

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"



Утверждаю

И.о. ректора

Новиков А.В.

2015 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11

28.04.2015

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль - Реклама и связи с общественностью в организации

Кафедра: Социальные коммуникации и социология управления

Факультет: Социально-гуманитарный

Виды деят.: организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки 2015

Программа подготовки:

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Образовательный стандарт 221  
29.03.2010

## Согласовано

И.о. проректора по учебной работе

/ Глушакова О.В. /

Начальник УО

/ Чердынцова М.В. /

И.о. декана факультета

/ Штейнгольц Б.И. /

Зав. кафедрой

/ Воловская Н.М. /





1	ОК-1	владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
2	ОК-2	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
3	ОК-3	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
4	ОК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
5	ОК-5	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
6	ОК-6	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
7	ОК-7	умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
8	ОК-8	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
9	ОК-9	использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы
10	ОК-10	использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
11	ОК-11	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
12	ОК-12	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией
13	ОК-13	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
14	ОК-14	владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного
15	ОК-15	владением новыми методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
16	ОК-16	владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития
17	ОК-17	знанием своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умением использовать действующее законодательство Российской Федерации, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии
18	ПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
19	ПК-2	владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах
20	ПК-3	способностью под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия
21	ПК-4	способностью под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях
22	ПК-5	владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения
23	ПК-6	обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга
24	ПК-7	обладает базовыми навыками бренд-менеджмента
25	ПК-8	обладает базовыми навыками медиапланирования
26	ПК-9	обладает базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами
27	ПК-10	способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы
28	ПК-11	способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий
29	ПК-12	способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности
30	ПК-13	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве
31	ПК-14	умением осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия
32	ПК-15	умением использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации
33	ПК-16	обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга
34	ПК-17	знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов
35	ПК-18	способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений
36	ПК-19	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
37	ПК-20	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации
38	ПК-21	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
39	ПК-22	способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников
40	ПК-23	способностью к участию в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, обеспечению средств и методов по реализации проектов, участию в организации работы проектных команд
41	ПК-24	владеет навыками подготовки проектной документации
42	ПК-25	способностью реализовать проекты и владеет методами их реализации
43	ПК-26	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры
44	ПК-27	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований
45	ПК-28	рекламно-информационная деятельность: способностью организовать подготовку к выпуску, производству и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
46	ПК-29	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность: обладает компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению ее конкурентной позиции
47	ПК-30	способностью организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации
48	ПК-31	способностью организовать и провести рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных
49	ПК-32	способностью подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа
50	ПК-33	способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы
51	ПК-34	владеет навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
52	ПК-35	владеет навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов

\*

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1 ОК-13 ПК-8 ПК-20 ПК-32	ОК-2 ОК-14 ПК-9 ПК-21 ПК-33	ОК-3 ОК-15 ПК-10 ПК-22 ПК-34	ОК-4 ОК-16 ПК-11 ПК-23 ПК-35	ОК-5 ОК-17 ПК-12 ПК-24	ОК-6 ПК-1 ПК-13 ПК-25	ОК-7 ПК-2 ПК-14 ПК-26	ОК-8 ПК-3 ПК-15 ПК-27	ОК-9 ПК-4 ПК-16 ПК-28	ОК-10 ПК-5 ПК-17 ПК-29	ОК-11 ПК-6 ПК-18 ПК-30	ОК-12 ПК-7 ПК-19 ПК-31
Б1.Б.1	Философия	21	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5								
Б1.Б.2	История	7	ОК-9	ОК-17										
Б1.Б.3	Иностранный язык	5	ОК-14											
Б1.Б.4	Правоведение	4	ОК-5											
Б1.Б.5	Экономическая теория	27	ОК-8	ОК-17	ПК-8									
Б1.Б.6	Социология	13	ОК-1	ОК-7	ОК-8	ОК-11								
Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности	25	ОК-15											
Б1.Б.8	Русский язык и культура речи	13	ОК-2	ОК-3	ОК-5	ПК-5	ПК-6							
Б1.Б.9	Информатика	26	ОК-12	ОК-13										
Б1.Б.10	Математика	3	ОК-10											
Б1.Б.11	Введение в специальность	13	ОК-6	ОК-8										
Б1.Б.12	Физическая культура	20	ОК-16											
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	13	ОК-5	ОК-11	ПК-5	ПК-6	ПК-12	ПК-28						
Б1.Б.14	Основы связей с общественностью	13	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-8	ОК-17	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-14	ПК-33		
Б1.Б.15	Основы рекламы	13	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-8	ОК-17	ПК-8	ПК-10	ПК-12	ПК-14	ПК-23	ПК-33	
Б1.Б.16	Основы менеджмента	19	ОК-4	ПК-7	ПК-9	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-25	
Б1.Б.17	Психология массовой коммуникации	13	ОК-3	ОК-7	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-7						
Б1.Б.18	Методика и техника проведения социологических исследований	13	ОК-10	ПК-4	ПК-11	ПК-30	ПК-31	ПК-32						
Б1.Б.19	Основы теории коммуникации	13	ОК-2	ОК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-10	ПК-11	ПК-26				
Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций	13	ОК-3	ОК-11	ОК-13	ПК-2	ПК-4	ПК-30						
Б1.Б.21	Психология рекламы и связей с общественностью	13	ОК-3	ОК-7	ПК-1	ПК-5								
Б1.Б.22	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-2	ОК-7	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-28				
Б1.Б.23	Основы маркетинга	11	ПК-4	ПК-13	ПК-15	ПК-16	ПК-29	ПК-31	ПК-32					
Б1.Б.24	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-10	ПК-4	ПК-13	ПК-15	ПК-29	ПК-31	ПК-32					
Б1.Б.25	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-11	ПК-34	ПК-35									
Б1.Б.26	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	13	ПК-2	ПК-13	ПК-20	ПК-23	ПК-24	ПК-27	ПК-34	ПК-35				
Б1.Б.27	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	13	ПК-3	ПК-8	ПК-11	ПК-14	ПК-20	ПК-24	ПК-25	ПК-27				

Б1.Б.28	Основы медиапланирования	13	ПК-8	ПК-9	ПК-23	ПК-24	ПК-27							
Б1.Б.29	Стилистика и литературное редактирование	13	ОК-2	ОК-5	ПК-5	ПК-6	ПК-34	ПК-35						
Б1.Б.30	Графический дизайн и технологии производства рекламного продукта	13	ОК-12	ПК-7	ПК-12	ПК-13	ПК-25	ПК-28						
Б1.Б.31	Социология управления	13	ОК-3	ОК-4	ПК-16	ПК-17	ПК-18							
Б1.Б.32	Брендинг	13	ПК-7	ПК-16	ПК-19	ПК-24	ПК-29	ПК-30	ПК-31					
Б1.Б.33	Социально-трудовые отношения	13	ОК-4	ОК-6	ОК-7	ОК-8								
Б1.Б.34	Социальная психология	13	ОК-3	ОК-6	ОК-7	ПК-5								
Б1.В.ОД.1	Коммуникационный менеджмент	13	ПК-9	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-22	ПК-26						
Б1.В.ОД.2	Конструирование рекламы	13	ПК-1	ПК-12	ПК-13	ПК-17	ПК-28							
Б1.В.ОД.3	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-4	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-18	ПК-26	ПК-33	ПК-34	ПК-35			
Б1.В.ОД.4	Интернет-реклама	13	ПК-1	ПК-12	ПК-13	ПК-28								
Б1.В.ОД.5	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	13	ПК-20	ПК-23	ПК-24	ПК-25	ПК-27	ПК-34						
Б1.В.ОД.6	Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-3	ОК-5	ОК-6	ПК-5	ПК-9	ПК-21	ПК-26					
Б1.В.ОД.7	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	13	ОК-2	ПК-34	ПК-35									
Б1.В.ОД.8	Рекламный менеджмент	13	ПК-16	ПК-17	ПК-19	ПК-20	ПК-21							
Б1.В.ОД.9	Журналистика	13	ОК-11	ОК-12	ПК-6	ПК-8	ПК-24	ПК-27						
	Элективные курсы по физической культуре	20	ОК-16											
Б1.В.ДВ.1.1	Семиотика	13	ОК-2	ОК-9	ПК-3	ПК-28								
Б1.В.ДВ.1.2	Социология культуры	13	ОК-1	ОК-9	ПК-1									
Б1.В.ДВ.2.1	Реклама в коммуникационном процессе	13	ПК-2	ПК-3	ПК-19	ПК-28	ПК-29							
Б1.В.ДВ.2.2	Профессиональная этика и этикет	13	ОК-3	ОК-5	ОК-6	ПК-5	ПК-9	ПК-21	ПК-26					
Б1.В.ДВ.3.1	Копирайтинг	13	ОК-2	ПК-34	ПК-35									
Б1.В.ДВ.3.2	Ораторское искусство	13	ОК-2	ОК-7	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-28				
Б1.В.ДВ.4.1	Ярмарочно-выставочная деятельность	11	ПК-3	ПК-4	ПК-14	ПК-19	ПК-21	ПК-25						
Б1.В.ДВ.4.2	Социология личности	13	ОК-6	ОК-7	ОК-9									
Б1.В.ДВ.5.1	Конфликтология	13	ОК-3	ОК-7	ОК-8	ПК-3	ПК-9	ПК-18	ПК-21	ПК-26				
Б1.В.ДВ.5.2	Человек и его потребности	13	ОК-7	ОК-9										
Б1.В.ДВ.6.1	Репутационный менеджмент	13	ПК-9	ПК-14	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-22	ПК-26	ПК-30				
Б1.В.ДВ.6.2	Экономическое поведение	13	ОК-1	ОК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-22	ПК-26	ПК-33	ПК-34				
Б1.В.ДВ.7.1	Современная пресс-служба	13	ОК-5	ОК-11	ОК-17	ПК-2	ПК-26	ПК-34	ПК-35					
Б1.В.ДВ.7.2	Теории мотивации	13	ОК-7	ОК-8	ОК-9									
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>		<b>ОК-3</b>	<b>ОК-4</b>	<b>ОК-5</b>	<b>ОК-9</b>	<b>ОК-12</b>	<b>ОК-13</b>	<b>ПК-1</b>	<b>ПК-2</b>	<b>ПК-3</b>	<b>ПК-4</b>	<b>ПК-5</b>	<b>ПК-6</b>
			<b>ПК-7</b>	<b>ПК-8</b>	<b>ПК-9</b>	<b>ПК-10</b>	<b>ПК-11</b>	<b>ПК-12</b>	<b>ПК-13</b>	<b>ПК-14</b>	<b>ПК-15</b>	<b>ПК-16</b>	<b>ПК-17</b>	<b>ПК-18</b>
			<b>ПК-19</b>	<b>ПК-20</b>	<b>ПК-21</b>	<b>ПК-22</b>	<b>ПК-23</b>	<b>ПК-24</b>	<b>ПК-25</b>	<b>ПК-26</b>	<b>ПК-27</b>	<b>ПК-28</b>	<b>ПК-29</b>	<b>ПК-30</b>
			<b>ПК-31</b>	<b>ПК-32</b>	<b>ПК-33</b>	<b>ПК-34</b>	<b>ПК-35</b>							



		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого				231	249	240	60	28	32	60	28	32	60	27	33	60	30	30
	Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	28	32	60	28	32	60	27	33	60	30	30
	Итого по блоку Б1	74%	26%	31.3%	189	195	195	54	28	26	54	28	26	48	24	24	39	27	12
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	31.3%	189	195	195	54	28	26	54	28	26	48	24	24	39	27	12
Б1.Б	Базовая часть				141	159	144	48	22	26	52	28	24	28	16	12	16	16	
Б1.В	Вариативная часть				30	54	51	6	6		2		2	20	8	12	23	11	12
Б2	Практики				36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Б2.Б	Базовая часть																		
Б2.В	Вариативная часть				36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9
Б3.В	Вариативная часть																		
ФТД	Факультативы																		
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					38.97%												
		в интерактивной форме					0%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					54.7	-	55.1	52.8	-	53.8	57	-	54.9	57	-	55.1	49.5	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					38.5	-	24	36	-	54	48	-	36	24	-	48	36	
	в период гос.экзаменов					54	-			-			-			-		54	
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					26.7	-	33	25	-	26	27.2	-	25	25	-	26.1	25	
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. прак. и НИР					25.6	-	33	25	-	26	25	-	23	23	-	24	25	
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)					2.9	-		4	-	4	4.6	-	4.6	4.6	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					5	2	3	8	4	4	5	3	2	5	4	1		
	ЗАЧЕТЫ (За)					10	7	3	4	2	2	4	2	2	3	1	2		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2		2	4	2	2	4	1	3	4	3	1		
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1		1	2	1	1	2	1	1	1	1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																		
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																		
	РЕФЕРАТЫ (Реф)					6	3	3	9	3	6	6	3	3	6	3	3		
	ЭССЕ (Эс)																		
РГР (РГР)					5	3	2	3	2	1	5	2	3	5	4	1			



№	Индекс	Наименование	Семестр 1								Семестр 2								Итого за курс								Каф.	Семестры						
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя														
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				Контр.оль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				Контр.оль																
			Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр.оль	ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр.оль	ЗЕТ	Неделя													
ИТОГО			1008							28	20		1220							32	24		2 228							60	44			
ИТОГО по ООП (без факультативов)			1008							28			1220							32			2 228							60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)		55,1										52,8										54											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)		24										36										30											
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)		33										25										29											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		33										25										29											
Аудиторная (физ.к.)												4										2												
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 72					D 90		ТО: 17□	D 76						D 54		ТО: 17□	D 148						D 144		ТО: 34□					
			(Предельное)	1080					162		1080							162		ТО*: 17□	2 160						324		ТО*: 34□					
			(План)	1008	561	221		340	375	72	28	1004	493	187		306	403	108	26	ТО*: 17□	2 012	1 054	408		646	778	180	54	ТО*: 34□					
1	Б1.Б.2	История									Экз Реф	144	68	34		34	40	36	4		Экз Реф	144	68	34		34	40	36	4		7	2		
2	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	108	51			51	57	3		За	108	51			51	57	3		За(2)	216	102			102	114		6		5	123		
3	Б1.Б.4	Правоведение	Экз	144	68	34		34	40	36	4										Экз	144	68	34		34	40	36	4		4	1		
4	Б1.Б.5	Экономическая теория	За РГР	108	68	34		34	40	3		Экз РГР	108	34	17		17	38	36	3		Экз За РГР(2)	216	102	51		51	78	36	6		27	12	
5	Б1.Б.6	Социология										ЗаО Реф	144	68	34		34	76		4		ЗаО Реф	144	68	34		34	76		4		13	2	
6	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности										За	72	34	17		17	38		2		За	72	34	17		17	38		2		25	2	
7	Б1.Б.8	Русский язык и культура речи										За Реф	72	34	17		17	38		2		За Реф	72	34	17		17	38		2		13	2	
8	Б1.Б.9	Информатика										ЗаО РГР	144	85	34		51	59		4		ЗаО РГР	144	85	34		51	59		4		26	2	
9	Б1.Б.10	Математика	За РГР	144	85	34		51	59	4											За РГР	144	85	34		51	59		4		3	1		
10	Б1.Б.11	Введение в специальность	За Реф	108	68	34		34	40	3											За Реф	108	68	34		34	40		3		13	1		
11	Б1.Б.12	Физическая культура	За	72	68	17		51	4	2											За	72	68	17		51	4		2		20	1		
12	Б1.Б.14	Основы связей с общественностью	Экз РГР	108	51	34		17	21	36	3		Экз КР	144	51	34		17	57	36	4		Экз(2) КР РГР	252	102	68		34	78	72	7		13	12
13	Б1.В.ОД.9	Журналистика	За Реф	108	51	17		34	57	3											За Реф	108	51	17		34	57		3		13	1		
14		Элективные курсы по физической культуре										За	68	68			68					За	68	68			68				20	23456		
15	Б1.В.ДВ.1.1	Семиотика	За Реф	108	51	17		34	57	3											За Реф	108	51	17		34	57		3		13	1		
16	Б1.В.ДВ.1.2	Социология культуры	За Реф	108	51	17		34	57	3											За Реф	108	51	17		34	57		3		13	1		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(7) Реф(3) РГР(3)								Экз(3) За(3) ЗаО(2) КР Реф(3) РГР(2)								Экз(5) За(10) ЗаО(2) КР Реф(6) РГР(5)															
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)									216							6	4		216						6	4					
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков												ЗаО	216							6	4	ЗаО	216					6	4			2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ										2										6								8						

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов						3ЕТ	Неделя	Контроль	Часов						3ЕТ	Неделя	Контроль	Часов						3ЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)											
			Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль				Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль				Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль					
ИТОГО			1076							28	20		1220							32	22		2296							60	42			
ИТОГО по ООП (без факультативов)			1076							28			1220							32			2296							60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)		53,8										57										56											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54										48										51											
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		26										27,2										27											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		26										25										26											
	Аудиторная (физ.к.)		4										4,6										4											
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 4								TO: 17□	D -32						D 18				TO: 17□	D -28						D 18				TO: 34□
			(Пределное)	1080					162			TO*: 17□	972					162				TO*: 15□	2 052						324			TO*: 32□		
			(План)	1076	510	170		340	404	162	28		1004	476	187		289	384	144	26			2 080	986	357		629	788	306	54		Э: 6		
1	Б1.Б.1	Философия										Экз Реф	144	68	34		34	40	36	4		Экз Реф	144	68	34		34	40	36	4		21	4	
2	Б1.Б.3	Иностранный язык	Экз	144	51			51	57	36	4											Экз	144	51			51	57	36	4		5	123	
3	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	Экз Реф	144	51	17		34	39	54	4											Экз Реф	144	51	17		34	39	54	4		13	3	
4	Б1.Б.15	Основы рекламы	ЗаО РГР	108	68	34		34	40		3		Экз КР	144	51	34		17	57	36	4		Экз ЗаО КР РГР	252	119	68		51	97	36	7		13	34
5	Б1.Б.16	Основы менеджмента	За	72	51	34		17	21		2		Экз Реф	108	34	17		17	38	36	3		Экз За Реф	180	85	51		34	59	36	5		19	34
6	Б1.Б.18	Методика и техника проведения социологических исследований											Экз РГР	144	51	17		34	57	36	4		Экз РГР	144	51	17		34	57	36	4		13	4
7	Б1.Б.19	Основы теории коммуникации	Экз КР	180	68	34		34	76	36	5											Экз КР	180	68	34		34	76	36	5		13	3	
8	Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций	Экз Реф	144	51	17		34	57	36	4											Экз Реф	144	51	17		34	57	36	4		13	3	
9	Б1.Б.22	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	За Реф	108	51	17		34	57		3											За Реф	108	51	17		34	57		3		13	3	
10	Б1.Б.23	Основы маркетинга											За Реф	108	68	34		34	40		3		За Реф	108	68	34		34	40		3		11	4
11	Б1.Б.29	Стилистика и литературное редактирование											ЗаО Реф	144	68	17		51	76		4		ЗаО Реф	144	68	17		51	76		4		13	4
12	Б1.Б.33	Социально-трудовые отношения	ЗаО РГР	108	51	17		34	57		3											ЗаО РГР	108	51	17		34	57		3		13	3	
13	Б1.Б.34	Социальная психология											За Реф	72	34	17		17	38		2		За Реф	72	34	17		17	38		2		13	4
14		Элективные курсы по физической культуре	За	68	68			68					За	68	68			68					За(2)	136	136			136				20	23456	
15	Б1.В.ДВ.3.1	Копирайтинг											ЗаО Реф	72	34	17		17	38		2		ЗаО Реф	72	34	17		17	38		2		13	4
16	Б1.В.ДВ.3.2	Ораторское искусство											ЗаО Реф	72	34	17		17	38		2		ЗаО Реф	72	34	17		17	38		2		13	4
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(4) За(2) ЗаО(2) КР Реф(3) РГР(2)										Экз(4) За(2) ЗаО(2) КР Реф(6) РГР										Экз(8) За(4) ЗаО(4) КР(2) Реф(9) РГР(3)											
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)										108							3	2		108								3	2		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ознакомительная)											ЗаО	108							3	2	ЗаО	108							3	2		4
<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>			(План)										108	17				91			3	2		108	17				91			3	2	
		Научно-исследовательская работа (Расср.)											ЗаО	108	17			91			3	2	ЗаО	108	17			91			3	2		4567
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																																		
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2										8										10			



№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры		
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя							
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС				Контр.оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)							СРС	Контр.оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контр.оль					
Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр.оль	ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр.оль	ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр.оль	ЗЕТ	Неделя	Каф.	Семестры						
ИТОГО			1080							30	20		1080							30	21		2160							60	41					
ИТОГО по ООП (без факультативов)			1080							30			1080							30				2160							60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)		55,1										49,5											52												
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)		48										36												42											
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		26,1										25												26											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		24										25												25											
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)							D 18	ТО: 17□		D 54							D 18	ТО: 8□		D 54							D 36	ТО: 25□					
			(Пределное)							162	ТО*: 15□		486							54	ТО*: 8□		1 458							216	ТО*: 23□					
			(План)	972	391	153	238	437	144	27		972	200	64	136	196	36	12			1404	591	217	374	633	180	39									
1	Б1.Б.21	Психология рекламы и связей с общественностью	Экз РГР	144	51	17	34	57	36	4										Экз РГР	144	51	17	34	57	36	4		13	7						
2	Б1.Б.26	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Экз РГР	144	51	17	34	57	36	4										Экз РГР	144	51	17	34	57	36	4		13	7						
3	Б1.Б.27	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	Экз КР	180	68	34	34	76	36	5										Экз КР	180	68	34	34	76	36	5		13	7						
4	Б1.Б.32	Брендинг	ЗаО РГР	108	51	17	34	57		3										ЗаО РГР	108	51	17	34	57		3		13	7						
5	Б1.В.ОД.3	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью									За РГР	108	56	16	40	52	3			За РГР	108	56	16	40	52		3		13	8						
6	Б1.В.ОД.5	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ЗаО РГР	72	34	17	17	38		2		Экз Реф	144	48	16	32	60	36	4		Экз ЗаО Реф РГР	216	82	33	49	98	36	6		13	78					
7	Б1.В.ОД.6	Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью									ЗаО Реф	108	56	16	40	52	3			ЗаО Реф	108	56	16	40	52		3		13	8						
8	Б1.В.ОД.8	Рекламный менеджмент	Экз Реф	144	51	17	34	57	36	4										Экз Реф	144	51	17	34	57	36	4		13	7						
9	Б1.В.ДВ.4.1	Ярмарочно-выставочная деятельность									За Реф	72	40	16	24	32	2			За Реф	72	40	16	24	32		2		11	8						
10	Б1.В.ДВ.4.2	Социология личности									За Реф	72	40	16	24	32	2			За Реф	72	40	16	24	32		2		13	8						
11	Б1.В.ДВ.5.1	Конфликтология	ЗаО Реф	108	51	17	34	57		3										ЗаО Реф	108	51	17	34	57		3		13	7						
12	Б1.В.ДВ.5.2	Человек и его потребности	ЗаО Реф	108	51	17	34	57		3										ЗаО Реф	108	51	17	34	57		3		13	7						
13	Б1.В.ДВ.7.1	Современная пресс-служба	За Реф	72	34	17	17	38		2										За Реф	72	34	17	17	38		2		13	7						
14	Б1.В.ДВ.7.2	Теории мотивации	За Реф	72	34	17	17	38		2										За Реф	72	34	17	17	38		2		13	7						
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(4) За ЗаО(3) КР Реф(3) РГР(4)										Экз За(2) ЗаО Реф(3) РГР										Экз(5) За(3) ЗаО(4) КР Реф(6) РГР(5)													
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)										324							9	6		324							9	6					
Преддипломная практика													Экз 324							9	6	Экз	324							9	6			8		
<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>			(План)																				108	17					91	3	2					
Научно-исследовательская работа (Расср.)			ЗаО	108	17					91	3	2									ЗаО	108	17					91	3	2		4567				
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>													324							9	6		324							9	6					
Б3.Г.1 Итоговый междисциплинарный экзамен													108							108	3		108							108	3				8	
<b>ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВКР</b>			(План)										216							6	4		216							6	4					
Подготовка и защита ВКР													216							6	4		216							6	4				8	
<b>КАНИКУЛЫ</b>										2									9									11								