

## Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) / специализация: **Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Уровень образования: **бакалавриат**

Год начала подготовки: **2015**

### Оглавление

Б1.Б.01 Философия .....	2
Б1.Б.02 История.....	3
Б1.Б.03 Иностранный язык.....	4
Б1.Б.04 Правоведение .....	4
Б1.Б.05 Экономическая теория .....	5
Б1.Б.06 Социология .....	6
Б1.Б.07 Безопасность жизнедеятельности .....	6
Б1.Б.08 Русский язык и культура речи.....	7
Б1.Б.09 Информатика.....	7
Б1.Б.10 Математика .....	8
Б1.Б.11 Введение в специальность .....	8
Б1.Б.12 Физическая культура и спорт .....	9
Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии.....	10
Б1.Б.14 Сервисная деятельность в туризме .....	10
Б1.Б.15 Культурно-исторические туристские центры.....	11
Б1.Б.16 Особенности национальной кухни и гостеприимства .....	11
Б1.Б.17 Основы гостиничной деятельности .....	11
Б1.Б.18 Методы научных исследований .....	12
Б1.Б.19 Технология продаж в туризме.....	12
Б1.Б.20 Стратегическое планирование в туризме.....	13
Б1.В.01 Экскурсоведение .....	13
Б1.В.02 Маркетинг в туризме .....	14
Б1.В.03 Туристские ресурсы .....	14
Б1.В.04 Информационные технологии в туризме.....	14
Б1.В.05 Государственное регулирование в туризме.....	15
Б1.В.06 Экологический туризм.....	15
Б1.В.07 Организация особых экономических зон туристско-рекреационного типа.....	16
Б1.В.08 Инновации в туризме.....	16
Б1.В.09 Стандартизация, сертификация и страхование в туризме .....	16
Б1.В.10 Документационное обеспечение в туризме.....	17
Б1.В.11 Бизнес-планирование в туризме .....	17
Б1.В.12 Внешнеэкономическая деятельность в туризме .....	18
Б1.В.13 Практика развития международного туризма.....	18
Б1.В.14 Мировые туристские центры .....	19
Б1.В.15 Организация питания в туристско-рекреационных комплексах .....	19
Б1.В.16 Региональные туристские центры .....	20
Б1.В.17 Продвижение и сопровождение туристских услуг .....	20
Б1.В.18 Управление качеством услуг в туризме.....	20
Б1.В.19 Функциональные особенности туристского рынка .....	21
Б1.В.20 Презентация компаний индустрии туризма и гостеприимства .....	22
Б1.В.21 Средства размещения в туристской индустрии .....	22
Б1.В.22 Управление туристско-рекреационными комплексами .....	22
Б1.В.23 Транспортное обеспечение туристской деятельности .....	23
Б1.В.ДВ.01.01 Организация бьюти-услуг в индустрии туризма и гостеприимства.....	23

Б1.В.ДВ.01.02 Оздоровительные технологии в санаторно-курортных комплексах .....	24
Б1.В.ДВ.02.01 Коммерческая деятельность в туристской индустрии .....	24
Б1.В.ДВ.02.02 Курортное дело .....	25
Б1.В.ДВ.03.01 Религиозно-познавательный туризм.....	25
Б1.В.ДВ.03.02 Ярмарочно-выставочные технологии.....	25
Б1.В.ДВ.04.01 Досуг и развлечения в туристских комплексах .....	26
Б1.В.ДВ.04.02 Анимационный менеджмент .....	26
Б1.В.ДВ.05.01 Туристско-рекреационное проектирование .....	27
Б1.В.ДВ.05.02 Проектная деятельность в туризме .....	27
Б1.В.ДВ.06.01 Туристские ресурсы Сибири .....	27
Б1.В.ДВ.06.02 Туристские ярмарки и выставки .....	28
Б1.В.ДВ.07.01 Организация делового туризма .....	28
Б1.В.ДВ.07.02 MICE туризм .....	29
Б1.В.ДВ.08.01 Активный туризм.....	29
Б1.В.ДВ.08.02 Организация самодеятельного туризма.....	29
Б1.В.ДВ.09.01 Основы бизнес-протокола .....	30
Б1.В.ДВ.09.02 Культура сервиса в туристской индустрии .....	30
Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту .....	31
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности .....	31
Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	31
Б2.В.03(П) Научно-исследовательская работа.....	32
Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика .....	32
Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен .....	32
Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы .....	33
ФТД.01 Организация самостоятельной работы.....	34
ФТД.02 Визовые формальности в туризме .....	34

### **Б1.Б.01 Философия**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения: 2.*

*Форма промежуточного контроля: экзамен.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

*Тематический план:*

Раздел 1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Тема 1.2. Специфика философского знания

Тема 1.3. Предмет философии как методологическая проблема

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов

Тема 2.3. Философия европейского средневековья

Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения

Тема 2.5. Философия Нового времени  
Тема 2.6. Немецкая классическая философия  
Тема 2.7. Постклассическая философия XIX- начала XX в.  
Тема 2.8. Современная западная философия  
Тема 2.9. Русская философия XIX-XX вв.  
Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки  
Тема 3.1. Онтология  
Тема 3.2. Теория познания  
Тема 3.3. Философия науки  
Раздел 4. Социальная философия  
Тема 4.1. Предмет социальной философии. Специфика социального знания. Социальная организация общества  
Тема 4.2. Философская антропология  
Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии и истории социальной мысли

### **Б1.Б.02 История**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Введение. История – область знаний и гуманитарная наука.

Раздел I. От Древности к Средневековью. Становление российской государственности (IX–середина XVI вв.).

Тема 2. Славяне в древности: происхождение, расселение на территории Европы, социально-экономическая, духовная, политическая жизнь (этногенез).

Тема 3. Теории происхождения и основные этапы истории древнерусского государства.

Тема 4. Феодальная (удельная) раздробленность.

Тема 5. Специфика процесса централизации единого русского государства.

Раздел II. Политический перелом. Движение от сословно-представительной монархии к абсолютизму (середина XVI – рубеж XVII–XVIII вв.).

Тема 6. Необходимость укрепления российской государственности в середине XVI в. Реформы Ивана Грозного.

Тема 7. Смута как всесторонний кризис государственности.

Тема 8. Трансформация политической системы в XVII в.

Раздел III. Новое время. История России периода империи (XVIII–начало XX вв.).

Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Модернизация Петра I.

Тема 10. «Просвещённый абсолютизм» и его особенности в России.

Тема 11. Кризис самодержавно-крепостнической системы, необходимость радикальных изменений. Реформы и контрреформы.

Тема 12. Общественно-политические движения.

Тема 13. Эпоха революционных потрясений.

Раздел IV. Новейшая история. Эпоха советской и постсоветской модернизации (XX–начало XXI вв.).

Тема 14. Становление советской власти. Социально-экономические и политические трансформации в период между мировыми войнами.

Тема 15. Великая Отечественная война.

Тема 16. Застой и Перестройка: нарастание кризисных явлений, попытки осуществления экономических и политических реформ.

Тема 17. Россия на пути новой модернизации.

### **Б1.Б.03 Иностранный язык**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 360

в зачетных единицах – 10

*Семестр освоения:* 1,1,2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, зачет, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Тематический план:*

Раздел 1. Человек и его окружение

Тема 1.1. Представление себя и других

Тема 1.2. Описание внешности и деловых качеств человека

Тема 1.3. Работа в команде

Раздел 2. Развитие современного общества

Тема 2.1. Изобретения, изменившие жизнь человека

Тема 2.2. Новые технологии общения

Тема 2.3. Виртуальный и реальный мир

Раздел 3. Межкультурная коммуникация

Тема 3.1. Иностранный язык как средство межкультурного общения

Тема 3.2. Деловой этикет стран изучаемого языка

Тема 3.3. Проблема ассимиляции в иной культурной среде

Раздел 4. Международные деловые контакты

Тема 4.1. Планирование деловой поездки

Тема 4.2. Пребывание за границей

Тема 4.3. Ведение переговоров

Итого по разделу:

Раздел 5. Возможности

Тема 5.1. Составляющие успеха

Тема 5.2. Истории успеха

Тема 5.3. Амбиции и возможности

Раздел 6. Первые шаги в карьере

Тема 6.1. Требования, предъявляемые к современному специалисту

Тема 6.2. Трудоустройство

Тема 6.3. Новые формы занятости

### **Б1.Б.04 Правоведение**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

*Тематический план:*

Раздел 1. Основы права и государства России

Тема 1.1. Понятие, признаки, функции и формы государства

Тема 1.2. Разделение государственной власти в РФ

Тема 1.3. Право: понятие, функции. Источники права, система права, правовая норма

Раздел 2. Основы гражданского права

Тема 2.1. Гражданское право: предмет, метод, принципы и система

Тема 2.2. Некоторые типичные субъекты и объекты гражданского права

Тема 2.3. Гражданско-правовая сущность сделок

Тема 2.4. Понятие сроков и исковой давности в гражданском праве

Тема 2.5. Право собственности и иные вещные права

Тема 2.6. Сущность гражданско-правовых обязательств

Тема 2.7. Договорные обязательства: договор купли-продажи, договор аренды, договор подряда.

Раздел 3. Основы трудового права

Тема 3.1. Трудовой договор

### **Б1.Б.05 Экономическая теория**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 1,2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

*Тематический план:*

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Свободный рынок и механизм его функционирования

Тема 2.2. Закономерности потребительского поведения

Тема 2.3. Производство и издержки

Тема 2.4. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах

Тема 2.5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика: основные показатели и структура

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики

Тема 3.3. Экономический рост

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственный бюджет и финансовая политика государства.

Тема 3.6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика

Тема 3.7. Социальная политика государства

Тема 3.8. Государственное регулирование национальной экономики

## **Б1.Б.06 Социология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

*Тематический план:*

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1.1 Объект и предмет социологии, ее функции и значение в современном обществе.

Тема 1.2 Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации

Раздел 2. Общество как социальная система

Тема 2.1.Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2.Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции

Раздел 3. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.2.Социальная типология личности

Раздел 4. Культура как социальное явление

Тема 4.1.Структура и содержание культуры

Тема 4.2.Культурное многообразие. Культурное своеобразие России

Раздел 5. Социальные организации

Тема 5.1.Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций

Тема 5.2.Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации.

Конфликты в организации.

## **Б1.Б.07 Безопасность жизнедеятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

*Тематический план:*

Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения

Тема 1.2. Российская система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)

Тема 1.3. Аварии на ядерно-опасных объектах

Раздел 2 Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)

Тема 2.1 Открытые повреждения – раны

Тема 2.2. Кровотечения. Острое малокровие

Тема 2.3. Переломы костей. Транспортная иммобилизация Травматический шок

Тема 2.4. Ожоги. Отморожения. Электрические травмы. Утопление

Тема 2.5. Закрытые повреждения

Тема 2.6. Основы реанимации

### **Б1.Б.08 Русский язык и культура речи**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические основы культуры речи

Тема 1.1. Понятие культуры речи

Тема 1.2. Нормативный компонент культуры речи

Тема 1.3. Коммуникативный и этический компоненты культуры речи

Раздел 2 Нормы современного русского литературного языка

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпия и культура речи

Тема 2.3. Лексика, фразеология и культура речи

Тема 2.4. Грамматика и культура речи

Тема 2.5. Словари и справочники русского языка

Раздел 3. Стилистика русского языка

Тема 3.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Тема 3.2. Научный стиль

Тема 3.3. Официально-деловой стиль

Тема 3.4. Публицистический стиль

### **Б1.Б.09 Информатика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

*Тематический план:*

Тема 1. Предмет «Информатика». Основные понятия информатики

Тема 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Тема 3. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Тема 4. Основы защиты информации

Тема 5. Понятие об информационных сетевых технологиях

## **Б1.Б.10 Математика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Раздел 1. Линейная алгебра

Тема 1.1. Матрицы.

Тема 1.2. Системы линейных уравнений.

Раздел 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 2.1. Векторная алгебра.

Тема 2.2. Аналитическая геометрия на плоскости.

Раздел 3. Введение в математический анализ

Тема 3.1. Элементы теории множеств.

Тема 3.2. Понятие функции.

Тема 3.3. Предел и непрерывность функций.

Раздел 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 4.1. Производная функции.

Тема 4.2. Исследование функции с помощью дифференциального исчисления.

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Тема 5.1. Понятие функции нескольких переменных.

Тема 5.2. Частные производные и частные дифференциалы. Экстремумы функции нескольких переменных.

Раздел 6. Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 6.1. Неопределенный интеграл.

Тема 6.2. Определенный интеграл.

## **Б1.Б.11 Введение в специальность**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Тема 1. Туризм как комплексный объект изучения. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний.

Тема 2. Понятие о туристской системе. Туристская система и внешняя окружающая среда.

Тема 3. Классификации туризма. Типы, виды туризма.

Тема 4. Туристская инфраструктура. Туристский продукт: состав, характеристика и основы формирования. Типология гостиниц.

Тема 5. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы



Тема 6. Система туристского образования в Российской Федерации. Туристское образование за рубежом.

Тема 7. Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире и в России

### **Б1.Б.12 Физическая культура и спорт**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Теоретические основы физической культуры.

Тема 1.2 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 1.3. Анатомия и физиология человека. Влияние физической культуры на организм

Тема 1.4. Здоровый образ жизни и средства физической культуры в регулировании работоспособности

Раздел 2 Методико-практический

Тема 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема: 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема: 2.3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительно, рекреационной и восстановительной направленности.

Тема: 2.4. Основы методики самомассажа.

Тема: 2.5. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема: 2.6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической и тренировочной направленности.

Тема: 2.7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема: 2.8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Тема: 2.9. Методика самоконтроля за функциональным состоянием организма.

Тема: 2.10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Тема: 2.11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Тема: 2.12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема: 2.13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Тема: 2.14. Средства и методы релаксации в спорте.

Тема: 2.15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема: 2.16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

### **Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретико-методологические основы дисциплины

Тема 1.1. Введение в менеджмент туризма: предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 1.2. Эволюция концепций менеджмента

Тема 1.3. Понятие и экономическая сущность организации

Раздел 2. Организация в условиях рыночной экономики

Тема 2.1. Внутренняя и внешняя среда туристской организации

Тема 2.2. Проектирование организационных структур в туристской индустрии

Раздел 3. Механизмы и процессы менеджмента в туризме

Тема 3.1. Типы туристских организаций

Тема 3.2. Содержание и классификация функций управления в туризме

Тема 3.3. Понятие и сущность основных методов управления в туристской организации

Тема 3.4. Сущность решения и этапы его принятия в туристской индустрии

Раздел 4. Управление человеческими ресурсами туристской организации

Тема 4.1. Управление персоналом туристской организации

Тема 4.2. Мотивация деятельности работников туристской организации

Тема 4.3. Власть и личное влияние менеджера

Тема 4.4. Общая характеристика стилей управления туристской организацией

Тема 4.5. Управление конфликтами, стрессами и изменениями в туристской организации

Раздел 5. Обеспечение эффективной деятельности туристской организации

5.1. Самоменеджмент руководителя и его влияние на эффективность работы туристской организации

5.2. Инновации в туристском продукте

5.3. Управление проектом в туризме

### **Б1.Б.14 Сервисная деятельность в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность, роль и предпосылки развития сервисной деятельности

Тема 2. Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 3. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей

Тема 4. Классификация и характеристика основных видов услуг

Тема 5. Основы организации деятельности предприятий сферы сервиса

Тема 6. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятий

Тема 7. Организация обслуживания потребителей

Тема 8. Категории потребителей и особенности обслуживания

Тема 9. Этика и психология сервисной деятельности  
Тема 10. Сервис и современные сервисные технологии

### **Б1.Б.15 Культурно-исторические туристские центры**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 3,3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Культурно-исторический туризм как объект изучения.

Тема 2. Культурное и историческое наследие в системе международного туризма

Тема 3. Культурно-исторические центры России

Тема 4. Культурно-исторические центры Европы.

Тема 5. Культурно-исторические центры Азии.

Тема 6. Культурно-исторические центры Африки, Австралии и Океании.

Тема 7. Культурно-исторические центры Северной Америки.

Тема 8. Культурно-исторические центры Южной Америки.

Тема 9. Интерпретация культурно-исторического наследия как технология формирования туристского продукта.

Тема 10. Охрана и использование культурно-исторического наследия.

### **Б1.Б.16 Особенности национальной кухни и гостеприимства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

*Тематический план:*

ТЕМА 1. Технология приготовления блюд казахской национальной кухни

ТЕМА 2. Технология приготовления блюд узбекской и киргизской кухни.

ТЕМА 3. Становление русской традиции питания

ТЕМА 4. Технология приготовления блюд народов Прибалтики

ТЕМА 5. Особенности азербайджанской кухни и питания народов Кавказа.

ТЕМА 6. Технология приготовления блюд грузинской кухни

ТЕМА 7. Технология приготовления блюд армянской кухни.

ТЕМА 8. Национальные кухни стран Европы

ТЕМА 9. Технология приготовления блюд молдавской кухни

ТЕМА 10. Технология приготовления блюд венгерской и украинской кухни

ТЕМА 11. Особенности технологии приготовления блюд японской кухни

ТЕМА 12. Технология приготовления блюд китайской кухни

### **Б1.Б.17 Основы гостиничной деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 2,3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Исторические предпосылки становления мировой гостиничной индустрии

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг

Тема 3. Коммерческие и некоммерческие гостиничные объединения

Тема 4. Правовое регулирование гостиничной индустрии в Российской Федерации

Тема 5. Понятие и сущность гостиничной услуги и гостиничного продукта

Тема 6. Организационная структура гостиничного предприятия. Цикл гостиничного обслуживания

Тема 7. Технология организации службы контактной зоны гостиничного предприятия

Тема 8. Технология организации службы эксплуатации номерного фонда

Тема 9. Функциональное назначение вспомогательных служб гостиничного предприятия

Тема 10. Современные принципы оформления интерьера и экстерьера гостиницы

### **Б1.Б.18 Методы научных исследований**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**ПК-8** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Принципы научного исследования

Тема 2. Методологический аппарат научного исследования

Тема 3. Этапы научного исследования

Тема 4. Дизайн исследования. Теоретический и эмпирический уровни исследования. Структура исследования

Тема 5. Алгоритм научного исследования

Тема 6. Подготовка и оформление результатов научного исследования.

### **Б1.Б.19 Технология продаж в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

*Тематический план:*

Раздел 1. Введение в технологию продаж туруслуг

Тема 1. Реализация турпродукта как направление деятельности туроператора

Раздел 2 Тактика управления продажами туристических услуг

Тема 2. Формирование организационной культуры

Тема 3. Переговорный процесс

Тема 4. Стимулирование сбыта

### **Б1.Б.20 Стратегическое планирование в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-7** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК-9** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Особенности стратегического планирования на макро и микроуровнях

Тема 2. Этапы стратегического планирования. Система стратегических планов и программ

Тема 3. Методическое и информационное обеспечение стратегического планирования

Тема 4. Стратегическое планирование на макро и мезоуровнях

Тема 5. Стратегическое планирование на микроуровне

### **Б1.В.01 Экскурсоведение**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 288

в зачетных единицах – 8

*Семестр освоения:* 1,2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен, курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Основы экскурсоведения. Экскурсоведение как наука

Тема 2. Экскурсии: сущность, функции и признаки. Разнообразие экскурсий и их классификация.

Тема 3. Экскурсионная методика. Технология подготовки и ведения экскурсии. Техника ведения экскурсии

Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода. Личность экскурсовода

### **Б1.В.02 Маркетинг в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения: 2.*

*Форма промежуточного контроля: экзамен.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

*Тематический план:*

Тема 1. Современное состояние маркетинга в туристической индустрии

Тема 2. Теоретические основы маркетинга в туристической индустрии

Тема 3. Маркетинговая среда и ее структура

Тема 4. Маркетинговые исследования рынка в туризме

Тема 5. Сегментация рынка и анализ конкурентов

Тема 6. Особенности комплекса маркетинга в туристической индустрии

Тема 7. Управление маркетингом в туризме

### **Б1.В.03 Туристские ресурсы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения: 2.*

*Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал. Классификации туристских ресурсов.

Тема 2. Природные туристские ресурсы: биоклиматические, геоморфологические, водные, ландшафтные, флористические и фаунистические и др.

Тема 3. Культурно-исторические туристские ресурсы.

Тема 4. Социально-экономические туристские ресурсы: трудовые, информационные, инвестиционные, образовательные, материальные.

Тема 5. Антропогенные туристские ресурсы

Тема 6. Туристские ресурсы макрорегионов мира.

Тема 7. Туристские ресурсы России.

Тема 8. Методы оценки туристских ресурсов территории.

### **Б1.В.04 Информационные технологии в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

*Тематический план:*

Раздел 1. Информационные технологии в современном мире

Тема 1.1. Компьютерные сети как средство современной коммуникации

Тема 1.2. Информационные технологии

Раздел 2. Специальное программное обеспечение для туристического бизнеса

Тема 2.1. Интернет - технологии

Тема 2.2. Туристические информационные системы

### **Б1.В.05 Государственное регулирование в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**ПК-12** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Понятие регулирования в индустрии туризма

Тема 2. Организация регулирования индустрии туризма

Тема 3. Регулирование индустрии туризма на региональном уровне

Тема 4. Международное регулирование индустрии туризма

Тема 5. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие

### **Б1.В.06 Экологический туризм**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

*Тематический план:*

Тема 1. История возникновения и современное состояние экологического туризма

Тема 2. Ресурсы и виды экологического туризма

Тема 3. Мировые регионы и центры экологического туризма

Тема 4. Экологический туризм в России

Тема 5. Менеджмент экологического туризма  
Тема 6. Туристский продукт национальных парков  
Тема 7. Этика и безопасность экологического путешествия

### **Б1.В.07 Организация особых экономических зон туристско-рекреационного типа**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность и признаки особых экономических зон. Мировой опыт создания ОЭЗ

Тема 2. Особые экономические зоны в России

Тема 3. Основы формирования и характеристика особых экономических зон туристско-рекреационного типа

### **Б1.В.08 Инновации в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

*Тематический план:*

Раздел 1. Инновационный процесс как фактор устойчивого развития туристического предприятия

Тема 1.1. Содержание и государственное регулирование инновационного процесса

Тема 1.2. Тенденции и инновационные стратегии развития предприятия туризма

Раздел 2 Разработка и реализация проектов нововведений в деятельности предприятия туризма

Тема 2.1. Управление инновационной деятельностью и интеллектуальной собственностью на предприятии туризма

Тема 2.2. Модели управления изменениями в процессе продвижения и коммерциализации туристского продукта

### **Б1.В.09 Стандартизация, сертификация и страхование в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*



**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-12** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

*Тематический план:*

Раздел 1. Стандартизация

Тема 1.1. Роль государственной политики в сфере социально-культурных и туристских услуг

Тема 1.2. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации в сфере социально-культурных и туристских услуг

Тема 1.3. Защита прав потребителей как основа стандартов качества

Раздел 2. Сертификация

Тема 2.1. Основы сертификации

Тема 2.2. Лицензирование туристской деятельности

Раздел 3. Страхование

Тема 3.1. Понятие и виды страхования в туризме.

Тема 3.2. Особенности видов страхования в туризме.

Тема 3.3 Договор страхования и производство страховых выплат.

### **Б1.В.10 Документационное обеспечение в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-12** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

*Тематический план:*

Раздел 1. «Документационное обеспечение деятельности предприятий сферы туризма»

Тема 1. Исторические предпосылки развития делопроизводства

Тема 2. Основные понятия о документе, системах документации

Тема 3. Нормативно-методическая база делопроизводства

Тема 4. Документирование профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма

Раздел 2. «Документооборот в туризме»

Тема 5. Документооборот предприятий туризма

Тема 6. Порядок регулирования и оформления договорных отношений в туристическом бизнесе

Тема 7. Организация работы с документированной информацией ограниченного доступа

Тема 8. Организация службы делопроизводства на предприятиях сферы туризма

### **Б1.В.11 Бизнес-планирование в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Основные задачи и принципы организации бизнес-процессов в туризме

Тема 2. Организационные структуры туристской компании

Тема 3. Моделирование бизнес-процессов в туризме

Тема 4. Информационное обеспечение бизнес-процессов в туризме

Тема 5. Версионность бизнес-процессов в туризме

Тема 6. Делегирование полномочий в управлении бизнес-процессами

Тема 7. Показатели эффективности бизнес-процессов туристской компании

Тема 8. Стратегический и оперативный контроль бизнес-процессов

### **Б1.В.12 Внешнеэкономическая деятельность в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-7** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК-8** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК-9** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

1. Сущность и условия осуществления внешнеэкономической деятельности
2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в туризме
3. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью туристского предприятия
4. Международная торговля услугами
5. Изучение и выбор партнеров при выходе на отечественные и зарубежные рынки
6. Ценообразование во внешнеторговой деятельности
7. Организация перевозок грузов и пассажиров морским транспортом и ее регулирование
8. Организация перевозок грузов и пассажиров наземными видами транспорта и ее регулирование
9. Организация доставки воздушным транспортом и ее регулирование
10. Страховые операции при международных перевозках

### **Б1.В.13 Практика развития международного туризма**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

*Тематический план:*

- Тема 1. Международный туризм в контексте экономического развития стран
- Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал территории и туризм как система
- Тема 3. Развитие международного туризма. Туристские макрорегионы мира
- Тема 4. Рекреационно-туристский потенциал Европейского макрорегиона
- Тема 5. Развитие социального туризма: международный опыт
- Тема 6. Туристско-рекреационный потенциал стран Южно-Азиатского макрорегиона
- Тема 7. Туристский потенциал Американского макрорегиона
- Тема 8. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона
- Тема 9. Характеристика Африканского туристского макрорегиона
- Тема 10 Туристские ресурсы Ближневосточного макрорегиона.
- Тема 11 Кластерный подход к организации туристско-рекреационного пространства
- Тема 12. Международные организации и стандарты, обеспечивающие безопасность в сфере туризма

### **Б1.В.14 Мировые туристские центры**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Понятие и классификация мировых туристских центров

Тема 2. Динамические факторы развития туризма

Тема 3. Механизмы продвижения туристских центров

Тема 4. Основные курортно-климатические мировые туристские центры

Тема 5. Основные экологические мировые туристские центры

Тема 6. Основные культурно-исторические мировые туристские центры

Тема 7. Центры религиозного паломничества и туризма

Тема 8. Прочие типы мировых центров

Тема 9. Тенденции и перспективы развития мировых туристских центров

### **Б1.В.15 Организация питания в туристско-рекреационных комплексах**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

*Тематический план:*

Тема 1. Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания

Тема 2. Особенности деятельности предприятий общественного питания

Тема 3. Организационная структура предприятия питания в рекреационных комплексах

Тема 4. Виды и типы предприятий общественного питания

Тема 5. Организация производственной деятельности предприятий общественного питания

Тема 6. Организация и техника обслуживания питанием в гостиничных комплексах  
Тема 7. Виды сервиса и организация обслуживания туристов на высшем уровне в гостиничных комплексах  
Тема 8. Формирование комфортной потребительской среды на предприятиях питания в туристско-рекреационных комплексах

### **Б1.В.16 Региональные туристские центры**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Классификация региональных туристских центров

Тема 2. Основные факторы, влияющие на развитие региональных туристских центров

Тема 3. Механизмы продвижения туристских центров

Тема 4. Основные курортно-климатические региональные туристские центры

Тема 5. Основные экологические региональные туристские центры

Тема 6. Основные культурно-исторические региональные туристские центры

Тема 7. Региональные центры религиозного паломничества и туризма

Тема 8. Прочие типы региональных туристских центров

Тема 9. Тенденции и перспективы развития региональных туристских центров

### **Б1.В.17 Продвижение и сопровождение туристских услуг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

*Тематический план:*

Тема 1. Структура комплекса продвижения

Тема 2. Реклама в системе комплекса продвижения

Тема 3. Создание рекламного обращения

Тема 4. Паблик рилейшнз в системе продвижения

Тема 5. Особенности медиарилейшнз

Тема 6. Организация мероприятий в ПР-деятельности в туризме

Тема 7. Стимулирование сбыта в комплексе продвижения

Тема 8. Личные продажи в комплексе продвижения

### **Б1.В.18 Управление качеством услуг в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения: 5.*

*Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-12** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

*Тематический план:*

Раздел 1. Качество услуг и качество обслуживания в туризме

Тема 1.1. Основные понятия и определения в области управления качеством

Тема 1.2. Качество услуг и качество обслуживания в туризме как объекты управления

Тема 1.3. Показатели оценки и характеристики качества услуг

Раздел 2. Методологические основы управления качеством

Тема 2.1. Методика оценки управления качеством

Тема 2.2. Методы оценки удовлетворённости потребителей качеством услуг и качеством обслуживания

Тема 2.3. Модели управления качеством

Тема 2.4. Система международных стандартов на системы менеджмента

Тема 2.5. Функционирование системы менеджмента качества на основе стандартов ИСО 9000

Раздел 3. Менеджмент качества и составляющие его системы

Тема 3.1. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) и концепции, использующие её основные принципы

Тема 3.2. Интегрированные системы менеджмента качества

Тема 3.3. Сертификация в области туризма

Тема 3.4. Оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества

### **Б1.В.19 Функциональные особенности туристского рынка**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения: 5.*

*Форма промежуточного контроля: экзамен.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**ПК-7** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК-8** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Туризм в системе социально-экономических отношений

Тема 2. Факторы, формирующие рынок туристских услуг

Тема 3. Проблемы и перспективы развития туристической деятельности в РФ

Тема 4. Тенденции развития социально-экономических отношений в туризме

Тема 5. Экономика туристской отрасли

Тема 6. Механизм функционирования туристского рынка

Тема 7. Особенности ценообразования на туристском рынке

Тема 8. Экономическая эффективность туристской деятельности

Тема 9. Инвестиционное финансирование развития туризма

Тема 10. Оценка эффективности развития туризма в регионе

### **Б1.В.20 Презентация компаний индустрии туризма и гостеприимства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 288

в зачетных единицах – 8

*Семестр освоения:* 4,5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

*Тематический план:*

Тема 1. Особенности, специфика туристского и гостиничного продукта как объекта презентации.

Тема 2. Коммуникационная деятельность компаний индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 3. Туристская дестинация как объект презентации.

Тема 4. Применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристской сферы.

Тема 5. Презентация как средство формирования имиджа туристского предприятия.

Тема 6. Выставка как форма презентации туристского продукта.

Тема 7. Презентация национального и регионального туристского продукта.

### **Б1.В.21 Средства размещения в туристской индустрии**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Особенности формирования инфраструктуры предприятий сферы гостеприимства

Тема 2. Правовое регулирование деятельности средств размещения в Российской Федерации.

Тема 3. Особенности оказания основных и дополнительных услуг в средствах размещения

Тема 4. Организационная структура предприятий разных видов средств размещения.

Особенности цикла обслуживания в средствах размещения

Тема 5. Технология организации службы контактной зоны в средствах размещения туристов.

Тема 6. Технология организации службы эксплуатации номерного фонда средств размещения

### **Б1.В.22 Управление туристско-рекреационными комплексами**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Модуль 1. Туристский комплекс как объект системного исследования и управления.

Тема 1. Основные структурные составляющие территориального туристско-рекреационного комплекса: индустрия туризма, инфраструктура туризма, туристские ресурсы. Специфика управления туристским комплексом: зарубежный и отечественный опыт.

Тема 2. Основные цели, задачи, принципы, направления, инструменты и механизмы реализации туристской политики России.

Тема 3. Организационная структура управления туристским комплексом в Российской Федерации.

Модуль 2. Разработка проектов и программ по развитию туристско-рекреационных комплексов в Российской Федерации.

Тема 4. Сопоставительный анализ современных подходов, методов исследования и принятия управленческих решений в сфере туризма

Тема 5. Программно-целевой подход как инструмент стратегического управления развитием туристского комплекса на региональном и муниципальном уровнях.

Тема 6. Процесс разработки, типовая структура и содержание долгосрочных целевых программ развития туризма. Определение эффективности функционирования туристско-рекреационных комплексов.

### **Б1.В.23 Транспортное обеспечение туристской деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Роль и место транспорта в туризме

Тема 2. Основы транспортного обслуживания туров

Тема 3. Формирование транспортных маршрутов в программах туров

Тема 4. Обоснование выбора транспортных средств для обслуживания туров

Тема 5. Экономические показатели и их особенности на различных видах транспорта

Тема 6. Правовые основы транспортного обеспечения туров

Тема 7. Особенности организации путешествий с использованием различных видов транспорта

Тема 8. Транспортный сервис. Виды услуг на различных видах транспорта

### **Б1.В.ДВ.01.01 Организация быти-услуг в индустрии туризма и гостеприимства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

*Тематический план:*

- Тема 1. Особенности рынка услуг туризма и гостеприимства
- Тема 2. Место бьюти-услуг в сфере туризма и гостеприимства.
- Тема 3. Типологизация предприятий бьюти-индустрии.
- Тема 4. Классификация предприятий бьюти-индустрии
- Тема 5. Формирование ассортимента предприятий сферы бьюти-услуг
- Тема 6. Особенности ценообразования на бьюти-услуги
- Тема 7. Продвижение бьюти-услуг
- Тема 8. Управление качеством SPA и бьюти-услуг
- Тема 9. Тенденции и перспективы развития рынка бьюти-услуг

### **Б1.В.ДВ.01.02 Оздоровительные технологии в санаторно-курортных комплексах**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

*Тематический план:*

- Тема 1. Индустрия здоровья. Потребность населения в санаторно-курортных услугах.
- Тема 2. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме.
- Тема 3. Основы курортной медицины.
- Тема 4. Основы климатологии и ландшафтной рекреалогии
- Тема 5. Лечебные минеральные воды
- Тема 6. Грязелечение в курортной практике
- Тема 7. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы
- Тема 8. Курортная диетотерапия
- Тема 9. Показания для курортного лечения.

### **Б1.В.ДВ.02.01 Коммерческая деятельность в туристской индустрии**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

*Тематический план:*

- Тема 1. Коммерческая деятельность в современном обществе
- Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме
- Тема 3. Регулирование коммерческой деятельности в туризме и индустрии гостеприимства
- Тема 4. Бизнес-планирование предприятия туризма и индустрии гостеприимства
- Тема 5. Конкурентная коммерческая среда в туризме
- Тема 6. Материально-техническая база туристской индустрии
- Тема 7. Ценообразование в коммерческой деятельности
- Тема 8. Особенности учетной политики и нормирования предприятий туризма



### **Б1.В.ДВ.02.02 Курортное дело**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Основы курортной медицины

Тема 2. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме

Тема 3. Грязелечение в курортной практике

Тема 4. Лечебные минеральные воды

Тема 5. Основы климатологии и ландшафтной рекреологии

Тема 6. Основы бальнеотехники

Тема 7. Преформированные лечебные курортные факторы

Тема 8. Управление курортами

### **Б1.В.ДВ.03.01 Религиозно-познавательный туризм**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Конфессиональное пространство туризма: региональный и международный аспекты

Тема 2. Сущность и структура религии, её основные элементы

Тема 3. География религий мира

Тема 4. Религиозные объекты и центры паломничества мировых религий. Католицизм и протестантизм

Тема 5. Религиозные объекты и центры паломничества мировых религий. Православие.

Тема 6. Религиозные объекты и центры паломничества мировых религий. Ислам.

Тема 7. Религиозные объекты и центры паломничества мировых религий. Буддизм.

Тема 8. Религиозные ценности национальных религий как объекты туризма.

Тема 9. Специфика продвижения паломнических туристских центров

### **Б1.В.ДВ.03.02 Ярмарочно-выставочные технологии**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

- Тема 1. Характеристика ярмарочно-выставочной деятельности
- Тема 2. Классификация ярмарочно-выставочных мероприятий
- Тема 3. Характеристика основных выставочных комплексов России
- Тема 4. Этапы планирования участия в выставке
- Тема 5. Выставочный бюджет
- Тема 6. Рекламно-информационная поддержка участия в выставке
- Тема 7. Организация работы персонала на выставке
- Тема 8. Нормативно-правовое регулирование ярмарочно-выставочной деятельности

#### **Б1.В.ДВ.04.01 Досуг и развлечения в туристских комплексах**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Теоретические основы анимационного менеджмента

Сущность основ анимационного менеджмента. Типологии форм анимационной деятельности. Современные концепции досуга и досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в туризме.

Тема 2. Роль аниматоров в организации культурно-досуговой деятельности

Роль аниматоров. Определение анимации в туризме. Понятие аниматора. Организация культурно-досуговой деятельности. Рекреационная сущность туристской анимации.

Тема 3. Проектирование анимационной деятельности в региональных программах

Проектирование анимационной деятельности. Национальные и региональные особенности при написании сценария.

Тема 4. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности

Основа анимационной деятельности. Основы драматургии. Основы режиссуры.

Тема 5. Методика разработки и организации анимационных программ

Методика разработки программ. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры. Методика проведения игр с детьми.

#### **Б1.В.ДВ.04.02 Анимационный менеджмент**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности

Тема 2. Сущность туристской анимации

Тема 3. Драматургия анимационных культурно-досуговых программ

Тема 4. Режиссура анимационных культурно-досуговых программ

Тема 5. Основы игровой деятельности в туристской анимации

### **Б1.В.ДВ.05.01 Туристско-рекреационное проектирование**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

*Тематический план:*

Раздел 1. «Ресурсный потенциал туристско-рекреационной деятельности»

Тема 1. Природные туристско-рекреационные ресурсы и методика их оценки

Тема 2. Историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы

Тема 3. Туристская инфраструктура как элемент рекреационной деятельности

Тема 4. Территориальные туристско-рекреационные системы

Раздел 2. «Методика туристско-рекреационного проектирования»

Тема 5. Цели, задачи и формы туристско-рекреационного проектирования

Тема 6. Модели туристско-рекреационных систем

Тема 7. Пространственно-временные аспекты туристско-рекреационного проектирования

Тема 8. Этапы туристско-рекреационного проектирования

Тема 9. Создание туристско-рекреационных пространств

Тема 10. Состояние и перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России

### **Б1.В.ДВ.05.02 Проектная деятельность в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

*Тематический план:*

Тема 1. Основные понятия и сущность проектирования

Тема 2. Структура проекта

Тема 3. Окружающая среда и участники бизнес-проекта.

Тема 4. Разработка бизнес-проектов и бизнес-планирование

Тема 5. Основы организации производства при проектировании бизнес-процессов коммерческой деятельности

Тема 6. Особенности разработки бизнес-проектирования инновационных продуктов.

Тема 7. Разработка программы лояльности и оценка удовлетворенности клиентов.

Тема 8. Оценка конкурентоспособности и рисков

### **Б1.В.ДВ.06.01 Туристские ресурсы Сибири**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Введение. Объект, предмет, основные задачи дисциплины. Классификация туристских ресурсов

Тема 2. Рекреационное районирование Сибири

Тема 3. Рациональное использование природных и рекреационных ресурсов Сибирского региона

Тема 4. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма в Сибири

Тема 5. Туристская специализация регионов Сибири

Тема 6. Перспективы развития использования природоресурсного и рекреационного потенциала Сибири

### **Б1.В.ДВ.06.02 Туристские ярмарки и выставки**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Раздел 1. Место ярмарочно-выставочной деятельности в экономической системе и коммуникациях

Тема 1.1 Понятия «ярмарочно-выставочная деятельность» и «конгрессный сервис»

Тема 1.2 Конгрессно-выставочная деятельность как элемент менеджмента

Тема 1.3 Государственная политика в сфере выставочно-ярмарочной деятельности и конгрессно-выставочной деятельности в России и мире

Тема 1.4. Социально-экономические и нормативно-правовые основы ярмарочно-выставочной деятельности

Раздел 2. Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в конгрессных мероприятиях

Тема 2.1 Этапы организации и планирования конгрессных мероприятий

Тема 2.2 Формы участия в конгрессных мероприятиях. Документы об участии в конгрессных мероприятиях

Тема 2.3 Условия участия в конгрессных мероприятиях.

Тема 2.4 Технология организации и проведения конгрессов

Раздел 3. Современные технологии ярмарочно-выставочной деятельности

Тема 3.1 Управление специализированными видами конгрессных коммуникаций

Тема 3.2 Основные средства продвижения конгрессно-выставочных мероприятий

Тема 3.3 Современное состояние и перспективы развития ярмарочно-выставочной деятельности в России

### **Б1.В.ДВ.07.01 Организация делового туризма**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Деловой туризм: различные подходы к определению. МІСЕ или деловой туризм.

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития делового туризма в России и за рубежом. Основные операторы в области делового туризма.

Тема 3. Технологические особенности организации деловых туров

Тема 4. Инфраструктура делового туризма.

Тема 5. Крупнейшие выставочные комплексы международного уровня.

### **Б1.В.ДВ.07.02 МІСЕ туризм**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

*Тематический план:*

Тема 1. Введение в МІСЕ-туризм

Тема 2. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в МІСЕ-туризме

Тема 3. Организация совещаний, конгрессов, конференций, симпозиумов и т.д.

Тема 4. Рынок МІСЕ-услуг и продвижение событий на рынке и организация инсентив-туров

Тема 5. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия

### **Б1.В.ДВ.08.01 Активный туризм**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Виды и направления активного туризма. Самодеятельный спортивный туризм.

Тема 2. Туристские спортивные клубы.

Тема 3. Велосипедный туризм.

Тема 4. Туристский поход.

Тема 5. Горный туризм.

Тема 6. Экстремальные виды туризма.

Тема 7. Водные виды экстремального туризма.

Тема 8. Наземные виды экстремального туризма.

Тема 9. Горные виды экстремального туризма.

Тема 10. Воздушные виды экстремального туризма.

Тема 11. Безопасность в активном туризме.

Тема 12. Перспективы развития активного туризма.

### **Б1.В.ДВ.08.02 Организация самодеятельного туризма**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Порядок организации самодеятельного туризма

Тема 2. Комплектование группы и подготовка к путешествию

Тема 3. Разработка маршрута и графика путешествия

Тема 4. Оформление и зачет путешествия

Тема 5. Технологии организации самодеятельного туризма

### **Б1.В.ДВ.09.01 Основы бизнес-протокола**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Особенности коммуникативной стороны делового общения

Тема 2. Этика деловых отношений

Тема 3. Профессионально-этические нормы клиентоориентированного сервиса

Тема 4. Правила делового стиля

Тема 5. Международный этикет и протокол

### **Б1.В.ДВ.09.02 Культура сервиса в туристской индустрии**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Общая характеристика культуры сервиса

Тема 2. Организационно-технологическая культура сервиса

Тема 3. Психологическая культура сервиса

Тема 4. Этическая культура сервиса

Тема 5. Культура деловых взаимоотношений на предприятии сервиса

Тема 6. Корпоративная культура организации

Тема 7. Этика бизнеса

Тема 8. Культура служебных взаимоотношений

Тема 9. Эстетическая культура сервиса

Тема 10. Экономическая культура сервиса

### **Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 340

в зачетных единицах – 0

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

*Тематический план:*

Раздел Практический

Тема 2. 1 Общая физическая подготовка, с элементами:

2.1.1. баскетбола,

2.1.2. волейбола,

2.1.3. настольного тенниса;

2.1.4. фитнес-аэробики;

2.1.5. единоборств (на базе самбо).

Тема 2.2. Атлетическая гимнастика

Тема 2.3. Легкая атлетика

Тема 2.4. Плавание

### **Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

### **Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### **Б2.В.03(П) Научно-исследовательская работа**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-7** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК-8** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК-9** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

### **Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК-12** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

### **Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме



**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК-12** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### **Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

**ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**ПК-7** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК-8** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК-9** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК-12** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### **ФТД.01 Организация самостоятельной работы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Тема 1. Подходы к пониманию и организации самостоятельной работы обучающихся

Тема 2. Учебная деятельность как вид самостоятельной работы обучающихся

Тема 3. Исследовательская деятельность студента как вид самостоятельной работы

### **ФТД.02 Визовые формальности в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**ПК-13** способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

*Тематический план:*

Тема 1. Теоретические и организационные основы туристских формальностей.

Тема 2. Паспортные формальности.

Тема 3. Визовые формальности.

Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование

Тема 5. Медицинские формальности. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры.

Тема 6. Перемещение через границу Культурных ценностей.

Тема 7. Вопросы страхования в туризме.

Тема 8. Туристские формальности отдельных стран мира