федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____ Ромашин В.Н.

25 декабря 2018 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы бакалавриата

направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Цифровые коммуникации и маркетинг

форма обучения: очная
срок получения образования по программе: 4 года
год начала подготовки: 2017

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								К	*	Э	Э	Э				*														Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
																		К	*																					Э	Э				У						
																		*	*																					Э	Э				У						
																		*	К															*						Э	Э				К						
																		*	К																*					Э	*	У				К						
II										*									*			Э	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э		Э		П							
																		К	*	Э	Э	Э				П									П	П			П	Э		Э		П							
																		К	*			Э				П									П	П			П	Э		Э		П							
																		*	*			Э				П									П	П			П	Э		Э		П							
																		*	Э			К				П									*	П				Э		Э		П							
																		*	Э			К				П										П				Э	*				К						
III	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*			Э	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
										*								К	*	Э	Э	Э				П									П	П				Э	Э				П						
										П								К	*			Э				П									П	П				Э	Э				П						
										П								*	*			Э				П									П	П				Э	Э				П						
										П								*	Э			К				П									*	П				Э	Э				К						
										П								*	Э			К				П										П				Э	*				П						
IV	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*			Э				*																										
										*								К	*	Э	Э	Э									Э				П	П		П						Д								
										П								К	*			Э									Э	П			П	П		П						Д								
										П								*	*			Э									Э	П	П		П	П		П	Д	Д		Д	Д	Д								
										П								*	Э			К									Э	П			*	П								Д								
										П								*	Э			К									Э	П			П	*								К								

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	8	25	127
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	3	3	6	3	2	5	3	1	4	20
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					2	2		4	4		6	6	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К	Каникулы	4/6	6 2/6	7	4/6	7 2/6	8	4/6	6 2/6	7	4/6	8 2/6	9	31
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	208