

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) / специализация: **Торговое дело**

Уровень образования: **бакалавриат**

Год начала подготовки: **2014**

Оглавление

Б1.Б.01 Философия	2
Б1.Б.02 История.....	3
Б1.Б.03 Иностранный язык.....	4
Б1.Б.04 Экономическая теория	4
Б1.Б.05 Социология	5
Б1.Б.06 Русский язык	5
Б1.Б.07 Математика	6
Б1.Б.08 Информатика.....	7
Б1.Б.09 Безопасность жизнедеятельности	7
Б1.Б.10 Физическая культура и спорт	8
Б1.Б.11 Педагогика и психология.....	8
Б1.Б.12 Теория отраслевых рынков.....	9
Б1.Б.13 Статистика.....	9
Б1.Б.14 Основы социального государства.....	10
Б1.Б.15 Технологии продаж	10
Б1.Б.16 Менеджмент.....	11
Б1.Б.17 Экология.....	12
Б1.Б.18 Маркетинг	12
Б1.Б.19 Информационные технологии в профессиональной деятельности.....	13
Б1.Б.20 Правовое регулирование профессиональной деятельности.....	13
Б1.Б.21 Теоретические основы товароведения	14
Б1.В.01 Методы оптимальных решений.....	14
Б1.В.02 Дизайн торговой упаковки	15
Б1.В.03 Коммерческая деятельность.....	15
Б1.В.04 Экономика организации	16
Б1.В.05 Складское хозяйство.....	16
Б1.В.06 Анализ торговой деятельности	17
Б1.В.07 Рекламная деятельность	18
Б1.В.08 Торговое дело	18
Б1.В.09 Логистика.....	19
Б1.В.10 Бухгалтерский учет	19
Б1.В.11 Организация и техника внешнеторговых операций	20
Б1.В.12 Управление потоками в коммерческой деятельности.....	21
Б1.В.13 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	21
Б1.В.14 Ярмарочно-выставочная деятельность	22
Б1.В.15 Эстетика и дизайн товаров	22
Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий.....	22
Б1.В.17 Безопасность предприятия в сфере коммерции	23
Б1.В.ДВ.01.01 Таможенное дело	23
Б1.В.ДВ.01.02 Международные валютно-кредитные отношения.....	24
Б1.В.ДВ.02.01 Базы данных	25
Б1.В.ДВ.02.02 Программные средства офисного назначения	25
Б1.В.ДВ.03.01 Основы потребительских знаний.....	26
Б1.В.ДВ.03.02 Потребительское образование в международной торговле	26

Б1.В.ДВ.04.01 Поведение потребителей.....	26
Б1.В.ДВ.04.02 Методы исследования рынка.....	27
Б1.В.ДВ.05.01 Мерчендайзинг.....	27
Б1.В.ДВ.05.02 Технологии ресторанного и барного обслуживания.....	28
Б1.В.ДВ.06.01 Сервисная деятельность.....	28
Б1.В.ДВ.06.02 Сервисология.....	29
Б1.В.ДВ.07.01 Сервис в торговой деятельности.....	29
Б1.В.ДВ.07.02 Сервис в культурно-досуговой деятельности.....	30
Б1.В.ДВ.08.01 Экскурсоведение.....	30
Б1.В.ДВ.08.02 Музееведение.....	30
Б1.В.ДВ.09.01 Риски в маркетинговой деятельности.....	31
Б1.В.ДВ.09.02 Искусство продаж.....	31
Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.....	32
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.....	32
Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа.....	32
Б2.В.03(П) Технологическая практика.....	33
Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	33
Б2.В.05(Пд) Преддипломная практика.....	33
Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен.....	34
Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы.....	35
ФТД.01 Организация самостоятельной работы.....	36
ФТД.02 Иностранный язык в профессиональной сфере.....	36

Б1.Б.01 Философия

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Тема 1.2. Специфика философского знания

Тема 1.3. Предмет философии как методологическая проблема

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов

Тема 2.3. Философия европейского средневековья

Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения

Тема 2.5. Философия Нового времени

Тема 2.6. Немецкая классическая философия

Тема 2.7. Постклассическая философия XIX- начала XX в.

Тема 2.8. Современная западная философия

Тема 2.9. Русская философия XIX-XX вв.

Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки

Тема 3.1. Онтология

Тема 3.2. Теория познания

Тема 3.3. Философия науки

Раздел 4. Социальная философия

Тема 4.1. Предмет социальной философии. Специфика социального знания. Социальная организация общества

Тема 4.2. Философская антропология

Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии и истории социальной мысли

Б1.Б.02 История

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 252

в зачетных единицах – 7

Семестр освоения: 1,2.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

Тема 1. Введение. История – область знаний и гуманитарная наука.

Раздел I. От Древности к Средневековью. Становление российской государственности (IX–середина XVI вв.).

Тема 2. Славяне в древности: происхождение, расселение на территории Европы, социально-экономическая, духовная, политическая жизнь (этногенез).

Тема 3. Теории происхождения и основные этапы истории древнерусского государства.

Тема 4. Феодальная (удельная) раздробленность.

Тема 5. Специфика процесса централизации единого русского государства.

Раздел II. Политический перелом. Движение от сословно-представительной монархии к абсолютизму (середина XVI – рубеж XVII–XVIII вв.).

Тема 6. Необходимость укрепления российской государственности в середине XVI в. Реформы Ивана Грозного.

Тема 7. Смута как всесторонний кризис государственности.

Тема 8. Трансформация политической системы в XVII в.

Раздел III. Новое время. История России периода империи (XVIII–начало XX вв.).

Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Модернизация Петра I.

Тема 10. «Просвещённый абсолютизм» и его особенности в России.

Тема 11. Кризис самодержавно-крепостнической системы, необходимость радикальных изменений. Реформы и контрреформы.

Тема 12. Общественно-политические движения.

Тема 13. Эпоха революционных потрясений.

Раздел IV. Новейшая история. Эпоха советской и постсоветской модернизации (XX–начало XXI вв.).

Тема 14. Становление советской власти. Социально-экономические и политические трансформации в период между мировыми войнами.

Тема 15. Великая Отечественная война.

Тема 16. Застой и Перестройка: нарастание кризисных явлений, попытки осуществления экономических и политических реформ.

Тема 17.Россия на пути новой модернизации.

Б1.Б.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 432

в зачетных единицах – 12

Семестр освоения: 1,2,3.

Форма промежуточного контроля: экзамен, зачет, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Тематический план:

Раздел 1. Человек и его окружение

Тема 1.1. Представление себя и других

Тема 1.2. Описание внешности и деловых качеств человека

Тема 1.3. Работа в команде

Раздел 2. Развитие современного общества

Тема 2.1. Изобретения, изменившие жизнь человека

Тема 2.2. Новые технологии общения

Тема 2.3. Виртуальный и реальный мир

Раздел 3. Межкультурная коммуникация

Тема 3.1. Иностранный язык как средство межкультурного общения

Тема 3.2. Деловой этикет стран изучаемого языка

Тема 3.3. Проблема ассимиляции в иной культурной среде

Раздел 4. Международные деловые контакты

Тема 4.1. Планирование деловой поездки

Тема 4.2. Пребывание за границей

Тема 4.3. Ведение переговоров

Раздел 5. Возможности

Тема 5.1. Составляющие успеха

Тема 5.2. Истории успеха

Тема 5.3. Амбиции и возможности

Раздел 6. Первые шаги в карьере

Тема 6.1. Требования, предъявляемые к современному специалисту

Тема 6.2. Трудоустройство

Тема 6.3. Новые формы занятости

Б1.Б.04 Экономическая теория

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 1,2.

Форма промежуточного контроля: экзамен, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Тематический план:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики
Раздел 2. Микроэкономика
Тема 2.1. Свободный рынок и механизм его функционирования
Тема 2.2. Закономерности потребительского поведения
Тема 2.3. Производство и издержки
Тема 2.4. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах
Тема 2.5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов
Раздел 3. Макроэкономика
Тема 3.1. Национальная экономика: основные показатели и структура
Тема 3.2. Равновесие национальной экономики
Тема 3.3. Экономический рост
Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица и инфляция
Тема 3.5. Государственный бюджет и финансовая политика государства.
Тема 3.6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика
Тема 3.7. Социальная политика государства
Тема 3.8. Государственное регулирование национальной экономики

Б1.Б.05 Социология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Тематический план:

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1.1 Объект и предмет социологии, ее функции и значение в современном обществе.

Тема 1.2 Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации

Раздел 2. Общество как социальная система

Тема 2.1. Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2. Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции

Раздел 3. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.2. Социальная типология личности

Раздел 4. Культура как социальное явление

Тема 4.1. Структура и содержание культуры

Тема 4.2. Культурное многообразие. Культурное своеобразие России

Раздел 5. Социальные организации

Тема 5.1. Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций

Тема 5.2. Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации. Конфликты в организации.

Б1.Б.06 Русский язык

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 252

в зачетных единицах – 7

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Литературный язык и национальный язык: их признаки и структура

Тема 1.2. Языковая норма

Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпические нормы

Тема 2.3. Лексические и фразеологические нормы

Тема 2.4. Грамматические нормы

Раздел 3. Лингвистические словари русского языка

Тема 3.1. Лексикография как особый раздел науки о языке

Тема 3.2. Словари русского языка и их назначение

Раздел 4. Стилистика русского языка

Тема 4.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Тема 4.2. Научный стиль

Тема 4.3. Официально-деловой стиль

Тема 4.4. Публицистический стиль

Б1.Б.07 Математика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 288

в зачетных единицах – 8

Семестр освоения: 1,2.

Форма промежуточного контроля: экзамен, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Тематический план:

Раздел 1. Введение в математический анализ

Тема 1.1. Элементы теории множеств.

Тема 1.2. Понятие функции.

Тема 1.3. Предел и непрерывность функций.

Раздел 2. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 2.1. Производная функции.

Тема 2.2. Исследование функции с помощью дифференциального исчисления.

Раздел 3. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Тема 3.1. Понятие функции нескольких переменных.

Тема 3.2. Частные производные и частные дифференциалы. Экстремумы функции нескольких переменных.

Раздел 4. Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 4.1. Неопределенный интеграл.

Тема 4.2. Определенный интеграл.

Раздел 5. Линейная алгебра

Тема 5.1. Матрицы.

Тема 5.2. Системы линейных уравнений.

Раздел 6. Векторная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 6.1. Векторная алгебра.

Тема 6.2. Аналитическая геометрия на плоскости.

Б1.Б.08 Информатика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 1,2.

Форма промежуточного контроля: зачет, зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Тематический план:

Раздел 1. Информатика

Тема 1.1. Представление об информации, мерах измерения информации, кодировании информации

Тема 1.2. Информационные процессы. Технические средства реализации информационных процессов

Тема 1.3. Программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.4. Основы моделирования

Тема 1.5. Компьютерные сети

Тема 1.6. Защита информации

Раздел 2. Информационные системы и технологии

Тема 2.1. Информационные системы

Тема 2.2. Информационные технологии

Б1.Б.09 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Тематический план:

Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения

Тема 1.2. Российская система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)
Тема 1.3. Аварии на ядерно-опасных объектах
Раздел 2 Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)
Тема 2.1 Открытые повреждения – раны
Тема 2.2. Кровотечения. Острое малокровие
Тема 2.3. Переломы костей. Транспортная иммобилизация Травматический шок
Тема 2.4. Ожоги. Отморожения. Электрические травмы. Утопление
Тема 2.5. Закрытые повреждения
Тема 2.6. Основы реанимации

Б1.Б.10 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тематический план:

Методико-практический

Тема 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема: 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема: 2.3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительно, рекреационной и восстановительной направленности.

Тема: 2. 4. Основы методики самомассажа.

Тема: 2.5. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема: 2.6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической и тренировочной направленности.

Тема: 2.7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема: 2.8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Тема: 2.9. Методика самоконтроля за функциональным состоянием организма.

Тема: 2.10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Тема: 2.11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Тема: 2.12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема: 2.13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Тема: 2.14. Средства и методы релаксации в спорте.

Тема: 2.15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема: 2.16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Б1.Б.11 Педагогика и психология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Введение в педагогику и психологию

Раздел 1. Психология личности и педагогика личностного развития.

Тема 1.1. Личность как социально-психологический феномен. Развитие и саморазвитие личности.

Тема 1.2. Индивидуально-типологические свойства личности.

Раздел 2. Психология деятельности и педагогические основы ее организации.

Тема 2.1. Перцептивные процессы. Ощущения и восприятие.

Тема 2.2. Мнемические процессы. Внимание и память.

Тема 2.3. Интеллектуальные процессы. Мышление и речь

Раздел 3. Психолого-педагогические аспекты общения.

Тема 3.1. Общение и межличностное взаимодействие.

Тема 3.2. Конфликтное взаимодействие. Профилактика и управление конфликтами.

Тема 3.3. Семейные отношения, общение в семейной среде.

Б1.Б.12 Теория отраслевых рынков

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Тематический план:

Тема 1. Теория отраслевых рынков: история развития научного направления, предмет анализа

Тема 2. Альтернативные теории фирмы

Тема 3. Строение рынка и его детерминанты

Тема 4. Характеристика рыночных структур. Уровень концентрации производства.

Тема 5. Горизонтальное взаимодействие: монополия и конкуренция

Тема 6. Стратегическое поведение олигополии.

Тема 7. Олигопольная координация: способствующие и ограничивающие условия

Тема 8. Рынок с доминирующей фирмой

Тема 9. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Тема 10. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция

Тема 11. Структура рынка и технологические инновации

Тема 12. Теория и практика антимонопольной политики

Б1.Б.13 Статистика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Тематический план:

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

Тема 9. Индексы

Б1.Б.14 Основы социального государства

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства.

Тема 1.1. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств.

Тема 1.2. Социальное государство Российской Федерации.

Тема 1.3. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства.

Тема 1.4. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.

Раздел 2. Социальная политика: понятия, направления, принципы.

Тема 2.1. Понятие, направления и модели социальной политики.

Тема 2.2. Формирование направлений и принципов социальной политики РФ.

Тема 2.3. Социальное обеспечение, социальная защита и социальное страхование в РФ и за рубежом.

Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве.

Тема 3.1. Социальное партнерство и социальный аудит: проблемы формирования и взаимоотношения субъектов.

Тема 3.2. Социально-трудовые отношения в социальном государстве.

Б1.Б.15 Технологии продаж

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Маркетинговый аспект продажи

Тема 2. Коммуникационные и психологические аспекты продажи

Тема 3. Организационная структура отдела продаж

Тема 4. Построение бизнес-процесса продаж

Тема 5. Основные этапы продажи

Тема 6. Презентация в продаже и стратегии работы с возражениями клиента

Тема 7. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж

Тема 8. Нейролингвистическое программирование (НЛП) в системе продаж

Б1.Б.16 Менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Тематический план:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы дисциплины

Тема 1.1. Введение в менеджмент: предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 1.2. Эволюция концепций менеджмента

Тема 1.3. Понятие и экономическая сущность организации

Раздел 2. Организация в условиях рыночной экономики

Тема 2.1. Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 2.2. Типы организаций

Раздел 3. Механизмы и процессы менеджмента

Тема 3.1. Содержание и классификация функций менеджмента

Тема 3.2. Понятие и сущность основных методов управления

Тема 3.3. Сущность решения и этапы его принятия

Раздел 4. Управление персоналом организации

Тема 4.1. Управление персоналом организации

Тема 4.2. Мотивация деятельности работников организации

Тема 4.3. Содержание и формы проявления «власти» и «влияния»

Тема 4.4. Общая характеристика стилей руководства

Тема 4.5. Управление конфликтами, стрессами и изменениями

Раздел 5. Обеспечение эффективной деятельности организации

Тема 5.1. Самоменеджмент руководителя и его влияние на эффективность работы организации

Тема 5.2. Эффективность управления

Б1.Б.17 Экология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

Тематический план:

Раздел 1. Основы общей экологии

Тема 1.1. Введение в экологию

Тема 1.2. Земля как местообитание живых систем

Тема 1.3. Среда обитания и адаптации к ней организмов

Тема 1.4. Популяция как элементарная система живых организмов

Тема 1.5. Экосистемный уровень организации жизни

Тема 1.6. Биосфера

Раздел 2. Проблемы окружающей среды и человечества

Тема 2.1. Человек в биосферных процессах

Тема 2.2. Качество окружающей среды и экологические нормативы

Тема 2.3. Глобальные экологические проблемы человечества

Тема 2.4. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды

Тема 2.5. Основы экономики природопользования

Тема 2.6. Средозащитная техника и технологии

Тема 2.7. Социально-экономические аспекты экологии

Тема 2.8. Экологическое право и международное сотрудничество

Б1.Б.18 Маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Маркетинг и его социально-экономические основы

- Тема 2. Принципы, функции и виды маркетинга. Управление маркетингом.
- Тема 3. Маркетинговая среда
- Тема 4. Маркетинговая информация
- Тема 5. Изучение рынка и его сегментирование и позиционирование товара
- Тема 6. Товар и его роль в комплексе маркетинга
- Тема 7. Ценообразование как составляющая маркетинга
- Тема 8. Распределение товаров, сбыт и товародвижение
- Тема 9. Маркетинговые коммуникации
- Тема 10. Стратегия и планирование маркетинга

Б1.Б.19 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические аспекты информационных систем и технологий

Тема 1.1. Информационные системы и технологии: основная терминология и особенности применения в профессиональной деятельности

Тема 1.2. Корпоративные информационные системы (КИС)

Раздел 2. Практические аспекты использования информационных систем и технологий в профессиональной деятельности

Тема 2.1. Технологии работы с нормативно-правовой документацией в справочно-правовых системах

Тема 2.2. Технологии анализа и обработки экономической информации

Тема 2.3. Технологии подготовки презентационных материалов

Тема 2.4. Интернет - технологии обеспечения профессиональной деятельности

Б1.Б.20 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Тематический план:

Тема 1. Правовое обеспечение деятельности в сфере торговли.

Тема 2. Административное правовое обеспечение деятельности в сфере торговли.

Тема 3. Гражданско-правовой статус субъектов отношений в сфере торговли.

Тема 4. Право собственности и иные вещные права.

Тема 5. Обязательственные отношения в сфере торговли.

Б1.Б.21 Теоретические основы товароведения

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы товароведения

Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения

Тема 1.2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Тема 1.3. Теоретические основы формирования качества товаров

Тема 1.4. Теоретические основы сохранения качества товаров

Тема 1.5. Методология оценки качества товаров

Тема 1.6. Виды и средства информации о товаре

Раздел 2. Экспертиза товаров

Тема 2.1. Товарная экспертиза

Тема 2.2. Товароведная экспертиза

Тема 2.3. Идентификация и фальсификация товаров

Б1.В.01 Методы оптимальных решений

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Тематический план:

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1.1. Введение в курс «Методы оптимальных решений»

Тема 1.2. Задача линейного программирования:

постановка, свойства и методы решений

Тема 1.3. Теория двойственности в линейном программировании

Тема 1.4. Транспортная задача

Тема 1.5. Решение оптимизационных задач с помощью Excel

Раздел 2. Элементы теории матричных игр

Тема 2.1. Матричные игры в чистых стратегиях

Тема 2.2. Матричные игры в смешанных стратегиях, игры с природой

Раздел 3. Элементы нелинейного, целочисленного и динамического программирования

Тема 3.1. Нелинейное программирование

Тема 3.2. Целочисленное программирование

Тема 3.3. Динамическое программирование

Раздел 4. Сетевые методы и модели планирования и управления

Тема 4.1. Построение сетевых моделей

Тема 4.2. Оптимизация сетевых моделей

Б1.В.02 Дизайн торговой упаковки

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Упаковка в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Эстетические и потребительские свойства тары, их взаимосвязь

Тема 3. Роль цвета при оформлении упаковки

Тема 4. Художественно-пластические способы решения задач оформления упаковки

Тема 5. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки

Тема 6. Проектирование тары и упаковки

Б1.В.03 Коммерческая деятельность

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Тематический план:

Тема 1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

Тема 2. Объекты коммерческой деятельности

Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности

Тема 4. Методология коммерческой деятельности организации

Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

- Тема 6. Управление коммерческой деятельностью организации
Тема 7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности
Тема 8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации

Б1.В.04 Экономика организации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Раздел 1. Основы экономики организации

Тема 1.1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект

Раздел 2 Основные и производственные фонды организации

Тема 2.1 Основные фонды организации. Износ и амортизация основных средств

Тема 2.2 Нематериальные активы организации

Тема 2.3 Формирование и нормирование оборотных фондов организации

Раздел 3 Экономические ресурсы и деятельность организации

Тема 3.1 Трудовые ресурсы и оплата труда

Тема 3.2 Издержки организации. Управление себестоимостью на предприятии

Тема 3.3 Формирование ценовой политики торговой организации

Раздел 4. Оценка эффективности деятельности предприятия

Тема 4.1 Финансовые результаты деятельности организации: прибыль и рентабельность

Тема 4.2 Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов организации

Б1.В.05 Складское хозяйство

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 252

в зачетных единицах – 7

Семестр освоения: 7,8.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Тематический план:

Раздел. 1 Складское хозяйство.

Тема 1 Логистика складирования: цели, задачи, функции

Тема 2 Склад, классификация складов

Тема 3 Разработка системы складирования

Тема 4 Современное техническое оснащение
Тема 5 Управление логистическим процессом на складе
Тема 6. Оптимизация работы склада
Тема 7 Складские затраты как часть логистических издержек
Тема 8 Разработка инфраструктуры территории и топологии склада
Тема 9. Расчет площади склада. Расчет мощности склада
Тема 10. Технология и механизация погрузочно-разгрузочных работ.
Раздел. 2 Оборудование для склада и хранения материалов
Тема 11. Современное складское оборудование
Тема 12. Классификация и характеристика основных видов тары
Тема 13. Складские затраты как часть логистических издержек
Тема 14. Организация грузопереработки на складе
Тема 15. Весоизмерительное оборудование. Подъемно-транспортное оборудование
Тема 16.. Современное техническое оснащение склада
Тема 17. Системы учета и информационное обеспечение склада
Тема 18 Организационная структура и персонал склада
Тема 19 Логистические стратегии на складе. Эффективность работы склада
Тема 20. Оптимизация складского хозяйства

Б1.В.06 Анализ торговой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Раздел 1. Основы анализа торговой деятельности

Тема 1.1. Понятие, сущность, цели и задачи анализа торговой деятельности

Тема 1.2. Метод, методология и методика анализа торговой деятельности

Тема 1.3. Эволюция становления и перспективы развития анализа торговой деятельности

Раздел 2. Стратегический анализ торговой деятельности

Тема 2.1. Стратегический анализ отрасли и конкуренции

Тема 2.2. Анализ конкурентного преимущества

Тема 2.3. Отраслевой стратегический анализ торговой деятельности

Тема 2.4. Корпоративный стратегический анализ торговой деятельности

Тема 2.5. Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа торговой деятельности

Раздел 3. Операционный анализ торговой деятельности

Тема 3.1. Анализ экономических объектов торговой деятельности

Тема 3.2. Анализ розничного товарооборота

Тема 3.3. Анализ основных элементов системы управления бизнес-процессами торговой организации

Раздел 4. Анализ финансового состояния торговой организации
Тема 4.1. Анализ имущественного положения и источников финансирования деятельности торговой организации
Тема 4.2. Анализ платежеспособности и ликвидности торговой организации
Тема 4.3. Анализ финансовой устойчивости торговой организации
Тема 4.4. Оценка несостоятельности (банкротства) торговой организации
Раздел 5. Анализ инвестиций в торговую деятельность
Тема 5.1. Инвестиционный анализ: основные понятия, классификация и концепции
Тема 5.2. Анализ эффективности инвестиций
Тема 5.3. Анализ рисков инвестирования
Тема 5.4. Анализ инвестиционных проектов

Б1.В.07 Рекламная деятельность

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы и история развития рекламы как вида деятельности

Тема 1.1. Рекламная деятельность в системе маркетинга

Тема 1.2. История развития рекламы в России и за рубежом

Тема 1.3. Социально-психологические основы рекламы

Тема 1.4. Рекламное обращение

Раздел 2. Средства распространения рекламы

Тема 2.1. Новые и нестандартные виды рекламы

Тема 2.2. Цифровая (digital) реклама

Тема 2.3. Вспомогательные рекламные средства

Тема 2.4. Международная реклама

Раздел 3. Управление рекламной деятельностью

Тема 3.1. Рекламные исследования

Тема 3.2. Разработка рекламной кампании

Тема 3.3. Контроль рекламной деятельности

Тема 3.4. Оценка эффективности рекламной деятельности

Б1.В.08 Торговое дело

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и

минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Тема 1. Торговля, сущность, функции, место и роль в экономике России

Тема 2. Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли

Тема 3. Особенности оптовой торговли

Тема 4. Особенности розничной торговли

Тема 5. Особенности выбора местоположения розничного предприятия.

Тема 6. Организация операционных процессов в торговле

Тема 7. Особенности мерчендайзинга как одного из факторов увеличения продаж в торговле

Тема 8. Мероприятия по стимулированию продаж.

Б1.В.09 Логистика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Тема 1 Введение в логистику

Тема 2 Распределительная логистика

Тема 3 Транспортная логистика

Тема 4 Управление закупками в системе логистики

Тема 5 Производственная логистика

Тема 6 Логистика запасов

Тема 7 Информационная логистика

Тема 8 Логистические проектирование и администрирование

Б1.В.10 Бухгалтерский учет

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 4,5.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Раздел 1 Теория бухгалтерского учета

Тема 1.1 Бухгалтерский учет и его роль в системе управления. Сущность бухгалтерского учета

Тема 1.2 Предмет, объекты и метод бухгалтерского учета

Тема 1.3 Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета

Тема 1.4 Текущая группировка: счета и двойная запись

Тема 1.5. Стоимостное измерение: оценка и калькуляция

Тема 1.6 Первичное наблюдение: документация и инвентаризация

Тема 1.7. Организация бухгалтерского учета.

Раздел 2 Бухгалтерский финансовый учет

Тема 2.1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Учетная политика

Тема 2.2. Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 2.3. Учет товаров

Тема 2.4. Учет денежных средств, дебиторской задолженности и текущих обязательств

Тема 2.5. Учет издержек обращения в торговле

Тема 2.6. Учет финансовых результатов

Тема 2.7. Учет собственного капитала

Тема 2.8. Содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности

Б1.В.11 Организация и техника внешнеторговых операций

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Сущность современной внешнеэкономической деятельности и особенности внешнеторговых операций.

Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций.

Тема 3. Международная товарообменная торговля.

Тема 4. Международная лицензионная торговля и обмен интеллектуальной собственностью.

Тема 5. Международная торговля услугами.

Тема 6. Операции по международному туризму.

Тема 7. Проведение коммерческих переговоров с зарубежными партнерами.

Тема 8. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров.

Тема 9. Регламентация заключения и исполнения договоров международной купли-продажи товаров.

Тема 10. Базисные условия поставки в договоре международной купли-продажи.

Тема 11. Страхование грузов и ответственности во внешнеторговой деятельности.

Тема 12. Ценообразование во внешней торговле.

Тема 13. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России.

Тема 14. Лизинговые операции во внешнеторговой деятельности.

Тема 15. Маркетинговые исследования во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Б1.В.12 Управление потоками в коммерческой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Тематический план:

Тема 1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

Тема 2. Объекты коммерческой деятельности

Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности

Тема 4. Методология коммерческой деятельности организации

Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 6. Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности

Б1.В.13 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 6,7.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Тематический план:

Введение

Раздел 1. Стандартизация

Тема 1.1. Основы государственной стандартизации

Тема 1.2. Методы стандартизации

Тема 1.3. Документы в области стандартизации

Тема 2.1. Основные положения в области метрологии

Тема 2.2. Основы измерений

Тема 2.3 Техническое регулирование и метрологическое обеспечение

Раздел 3. Подтверждение качества

Тема 3.1 Основы управления качеством

Тема 3.2. Методы подтверждения качества

Тема 3.3 Сертификация систем качества.

Б1.В.14 Ярмарочно-выставочная деятельность

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Характеристика ярмарочно-выставочной деятельности

Тема 2. Социально-экономические основы ярмарочно-выставочной деятельности

Тема 3. Классификация ярмарочно-выставочных мероприятий

Тема 4. Характеристика основных выставочных комплексов России

Тема 5. Туристские выставки

Тема 6. Этапы планирования участия в выставке

Тема 7. Определение целей участия

Тема 8. Выставочный бюджет

Тема 9. Рекламно-информационная поддержка участия в выставке

Тема 10. Выставочная площадь: выбор и оформление стенда

Тема 11. Организация работы персонала на выставке

Тема 12. Нормативно-правовое регулирование ярмарочно-выставочной деятельности

Б1.В.15 Эстетика и дизайн товаров

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Эстетика как наука

Тема 2. Виды искусств, художественные стили мировой культуры

Тема 3. Композиция товаров

Тема 4. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров

Тема 5. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы

Тема 6. Дизайн товаров

Тема 7. Промышленная графика

Тема 8. Мода предметов потребления

Тема 9. Оценка эстетических свойств

Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Раздел 1. Организация, технология и проектирование оптовых и розничных торговых предприятий

Тема 1. Коммерческие предприятия как объект организации, технологии и проектирования

Тема 2. Организация и технология складских операций

Тема 3. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 4. Коммерческие предприятия: виды, типы и функции

Тема 5. Торгово-технологическое оборудование магазинов

Раздел 2. Торгово-технологический процесс на предприятии

Тема 6. Устройство и технологические планировки магазинов

Тема 7. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Тема 8. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли

Тема 9. Основные правила розничной торговли отдельными видами товаров

Тема 10. Правила продажи особых видов торговли

Тема 11. Управление торгово-технологическим процессом

Тема 12. Проектирование, организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

Б1.В.17 Безопасность предприятия в сфере коммерции

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Тематический план:

Тема 1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие

Тема 2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России

Тема 3. Конкурентные отношения на российском рынке

Тема 4. Риск в коммерческой деятельности предприятия

Тема 5. Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии

Тема 6. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты

Тема 7. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия

Тема 8. Безопасность в малом бизнесе

Б1.В.ДВ.01.01 Таможенное дело

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации.

Тема 2. Основные принципы перемещения товаров через таможенную границу.

Тема 3. Деятельность в сфере таможенного дела.

Тема 4. Таможенное оформление.

Тема 5. Таможенные процедуры.

Тема 6. Особенности перемещения через таможенную границу и совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров.

Тема 7. Таможенные платежи.

Тема 8. Таможенный контроль.

Тема 9. Обжалование решений, действий или бездействия таможенных органов и их должностных лиц.

Б1.В.ДВ.01.02 Международные валютно-кредитные отношения

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Международные валютные отношения и валютная система

Тема 2. Валютные рынки и валютные операции

Тема 3. Роль золота в мировой валютной системе

Тема 4. Международные кредитные отношения

Тема 5. Мировой рынок ссудных капиталов. Еврорынок

Тема 6. Балансы международных расчетов

Тема 7. Регулирование международных валютно-кредитных отношений

Тема 8. Международные расчеты и их формы

Тема 9. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации

Тема 10. Международные валютно-кредитные отношения РФ

Б1.В.ДВ.02.01 Базы данных

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Проектирование базы данных

Тема 1.1. Основные концепции баз данных

Тема 1.2. Концептуальное проектирование баз данных

Раздел 2 Создание базы данных

Тема 2.1. Реляционная модель данных

Тема 2.2. Системы управления базами данных

Б1.В.ДВ.02.02 Программные средства офисного назначения

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1 Современные программные системы офисного назначения, тенденциями их развития

Тема 1.1 Характеристики и классификация офисного программного обеспечения

Тема 1.2 Системы электронного документооборота

Тема 1.3 Интернет-технологии обеспечения профессиональной деятельности

Раздел 2 Инструментальные средства хранения, систематизации, анализа и обработки экономической информации

Тема 2.1 Технологии подготовки презентационных материалов

Тема 2.2 Технологии работы с базами данных

Б1.В.ДВ.03.01 Основы потребительских знаний

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Тематический план:

Раздел 1

Тема 1. Место и роль курса «Основы потребительских знаний» в программе подготовки специалистов коммерции

Тема 2. Законодательство в области защиты прав потребителей

Тема 3. Сущность, философия и классификация потребностей как основа знаний потребителя

Тема 4. Понятие и классификация потребителей. Процесс принятия решения о покупке

Раздел 2

Тема 5. Классификация и характеристика потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 6. Источники информации для потребителей

Тема 7. Комплексное управление качеством продукции

Тема 8. Особенности продажи потребительских товаров

Б1.В.ДВ.03.02 Потребительское образование в международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Тематический план:

Тема 1. Международная торговля и ее роль в системе экономических отношений

Тема 2. Особенности глобализации и влияние ТНК на развитие международной торговли

Тема 3. Законодательство в области защиты прав потребителей в международной торговле

Тема 4. Международная политика продукта

Тема 5. Изучение поведения потребителей в международной торговле

Тема 6. Формирования свободных экономических зон в международной торговле

Тема 7. Особенности регулирования торговой деятельности предприятия в условиях свободной мировой торговли

Тема 8. Культура, этика и социальная ответственность в международной торговле

Б1.В.ДВ.04.01 Поведение потребителей

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Культура общества как основной фактор макрорегулирования на потребительское поведение.

Тема 2. Социальная стратификация. Социальные классы и статус человека.

Тема 3. Группы и групповые коммуникации.

Тема 4. Влияние семьи и домохозяйства на поведение потребителей.

Тема 5. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей

Тема 6. Роль знания и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения

Тема 7. Процесс принятия решения о покупке

Тема 8. Особые формы потребительского поведения

Б1.В.ДВ.04.02 Методы исследования рынка

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Концепция стратегического маркетинга

Тема 2. Типология стратегий

Тема 3. Стратегическая рыночная информация

Тема 4. Характеристика маркетингового исследования

Тема 5. Основные виды маркетинговых исследований

Тема 6. Полевое маркетинговое исследование

Б1.В.ДВ.05.01 Мерчендайзинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Мерчендайзинг: понятие, виды, задачи. Визуальный мерчендайзинг.

Тема 2. История и современные тенденции развития мерчендайзинга

Тема 3. Управление покупательским поведением.

Тема 4. Организация деятельности отдела мерчендайзинга.

- Тема 5. Понятие и показатели эффективности мерчендайзинга
Тема 6. Выкладка товаров и эффективное размещение торгового оборудования. Элементы атмосферы магазина.
Тема 7. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга.

Б1.В.ДВ.05.02 Технологии ресторанного и барного обслуживания

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Классификационная основа предприятий общественного питания.

Тема 2. Характеристика ресторана, бара и их специализация.

Тема 3. Столовая посуда, приборы и бельё. Сервировка стола.

Тема 4. Технология формирования и основные требования к составлению меню.

Тема 5. Обслуживающий персонал зала ресторана.

Тема 6. Основные элементы обслуживания гостей в зале ресторана и их характеристики.

Тема 7. Барное искусство.

Тема 8. Культура межличностного общения на предприятиях питания.

Б1.В.ДВ.06.01 Сервисная деятельность

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Сущность, роль и предпосылки развития сервисной деятельности

Тема 2. Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 3. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей

Тема 4. Классификация и характеристика основных видов услуг

Тема 5. Основы организации деятельности предприятий сферы сервиса

Тема 6. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятий

Тема 7. Организация обслуживания потребителей

Тема 8. Категории потребителей и особенности обслуживания

Тема 9. Этика и психология сервисной деятельности

Тема 10. Сервис и современные сервисные технологии

Б1.В.ДВ.06.02 Сервисология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Предмет сервисологии как учебной дисциплины.

Тема 2. Социоприродная целостность человека

Тема 3. Взаимосвязь ценностей и норм социального поведения

Тема 4. Структура и классификация потребностей человека

Тема 5. Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге

Тема 6. Потребности и потребительское поведение

Тема 7. Индивидуальные психические и физические особенности человека как основа его запросов

Тема 8. Психосоциальное взаимодействие в сервисе и его результат

Тема 9. Сервис как система индивидуального обслуживания

Б1.В.ДВ.07.01 Сервис в торговой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Тематический план:

Тема 1. Сервис как форма удовлетворения потребностей человека. Определение понятий «сервис», «деятельность», «услуга».

Тема 2. Теоретические основы сервисной деятельности в сфере торговли

Тема 3. Организация сервисного обслуживания клиентов в сфере торговли

Тема 4. Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли.

Тема 5. Атмосфера магазина и сервис

Тема 6. Управление качеством торговых услуг

Тема 7. Психология процесса обслуживания.

Тема 8. Этическая культура сервиса.

Тема 9. Культура общения работников с клиентами.

Б1.В.ДВ.07.02 Сервис в культурно-досуговой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Тематический план:

Тема 1. Сервис как форма удовлетворения потребностей человека. Определение понятий «сервис», «деятельность», «услуга».

Тема 2. Социально-экономические факторы развития сферы сервиса. Сервисное направление деятельности в развитых странах.

Тема 3. Сущность и классификация услуг.

Тема 4. Сущность, функции и принципы культурно-досуговой деятельности.

Тема 5. Современные формы организации досуга.

Тема 6. Поведение потребителей и факторы потребления.

Тема 7. Психология процесса обслуживания.

Тема 8. Этическая культура сервиса.

Тема 9. Культура общения работников с клиентами.

Б1.В.ДВ.08.01 Экскурсоведение

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Основы экскурсоведения. Экскурсоведение как наука

Тема 2. Экскурсии: сущность, функции и признаки. Разнообразие экскурсий и их классификация.

Тема 3. Экскурсионная методика. Технология подготовки и ведения экскурсии. Техника ведения экскурсии

Тема 4. Профессиональное мастерство экскурсовода. Личность экскурсовода

Б1.В.ДВ.08.02 Музееведение

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Музееведение как наука

Тема 2. История музейного дела

Тема 3. Фондовая деятельность в музее.

Тема 4. Научно-исследовательская деятельность в музее.

Тема 5. Экспозиционно-выставочная деятельность.

Тема 6. Культурно-образовательная деятельность в музее.

Тема 7. Музейный маркетинг.

Б1.В.ДВ.09.01 Риски в маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Сущность, классификация, идентификация и анализ рисков, их роль и место в маркетинговой деятельности.

Тема 2. Методические аспекты управления рисками в маркетинговой деятельности.

Тема 3. Мониторинг внешней и внутренней среды в менеджменте риска.

Тема 4. Стратегии риск - менеджмента по осуществлению результативной деятельности компании.

Тема 5. Организация управления рисками в компаниях.

Б1.В.ДВ.09.02 Искусство продаж

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические и практические основы продаж

Тема 1.1. Маркетинговый аспект продажи

Тема 1.2. Коммуникационные, этические и психологические аспекты продажи
Тема 1.3. Стратегии и тактики продажи
Раздел 2. Бизнес-процесс и организационная структура личной продажи
Тема 2.1. Искусство презентации в продаже
Тема 2.2. Построение бизнес-процесса продажи

Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 340

в зачетных единицах – 0

Семестр освоения: 1,2,4,5,6.

Форма промежуточного контроля: зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел Практический

Тема 2. 1 Общая физическая подготовка, с элементами:

2.1.1. баскетбола,

2.1.2. волейбола,

2.1.3. настольного тенниса;

2.1.4. фитнес-аэробики;

2.1.5. единоборств (на базе самбо).

Тема 2.2. Атлетическая гимнастика

Тема 2.3. Легкая атлетика

Тема 2.4. Плавание

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Б2.В.03(П) Технологическая практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Б2.В.05(Пд) Преддипломная практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

ФТД.01 Организация самостоятельной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Тема 1. Подходы к пониманию и организации самостоятельной работы обучающихся

Тема 2. Учебная деятельность как вид самостоятельной работы обучающихся

Тема 3. Исследовательская деятельность студента как вид самостоятельной работы

ФТД.02 Иностранный язык в профессиональной сфере

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Раздел 1. Корпоративная культура

Тема 1.1. Культура и организация работы

Тема 1.2. Встречи 1:1, консультирование

Раздел 2. Обслуживание клиентов

Тема 2.1 Колл-центры

Тема 2.2 Официальная и неофициальная переписка

Раздел 3. Товары и их спецификация

Тема 3.1 Характеристика и спецификации

Тема 3.2 Презентация товара

Раздел 4. Заключение сделок

Тема 4.1 Электронная коммерция

Тема 4.2 Договоры

Раздел 5. Компания и общество

Тема 5.1 Корпоративная социальная ответственность

Тема 5.2 Деловые встречи

Итого по разделу: Раздел 6. Международная торговля

Тема 6.1 Экспортные продажи и выплаты

Тема 6.2 Дипломатия в переговорах