



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра социологии

Пер. № 1179-17/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Направление: 39.03.01 Социология
Направленности (профили):
Экономическая социология
Социология

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы разработаны
Мельниковой Анастасией Сергеевной – ст. преподавателем кафедры социологии

Методические указания по выполнению курсовой работы прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры социологии
(протокол от «30» августа 2017 г. № 1).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---|
| РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ | 4 |
| РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ | 4 |
| РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ | 6 |
| РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ | 8 |
| Приложения | 9 |

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Социологические методы маркетинговых исследований» предусмотрено учебным планом, занимает основное место при изучении предмета и является одной из ступеней написания в дальнейшем магистерской диссертации.

Целью написания курсовой работы является определение теоретической и практической подготовки студента, его готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Выполнение курсовой работы дает представление об определенных проблемах, возникающих в современном российском обществе и массовом сознании, и содержит попытку поиска решения выявленных проблем.

Задачами написания курсовой работы являются:

- изучение литературных источников по выбранной проблеме;
- углубление и закрепление теоретических знаний по выбранной теме изучаемой дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельной работы с теоретической литературой, методическими и статистическими материалами;
- овладение умением обобщать и анализировать отечественный и зарубежный опыт по изучаемой проблеме;
- развитие у студентов навыков практического использования различных методов эмпирических исследований и составления инструментария исследования;
- приобретение навыков обработки, анализа и интерпретации полученных данных, изложения результатов эмпирического исследования;
- овладение умением разработки предложений по результатам эмпирического исследования и решения поставленной проблемы.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

1. Выбор темы работы и согласование ее с научным руководителем;
2. Подбор литературных источников;
3. Изучение требований к оформлению текста курсовой работы;
4. Изучение и анализ подобранной литературы;
5. Написание курсовой работы;
6. Защита курсовой работы.

Все перечисленные этапы не равнозначны по сложности и количеству затрачиваемого времени.

При подготовке к написанию курсовой работы особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. На разработку плана работы, который служит основой при выполнении курсовой работы и так же согласовывается с научным руководителем. В дальнейшем этот план может дополняться, уточняться и детализироваться. План должен быть тщательно продуман и обоснован. Обязательным предварительным этапом является самостоятельный подбор литературы, освещающей как общетеоретические, так и аналитические аспекты проблемы.

2. На структуру курсовой работы, которая состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений. Каждый раздел обычно имеет не менее двух подразделов. Все разделы и подразделы должны быть логически взаимосвязаны и последовательно раскрывать основное содержание курсовой работы.

3. Выводы по теме исследования должны быть аргументированы и обоснованы.

Для того чтобы избежать трудностей, рекомендуется:

- внимательнее отнестись к структуре курсовой работы;

- проанализировать отечественный и зарубежный опыт изучения социальной проблемы, заявленной в курсовой работе;
- выбрать методы эмпирических исследований, адекватные теме курсовой работы;
- тщательно разработать программу и инструментарий исследования и согласовать их с преподавателем;
- осуществить сбор, обработку, анализ и интерпретацию эмпирических данных;
- правильно и аргументировано делать выводы.

Тема курсовой работы имеет большое значение для студента, должна отвечать его интересам и интересам преподавателя, осуществляющего научное руководство, и согласована с ним. Определение темы целесообразно основывать исходя из ее актуальности, имеющегося опыта практической деятельности, полученных знаний при изучении курса. Выбор темы курсовой работы студент осуществляет самостоятельно исходя из утвержденного кафедрой социологии перечня тем (см. приложение А). Следует отметить, что в литературе по данной дисциплине отдельные темы находят широкое распространение и по ним имеется богатый теоретический, практический и статистический материал, другие же – менее разработаны. Поэтому, студенту, выбравшему определенную тему исследования, следует посоветоваться с преподавателем (руководителем курсовой работы), чтобы получить представление о том, какие трудности ожидают его при работе над данной темой. В отдельных случаях студент может предложить свою тему исследования, которая соответствует его научным интересам или которая определенным образом будет связана с его будущей специализацией. В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем и получить у него разрешение.

Основные вопросы темы студент должен согласовать с научным руководителем.

Для выполнения курсовой работы необходимо подобрать соответствующую литературу по теме исследования. Правильно подобранная литература позволяет экономить время выполнения курсовой работы и повысить ее качество. При подборе литературы следует ориентироваться на различные издания, не упуская из виду последние литературные источники, статьи в журналах, в которых освещены современные методы сбора и анализа данных. Ознакомление с литературными источниками рекомендуется осуществлять в следующем порядке:

- учебники и учебные пособия, раскрывающие вопросы темы курсовой работы;
- методологические и методические разработки, регламентирующие вопросы исследования;
- научные издания (монографии), затрагивающие рассматриваемые аспекты;
- периодические издания (журналы), раскрывающие результаты социологических исследований по теме;
- статистические данные, позволяющие определить тенденции и направления анализа рассматриваемой социальной проблемы.

Такая последовательность позволяет углублять и накапливать знания по исследуемой проблеме.

Важным источником информации являются материалы журналов «Общественные науки и современность», «Регион: экономика и социология», «Социально-гуманитарные знания», «Социологический журнал», «Социологи: методология, методы и математическое моделирование», «Социс: Социологические исследования», «Российский рекламный вестник», «Реклама и жизнь», «Маркетинг», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг в России и за рубежом», «Полис: Политические исследования» и другие.

При изучении литературных источников рекомендуется обращать внимание и на цифровую информацию, таблицы, графики, которые в дальнейшем можно использовать для аргументации своих выводов и предложений.

После ознакомления с литературой по избранной теме, студент приступает к разработке темы исследования.

Сроки выполнения курсовых работ должны быть согласованы с научным руководителем, и соответствовать срокам, установленным на кафедре.

Курсовая работа оформляется в соответствии с Порядком оформления письменных работ обучающихся.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы должна включать следующие элементы:

- титульный лист (см. приложение Б);
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы (см. приложение В);
- задание на курсовую работу (см. приложение Г);
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Во введении необходимо обосновать актуальность темы исследования, ее теоретическую и практическую значимость в современных условиях. Кроме этого, должна быть сформулирована цель и основные задачи выполнения работы, указаны объект и предмет исследования, какие методы были использованы для проведения исследования, в каких источниках нашли отражение исследования по освещаемой теме других авторов. Кратко характеризуется структура курсовой работы. Введение обычно содержит 2–3 страницы.

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, три раздела, каждый по 2–3 подраздела. Все разделы курсовой работы должны быть связаны между собой, соответствовать ее целям и задачам. Объем основной части составляет 20–25 страниц.

Первый раздел отражает результаты исследования теоретических вопросов. В ней следует излагать теоретические вопросы темы: сущность проблемы, давать основные понятия, классификации и пр. В данном разделе студент должен изложить взгляды ученых по исследуемой проблеме, разобраться в их различиях, попытаться сформулировать свои теоретические позиции или же присоединиться к какой-либо точке зрения. Кафедра придает изложению данных моментов особое значение, так как изучением теоретических вопросов закладывается фундамент знаний в данной области, определяются основные теоретические понятия, которые студент будет использовать в дальнейшем при анализе социальной проблемы и составлении программы и инструментария эмпирического исследования. При раскрытии теоретических вопросов необходимо делать ссылки на используемую литературу. В первом подразделе можно рассмотреть теоретические концепции по теме исследования, во втором – основные понятия. Приведенная структура имеет рекомендательный характер. Студенты с научным руководителем могут определить другую структуру работы. Например, в связи с необходимостью освещения генезиса развития процессов и явлений, рассмотрения зарубежного опыта может быть добавлен третий подраздел.

Второй раздел имеет практический и аналитический характер. В нем студент приводит анализ результатов самостоятельно проведенного социологического исследования по теме. Рекомендуется в первом подразделе методику прикладного исследования, а в последующих подразделах осуществлять анализ полученных в ходе собственного исследования данных. В данном разделе можно анализировать статистические данные, материалы исследований по выбранной теме, опубликованные в научных журналах, для сравнения с полученными студентом результатами. Данный раздел также может содержать сравнительный анализ зарубежного и российского опыта эмпирического исследования социальной проблемы, рассматриваемой в курсовой работе. Изучая статистический материал, нужно стараться отбирать только новейшие данные, которые можно найти в специальных журналах за

последние годы. Монография от начала написания до издания проходит более долгий путь, поэтому ряд статистических данных может устареть.

Качество курсовой работы во многом зависит от того, насколько полно и грамотно проанализирован эмпирический материал. Поэтому необходимо придавать определенное значение правильной группировке имеющейся информации, составлению на ее основе таблиц и графиков. После каждой таблицы должен быть проведен анализ, выполнена интерпретация данных и сделаны обоснованные выводы. При обработке и анализе эмпирического материала студент также должен продемонстрировать владение сложными методами анализа, такими как анализ статистической зависимости признаков, факторный, кластерный или корреляционно-регрессионный анализ. Выбор и применение того или иного метода анализа должны быть обоснованы, а сама реализация метода должна быть выполнена с соблюдением всех условий его использования.

Третий раздел связан с разработкой рекомендаций по решению изучаемой социальной проблемы. В нем должны содержаться выявленные студентом проблемы, основные направления совершенствования выявленных проблем и перспективы развития изучаемых вопросов. Этот раздел самый сложный. Для его написания студент должен суметь обобщить и теоретический, и аналитический материал, проявить творческую самостоятельность и способность к творческому поиску. В данном разделе следует обязательно делать сноски на авторов, выделивших ту или иную проблему и предложивших пути ее решения. Кроме этого обязательно должны быть сформулированы предложения по результатам собственного эмпирического исследования.

Заключение является обобщением выполненной работы. Обычно заключение пишется по поставленным в курсовой работе задачам. Оно должно содержать основные теоретические выводы, сделанные в 1 разделе, недостатки и проблемы, выявленные в результате проведенного анализа во 2 разделе, а так же пути их устранения, отраженные в 3 разделе. В заключении должны быть отражены только те положения, которые рассмотрены в курсовой работе. Объем заключения составляет около 2-3 страниц.

Список использованных источников (библиографический список) должен включать источники следующих видов:

- научная литература российских и зарубежных авторов;
- учебная литература;
- новейшие научные публикации в периодических изданиях.

Общее количество источников должно быть не менее 20, 70% из них должны быть изданы в течение последних пяти лет. Общий объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц

В Приложении помещаются материалы, дополняющие и иллюстрирующие основной текст: справочные материалы, программа исследования, исследовательский инструментарий, использованный автором для сбора первичной информации. Количество приложений определяется автором курсовой работы. Приложения могут быть выполнены в форме таблиц, схем, рисунков, диаграмм и графиков. Приложения располагаются после списка использованных источников и нумеруются в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение должно располагаться на отдельном листе и иметь заголовок, напечатанный прописными буквами. Если приложений более одного, их следует обозначать по порядку буквами алфавита.

Особое внимание должно обращаться на стиль изложения, его последовательность, логичность, грамотность. При описании фактов, явлений, социальных процессов изложение текста обычно ведется от третьего лица, с использованием безличных, неопределенно-личных предложений без обозначения субъекта действия. Это позволяет сконцентрировать внимание на содержании курсовой работы и ее логической последовательности.

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная курсовая работа сдается на кафедру. После получения курсовой работы, научный руководитель проверяет ее (в течение 20 дней) и пишет замечания, которые могут касаться содержания или оформления работы и библиографического списка.

После проверки курсовая работа возвращается студенту для подготовки к защите. Защита курсовой работы включает в себя подготовку к защите и непосредственно защиту.

Подготовка к защите предполагает ознакомление с замечаниями научного руководителя, исправление замечаний (на отдельных листах с указанием разделов), составление тезисов выступления. Особое внимание при защите уделяется краткому изложению результатов исследования, выводам и предложениям (рекомендациям), сделанным студентом на основе эмпирического исследования. Длительность выступления на защите – 5-6 минут.

По результатам защиты и с учетом качества выполненной работы студент получает оценку по курсовой работе. Критерии оценки курсовой работы: полнота раскрытия темы; соответствие структуры курсовой работы предъявляемым требованиям (наличие теоретического, аналитического и проблемно-рекомендательного разделов); наличие выводов и рекомендаций по результатам проведенного исследования; степень самостоятельности при выполнении работы; соблюдение правил оформления текста курсовой работы; наличие ссылок на используемые источники. На основе данных критериев преподаватель составляет рецензию на курсовую работу (см. приложение Д). Рецензия должна быть объективной, полной и достаточно аргументированной. В заключение должна быть дана общая оценка научного руководителя (отлично, хорошо, удовлетворительно, не удовлетворительно).

Критерии оценки курсовой работы

| № п/п | Критерии оценки | Оценочные баллы |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Полнота раскрытия темы | 10 |
| 2 | Соответствие структуры курсовой работы предъявляемым требованиям | 25 |
| 3 | Наличие выводов и рекомендаций по результатам проведенного исследования | 15 |
| 4 | Степень самостоятельности при выполнении работы | 15 |
| 5 | Соблюдение правил оформления текста курсовой работы | 10 |
| 6 | Наличие ссылок на используемые источники | 15 |
| 7 | Соблюдение требований к библиографическому списку | 10 |
| Итого | | 100 |

Шкала оценки курсовой работы

| Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
|---------------------|-------------------|--------|---------|
| 0-40 | 41-60 | 61-80 | 81-100 |

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

| № темы | Наименование темы курсовой работы |
|-----------|---|
| 1. | Анкетирование как метод исследования потребительского поведения |
| 2. | Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации |
| 3. | Качественные исследования потребительского поведения |
| 4. | Фокус-группы в маркетинговом исследовании |
| 5. | Количественные исследования потребительского поведения |
| 6. | Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации |
| 7. | Кабинетные исследования как метод сбора информации |
| 8. | Анализ организации маркетинга на предприятии |
| 9. | Формирование маркетинговой стратегии на предприятии |
| 10. | Маркетинговое исследование рынка продукции |
| 11. | Маркетинговое исследование рынка конкурентов |
| 12. | Сегментирование потребительского рынка |
| 13. | Стиль жизни как основа формирования потребительского поведения |
| 14. | Исследование лояльность потребителей к продукции компании |
| 15. | Изучение уровня удовлетворённости потребителей |
| 16. | Исследование отношения индивидуальных потребителей к фирме |
| 17. | Маркетинговые исследования потребительского поведения |
| 18. | Исследование процесса принятия решения о покупке |
| 19. | Роль знака и символа в принятии решения о покупке |
| 20. | Методы изучения и прогнозирования покупательского спроса |
| 21. | Ярмарки и выставки в системе маркетинговых коммуникаций |
| 22. | Реклама в системе маркетинговых коммуникаций |
| 23. | Наружная реклама как элемент коммуникативной среды города |
| 24. | Изучение отношения потребителей к брендам |
| 25. | Маркетинговые исследования имиджа бренда |

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра социологии

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине _____
(Наименование дисциплины)

(Наименование темы)

Ф.И.О студента _____

Направление/специальность _____

Направленность (профиль)/специализация _____

Номер группы _____

Номер зачетной книжки _____

Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой _____

Проверил _____

Новосибирск [год]



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра социологии

ЗАЯВЛЕНИЕ
о самостоятельном характере выполненной работы

Я, _____
 (Фамилия, имя, отчество)
 Студент(ка) группы _____, направления подготовки _____

 направленности (профиля) _____,
 заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

 не содержится элементов плагиата.
 Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

« ____ » _____ 20__ г. _____ И.О. Фамилия
 (подпись)

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»
 Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила _____ %.
 Руководитель курсовой работой _____
 (уч. степень, должность, Фамилия И.О.)
 « ____ » _____ 20__ г. _____
 (подпись)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра социологии

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу

Тема _____

ФИО студента _____

Группа _____

Перечень подлежащих разработке вопросов и календарный график

| № п/п | Наименование вопросов, подлежащих разработке (этапы работы) | Срок выполнения |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Выбор темы работы и согласование ее с научным руководителем | |
| 2 | Подбор литературных источников | |
| 3 | Изучение требований к оформлению текста курсовой работы | |
| 4 | Изучение и анализ подобранной литературы | |
| 5 | Написание теоретического раздела | |
| 6 | Составление программы и инструментария эмпирического исследования | |
| 7 | Сбор и анализ эмпирических данных | |
| 8 | Написание аналитического раздела | |
| 9 | Написание проблемно-рекомендательного раздела | |
| 10 | Оформление текста курсовой работы | |
| 11 | Защита курсовой работы | |

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ года

Срок сдачи работы «__» _____ 20__ года

Преподаватель _____ (подпись)

Задание получил студент _____ (подпись)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра социологии

РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу

ФИО студента _____

Группа _____

Дисциплина _____

| № п/п | Критерии оценки | Оценочные баллы | Баллы по результатам работы |
|-------|---|-----------------|-----------------------------|
| 1 | Полнота раскрытия темы | 10 | |
| 2 | Соответствие структуры курсовой работы предъявляемым требованиям | 25 | |
| 3 | Наличие выводов и рекомендаций по результатам проведенного исследования | 15 | |
| 4 | Степень самостоятельности при выполнении работы | 15 | |
| 5 | Соблюдение правил оформления текста курсовой работы | 10 | |
| 6 | Наличие ссылок на используемые источники | 15 | |
| 7 | Соблюдение требований к библиографическому списку | 10 | |
| Итого | | 100 | |

Шкала итоговой оценки:

| | | | |
|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| 0-40 | 41-60 | 61-80 | 81-100 |

Оценочное заключение: _____

(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель _____

«__» _____ 20__ г.