

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ – «НИНХ»

Кафедра финансового рынка и финансовых институтов

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебная дисциплина

**КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика»

Новосибирск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ.....	4
1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.....	4
1.2. Содержание практических (семинарских) занятий.....	4
1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) учебной дисциплины.....	13
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
2.1. Задания для выполнения эссе.....	15
2.2. Общие требования к выполнению эссе.....	16
2.3. Требования к структуре, объёму и содержанию эссе.....	16
2.4. Критерии оценки эссе.....	17
2.5. Требования к форме представления эссе.....	17
РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	18
3.1. Список вопросов для подготовки к экзамену.....	19
3.2. Список вопросов для подготовки к зачёту.....	19
3.3. Общие положения проведения экзамена.....	21
Приложение 1 Требования к оформлению различных видов самостоятельной работы студентов.....	23

## РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

### 1.1. Организация самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию по учебной дисциплине «Кросс-культурный менеджмент»:

1. Проработать конспект лекций;
2. Обратиться к источникам основной и дополнительной литературы, рекомендованной по учебной дисциплине;
3. Подготовить устный ответ на вопросы, входящие в структуру содержания практического (семинарского) занятия по каждой теме учебной дисциплины;
4. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Формой текущего контроля самостоятельного изучения студентом отдельных тем является опрос с применением образовательных технологий, отраженных в Рабочей программе учебной дисциплины.

### 1.2. Содержание практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и планом практических занятий, отраженными в Рабочей программе, утвержденной на заседании кафедры банковского дела 13 сентября 2011 г., протокол №1.

Тема 1. Культуры и цивилизации

*Понятия "культура" и "цивилизация".*

Определения "культуры". Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение "цивилизации". Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.

*Религия как форма культуры.*

Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.

*Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве.*

Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Приведите несколько определений культуры.
2. Какие существуют подходы к изучению культуры и в чем заключается их сущность?
3. В чем состоит феномен культуры и как он проявляется?
4. Укажите основные функции культуры.
5. Дайте определение культурным ценностям.
6. Приведите три основных значения термина "цивилизация".
7. Как Вы оцениваете перспективы взаимодействия цивилизаций.

8. Укажите основные мировые религии и их характеристики.
9. Укажите основные национальные религии и их характеристики.

## Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте

### *Сравнительный менеджмент как раздел менеджмента.*

Подходы к изучению сравнительного менеджмента: социально-экономический, экологический, поведенческий, эмпирический. Предмет изучения сравнительного менеджмента. Взаимосвязь сравнительного менеджмента с кросс-культурным и международным менеджментом и международным бизнесом. Развитие изучения сравнительного менеджмента в России.

### *Теории культуры и классификации деловых культур.*

Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.

### *Исследования Г. Хофстеде.*

Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".

### *Исследования Ф. Тромпенаарса.*

Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе. Культурные различия в понимании времени и отношению к нему: последовательное и синхронное восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешне управляемые. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".

### *Кластеризации культур. Культура и стили руководства.*

Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Чем вызвана необходимость сравнительного анализа национальных моделей менеджмента?
2. Что изучает сравнительный менеджмент и как его предмет изучения соотносится с другими дисциплинами? Каковы основные подходы к сравнительному менеджменту?
3. Какова типология внутреннего содержания личности в теории культуры?
4. Почему важнейшим критерием классификации культур Р. Льюис выбрал отношение ко времени?
5. Как на практике проявляются различия в национальных культурах,

выявленные Г. Хофстеде и Ф. Тромпенаарсом?

6. Какие выводы можно сделать из исследований Г. Хофстеде и Ф. Тромпенаарса относительно решения проблем межкультурного взаимодействия и менеджмента в кросс-культурной среде?
7. Какие проблемы осложняют выделение кластеров стран со схожей культурой?
8. Какие факторы определяют национальные различия в стиле руководства?
9. Каков механизм воздействия системы ценностей на поведение менеджеров?
10. Какие методы влияния на подчиненных эффективны в культуре вины, а какие – в культуре стыда?

### Тема 3. Кросс-культурная коммуникация

*Теоретические основы кросс-культурной коммуникации.*

Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии.

Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации.

Структура кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурный шок: симптомы, причины, фазы и преодоление. Аккультурация. Модель освоения "чужой культуры" М. Беннета.

*Виды кросс-культурной коммуникации.*

Вербальная коммуникация: сущность, специфика, формы, стили, контексты.

Невербальная коммуникация: сущность, специфика, кинесика, окулистика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация: сущность и средства.

*Проблемы понимания в кросс-культурной коммуникации.*

Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия: основные элементы, фактор первого впечатления, фактор превосходства, фактор привлекательности, фактор отношения к нам. Культура и восприятие: различия

в восприятии культуры, восприятие и интерпретация культуры. Кросс-культурные конфликты и пути их преодоления: возникновение межкультурных конфликтов, стратегии разрешения конфликтов. Межличностная привлекательность в кросс-культурной коммуникации: понятие и детерминанты межличностной привлекательности, внешние факторы привлекательности (потребность в поддержании отношений, эмоциональное состояние, пространственная близость), внутренние факторы привлекательности (физическая привлекательность, стили общения, сходство, личное отношение). Атрибуция в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность атрибуции, ошибки атрибуции и их влияние на процесс кросс-культурной коммуникации. Стереотипы восприятия в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность стереотипа, генезис стереотипов, функции стереотипов, значение стереотипов для кросс-культурной коммуникации. Предвззсудки в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность предвззсудка, механизм формирования предвззсудка, типы предвззсудков, корректировка и изменение предвззсудков.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Укажите факторы, которые являются детерминантами практического поведения людей.
2. Объясните сущность понятия "эмпатия" и ее основные характеристики.
3. Укажите четыре основные сферы и формы культурных ценностей.
4. Укажите этапы работы по сокращению уровня неопределенности в кросс-культурных контактах.
5. Опишите содержание фаз культурного шока.
6. Дайте характеристику основным формам аккультурации.
7. Опишите формы вербальной коммуникации и ее стили.
8. В чем состоит сущность "двойной природы" невербальных коммуникаций?
9. Приведите примеры ошибок понимания в невербальной коммуникации.
10. Приведите примеры культурноспецифических особенностей



паравербальной коммуникации.

11. В чем состоит сущность различных стратегий разрешения конфликтов?
12. Дайте характеристику и приведите примеры ошибок атрибуции в кросс-культурной коммуникации.
13. В чем состоят корни стереотипов в кросс-культурной коммуникации и как их преодолевать?
14. Поясните разницу между стереотипами и предрассудками в межкультурной коммуникации.

#### Тема 4. Страновые и региональные особенности менеджмента

##### *Менеджмент в США.*

Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.

##### *Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур.*

Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.

*Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии,*

*Скандинавских странах.*

Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.

*Менеджмент в Японии.*

Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.

*Менеджмент в Корее и Китае.*

Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.

*Менеджмент на Ближнем Востоке.*

Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.

*Национальные особенности Российского менеджмента.*

Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Дайте характеристику школам управленческой науки в США в XX веке.
2. Какие особенности поведения американцев наиболее характерны в бизнесе и в отношениях между людьми?

3. Укажите, в чем состоит сущность концепции евроменеджмента.
4. Какие характеристики являются общими для европейских менеджеров?
5. Опишите деловую культуру Великобритании, Франции, Германии, Италии и Скандинавских стран, укажите сходства и различия.
6. Как можно охарактеризовать стили лидерства Великобритании, Франции, Германии, Италии и Скандинавских стран?
7. В чем состоит специфика японского стили принятия решений?
8. Укажите основные принципы японского менеджмента и методы их реализации.
9. В чем проявляется национальная специфика менеджмента в Китае и Корее? В чем заключается роль конфуцианских традиций в обществе и в практике менеджмента?
10. Каковы особенности управления на Ближнем Востоке? В чем причина сходства и разнообразия подходов к управлению в разных странах Ближнего Востока?
11. Какова роль традиций и религии в управленческой и деловой практике на Ближнем Востоке?
12. Как можно охарактеризовать современный Российский менеджмент? Какие факторы оказали наиболее существенное влияние на его развитие?

## Тема 5. Кросс-культурная кооперация

### *Управление мотивацией в кросс-культурной кооперации.*

Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.

### *Управление коммуникацией в кросс-культурной кооперации.*

Цели и задачи кросс-культурной коммуникации. Составные элементы кросс-культурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурная компетенция в кросс-культурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросс-культурной кооперации.

Подготовить устный ответ на контрольные вопросы по теме:

1. Что представляют из себя мотивационные теории подкрепления, содержательные теории и процессуальные теории?
2. Какие средства мотивации может использовать международный менеджер?
3. На чем базируется индивидуальная программа мотивирования?
4. Как реализуется принцип социальной справедливости в кросс-культурной среде?
5. В каких аспектах можно рассматривать межкультурную компетенцию?
6. Объясните понятие "толерантность" и ее роль в межкультурной коммуникации.

1.3. Список библиографических источников для подготовки к практическим (семинарским) занятиям учебной дисциплины

1.3.1 Основная литература:

б) учебные пособия:

1. Кросскультурный маркетинг. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.В. Сагинова, И.И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 263 с.

2. Межкультурная коммуникация. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с.

3. Теория и практика межкультурной коммуникации. [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.

1.3.2 Дополнительная литература:

а) учебники:

1. Безуглова Н.П. Взаимодействие деловых культур в международном бизнесе. Учебный модуль [Текст] / Н.П. Безуглова. ГОУ ВПО Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2005. – 78 с. – (Модульная серия "Экономист-международник"). – ISBN 5-9547-0041-9
2. Девятков А., Мартиросян М., Китайский порыв и уроки для России [Текст] / М.: «Вече», 2002 – 400 с. - ISBN 5-94538-042-3
3. Ильин В.В., Кармин А.С., Носович Н.В., Религиоведение [Текст] / МПб.: Питер, 2007. – 240 с.: - (Серия "Краткий курс"). – ISBN 5-469-00911-4
4. Льюис Р.Д., Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию [Текст] / Пер. с англ. М.: Дело, 1999 – 440 с. – ISBN 5-7749-0103-3
5. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент [Текст] / 3-е изд. – СПб.: Питер 2006. – 656 с.: ил. – (Серия "Учебник для вузов"). – ISBN 5-469-00484-8
6. Прохоров А.П., Русская модель управления [Текст] / М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2002 – 376 с. - ISBN 5-901057-13-9
7. Психология менеджмента: Учебник для вузов [Текст] / Под ред. Г.С. Никифорова. – 2 изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2004. – 639 с.: ил. – (Серия "Учебник для вузов") - 4000 экз. - ISBN 5-94723-379-7
8. Сравнительный менеджмент [Текст] / Под ред. С. Э. Пивоварова. – СПб.: Питер, 2006. – 386 стр.: ил. – (Серия "Учебное пособие"). – ISBN 5-94807-014-X
9. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О'Нил Д. Стратегическая гибкость [Текст] / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.: ил. – (Серия "Теория менеджмента"). – ISBN 5-94723-555-2
10. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций [Текст] / Ю.В. Яковец. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2003. – 411 с. – ISBN 5-282-02237-0

б) учебные пособия:

1. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур [Текст] / Учебное пособие. – М.: Дело, 2003. – 256 с. – ISBN 5-7749-0300-1
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация [Текст] / Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. – 288 с. – ISBN 5-98281-036-3 ("Альфа-М") ISBN 5-16-001943-X ("ИНФРА-М")
3. Холден Найджел Дж., Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 "Менеджмент" и специальностям 350400 "Связи с общественностью", 350700 "Реклама" [Текст] / Н. Дж. Холден; Пер. с англ. под ред. проф. Б.Л. Ерёмкина. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 384 с. (Серия "Зарубежный учебник"). Агентство СІР РГБ. – ISBN 0-273-64680-X (англ.) ISBN 5-238-00886-4 (русск.)

## РАЗДЕЛ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно Рабочим учебным планам подготовки студентов очной формы обучения по направлению 080100.62 «Экономика» профиль «Мировая экономика» предусмотрено выполнение эссе как запланированного вида самостоятельной работы.

Цель выполнения эссе по учебной дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» на заданную тему – выработка и развитие навыков творческого мышления в области кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации.

### 2.1. Задания для выполнения эссе

Студентами, должны быть выполнены эссе по заданным темам:

1. Кросс-культурная коммуникация.

## 2. Особенности менеджмента в различных странах.

### 2.2. Общие требования к выполнению эссе

Вариативность в выборе тем эссе в рамках учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» предусматривает самостоятельность студента в определении интересующей его проблемы.

При выполнении эссе следует руководствоваться библиографическим списком Рабочей программы учебной дисциплины. Также необходимо умение работать с библиотечным фондом университета. Для целей анализа могут быть использованы материалы СМИ.

Эссе выполняется в течение семестра. Срок представления работы на кафедру – за месяц до завершения учебного процесса в рамках соответствующего семестра учебного года. Срок проверки эссе преподавателем - 10 календарных дней с момента предоставления студентом данного вида работы на кафедру.

### 2.3. Требования к структуре, объему и содержанию эссе

Рекомендуемая структура эссе должна состоять из следующих самостоятельных, но взаимосвязанных элементов:

– Введение. Здесь должна быть отражена актуальность раскрываемой в работе проблемы, сформулирована цель предстоящего исследования, средства и способы ее достижения.

– Основная часть. Содержит текстовое описание результатов проведенного исследования. Ее содержание должно максимально емко отражать существо поставленной проблемы, степень ее проработанности учеными, специалистами и аналитиками. Кратко и логично следует подвести изложение к обозначению собственного взгляда на проблему и определению авторской позиции. Требуется представление объективных фактов и

обоснованных положений, подтверждающих правомочность существования авторского подхода к решению рассматриваемой проблемы.

– Заключение. Это обоснованный итог полученным в ходе исследования результатам и сделанным выводам.

Объем эссе не должен превышать пяти страниц.

Содержание данного вида самостоятельной работы студентов должно быть информативным, емким и в тоже время лаконичным, понятным и логично выстроенным. Информация, используемая для анализа и обоснования выводов должна быть объективной и релевантной. Не допустимо отклонение от заданной темы.

#### 2.4. Критерии оценки эссе

Эссе может быть оценено положительно если:

- содержание соответствует заданной теме;
- текст лаконичен по форме, но емок по содержанию;
- четко прослеживается индивидуальная авторская позиция;
- тезисы, положения и сделанные выводы объективны и обоснованы;
- не вызывает сомнений самостоятельность выполнения работы;
- соблюдены все формальные требования.

#### 2.5. Требования к форме представления эссе

При необходимости на каждом из этапов выполнения эссе студентом может быть получена индивидуальная консультация у преподавателя в целях устранения потенциально возможных ошибок и несоответствий. По факту представления работы на кафедру, эссе считается завершенным видом самостоятельной работы студента.



Представление эссе на кафедру обязательно должно быть в виде распечатанного машинописного текста, оформленного в соответствии с установленными требованиями (см. Приложение 1).

### РАЗДЕЛ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Видами промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» профиль «Мировая экономика» являются: «экзамен» и «зачёт».

#### 3.1. Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Предпосылки становления и развития кросс-культурного менеджмента.
2. Эволюция кросс-культурного менеджмента.
3. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
4. Теория культурных универсалий Дж.Мэрдока.
5. Теория межкультурного общения Э.Холла.
6. Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана.
7. Структура культурного окружения международного бизнеса в соответствии с моделью Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра.
8. Теория базовых и инструментальных ценностей Дж.Рокича.
9. Теория внутреннего содержания личности Г.В.Оллпорта, П.Е.Вернона и К.Линдзи.
10. Классификация деловых культур по Р.Льюису.
11. Культуры низкого и высокого контекста в соответствии с теорией М.Тейеба.
12. Этнопсихология. Исследования Ф.Боаса.
13. Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
14. Теория Дж.Бермана

15. Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
16. Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом.
17. Кластеризация культур.
18. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
19. Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
20. Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
21. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
22. Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
23. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
24. Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
25. Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
26. Построение рекламной кампании с учётом кросс-культурных характеристик.

### 3.2 Список вопросов для подготовки к зачету:

2. Предпосылки становления и развития кросс-культурного менеджмента.
3. Эволюция кросс-культурного менеджмента.
4. Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросс-культурного менеджмента.
5. Теория культурных универсалий Дж.Мэрдока.
6. Теория межкультурного общения Э.Холла.
7. Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана.

8. Структура культурного окружения международного бизнеса в соответствии с моделью Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра.
9. Теория базовых и инструментальных ценностей Дж.Рокича.
- 10.Теория внутреннего содержания личности Г.В.Оллпорта, П.Е.Вернона и К.Линдзи.
- 11.Классификация деловых культур по Р.Льюису.
- 12.Культуры низкого и высокого контекста в соответствии с теорией М.Тейеба.
- 13.Этнопсихология. Исследования Ф.Боаса.
- 14.Факторы, влияющие на формирование национального стиля руководства.
- 15.Теория Дж.Бермана
- 16.Мотивация в кросс-культурном менеджменте.
- 17.Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом.
- 18.Кластеризация культур.
- 19.Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
- 20.Роль параметра «терпимость неопределенности» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
- 21.Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
- 22.Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
- 23.Коммуникации в кросс-культурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде.
- 24.Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
- 25.Принятие решений и групповая динамика в кросс-культурном менеджменте.
- 26.Лидерство, статус и структура организации в кросс-культурном менеджменте.
- 27.Построение рекламной кампании с учетом кросс-культурных характеристик.
- 28.Кросс-культурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.

29. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании.
30. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде.
31. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса во Франции.
32. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании.
33. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии.
34. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии.
35. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии.
36. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах Северной Европы.
37. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке.
38. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах.
39. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре.
40. Российская деловая культура.

### 3.3. Общие положения проведения экзамена

Экзамен проводится в устной форме. Предварительно студент получает билет и готовит ответ по содержанию входящих в его структуру двух теоретических вопросов.

При подготовке ответов студентом должны быть систематизированы

знания, полученные в ходе самостоятельного изучения отдельных разделов и тем, на практических (семинарских) занятиях, в процессе работы с литературой.

В содержании ответа на вопросы билета следует придерживаться понятийного аппарата, определенного Рабочей программой учебной дисциплины и содержанием лекционного материала.

Ответ должен быть развернутым, но при этом лаконичным, логично выстроенным. Приветствуется обращение внимание на практические ситуации, приведение примеров.

Ответ оценивается дифференцированно, в зависимости от уровня представленных студентом знаний, степени его компетентности в предметной области учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»

Экзаменационная оценка является итоговой по дисциплине и проставляется в приложение к диплому (выписке из зачетной книжки).

*Требования к оформлению различных видов  
самостоятельной работы студентов*

Самостоятельная работа студентов выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Титульный лист эссе выполняется по установленной форме:

<p>Министерство образования и науки Российской Федерации Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ» Кафедра банковского дела</p> <p>Учебная дисциплина: Кросс-культурный менеджмент</p> <p>ЭССЕ</p> <p>на тему: «.....»</p> <p>Выполнил: Студент (ФИО) Номер группы:</p> <p>Проверил: ФИО преподавателя</p> <p>Дата регистрации на кафедре: «___» _____ 20 г.</p>
--

(Год) 20\_