

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) / специализация: **Маркетинг в торговле**

Уровень образования: **бакалавриат**

Год начала подготовки: **2017**

Оглавление

Б1.Б.01 Философия	2
Б1.Б.02 История.....	3
Б1.Б.03 Иностранный язык.....	4
Б1.Б.04 Экономическая теория	4
Б1.Б.05 Социология	5
Б1.Б.06 Русский язык и культура речи.....	5
Б1.Б.07 Математика	6
Б1.Б.08 Информатика.....	7
Б1.Б.09 Безопасность жизнедеятельности	7
Б1.Б.10 Физическая культура и спорт	8
Б1.Б.11 Педагогика и психология.....	9
Б1.Б.12 Теория отраслевых рынков.....	9
Б1.Б.13 Статистика.....	10
Б1.Б.14 Основы социального государства	10
Б1.Б.15 Технологии продаж	11
Б1.Б.16 Менеджмент.....	11
Б1.Б.17 Экология.....	12
Б1.Б.18 Маркетинг	12
Б1.Б.19 Информационные технологии в профессиональной деятельности.....	13
Б1.Б.20 Правовое регулирование профессиональной деятельности.....	13
Б1.Б.21 Теоретические основы товароведения	14
Б1.Б.22 Правоведение	14
Б1.Б.23 Культурология	15
Б1.Б.24 Конфликтология	15
Б1.Б.25 Политология.....	16
Б1.Б.26 История развития торговли	16
Б1.В.01 Методы оптимальных решений.....	17
Б1.В.02 Дизайн торговой упаковки	17
Б1.В.03 Коммерческая деятельность.....	18
Б1.В.04 Экономика организации	18
Б1.В.05 Стратегический маркетинг.....	19
Б1.В.06 Графический дизайн	19
Б1.В.07 Маркетинговые исследования	20
Б1.В.08 Маркетинг услуг.....	20
Б1.В.09 Логистика.....	21
Б1.В.10 Бухгалтерский учет	21
Б1.В.11 Торговый маркетинг	22
Б1.В.12 Управление маркетингом торгового проекта.....	23
Б1.В.13 Брендинг.....	23
Б1.В.14 Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов	24
Б1.В.15 Методика и техника маркетинговых исследований	24
Б1.В.16 Внутренний маркетинг	24
Б1.В.17 Мобильный маркетинг	25
Б1.В.18 Международный маркетинг	25
Б1.В.ДВ.01.01 Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга	26

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинговые коммуникации.....	26
Б1.В.ДВ.02.01 Event-маркетинг.....	27
Б1.В.ДВ.02.02 Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста.....	27
Б1.В.ДВ.03.01 Интернет-маркетинг.....	28
Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.....	28
Б1.В.ДВ.04.01 Поведение потребителей.....	28
Б1.В.ДВ.04.02 Риски в маркетинговой деятельности.....	29
Б1.В.ДВ.05.01 Управление интегрированными коммуникациями.....	29
Б1.В.ДВ.05.02 Бенчмаркинг.....	30
Б1.В.ДВ.06.01 Выставочное дело.....	30
Б1.В.ДВ.06.02 Фирменный стиль организации.....	31
Б1.В.ДВ.07.01 Копирайтинг.....	31
Б1.В.ДВ.07.02 Спичрайтинг.....	31
Б1.В.ДВ.08.01 Рекламный менеджмент.....	32
Б1.В.ДВ.08.02 Рекламное стимулирование торговой деятельности.....	32
Б1.В.ДВ.09 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.....	33
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.....	33
Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	34
Б2.В.03(П) Технологическая практика.....	34
Б2.В.04(П) Научно-исследовательская работа.....	34
Б2.В.05(Пд) Преддипломная практика.....	35
Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен.....	35
Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы.....	36
ФТД.01 Организация самостоятельной работы.....	37
ФТД.02 Тайм-менеджмент.....	38

Б1.Б.01 Философия

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Тема 1.2. Специфика философского знания

Тема 1.3. Предмет философии как методологическая проблема

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Тема 2.2 Философия эллинизма и римского периодов

Тема 2.3 Философия европейского средневековья

Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения

Тема 2.5. Философия Нового времени

Тема 2.6. Немецкая классическая философия
Тема 2.7. Постклассическая философия XIX- начала XX в.
Тема 2.8. Современная западная философия
Тема 2.9. Русская философия XIX-XX вв.
Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки
Тема 3.1. Онтология
Тема 3.2. Теория познания
Тема 3.3. Философия науки
Раздел 4. Социальная философия
Тема 4.1. Предмет социальной философии. Специфика социального знания. Социальная организация общества
Тема 4.2. Философская антропология
Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии и истории социальной мысли

Б1.Б.02 История

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

Тема 1. Введение. История – область знаний и гуманитарная наука.

Раздел I. От Древности к Средневековью. Становление российской государственности (IX–середина XVI вв.).

Тема 2. Славяне в древности: происхождение, расселение на территории Европы, социально-экономическая, духовная, политическая жизнь (этногенез).

Тема 3. Теории происхождения и основные этапы истории древнерусского государства.

Тема 4. Феодальная (удельная) раздробленность.

Тема 5. Специфика процесса централизации единого русского государства.

Раздел II. Политический перелом. Движение от сословно-представительной монархии к абсолютизму (середина XVI – рубеж XVII–XVIII вв.).

Тема 6. Необходимость укрепления российской государственности в середине XVI в. Реформы Ивана Грозного.

Тема 7. Смута как всесторонний кризис государственности.

Тема 8. Трансформация политической системы в XVII в.

Раздел III. Новое время. История России периода империи (XVIII–начало XX вв.).

Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Модернизация Петра I.

Тема 10. «Просвещённый абсолютизм» и его особенности в России.

Тема 11. Кризис самодержавно-крепостнической системы, необходимость радикальных изменений. Реформы и контрреформы.

Тема 12. Общественно-политические движения.

Тема 13. Эпоха революционных потрясений.

Раздел IV. Новейшая история. Эпоха советской и постсоветской модернизации (XX–начало XXI вв.).

Тема 14. Становление советской власти. Социально-экономические и политические трансформации в период между мировыми войнами.

Тема 15. Великая Отечественная война.

Тема 16. Застой и Перестройка: нарастание кризисных явлений, попытки осуществления экономических и политических реформ.

Тема 17. Россия на пути новой модернизации.

Б1.Б.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 360

в зачетных единицах – 10

Семестр освоения: 1,2,3.

Форма промежуточного контроля: зачет,зачет,экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Тематический план:

Раздел 1. Человек и его окружение

Тема 1.1. Представление себя и других

Тема 1.2. Описание внешности и деловых качеств человека

Тема 1.3. Работа в команде

Раздел 2. Развитие современного общества

Тема 2.1. Изобретения, изменившие жизнь человека

Тема 2.2. Новые технологии общения

Тема 2.3. Виртуальный и реальный мир

Раздел 3. Межкультурная коммуникация

Тема 3.1. Иностранный язык как средство межкультурного общения

Тема 3.2. Деловой этикет стран изучаемого языка

Тема 3.3. Проблема ассимиляции в иной культурной среде

Раздел 4. Международные деловые контакты

Тема 4.1. Планирование деловой поездки

Тема 4.2. Пребывание за границей

Тема 4.3. Ведение переговоров

Раздел 5. Возможности

Тема 5.1. Составляющие успеха

Тема 5.2. Истории успеха

Тема 5.3. Амбиции и возможности

Раздел 6. Первые шаги в карьере

Тема 6.1. Требования, предъявляемые к современному специалисту

Тема 6.2. Трудоустройство

Тема 6.3. Новые формы занятости

Б1.Б.04 Экономическая теория

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 1,2.

Форма промежуточного контроля: зачет,экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Тематический план:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод
Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества
Тема 1.3. Основы рыночной экономики
Раздел 2. Микроэкономика
Тема 2.1. Свободный рынок и механизм его функционирования
Тема 2.2. Закономерности потребительского поведения
Тема 2.3. Производство и издержки
Тема 2.4. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах
Тема 2.5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов
Раздел 3. Макроэкономика
Тема 3.1. Национальная экономика: основные показатели и структура
Тема 3.2. Равновесие национальной экономики
Тема 3.3. Экономический рост
Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица и инфляция
Тема 3.5. Государственный бюджет и финансовая политика государства.
Тема 3.6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика
Тема 3.7. Социальная политика государства
Тема 3.8. Государственное регулирование национальной экономики

Б1.Б.05 Социология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Тематический план:

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1.1. Объект и предмет социологии, ее функции и значение в современном обществе.

Тема 1.2. Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации

Раздел 2. Общество как социальная система

Тема 2.1. Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2. Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции

Раздел 3. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.2. Социальная типология личности

Раздел 4. Культура как социальное явление

Тема 4.1. Структура и содержание культуры

Тема 4.2. Культурное многообразие. Культурное своеобразие России

Раздел 5. Социальные организации

Тема 5.1. Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций

Тема 5.2. Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации. Конфликты в организации.

Б1.Б.06 Русский язык и культура речи

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы культуры речи

Тема 1.1. Понятие культуры речи

Тема 1.2. Нормативный компонент культуры речи

Тема 1.3. Коммуникативный и этический компоненты культуры речи

Раздел 2 Нормы современного русского литературного языка

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпия и культура речи

Тема 2.3. Лексика, фразеология и культура речи

Тема 2.4. Грамматика и культура речи

Тема 2.5. Словари и справочники русского языка

Раздел 3. Стилистика русского языка

Тема 3.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Тема 3.2. Научный стиль

Тема 3.3. Официально-деловой стиль

Тема 3.4. Публицистический стиль

Б1.Б.07 Математика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Тематический план:

Раздел 1. Линейная алгебра

Тема 1.1. Матрицы.

Тема 1.2. Системы линейных уравнений.

Раздел 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 2.1. Векторная алгебра.

Тема 2.2. Аналитическая геометрия на плоскости.

Раздел 3. Введение в математический анализ

Тема 3.1. Элементы теории множеств.

Тема 3.2. Понятие функции.

Тема 3.3. Предел и непрерывность функций.

Раздел 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 4.1. Производная функции.

Тема 4.2. Исследование функции с помощью дифференциального исчисления.

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Тема 5.1. Понятие функции нескольких переменных.

Тема 5.2. Частные производные и частные дифференциалы. Экстремумы функции нескольких переменных.

Раздел 6. Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 6.1. Неопределенный интеграл.

Тема 6.2. Определенный интеграл.

Б1.Б.08 Информатика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Тематический план:

Раздел 1. Информатика

Тема 1.1. Представление об информации, мерах измерения информации, кодировании информации

Тема 1.2. Информационные процессы. Технические средства реализации информационных процессов

Тема 1.3. Программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.4. Основы моделирования

Тема 1.5. Компьютерные сети

Тема 1.6. Защита информации

Раздел 2. Информационные системы и технологии

Тема 2.1. Информационные системы

Тема 2.2. Информационные технологии

Б1.Б.09 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Тематический план:

Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения

Тема 1.2. Российская система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)
Тема 1.3. Аварии на ядерно-опасных объектах
Раздел 2 Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)
Тема 2.1 Открытые повреждения – раны
Тема 2.2. Кровотечения. Острое малокровие
Тема 2.3. Переломы костей. Транспортная иммобилизация Травматический шок
Тема 2.4. Ожоги. Отморожения. Электрические травмы. Утопление
Тема 2.5. Закрытые повреждения
Тема 2.6. Основы реанимации

Б1.Б.10 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Теоретические основы физической культуры.

Тема: 1.2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. История развития самбо в России и мире.

Тема: 1.3. Анатомия и физиология человека. Влияние физической культуры на организм

Тема: 1.4. Здоровый образ жизни и средства физической культуры в регулировании работоспособности

Раздел 2 Методико-практический

Тема: 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема: 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема: 2.3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительно, рекреационной и восстановительной направленности.

Тема: 2.4. Основы методики самомассажа.

Тема: 2.5. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема: 2.6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической и тренировочной направленности.

Тема: 2.7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема: 2.8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Тема: 2.9. Методика самоконтроля за функциональным состоянием организма.

Тема: 2.10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Тема: 2.11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Тема: 2.12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема: 2.13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Тема: 2.14. Средства и методы релаксации в спорте.

Тема: 2.15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема: 2.16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Б1.Б.11 Педагогика и психология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Введение в педагогику и психологию

Раздел 1. Психология личности и педагогика личностного развития.

Тема 1.1. Личность как социально-психологический феномен. Развитие и саморазвитие личности.

Тема 1.2. Индивидуально-типологические свойства личности.

Раздел 2. Психология деятельности и педагогические основы ее организации.

Тема 2.1. Перцептивные процессы. Ощущения и восприятие.

Тема 2.2. Мнемические процессы. Внимание и память.

Тема 2.3 Интеллектуальные процессы. Мышление и речь

Раздел 3. Психолого-педагогические аспекты общения.

Тема 3.1. Общение и межличностное взаимодействие.

Тема 3.2. Конфликтное взаимодействие. Профилактика и управление конфликтами.

Тема 3.3. Семейные отношения, общение в семейной среде.

Б1.Б.12 Теория отраслевых рынков

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Тематический план:

Тема 1. Теория отраслевых рынков: история развития научного направления, предмет анализа

Тема 2. Альтернативные теории фирмы

Тема 3. Строение рынка и его детерминанты

Тема 4. Характеристика рыночных структур. Уровень концентрации производства.

Тема 5. Горизонтальное взаимодействие: монополия и конкуренция

Тема 6. Стратегическое поведение олигополии.

Тема 7. Олигопольная координация: способствующие и ограничивающие условия

Тема 8. Рынок с доминирующей фирмой

Тема 9. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Тема 10. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция
Тема 11. Структура рынка и технологические инновации
Тема 12. Теория и практика антимонопольной политики

Б1.Б.13 Статистика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Тематический план:

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

Тема 9. Индексы

Б1.Б.14 Основы социального государства

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства.

Тема 1.1. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств.

Тема 1.2. Социальное государство Российской Федерации.

Тема 1.3. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства.

Тема 1.4. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.

Раздел 2. Социальная политика: понятия, направления, принципы.

Тема 2.1. Понятие, направления и модели социальной политики.

Тема 2.2. Формирование направлений и принципов социальной политики РФ.

Тема 2.3. Социальное обеспечение, социальная защита и социальное страхование в РФ и за рубежом.

Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве.

Тема 3.1. Социальное партнерство и социальный аудит: проблемы формирования и взаимоотношения субъектов.

Тема 3.2. Социально-трудовые отношения в социальном государстве.

Б1.Б.15 Технологии продаж

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Маркетинговый аспект продажи

Тема 2. Коммуникационные и психологические аспекты продажи

Тема 3. Организационная структура отдела продаж

Тема 4. Построение бизнес-процесса продаж

Тема 5. Основные этапы продажи

Тема 6. Презентация в продаже и стратегии работы с возражениями клиента

Тема 7. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж

Тема 8. Нейролингвистическое программирование (НЛП) в системе продаж

Б1.Б.16 Менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Тематический план:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы дисциплины

Тема 1.1. Введение в менеджмент: предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 1.2. Эволюция концепций менеджмента

Тема 1.3. Понятие и экономическая сущность организации

Раздел 2. Организация в условиях рыночной экономики

Тема 2.1. Внутренняя и внешняя среда организации

Тема 2.2. Типы организаций

Раздел 3. Механизмы и процессы менеджмента

Тема 3.1. Содержание и классификация функций менеджмента

Тема 3.2. Понятие и сущность основных методов управления

Тема 3.3. Сущность решения и этапы его принятия
Раздел 4. Управление персоналом организации
Тема 4.1. Управление персоналом организации
Тема 4.2. Мотивация деятельности работников организации
Тема 4.3. Содержание и формы проявления «власти» и «влияния»
Тема 4.4. Общая характеристика стилей руководства
Тема 4.5. Управление конфликтами, стрессами и изменениями
Раздел 5. Обеспечение эффективной деятельности организации
Тема 5.1. Самоменеджмент руководителя и его влияние на эффективность работы организации
Тема 5.2. Эффективность управления

Б1.Б.17 Экология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

Тематический план:

Раздел 1. Основы общей экологии

Тема 1.1. Введение в экологию

Тема 1.2. Земля как местообитание живых систем

Тема 1.3. Среда обитания и адаптации к ней организмов

Тема 1.4. Популяция как элементарная система живых организмов

Тема 1.5. Экосистемный уровень организации жизни

Тема 1.6. Биосфера

Раздел 2. Проблемы окружающей среды и человечества

Тема 2.1. Человек в биосферных процессах

Тема 2.2. Качество окружающей среды и экологические нормативы

Тема 2.3. Глобальные экологические проблемы человечества

Тема 2.4. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды

Тема 2.5. Основы экономики природопользования

Тема 2.6. Средозащитная техника и технологии

Тема 2.7. Социально-экономические аспекты экологии

Тема 2.8. Экологическое право и международное сотрудничество

Б1.Б.18 Маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью

(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Маркетинг и его социально-экономические основы

Тема 2. Принципы, функции и виды маркетинга. Управление маркетингом.

Тема 3. Маркетинговая среда

Тема 4. Маркетинговая информация

Тема 5. Изучение рынка и его сегментирование и позиционирование товара

Тема 6. Товар и его роль в комплексе маркетинга

Тема 7. Ценообразование как составляющая маркетинга

Тема 8. Распределение товаров, сбыт и товародвижение

Тема 9. Маркетинговые коммуникации

Тема 10. Стратегия и планирование маркетинга

Б1.Б.19 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические аспекты информационных систем и технологий

Тема 1.1. Информационные системы и технологии: основная терминология и особенности применения в профессиональной деятельности

Тема 1.2. Корпоративные информационные системы (КИС)

Раздел 2. Практические аспекты использования информационных систем и технологий в профессиональной деятельности

Тема 2.1. Технологии работы с нормативно-правовой документацией в справочно-правовых системах

Тема 2.2. Технологии анализа и обработки экономической информации

Тема 2.3. Технологии подготовки презентационных материалов

Тема 2.4. Интернет - технологии обеспечения профессиональной деятельности

Б1.Б.20 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Тематический план:

Тема 1. Правовое обеспечение деятельности в сфере торговли.

Тема 2. Административное правовое обеспечение деятельности в сфере торговли.

Тема 3. Гражданско-правовой статус субъектов отношений в сфере торговли.

Тема 4. Право собственности и иные вещные права.

Тема 5. Обязательственные отношения в сфере торговли.

Б1.Б.21 Теоретические основы товароведения

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы товароведения

Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения

Тема 1.2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Тема 1.3. Теоретические основы формирования качества товаров

Тема 1.4. Теоретические основы сохранения качества товаров

Тема 1.5. Методология оценки качества товаров

Тема 1.6. Виды и средства информации о товаре

Раздел 2. Экспертиза товаров

Тема 2.1. Товарная экспертиза

Тема 2.2. Товароведная экспертиза

Тема 2.3. Идентификация и фальсификация товаров

Б1.Б.22 Правоведение

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Раздел 1. Основы права и государства России

Тема 1.1. Понятие, признаки, функции и формы государства

Тема 1.2. Разделение государственной власти в РФ

Тема 1.3. Право: понятие, функции. Источники права, система права, правовая норма

Раздел 2. Основы гражданского права

Тема 2.1. Гражданское право: предмет, метод, принципы и система

Тема 2.2. Некоторые типичные субъекты и объекты гражданского права

Тема 2.3. Гражданско-правовая сущность сделок

Тема 2.4. Понятие сроков и исковой давности в гражданском праве

Тема 2.5. Право собственности и иные вещные права

Тема 2.6. Сущность гражданско-правовых обязательств

Тема 2.7. Договорные обязательства: договор купли-продажи, договор аренды, договор подряда.

Раздел 3. Основы трудового права

Тема 3.1. Трудовой договор

Б1.Б.23 Культурология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Тематический план:

Раздел 1. Теория культуры

Тема 1.1. Феномен культуры. Функции культуры. Предмет культурологии.

Раздел 2 История мировой культуры.

Тема 2.1. Культура первобытного общества. Культура древних цивилизаций.

Тема 2.2. Античная культура.

Тема 2.3. Культура Востока.

Тема 2.4. Монотеистические религии. Христианство.

Тема 2.5. Культура Западной Европы средних веков.

Тема 2.6. Культура Западной Европы Возрождения и Нового времени.

Тема 2.7. Культура России.

Тема 2.8. Проблемы глобализации. Культура 20-21 веков.

Б1.Б.24 Конфликтология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Раздел 1. Основы теории конфликта

Тема 1.1. Основы теории конфликта. Причины возникновения конфликтов

Тема 1.2. Структурная и процессуальная модели конфликта

Тема 1.3. Типология конфликтов

Раздел 2. Предупреждение и разрешение конфликтов

Тема 2.1. Методы предупреждения конфликтов

Тема 2.2. Разрешение конфликтов

Тема 2.3. Технология урегулирования конфликтов с участием третьей стороны. Переговоры

Б1.Б.25 Политология

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Феномен политики

Тема 1.1. Объект, предмет и методы политической науки. Роль и место политики в жизни современных обществ.

Тема 1.2. Политическая жизнь и властные отношения.

Тема 1.3. История политических учений

Раздел 2. Власть и ее носители

Тема 2.1. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Политические организации и движения.

Тема 2.2. Институциональные аспекты политики.

Тема 2.3. Политическая система

Тема 2.4. Политические режимы

Тема 2.5. Политические партии и электоральные системы.

Тема 2.6. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения.

Тема 2.7. Политические элиты и политическое лидерство.

Тема 2.8. Мировой политический процесс. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Б1.Б.26 История развития торговли

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 1,2.

Форма промежуточного контроля: экзамен, курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Тематический план:

- Тема 1. Основные функции и виды торговли. Взаимосвязь торговли и экономики
- Тема 2. Возникновение торговли в древнейших цивилизациях
- Тема 3. Возникновение денег
- Тема 4. Развитие торговли в эпоху феодализма
- Тема 5. Развитие торговли в России в VII-XII вв.
- Тема 6. Торговая деятельность в России в XIV-XVIII вв.
- Тема 7. Развитие мировой торговли и образование мирового капиталистического рынка
- Тема 8. Торговая деятельность в «советский» период
- Тема 9. Торговля и торговые отношения на рубеже XX-XXвв.

Б1.В.01 Методы оптимальных решений

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Тематический план:

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1.1. Введение в курс «Методы оптимальных решений»

Тема 1.2. Задача линейного программирования: постановка, свойства и методы решений

Тема 1.3. Теория двойственности в линейном программировании

Тема 1.4. Транспортная задача

Тема 1.5. Решение оптимизационных задач с помощью Excel

Раздел 2. Элементы теории матричных игр

Тема 2.1. Матричные игры в чистых стратегиях

Тема 2.2. Матричные игры в смешанных стратегиях, игры с природой

Раздел 3. Элементы нелинейного, целочисленного и динамического программирования

Тема 3.1. Нелинейное программирование

Тема 3.2. Целочисленное программирование

Тема 3.3. Динамическое программирование

Раздел 4. Сетевые методы и модели планирования и управления

Тема 4.1. Построение сетевых моделей

Тема 4.2. Оптимизация сетевых моделей

Б1.В.02 Дизайн торговой упаковки

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Упаковка в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Эстетические и потребительские свойства тары, их взаимосвязь

Тема 3. Роль цвета при оформлении упаковки

Тема 4. Художественно-пластические способы решения задач оформления упаковки

Тема 5. Текстовая и изобразительная составляющие при оформлении упаковки

Тема 6. Проектирование тары и упаковки

Б1.В.03 Коммерческая деятельность

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Тематический план:

Тема 1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

Тема 2. Объекты коммерческой деятельности

Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности

Тема 4. Методология коммерческой деятельности организации

Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 6. Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности

Тема 8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации

Б1.В.04 Экономика организации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Раздел 1. Основы экономики организации

Тема 1.1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект

Раздел 2 Основные и производственные фонды организации

Тема 2.1 Основные фонды организации. Износ и амортизация основных средств

Тема 2.2 Нематериальные активы организации

Тема 2.3 Формирование и нормирование оборотных фондов организации

Раздел 3 Экономические ресурсы и деятельность организации

Тема 3.1 Трудовые ресурсы и оплата труда
Тема 3.2 Издержки организации. Управление себестоимостью на предприятии
Тема 3.3 Формирование ценовой политики торговой организации
Раздел 4. Оценка эффективности деятельности предприятия
Тема 4.1 Финансовые результаты деятельности организации: прибыль и рентабельность
Тема 4.2 Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов организации

Б1.В.05 Стратегический маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Тематический план:

Тема 1. Роль маркетинга в условиях стратегических изменений

Тема 2. Стратегический маркетинг и стратегии роста компаний

Тема 3. Система маркетинговых исследований рынка

Тема 4. Стратегии рыночного поведения торгового предприятия

Тема 5. Стратегии конкурентного поведения

Тема 6. Стратегии комплекса маркетинга торговых предприятий.

6.1. Товарно-ассортиментные стратегии.

Тема 6. Стратегии комплекса маркетинга торговых предприятий.

6.2. Ценовая стратегия.

Тема 6. Стратегии комплекса маркетинга торговых предприятий.

6.3. Стратегии в области организации каналов продаж.

Тема 6. Стратегии комплекса маркетинга торговых предприятий.

6.4. Стратегии продвижения в сфере торговли.

Тема 7. Стратегический брендинг

Тема 8. Планирование и реализация маркетинговых стратегий

Б1.В.06 Графический дизайн

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Понятие и сущность дизайна

Тема 2. Понятие формы

Тема 3. Понятие симметрия, асимметрия, нюанс, контраст, тождество

Тема 4. Информативность формы. Комбинаторное формообразование

Тема 5. Визуальный язык

Тема 6. Особенности развития архитектуры и дизайна

Тема 7. Графическое представление информации

Тема 8. Основы теории цвета. Теория цветовой гармонии. Символика цвета

Тема 9. Типографика

Тема 10. Особенности дизайна наружной рекламы

Б1.В.07 Маркетинговые исследования

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Методология маркетинговых исследований

Тема 1.1. Маркетинговые исследования: их необходимость, классификация и этапы

Тема 1.2. Программа маркетингового исследования: разделы и требования к ее построению

Тема 1.3. Характеристика основных видов маркетинговых исследований

Тема 1.4. Методологические вопросы маркетинговых исследований

Раздел 2. Методы маркетинговых исследований

Тема 2.1. Методы количественных маркетинговых исследований

Тема 2.2. Методы качественных маркетинговых исследований

Тема 2.3. Методы количественно-качественных маркетинговых исследований

Тема 2.4. Анализ и обработка данных маркетинговых исследований

Б1.В.08 Маркетинг услуг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга услуг

Тема 1.1. Рынок услуг, особенности его формирования и функционирования

Тема 1.2. Особенности комплекса маркетинга на предприятиях сферы услуг

Тема 1.3. Ценовая политика в маркетинге услуг

Тема 1.4. Коммуникативная политика в маркетинге услуг

Тема 1.5. Конкуренция и конкурентоспособность услуг

Раздел 2. Особенности маркетинга отдельных видов услуг

Тема 2.1. Маркетинг в сфере образовательных услуг.

Тема 2.2. Маркетинг в сфере услуг страхования.

Тема 2.3. Маркетинг аудиторских, консалтинговых и сервисных услуг

Тема 2.4. Маркетинг услуг здравоохранения

Тема 2.5. Маркетинг в сфере банковских услуг

Тема 2.6. Маркетинг в сфере туризма и гостеприимства

Тема 2.7. Маркетинг в сфере товарного обращения

Б1.В.09 Логистика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Тема 1. Введение в логистику

Тема 2 Распределительная логистика

Тема 3 Транспортная логистика

Тема 4 Управление закупками в системе логистики

Тема 5 Производственная логистика

Тема 6 Логистика запасов

Тема 7 Информационная логистика

Тема 8 Логистические проектирование и администрирование

Б1.В.10 Бухгалтерский учет

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 4,5.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Тематический план:

Раздел 1 Теория бухгалтерского учета

Тема 1.1 Бухгалтерский учет и его роль в системе управления. Сущность бухгалтерского учета

Тема 1.2 Предмет и объекты и метод бухгалтерского учета

Тема 1.3 Балансовое обобщение как элемент метода бухгалтерского учета

Тема 1.4 Текущая группировка: счета и двойная запись

Тема 1.5. Стоимостное измерение: оценка и калькуляция

Тема 1.6 Первичное наблюдение: документация и инвентаризация

Тема 1.7. Организация бухгалтерского учета.

Раздел 2 Бухгалтерский финансовый учет

Тема 2.1 Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Учетная политика

Тема 2.2. Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 2.3. Учет товаров

Тема 2.4. Учет денежных средств, дебиторской задолженности и текущих обязательств

Тема 2.5. Учет издержек обращения в торговле

Тема 2.6. Учет финансовых результатов

Тема 2.7. Учет собственного капитала

Тема 2.8. Содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности

Б1.В.11 Торговый маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

Тематический план:

Тема 1. Комплекс маркетинга в торговле

Тема 2. Продукт в торговом маркетинге

Тема 3. Распределение в торговом маркетинге

Тема 4. Ценообразование в торговом маркетинге

Тема 5. Продвижение в торговом маркетинге

Тема 6. Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия

Тема 7. Управление качеством товаров и услуг в торговле

Тема 8. Маркетинговая логистика как инструмент системы управления продажами

Б1.В.12 Управление маркетингом торгового проекта

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 6,7.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Тематический план:

Тема 1. Маркетинг торгового проекта

Тема 2. Организация управления маркетингом торгового проекта

Тема 3. Информационное обеспечение служб маркетинга торговой компании

Тема 4. Управление ассортиментом в торговых компаниях

Тема 5. Управление системой продвижения грузов

Тема 6. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями

Тема 7. Управление внутрикорпоративным маркетингом в торговой компании

Тема 8. Оценка и контроль управления маркетингом в торговой компании

Тема 9. Франчайзинг в торговле

Б1.В.13 Брендинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Имидж, идентификация и элементы бренда

Тема 2. Классификации брендов и правовое обеспечение брендов

Тема 3. Процесс управления брендом

Тема 4. Архитектура брендов, портфель брендов и его виды

Тема 5. Создание бренда и позиционирование бренда

Тема 6. Характеристики сложившегося бренда

Б1.В.14 Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Функциональная стилистика

Тема 2. Практическая стилистика

Тема 3. Литературное редактирование

Б1.В.15 Методика и техника маркетинговых исследований

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Маркетинговые исследования: их необходимость, классификация и этапы проведения

Тема 2. Программа маркетингового исследования: разделы и требования к ее построению

Тема 3. Количественный и качественный подходы в маркетинговых исследованиях

Тема 4. Количественные методы в маркетинговых исследованиях

Тема 5. Качественные методы в маркетинговых исследованиях

Тема 6. Подготовка и представление научного отчета по результатам маркетинговых исследований

Б1.В.16 Внутренний маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Раздел 1 Место внутреннего маркетинга в обеспечении эффективной деятельности предприятия

Тема 1. Концепция внутреннего маркетинга

Тема 2 Комплекс внутреннего маркетинга

Раздел 2 Внутренние целевые аудитории

Тема 3. Сегментация внутренних целевых аудиторий

Тема 4. Определение мотивационных стратегий для конкретных целевых аудиторий.

Раздел 3 Каналы и инструменты внутренних коммуникаций

Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации: комплексность и выбор.

Тема 6. Прямые (персонифицированные) коммуникации, диджитал коммуникации и new media

Б1.В.17 Мобильный маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Понятие и сущность мобильного маркетинга

Тема 2. Инструменты мобильного маркетинга

Тема 3. Мобильная реклама

Тема 4. Мобильная коммерция

Б1.В.18 Международный маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Тематический план:

Тема 1. Сущность международного маркетинга

Тема 2. Маркетинговая среда зарубежных рынков

Тема 3. Информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге

Тема 4. Сегментация международных рынков

Тема 5. Позиционирование на международных рынках

Тема 6. Товарная политика в международном маркетинге

Тема 7. Ценообразование в системе международного маркетинга

Тема 8. Сбытовая политика на внешних рынках

Тема 9. Конкурентоспособность на международных рынках

Тема 10. Международные маркетинговые коммуникации

Б1.В.ДВ.01.01 Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Многоуровневая маркетинговая система: понятие и характеристика.

Тема 2. Бизнес-лидерство.

Тема 3. Инструменты дирек-маркетинга

Тема 4. Коммуникативные технологии в прямом и сетевом маркетинге.

Тема 5. Психолого-управленческие аспекты прямого и сетевого маркетинга

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинговые коммуникации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1 Введение в систему маркетинговых коммуникаций

Тема 1. Маркетинговые коммуникации и продвижение товара

Тема 2 Классификация и структура маркетинговых коммуникаций

Раздел 2 Инструменты маркетинговых коммуникаций

Тема 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Паблик рилейшенз в системе маркетинговых коммуникаций.

Тема 5. ВТЛ мероприятия в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 6. Прямой маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.

Б1.В.ДВ.02.01 Event-маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Event-маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Понятие события и виды событий в event-маркетинге

Тема 3. Управление имиджем бренда как задача event-маркетинга

Тема 4. Механизм реализации успешного события

Тема 5. Оказание услуг в области event-маркетинга

Тема 6. Карьера event-маркетолога

Б1.В.ДВ.02.02 Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Лингвистическая прагматика: проблемы и теории.

Тема 2. Дейксис. Теория референции.

Тема 3. Предложение: модус, диктум, модальность.

Тема 4. Экспликация актуального значения.

Тема 5. Теория аргументации. Теория коммуникации.

Б1.В.ДВ.03.01 Интернет-маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Тематический план:

Тема 1. Интернет-маркетинг как объект научного исследования

Тема 2. Основы сайтостроения предприятия

Тема 3. Интернет-продвижение в независимой зоне поисковых систем

Тема 4. Реклама в сети интернет

Тема 5. Использование социальных сетей в маркетинге

Тема 6. Электронная почта как инструмент маркетинга

Тема 7. Партнерский маркетинг в сети интернет

Тема 8. План маркетинга в сети интернет

Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Тематический план:

Раздел 1 Теоретические аспекты маркетинга в отраслях и сферах

Тема 1. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности

Тема 2. Инструменты маркетинга в отраслях и сферах деятельности

Раздел 2 Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности

Тема 3. Маркетинг в промышленности.

Тема 4. Маркетинг в сфере обращения.

Тема 5. Маркетинг в сфере услуг.

Б1.В.ДВ.04.01 Поведение потребителей

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и

прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Культура общества как основной фактор макровлияния на потребительское поведение.

Тема 2. Социальная стратификация. Социальные классы и статус человека.

Тема 3. Группы и групповые коммуникации.

Тема 4. Влияние семьи и домохозяйства на поведение потребителей.

Тема 5. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей

Тема 6. Роль знания и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения

Тема 7. Процесс принятия решения о покупке

Тема 8. Особые формы потребительского поведения

Б1.В.ДВ.04.02 Риски в маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Тематический план:

Тема 1. Сущность, классификация, идентификация и анализ рисков, их роль и место в маркетинговой деятельности.

Тема 2. Методические аспекты управления рисками в маркетинговой деятельности.

Тема 3. Мониторинг внешней и внутренней среды в менеджменте риска.

Тема 4. Стратегии риск - менеджмента по осуществлению результативной деятельности компании.

Тема 5. Организация управления рисками в компаниях.

Б1.В.ДВ.05.01 Управление интегрированными коммуникациями

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Тематический план:

Тема 1. Коммуникационный процесс

- Тема 2. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций
- Тема 3. Стратегические решения в коммуникационной политике организаций
- Тема 4. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
- Тема 5. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций
- Тема 6. Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций
- Тема 7. Прямой маркетинг
- Тема 8. Личные продажи
- Тема 9. Фирменный стиль, бренд и брендинг
- Тема 10. Выставки и ярмарки
- Тема 11. Нестандартные виды маркетинговых коммуникаций
- Тема 12. Интегрированный подход к маркетинговым коммуникациям
- Тема 13. Планирование и оценка эффективности маркетинговых коммуникаций

Б1.В.ДВ.05.02 Бенчмаркинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Тематический план:

Тема 1. Конкурентные стратегии

Тема 2. Содержание и задачи бенчмаркинга

Тема 3. Процесс бенчмаркинга

Тема 4. Виды бенчмаркинга

Тема 5. Выбор объекта бенчмаркинга

Тема 6. Организация проведения бенчмаркинга

Б1.В.ДВ.06.01 Выставочное дело

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Выставки в рекламно-коммуникационной деятельности организации

Тема 2. Планирование и организация выставочной деятельности

Тема 3. Оформление выставочного стенда

Тема 4. Выставочный период

Тема 5. Организация деловой программы выставки

- Тема 6. Оценка эффективности участия в выставке
Тема 7. Экономические аспекты выставочной деятельности
Тема 8. Современный экспобизнес
Тема 9. Законодательное обеспечение выставочной деятельности

Б1.В.ДВ.06.02 Фирменный стиль организации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Роль и значение фирменного стиля в имидже организации

Тема 2. Ключевые элементы фирменного стиля

Тема 3. Носители элементов фирменного стиля.

Тема 4. Нейминг и разработка логотипа как элементы фирменного стиля.

Тема 5. Корпоративная идентификация бизнеса.

Тема 6. Рестайлинг и редизайн.

Б1.В.ДВ.07.01 Копирайтинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Аспекты изучения текстов: структурно-семантический, функционально семантический, коммуникативно-прагматический.

Тема 2. Жанры и разновидности рекламного и PR текстов, их специфика.

Тема 3. Информативная, номинативная и воздействующая функции рекламы.

Тема 4. Синтаксические и семантические фигуры в тексте.

Тема 5. Система текстов: текстовое наполнение сайтов. Профессиональные качества копирайтера. Основы риторики в создании текста.

Тема 6. Методика анализа рекламного и PR текстов.

Б1.В.ДВ.07.02 Спичрайтинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Этапы работы над речью

Тема 2. Из истории развития риторики

Тема 3. Риторика и речевой идеал

Тема 4. Ораторская речь и функциональные стили литературного языка. Виды красноречия.

Тема 5. Логические основы красноречия

Тема 6. Выражение как третий этап подготовки выступления

Тема 7. Произносительная сторона публичного выступления

Тема 8. Невербальное общение в деятельности оратора

Б1.В.ДВ.08.01 Рекламный менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Реклама как маркетинговая коммуникаций

Тема 2. Средства распространения рекламы

Тема 3. Рекламный менеджмент

Тема 4. Планирование рекламной деятельности

Тема 5. Контроль рекламной деятельности

Тема 6. Оценка эффективности рекламной деятельности

Тема 7. Регулирование рекламной деятельности

Б1.В.ДВ.08.02 Рекламное стимулирование торговой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Тематический план:

Раздел 1 Основы мерчандайзинга

Тема 1. Система и стандарт мерчандайзинга

Тема 2 Правила мерчандайзинга

Раздел 2 Проектирование торгового пространства

Тема 3. Планировка торгового зала, методы, коэффициенты планировки

Тема 4. Представление товаров в торговом зале: виды, методы и приемы выкладки
Раздел 3 Атмосфера торгового зала
Тема 5. Реклама на месте продаж.
Тема 6. Цвет, свет, звуки, ароматы в мерчандайзинге

Б1.В.ДВ.09 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 340

в зачетных единицах – 0

Семестр освоения: 2,3,4,5,6.

Форма промежуточного контроля: зачет,зачет,зачет,зачет,зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Общая физическая подготовка.

Тема 1.2. Атлетическая гимнастика

Тема 1.3. Легкая атлетика

Тема 1.4. Плавание

Раздел 2. Практический

Тема 2.1 Общая физическая подготовка, с элементами:

2.1.1. баскетбола,

2.1.2. волейбола,

2.1.3. настольного тенниса;

2.1.4. фитнес-аэробики;

2.1.5. единоборств (на базе самбо).

Тема 2.2. Атлетическая гимнастика

Тема 2.3. Легкая атлетика

Тема 2.4. Плавание

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)商 业-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Б2.В.03(П) Технологическая практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Б2.В.04(П) Научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Б2.В.05(Пд) Преддипломная практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

СПК-1 способностью разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга организации

СПК-2 способностью осуществлять руководство маркетинговой деятельностью организации в области маркетингового анализа и аудита с целью получения необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений информации

СПК-3 способностью разрабатывать, реализовывать и совершенствовать системные маркетинговые коммуникации организации с целью продвижения на рынке

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

ФТД.01 Организация самостоятельной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Тема 1. Подходы к пониманию и организации самостоятельной работы обучающихся

Тема 2. Учебная деятельность как вид самостоятельной работы обучающихся

Тема 3. Исследовательская деятельность студента как вид самостоятельной работы

ФТД.02 Тайм-менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Тематический план:

Тема 1. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента. Время в деятельности менеджера и принципы его эффективного использования.

Тема 2. Принятие решений о приоритетах в тайм-менеджменте. Планирование личной карьеры менеджера и роль тайм-менеджмента в данном процессе.

Тема 3. Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации. Делегирование полномочий и тайм-менеджмент.

Тема 4. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития
Корпоративный тайм-менеджмент, перспективы развития.