

ФГБОУ ВО "Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"



Утверждаю

Новиков А.В.

04 2015г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11

28.04.2015

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

43.03.01

Направление 43.03.01 Сервис

Профиль - Сервис во внешнеэкономической деятельности

Кафедра: Сервис и организация коммерческой деятельности

Факультет: Социально-гуманитарный

Виды деят.: Сервисная деятельность;

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5л

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 627  
18.11.2009

### Согласовано

И.о. проректора по учебной работе

/ Глушакова О.В./

Начальник УО

/ Чердынцева М.В./

И.о. декана факультета

/ Штеингольц Б.И./

Зав. кафедрой

/ Нюренбергер Л.Б./











№	Индекс	Наименование	Сессия 7							Сессия 8							Итого за курс							Каф.	Курсы							
			Контроль	Часов					ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов					ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)							Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)							Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)											
				Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль		Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль		Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль							
ИТОГО				<b>792</b>						<b>21,5</b>	27		<b>756</b>						<b>20,25</b>	23		<b>1 764</b>						<b>49</b>	42			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>792</b>						<b>21,5</b>			<b>756</b>						<b>20,25</b>			<b>1 764</b>						<b>49</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																						<b>41</b>										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																						<b>180</b>										
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)		<b>D 148</b>								<b>D 52</b>								<b>D 504</b>						<b>D 335</b>	ТО: 30 1/2□ ТО*: 30 1/2□				
			(Предельное)		243								207								2 052						405					
			(План)		<b>792</b>	<b>60</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>697</b>	<b>35</b>	<b>21,5</b>		<b>756</b>	<b>120</b>	<b>46</b>	<b>74</b>	<b>601</b>	<b>35</b>	<b>20,25</b>		<b>1 548</b>	<b>180</b>	<b>68</b>	<b>112</b>	<b>1 298</b>	<b>70</b>	<b>43</b>					
1	Б1.Б.19	Сервисная деятельность	Экз К	<b>108</b>				<b>99</b>	<b>9</b>	<b>3</b>									Экз К	<b>108</b>				<b>99</b>	<b>9</b>	<b>3</b>			11	34		
2	Б1.В.ОД.2	Модуль 2. Организационный	За К	<b>154</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>128</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		За(2) К(2)	<b>134</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>110</b>	<b>8</b>	<b>3,5</b>		За(3) К(3)	<b>288</b>	<b>38</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>238</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		345		
3	Б1.В.ОД.2.1	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса											<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>1</b>			<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>1</b>			11	45		
4	Б1.В.ОД.2.2	Основы внешнеэкономической деятельности		<b>52</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>40</b>		<b>1,25</b>		За К	<b>56</b>			<b>52</b>	<b>4</b>	<b>1,5</b>			За К	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>92</b>	<b>4</b>	<b>3</b>		11	4	
5	Б1.В.ОД.2.3	Основы предпринимательской деятельности	За К	<b>72</b>				<b>68</b>	<b>4</b>	<b>2</b>											За К	<b>72</b>			<b>68</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			24	34	
6	Б1.В.ОД.2.4	Особенности национальных культур и бизнес-этикета		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>20</b>		<b>0,75</b>		За К	<b>42</b>			<b>38</b>	<b>4</b>	<b>1</b>			За К	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>58</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		11	4	
7	Б1.В.ОД.3	Модуль 3. Технологический											<b>144</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>102</b>	<b>4</b>				<b>144</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>102</b>	<b>4</b>			2345		
8	Б1.В.ОД.3.3	Ярмарочно-выставочная деятельность											<b>36</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>1</b>			11	45	
9	Б1.В.ОД.3.4	Маркетинговые технологии во внешнеэкономической деятельности											<b>72</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>56</b>	<b>2</b>				<b>72</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>56</b>	<b>2</b>			11	45	
10	Б1.В.ОД.3.5	Организация и техника внешнеторговых операций											<b>36</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>1</b>			11	45	
11	Б1.В.ОД.4	Модуль 4. Мотивационно-поведенческий	Экз За К(2)	<b>144</b>				<b>131</b>	<b>13</b>	<b>4</b>			<b>72</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>50</b>	<b>2</b>			Экз За К(2)	<b>216</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>181</b>	<b>13</b>	<b>6</b>		345		
12	Б1.В.ОД.4.1	Поведение потребителей											<b>36</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>1</b>			11	45	
13	Б1.В.ОД.4.2	Сервис индустрии гостеприимства											<b>36</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>1</b>			11	45	
14	Б1.В.ОД.4.3	Таможенные формальности во внешнеэкономической деятельности	Экз К	<b>108</b>				<b>99</b>	<b>9</b>	<b>3</b>											Экз К	<b>108</b>			<b>99</b>	<b>9</b>	<b>3</b>			11	34	
15	Б1.В.ОД.4.4	Профессиональная этика и этикет	За К	<b>36</b>				<b>32</b>	<b>4</b>	<b>1</b>											За К	<b>36</b>			<b>32</b>	<b>4</b>	<b>1</b>			13	34	
16	Б1.В.ОД.6	Анализ торговой деятельности	Экз КР	<b>144</b>				<b>135</b>	<b>9</b>	<b>4</b>											Экз КР	<b>144</b>			<b>135</b>	<b>9</b>	<b>4</b>			11	34	
17	Б1.В.ОД.9	Международный конгрессный сервис		<b>84</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>70</b>	<b>2</b>			Экз КР	<b>96</b>			<b>87</b>	<b>9</b>	<b>3</b>			Экз КР	<b>180</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>157</b>	<b>9</b>	<b>5</b>			11	4
18	Б1.В.ОД.10	Инфраструктура рынка											<b>36</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>1</b>			10	45	
19	Б1.В.ДВ.3.1	Сервис в международной спортивно-оздоровительной и быти индустриях											<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>1</b>			11	45	
20	Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинговые коммуникации											<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>1</b>			11	45	
21	Б1.В.ДВ.6.1	Сервис во внешнеторговой логистике											<b>36</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>1</b>			11	45	
22	Б1.В.ДВ.6.2	Методы исследования рынка											<b>36</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>1</b>				<b>36</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>1</b>			11	45	
23	Б1.В.ДВ.7.1	Сервис на транспорте и средствах размещения		<b>82</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>70</b>		<b>2</b>		Экз К	<b>98</b>			<b>89</b>	<b>9</b>	<b>3</b>			Экз К	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>159</b>	<b>9</b>	<b>5</b>			11	4
24	Б1.В.ДВ.7.2	Логистическое администрирование		<b>82</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>70</b>		<b>2</b>		Экз К	<b>98</b>			<b>89</b>	<b>9</b>	<b>3</b>			Экз К	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>159</b>	<b>9</b>	<b>5</b>			11	4
25	Б1.В.ДВ.9.1	Базы данных		<b>76</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>64</b>		<b>2</b>		Экз К	<b>104</b>			<b>95</b>	<b>9</b>	<b>3</b>			Экз К	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>159</b>	<b>9</b>	<b>5</b>			26	4
26	Б1.В.ДВ.9.2	Программные средства офисного назначения		<b>76</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>64</b>		<b>2</b>		Экз К	<b>104</b>			<b>95</b>	<b>9</b>	<b>3</b>			Экз К	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>159</b>	<b>9</b>	<b>5</b>			26	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(2) КР К(4)							Экз(3) За(2) КР К(4)							Экз(6) За(4) КР(2) К(8)															
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (План)																																
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																	ЗаО															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																
КАНИКУЛЫ																									10							





1	ОК-1	способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры
2	ОК-2	использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
3	ОК-3	принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности
4	ОК-4	владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
5	ОК-5	способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни
6	ОК-6	демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии
7	ОК-7	владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков
8	ОК-8	способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений
9	ОК-9	способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами
10	ОК-10	осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным
11	ОК-11	на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы
12	ОК-12	понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности
13	ОК-13	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
14	ОК-14	участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности
15	ОК-15	стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы
16	ОК-16	самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования
17	ОК-17	обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь
18	ОК-18	готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания
19	ОК-19	умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
20	ПК-1	сервисная деятельность: способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
21	ПК-2	выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
22	ПК-3	готовностью к проведению экспертизы и
23	ПК-4	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
24	ПК-5	готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений
25	ПК-6	готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов
26	ПК-7	производственно-технологическая деятельность: готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности
27	ПК-8	разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг
28	ПК-9	к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации
29	ПК-10	организационно-управленческая деятельность: готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса
30	ПК-11	к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
31	ПК-12	к организации технологического процесса сервиса
32	ПК-13	научно-исследовательская деятельность: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
33	ПК-14	к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
34	ПК-15	к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса



Б1.В.ОД.3.4	Маркетинговые технологии во внешнеэкономической деятельности	ПК-6	ПК-13										
Б1.В.ОД.3.5	Организация и техника внешнеторговых операций	ПК-10	ПК-12	ПК-14									
Б1.В.ОД.3.6	Метрология, стандартизация и сертификация	ПК-3	ПК-8										
<b>Б1.В.ОД.4</b>	<b>Модуль 4. Мотивационно-поведенческий</b>												
Б1.В.ОД.4.1	Поведение потребителей	ОК-18	ПК-2	ПК-5									
Б1.В.ОД.4.2	Сервис индустрии гостеприимства	ПК-5											
Б1.В.ОД.4.3	Таможенные формальности во внешнеэкономической деятельности	ОК-8	ПК-11										
Б1.В.ОД.4.4	Профессиональная этика и этикет	ОК-10	ОК-15										
Б1.В.ОД.5	Методы оптимальных решений	ОК-13	ОК-14										
Б1.В.ОД.6	Анализ торговой деятельности	ПК-6	ПК-11										
Б1.В.ОД.7	Менеджмент в сервисе	ОК-11	ОК-15	ПК-6	ПК-8								
Б1.В.ОД.8	Маркетинг в сервисе	ОК-14	ПК-9	ПК-11	ПК-14								
Б1.В.ОД.9	Международный конгрессный сервис	ПК-6	ПК-11	ПК-12									
Б1.В.ОД.10	Инфраструктура рынка	ОК-13	ПК-7										
	Элективные курсы по физической культуре	ОК-1	ОК-19										
Б1.В.ДВ.1.1	Экология	ОК-3	ПК-6										
Б1.В.ДВ.1.2	Экология человека	ОК-3	ПК-6										
Б1.В.ДВ.2.1	Дизайн торговой упаковки	ПК-9											
Б1.В.ДВ.2.2	Организация и техника торговли	ПК-4	ПК-9										
Б1.В.ДВ.3.1	Сервис в международной спортивно-оздоровительной и бьюти индустриях	ПК-1	ПК-6										
Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинговые коммуникации	ПК-10											
Б1.В.ДВ.4.1	Сервис в культурно-досуговой деятельности	ПК-4	ПК-10	ПК-12									
Б1.В.ДВ.4.2	Основы потребительских знаний	ОК-18	ПК-2	ПК-4									
Б1.В.ДВ.5.1	Логистика	ПК-5	ПК-15										
Б1.В.ДВ.5.2	Управление потоками в коммерческой деятельности	ОК-3	ПК-3	ПК-10	ПК-12								
Б1.В.ДВ.6.1	Сервис во внешнеторговой логистике	ПК-1	ПК-11										
Б1.В.ДВ.6.2	Методы исследования рынка	ПК-11											
Б1.В.ДВ.7.1	Сервис на транспорте и средствах размещения	ПК-1	ПК-4	ПК-11									
Б1.В.ДВ.7.2	Логистическое администрирование	ПК-5	ПК-15										
Б1.В.ДВ.8.1	Эстетика и дизайн товаров	ПК-14											
Б1.В.ДВ.8.2	Рекламный менеджмент	ПК-2											
Б1.В.ДВ.9.1	Базы данных	ОК-1	ОК-2	ОК-12	ОК-13	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-14				
Б1.В.ДВ.9.2	Программные средства офисного назначения	ОК-1	ОК-2	ОК-12	ОК-13	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-14				
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>	<b>ОК-1</b> <b>ОК-18</b>	<b>ОК-3</b> <b>ОК-19</b>	<b>ОК-4</b> <b>ПК-2</b>	<b>ОК-6</b> <b>ПК-4</b>	<b>ОК-8</b> <b>ПК-5</b>	<b>ОК-9</b> <b>ПК-12</b>	<b>ОК-10</b> <b>ПК-13</b>	<b>ОК-13</b>	<b>ОК-14</b>	<b>ОК-15</b>	<b>ОК-16</b>	<b>ОК-17</b>

