

 <p>НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</p>	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	
	Система менеджмента качества	Положение о конкурсе NSUEM.Business Awards - 2017

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «НГУЭУ»

ms
А.В. Новиков

15 05 2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе журналистских материалов об экономике и
предпринимательстве
NSUEM.Business Awards - 2017

Новосибирск 2017

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Руководство проведением Конкурса	3
3. Участники Конкурса	3
4. Номинации Конкурса	4
5. Сроки и этапы проведения Конкурса.....	4
6. Требования к заявкам.....	4
7. Критерии оценки заявок.....	5
8. Подведение итогов Конкурса, награждение.....	5
Приложение 1.....	6
Приложение 2.....	7
Приложение 3.....	8

1 Общие положения

1.1 Конкурс журналистских материалов NSUEM.Bussiness Awards (далее - Конкурс) проводится в целях повышения уровня информированности о тенденциях экономического развития регионов Сибирского федерального округа, государственных и муниципальных инициативах в сфере развития предпринимательства, деятельности малого и среднего бизнеса, формирования имиджа Новосибирска как «города предпринимателей».

1.2 Учредителем и Организатором Конкурса выступает ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (далее – НГУЭУ, Университет).

1.3 Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса.

1.4 Сведения об условиях проведения Конкурса, результатах Конкурса публикуются на официальном сайте НГУЭУ www.nsuem.ru.

2 Руководство проведением Конкурса

2.1 НГУЭУ для подготовки и проведения Конкурса создает организационный комитет (далее – Оргкомитет) (Приложение № 1), который разрабатывает и реализует план проведения Конкурса, осуществляет информационную поддержку Конкурса, привлекает партнеров, утверждает список победителей Конкурса по результатам голосования Конкурсной комиссии.

2.2 Для определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия (Приложение № 2), которая рассматривает, анализирует поступившие на Конкурс заявки и определяет победителей Конкурса простым большинством голосов.

2.3 Конкурсная комиссия правомочна принимать решения в том случае, если на ее заседании присутствуют не менее двух третей ее членов. Также члены Конкурсной комиссии могут голосовать в письменном виде, направив результаты голосования в адрес Оргкомитета.

2.4 Все решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

3 Участники Конкурса

3.1 В Конкурсе принимают участие представители средств массовой информации Сибирского федерального округа, заявившие материалы радио – и телеэфира, печатного издания, интернет-СМИ, информационного агентства, а также фотоиллюстрации.

3.2 Каждый участник Конкурса может предоставить не более 3 (трех) материалов.

3.3 Конкурсная комиссия вправе самостоятельно осуществлять поиск и отбор материалов СМИ для участия в конкурсе, включать отобранные таким образом материалы в список для голосования.

4 Номинации Конкурса

4.1 Для участия в Конкурсе принимаются материалы, посвященные предпринимательству в Сибири, интервью с представителями бизнес-сообщества, опубликованные в СМИ Сибирского федерального округа.

4.2 Для подачи заявок и подведения итогов Конкурса устанавливаются следующие номинации:

— «Государство для экономики» — материалы о стратегии и формах поддержки предпринимательства и экономического роста со стороны органов государственной власти и местного самоуправления;

— «Свой бизнес» — материалы о развитии предпринимательства в регионах Сибирского федерального округа;

— «Экономическая стратегия» — материалы о формировании и актуализации стратегий экономического роста в регионах Сибирского федерального округа на федеральном, региональном и местном уровнях.

4.3 Помимо основной номинации, в конкурсе объявлены специальные номинации:

— «Выбор ректора», которая будет присуждаться участнику Конкурса на усмотрение ректора НГУЭУ.

— «50 лет НГУЭУ», которая будет присуждаться участнику Конкурса за материалы, посвященные истории развития Университета.

4.4 Жанр и форму подачи материалов на конкурс участники определяют самостоятельно.

5 Сроки и этапы проведения Конкурса

5.1 Конкурс проводится с 17 июля по 17 ноября 2017 года.

5.2 Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется до 23 октября 2017 года.

5.3 Рассмотрение заявок, подведение итогов Конкурса проводится до 10 ноября 2017 года.

5.4 Награждение участников и победителей Конкурса состоится 17 ноября 2017 года.

6 Требования к заявкам

6.1 В заявке (Приложение № 3) должна содержаться следующая информация:

– личные данные автора;

– контакты автора;

– материал (к участию в конкурсе допускаются работы, опубликованные с 1 июня 2016 года по 23 октября 2017 года);

– гиперссылка на материал или файл в формате PDF.

Оргкомитет Конкурса вправе запросить дополнительную разъясняющую информацию у участника Конкурса, имеющую непосредственное отношение к содержанию Конкурса.

6.2 Все материалы направляются одним письмом. В письме должен находиться документ в формате .doc (и PDF), включающий заявку и журналистский материал. Название файла должно содержать название издания - «Заявка на конкурс NBA_НАЗВАНИЕ СМИ».

6.3 Материалы, представленные на Конкурс, должны быть написаны лично автором, не допускается копирование и использование материалов, не принадлежащих автору.

6.4 Заполненная заявка, конкурсные материалы отправляются участником Конкурса на электронную почту e.s.tanazhko@nsuem.ru. В течение 24 часов в рабочие дни участник Конкурса получает подтверждение о получении заявки организаторами Конкурса.

7 Критерии оценки заявок

7.1 При оценке конкурсных заявок Конкурсная комиссия руководствуется следующими основными критериями:

- достоверность и объективность информации;
- актуальность проблематики текста;
- информационная наполненность;
- профессионализм;
- наличие авторского стиля.

8 Подведение итогов Конкурса, награждение

8.1 Победители Конкурса, занявшие первое, второе и третье места награждаются дипломами победителей Конкурса и ценными призами.

8.2 Информация о результатах Конкурса размещается на официальном сайте НГУЭУ и в официальных сообществах НГУЭУ в социальных сетях.

Приложение 1

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

1. Новгородов П.А. – проректор по стратегическому развитию и внешним связям НГУЭУ, председатель оргкомитета
2. Нефедов А.А. – начальник управления внешних связей НГУЭУ
3. Бакланова О.В. – начальник отдела общественных связей НГУЭУ
4. Торопова Ю.А. – руководитель медиацентра НГУЭУ
5. Танажко Е.С. – пресс-секретарь НГУЭУ
6. Калинин Д.С. - начальник отдела по взаимодействию с органами государственной власти и бизнес-сообществом НГУЭУ

Приложение 2

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

1. Новиков А.В., ректор НГУЭУ;
2. Новгородов П.А., проректор по стратегическому развитию и внешним связям НГУЭУ;
3. Брюханов В.В., председатель попечительского совета НГУЭУ, директор операционного офиса банка ВТБ в г. Новосибирске *(по согласованию)*;
4. Маркелов В.А., Президент Новосибирской торгово-промышленной палаты *(по согласованию)*;
5. Роговский А.А., пресс-секретарь мэра города Новосибирска *(по согласованию)*
6. Люлько А.Н., начальник департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска *(по согласованию)*
7. Дронова О.И., исполнительный директор Фонда развития малого и среднего предпринимательства *(по согласованию)*;
8. Самохин Я.Н., председатель Новосибирского союза журналистов *(по согласованию)*
9. Молодан О.М., региональный представитель компании Яндекс по Сибири и Дальнему Востоку *(по согласованию)*
10. Представитель компании-партнера Конкурса *(по согласованию)*

Приложение 3

Заявка на участие

ФИО автора	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты	
Название СМИ	
Сайт издания	
Название материала	
Гиперссылка на материал	