



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра социологии

Пер. № 817-17/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление: 43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленности (профили):
Реклама и связи с общественностью в организации
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению контрольной работы разработаны
Сухоруковой Натальей Геннадьевной – канд. социол. наук, доц., проф. кафедры социологии

Методические указания по выполнению контрольной работы прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры социологии
(протокол от 30 августа 2017 г. № 1).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
Приложения	10

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью написания курсовой работы является овладение проблемным полем современной теории коммуникации. На основе полученных знаний, умений и навыков закладываются основы профессиональной компетентности, углубление теоретической и практической подготовки студента, определение его готовности к самостоятельной научно – исследовательской и практической деятельности в сфере профессиональной деятельности. Выполнение курсовой работы студентом дает ему представление об основных проблемах в области социальной коммуникации, содержит попытку поиска решения поставленных проблем и способствует формированию коммуникативной компетенции специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Задачами написания курсовой работы являются:

- изучение литературных источников;
- рассмотрение теоретических аспектов современной теории коммуникации в контексте коммуникативных проблем российского социума;
- анализ теоретического, информационного и практического материала на примере конкретного объекта исследования;
- самостоятельное определение ключевой проблемы исследования;
- разработка научно-обоснованных предложений по решению выделенной в курсовой работе социально-коммуникативной проблемы.

Курсовые работы должны отвечать следующим требованиям:

- представлять собой законченное научное исследование;
- содержать информационный материал в виде таблиц, рисунков, графиков, диаграмм с их анализом за ряд последних лет;
- иметь выводы и конкретные предложения по совершенствованию коммуникативных практик различных субъектов социальной коммуникации, повышению их эффективности;
- оформленными в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

1. Выбор темы работы и согласование ее с научным руководителем;
2. Подбор литературных источников (учебной, научной литературы и периодических изданий);
3. Изучение и анализ подобранной литературы;
4. Изучение требований по оформлению (ознакомление с требованиями стандарта);
5. Написание курсовой работы и сдача ее для проверки на кафедру;
6. Защита курсовой работы.

Все перечисленные этапы не равнозначны по сложности и количеству затрачиваемого времени.

При подготовке к написанию курсовой работы особое внимание следует обратить на следующие особенности этапов выполнения курсовой работы:

1. Студенту предлагается на выбор ряд актуальных тем, отражающих научную и социально значимую проблематику современной социологии. Тематика курсовых работ представлена в Приложении А. Из списка студент выбирает интересующую его тему, но повторяющихся названий тем не должно быть в одной студенческой группе. Выбранная тема фиксируется в бланке «Задание на курсовую работу» (Приложение Б), которое подписывается научным руководителем (преподавателем) и студентом. Изменение темы возможно только на начальном этапе выполнения курсовой работы, длительность которого определяется научным руководителем (преподавателем).

Выбор темы целесообразно осуществлять, исходя из ее актуальности, имеющегося опыта практической деятельности, интереса к проблеме научного исследования и объема полученных знаний и навыков при изучении дисциплины «Основы теории коммуникации».

2. Успех выполнения курсовой работы во многом зависит от качества подобранных источников. Следует обратить внимание, что первоначально стоит ознакомиться с проблемой исследования по учебной литературе. Она позволяет выбрать основные направления дальнейшей работы по поиску необходимых научных источников и эмпирического материала. Подбор источников следует согласовывать с преподавателем во время консультаций. Необходимо обратить внимание на использования при написании работы актуальной литературы по теме исследования, источники за последние 5 лет. В списке использованных источников они должны составлять не менее 50% всех используемых в работе материалов.

3. После изучения учебной литературы по теме курсовой работы последовательность ознакомления с литературными источниками рекомендуется осуществлять в следующем порядке:

- научные издания (монографии), затрагивающие рассматриваемые вопросы темы;
- периодические издания (научные и общественно-политические журналы, ежегодники);
- статистические и социологические данные, позволяющие определить тенденции изменения социальных явлений и процессов.

Такая последовательность позволяет углублять и накапливать знания по исследуемой проблеме.

Важным источником информации являются материалы специализированных сайтов по проблемам социальной коммуникации: сайт Международной Ассоциации коммуникации (The International Communication Association), журналы по рекламе и связям с общественностью, ресурсы фонда «Общественное мнение», сайты российских СМИ, сайты политической направленности, архивы университетов по коммуникациям в различных сферах и т.д..

При изучении литературных источников рекомендуется обращать внимание и на цифровую информацию (фактические данные), таблицы, графики, которые в дальнейшем можно использовать с необходимыми библиографическими сносками для аргументации своих выводов и предложений в курсовой работе.

После ознакомления с литературой по избранной теме, студент приступает к разработке темы исследования и написанию работы.

4. Важным критерием качества выполненной курсовой работы является ее оформление. Оно должно соответствовать следующим требованиям:

Страницы текста курсовой работы должны соответствовать формату А4. Текст должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги.

Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков для основного текста должна составлять 14 пунктов, межстрочный интервал - 1,5, форматирование текста по ширине, абзацный отступ - 1,25.

При использовании текстового редактора Microsoft Word рекомендуется использовать стандартную гарнитуру шрифта Times New Roman.

Поля страницы: левое - 3 см, правое - 1 см, верхнее – 2 см, нижнее - 2см.

Страницы текста нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа.

Титульный лист, заявление о самостоятельном характере выполненной работы и задание на курсовую работу включаются в общую нумерацию, но номера на них не проставляются (первая цифра - 4, проставляется на листе «Содержание»).

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

При оформлении работы разрешается использование полужирного шрифта или курсива для акцентирования внимания на определенных терминах (подчеркивание в курсовой работе не допускается).

Более полная информация по оформлению и примеры представлены в документе «Внутренний стандарт НГУЭУ. Оформление письменных студенческих работ» (редакция 2013 г.).

5. Сроки сдачи курсовой работы на кафедру соответствуют учебному плану обучающегося по данному направлению, профилю и форме обучения, они должны быть согласованы заранее с научным руководителем (преподавателем) и учитывать, что на проверку работы требуется определенное время. Перед сдачей работы в распечатанном виде необходимо проверить ее программой «Антиплагиат». Для этого работа отправляется на электронную почту преподавателя. После проверки заполняется заявление о самостоятельном характере работы с указанием степени оригинальности авторского текста. В Приложении В представлен образец заявления о самостоятельном характере работы.

После сдачи курсовой работы на кафедру, научный руководитель проверяет ее в течение 10 дней и оформляет рецензию. Форма рецензии представлена в Приложении Г. В рецензии оценивается полнота раскрытия темы, правильность написания и оформления работы, наличие ссылок на используемые источники, наличие обоснованных выводов и рекомендаций. В качестве оценочного заключения по курсовой работе возможны три варианта:

- *работа рекомендуется к защите*: в рецензии будут оценки «хорошо» и «отлично», т.е. в работе могут быть незначительные замечания, которые студент может устранить, добросовестно готовясь к защите;

- *работа рекомендуется к защите с доработкой*: в рецензии будет оценка «удовлетворительно», т. е. в работе сделаны замечания, существенно снижающие ее качество, которые устраняются при подготовке к защите. В этом случае дополнительный доработанный текст подшивается к основной работе с заголовками «Доработка по замечанию... (указывается то замечание, по которому делается доработка)»;

- *на доработку*: в рецензии будет оценка «неудовлетворительно», т.е. в данном случае работа имеет существенные недостатки и требует переработки, студент снова пишет работу и сдает ее на кафедру.

6. Защита курсовой работы представляет собой устную индивидуальную беседу по работе, в ходе которой обращается внимание на замечания, сделанные при проверке работы, а также на степень владения материалом курсовой работы студентом. В связи с этим защита включает в себя подготовку к защите (студент должен хорошо ориентироваться в своей работе) и непосредственно защиту. Особое внимание при защите уделяется выводам и предложениям, сделанным студентом на основе аналитического исследования. По результатам защиты и с учетом качества выполненной работы студент получает оценку по курсовой работе, которая фиксируется в ведомости и зачетной книжке.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В соответствии с требованиями внутреннего стандарта НГУЭУ, структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист;
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы;
- задание на курсовую работу;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;

- приложения (при необходимости).

Образец титульного листа представлен в Приложении Д.

В основной части курсовой работы должны быть главы, состоящие из параграфов. Каждая глава обычно имеет не менее двух параграфов. Допускается вариант (по согласованию с научным руководителем), когда глава не разделяется на параграфы, в этом случае название главы не дублируется в названии ее первого параграфа. Все главы и параграфы должны иметь логическую связь и последовательно раскрывать основное содержание курсовой работы.

Во введении, которое является структурной частью основного текста работы, должна быть показана *актуальность выбранной темы*, ее значение в современных условиях. Здесь автор работы раскрывает основное содержание изучаемой социальной или научной проблемы. Кроме этого, во введении формулируется *цель* и *основные задачи* выполнения работы (они соответствуют названию работы и названиям глав и параграфов), указываются *объект* и *предмет* исследования, *методы* исследования, используемые в работе (общенаучные и социологические), *степень изученности проблемы* с указанием наиболее важных теоретических (авторы работ) и информационных источников (эмпирическая база исследования). Объем введения от 1,5 до 2 страниц.

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, три главы.

Первая глава отражает результаты исследования студентом теоретических вопросов темы. В этой главе применяются общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение и др. Студент раскрывает содержание той социальной проблемы, которая является предметом исследования в работе (основные понятия, признаки, характеристики социального явления или процесса). Теоретическое изложение предполагает сравнение взглядов на проблему исследования представителей различных социологических подходов, теорий, парадигм. Для этого студенту необходимо не только иметь представление о специфике того или иного подхода, но и уметь соотносить предмет своего исследования с эвристическими возможностями той или иной парадигмы или теории. При раскрытии теоретических аспектов темы курсовой работы, в зависимости от темы, может возникнуть потребность в освещении генезиса развития социальных явлений или процессов, его отражения в социологической теории, т.е. рассмотреть проблему исследования в историческом контексте. Исходя из изложенных выше требований, необходимо заранее четко представить структуру этой главы, детализируя план. Рассмотрение теоретических вопросов темы предполагает использование автором курсовой работы отдельных идей, цитат из научных источников, на которые необходимо делать ссылки, оформление сносок на источники должно соответствовать стандартным требованиям.

Вторая глава представляет собой аналитическую часть курсовой работы, в ней должна рассматриваться эмпирическая сторона объекта и предмета исследования. Здесь рекомендуется анализировать эмпирический материал, отражающий результаты исследований (проводится вторичный анализ данных) в данной области. Это могут быть данные различных видов социологических исследований (базы данных), результаты, опубликованные в журналах, сборниках, ежегодниках, материалах научных конференций и т.д. По проблеме исследования также необходимо использовать статистическую информацию, представленную различными организациями, в том числе государственными организациями, занимающимися сбором и анализом такой информации. Среди множества источников необходимо обратить внимание на издания Института Социологии РАН, журналы «Социологические исследования», «Общественные науки и современность», «Мир России», зарубежные социологические журналы и т.д.. Желательно использование информации, отражающей современные тенденции и закономерности в исследуемой области. В данной части работы делаются сноски на используемые материалы и источники.

Третья глава связана с перспективами развития тех или иных социальных явлений или процессов. Она может содержать рекомендации по совершенствованию предмета исследования, что диктуется логикой курсовой работы как научной студенческой работы.

Для написания этой главы студенту необходимо обобщить теоретический и эмпирический материал, выявить тенденции, противоречия и самостоятельно определить пути решения выявленных в ходе исследования проблем. Работа над третьей главой позволяет проявить самостоятельность и способность к творческому поиску. В данной главе следует обязательно делать сноски на авторов, выделивших ту или иную проблему и предложивших свой вариант ее решения.

Заключение является обобщением выполненной работы. В нем делаются выводы по тем задачам, которые были поставлены во введении. Эти выводы соответствуют структуре основной части работы (глав, параграфов), поэтому желательно в процессе написания работы, отдельных глав и параграфов заранее представлять то, что будет отражено в заключении. Таким образом, заключение должно содержать основные теоретические выводы, сделанные в 1 главе, тенденции и проблемы, выявленные в результате проведенного анализа во 2 главе, а так же пути их устранения и направления совершенствования социальных процессов и явлений, отраженные в 3 главе. В заключении должны быть отражены только те положения, которые рассмотрены в курсовой работе. Объем заключения составляет 1,5 - 2 страницы.

Список использованных источников включает сведения об используемых при написании работы материалах, он должен включать источники следующих видов:

– законодательные и нормативные акты (если они используются при написании работы);

- научная литература российских и зарубежных авторов;
- учебная литература;
- новейшие научные публикации в периодических изданиях;
- интернет - источники и др.

Общее количество источников должно быть не менее 25.

Среди них, как уже было отмечено ранее, должно быть не менее 50% источников за последние 5 лет.

Приложения являются необязательной частью курсовой работы. В них рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением курсовой работы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть К ним, в частности, относятся:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- справочные данные;
- документы организации;
- крупные схемы, таблицы, рисунки;
- и другие.

Приложения располагаются после текста курсовой работы и обозначаются заглавными буквами русского алфавита в порядке появления на них ссылок в тексте (например, Приложение А, если это первое приложение, на которое автор ссылается в своей работе). Каждое приложение должно иметь название (заголовок). Каждое приложение следует начинать с новой страницы.

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовые работы по дисциплине «Основы теории коммуникации», выполненные студентами всех форм обучения, должны отвечать следующим требованиям:

- представлять собой самостоятельно выполненное научное исследование, включающее теоретический и эмпирический уровни исследования;
- иметь выводы и конкретные предложения по решению коммуникационных проблем, выявленных в ходе исследования;
- текст работы должен соответствовать научному стилю, грамматическим и стилистическим нормам русского языка и оформленным в соответствии с требованиями, сформулированными в документе «Внутренний стандарт НГУЭУ. Оформление письменных студенческих работ» (редакция 2013г.).

В соответствии с вышеизложенными требованиями курсовая работа во время проверки научным руководителем оценивается по ряду критериев, в результате определяется суммарное количество баллов, соответствующих оценкам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы
1.	Наличие основных структурных элементов курсовой работы (см. Раздел 3).	0 - 5
2.	Соответствие «Введения» и «Заключения» основным требованиям, изложенным в Разделе 3.	0 - 10
3.	Логичность и последовательность в изложении темы	0 - 5
4.	Полнота освещения теоретического аспекта темы в первой главе: рассмотрены основные понятия, раскрыто их содержание, выявлены тенденции, рассмотрены и сравниваются различные теоретические подходы и т.д.	0- 15
5.	Актуальность эмпирического материала, представленного во второй главе работы: используются данные, позволяющие выявить наличие коммуникационных проблем, тенденции изменений, в том числе, использование данных за последние 5 лет.	0-15
6.	Самостоятельность автора в суждениях по поводу решения актуальных социальных проблем.	0-10
7.	Научный стиль курсовой работы, грамотность текста.	0-10
8.	Соответствие требованиям по оформлению текста работы	0-10
9.	Использование рекомендованных библиографических источников, в том числе не менее 50% источников за последние 5 лет.	0-10
10.	Степень самостоятельности выполнения курсовой работы, в том числе результаты проверки программой «Антиплагиат».	0-10
Итого		100

Шкала итоговой оценки:

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ХОРОШО	ОТЛИЧНО
0-40	41-60	61-80	81-100

ПРИЛОЖЕНИЕ А.
ТЕМАТИКА (ВАРИАНТЫ) КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Номер темы	Название темы
1	Основные теоретические подходы к изучению социальной коммуникации и их практическое использование
2	Политическая коммуникация как объект изучения в коммуникологии
3	Многообразие видов социальной коммуникации, их роль в современном обществе.
4	Характеристика различных подходов к моделированию коммуникативного пространства.
5	Межличностная коммуникация: особенности и роль в современном обществе.
6	Массовая коммуникация: особенности и роль в современном обществе
7	Межкультурная коммуникация: содержание и значение в условиях глобализации.
8	Особенности и эффективность межличностной коммуникации в малой группе.
9	Массовая коммуникация в информационном обществе.
10	Коммуникативная стратегия: понятие и содержание.
11	Рекламная коммуникация: понятие и содержание.
12	Интегрированные коммуникации: понятие и содержание.
13	Коммуникативная компетентность специалиста: понятие и особенности в сфере PR, рекламы.
14	Деловая коммуникация: понятие, формы и эффективность.
15	Особенности деловой коммуникации в сфере рекламы и PR.
16	Коммуникативные технологии: понятие, содержание и особенности в сфере PR, рекламы.
17	Коммуникативный анализ телевизионной рекламы (на примере современных рекламных продуктов).
18	Характеристика коммуникативного процесса в профессиональной деятельности (на конкретном примере).
19	Организационная коммуникация: понятие, содержание и роль в управлении организацией.
20	Политическая коммуникация: понятие, формы в современном российском обществе.
21	Организационная коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии в бизнесе.
22	Вербальная коммуникация: формы и способы повышения эффективности в межличностном взаимодействии.
23	Невербальная коммуникация: структура и роль в межличностном общении.
24	Невербальная коммуникация в межкультурном взаимодействии.
25	Гендерные аспекты социальной коммуникации.
26	Международные коммуникации: понятие, содержание, функции в бизнесе.
27	Коммуникации в малых группах: характеристика групповых процессов.
28	Политические коммуникации и власть
29	Телевизионные новости как коммуникация
30	Коммуникативная компетентность личности: понятие и содержание.
31	Средства массовой коммуникации как инструмент рекламы и PR: история и современность.

32	Коммуникативная личность в современном обществе: понятие, особенности в информационном обществе.
33	Процессно-информационный подход к коммуникации: характеристика и использование в управлении социальными процессами.
34	Семиотический подход к коммуникации: характеристика и использование в рекламе.
35	Социально-коммуникативные технологии: понятие, структура и функции в сфере PR.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра
 (наименование кафедры)

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу (проект)

Тема _____

ФИО студента _____

Группа _____

Перечень подлежащих разработке вопросов и календарный график

№ п/п	Наименование вопросов, подлежащих разработке (этапы работы)	Срок выполнения

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ года

Срок сдачи работы «__» _____ 20__ года

Преподаватель _____ (подпись) _____
 (фамилия и инициалы преподавателя)

Задание получил студент _____ (подпись) _____
 (фамилия и инициалы студента)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра
 (наименование кафедры)

ЗАЯВЛЕНИЕ
о самостоятельном характере выполненной работы

Я, _____
 (Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы _____, направления подготовки _____

направленности (профиля) _____,
 заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

_____,
 не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

« ____ » _____ 20__ г.

И.О. Фамилия

(подпись)

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила _____ %.

Руководитель курсовой работой _____
 (уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра
 (наименование кафедры)

РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу (проект)

ФИО студента _____

Группа _____

Дисциплина _____

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ХОРОШО	ОТЛИЧНО
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: _____
 (неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель _____

«__» _____ 20__ г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра социологии

КУРСОВАЯ РАБОТА
По дисциплине «Основы теории коммуникации»

(Наименование темы)

Ф.И.О студента _____
Направление/специальность _____
Направленность (профиль)/специализация _____
Номер группы _____
Номер зачетной книжки _____
Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой _____
Проверил _____

Новосибирск [год]