



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

Рег. № 358-17/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)**

**СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Направление: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) разработаны Рязановой Натальей Валерьевной – ст. преподавателем кафедры инноваций и предпринимательства

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры инноваций и предпринимательства (протокол от «30» августа 2017 г. № 1).

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	6
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)	10
Приложения	12

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Целью курсовой работы является проверка знаний, приобретение умений и навыков в области управления сбытом, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Сбытовая деятельность предприятий и организаций», а также формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и выработки практических рекомендаций.

Выполнение курсовой работы позволяет проверить знания, полученные в ходе изучения курса, а именно, основы участия в государственных закупках и основы осуществления внешнеэкономической деятельности.

Основными задачами курсовой работы являются:

- проверка знаний теоретических основ курса;
- приобретение умений и получение навыков управления сбытовой деятельностью предприятия, в том числе планирование, организация, контроль;
- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской деятельности и разработки практических рекомендаций.

## РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Курсовая работа по дисциплине подразумевает анализ выбранного согласно варианту направления сбыта продукции (выход на внешний рынок, участие в государственных закупках в качестве поставщика), разработку всех необходимых материалов (разделов), написание аргументированных практических рекомендаций.

Работа должна быть выполнена студентом в соответствии с предлагаемыми методическими указаниями и включает в себя разработку указанных разделов в соответствии с выбранным вариантом.

Этапы выполнения курсовой работы:

- 1) выбор темы курсовой работы согласно инструкции в методических указаниях, согласование темы с преподавателем;
- 2) работа по заданию, которое выдает преподаватель после согласования темы;
- 3) обоснование актуальности выбранной темы, формулировка цели, задач, объекта и предмета изучения в рамках курсовой работы;
- 4) подбор и анализ литературных источников и иной информации, требуемой для выполнения задания;
- 5) подготовка содержания, опираясь на задание курсовой работы;
- 6) написание курсовой работы (согласно структуры, приведенной в 3 разделе методических указаний) и представление ее для проверки на кафедру;
- 7) защита курсовой работы.

В ходе выполнения работы студент должен:

- на основе анализа собранной информации, используя необходимый методический инструментарий, выдвинуть свои предложения;
- обосновать их соответствующими аргументами и расчетами;
- оформить работу в соответствии с внутренним Стандартом НГУЭУ по оформлению письменных студенческих работ.

Выбор темы курсовой работы осуществляется следующим образом:

1. Выбор объекта изучения – предприятие одной из предлагаемых отраслей согласно варианта; выбор варианта в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки (таблица 1).

Таблица 1 – Выбор варианта

Номер варианта контрольной работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Последняя цифра номера зачетной книжки обучающегося (студенческого билета)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

1. Предприятие по производству корпусной мебели.
2. Предприятие по производству канцелярских товаров.
3. Предприятие легкой промышленности.
4. Предприятие, изготавливающее кондитерскую продукцию.
5. Предприятие, производящее бытовую химию.
6. Предприятие по производству бытовой техники.
7. Предприятие сферы общественного питания.
8. Предприятие по производству сухих строительных смесей.
9. Предприятие по пошиву детской одежды.
10. Предприятие по изготовлению консервированной продукции.

2. Выбор направления сбыта продукции. Для всех нечетных вариантов производится анализ возможного участия предприятия в государственных закупках, для четных вариантов анализируется возможность выхода на внешний рынок.

Примеры формулировок тем:

«Организация участия предприятия по производству мебели в государственных закупках» или «Организация участия предприятия в государственных закупках (на примере предприятия по производству мебели)».

«Разработка экспортной стратегии предприятия по производству канцелярских товаров» или «Разработка экспортной стратегии предприятия (на примере предприятия по производству канцелярских товаров)» и тп.

По желанию студента в качестве объекта может быть выбрано конкретное, реально существующее предприятие, осуществляющее свою деятельность в регионе (НСО), удовлетворяющее предъявляемым требованиям.

Предметом изучения выступают теоретические и практические аспекты планирования, организации и контроля за сбытом продукции предприятия в рамках анализируемого направления.

При подборе литературных источников следует ориентироваться на список основной и дополнительной литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Необходимо ознакомиться с материалами, опубликованными в периодических изданиях (или на сайтах изданий), таких, как «Бизнес-портал Континент Сибирь», аналитический еженедельник «Коммерсант»; журналы: «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент сегодня», «Теория и практика управления», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования» и др. Сбор иной необходимой информации осуществляется согласно рекомендации данных методических указаний.

Источниками эмпирического и иллюстративного материала могут служить данные о компании, полученные студентом в ходе прохождения практик, а также сведения, публикуемые с различной степенью регулярности национальными и международными статистическими организациями, журналы, сборники, бюллетени, справочники. К наиболее распространенной отечественной статистической литературе относятся ежемесячный журнал «Вопросы статистики», сборники: «Российский статистический ежегодник», «Регионы России. Социально-экономические показатели».

При выполнении курсовой работы полезными сайтами могут оказаться: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru); информационно-аналитический портал новосибирской области [www.iportal.nso.ru](http://www.iportal.nso.ru), портал внешнеэкономической информации

Курсовая работа должна быть представлена на кафедру для проверки до начала сессии. Срок проверки курсовых работ – 10 (десять) календарных дней, начиная с даты регистрации курсовой работы кафедрой.

Проверка и рецензирование курсовой работы осуществляется с учетом критериев, указанных в разделе 4 данных методических указаний.

Курсовые работы с положительным отзывом научного руководителя допускаются к защите. Защита курсовой работы проходит на последней неделе обучения в семестре (согласно учебного графика), дату назначает научный руководитель. При отрицательном отзыве руководителя работа возвращается на доработку, с учетом предъявленных замечаний. Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и замечаниями преподавателя.

К сдаче экзамена по дисциплине «Сбытовая деятельность предприятий и организаций» допускаются лишь те студенты, которые имеют положительные оценки по курсовым работам.

Курсовая работа студенту не возвращается и хранится на кафедре.

Курсовая работа оформляется в соответствии с Порядком оформления письменных работ обучающихся. Она должна быть выполнена с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word. Иллюстративный материал (графики, диаграммы и т. п.) выполняется в Excel.

Оформление работы осуществляется в соответствии с Внутренним стандартом вуза «Оформление письменных студенческих работ». Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Образцы оформления титульного листа и иных необходимых сопроводительных документов представлены в Приложении к настоящим методическим указаниям.

Курсовые работы, оформленные не по стандарту, не допускаются к проверке.

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы;
- содержание;
- введение;

- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Образцы оформления титульного листа, заявления о самостоятельном характере выполненной работы, задания на курсовую работу приложены к методическим указаниям по выполнению курсовой работы. Они включаются в общую нумерацию страниц работы, но номера на них не проставляются (первая цифра проставляется на первой странице Содержания: в курсовых работах – 4).

Содержание курсовой работы представлено разделами (главами) и подразделами (параграфами) в соответствии со структурой курсовой работы.

Во введении необходимо отразить актуальность темы курсовой работы; цели и задачи курсовой работы; дать характеристику объекта и предмета исследования; указать основные источники сбора информации, информационную и методическую базу исследования.

В основной части курсовой работы необходимо проанализировать одно из двух направлений организации сбыта продукции, производимой предприятием, зарегистрированным как юридическое лицо в г. Новосибирске или НСО. Выбор осуществляется согласно варианта.

Для нечетных вариантов предусмотрена организация участия выбранного предприятия в государственных и муниципальных закупках.

На первоначальном этапе необходимо провести анализ и попытаться оценить объем закупок данного вида продукции, осуществляемый с применением контрактной системы, в первую очередь, в регионе, в котором зарегистрирована компания, и иных регионах возможного присутствия, в случае если это является целесообразным.

На основании информации о завершенных торгах выявить компании, которые могут быть потенциальными конкурентами, познакомиться с условиями заключения контрактов, оценить уровень снижения первоначальной максимальной цены и т.п. Используя полученную информацию, необходимо сделать вывод о целесообразности и возможности участия предприятия в государственных и муниципальных закупках.

Далее необходимо сформулировать цель выхода предприятия на рынок государственных и муниципальных закупок, определить возможную (желаемую) долю оборота по таким контрактам для предприятия. Важно указать, кто в компании будет отвечать за участие в закупках, будет ли это отдельные исполнители в рамках существующей организационной структуры или планируется создание отдельного подразделения (в каких случаях это целесообразно и необходимо?).

Студент должен описать, что необходимо сделать предприятию на подготовительном этапе для дальнейшего успешного участия в закупках, в том числе на электронных торговых площадках. Какие затраты несет при этом предприятие?

На основании анализа информации (извещение об осуществлении закупок) об электронных аукционах (открытый аукцион), запросах котировок, осуществляемых в рамках ФЗ №44 от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», представленной на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (<http://zakupki.gov.ru>) или информации, представленной на Электронных торговых площадках (Сбербанк АСТ, ЕЭТП, РТС-тендер, Общероссийская система электронной торговли, Национальная электронная площадка) на дату

выполнения курсовой работы необходимо подобрать 10 закупок, в которых могла бы принять участие ваша компания, информацию о них представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Анализ информации о предстоящих закупках

Наименование и описание объекта закупки	Место и срок поставки товара	Начальная (максимальная) цена контракта	Источник финансирования, форма, порядок и срок оплаты	Преимущества, предоставляемые заказчиком	Обеспечение заявки и контракта	Окончание срока подачи заявок	Способ определения поставщика	Иная важная информация

Графа «иная важная информация» в обязательном порядке должна содержать ссылку на страницу сети Интернет с размещением информации о закупке.

Далее из 10 необходимо выбрать одну, наиболее подходящую закупку, выбор должен быть аргументирован. На следующем этапе студент должен провести анализ извещения и аукционной (конкурсной) документации и возможности заключения и исполнения контракта в случае победы в торгах (в т.ч. обеспечение исполнения контракта) и подготовить проект заявки для участия в закупке.

Информацию об адресе, учредителях, расчетных счетах компании и другие регистрационные данные допускается не указывать кроме работ, в которых рассматривается конкретное предприятие. При предоставлении курсовой работы на проверку студент должен предоставить информацию о выбранной закупке (извещение, аукционная документация и пр.) в виде приложения или на электронном носителе. Ссылка на источник информации в тексте является обязательной.

Студенту также необходимо проанализировать порядок подачи заявок, если закупка осуществляется в форме электронного аукциона, то указать на какой электронной площадке он проходит.

Предполагается, что обеспечение заявки на участие – за счет собственных средств компании, а обеспечение контракта – с использованием банковской гарантии. Студенту необходимо проанализировать возможность получения банковской гарантии требуемого размера на основании анализа условий предоставления последней 5 различным банками, информацию представить в форме таблицы 2.

Таблица 2 – Условия предоставления банковской гарантии

Наименование банка	Срок предоставления гарантии	Сумма гарантии, валюта	Стоимость (вознаграждение банку, процентная ставка)	Обеспечение, виды обеспечения	Необходимость страхования	Требования к заемщику	Иные важные условия
1							
2							
3							
4							
5							



В завершение необходимо охарактеризовать возможные риски, с которыми может столкнуться предприятие, указать основные критерии, на основании которых планируется сделать вывод об успешности развития данного направления сбыта продукции предприятия.

Для четных вариантов необходимо разработать стратегию выхода предприятия на внешний рынок.

Предполагается, что объектом является предприятие, субъект малого или среднего предпринимательства, успешно функционирующее на новосибирском рынке свыше 3 лет, обладающее достаточным потенциалом и всеми необходимыми ресурсами для выхода на внешние рынки. В рамках данной курсовой работы необходимо разработать основные положения экспортной стратегии, студент должен рассмотреть не менее двух рынков, на которые планируется выход.

Различают следующие стратегии выхода на внешний рынок: экспорт, франчайзинг, совместная предпринимательская деятельность, прямое инвестирование, каждой из них присущи и достоинства и недостатки. Наиболее распространенными способами выхода на внешние рынки являются экспорт и франчайзинг, они наиболее приемлемы для предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечивают возможность выхода с минимальными издержками и рисками, давая большую гибкость при уходе с рынка.

В рамках данной курсовой работы речь идет об экспортной стратегии, которая является частью общей стратегии предприятия.

Необходимо последовательно охарактеризовать следующие основные этапы разработки и реализации экспортной стратегии предприятия:

- 1) провести анализ стратегических альтернатив и представить видение будущего компании;
- 2) сформулировать цели предприятия в целом и при выходе на внешний рынок; цель определяет выстраивание стратегии и выбор тактики поведения;
- 3) охарактеризовать основные положения экспортной стратегии;
- 4) в случае необходимости предусмотреть изменение структуры управления в соответствии с разрабатываемой стратегией;
- 5) описать суть маркетинговых экспортных стратегий по стадиям реализации экспортной стратегии;
- 6) охарактеризовать возможные риски;
- 7) предложить критерии для оценки результатов.

Студенту необходимо охарактеризовать влияние различных групп факторов, позволяющих реализовать или препятствующих реализации имеющегося у предприятия потенциала. Особо необходимо выделять те факторы, на которые предприятие повлиять не может.

Прежде чем приступить к анализу потенциального рынка, необходимо сформулировать цели предприятия, определить желаемую долю экспорта по отношению ко всему объему продаж, определить рынки потенциального присутствия.

В основе разработки экспортной стратегии - анализ рынка. Необходимо используя различные информационные источники, изучить покупательские предпочтения и спрос на интересующие категории товаров и услуг в стране (странах) потенциального присутствия, проанализировать в первом приближении емкость рынка. Охарактеризовать требования, предъявляемые к аналогичным товарам, если продукция подлежит сертификации – указать.

Исследование рынка невозможно без изучения отраслевой специфики продаж, предложения и оценки деятельности фирм-конкурентов. Необходимо ответить на вопрос «Может ли и в какой мере влияние конкурентов ограничить планы развития компании?».

Анализ предложения и конкурентов позволяет сформировать четкое представление о том, на какую долю рынка можно претендовать и каковы возможные границы роста.

Определившись с рынком, сегментом и проанализировав всю требуемую для принятия решения информацию, необходимо понять какой способ проникновения на рынок будет наиболее эффективным и какую маркетинговую стратегию для рассматриваемого рынка целесообразно применить.

Различают три способа продвижения товаров на внешний рынок. Выбранный способ (способы) определяет то, каким образом компания будет продавать свои товары - самостоятельно или с помощью сторонних организаций. Различают прямой экспорт, косвенный и совместный экспорт. Каждый способ имеет определенные достоинства и недостатки, необходимо выбрать наиболее рациональный способ с учетом поставленных целей, при этом минимизировав риски.

При разработке положений экспортной стратегии необходимо выявить возможные риски, определить возможность и необходимость их страхования.

В завершение необходимо указать основные критерии, на основании которых планируется сделать вывод об успешности реализации разрабатываемой экспортной стратегии.

Текст работы должен быть хорошо структурирован, разделы и подразделы соразмерны по объему. Выделение структурных элементов осуществляется в соответствии с содержанием работы автором самостоятельно.

В основе оценки курсовой работы качество проведенного анализа, уровень изложения темы, аргументация рекомендаций и содержательность выводов, использование актуальных источников информации и ссылка на них в тексте работы.

Заключение содержит краткое изложение выводов по решению поставленных задач, в нем должны быть изложены итоговые результаты.

Список использованных источников включает в себя сведения об источниках, использованных при создании курсовой работы. Список должен включать не менее 20 источников. Список источников должен быть оформлен согласно требованиям Стандарта.

В Приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной курсовой работы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. К ним, в частности, относятся:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- справочные данные;
- документы организации;
- крупные схемы;
- и другие необходимые материалы.

Готовый текст курсовой работы представляется в прошитом виде. Рекомендуемый объем курсовой работы 30-40 страниц печатного текста.

#### РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

В соответствии с установленными правилами курсовая работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично» заслуживает курсовая работа, в которой полно и всесторонне раскрыто содержание темы, проведен глубокий анализ, содержится творческий подход к решению проблемных вопросов в современных условиях хозяйствования, сделаны экономически обоснованные предложения, при защите курсовой работы на все вопросы

научного руководителя студент дал аргументированные ответы. Полностью соблюдены правила оформления текста, текст работы хорошо структурирован, информация представлена наглядно, при написании курсовой работы использована актуальная информация, на все источники даны ссылки в тексте. Высокая степень самостоятельности выполнения, оригинальность представления материала.

Оценки «хорошо» заслуживает курсовая работа, в которой содержание в целом соответствует теме задания, изложено на достаточно высоком уровне, встречаются несущественные фактические ошибки, правильно сформулированы выводы, продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, при защите курсовой работы на все вопросы научного руководителя студент дал правильные ответы. Полностью соблюдены правила оформления текста, текст работы структурирован, при написании курсовой работы использована актуальная информация, на все источники даны ссылки в тексте. Степень самостоятельности выполнения достаточная.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает работа, в которой содержание ответа в целом соответствует теме задания, есть фактические ошибки, сделаны в основном правильные выводы, но недостаточно убедительно аргументированы, при защите курсовой работы не на все вопросы научного руководителя студент дал правильные ответы. В целом соблюдены правила оформления текста курсовой работы, материал плохо структурирован, не всегда используется актуальная информация, приведены ссылки не на все источники. Текст ответа представляет собой копирование фрагментов текстов учебной литературы, степень самостоятельности выполнения низкая.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает курсовая работа, в которой содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени, много фактических ошибок, ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции, при защите студент не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов. Не соблюдены правила оформления текста курсовой работы, работа представляет полное копирование текста учебной литературы. Степень самостоятельности выполнения работы неудовлетворительная (процент авторского текста по результатам проверки в системе Антиплагиат менее 50%).

По результатам проверки курсовой работы преподавателем составляется рецензия.

Рецензия хранится вместе с курсовой работой на кафедре.

Соответствие курсовой работы стандарту оформления фиксируется в заключении о нормоконтроле.

Представленная курсовая работа проходит обязательную проверку на оригинальность в вузовской системе Антиплагиат.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

По дисциплине \_\_\_\_\_  
(Наименование дисциплины)

\_\_\_\_\_  
(Наименование темы)

Ф.И.О студента \_\_\_\_\_  
Направление/специальность \_\_\_\_\_  
Направленность (профиль)/специализация \_\_\_\_\_  
Номер группы \_\_\_\_\_  
Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_  
Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой \_\_\_\_\_  
Проверил \_\_\_\_\_

Новосибирск [год]



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**ЗАДАНИЕ**  
на курсовую работу (проект)

Тема \_\_\_\_\_

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Перечень подлежащих разработке вопросов и календарный график

№ п/п	Наименование вопросов, подлежащих разработке (этапы работы)	Срок выполнения

Дата выдачи задания «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Срок сдачи работы «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Преподаватель \_\_\_\_\_ (подпись)  
(фамилия и инициалы преподавателя)

Задание получил студент \_\_\_\_\_ (подпись)  
(фамилия и инициалы студента)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, \_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы \_\_\_\_\_, направления подготовки \_\_\_\_\_

направленности (профиля) \_\_\_\_\_,

заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

\_\_\_\_\_ ,  
не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила \_\_\_\_\_ %.

Руководитель курсовой работой \_\_\_\_\_  
(уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**РЕЦЕНЗИЯ  
на курсовую работу (проект)**

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дисциплина \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: \_\_\_\_\_  
(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.