



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

Пер. № 4326-17/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ**

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы разработаны  
Матерн Натальей Алексеевной, ст. преподавателем кафедры инноваций и  
предпринимательства

Методические указания по выполнению курсовой работы прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры инноваций и предпринимательства  
(протокол от «30» августа 2017г. № 1).

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
Приложения	9

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью курсовой работы является приобретение опыта в исследовании актуальных проблем в области управления стратегиями предпринимательских структур, расширение профессиональных знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Экономическая стратегия», формирование практических навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и выработки практических рекомендаций по формированию экономической стратегии.

Основными задачами данной курсовой работы являются:

1. проверка знаний теоретических основ курса;
2. проверка навыков комплексного анализа и правильного выбора стратегии
3. разработка экономической стратегии при изменении функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
4. оценка навыков разработки и аргументированного выбора стратегических альтернатив развития компании.

## РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Цель написания первой главы работы: проверка знаний теоретических основ курса «Экономическая стратегия».

Цель написания второй главы работы: проверка навыков комплексного конкурентного анализа и анализа ресурсного потенциала предприятия.

Цель написания третьей главы работы: оценка навыков разработки экономической стратегии при изменении функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Этапы выполнения курсовой работы.

1. выбор и согласование темы с преподавателем;
2. работа по заданию, которое выдает преподаватель после согласования темы;
3. определение проблемы, цели, объекта и предмета исследования в рамках курсовой работы;
4. подбор литературных источников, которые будут определять содержание теоретической части;
5. подготовка содержания, опираясь на задание к курсовой работе;
6. написание курсовой работы (согласно структуры, приведенной в 3 разделе методических указаний) и представление ее для проверки на кафедре.

Это означает, что студент должен:

- на основе анализа собранного аналитического и эмпирического материала, используя необходимый методический инструментарий, выдвинуть свои предложения по рассматриваемой проблеме,
- обосновать их соответствующими аргументами и расчетами.
- оформить работу в соответствии с внутренним Стандартом НГУЭУ по оформлению письменных студенческих работ;

7) защита курсовой работы.

Тема курсовой работы указана в таблице 1.

Вариативная часть работы состоит в том, что каждый студент:

Во-первых, самостоятельно производит выбор предприятия - объекта исследования, опираясь на место практики, место работы или иные источники информации.

Во-вторых, осуществляет выбор варианта функциональной стратегии, используя которую, в 3 главе разрабатываются рекомендации по экономической стратегии компании.

Выбор темы осуществляется с последней цифрой номера зачетной книжки (таблица 1). В отдельных случаях студент может выбрать тему курсовой работы, не включенную в

предложенную тематику, но при этом ему следует обосновать целесообразность ее изучения и получить согласие научного руководителя.

Таблица 1 - Выбор варианта темы курсовой работы:

Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)	Номер варианта контрольной работы	Тема курсовой работы
1	1	Разработка инновационной стратегии предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
2	2	Разработка стратегии фокусирования предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
3	3	Разработка стратегии модификации продукта предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
4	4	Разработка стратегии продуктовой дифференциации предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
5	5	Разработка стратегии ценообразования предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
6	6	Разработка стратегии ресурсосбережения предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
7	7	Разработка стратегии снижения производственных издержек предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
8	8	Разработка сбытовой стратегии предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
9	9	Разработка стратегии продвижения предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)
10	0	Разработка кадровой стратегия предприятия (на примере указать наименование выбранного объекта)

В качестве объекта исследования могут выступать российские предприятия различных организационно-правовых форм, различной отраслевой принадлежности, осуществляющие свою деятельность как на территории РФ, так и за ее пределами. Предметом исследования выступают теоретические и практические аспекты формирования экономической стратегии объекта исследования.

При подборе литературных источников следует ориентироваться на список основной и дополнительной литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Вместе с тем, необходимо самостоятельно подобрать не менее трех литературных источников, где наиболее полно раскрыта теоретическая часть темы курсовой работы. Важным условием успешного раскрытия избранной темы является ознакомление с материалами, опубликованными в периодических изданиях (или на сайтах изданий), таких, как «Бизнес-портал Континент Сибирь», аналитический еженедельник «Коммерсант»; журналы: «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент сегодня», «Теория и практика управления», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинговые исследования» и др.

Источниками эмпирического и иллюстративного материала могут служить данные о компании, полученные студентом в ходе прохождения учебной и производственной практик, а также сведения, публикуемые с различной степенью регулярности национальными и международными статистическими организациями журналы, сборники, бюллетени, справочники. К наиболее распространенной отечественной статистической литературе

относятся ежемесячный журнал «Вопросы статистики», сборники: «Российский статистический ежегодник», «Регионы России. Социально-экономические показатели».

При выполнении курсовой работы полезными сайтами могут оказаться: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>; информационно-аналитический портал новосибирской области [http:// www.iportal.nso.ru](http://www.iportal.nso.ru), портал внешнеэкономической информации <http://www.ved.gov.ru/>.

Курсовая работа должна быть представлена на кафедру для проверки не менее чем за 20 дней до начала сессии. Срок проверки курсовых работ – 10 (десять) календарных дней, начиная с даты регистрации курсовой работы кафедрой.

Проверка и рецензирование курсовой работы осуществляется с учетом: актуальности избранной темы; полноты охвата научной литературы; адекватности и полноты, примененных в ходе исследования, методов исследования; репрезентативности эмпирического материала; соответствия полученных результатов поставленным цели и задачам; научной обоснованности полученных выводов; соответствия оформления курсовой работы требованиям, предъявляемым внутренним Стандартом НГУЭУ по оформлению письменных студенческих работ. Стандарт выложен на сайте НГУЭУ: [https://nsuem.ru/education/organization/faculties/fcep/departments/kuf/edu-process/final-papers/Standart\\_2013.pdf](https://nsuem.ru/education/organization/faculties/fcep/departments/kuf/edu-process/final-papers/Standart_2013.pdf).

Курсовые работы с положительным отзывом научного руководителя допускаются к защите. Защита курсовой работы проходит на последней неделе обучения в семестре (согласно учебного графика), дату назначает научный руководитель. При отрицательном отзыве руководителя работа возвращается на доработку, с учетом предъявленных замечаний. Повторно выполненная работа сдается вместе с первым вариантом курсовой работы и замечаниями преподавателя.

К сдаче экзамена по дисциплине «Экономическая стратегия» допускаются лишь те студенты, которые имеют положительные оценки по курсовым работам.

Курсовая работа студенту не возвращается и хранится на кафедре.

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы;
- задание на курсовую работу
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Образцы оформления титульного листа, заявления о самостоятельном характере выполненной работы, задания на курсовую работу приложены к методическим указаниям по выполнению курсовой работы. Они включаются в общую нумерацию страниц работы, но номера на них не проставляются (первая цифра проставляется на первой странице Содержания: в курсовых работах – 4).

**Содержание** курсовой работы структурируется по разделам (главам) и подразделам (параграфам).

Во **введении** необходимо отразить актуальность темы курсовой работы; цели и задачи курсовой работы; дать характеристику объекта и предмета исследования; указать основные источники сбора информации, информационную и методическую базу исследования.

**Первая глава** должна содержать теоретические основы изучаемой темы, а именно:

- 1) исследование теоретических основ понятий темы;
- 2) постановка (выявление) проблем;
- 3) анализ степени изученности проблемы.

**Вторая глава** должна содержать

1) Описание анализируемого объекта исследования (портфеля бизнесов или отдельного бизнеса). Обязательно должно включать в себя формулировку миссии, направления развития и общих стратегических целей, характеристику продуктов, применяемую технологию, долю рынка и перспективы роста.

2) Анализ внешней среды и конкуренции.

– Во-первых, необходимо определить продуктовые и географические границы рынка и провести отраслевой анализ рынка(ов), который охватывает основные характеристики отрасли, анализ конкурентных сил по модели М. Портера, анализ стейкхолдеров, с целью определения движущих сил отраслевого рынка.

– Во-вторых, необходимо изучить стратегические группы конкурентов с помощью графического метода построения карты стратегических групп конкурентов. Необходимо провести сравнительный анализ конкурентов по критериям: цена, качество, сервис и др. с целью определения ключевых факторов успеха на исследуемом отраслевом рынке

3) Анализ внутренней среды компании.

– Во-первых, необходимо описать действующую корпоративную, деловую и функциональную стратегии. Дайте оценку изменения доли рынка, прибыли, уровня репутации в глазах клиентов, важнейших внутренних показателей деятельности.

– Во-вторых, необходимо провести анализ сильных и слабых сторон предприятия по функциональному делению: снабжение, производство, финансы, маркетинг и сбыт, персонал. Обязательно обследуются организационная структура, корпоративная культура и ресурсы ( в качестве образца оформления можно использовать таблицу 2).

Таблица 2 - Анализ сферы материально-технического снабжения

Вопросы для анализа	Источники информации	Выявленные факторы
Поставщики: – Долгосрочные отношения – Качество и цена поставки – Доля зарубежных поставщиков и др. – Форма расчетов – Логистическая система а и т.д.	Опрос специалистов коммерческих служб, производственных подразделений и пр.	Сила №1: высокая надежность поставок ( <i>ваши подробные аргументы</i> ) Слабость №1: зависимость от зарубежных поставщиков ( <i>ваши подробные аргументы</i> ) Слабость №2: 50% закупок по предоплате Слабость №3: устаревшая технология складирования

**Третья глава** должна содержать

1. SWOT матрицу с соответствующими ей выводами.

2. Сформулированную экономическую стратегию предприятия, в соответствии с выбранной по варианту курсовой работы функциональной стратегией (таблица 1),

Т.е. для объекта исследования необходимо сгенерировать и оценить стратегические альтернативы: товарной стратегии или ценовой стратегии или конкурентной стратегии или производственной стратегии, какой именно указано по вариантам. При необходимости обозначьте и обоснуйте комбинации предлагаемых стратегий, опираясь на исследование, проведенное в 1 и 2 главах и итоговый SWOT-анализ.

3. Выбор лучшей стратегии из ряда альтернатив и комбинаций функциональных стратегий в деловой (корпоративной). Проанализируйте эффективность предложенной

стратегии. Сделайте вывод о том, какие Вы видите возможности реализовать стратегию (внешнее развитие или внутренний рост). Дайте развернутый ответ.

Каждая глава курсовой работы оценивается по следующим параметрам: уровень изложения темы, содержательность выводов по разделу, использование литературных источников.

Заключение содержит краткое изложение выводов по решению поставленных задач, в нем должны быть изложены итоговые результаты.

Список использованных источников включает в себя сведения об источниках, использованных при создании курсовой работы.

В Приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной курсовой работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. К ним, в частности, относятся:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- справочные данные;
- документы организации;
- крупные схемы, напечатанные на листах формата А3;
- и другие.

Готовый текст курсовой работы представляется в прошитом виде.

#### РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В соответствии с установленными правилами курсовая работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично» заслуживает курсовая работа, в которой полностью соблюдены правила оформления текста курсовой работы, полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ существующего положения, содержится творческий подход к решению проблемных вопросов в современных условиях хозяйствования, сделаны экономически обоснованные предложения и при защите курсовой работы на все вопросы научного руководителя студент дал аргументированные ответы.

Оценки «хорошо» заслуживает курсовая работа, в которой полностью соблюдены правила оформления текста курсовой работы, содержание изложено на высоком теоретическом уровне, правильно сформулированы выводы, а при защите курсовой работы на все вопросы научного руководителя студент дал правильные ответы, но не проявил творческих способностей в понимании и изложении ответов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает работа, в которой в целом соблюдены правила оформления текста курсовой работы, в целом раскрыты теоретические вопросы, сделаны в основном правильные выводы, но недостаточно убедительно аргументированы, и при защите курсовой работы не на все вопросы научного руководителя студент дал правильные ответы.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает курсовая работа в которой степень самостоятельности выполнения работы составляет менее 50% по системе Антиплагиат; которая по структуре отвечает предъявленным требованиям, но не соблюдены правила оформления текста курсовой работы; содержание первой главы не раскрывает проблематику темы и не составляет основу для практического исследования во 2 главе, если выводы не аргументированы и если при защите студент не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, то есть обнаружил серьезные пробелы в знаниях.

По результатам проверки курсовой работы преподавателем составляется рецензия, которая хранится вместе с курсовой работой на кафедре





**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
По дисциплине экономическая стратегия

---

Ф.И.О студента \_\_\_\_\_  
Направление \_\_\_\_\_  
Направленность (профиль) \_\_\_\_\_  
Номер группы \_\_\_\_\_  
Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_  
Дата регистрации курсовой работы кафедрой \_\_\_\_\_  
Проверил \_\_\_\_\_



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**ЗАДАНИЕ**  
**на курсовую работу (проект)**

Тема \_\_\_\_\_

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Перечень подлежащих разработке вопросов и календарный график

№ п/п	Наименование вопросов, подлежащих разработке (этапы работы)	Срок выполнения

Дата выдачи задания «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

Срок сдачи работы «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

Преподаватель \_\_\_\_\_  
 (фамилия и инициалы преподавателя)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Задание получил студент \_\_\_\_\_  
 (фамилия и инициалы студента)

\_\_\_\_\_ (подпись)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, \_\_\_\_\_  
 (Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы \_\_\_\_\_, направления подготовки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

направленности (профиля) \_\_\_\_\_,

заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила \_\_\_\_\_ %.

Руководитель курсовой работой \_\_\_\_\_  
 (уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
 (подпись)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на курсовую работу (проект)**

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дисциплина \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
1.	Соответствие курсовой работы заданию в целом	10	
2.	Степень раскрытия теоретической части курсовой работы	20	
3.	Описание бизнеса, продукта, доли рынка, перспектив роста	10	
4.	Анализ внешней среды	10	
5.	Анализ внутренней среды	10	
6.	Разработанная SWOT-матрица с аргументированными выводами	15	
7.	Сформулированная экономическая стратегия на основе функциональной стратегии (выбранной согласно варианта работы)	25	
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: \_\_\_\_\_

(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.