



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра инноваций и предпринимательства

Рег. № 380-17/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
(ПРОЕКТА)

МОДУЛЬ: АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИНДУСТРИИ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Направление: 43.03.02 Туризм

Направленности (профили):

Туризм

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) разработаны
Тороповым Александром Александровичем – ст. преподавателем кафедры инноваций и
предпринимательства

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры инноваций и предпринимательства
(протокол от «30» августа 2017 г. № 1).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	5
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	8
Приложения	10

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Целью курсовой работы является приобретение опыта в разработке и составлении бизнес планов инвестиционных проектов в области туризма, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Бизнес планирование в туризме», формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской и расчетной работы.

Основными задачами данной курсовой работы являются:

1. Проверка знаний теоретических основ курса;
2. Проверка навыков комплексного анализа и правильного выбора стратегии инвестиционного проекта в области туризма;
3. Разработка бизнес плана инвестиционного проекта в области туризма;
4. Оценка навыков по расчету и аргументированному обоснованию инвестиционного проекта в области туризма.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Цель написания работы – расчет, составление и оформление бизнес плана по бизнес идее, самостоятельно выбранной обучающимся.

Этапы выполнения курсовой работы.

1) На основе анализа собранного аналитического и эмпирического материала, используя необходимый методический инструментарий провести самостоятельное формулирование бизнес идеи инвестиционного проекта в области туризма;

2) Провести маркетинговое исследование, описывающее состояние реального рынка, имеющих конкурентов и продукцию предполагаемого инвестиционного проекта в области туризма.

3) Провести необходимые финансово-экономические расчеты по обоснованию разрабатываемого инвестиционного проекта в области туризма;

4) Составить бизнес план придерживаясь формы, описанной в разделе 3 данных методических указаний.

5) Представить работу в электронном и письменном виде на кафедру в установленный учебным плане срок. Внешний вид работы должен соответствовать требованиям внутреннего стандарта НГУЭУ по оформлению письменных студенческих работ.

6) Защитить курсовую работу, в сроки, установленные учебным планом. Успешная защита курсовой работы является допуском к промежуточной аттестации учащегося по предмету «Бизнес планирование в области туризма».

Каждая работа состоит из базовой и вариативной части.

Базовой частью работы является отраслевая принадлежность инвестиционного проекта (Туризм) и форма бизнес плана соответствующая стандартам UNIDO

Вариативная часть работы состоит в том, что каждый обучающийся:

1. самостоятельно производит выбор и формулирование бизнес идеи инвестиционного проекта, опираясь на место практики, место работы или иные источники информации.

2. осуществляет самостоятельную разработку плана реализации выбранного инвестиционного проекта

3. самостоятельно определяет начальные и граничные условия для своего проекта (сумму инвестиций, источники инвестиций, цену продукта, каналы продаж, целевую аудиторию и т.п.)

В качестве объекта исследования могут выступать российские предприятия различных организационно-правовых форм, различной отраслевой принадлежности, осуществляющие свою деятельность как на территории РФ, так и за ее пределами.

Предметом исследования выступают теоретические и практические аспекты инвестиционного проекта в области туризма.

При подборе литературных источников следует ориентироваться на список основной и дополнительной литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Вместе с тем, необходимо самостоятельно подобрать не менее трех литературных источников, где наиболее полно раскрыта методическая часть выполнения курсовой работы.

Важным условием успешного раскрытия избранной темы курсовой работы является ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях (или на профильных сайтах), таких, как «Бизнес-портал Континент Сибирь», аналитический еженедельник «Коммерсант»; журналы: «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент сегодня», «Теория и практика управления», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования», «4Р» и др.

Источниками эмпирического и иллюстративного материала могут служить данные о компании, полученные студентом в ходе прохождения учебной и производственной практик, а также сведения, публикуемые с различной степенью регулярности национальными и международными статистическими организациями журналы, сборники, бюллетени, справочники. К наиболее распространенной отечественной статистической литературе относятся ежемесячный журнал «Вопросы статистики», сборники: «Российский статистический ежегодник», «Регионы России. Социально-экономические показатели».

При выполнении курсовой работы полезными сайтами могут оказаться: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>; информационно-аналитический портал новосибирской области <http://www.iportal.nso.ru>, портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/> и др.

Курсовая работа должна быть представлена на кафедру для проверки не менее, чем за 10 дней до начала сессии. Срок проверки курсовых работ – 10 (десять) календарных дней, начиная с даты регистрации курсовой работы кафедрой.

Проверка и рецензирование курсовой работы осуществляется с учетом: актуальности избранной темы; полноты маркетингового исследования; адекватности и полноты, примененных в ходе выполнения работы методов исследования; репрезентативности эмпирического материала; соответствия полученных результатов поставленным цели и задачам; научной обоснованности полученных выводов; соответствия оформления курсовой работы требованиям, предъявляемым внутренним Стандартом НГУЭУ по оформлению письменных студенческих работ. Стандарт доступен для ознакомления на сайте НГУЭУ по адресу: https://nsuem.ru/education/organization/faculties/fcep/departments/kuf/edu-process/final-papers/Standart_2013.pdf.

Курсовые работы с положительным отзывом научного руководителя допускаются к защите. Защита курсовой работы проходит на последней неделе обучения в семестре (согласно учебного графика), дату назначает научный руководитель. При отрицательном отзыве руководителя работа возвращается на доработку, с учетом предъявленных замечаний. Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и замечаниями преподавателя.

К промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес планирование в области туризма» допускаются лишь те студенты, которые имеют положительные оценки по курсовым работам.

Курсовая работа студенту не возвращается и хранится на кафедре.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы;

- задание на курсовую работу (проект)
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Образцы оформления титульного листа, заявления о самостоятельном характере выполненной работы, задания на курсовую работу приложены к методическим указаниям по выполнению курсовой работы. Они включаются в общую нумерацию страниц работы, но номера на них не проставляются (первая цифра проставляется на первой странице Содержания: в курсовых работах – 4).

Содержание курсовой работы структурируется по разделам (главам) и подразделам (параграфам).

Во **введении** необходимо отразить актуальность темы курсовой работы; цели и задачи курсовой работы; дать характеристику объекта и предмета исследования; указать основные источники сбора информации, информационную и методическую базу исследования.

Форма БП по рекомендации UNIDO:

1. Резюме

Содержит краткую информацию об основных положениях проекта, подытоживает бизнес-план, но является первичным источником информации для пользователя.

Резюме обычно содержит следующую информацию:

- Название инвестиционного проекта и его цель.
- Инициатор и другие участники проекта.
- Общая стоимость проекта, в том числе по этапам его реализации.
- Срок реализации проекта.
- Суть проекта и текущее состояние.
- Этапы реализации проекта.
- Источники финансирования проекта.
- Критерии эффективности и финансовые показатели проекта.
- Выводы.

2. Сведения о компании

Данный раздел носит ознакомительную функцию для пользователя с рассматриваемой компанией и содержит в себе следующую информацию:

2.1. Наименование предприятия-инициатора, форма его собственности, организационно-правовая форма, дата регистрации, номер свидетельства о регистрации.

2.2. Профиль деятельности предприятия-инициатора, характеристики его положения на рынке.

2.3. Уставный капитал, учредители и их доли в уставном капитале.

2.4. Руководители предприятия, имеющие право подписи финансовых документов, их возраст, образование, стаж работы.

2.5. Основные технико-экономические показатели (объем производства, численность работающих, стоимость и структура активов).

2.6. Наименование аудиторов и дата последней аудиторской проверки.

2.7. Полные реквизиты предприятия-инициатора проекта.

3. Цели и задачи проекта

Описание реализации проекта, его смета, сроки и пр.

3.1. Подробное описание сути проекта, этапов его реализации, задач и результатов каждого этапа.

4. План маркетинга

Исследование рынка на предмет выявления свободной ниши для реализации проекта, анализ ретроспективной динамики и прогнозирование потребительского спроса, конкурентной политики, общего положения дел в отрасли, динамики цен, объемов реализованной продукции, его удельный вес в объеме произведенной продукции, мониторинг текущего законодательства и пр.

Содержит следующие подразделы:

4.1. Анализ рынка

4.1.1. Характеристика деловой среды

4.1.2. Анализ спроса на исследуемых рынках

4.1.3. Анализ предложения на исследуемых рынках

4.2. Выбор целевых сегментов

4.2.1. Анализ местоположения

4.2.2. Позиционирование

4.2.3. Обоснование выбора целевых сегментов

4.3. Обоснование прогноза продаж и бюджета маркетинга

4.3.1. Доходы от сдачи площадей в аренду

4.3.2. Доходы от продажи объектов недвижимости

4.3.3. Программа и бюджет маркетинга проекта

5. Описание продукции, услуг

Описание конечной предлагаемой продукции/ услуги как результат удовлетворения выявленной свободной ниши рынка, функциональное назначение выпускаемой продукции/ оказываемых услуг и предположительные каналы сбыта.

Раскрывает следующие пункты:

5.1. Описание производимой продукции / услуг

5.2. План сбыта продукции и услуг

6. Инвестиционный план

Поэтапное составление сметы затрат на реализацию проекта.

6.1. Прогноз затрат по этапам предпроизводственной стадии

6.2. Сводный календарный график реализации проекта.

7. Производственный план

Данный раздел содержит описание производственного процесса, с применяемой технологией, расчетной потребностью в основных и оборотных фондах, формирование системы- материально- технического обеспечения и пр.

7.1. Описание инфраструктуры проекта

7.2. Поэлементная себестоимость основной продукции/ услуг

7.3. Себестоимость сопутствующих услуг

8. Организационный план

Раздел содержит обоснование организационной формы реализации проекта, обоснование форм и условий участия инвесторов, представление структуры управления предприятием.

8.1. Принципы организации

8.2. Структура компании, описание роли каждого подразделения

8.3. Организационная схема

8.4. План персонала

9. Финансовый план

Рассматривает денежные затраты и доходы, предполагающиеся в ходе реализации проекта.

9.1. Схема финансирования проекта

9.2. Параметры сценариев реализации проекта

9.2.1. Реалистический сценарий

9.2.2. Пессимистический сценарий

- 9.2.3. Оптимистический сценарий
- 9.3. Финансовые расчеты и показатели
- 9.3.1. Исходные данные для расчетов
- 9.3.2. Результаты финансовых расчетов
- 9.4. Предложения по оптимизации налогообложения

10. Анализ рисков проекта

Оценка оптимальности проекта и вероятности его реализации:

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности (Финансовый анализ рисков)
- 10.3. Мероприятия по снижению рисков
- 10.4. Стратегия поведения при возникающих рисках

Каждая глава курсовой работы оценивается по следующим параметрам: уровень изложения темы, содержательность выводов по разделу, использование литературных источников.

Заключение содержит краткое изложение выводов по решению поставленных задач, в нем должны быть изложены итоговые результаты.

Список использованных источников включает в себя сведения об источниках, использованных при создании курсовой работы.

В Приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной курсовой работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. К ним, в частности, относятся:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- справочные данные;
- документы организации;
- крупные схемы, напечатанные на листах формата А3;
- и другие.

Готовый текст курсовой работы представляется в прошитом виде.

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

В соответствии с установленными правилами курсовая работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично» заслуживает курсовая работа, в которой полностью соблюдены правила оформления текста курсовой работы, полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ существующего положения, содержится творческий подход к решению проблемных вопросов в современных условиях хозяйствования, сделаны экономически обоснованные предложения и при защите курсовой работы на все вопросы научного руководителя студент дал аргументированные ответы.

Оценки «хорошо» заслуживает курсовая работа, в которой полностью соблюдены правила оформления текста курсовой работы, содержание изложено на высоком теоретическом уровне, правильно сформулированы выводы, а при защите курсовой работы на все вопросы научного руководителя студент дал правильные ответы, но не проявил творческих способностей в понимании и изложении ответов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает работа, в которой в целом соблюдены правила оформления текста курсовой работы, в целом раскрыты теоретические вопросы, сделаны в основном правильные выводы, но недостаточно убедительно аргументированы, и при защите курсовой работы не на все вопросы научного руководителя студент дал правильные ответы.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает курсовая работа в которой степень самостоятельности выполнения работы составляет менее 60% по системе Антиплагиат;

которая по структуре отвечает предъявленным требованиям, но не соблюдены правила оформления текста курсовой работы; содержание первой главы не раскрывает проблематику темы и не составляет основу для практического исследования во 2 главе, если выводы не аргументированы и если при защите студент не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, то есть обнаружил серьезные пробелы в знаниях.

По результатам проверки курсовой работы преподавателем составляется рецензия, которая должна содержать следующие элементы:

Рецензия хранится вместе с курсовой работой на кафедре



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра инноваций и предпринимательства

КУРСОВАЯ РАБОТА
По дисциплине Бизнес планирование в туризме

(Наименование темы)

Ф.И.О студента _____
Направление/специальность _____
Направленность (профиль)/специализация _____
Номер группы _____
Номер зачетной книжки _____
Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой _____
Проверил _____

Новосибирск [год]



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра инноваций и предпринимательства

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу (проект)

Тема _____

ФИО студента _____

Группа _____

Перечень подлежащих разработке вопросов и календарный график

№ п/п	Наименование вопросов, подлежащих разработке (этапы работы)	Срок выполнения
	Маркетинговый план	
	Производственный план	
	Организационный план	
	Инвестиционный план	
	Финансовый план	
	Риски проекта	
	Оформление бизнес плана	

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ года

Срок сдачи работы «__» _____ 20__ года

Преподаватель _____ (подпись) _____
 (фамилия и инициалы преподавателя)

Задание получил студент _____ (подпись) _____
 (фамилия и инициалы студента)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра инноваций и предпринимательства

ЗАЯВЛЕНИЕ
о самостоятельном характере выполненной работы

Я, _____
 (Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы _____, направления подготовки _____

направленности (профиля) _____,

заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

_____,
 не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

«__» _____ 20__ г.

 (подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила _____ %.

Руководитель курсовой работой _____
 (уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

«__» _____ 20__ г.

 (подпись)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра инноваций и предпринимательства

РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу (проект)

ФИО студента _____

Группа _____

Дисциплина _____

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
1.	Соответствие курсовой работы заданию в целом, стратегия проекта	20	
	Маркетинговый план	20	
	Производственный план	10	
	Организационный план	5	
	Инвестиционный план	15	
	Финансовый план	20	
	Риски проекта	10	
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: _____

(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель _____

«__» _____ 20__ г.