

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 31.05.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Новиков А.В.

2016 г.

38.03.06

Торговое дело
Редакция 2016 года

Профиль: Маркетинг в торговле
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>4г</u>

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	торгово-технологическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014

Образовательный стандарт № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Ромашин В.Н./

Начальник УО _____ / Чердынцева М.В./

И.о. декана факультета _____ / Филатов С.А./

И.о. зав. кафедрой _____ / Шадрин Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Философия	ОК-1
Б1.Б.02	История	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-3
Б1.Б.04	Экономическая теория	ОК-2
Б1.Б.05	Социология	ОК-9
Б1.Б.06	Русский язык	ОК-3; ОК-4; ОК-5
Б1.Б.07	Математика	ОПК-2
Б1.Б.08	Информатика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.11	Педагогика и психология	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.12	Теория отраслевых рынков	ОК-2
Б1.Б.13	Статистика	ОПК-2
Б1.Б.14	Основы социального государства	ОК-1
Б1.Б.15	Технологии продаж	ОПК-1; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.16	Менеджмент	ОК-4
Б1.Б.17	Экология	ОК-8; ОК-10
Б1.Б.18	Маркетинг	ОПК-4; ПК-10
Б1.Б.19	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.20	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОК-6; ОПК-3
Б1.Б.21	Теоретические основы товароведения	ОК-9; ОПК-5
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.В.01	Методы оптимальных решений	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.02	Дизайн торговой упаковки	ПК-11
Б1.В.03	Коммерческая деятельность	ПК-1
Б1.В.04	Экономика организации	ПК-2
Б1.В.05	Стратегический маркетинг	ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б1.В.06	Анализ торговой деятельности	ПК-2; ПК-3
Б1.В.07	Рекламная деятельность	ПК-3
Б1.В.08	Маркетинг услуг	ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.В.09	Логистика	ПК-2
Б1.В.10	Бухгалтерский учет	ОПК-4; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.11	Организация и техника внешнеторговых операций	ОПК-5; ПК-3
Б1.В.12	Сервисная деятельность	ОПК-3; ПК-10
Б1.В.13	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	ПК-1; ПК-4
Б1.В.14	Брендинг	ПК-3; ПК-9; ПК-11
Б1.В.15	Таможенное дело	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.16	Эстетика и дизайн товаров	ПК-3
Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	ПК-2
Б1.В.18	Международный маркетинг	ПК-6; СПК-1; СПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Инфраструктура рынка	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ПК-10
Б1.В.ДВ.02.01	Базы данных	ОПК-4; ПК-10
Б1.В.ДВ.02.02	Программные средства офисного назначения	ОПК-4; ПК-10
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Основы потребительских знаний	ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Потребительское образование в международной торговле	ПК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Риски в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетингом	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.01	Ярмарочно-выставочная деятельность	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.02	Мерчендайзинг	ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-10
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ПК-10
Б1.В.ДВ.07.02	Event-маркетинг	ПК-10
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламный менеджмент	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика	ОК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.04	Плавание	ОК-7
Б2	Практики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-3; ПК-3; ПК-10
Б2.В.03(П)	Технологическая практика	ОПК-5; ПК-2; ПК-4
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
ФТД	Факультативы	ОК-3; ОК-4; ОК-5
ФТД		ОК-3; ОК-4; ОК-5
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-5
ФТД.02	Тайм-менеджмент	ОК-3; ОК-4; ОК-5

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				235	256	243	60	30	30	61	31	30	62	27	35	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	30	30	60	30	30	60	25	35	60	30	30
Дисциплины (модули)	49%	51%	30.9%	216	219	216	60	30	30	57	30	27	54	25	29	45	30	15
Базовая часть				102	114	106	56	30	26	45	24	21	5	5				
Вариативная часть				105	114	110	4		4	12	6	6	49	20	29	45	30	15
Практики	0%	100%	0%	12	18	15				3		3	6		6	6		6
Вариативная часть				12	18	15				3		3	6		6	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	10	3				1	1		2	2				
				1	10	3				1	1		2	2				
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			41.59%														
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54.4			-	54	53	-	58.2	53.4	-	52.8	57	-	54	52
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			50.5			-	54	60	-	48	48	-	48	48	-	54	39.3
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27.7			-	27	27	-	30	26	-	26	29	-	29	27
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.7			-	3	3	-	1	4.7	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	8	4	4	8	4	4	9	5	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	7	4	3	5	3	2	1	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	3	1	2	4		4	5	1	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									2	1	1	2	1	1	2	1	1
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						6	3	3	5	3	2	9	4	5	9	6	3
	РГР (РГР)						6	3	3	3	3		1		1			