инноваций и предпринимательства, сотрудничком которой я являюсь, реализуются пилотный проект — в tandem работают классический академический преподаватель и практик-предприниматель или представитель бизнес-структур. Это интересно и, на мой взгляд, поможет решить проблему недостатка практических знаний у студентов. Жаль, что во время моей учебы такого не было.

— Как вообще складывалась ваша карьера?

— Как я уже говорил, свою фирму открыл летом, после окончания четвертого курса, накопив всего 30 тысяч рублей. Конечно, сначала было очень тяжело уделять достаточно времени своему делу и учебе на последнем, самом важном курсе. Тем более, что параллельно я стажировался в качестве арбитражного управляющего. Но постепенно компания наращивала обороты, внедрялись новые инструменты, накапливалась база заказчиков. Я арендовал офис, нанял сотрудника, и у фирмы стала складываться деловая репутация. На сегодняш-



“ Работать я начал на втором курсе. Прочитал в журнале об одной крупной строительной фирме и ее инновационном продукте — теплоэффективных блоках из бетона. И просто приехал к ним в офис и сказал, что хочу представлять их интересы в Новокузнецке. Меня не восприняли серьезно, пояснили, что это нужно зафиксировать договором, у меня должно быть открыто юрлицо или ИП. Через пару недель я открыл ИП и снова приехал к ним в офис. На этот раз мы заключили договор.

ний день исполнено более 120 контрактов с заказчиками по всей России, начиная от Крыма и заканчивая Сахалином и Камчаткой. Также с прошлого года мы запустили дополнительный вид деятельности — организацию торгов по банкротству, уже получили два крупных заказа.

Вместе с этим я прошел стажировку на арбитражного управляющего, сдал экзамен, подготовил все документы и вступил в Сибирский центр экспертов антикризисного управления. В июле 2016 года я получил свое первое назначение на банкротство ООО «Агрохимическая компания» и в данный момент являюсь ее временным управляющим.

— **Что входит в функции временного управляющего?**

— Я веду процедуру наблюдения, в ходе которой будет выясняться реальное финансовое состояние организации, противозаконные действия со стороны руководства и контрагентов компании, а также решаться, какова будет дальнейшая судьба предприятия.

— **Чем вам интересна сегодняшняя работа?**

— Своим разнообразием, отсутствием рутины. Работаю с огромным количеством заказчиков по всей стране, ассортимент поставляемых товаров тоже очень большой — от полотенец и игрушек до крупной бытовой и офисной техники. К каждому заказчику нужен свой подход, у всех свои определенные требования. Также эта деятельность четко регламентируется федеральным законодательством, очень важно действовать в строгом соответствии с ним.

Принципы работы арбитражного управляющего схожи с госзакупками. Такое же разнообразие предприятий, которые банкротятся, много уникальных случаев, к каждому ищешь свой подход. Эта деятельность также строго регулируется законом, и ответственность за его нарушение очень большая.

— **Какими вы видите свои перспективы в плане карьерного роста?**

— Сейчас активно занимаюсь своим делом, участвуем в большом количестве госзакупок, наращиваем обороты. Как арбитражный управляющий хочу повысить количество процедур, на которые буду назначен. При этом важно само предприятие, на которое назначают. Интересно было бы заняться крупной серьезной компанией, имеющей большую ценность для экономики страны и общества. Также мы с коллегами работаем над совершенно новыми проектами, которые будут запущены в самое ближайшее время.

— **Ваши советы первокурсникам.**

— Не тратить времени впустую. Если пришли в университет, то проведите это время максимально эффективно: работайте на семинарах, задавайте больше вопросов, вступайте в дискуссии. Ищите возможности и цепляйтесь за них, реализовывайте себя как уникального человека. Меньше инфантильности. Идите до конца и не сдавайтесь при первой неудаче.

Ксения Леус

Фото из архива выпускника

«Очень приятно, что связь с университетом не прерывается»

В редакцию «Нашей Академии» поступили первые поздравления с юбилеем вуза от выпускников НГУЭУ — их прислал коллектив КРМГ, одной из крупнейших аудиторско-консалтинговых компаний, многие из сотрудников которой окончили нархоз. Помимо этого, с НГУЭУ ее связывают давние партнерские отношения, которые в 2016 году были закреплены открытием в нархозе первой базовой кафедры КРМГ за Уралом.

Леонид Козленко,

директор новосибирского филиала КРМГ (выпуск 2008 года, специальность «Финансы и кредит»):

— НГУЭУ — авторитетный университет, который известен своей историей и качеством подготовки молодых кадров для реального сектора экономики. В университете всегда учили мыслить, принимать нестандартные решения. Тысячи выпускников НГУЭУ успешно работают в разных областях экономики, управления, юриспруденции, информационных технологий, в сфере науки и образования в различных странах и городах. Все мы, выпускники нархоза, гордимся, что наряду с фундаментальными знаниями получили уроки дружбы, взаимовыручки и умения мыслить.

Мне очень приятно, что связь с университетом не прерывается, наша компания активно сотрудничает с НГУЭУ: выпускники трудоустраиваются к нам, студенты активно участвуют в мероприятиях компании, а КРМГ участвует во многих мероприятиях университета.

Сердечно поздравляю преподавателей, сотрудников, студентов и выпускников с новой юбилейной страницей в истории родного университета! Желаю всем крепкого здоровья, благополучия и успехов в труде!

Екатерина Волошина,

старший специалист департамента аудита (выпуск 2008 года, специальность «Оценка собственности»):

— Уважаемые преподаватели, сотрудники, студенты и выпускники Новосибирского университета экономики и управления! Поздравляю вас с 50-летием со дня образования вуза.

НГУЭУ желаю сохранить уверенную позицию лидера — специализированного университета по подготовке высококвалифицированных кадров в сфере экономики и управления, а всем студентам и выпускникам — быть достойными представителями своей профессии.



Благодаря опытным знатокам своего дела, НГУЭУ является кузницей целеустремленных кадров. Он дает прекрасные возможности раскрытия своего потенциала как в научно-практическом, так и в социальном плане.

Я в свою очередь рада, что однажды для поступления выбрала «Финансы и кредит» (хотя в 2003 году поступить на эту специальность было достаточно сложно), а затем и специальность «Оценка собственности». Также я благодарна преподавателям за то, что они благосклонно относились к стажировкам и работе во время учебы. В университете я нашла интересных друзей, с которыми с удовольствием общаюсь до сих пор.

Вдвойне рада уникальной возможности одновременно получить два высших образования в НГУЭУ: за это я благодарна трудолюбивым и интересным преподавателям по специальности «Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций (английский язык)», которые поддерживали мой интерес к иностранному языку и всячески его развивали. Сейчас с удовольствием применяю полученные знания в обеих сферах на практике вот уже десятый год после выпуска.

Успехов всем!

Елена Зеленцова,

специалист департамента аудита (выпуск 2016 года, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»):

— Мои студенческие годы были интересными и насыщенными. Наша кафедра информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета устраивала для нас различные мероприятия: как научные, где мы учились писать статьи и выступать со своими исследованиями, так и творческие, где мы реализовывали свои таланты. Благодаря же выездным мероприятиям, мы знакомились с будущими коллегами с младших и старших курсов, в неформальной обстановке общались с преподавателями и сотрудниками компаний большой четверки. Конечно, одно из самых ярких воспоминаний — это поездки на всероссийские олимпиады по бухгалтерскому учету в Иркутск, где мы заняли третье место, и Красноярск, там мы уже стали вторыми по России. Отмечу также, что годы учебы в университете окончательно развеяли мое предубеждение, что бухгалтерский учет — занятие скучное. Если все еще сомневаетесь, то загляните на конкурс «Клуб веселых и находчивых аналитиков». Много еще можно вспоминать, но в этот юбилейный для университета год хочется пожелать удачи, процветания, достойных студентов, а также побольше таких теплых инициативных кафедр, как кафедра информационно-аналитического обеспечения бухгалтерского учета!



Алина Клименко,

специалист департамента аудита (выпуск 2015 года, профиль «Мировая экономика»):

— НГУЭУ стал для меня местом, где я нашла близких друзей, научилась приспосабливаться к чему угодно (спасибо жизни в общежитии!) и получила отличную базу знаний для своей работы в качестве аудитора. Более того, приятно вспомнить созданный в университете клуб интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?», наши первые игры и победы. Также я благодарна лингвистическому центру за помощь в совершенствовании навыков владения иностранными языками.

Хотелось бы пожелать родному вузу талантливых и амбициозных студентов, которыми всегда славился НГУЭУ, успехов и процветания на долгие годы!

**Татьяна Лехнер,**

HR-специалист (выпуск 2007 года, специальность «Международные отношения»):

— В последнее время в рамках сотрудничества я часто бываю в НГУЭУ и, наверное, поэтому часто вспоминаю свои студенческие годы. Бессонные ночи перед экзаменами, волнение перед учебной аудиторией и, конечно, радость от каждой полученной «пятерки».

Вуз научил меня учиться, перенимать опыт, помог определить направления, в которых мне интересно развиваться, и, пожалуй, во многом определил вектор моей карьеры. Моими любимыми предметами всегда были иностранные языки — английский и французский. С большой теплотой вспоминаю наши занятия с Ларисой Михайловной Гальчук и Инной Александровной Букиной.

Поздравляю НГУЭУ с юбилеем и желаю профессорско-преподавательскому составу дальнейших успехов и реализации планов, а студентам — новых знаний, творческих идей и неиссякаемого интереса к выбранной специальности.



Константин Лиханов,
специалист департамента аудита (выпуск 2011 года, специальность «Коммерция»):

— Уважаемые преподаватели, сотрудники, студенты и выпускники НГУЭУ, поздравляю вас с 50-летним юбилеем!

Университет вносит огромный вклад в развитие экономики и социальной сферы Сибирского федерального округа и страны в целом, выпуская высококвалифицированных молодых специалистов, которые с успехом применяют свои знания в профессиональной деятельности.

Сохраняя и преумножая традиции университета, научно-педагогический состав ежедневно работает над повышением качества учебного процесса с учетом специфики и современных требований отраслей экономики и социальной сферы.

Студенческие годы я всегда вспоминаю с теплотой. Впечатления о ярком, незабываемом и насыщенном студенческом времени оста-



лись и сегодня. Это были учебные дни, которые перекликались с активными общественными мероприятиями и интересными событиями.

Хочу выразить благодарность преподавательскому составу кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности и институту менеджмента и коммерции (такая структура была в НГУЭУ до 2014 года — прим. ред.), которые выпустили нашу группу БК-61 в 2011 году по специальности «Коммерция». Низкий поклон за приложенные усилия, вложенные в нас знания и мудрые слова поддержки. Вы были для нас примером. Преподаватели и мои одногруппники сделали каждый день студенческой жизни ярким, наполненным энергией и оставили только светлые воспоминания.

В эту торжественную дату желаю НГУЭУ дальнейшего укрепления позиций в сфере образования, а преподавателям и студентам — воплощения всех намеченных планов, открытия новых перспектив и дальнейших успехов в реализации смелых решений!

Анастасия Семенова,

специалист департамента аудита (выпуск 2013 года, специальность «Финансы и кредит»):

— Поздравляю преподавателей, сотрудников, студентов и выпускников НГУЭУ с 50-летием со дня образования университета.

НГУЭУ — это сочетание традиций и инноваций в области экономического образования. Университет создает условия и возможности для творческого развития, поддерживает культ знаний и стремление студенческой молодежи к достижению успеха.

За 50 лет университет подготовил тысячи высококвалифицированных специалистов, которые работают сегодня в разных уголках нашей страны и за рубежом. Многие из них занимают высокие руководящие должности в различных отраслях промышленного производства, образования, науки, культуры и в других сферах.

В честь юбилея хочу пожелать вам, всему научно-исследовательскому, преподавательскому, административному персоналу и студентам, успехов и удачи. Я также желаю, чтобы наша совместная программа сотрудничества процветала и развивалась.

Я часто с ностальгией вспоминаю студенческие годы. Во время учебы я познакомилась с интересными и целеустремленными ребятами, участвовала в конференциях и других мероприятиях, направленных на то, чтобы помочь студентам построить успешную карьеру, получить дополнительные знания и просто расширить свой кругозор.

Желаю студентам новых знаний, интереса к выбранной специальности и в будущем — перспективной работы. Преподавателям — творческих и научных достижений, смелых решений, воплощения в жизнь всех задуманных планов и проектов. Вузу — дальнейшего процветания!



Гэрэлма Банеева

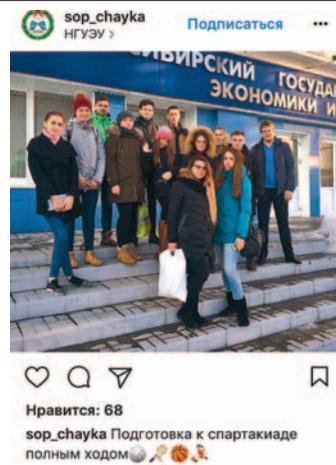
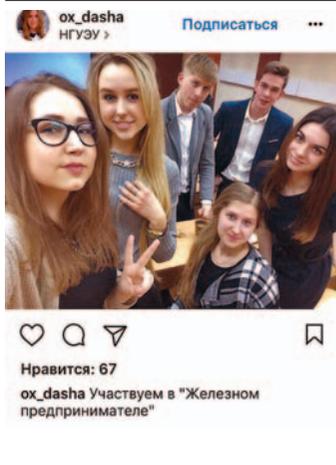
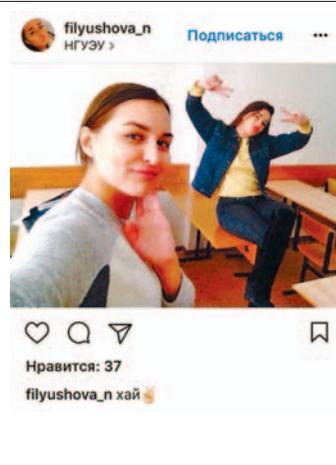
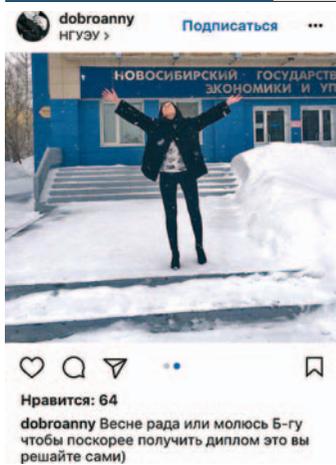
РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА



А мы напоминаем, что в рубрике «Нархоз: 50 лет успеха» все желающие сотрудники, студенты, преподаватели и партнеры НГУЭУ могут поздравить университет с юбилеем или поделиться своими воспоминаниями о вузе и фотографиями.

В 2017 году НГУЭУ планирует целую серию праздничных мероприятий, финальное из которых пройдет в октябре в Государственном концертном зале им. А. М. Каца. Также в течение всего праздничного периода в газете «Наша Академия» будут публиковаться исторические факты и фото, воспоминания выпускников и преподавателей, поздравления.

Поучаствовать в наполнении рубрики «Нархоз: 50 лет успеха» могут все желающие сотрудники, студенты, преподаватели и партнеры. Для этого нужно отправить текст своего поздравления или историю, связанную с нархозом, руководителю медиацентра НГУЭУ Юлии Тороповой (y.a.toropova@nsuem.ru). Самые интересные материалы будут опубликованы в газете «Наша Академия», а также на мониторах в корпусах вуза!



Стань «первым лицом» НГУЭУ!

Приемная комиссия НГУЭУ объявляет набор технических секретарей для работы во время летней приемной кампании.

Для студентов университета это отличная возможность заработать летом, «прокачать» свои способности, научиться работать в коллективе. Для большинства абитуриентов, технический секретарь — это первое лицо, которое он видит в НГУЭУ. Поэтому подготовка технических секретарей — важный и ответственный процесс, который начинается задолго до старта летней приемной кампании.

Принять участие в конкурсе на должность технического секретаря могут студенты (со 2 курса) или сотрудники вуза. Для этого необходимо:

- 1) заполнить анкету регистрации: nsuem.ru/pk/
- 2) пройти обучение и конкурсный отбор

Приоритетом в отборе обладают те кандидаты, которые:

- 1) успешно прошли тесты на знание правил приема абитуриентов
 - 2) приняли участие в мероприятиях Управления профориентации НГУЭУ:
 - * образовательных ярмарках и выставках
 - * экскурсиях для гостей вуза (школьников)
- * Днях открытых дверей (25 марта, 2 апреля, 22 апреля)
* проекте «Послы НГУЭУ»

После отбора технических секретарей ждут тренинги на стрессоустойчивость, тайм-менеджмент и активное командообразование, а также обучение работе в системе «Тандем: Абитуриент».

Прием документов на программы СПО начинается с 1 июня, на бакалавриат, специалитет и в магистратуру — с 14 июня. Подробную информацию можно получить в приемной комиссии НГУЭУ (ул. Каменская, 52/1, офис 5-210) или по тел.: 2-110-500.



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 52, офис 3-202. Тел.: 243-94-12. E-mail: y.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Светлана Чарочкина. Корректор: Олег Костман. Верстка: Александр Самосюк

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электrozаводская, 4, корп. 3

Номер подписан: 10.03.2017. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 15.03.2017. Заказ № 1994. Тираж: 500 экз. Бесплатно.