

## Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Интернет-маркетинг и бизнес коммуникации**

Уровень образования: **бакалавриат**

Год начала подготовки: **2017**

### Оглавление

Б1.Б.01 История.....	2
Б1.Б.02 Иностранный язык.....	3
Б1.Б.03 Философия .....	4
Б1.Б.04 Правоведение.....	4
Б1.Б.05 Социология .....	5
Б1.Б.06 Линейная алгебра .....	6
Б1.Б.07 Математический анализ.....	6
Б1.Б.08 Информатика.....	6
Б1.Б.09 Экономическая теория .....	7
Б1.Б.10 Безопасность жизнедеятельности .....	8
Б1.Б.11 Физическая культура и спорт .....	8
Б1.Б.12 Педагогика и психология.....	9
Б1.Б.13 Культура речи и деловое общение.....	9
Б1.Б.14 Культурология .....	10
Б1.Б.15 Основы социального государства .....	10
Б1.Б.16 Политология.....	11
Б1.Б.17 Организационное поведение .....	11
Б1.Б.18 Статистика.....	12
Б1.Б.19 Экономико-статистическое моделирование бизнес-процессов и систем.....	13
Б1.Б.20 Методы оптимальных решений .....	13
Б1.Б.21 Корпоративная социальная ответственность.....	14
Б1.Б.22 Методы принятия управленческих решений .....	14
Б1.Б.23 Финансовый менеджмент .....	15
Б1.Б.24 Корпоративные финансы.....	15
Б1.Б.25 Модуль 1. Основы профессиональной деятельности .....	16
Б1.Б.25.01 Теория менеджмента.....	16
Б1.Б.25.02 Экономика предприятий (организаций).....	17
Б1.Б.25.03 Управление человеческими ресурсами .....	17
Б1.Б.25.04 Моделирование среды предпринимательства .....	18
Б1.Б.25.05 Документационное обеспечение управления .....	18
Б1.Б.25.06 Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	19
Б1.Б.25.07 Маркетинг .....	20
Б1.В.01 Модуль 2. Коммуникативное управление .....	20
Б1.В.01.01 Бизнес-коммуникации .....	20
Б1.В.01.02 Маркетинговые коммуникации .....	21
Б1.В.01.03 Маркетинговые исследования .....	21
Б1.В.01.04 Поведение потребителей .....	22
Б1.В.01.05 Брендинг.....	22
Б1.В.01.06 Технологии продаж.....	23
Б1.В.01.07 Бенчмаркинг .....	23
Б1.В.01.08 Спичрайтинг .....	24
Б1.В.01.09 PR-продвижение в интернете и SERM .....	24
Б1.В.02 Модуль 3. Информационно-аналитическая деятельность .....	24
Б1.В.02.01 Введение в интернет-маркетинг .....	24

Б1.В.02.02 Интернет-реклама .....	25
Б1.В.02.03 Основы создания web-сайта .....	26
Б1.В.02.04 Аналитика в управлении интернет проектами .....	26
Б1.В.02.05 Графический дизайн .....	26
Б1.В.02.06 Поисковое продвижение SEO .....	27
Б1.В.02.07 Интегрированный онлайн и оффлайн маркетинг .....	27
Б1.В.02.08 Управление интернет-магазином .....	28
Б1.В.ДВ.01.01 Технологии презентации .....	28
Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг услуг .....	28
Б1.В.ДВ.02.01 Event-маркетинг .....	29
Б1.В.ДВ.02.02 Отраслевой маркетинг .....	29
Б1.В.ДВ.03.01 Фото- и видеоконтент .....	29
Б1.В.ДВ.03.02 Имиджология и репутационный менеджмент .....	30
Б1.В.ДВ.04.01 Копирайтинг .....	30
Б1.В.ДВ.04.02 Управление интегрированными коммуникациями .....	31
Б1.В.ДВ.05.01 Стратегический маркетинг и бизнес-планирование .....	31
Б1.В.ДВ.05.02 Стратегический маркетинг .....	31
Б1.В.ДВ.06.01 МЛМ-маркетинг .....	32
Б1.В.ДВ.06.02 Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга .....	32
Б1.В.ДВ.07.01 Медиарилейшенз .....	33
Б1.В.ДВ.07.02 Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов .....	33
Б1.В.ДВ.08.01 Мобильный маркетинг .....	33
Б1.В.ДВ.08.02 Интернет-маркетинг и электронная коммерция .....	34
Б1.В.ДВ.09.01 Рекламный менеджмент .....	34
Б1.В.ДВ.09.02 Рекламная деятельность .....	34
Б1.В.ДВ.10.01 Юнит-экономика .....	35
Б1.В.ДВ.10.02 Экономика в рекламе и связях с общественностью .....	36
Б1.В.ДВ.11.01 Маркетинг в социальных сетях .....	36
Б1.В.ДВ.11.02 Тайм-менеджмент .....	37
Б1.В.ДВ.12 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту .....	37
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков .....	38
Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности .....	38
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика .....	38
Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен .....	39
Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы .....	40
ФТД.01 Организация самостоятельной работы .....	42
ФТД.02 Этика деловых отношений .....	42

### **Б1.Б.01 История**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

*Тематический план:*

Тема 1. Введение. История – область знаний и гуманитарная наука.  
Раздел I. От Древности к Средневековью. Становление российской государственности (IX–середина XVI вв.).  
Тема 2. Славяне в древности: происхождение, расселение на территории Европы, социально-экономическая, духовная, политическая жизнь (этногенез).  
Тема 3. Теории происхождения и основные этапы истории древнерусского государства.  
Тема 4. Феодалная (удельная) раздробленность.  
Тема 5. Специфика процесса централизации единого русского государства.  
Раздел II. Политический перелом. Движение от сословно-представительной монархии к абсолютизму (середина XVI – рубеж XVII–XVIII вв.).  
Тема 6. Необходимость укрепления российской государственности в середине XVI в. Реформы Ивана Грозного.  
Тема 7. Смута как всесторонний кризис государственности.  
Тема 8. Трансформация политической системы в XVII в.  
Раздел III. Новое время. История России периода империи (XVIII–начало XX вв.).  
Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Модернизация Петра I.  
Тема 10. «Просвещённый абсолютизм» и его особенности в России.  
Тема 11. Кризис самодержавно-крепостнической системы, необходимость радикальных изменений. Реформы и контрреформы.  
Тема 12. Общественно-политические движения.  
Тема 13. Эпоха революционных потрясений.  
Раздел IV. Новейшая история. Эпоха советской и постсоветской модернизации (XX–начало XXI вв.).  
Тема 14. Становление советской власти. Социально-экономические и политические трансформации в период между мировыми войнами.  
Тема 15. Великая Отечественная война.  
Тема 16. Застой и Перестройка: нарастание кризисных явлений, попытки осуществления экономических и политических реформ.  
Тема 17. Россия на пути новой модернизации.

### **Б1.Б.02 Иностранный язык**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 360

в зачетных единицах – 10

*Семестр освоения:* 1,2,3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет,зачет,экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Тематический план:*

Раздел 1. Человек и его окружение

Тема 1.1. Представление себя и других

Тема 1.2. Описание внешности и деловых качеств человека

Тема 1.3. Работа в команде

Раздел 2. Развитие современного общества

Тема 2.1. Изобретения, изменившие жизнь человека

Тема 2.2. Новые технологии общения

Тема 2.3. Виртуальный и реальный мир

Раздел 3. Межкультурная коммуникация

Тема 3.1. Иностранный язык как средство межкультурного общения

Тема 3.2. Деловой этикет стран изучаемого языка

Тема 3.3. Проблема ассимиляции в иной культурной среде  
Раздел 4. Международные деловые контакты  
Тема 4.1. Планирование деловой поездки  
Тема 4.2. Пребывание за границей  
Тема 4.3. Ведение переговоров  
Раздел 5. Возможности  
Тема 5.1. Составляющие успеха  
Тема 5.2. Истории успеха  
Тема 5.3. Амбиции и возможности  
Раздел 6. Первые шаги в карьере  
Тема 6.1. Требования, предъявляемые к современному специалисту  
Тема 6.2. Трудоустройство  
Тема 6.3. Новые формы занятости

### **Б1.Б.03 Философия**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

*Тематический план:*

Раздел 1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Тема 1.2. Специфика философского знания

Тема 1.3. Предмет философии как методологическая проблема

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов

Тема 2.3. Философия европейского средневековья

Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения

Тема 2.5. Философия Нового времени

Тема 2.6. Немецкая классическая философия

Тема 2.7. Постклассическая философия XIX- начала XX в.

Тема 2.8. Современная западная философия

Тема 2.9. Русская философия XIX-XX вв.

Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки

Тема 3.1. Онтология

Тема 3.2. Теория познания

Тема 3.3. Философия науки

Раздел 4. Социальная философия

Тема 4.1. Предмет социальной философии. Специфика социального знания. Социальная организация общества

Тема 4.2. Философская антропология

Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии и истории социальной мысли

### **Б1.Б.04 Правоведение**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

*Тематический план:*

Раздел 1. Основы права и государства России

Тема 1.1. Понятие, признаки, функции и формы государства

Тема 1.2. Разделение государственной власти в РФ

Тема 1.3. Право: понятие, функции. Источники права, система права, правовая норма

Раздел 2. Основы гражданского права

Тема 2.1. Гражданское право: предмет, метод, принципы и система

Тема 2.2. Некоторые типичные субъекты и объекты гражданского права

Тема 2.3. Гражданско-правовая сущность сделок

Тема 2.4. Понятие сроков и исковой давности в гражданском праве

Тема 2.5. Право собственности и иные вещные права

Тема 2.6. Сущность гражданско-правовых обязательств

Тема 2.7. Договорные обязательства: договор купли-продажи, договор аренды, договор подряда.

Раздел 3. Основы трудового права

Тема 3.1. Трудовой договор

### **Б1.Б.05 Социология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1.1. Объект и предмет социологии, ее функции и значение в современном обществе.

Тема 1.2. Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации

Раздел 2. Общество как социальная система

Тема 2.1. Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2. Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции

Раздел 3. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.2. Социальная типология личности

Раздел 4. Культура как социальное явление

Тема 4.1. Структура и содержание культуры

Тема 4.2. Культурное многообразие. Культурное своеобразие России

Раздел 5. Социальные организации

Тема 5.1. Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций

Тема 5.2. Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации.

Конфликты в организации.

### **Б1.Б.06 Линейная алгебра**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Тема 1.1. Аналитическая геометрия на плоскости.

Тема 1.2. Аналитическая геометрия в пространстве.

Раздел 2 Линейная алгебра.

Тема 2.1. Матрицы и определители.

Тема 2.2. Методы решения систем линейных уравнений.

### **Б1.Б.07 Математический анализ**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Раздел 1. Введение в математический анализ

Тема 1.1. Элементы теории множеств.

Тема 1.2. Понятие функции.

Тема 1.3. Предел и непрерывность функций.

Раздел 2. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 2.1. Производная функции.

Тема 2.2. Исследование функции с помощью дифференциального исчисления.

Тема 2.3. Формула Тейлора.

Раздел 3. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Тема 3.1. Понятие функции нескольких переменных.

Тема 3.2. Частные производные и частные дифференциалы. Экстремумы функции нескольких переменных.

Раздел 4. Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 4.1. Неопределенный интеграл.

Тема 4.2. Определенный интеграл.

### **Б1.Б.08 Информатика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-7** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

*Тематический план:*

Раздел 1. Информатика

Тема 1.1. Информация и информационные процессы

Тема 1.2. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Тема 1.3. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.4. Локальные и глобальные сети ЭВМ

Тема 1.5. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну.

Методы защиты информации

Раздел 2. Базы данных

Тема 2.1. Технология баз данных. Проектирование базы данных

Тема 2.2. Классификация баз данных. Модели данных

Тема 2.3. Построение и нормализация базы данных

Тема 2.4. Системы управления базами данных (СУБД). Языки баз данных

Тема 2.5. Перспективные направления развития технологий баз данных

### **Б1.Б.09 Экономическая теория**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 252

в зачетных единицах – 7

*Семестр освоения:* 1,2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

*Тематический план:*

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Свободный рынок и механизм его функционирования

Тема 2.2. Закономерности потребительского поведения

Тема 2.3. Производство и издержки

Тема 2.4. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах

Тема 2.5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика: основные показатели и структура

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики

Тема 3.3. Экономический рост

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственный бюджет и финансовая политика государства.

Тема 3.6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика  
Тема 3.7. Социальная политика государства  
Тема 3.8. Государственное регулирование национальной экономики

#### **Б1.Б.10 Безопасность жизнедеятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-8** способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

*Тематический план:*

Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения

Тема 1.2. Российская система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)

Тема 1.3. Аварии на ядерно-опасных объектах

Раздел 2 Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)

Тема 2.1 Открытые повреждения – раны

Тема 2.2. Кровотечения. Острое малокровие

Тема 2.3. Переломы костей. Транспортная иммобилизация Травматический шок

Тема 2.4. Ожоги. Отморожения. Электрические травмы. Утопление

Тема 2.5. Закрытые повреждения

Тема 2.6. Основы реанимации

#### **Б1.Б.11 Физическая культура и спорт**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Теоретические основы физической культуры.

Тема: 1.2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. История развития самбо в России и мире.

Тема: 1.3. Анатомия и физиология человека. Влияние физической культуры на организм

Тема: 1.4. Здоровый образ жизни и средства физической культуры в регулировании работоспособности

Раздел 2 Методико-практический

Тема: 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема: 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема: 2.3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительно, рекреационной и восстановительной направленности.



Тема: 2.4. Основы методики самомассажа.  
Тема: 2.5. Методика корригирующей гимнастики для глаз.  
Тема: 2.6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической и тренировочной направленности.  
Тема: 2.7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.  
Тема: 2.8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.  
Тема: 2.9. Методика самоконтроля за функциональным состоянием организма.  
Тема: 2.10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.  
Тема: 2.11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.  
Тема: 2.12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.  
Тема: 2.13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.  
Тема: 2.14. Средства и методы релаксации в спорте.  
Тема: 2.15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.  
Тема: 2.16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

### **Б1.Б.12 Педагогика и психология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-5** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-6** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Введение в педагогику и психологию

Раздел 1. Психология личности и педагогика личностного развития.

Тема 1.1. Личность как социально-психологический феномен. Развитие и саморазвитие личности.

Тема 1.2. Индивидуально-типологические свойства личности.

Раздел 2. Психология деятельности и педагогические основы ее организации.

Тема 2.1. Перцептивные процессы. Ощущения и восприятие.

Тема 2.2. Мнемические процессы. Внимание и память.

Тема 2.3. Интеллектуальные процессы. Мышление и речь

Раздел 3. Психолого-педагогические аспекты общения.

Тема 3.1. Общение и межличностное взаимодействие.

Тема 3.2. Конфликтное взаимодействие. Профилактика и управление конфликтами.

Тема 3.3. Семейные отношения, общение в семейной среде.

### **Б1.Б.13 Культура речи и деловое общение**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-5** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОПК-4** способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

*Тематический план:*

Раздел 1. Культура речи

Тема 1.1. Теоретические основы культуры речи

Тема 1.2. Лингвистические словари русского языка

Тема 1.3. Нормы современного русского литературного языка

Раздел 2. Деловое общение

Тема 2.1. Характеристика официально-делового стиля русского языка

Тема 2.2. Формы и принципы служебно-делового общения

### **Б1.Б.14 Культурология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-5** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

*Тематический план:*

Раздел 1. Теория культуры

Тема 1.1. Феномен культуры. Функции культуры. Предмет культурологии.

Раздел 2 История мировой культуры.

Тема 2.1. Культура первобытного общества. Культура древних цивилизаций.

Тема 2.2. Античная культура.

Тема 2.3. Культура Востока.

Тема 2.4. Монотеистические религии. Христианство.

Тема 2.5. Культура Западной Европы средних веков.

Тема 2.6. Культура Западной Европы Возрождения и Нового времени.

Тема 2.7. Культура России.

Тема 2.8. Проблемы глобализации. Культура 20-21 веков.

### **Б1.Б.15 Основы социального государства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства.

Тема 1.1. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств.

Тема 1.2. Социальное государство Российской Федерации.

Тема 1.3. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства.

Тема 1.4. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.

Раздел 2. Социальная политика: понятия, направления, принципы.

Тема 2.1. Понятие, направления и модели социальной политики.

Тема 2.2. Формирование направлений и принципов социальной политики РФ.

Тема 2.3. Социальное обеспечение, социальная защита и социальное страхование в РФ и за рубежом.

Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве.

Тема 3.1. Социальное партнерство и социальный аудит: проблемы формирования и взаимоотношения субъектов.

Тема 3.2. Социально-трудовые отношения в социальном государстве.

### **Б1.Б.16 Политология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения: 2.*

*Форма промежуточного контроля: зачет.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

*Тематический план:*

Раздел 1. Феномен политики

Тема 1.1. Объект, предмет и методы политической науки. Роль и место политики в жизни современных обществ.

Тема 1.2. Политическая жизнь и властные отношения.

Тема 1.3. История политических учений

Раздел 2. Власть и ее носители

Тема 2.1. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Политические организации и движения.

Тема 2.2. Институциональные аспекты политики.

Тема 2.3. Политическая система

Тема 2.4. Политические режимы

Тема 2.5. Политические партии и электоральные системы.

Тема 2.6. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения.

Тема 2.7. Политические элиты и политическое лидерство.

Тема 2.8. Мировой политический процесс. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

### **Б1.Б.17 Организационное поведение**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-5** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ПК-1** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретико-методологические основы организационного поведения

Тема 1.1. Организационное поведение как объект управления

Тема 1.2. Научные основы изучения поведения

Раздел 2 Индивидуальное поведение в организации

Тема 2.1. Личность в организации

Тема 2.2. Мотивация как основа индивидуального поведения

Тема 2.3. Поведение менеджеров и эффективность их работы

Раздел 3 Формирование группового поведения в организации

Тема 3.1. Группа: понятие, виды и характеристики

Тема 3.2. Внутригрупповые процессы и поведение

Тема 3.3. Межгрупповые и внутригрупповые конфликты

Раздел 4 Управление поведением организации

Тема 4.1. Организационное развитие: культура, конфликт, изменения

Тема 4.2. Коммуникативное поведение в организации

Тема 4.3. Формирование желаемого поведения в организации

### **Б1.Б.18 Статистика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

*Тематический план:*

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

Тема 9. Индексы

### **Б1.Б.19 Экономико-статистическое моделирование бизнес-процессов и систем**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**ПК-13** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

*Тематический план:*

Раздел 1. Введение в экономико-статистическое моделирование

Тема 1.1. Основные понятия экономико-статистического моделирования

Тема 1.2. Система статистических понятий и категорий, применяемых в моделировании бизнес-процессов и систем

Раздел 2. Моделирование основных тенденций и закономерностей развития бизнес-процессов (динамическое моделирование)

Тема 2.1. Ряды динамики: понятие, виды и показатели анализа

Тема 2.2. Моделирование основных тенденций и закономерностей

Тема 2.3. Моделирование сезонной компоненты

Тема 2.4. Прогнозирование тенденций социально-экономических процессов

Раздел 3. Моделирование взаимосвязей методами корреляционно-регрессионного анализа (статическое моделирование)

Тема 3.1. Теоретические основы корреляционно-регрессионного анализа

Тема 3.2. Парная регрессия

Тема 3.3. Множественная регрессия

Тема 3.4. Парная и множественная корреляция

### **Б1.Б.20 Методы оптимальных решений**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

*Тематический план:*

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1.1. Введение в курс «Методы оптимальных решений»

Тема 1.2. Задача линейного программирования: постановка, свойства и методы решений

Тема 1.3. Теория двойственности в линейном программировании

Тема 1.4. Транспортная задача  
Тема 1.5. Решение оптимизационных задач с помощью Excel  
Раздел 2. Элементы теории матричных игр  
Тема 2.1. Матричные игры в чистых стратегиях  
Тема 2.2. Матричные игры в смешанных стратегиях, игры с природой  
Раздел 3. Элементы нелинейного, целочисленного и динамического программирования  
Тема 3.1. Нелинейное программирование  
Тема 3.2. Целочисленное программирование  
Тема 3.3. Динамическое программирование  
Раздел 4. Сетевые методы и модели планирования и управления  
Тема 4.1. Построение сетевых моделей  
Тема 4.2. Оптимизация сетевых моделей

### **Б1.Б.21 Корпоративная социальная ответственность**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

*Тематический план:*

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Направления и инструменты корпоративной социальной политики

Тема 3. Макрорегуляторы социального развития предприятий

Тема 4. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Тема 5. Развитие корпоративной социальной политики в России и за рубежом

Тема 6. Оценка и эффективность корпоративной социальной политики. Социальный аудит и отчетность

### **Б1.Б.22 Методы принятия управленческих решений**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

*Тематический план:*

Тема 1. Функции решения в методологии и организации процесса управления

Тема 2. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения

Тема 3. Процесс принятия решения

Тема 4. Разработка альтернатив действий

Тема 5. Анализ альтернатив действий

- Тема 6. Математические модели принятия решений  
Тема 7. Коллективное принятие решений  
Тема 8. Эффективность решений  
Тема 9. Реализация решений и контроль  
Тема 10. Влияние внешней среды и человеческого фактора на процесс принятия решений

### **Б1.Б.23 Финансовый менеджмент**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-5** владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**ПК-15** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

*Тематический план:*

Раздел 1. Сущность и информационная база финансового менеджмента

Тема 1.1. Сущность, функции, цели и задачи финансового менеджмента

Тема 1.2. Анализ факторов, влияющих на финансовые коэффициенты

Тема 1.3. Манипулирование финансовой отчетностью компании

Раздел 2. Оценка эффективности инвестиций

Тема 2.1. Методы оценки эффективности инвестиционных решений

Тема 2.2. Анализ и оценка рисков

Раздел 3. Структура и стоимость капитала компании

Тема 3.1. Прибыль на акцию и ценовые мультипликаторы

Тема 3.2. Определение стоимости заемного финансирования и рыночной стоимости долга

Тема 3.3. Определение стоимости финансирования и рыночная стоимость собственного капитала

Тема 3.4. Управление стоимостью компании

### **Б1.Б.24 Корпоративные финансы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ПК-14** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**ПК-16** владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

*Тематический план:*

Тема 1 Корпоративные финансы в системе финансов экономики

Тема 2 Формирование и использование оборотного капитала в организации

Тема 3 Формирование и использование основного капитала и инвестиций организации

Тема 4 Формирование и взаимосвязь затрат на производство и реализацию продукции с финансовыми результатами организации

Тема 5 Формирование выручки от реализации продукции и ценовая политика организации

Тема 6 Формирование финансовых результатов деятельности организации

Тема 7 Информационная база анализа и обоснования решений

Тема 8 Оценка финансового состояния организации

Тема 9 Финансовое планирование в организации

## **Б1.Б.25 Модуль 1. Основы профессиональной деятельности**

### **Б1.Б.25.01 Теория менеджмента**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 288

в зачетных единицах – 8

*Семестр освоения:* 3,4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ОПК-4** способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**ПК-1** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Тема 2. Возникновение научного управления. Развитие управленческой мысли

Тема 3. Методологические основы менеджмента

Тема 4. Организация как объект управления

Тема 5. Принципы управления

Тема 6. Целенаправленность в управлении

Тема 7. Природа и состав функций менеджмента

Тема 8. Функция планирования

Тема 9. Функция организации

Тема 10. Функция мотивации

Тема 11. Функция контроля

Тема 12. Руководство: власть и партнерство

Тема 13. Коммуникационный менеджмент

Тема 14. Моделирование ситуации и разработка решений

Тема 15. Методы управления



Тема 16. Социофакторы и этика менеджмента

Тема 17. Эффективность менеджмента

### **Б1.Б.25.02 Экономика предприятий (организаций)**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 288

в зачетных единицах – 8

*Семестр освоения:* 3,4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

*Тематический план:*

Раздел 1. Сущность организаций и предприятий в рыночной экономике

Тема 1.1 Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и организация деятельности

Тема 1.2. Предприятие и рынок

Тема 1.3. Организационно-правовые формы предприятий

Тема 1.4. Организация производственного процесса

Раздел 2. Формирование и эффективность использования экономических ресурсов организации (предприятия)

Тема 2.1. Имущество и капитал предприятия

Тема 2.2. Основные фонды (средства) предприятия

Тема 2.3 Производственная мощность и производственная программа

Тема 2.4.оборотные средства предприятия

Тема 2.5. Трудовые ресурсы предприятия

Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия

Тема 3.1. Планирование деятельности предприятия

Тема 3.2. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

Тема 3.3. Ценообразование

Тема 3.4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3.5. Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 3.6. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

### **Б1.Б.25.03 Управление человеческими ресурсами**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

*Тематический план:*

- Раздел 1. Система управления персоналом организации  
Тема 1.1. Персонал как объект управления, концепция, принципы и методы управления персоналом  
Тема 1.2. Кадровая политика и стратегия управления персоналом  
Тема 1.3. Маркетинг персонала и кадровое планирование  
Раздел 2 Технологии управления персоналом  
Тема 2.1. Найм и высвобождение персонала  
Тема 2.2. Деловая оценка персонала  
Тема 2.3. Организация системы обучения, управление деловой карьерой  
Раздел 3 Социально-экономические аспекты управления человеческими ресурсами  
Тема 3.1. Мотивация трудовой деятельности. Управление конфликтами  
Тема 3.2. Организация труда персонала  
Тема 3.3. Оценка эффективности системы управления персоналом

#### **Б1.Б.25.04 Моделирование среды предпринимательства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной)

**ПК-13** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические аспекты функционирования предприятия как субъекта предпринимательства

Тема 1.1. Условия и цели деятельности предприятия на рынке

Тема 1.2. Место и роль стратегического планирования в управлении предприятием

Тема 1.3. Особенности формирования стратегии предприятия в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции

Раздел 2. Формирование ключевых бизнес-процессов в основных функциональных сферах деятельности предприятия

Тема 2.1. Бизнес-процессы в маркетинговой деятельности предприятия

Тема 2.2. Бизнес-процессы в производственной деятельности предприятия

Тема 2.3. Бизнес-процессы в финансовой деятельности предприятия

Тема 2.4. Информационное обеспечение формирования бизнес-процессов предприятия

#### **Б1.Б.25.05 Документационное обеспечение управления**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-7** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**ПК-11** владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

*Тематический план:*

Тема 1. Предмет задачи и содержание дисциплины

Тема 2. Основные требования к составлению и оформлению управленческих документов

Тема 3. Требования к тексту документа. Особенности языка и стиля служебных документов

Тема 4. Деловое письмо

Тема 5. Документирование организационно-распорядительной деятельности

Тема 6. Документирование информационно-справочных материалов

Тема 7. Документирование деятельности коллегиальных органов

Тема 8. Оформление документов по личному составу

Тема 9. Делопроизводство по обращениям граждан

### **Б1.Б.25.06 Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 360

в зачетных единицах – 10

*Семестр освоения:* 3,4,5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет,зачет,экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-5** владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ПК-14** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

*Тематический план:*

Раздел 1 Бухгалтерский финансовый учет

Тема 1.1. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета

Тема 1.2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Тема 1.3. Модели текущего учета основных хозяйственных процессов

Тема 1.4. Основы бухгалтерской отчетности

Тема 1.5. Учетная политика и организация учета

Раздел 2 Управленческий учет

Тема 2.1. Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета

Тема 2.2. Концепции и терминология классификации издержек

Тема 2.3. Себестоимость продукции (работ услуг): ее состав и виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

Тема 2.4. Основы управленческой отчетности

Тема 2.5. Использование данных бухгалтерского управленческого учета для анализа и обоснования управленческих решений на разных уровнях управления

Раздел 3 Финансовый анализ

Тема 3.1. Финансовый анализ как часть комплексного экономического анализа деятельности организации

Тема 3.2. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций

Тема 3.3. Финансовое состояние организации:

методы и направления анализа

Тема 3.4. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Тема 3.5. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

### **Б1.Б.25.07 Маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПК-12** умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

*Тематический план:*

Тема 1. Маркетинг и его социально-экономические основы

Тема 2. Принципы, функции и виды маркетинга. Управление маркетингом.

Тема 3. Маркетинговая среда

Тема 4. Маркетинговая информация

Тема 5. Изучение рынка и его сегментирование и позиционирование товара

Тема 6. Товар и его роль в комплексе маркетинга

Тема 7. Ценообразование как составляющая маркетинга

Тема 8. Распределение товаров, сбыт и товародвижение

Тема 9. Маркетинговые коммуникации

Тема 10. Стратегия и планирование маркетинга

### **Б1.В.01 Модуль 2. Коммуникативное управление**

#### **Б1.В.01.01 Бизнес-коммуникации**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-12** умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

*Тематический план:*

Тема 1. Введение в основы теории коммуникации

- Тема 2. Теоретические и прикладные модели социальной коммуникации
- Тема 3. Виды коммуникации
- Тема 4. Стратегии устных деловых коммуникаций. Особенности публичного выступления.
- Тема 5. Стратегии письменных деловых коммуникаций
- Тема 6. Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением
- Тема 7. Управление коммуникацией
- Тема 8. Коммуникации в организации
- Тема 9. Деловое общение как социально-психологический механизм деловой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста в сфере управления
- Тема 10. Виды прагматической коммуникации в деятельности специалиста сферы управления
- Тема 11. Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности
- Тема 12. Технологии самопрезентации
- Тема 13. Вербальные средства коммуникации в деятельности специалиста сферы управления
- Тема 14. Невербальные средства коммуникации в управлении
- Тема 15. Имидж делового человека. Этикет как технология делового общения

### **Б1.В.01.02 Маркетинговые коммуникации**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

*Тематический план:*

Раздел 1 Введение в систему маркетинговых коммуникаций

Тема 1. Маркетинговые коммуникации и продвижение товара

Тема 2 Классификация и структура маркетинговых коммуникаций

Раздел 2 Инструменты маркетинговых коммуникаций

Тема 3.Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Паблик рилейшенз в системе маркетинговых коммуникаций.

Тема 5. ВТЛ мероприятия в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 6. Прямой маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.

### **Б1.В.01.03 Маркетинговые исследования**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-11** владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

*Тематический план:*

## Раздел 1. Методология маркетинговых исследований

Тема 1.1. Маркетинговые исследования: их необходимость, классификация и этапы

Тема 1.2. Программа маркетингового исследования: разделы и требования к ее построению

Тема 1.3. Характеристика основных видов маркетинговых исследований

Тема 1.4. Методологические вопросы маркетинговых исследований

## Раздел 2. Методы маркетинговых исследований

Тема 2.1. Методы количественных маркетинговых исследований

Тема 2.2. Методы качественных маркетинговых исследований

Тема 2.3. Методы количественно-качественных маркетинговых исследований

Тема 2.4. Анализ и обработка данных маркетинговых исследований

### **Б1.В.01.04 Поведение потребителей**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

*Тематический план:*

Тема 1. Культура общества как основной фактор макрорегулирования на потребительское поведение.

Тема 2. Социальная стратификация. Социальные классы и статус человека.

Тема 3. Группы и групповые коммуникации.

Тема 4. Влияние семьи и домохозяйства на поведение потребителей.

Тема 5. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей

Тема 6. Роль знания и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения

Тема 7. Процесс принятия решения о покупке

Тема 8. Особые формы потребительского поведения

### **Б1.В.01.05 Брендинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-12** умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом

при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

*Тематический план:*

Тема 1. Имидж, идентификация и элементы бренда

Тема 2. Классификации брендов и правовое обеспечение брендов

Тема 3. Процесс управления брендом

Тема 4. Архитектура брендов, портфель брендов и его виды

Тема 5. Создание бренда и позиционирование бренда

Тема 6. Характеристики сложившегося бренда

### **Б1.В.01.06 Технологии продаж**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

*Тематический план:*

Тема 1. Маркетинговый аспект продажи

Тема 2. Коммуникационные и психологические аспекты продажи

Тема 3. Организационная структура отдела продаж

Тема 4. Построение бизнес-процесса продаж

Тема 5. Основные этапы продажи

Тема 6. Презентация в продаже и стратегии работы с возражениями клиента

Тема 7. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж

Тема 8. Нейролингвистическое программирование (НЛП) в системе продаж

### **Б1.В.01.07 Бенчмаркинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**ПК-13** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

*Тематический план:*

Тема 1. Конкурентные стратегии

Тема 2. Содержание и задачи бенчмаркинга

Тема 3. Процесс бенчмаркинга

Тема 4. Виды бенчмаркинга

Тема 5. Выбор объекта бенчмаркинга

Тема 6. Организация проведения бенчмаркинга

### **Б1.В.01.08 Спичрайтинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

*Тематический план:*

Тема 1. Этапы работы над речью

Тема 2. Из истории развития риторики

Тема 3. Риторика и речевой идеал

Тема 4. Ораторская речь и функциональные стили литературного языка. Виды красноречия.

Тема 5. Логические основы красноречия

Тема 6. Выражение как третий этап подготовки выступления

Тема 7. Произносительная сторона публичного выступления

Тема 8. Невербальное общение в деятельности оратора

### **Б1.В.01.09 PR-продвижение в интернете и SERM**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-1** способностью использовать основы экономических знаний в сфере интернет-маркетинга

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**ПК-1** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

*Тематический план:*

Тема 1. Имидж и репутация как нематериальный актив организации

Тема 2. PR-продвижение в интернете

Тема 3. SERM как маркетинговая технология

Тема 4. Процесс управления репутацией в сети интернет

Тема 5. Аналитические инструменты SERM

Тема 6. Работа с отзывами

## **Б1.В.02 Модуль 3. Информационно-аналитическая деятельность**

### **Б1.В.02.01 Введение в интернет-маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72



в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-1** способностью использовать основы экономических знаний в сфере интернет-маркетинга

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-13** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

*Тематический план:*

Тема 1. Интернет-маркетинг как объект научного исследования

Тема 2. Основы сайтостроения предприятия

Тема 3. Интернет-продвижение в независимой зоне поисковых систем

Тема 4. Реклама в сети интернет

Тема 5 Использование социальных сетей в маркетинге

Тема 6. Электронная почта как инструмент маркетинга

Тема 7. Партнерский маркетинг в сети интернет

Тема 8. План маркетинга в сети интернет

### **Б1.В.02.02 Интернет-реклама**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-7** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

*Тематический план:*

Раздел 1. Введение в интернет-рекламу

Тема 1.1. Особенности маркетинговых коммуникаций в Интернете

Тема 1.2. Поисковое продвижение

Тема 1.3. Контекстная реклама

Тема 1.4. Медийная реклама

Тема 1.5. Продвижение в интернет-сообществах

Раздел 2. Управление эффективностью интернет-рекламы

Тема 2.1. Введение в веб-аналитику

Тема 2.2. Определение целевой интернет-аудитории

Тема 2.3. Выбор рекламных инструментов

Тема 2.4. Таргетирование интернет-рекламы

Тема 2.5. Конструирование страниц приземления с рекламы

Тема 2.6. Мониторинг Интернета

Раздел 2. Управление эффективностью интернет-рекламы

Тема 3.1. Процесс веб-производства

Тема 3.2. Взаимодействие с субъектами рынка веб-производства

Тема 3.3. Взаимодействие с субъектами рынка интернет-рекламы

### **Б1.В.02.03 Основы создания web-сайта**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

*Тематический план:*

Тема 1. Подходы к созданию сайтов.

Тема 2. Классификация сайтов.

Тема 3. Контент-сайта.

Тема 4. Юзабилити сайта.

Тема 5. Создание посадочных страниц.

Тема 6. Инструменты привлечения и удержания пользователей на сайте.

Тема 7. Статистика сайта и веб-аналитика.

### **Б1.В.02.04 Аналитика в управлении интернет проектами**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

*Тематический план:*

Тема 1. Управление интернет-проектом.

Тема 2. Введение в веб-аналитику.

Тема 3. Аналитические возможности сервисов Яндекс.

Тема 4. Аналитические возможности сервисов Google.

Тема 5. Анализ данных веб-аналитики.

Тема 6. Дополнительные аналитические инструменты.

Тема 7. Анализ рекламных кампаний

Тема 8. Анализ маркетинга и продаж.

### **Б1.В.02.05 Графический дизайн**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**ПК-7** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих

решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

*Тематический план:*

Тема 1. Понятие и сущность дизайна

Тема 2. Понятие формы

Тема 3. Понятие симметрия, асимметрия, нюанс, контраст, тождество

Тема 4. Информативность формы. Комбинаторное формообразование

Тема 5. Визуальный язык

Тема 6. Особенности развития архитектуры и дизайна

Тема 7. Графическое представление информации

Тема 8. Основы теории цвета. Теория цветовой гармонии. Символика цвета

Тема 9. Типографика

Тема 10. Особенности дизайна наружной рекламы

### **Б1.В.02.06 Поисковое продвижение SEO**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**ПК-15** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

*Тематический план:*

Тема 1. Принципы работы поисковых систем

Тема 2. Подготовительный этап поискового продвижения

Тема 3. Аналитика в SEO-продвижении

Тема 4. Работа со структурой сайта, внутренняя оптимизация

Тема 5. Работа с семантическим ядром

Тема 6. Внешняя оптимизация сайта

Тема 7. Факторы ранжирования сайтов поисковыми системами

### **Б1.В.02.07 Интегрированный онлайн и оффлайн маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

*Тематический план:*

Тема 1. Введение в интегрированные онлайн и оффлайн коммуникации

Тема 2. Поведение потребителей и комплексные коммуникации

Тема 3. Интегрированные коммуникации организации

Тема 4. Точки входа взаимодействия с потребителями

Тема 5. Инструменты и оптимизация маркетинговых коммуникаций

Тема 6. Комплексная маркетинговая программа

### **Б1.В.02.08 Управление интернет-магазином**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-1** способностью использовать основы экономических знаний в сфере интернет-маркетинга

**ПК-7** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

*Тематический план:*

Тема 1. Понятие и виды интернет-магазинов

Тема 2. Проектирование интернет-магазинов

Тема 3. Внутренние бизнес-процессы (back-end)

Тема 4. Внешние бизнес-процессы (front-end)

### **Б1.В.ДВ.01.01 Технологии презентации**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

*Тематический план:*

Тема 1. Оценка коммуникативной ситуации при подготовке к презентации

Тема 2. Подготовка презентации

Тема 3. Проведение презентации

### **Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг услуг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

*Тематический план:*

Тема 1. Рынок услуг, особенности его формирования и функционирования

Тема 2. Особенности комплекса маркетинга на предприятиях сферы услуг

Тема 3. Ценовая политика в маркетинге услуг

Тема 4. Коммуникативная политика в маркетинге услуг

Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность услуг

### **Б1.В.ДВ.02.01 Event-маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения

технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**ПК-15** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

*Тематический план:*

Тема 1. Event-маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Понятие события и виды событий в event-маркетинге

Тема 3. Управление имиджем бренда как задача event-маркетинга

Тема 4. Механизм реализации успешного события

Тема 5. Оказание услуг в области event-маркетинга

Тема 6. Карьера event-маркетолога

### **Б1.В.ДВ.02.02 Отраслевой маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения

технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**ПК-15** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

*Тематический план:*

Тема 1. Рынок услуг, особенности его формирования и функционирования

Тема 2. Особенности комплекса маркетинга на предприятиях сферы услуг

Тема 3. Ценовая политика в маркетинге услуг

Тема 4. Коммуникативная политика в маркетинге услуг

Тема 5. Конкуренция и конкурентоспособность услуг

### **Б1.В.ДВ.03.01 Фото- и видеоконтент**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

*Тематический план:*

- Раздел 1. Введение в фотодело  
Тема 1.1. Устройство современного фотоаппарата  
Тема 1.2. Экспозиция  
Раздел 2. Технологические аспекты создания фотоизображения  
Тема 2.1. Свет в фотографии  
Тема 2.2. Композиция и психология восприятия.  
Тема 2.3. Обработка цифровых фотографий.  
Раздел 3. Создание видеопродукции  
Тема 3.1 Основы создания видео.  
Тема 3.2. Съёмочный процесс.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Имиджелогия и репутационный менеджмент**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

*Тематический план:*

- Тема 1. Введение в имиджелогияю  
Тема 2. Имиджевые стратегии  
Тема 3. Персональная имиджелогия  
Тема 4. Политическая имиджелогия  
Тема 5. Корпоративная имиджелогия

### **Б1.В.ДВ.04.01 Копирайтинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

*Тематический план:*

- Тема 1. Аспекты изучения текстов: структурно-семантический, функционально семантический, коммуникативно-прагматический.  
Тема 2. Жанры и разновидности рекламного и PR текстов, их специфика.  
Тема 3. Информативная, номинативная и воздействующая функции рекламы.  
Тема 4. Синтаксические и семантические фигуры в тексте.  
Тема 5. Система текстов: текстовое наполнение сайтов. Профессиональные качества копирайтера. Основы риторики в создании текста.  
Тема 6. Методика анализа рекламного и PR текстов.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Управление интегрированными коммуникациями**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

*Тематический план:*

Тема 1. Коммуникационный процесс

Тема 2. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций

Тема 3. Стратегические решения в коммуникационной политике организаций

Тема 4. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 6. Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 7. Прямой маркетинг

Тема 8. Личные продажи

Тема 9. Фирменный стиль, бренд и брендинг

Тема 10. Выставки и ярмарки

Тема 11. Нестандартные виды маркетинговых коммуникаций

Тема 12. Интегрированный подход к маркетинговым коммуникациям

Тема 13. Планирование и оценка эффективности маркетинговых коммуникаций

### **Б1.В.ДВ.05.01 Стратегический маркетинг и бизнес-планирование**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-16** владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

*Тематический план:*

Тема 1. Стратегический маркетинг и бизнес-планирование как современная концепция управления

Тема 2. Оценка и выбор целевых сегментов рынка

Тема 3. Концепции позиционирования как основа стратегического маркетингового планирования

Тема 4. Роль конкурентных стратегий и планирование бизнес-преимуществ на уровне компании

Тема 5. Бизнес-план и стратегическое маркетинговое планирование

### **Б1.В.ДВ.05.02 Стратегический маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-16** владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

*Тематический план:*

Тема 1. Стратегический маркетинг современная концепция современного управления

Тема 2. Базовые стратегии роста предприятия

Тема 3. Оценка и выбор целевых рынков

Тема 4. Разработка концепции позиционирования

Тема 5. Разработка конкурентных стратегий

Тема 6. Пути реализации маркетинговых стратегий

### **Б1.В.ДВ.06.01 МЛМ-маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-11** владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов

*Тематический план:*

Тема 1. Феномен сетевого маркетинга.

Тема 2. Классификационные характеристики сетевых компаний

Тема 3. Маркетинговый план в сетевой компании

Тема 4. Организация командной работы и нормативная база компании MLM.

Тема 5. Управленческие процессы в сетевом маркетинге.

### **Б1.В.ДВ.06.02 Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-11** владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов

*Тематический план:*

Тема 1. Многоуровневая маркетинговая система: понятие и характеристика.

Тема 2. Бизнес-лидерство.

Тема 3. Инструменты дирек-маркетинга

Тема 4. Коммуникативные технологии в прямом и сетевом маркетинге.

Тема 5. Психолого-управленческие аспекты прямого и сетевого маркетинга



### **Б1.В.ДВ.07.01 Медиарилейшенз**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

*Тематический план:*

Тема 1. Понятие медиарилейшенз. Современное состояние дисциплины.

Тема 2. Планирование PR- деятельности в СМИ

Тема 3. СМИ в создании корпоративного имиджа и репутации

Тема 4. Управление информацией и моделирование новостей

Тема 5. Формы подачи информационно-новостных материалов

### **Б1.В.ДВ.07.02 Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

*Тематический план:*

Тема 1. Функциональная стилистика

Тема 2. Практическая стилистика

Тема 3. Литературное редактирование

### **Б1.В.ДВ.08.01 Мобильный маркетинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

*Тематический план:*

Тема 1. Понятие и сущность мобильного маркетинга

Тема 2. Инструменты мобильного маркетинга

Тема 3. Мобильная реклама

Тема 4. Мобильная коммерция

### **Б1.В.ДВ.08.02 Интернет-маркетинг и электронная коммерция**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

*Тематический план:*

Тема 1. Интернет-маркетинг как объект научного исследования

Тема 2. Комплексный подход в интернет-маркетинге

Тема 3. Интернет-продвижение в независимой зоне поисковых систем

Тема 4. Социальные сети, сервисы и блогосфера

Тема 5. Контекстная и баннерная реклама

Тема 6. Основы SEO-оптимизации

Тема 7. Оценка эффективности интернет-продвижения

Тема 8. Интернет-маркетинговые стратегии

Тема 9. Вирусный маркетинг и нестандартные способы

Тема 10. Создание и поддержка информационных полей в интернете

Тема 11. Динамика и перспективы развития интернет-маркетинга

Тема 12. Информационные сети электронного бизнеса

Тема 13. Модели ведения электронной коммерции и система электронного обмена данными

Тема 14. Автоматизация идентификации товаров

Тема 15. Электронные платежи и системы электронных платежей.

Тема 16. Информационное обеспечение управления предприятием.

Тема 17. Электронные документы, используемые в электронной коммерции.

### **Б1.В.ДВ.09.01 Рекламный менеджмент**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

*Тематический план:*

Тема 1. Реклама как маркетинговая коммуникаций

Тема 2. Средства распространения рекламы

Тема 3. Рекламный менеджмент

Тема 4. Планирование рекламной деятельности

Тема 5. Контроль рекламной деятельности

Тема 6. Оценка эффективности рекламной деятельности

Тема 7. Регулирование рекламной деятельности

### **Б1.В.ДВ.09.02 Рекламная деятельность**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические основы и история развития рекламы как вида деятельности

Тема 1.1. Рекламная деятельность в системе маркетинга

Тема 1.2. История развития рекламы в России и за рубежом

Тема 1.3. Социально-психологические основы рекламы

Тема 1.4. Рекламное обращение

Раздел 2. Средства распространения рекламы

Тема 2.1. Новые и нестандартные виды рекламы

Тема 2.2. Цифровая (digital) реклама

Тема 2.3. Вспомогательные рекламные средства

Тема 2.4. Международная реклама

Раздел 3. Управление рекламной деятельностью

Тема 3.1. Рекламные исследования

Тема 3.2. Разработка рекламной кампании

Тема 3.3. Контроль рекламной деятельности

Тема 3.4. Оценка эффективности рекламной деятельности

### **Б1.В.ДВ.10.01 Юнит-экономика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-1** способностью использовать основы экономических знаний в сфере интернет-маркетинга

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**ПК-14** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

*Тематический план:*

Тема 1. Интернет - предпринимательство: сущность и перспективы развития.

Тема 2. Теоретические основы развития стартапов.

Тема 3. Планирование деятельности интернет-компаний.

Тема 4. Оценка эффективности стартап-проекта.

Тема 5. Стадии жизненного цикла и инструменты финансирования стартап-проектов.

Тема 6. Анализ и управление рисками стартап-проекта.

### **Б1.В.ДВ.10.02 Экономика в рекламе и связях с общественностью**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-1** способностью использовать основы экономических знаний в сфере интернет-маркетинга

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**ПК-14** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

*Тематический план:*

Тема 1. Сфера рекламы и связей с общественностью в рыночной экономике

Тема 2. Предприятие – основное звено в рыночной экономике

Тема 3. Планирование деятельности предприятий рекламы и связей с общественностью

Тема 4. Основной и оборотный капитал предприятия сферы рекламы и связей с общественностью

Тема 5. Издержки производства и себестоимость рекламной продукции и услуг. Ценообразование на рынке рекламных услуг

Тема 6. Прибыль и рентабельность. Финансовые ресурсы предприятий.

Тема 7. Составление рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламы

### **Б1.В.ДВ.11.01 Маркетинг в социальных сетях**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

*Тематический план:*

Тема 1. Введение в SMM

Тема 2. SMM-инструменты

Тема 3. Маркетинговые возможности социальной сети «ВКонтакте»

Тема 4. Маркетинговые возможности социальной сети Facebook

Тема 5. Маркетинговые возможности социальной сети Instagram

Тема 6. Маркетинговые возможности социальной сети «Одноклассники»

Тема 7. Работа в других социальных сетях

## **Б1.В.ДВ.11.02 Тайм-менеджмент**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента. Время в деятельности менеджера и принципы его эффективного использования.

Тема 2. Принятие решений о приоритетах в тайм-менеджменте. Планирование личной карьеры менеджера и роль тайм-менеджмента в данном процессе.

Тема 3. Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации. Делегирование полномочий и тайм-менеджмент.

Тема 4. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития Корпоративный тайм-менеджмент, перспективы развития.

## **Б1.В.ДВ.12 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 340

в зачетных единицах – 0

*Семестр освоения:* 2,3,4,5,6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет,зачет,зачет,зачет,зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Общая физическая подготовка.

Тема 1.2. Атлетическая гимнастика

Тема 1.3. Легкая атлетика

Тема 1.4. Плавание

Раздел 2. Практический

Тема 2.1 Общая физическая подготовка, с элементами:

2.1.1. баскетбола,

2.1.2. волейбола,

2.1.3. настольного тенниса;

2.1.4. фитнес-аэробики;

2.1.5. единоборств (на базе самбо).

Тема 2.2. Атлетическая гимнастика

Тема 2.3. Легкая атлетика

Тема 2.4. Плавание

## **Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-1** способностью использовать основы экономических знаний в сфере интернет-маркетинга

**ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**ПК-12** умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

## **Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**ПК-7** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

## **Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-1** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**ПК-11** владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов

**ПК-13** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

**ПК-14** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**ПК-15** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**ПК-16** владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**ПК-6** способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПК-11** владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**ПК-12** умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

### **Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**ОК-3** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ОК-4** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-5** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-6** способностью к самоорганизации и самообразованию

**ОК-7** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**ОК-8** способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**ОПК-1** владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

**ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

**ОПК-3** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

**ОПК-4** способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**ОПК-5** владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты



деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**ОПК-7** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**СПК-1** способностью использовать основы экономических знаний в сфере интернет-маркетинга

**СПК-3** владением технологиями анализа, организации, управления и прогнозирования маркетинговой деятельности в интернет-пространстве

**СПК-4** способностью осуществлять количественный и качественный анализ маркетинговой информации при принятии управленческих решений

**ПК-1** владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

**ПК-2** владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

**ПК-3** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**ПК-7** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**ПК-10** владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

**ПК-11** владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

**ПК-13** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

**ПК-14** умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

**ПК-15** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

**ПК-16** владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### **ФТД.01 Организация самостоятельной работы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Тема 1. Подходы к пониманию и организации самостоятельной работы обучающихся

Тема 2. Учебная деятельность как вид самостоятельной работы обучающихся

Тема 3. Исследовательская деятельность студента как вид самостоятельной работы

### **ФТД.02 Этика деловых отношений**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-4** способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

**СПК-2** способностью осуществлять бизнес-коммуникации в интернет пространстве с различными потребительскими аудиториями

*Тематический план:*

ТЕМА 1. Сущность и происхождение этики. Основы этики деловых отношений

ТЕМА 2. Общение как инструмент деловых отношений

ТЕМА 3. Деловое общение и управление им

ТЕМА 4. Правила деловых отношений

ТЕМА 5. Этика дистанционного общения

ТЕМА 6. Речевой этикет, как «инструмент» этики деловых отношений

ТЕМА 7. Невербальные коммуникации как форма общения

ТЕМА 8. Этика делового человека

ТЕМА 9. Этика деловых отношений в различных странах