

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

" " " " "

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебная дисциплина **ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
5: 0503 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Новосибирск 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.....	4
1.2. Содержание практических (семинарских) занятий.....	4
1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) учебной дисциплины.....	10
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
2.1. Задания для выполнения эссе.....	11
2.2. Общие требования к выполнению эссе.....	11
2.3. Требования к структуре, объёму и содержанию эссе.....	12
2.4. Критерии оценки эссе.....	13
2.5. Требования к форме представления эссе.....	13
РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	13
3.1 Инструкция по выполнению курсовой работы.....	13
3.1.1 Требования по каждому разделу курсовой работы.....	14
3.1.2 Выбор тем курсовых работ.....	15
3.1.3 Структура курсовой работы.....	18
3.1.4 Правила установления критериев оценки и правильности выполнения курсовой работы.....	20
3.1.5 Процедура оценки курсовой работы.....	21
3.1.6 Шаблон титульного листа курсовой работы.....	22
3.1.7 Требования к представлению содержания текста курсовых работ.....	22
3.1.8 Требования к оформлению курсовых работ.....	24
3.2. Список вопросов для подготовки к экзамену.....	26
3.3. Список вопросов для подготовки к зачёту.....	28
3.4. Общие положения проведения экзамена.....	30
Приложение 1 Требования к оформлению различных видов самостоятельной работы студентов.....	32

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию по учебной дисциплине «Основы международного бизнеса»:

1. Проработать конспект лекций;
2. Обратиться к источникам основной и дополнительной литературы, рекомендованной по учебной дисциплине;
3. Подготовить устный ответ на вопросы, входящие в структуру содержания практического (семинарского) занятия по каждой теме учебной дисциплины;
4. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Формой текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем является опрос с применением образовательных технологий, отраженных в Рабочей программе учебной дисциплины.

1.2. Содержание практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Основы международного бизнеса» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий, отраженными в Рабочей программе, утвержденной на заседании кафедры банковского дела 13 сентября 2011 г., протокол №1.

Тема 1. Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере.

Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Оперативные решения по способам вхождения на международные рынки;
2. Мотивы и цели выхода на зарубежные рынки;
3. Организационные формы международного бизнеса: российская практика;
4. Инфраструктура международного бизнеса;
5. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле

Тема 2. Иностраннные инвестиции в международном бизнесе.

Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная.

Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования.

Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.

Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов.

Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность
2. Фазы инвестиционного цикла
3. Современные особенности международного инвестирования
4. Инвестиционный климат и его элементы;
5. Экономическая эффективность иностранных инвестиций
6. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности
7. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Тема 3. Совместное предпринимательство в международном бизнесе.

Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.

Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.

Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Экономическая сущность совместного предпринимательства;
2. Мотивы создания СП;
3. Преимущества совместных предприятий;
4. Основные виды совместных предприятий;

5. Организационные основы создания СП

Тема 4. Свободные экономические зоны в международном бизнесе.

Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.

Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России.

Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Понятие СЭЗ, цели и предпосылки их создания;
2. Основные виды СЭЗ;
3. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах;
4. Оффшорные зоны

Тема 5. Коммерческие переговоры с иностранными партнерами.

Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.

Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе. Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах.

Цели ведения деловых переговоров с иностранным партнером. Выработка

стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка.

Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Принципы и практика международных деловых коммуникаций;
2. Международное предпринимательство и роль деловой культуры;
3. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения;
4. Выработка тактики ведения переговоров.

Тема 6. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.

Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.

Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Инкотермс - 2010.

Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Сущность и виды логистики;
2. Международные транспортные операции как объект логистического управления;
3. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок

Тема 7. Страховые услуги в международном бизнесе.

Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса.

Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе. Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты.

Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе.

Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Риски в международном бизнесе и виды управления ими;
2. Страхование как инструмент риск-менеджмента;
3. Основные виды страховых операций в международном бизнесе

Тема 8. PR в международном бизнесе.

Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR.

Составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Нейминг и его роль в международном бизнесе. Брендовый имидж.

Реклама в СМИ, ее разновидности. Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Тактические решения международной компании в рамках маркетинговой 4P – парадигмы;
2. Разработка стратегии позиционирования на международном рынке;
3. Выбор составных элементов комплекса продвижения.
4. Выбор средств рекламы и PR.

1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) занятиям учебной дисциплины

1.3.1 Основная литература:

а) учебники:

1. Деловое общение.[Электронный ресурс]: Учебник для вузов / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева; Под ред. П.И. Сидорова. - 2-е изд., перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 384 с.

2. Международный бизнес.[Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения.[Электронный ресурс]: Учебник / МГИМО (университет) МИД России; Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2008. - 654 с.

1.3.2 Дополнительная литература:

а) учебники:

1. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 571с.

2. Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2009. – 400с.

б) учебные пособия:

1. Международный бизнес. Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 571с.

2. Методические рекомендации по успешному ведению внешнеторговой деятельности. Учебное пособие. – Ростов н/Д, Институт экономики и

внешнеэкономических связей Южного федерального университета, Изд-во «АкадемЛит», 2008. – 176с.

3. Карпова, С.В. Практикум по международному маркетингу: учебное пособие/С.В. Карпова. – М.: КНОРУС, 2007. – 200с.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно Рабочим учебным планам подготовки студентов очной формы обучения по направлению 080100.62 «Экономика», профиль «Мировая экономика» предусмотрено выполнение эссе как запланированного вида самостоятельной работы.

Цель выполнения эссе по учебной дисциплине «Основы международного бизнеса» на заданную тему – выработка и развитие навыков творческого мышления в области ведения международного бизнеса.

2.1. Задания для выполнения эссе

Студентами, должны быть выполнены эссе по заданным темам:

1. Транснациональная компания как основа организации международного бизнеса
2. Организационная культура международного бизнеса

2.2. Общие требования к выполнению эссе

Вариативность в выборе тем эссе в рамках учебной дисциплины «Основы международного бизнеса» предусматривает самостоятельность студента в определении интересующей его проблемы.

При выполнении эссе следует руководствоваться библиографическим списком Рабочей программы учебной дисциплины. Также необходимо умение

работать с библиотечным фондом университета. Для целей анализа могут быть использованы материалы СМИ.

Эссе выполняется в течение семестра. Срок представления работы на кафедру – за месяц до завершения учебного процесса в рамках соответствующего семестра учебного года. Срок проверки эссе преподавателем - 10 календарных дней с момента предоставления студентом данного вида работы на кафедру.

2.3. Требования к структуре, объему и содержанию эссе

Рекомендуемая структура эссе должна состоять из следующих самостоятельных, но взаимосвязанных элементов:

– Введение. Здесь должна быть отражена актуальность раскрываемой в работе проблемы, сформулирована цель предстоящего исследования, средства и способы ее достижения.

– Основная часть. Содержит текстовое описание результатов проведенного исследования. Ее содержание должно максимально емко отражать существо поставленной проблемы, степень ее проработанности учеными, специалистами и аналитиками. Кратко и логично следует подвести изложение к обозначению собственного взгляда на проблему и определению авторской позиции. Требуется представление объективных фактов и обоснованных положений, подтверждающих правомочность существования авторского подхода к решению рассматриваемой проблемы.

– Заключение. Это обоснованный итог полученным в ходе исследования результатам и сделанным выводам.

Объем эссе не должен превышать пяти страниц.

Содержание данного вида самостоятельной работы студентов должно быть информативным, емким и в тоже время лаконичным, понятным и логично выстроенным. Информация, используемая для анализа и обоснования выводов должна быть объективной и релевантной. Не допустимо отклонение от

заданной темы.

2.4. Критерии оценки эссе

Эссе может быть оценено положительно если:

- содержание соответствует заданной теме;
- текст лаконичен по форме, но емок по содержанию;
- четко прослеживается индивидуальная авторская позиция;
- тезисы, положения и сделанные выводы объективны и обоснованы;
- не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы;
- соблюдены все формальные требования.

2.5. Требования к форме представления эссе

При необходимости на каждом из этапов выполнения эссе студентом может быть получена индивидуальная консультация у преподавателя в целях устранения потенциально возможных ошибок и несоответствий. По факту представления работы на кафедру, эссе считается завершённым видом самостоятельной работы студента.

Представление эссе на кафедру обязательно должно быть в виде распечатанного машинописного текста, оформленного в соответствии с установленными требованиями (см. Приложение 1).

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Видами промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика», профиль «Мировая экономика» является: «курсовая работа», «экзамен» и «зачёт».

3.1 ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1.1 Требования по каждому разделу курсовой работы

Выполняя курсовую работу, студенту необходимо показать умение правильно, кратко и чётко излагать материал выбранной темы в соответствии с заданной структурой и планом работы.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Последовательность и содержание каждого этапа выполнения курсовой работы.

Во введении формулируется актуальность темы исследования, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, используемые источники.

В первой главе необходимо определить теоретическую базу исследуемой проблемы; выявить экономическую сущность, виды, формы, классификации и фактические сведения о состоянии исследуемой темы; выстроить дискуссионные вопросы и определить собственную точку зрения на исследуемую проблему. Эта часть работы предполагает изучение теоретических основ по дисциплине.

Во второй главе следует провести анализ и обобщение существующих методических подходов к исследуемой теме на основе отечественного и зарубежного опыта; проанализировать современные особенности по проблеме исследования и сделать выводы.

В третьей главе необходимо обозначить существующие актуальные проблемы по теме исследования и определить основные направления их решения.

В заключении следует обозначить полученные выводы и рекомендации.

Требования к объему каждого этапа курсовой работы и курсовой работы в целом.

Введение 1,5 -2 страницы.

Первая глава 10-12 страниц.

Вторая глава 10-12 страниц.

Третья глава 5-6 страниц.

Заключение 2 страницы.

3.1.2 Выбор тем курсовых работ

Список тем курсовых работ:

1. Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
2. Инвестиционный климат и международный бизнес.
3. Деловой климат в России и международная предпринимательская деятельность.
4. Формы международного предпринимательства.
5. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
6. Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
7. Российские ТНК на мировой арене.
8. Проблемы конкурентоспособности российских товаров/фирм на мировых рынках (на примере различных сфер международного бизнеса).
9. Сдвиги в отраслевой структуре экономики зарубежных стран и их влияние на развитие международного бизнеса.
10. Конкурентные стратегии выхода российских компаний на международные рынки (или зарубежных компаний на российский рынок).
11. Особенности анализа рынка (на примере продукции/услуг).
12. Конкурентная разведка в международном бизнесе.
13. Выбор иностранного бизнес-партнера: проблемы и подходы.
14. Особенности участия малых и средних предприятий в международном бизнесе (на примере страны).
15. Проблемы привлечения иностранных инвестиций и международный бизнес.
16. Инновационное развитие и международный бизнес.
17. Информационные технологии и международный бизнес.

18. Инструменты международного бизнеса (на примере лизинга / факторинга/ аутсорсинга /фрайчайзинга и др.)
19. Международный туристический бизнес.
20. Риски в международном бизнесе.
21. Экологические аспекты современного международного бизнеса.
22. Интеграционные процессы и развитие международного бизнеса (можно на примере региона)
23. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере...)
24. Формы государственного и надгосударственного регулирования международного бизнеса (на примере...)
25. Роль международных объединений (организаций) в развитии международного бизнеса (на примере...)
26. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере...)
27. Кросс-культурный анализ в международном бизнесе.
28. Использование инструментов международного маркетинга в предпринимательской деятельности.
29. Стратегии развития международной компании в условиях глобальной конкуренции.
30. Эволюция форм и методов управления международной компанией.
31. Организационно-экономические аспекты обеспечения финансовой устойчивости транснациональных компаний.
32. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
33. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
34. Этика и социальная ответственность бизнеса.
35. Риск-менеджмент в транснациональном бизнесе.
36. Процесс коммуникаций и эффективность управления международной компанией.
37. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.

38. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере...)
39. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом.
40. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
41. Управление затратами в условиях мирового кризиса.
42. Аспекты социально-этичного маркетинга в международном бизнесе.
43. Особенности слияний и поглощений в международном бизнесе.
44. Современные проблемы международного маркетинга.

Студенты самостоятельно выбирают тему определенной направленности из представленного списка. По заявлению студенты могут получить разрешение на выполнение другой интересующей темы, сформулированной самим студентом.

Следует выбирать такую тему курсовой работы, которая вызвала бы интерес у студента и могла стать основой для написания выпускной квалификационной работы.

Для выполнения курсовой работы необходимо подобрать соответствующую литературу по теме исследования. Последовательность ознакомления с литературными источниками рекомендуется осуществлять в следующем порядке:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие вопросы исследования;
- учебники и учебные пособия, раскрывающие вопросы темы курсовой работы;
- научные издания (монографии), затрагивающие рассматриваемые аспекты;
- периодические издания (журналы), раскрывающие вопросы и определяющие перспективы развития международного бизнеса;
- статистические данные, позволяющие определить тенденции и направления практики по исследуемым вопросам;

Такая последовательность позволяет углублять и накапливать знания по исследуемой проблеме.

При изучении литературных источников рекомендуется обращать внимание и цифровую информацию, таблицы, графики, которые в дальнейшем можно использовать для аргументации своих выводов и предложений.

После ознакомления с литературой по избранной теме, студент приступает к разработке темы исследования.

3.1.3 Структура курсовой работы

1. Титульный лист. Это первая страница курсовой работы, которая оформляется стандартно.

2. План (содержание). План курсовых работ может быть откорректирован при представлении краткого логического изложения содержания работы и обсуждён с преподавателем. В процессе работы над информацией, материалами для курсовой работы план может так же претерпеть изменения и принять законченный вид при завершении работы. План является перечнем заголовков разделов, параграфов с обозначением страниц, с которых начинается написание текста соответствующей части курсовой работы. План обязательно состоит из введения, трёх глав и заключения.

3. Введение. Введение начинается с обозначения актуальности выбранной темы, также здесь указывается цель исследования, которая уточняется 4-5 задачами. Обычно решению каждой задачи соответствует параграф работы. Формулировка целей и задач в основном начинается со слов - изучить, исследовать, проанализировать, выявить, определить, описать, оценить и т.п. В завершении введения приводится краткий перечень информационных источников, положенных в основу написания курсовой работы.

4. Теоретическая глава. Это часть работы, содержащая теоретические аспекты рассматриваемого объекта или явления в рамках выбранной темы, основные понятия и элементы знаний, такие как закономерности, понятийный

аппарат, инструментарий, методы, модели, методологические основы.

Данная часть курсовой работы выполняется по результатам изучения литературы, в виде аналитического обзора собранной информации.

Теоретическая часть должна раскрываться в рамках следующих пунктов:

- рассмотрение изучаемого объекта или явления, обоснование значимости выбранной темы;
- анализ степени изученности объекта, обзор литературы по теме;
- анализ подходов, положений, принципов, схем, моделей, законов, установка общих основ в разных подходах и различий при исследовании одних и тех же явлений в области международного бизнеса и определение точки зрения, подхода, которых придерживается непосредственно автор курсовой работы, их обоснование.

Анализ точек зрения авторов на выбранную тему необходимо делать корректно с указанием ссылок.

5. Практическая глава. В практической части работы выполняется исследование обозначенной проблемы (темы исследования) с помощью тех знаний, которые структурированы в теоретической главе, с применением методов анализа, которые позволяют решить поставленные задачи.

6. Проблемная глава. В данной части работы, на основе проведённого исследования, находят своё отражение выявленные проблемы, касающиеся темы исследования. Также предлагаются мероприятия по совершенствованию (улучшению, модернизации) мероприятий в области ведения международного бизнеса. Необходимым элементом данной главы является оценка эффективности данных предложений.

7. Заключение. Подводится итог работы, краткое изложение основных выводов и результатов исследований, к которым пришёл автор при изучении теоретической главы, в процессе выполнения практического исследования и в результате выявления основных проблем, присущих теме исследования и путей их решения. Делается вывод о достижении общей цели и задач, поставленных перед написанием работы.

8. Список использованной литературы. Список использованной литературы показывает уровень самостоятельной подготовки студента. Научная литература (учебники, учебные пособия, монографии, сборники статей, периодические издания) и законодательная должны быть сгруппированы в отдельные группы. Список публикаций приводится в алфавитном порядке.

На каждое, указанное в списке литературы, издание должна быть оформлена сноска. При написании этого раздела необходимо использовать специализированные журналы. Список литературы должен включать не менее 15 реально использованных источников.

9. Приложения. Информация справочного, вспомогательного характера может быть вынесена из текста в приложение. Приложение размещается после списка литературы, и имеет свою нумерацию. В тексте на приложения должны быть ссылки, которые оформляются следующим образом «Оценка показателей денежной программы приведена в Приложении 2». В качестве приложений могут быть приведены статистические данные, выдержки из законодательных актов, отчётов, справочные сведения и т.п. в форме графиков, количественных и качественных таблиц, схем, текста, диаграмм.

3.1.4 Правила установления критериев оценки и правильности выполнения курсовой работы

«Четырёх балловая» оценочная шкала	«Неудовлетворительн о»	«Удовлетворительн о»	«Хорошо»	«Отлично»
Необходимое количество баллов по 100 балловой шкале	0-40	41-64	65-84	Свыше 85

Общая сумма баллов складывается из количества баллов за каждый элемент курсовой работы, на заключительном этапе переводится в традиционную «четырёх балльную» шкалу следующим образом:

**Распределение баллов для содержательной части курсовой работы
(вопросы курсовой работы)**

Вопрос	Балловая оценка элементов вопроса				
	Раскрытие базового определения (понятия, термина)	Раскрытие классификации, сроков, понятия, термина, определения	Общая оценка преподавателем ответа на теоретический вопрос	Самостоятельность изложения позиции студента	Общее возможное количество баллов по вопросу
1. Теоретический вопрос	от 0 до 2	от 0 до 3	от 0 до 8	от 0 до 2	от 0 до 15

Вопрос	Балловая оценка элементов вопроса				
	Сбор цифрового материала, его обработка	Анализ практического материала	Общая оценка преподавателем ответа на аналитический вопрос	Самостоятельность изложения позиции студента	Общее возможное количество баллов по вопросу
2. Аналитические материалы	от 0 до 2	от 0 до 3	от 0 до 8	от 0 до 2	от 0 до 15

Вопрос	Балловая оценка элементов вопроса				
	Определение проблемных позиций	Анализ существующих проблем	Общая оценка преподавателем ответа на ориентацию в проблемных вопросах	Самостоятельность изложения позиции студента	Общее возможное количество баллов по вопросу
3. Разработка проблемных вопросов	от 0 до 2	от 0 до 3	от 0 до 8	от 0 до 2	от 0 до 15

Распределение баллов по отдельным позициям оценки курсовой работы

Элементы оценки этапов курсовой работы (позиции оценки курсовой работы)	Содержание элементов оценки	Оценочные баллы сто бальной шкалы
Содержательная часть курсовой работы	Вопрос темы №1	от 0 до 15
	Вопрос темы №2	от 0 до 15
	Вопрос темы №3	от 0 до 15
Правила оформления текста курсовой работы	Соответствие текста работы установленным требованиям.	от 0 до 10
Использование литературных источников	Широта обобщения литературы по теме работы	от 0 до 10
Уровень изложения темы	Глубина теоретической проработки исследуемых проблем, научный стиль изложения, теоретический уровень анализа.	от 0 до 15

Содержательность выводов по работе	Аргументированность, правильность и логичность выводов по теме курсовой работы.	от 0 до 20
------------------------------------	---	------------

3.1.5 Процедура оценки курсовой работы:

Срок для проверки курсовых работ – 10 (десять) календарных дней, начиная с даты регистрации курсовой работы кафедрой.

По результатам оценки курсовой работы (проекта) преподавателем составляется рецензия, которая должна содержать следующие элементы:

- общая характеристика работы в целом и выполненных структурных элементов;
- перечисление невыполненных (выполненных неверно) структурных элементов;
- степень самостоятельности студента при выполнении работы (проекта);
- указание на характер ошибок, выявленных при проверке работы;
- перечисление иных недостатков работы.

Рецензия передается студенту.

3.1.6 Шаблон титульного листа курсовой работы

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**

Кафедра банковского дела
(наименование кафедры)

Учебная дисциплина: Основы международного бизнеса

Тема курсовой работы (проекта): _____

Номер группы: _____

Наименование направления и профиля подготовки: _____

Номер зачетной книжки: _____

Дата регистрации кафедрой: « _____ » _____ 201__ г.

Проверил: _____
(фамилия, имя, отчество)

3.1.7 Требования к представлению содержания текста курсовых работ

Содержание курсовой работы структурируется по разделам (главам) и подразделам (параграфам).

Текст курсовой работы должен соответствовать нормам русского литературного языка. При этом следует придерживаться научного стиля, безличных выражений, избегать употребления просторечных слов.

В тексте работы не должно быть никаких сокращений, кроме общепринятых (*и т. п., и др., см., с.*). Если в текст вводится аббревиатура, то после первого упоминания она обязательно должна быть расшифрована. Не рекомендуется использовать аббревиатуры в названиях глав и заголовках.

В тексте курсовой работы могут использоваться следующие *виды ссылок*:

– ссылки на структурные элементы и фрагменты работы (рисунки, таблицы, формулы, приложения и т. п.);

– библиографические ссылки на источники (документы, литературу).

При ссылках на структурные элементы, иллюстрации и фрагменты текста курсовой работы необходимо указывать их названия и порядковые номера. Если в тексте приводится только одна иллюстрация, таблица, рисунок, то в ссылке номер не указывается. По месту расположения различают библиографические ссылки: внутритекстовые, помещенные в текст и заключенные в круглые

скобки; подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы (в сноску); затекстовые, вынесенные за текст или его части (в выноску).

При оформлении работы рекомендуется использовать затекстовые ссылки. Ссылки могут быть на издание в целом, на определенный фрагмент текста, на ряд источников. Ссылки на издание в целом приводятся в виде порядкового номера этого издания в списке литературы, который указывается в квадратных скобках без точки, например: [5].

Ссылки на определенный фрагмент текста отличаются от предыдущих обязательным указанием страниц цитируемого документа. Их следует приводить в скобках в виде порядкового номера документа списка литературы с отделенным от него запятой порядковым номером страницы: [13, с. 201—202]. Ссылки одновременно на несколько источников объединяют в одну комплексную библиографическую ссылку: «Ряд авторов [12, 23, 43]...».

Иллюстрации в курсовой работе использовать целесообразно, если они дополняют или наглядно отображают информацию, содержащуюся в тексте. Иллюстрации располагают сразу после фрагмента текста, в котором они упоминаются впервые. Ссылки на иллюстрации в тексте обязательны, они должны связывать иллюстрацию с текстом, при этом должно присутствовать указание на номер (их пишут сокращенно, например: рис. 3). Размещение в тексте иллюстрации не освобождает автора от обязанности пояснить ее содержание.

Таблицы представляют собой форму организации материала, позволяющую систематизировать текст, обеспечить наглядность представленной информации. Каждая таблица должна иметь заголовок — название, точно и кратко отражающее ее содержание. Название таблицы помещают над ней. Как правило, в названии таблицы указывается, в каких единицах приводятся результаты — в процентах, баллах, рублях и т. д.

3.1.8 Требования к оформлению курсовых работ

Курсовая работа выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Объем курсовой работы (проекта) не должен превышать 20 страниц.

Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами в правом нижнем углу. На титульном листе и оглавлении цифры не проставляются, хотя они включаются в общую нумерацию страниц.

К оформлению оглавления предъявляются следующие требования: введение, заключение, библиографический список и приложение не нумеруются.

Не рекомендуется при оформлении текста работы применять несколько различных способов выделения. Следует ограничиться двумя, как правило, это полужирный шрифт и курсив.

Разделы и подразделы (главы и параграфы) должны иметь заголовки. Заголовки не подчеркиваются, жирным шрифтом не выделяются, в конце заголовков точки не ставятся. В оглавлении и по тексту заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Трехуровневое дробление заголовков (на подпараграфы) в курсовой работе не рекомендуется и допускается только в виде обоснованного исключения. Каждый заголовок должен состоять только из одного предложения. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом — две пустые строки.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится ко всем структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, приложению, за исключением параграфов. Если страница параграфа заполнена не более чем на половину, то следующий параграф можно расположить на ней, отступив три пустые строки.

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, располагают на отдельных строках, выравнивают по центру и нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены в тексте. В этом случае сразу после формулы (до ее номера) ставится запятая, а первая строка расшифровки (выравнивание по левому краю) начинается словом «где» без двоеточия после него.

Иллюстрации по тексту курсовой работы (рисунки, графики, диаграммы и др.) следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или нумерацией в пределах главы. Иллюстрации должны быть с подрисуночным текстом. Надписи на иллюстрациях, наименования и подрисуночный текст выполняются шрифтом 12 пт и выравниваются по центру. После наименования рисунка точка не ставится. Перенос части иллюстрации на другую страницу не допускается.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всего текста. Слово «Таблица» и порядковый номер помещают над названием таблицы в правом верхнем углу. Если таблица не помещается на одной странице, ее можно продолжить или закончить на следующей, сделав соответствующую надпись – «Продолжение табл.» или «Окончание табл.» (с указанием номера таблицы). Номер таблицы, название и все заполнение выполняется шрифтом 12 пт, интервал между строк минимальный. Ссылки по тексту на таблицы обязательны, их следует приводить в сокращенном виде, например: табл. 4.5. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа (альбомный вариант).

Приложения оформляются в конце работы после библиографического списка. В тексте работы на все приложения должны быть ссылки. Приложения располагаются в том порядке, в каком появляются ссылки в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. После слова «Приложение» следует нумерация, указывающая на его последовательность. Приложение

должно иметь заголовок. Если в работе одно приложение, оно не нумеруется. Нумерация страниц приложений продолжает нумерацию страниц основного текста курсовой работы.

3.2. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Интеграция и транснационализация как факторы развития международного бизнеса.
2. Глобализация мировой экономики.
3. Процессы интеграции в мировой экономике.
4. Международная экономическая среда.
5. Макро- и микросреда международного бизнеса.
6. Информационная среда международного бизнеса.
7. Типология международных компаний.
8. Многонациональные компании.
9. ТНК в мировой экономике.
10. Жизненный цикл ТНК.
11. Организационная структура ТНК.
12. Модели ТНК.
13. Факторы интернационализации бизнеса.
14. Модели интернационализации бизнеса.
15. Мотивация международного бизнеса.
16. Географические аспекты международного бизнеса.

17. Международные маркетинговые стратегии.
18. Этапы разработки маркетинговых стратегий.
19. Коммуникативный международный маркетинг и маркетинговая среда международного бизнеса.
20. Глобальные финансовые потоки.
21. Финансирование внешнеэкономических связей.
22. Международный рынок инвестиций и формы иностранных капиталовложений.
23. Виды стратегических альянсов.
24. Стратегии в сфере создания стратегических альянсов.
25. Проектирование международных стратегических альянсов.

3.3. Список вопросов для подготовки к зачёту:

1. Интеграция и транснационализация как факторы развития международного бизнеса.
2. Глобализация мировой экономики.
3. Процессы интеграции в мировой экономике.
4. Международная экономическая среда.
5. Макро- и микросреда международного бизнеса.
6. Информационная среда международного бизнеса.
7. Типология международных компаний.
8. Многонациональные компании.

9. ТНК в мировой экономике.
10. Жизненный цикл ТНК.
11. Организационная структура ТНК.
12. Модели ТНК.
13. Факторы интернационализации бизнеса.
14. Модели интернационализации бизнеса.
15. Мотивация международного бизнеса.
16. Географические аспекты международного бизнеса.
17. Международные маркетинговые стратегии.
18. Этапы разработки маркетинговых стратегий.
19. Коммуникативный международный маркетинг и маркетинговая среда международного бизнеса.
20. Глобальные финансовые потоки.
21. Финансирование внешнеэкономических связей.
22. Международный рынок инвестиций и формы иностранных капиталовложений.
23. Виды стратегических альянсов.
24. Стратегии в сфере создания стратегических альянсов.
25. Проектирование международных стратегических альянсов.
26. Типы организаций в международном бизнесе.
27. Корпоративная организация международного бизнеса.
28. Организации, ориентированные на международный бизнес.

29. Процесс принятия решений в международном бизнесе.
30. Информационная основа коммуникации в международном бизнесе.
31. Организация коммуникационных сетей в международном бизнесе.
32. Концепция организационной культуры международного бизнеса.
33. Стратегии в сфере организационной культуры международного бизнеса.
34. Формирование организационной культуры международного бизнеса.
35. Подготовка управляющих в сфере международного бизнеса.
36. Мотивация персонала в международном бизнесе.
37. Кадровые стратегии ТНК.
38. Модели глобальных логистических систем.
39. Роль запасов и материально-технического снабжения в логистике международного бизнеса.
40. Информационная составляющая международных логистических операций.
41. Классификация видов транспорта в международном товародвижении.
42. Роль экспедиторских компаний в международном бизнесе.
43. Смешанные перевозки и развитие международных транспортных коридоров.
44. Факторы развития франчайзинга на мировом рынке.
45. Инжиниринг как особый вид международного предпринимательства.
46. Факторы, формы и методы развития лизинга на мировом рынке.
47. Методы страхования в международном бизнесе.

48. Страхование внешнеэкономических сделок.

49. Система перестрахования в международном бизнесе.

3.4. Общие положения проведения экзамена

Экзамен/зачёт проводится в устной форме. Предварительно студент получает билет и готовит ответ по содержанию входящих в его структуру двух теоретических вопросов.

При подготовке ответов студентом должны быть систематизированы знания, полученные в ходе самостоятельного изучения отдельных разделов и тем, на практических (семинарских) занятиях, в процессе работы с литературой.

В содержании ответа на вопросы билета следует придерживаться понятийного аппарата, определенного Рабочей программой учебной дисциплины и содержанием лекционного материала.

Ответ должен быть развернутым, но при этом лаконичным, логично выстроенным. Приветствуется обращение внимание на практические ситуации, приведение примеров.

Ответ оценивается дифференцированно, в зависимости от уровня представленных студентом знаний, степени его компетентности в предметной области учебной дисциплины «Основы международного бизнеса»

Оценка по экзамену/зачёту является итоговой по дисциплине и проставляется в приложение к диплому (выписке из зачетной книжки).

Приложение 1

Требования к оформлению различных видов самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Титульный лист эссе выполняется по установленной форме:

<p>Министерство образования и науки Российской Федерации Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ» Кафедра банковского дела</p> <p>Учебная дисциплина: Основы международного бизнеса</p> <p>ЭССЕ</p> <p>на тему: «.....»</p>
--

Выполнил:
Студент (ФИО)
Номер группы:

Проверил: ФИО преподавателя

Дата регистрации на кафедре: «__» _____ 20 г.

(Год) 20_