



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

Пер. № 4327-17/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы разработаны  
Рязановой Натальей Валерьевной – ст. преподавателем кафедры инноваций и  
предпринимательства

Методические указания по выполнению курсовой работы прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры инноваций и предпринимательства  
(протокол от 30 августа 2017г. №1)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	11
Приложения	12

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляет собой результат самостоятельной работы студента, выполненной под научным руководством преподавателя. Она позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно использовать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве.

Цель выполнения курсовой работы по инновационному менеджменту - развитие у студента практических навыков подготовки инновационного предложения, включающего оценку конкурентоспособности и разработку плана маркетинга инновации, а также приобретение навыка самостоятельного проведения научных исследований и аргументированного обоснования собственных суждений.

Задачи курсовой работы:

- расширение и углубление знаний по отдельным темам дисциплины, систематизация знаний во взаимной увязке нескольких смежных дисциплин;
- развитие навыков работы со специальной, нормативной литературой, сбора и обработки экономической и аналитической информации;
- практическое освоение методик оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности;
- получение навыка по обоснованию внедрения инноваций, использованию приемов стратегического и тактического инновационного маркетинга.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен проявить максимум инициативы и самостоятельности при поиске необходимой информации, поскольку работа выполняется на основе реальных данных и носит практический характер.

## РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы осуществляется в несколько этапов:

- 1) ознакомление с заданиями курсовой работы, изложенными в настоящих методических указаниях;
- 2) выбор варианта инновационного предложения;
- 3) изучение информации об инновационном предложении, содержащейся на специализированных интернет-сайтах и веб-сайтах предприятий-разработчиков и производителей инновации; материалов, содержащихся в специализированных периодических изданиях; статистических данных.
- 4) сбор и анализ информации, необходимой для выполнения отдельных заданий курсовой работы, и их выполнение в соответствии с настоящими методическими указаниями;
- 5) оформление текста курсовой работы в соответствии с требованиями;
- 6) защита курсовой работы.

На первом этапе выполнения курсовой работы необходимо внимательно изучить настоящие методические указания. При необходимости следует получить консультацию у преподавателя.

На втором этапе студент выбирает тему исследования (конкретное инновационное предложение). Студентам предоставляется право выбора любой актуальной для рынка технологической инновации (продукт или технология) в производственной сфере. Вариант инновационного предложения обязательно согласовывается с преподавателем.

При выполнении третьего этапа работы студентом систематизируется вся информация об инновационном предложении, составляется его бизнес-описание.

На четвертом этапе выполнения курсовой работы осуществляется сбор информации для разработки комплекса маркетинга и оценки конкурентоспособности инновации. Для этого необходимо изучить теоретический материал в соответствии с библиографическим списком, собрать и проанализировать статистический материал о состоянии рынка,

выполнить маркетинговое исследование по новому продукту, рассчитать показатели эффективности и конкурентоспособности инновационного предложения. Выполняя задания курсовой работы, студент должен показать умение практического использования теоретических знаний.

Пятый этап выполнения курсовой работы состоит в надлежащем оформлении ее текста. Курсовая работа выполняется в виде пояснительной записки объемом 20-25 страниц машинописного текста с использованием элементов графического представления материала. Все выполненные в работе расчеты и принимаемые решения должны сопровождаться комментариями. В работе должны присутствовать ссылки на использованные источники.

Шестой этап - подготовка к защите и защита курсовой работы преподавателю.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- представлять собой законченное практико-ориентированное исследование;
- содержать необходимый объем информации, позволяющий раскрыть наиболее полным образом тему работы и быть достаточным для формирования выводов по результатам исследования;

- иметь выводы по результатам исследования;
- быть оформленной в соответствии с требованиями, изложенными в настоящих методических указаниях.

Курсовая работа может быть оценена положительно, если:

- тема полностью раскрыта, все разделы представлены в полном объеме;
- работа выполнена самостоятельно;
- правильно выполнены все расчёты;
- сделаны обоснованные выводы;
- соблюдены все формальные требования к оформлению работы.

Подготовка курсовой работы ведется в соответствии с графиком кафедры инноваций и предпринимательства на текущий учебный год, дата защиты курсовой работы определяется графиком учебного процесса. Сроки выполнения курсовых работ должны быть согласованы с преподавателем, и соответствовать срокам, установленным на кафедре.

После получения курсовой работы, преподаватель проверяет ее (в течение 10 дней) и пишет рецензию. В рецензии обязательно указывается соответствие содержания курсовой работы требованиям, изложенным в методических указаниях, а именно: наличие всех разделов, полнота и достоверность информации по отдельным разделам, соблюдение требований к оформлению работы, наличие ссылок на используемые источники. В заключение должна быть дана общая оценка научного руководителя (отлично, хорошо, удовлетворительно, не удовлетворительно).

Защита курсовой работы включает в себя подготовку к защите в соответствии с рекомендациями преподавателя и замечаниями, изложенными в рецензии, и непосредственно защиту. Особое внимание при защите уделяется выводам, сделанным студентом и знанию методов оценки эффективности инноваций. По результатам защиты и с учетом качества выполненной работы студент получает оценку по курсовой работе.

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна соответствовать следующей структуре.

- титульный лист;
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы;
- задание на курсовую работу (проект)
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;

- приложения (при необходимости).

**Титульный лист** курсовой работы оформляется по стандартной форме (см. приложение 2)

Во **введении** отражается актуальность темы, цель и задачи курсовой работы. Объём введения составляет 1–2 страницы.

**Основная часть** курсовой работы состоит из трёх разделов.

Раздел 1. Описание инновационного предложения. В данном разделе обосновывается актуальность инновационного предложения. Указывается, какие проблемы оно позволяет решить. Приводится описание по следующим пунктам:

1. Полное наименование.
2. Ключевые слова.
3. Назначение.
4. Область применения.
5. Описание и основные технико-экономические показатели.
6. Сопоставление с аналогами.
7. Потребители (существующие или потенциальные).
8. География предполагаемого рынка.
9. Правовая защита (например, патент на изобретение №... и т.п.).
10. Предлагаемые условия поставки и обслуживания (например, предлагается техническая документация и поставка модификаторов).
11. Отношение к критическим технологиям.
12. Степень готовности результатов (например, опытное производство).
13. Сведения о заявителе (указывается организация-разработчик инновации).
14. Контакты.

Определяется тип инновации с использованием метода морфологического анализа. Объём раздела 3–4 страницы.

## **Раздел 2. Разработка комплекса маркетинга нового товара**

Объём раздела 9–10 страниц.

В данном разделе необходимо разработать систему мероприятий по размещению и продвижению на рынке нового продукта с учётом специфики инновационного предложения и полученных показателей оценки его конкурентоспособности.

2.1 Анализ рынка и маркетинговое исследование по новому продукту. Анализ рынка проводится по следующим группам показателей:

- оценка перспективности отрасли;
- анализ конкурентов;
- анализ покупателей;
- анализ поставщиков;
- товары-заменители.

На основе проведенного анализа необходимо сделать вывод о привлекательности инновационного предложения. Особое внимание уделить:

- 1) анализу потребности в выпускаемом и (или) реализуемом новшестве или новой услуге;
- 2) анализу спроса на нововведения и связанные с ним услуги и влиянию на них различных факторов;
- 3) перспективам изменения потребностей покупателей.

2.2 Далее необходимо выделить устойчивое отличительное преимущество инновации, т.е. отличие в выгодную сторону инновации от аналогичных изделий конкурентов, благодаря которому потребители целевого рынка могут сделать выбор в его пользу при обеспечении прибыли изготовителю инновации. Устойчивые отличительные преимущества удовлетворяют следующим критериям: обеспечивают потребительские выгоды, уникальны, устойчивы, прибыльны.

Оценка конкурентоспособности инновации осуществляется по следующему алгоритму.

1. Выбор наиболее конкурентоспособного изделия на рынке в качестве базы для сравнения конкурентоспособности инновации.

2. Определение набора сравниваемых параметров инновации рыночного образца. Сначала отбираются потребительские свойства, которые представляют наибольшую ценность для потребителей, затем – экономические характеристики (цена покупки, цена потребления – издержки эксплуатации).

Отличительные преимущества инновации необходимо представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 - Отличительные преимущества инновации

Основные технические характеристики	Ед. изм.	Уровень характеристик	
		предлагаемой рынку инновации	заменяемого аналога

3. Далее экспертно устанавливают их иерархию, выдвигая на первый план те, которые имеют наибольшую значимость (вес) для потребителя. Обладающие наибольшим весом параметры в первую очередь становятся объектами тщательного исследования и сравнения.

4. Расчёт показателей конкурентоспособности инновации по потребительским параметрам.

Рекомендуется выполнять расчёты по ограниченному числу параметров, используя формулу:

$$P_i = \frac{P_{ii}}{P_{oi}}$$

где  $P_i$  – единичный показатель уровня  $i$ -го потребительского параметра инновации по сравнению с лучшим образцом-конкурентом;

$P_{ii}$  – значение  $i$ -го потребительского параметра инновации;

$P_{oi}$  – значение  $i$ -го потребительского параметра образца-конкурента.

Сводный показатель конкурентоспособности инновации по потребительским параметрам:

$$K_n = \sum_{i=1}^n P_i \cdot K_i,$$

где  $K_n$  – сводный показатель конкурентоспособности инновации по потребительским параметрам,  $i=1, \dots, n$ ;

$K_i$  – коэффициент значимости  $i$ -го потребительского параметра,  $\sum K_i = 1$ .

Результаты расчётов представить в виде таблицы 2.

Таблица 2 - Оценка конкурентоспособности инновации

Основные характеристики инновации	Ед. изм.	Уровень характеристик		$P_i$	$K_i$	$K_n$
		предлагаемой рынку инновации	заменяемого аналога			
...						
					$\Sigma = 1$	$\Sigma = K_n$

2.3 Предварительное размещение нового продукта на рынке и его реклама

2.4 Обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке

2.5 Организация системы сбыта нового продукта.

Географические границы рынка студент определяет самостоятельно. Ими может быть, например, территория г. Новосибирска, Новосибирская область, Сибирский федеральный округ и т.д. При выполнении анализа рынка необходимо использовать официальную статистическую информацию территориального органа Федеральной службы государственной статистики по НСО, информацию из специализированных периодических изданий, интернет-ресурсы и др.

### Раздел 3. Оценка эффективности инновационного предложения

Данный раздел включает расчётную часть и выводы о целесообразности внедрения рассматриваемого инновационного предложения. Объём раздела 6–7 страниц.

#### 3.1. Расчет затрат и поступлений по проекту

*Исходные данные.* Информация о стоимости материальных ресурсов на единицу продукции, объёме производства, единовременных затратах на реализацию проекта, планируемом объёме продаж выдаётся преподавателем в задании к курсовому проекту.

Ежегодные расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования 12% их стоимости. Годовая норма амортизационных отчислений 10%. Основная заработная плата рабочих 32% от суммы всех прямых затрат. Расходы на заработную плату административно-управленческого персонала 40% от ФОТ рабочих. Ставка страховых взносов на заработную плату 30%. Налог на прибыль 20%. Транспортные расходы и производственно-бытовые нужды 25% от стоимости сырья и материалов. Результаты расчётов сводятся в табл. 3, 4.

Таблица 3 - Расчет постоянных и переменных затрат по проекту

Показатель	1 год		2 год				3 год	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Постоянные затраты								
Итого постоянные затраты								
Переменные затраты								
Итого переменные затраты								
Итого								

Таблица 4 - Финансовый план

Показатель	1 год		2 год				3 год	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем производства								
Себестоимость								
Выручка								
Прибыль от реализации								
Чистая прибыль								

Расчёт затрат и поступлений по проекту позволяет перейти к оценке эффективности инновационного предложения.

#### 2.2. Оценка эффективности проекта

При оценке эффективности инновационного предложения рекомендуется использовать динамические показатели (основанные на дисконтировании денежных потоков).



Ставка дисконтирования ( $i$ ) определяется индивидуально (в соответствии с исходными данными инновационного предложения). Премия за риск неполучения предусмотренных инновационным предложением доходов определяется по таблице 5.

Таблица 5 - Поправки на риск неполучения предусмотренных инновационным предложением доходов

Величина риска	Цели инновационного предложения	Поправка на риск, %
Низкий	Вложения в развитие производства на базе освоенной техники	3–5
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8–10
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта	13–15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	18–20

1. Величина *чистого дисконтированного дохода* ( $NPV$ ) рассчитывается как разность дисконтированных денежных потоков доходов и расходов, производимых в процессе реализации инвестиций за прогнозируемый период. Для постоянной нормы дисконта (при наличии разовых первоначальных инвестиций)  $NPV$  определяется по следующей формуле:

$$NPV = -I_0 + \sum_{t=1}^T C_t (1+i)^{-t},$$

где  $I_0$  – величина первоначальных инвестиций;

$C_t$  – денежный поток от реализации инвестиций в момент времени  $t$ ;

$t$  – шаг расчёта;

$i$  – ставка дисконтирования.

Положительное значение  $NPV$  свидетельствует о целесообразности принятия решения о финансировании и реализации инновационного предложения

При определении чистого дисконтированного дохода в первом периоде учитываются единовременные разовые инвестиции. Если в первом периоде чистая текущая стоимость (накопленная) по инновационному предложению равна  $NPV$ , то в последующих определяется как сумма чистого дисконтированного дохода текущего периода и чистой текущей стоимости (накопленной) предыдущего.

Динамику показателей чистого дисконтированного дохода и чистой текущей стоимости необходимо представить в графическом виде.

2. *Срок окупаемости* инвестиций по инновационному предложению определяется путём графического представления динамики чистой текущей стоимости: как точка пересечения кривой чистой текущей стоимости и оси абсцисс.

3. *Индекс рентабельности инвестиций* (прибыльности, доходности) ( $PI$ ) рассчитывается как отношение чистой текущей стоимости денежного притока к чистой текущей стоимости денежного оттока (включая первоначальные инвестиции):

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^T C_t (1+i)^{-t}}{I_0}.$$

Правилом принятия решений об экономической привлекательности инновационного предложения является условие  $PI > 1$ .

4. *Внутреннюю норму рентабельности* (доходности) ( $IRR$ ) характеризуют как дисконтную ставку, при которой  $NPV = 0$ .

$IRR = i$ , при которой  $NPV = f(i) = 0$ . Для расчёта  $IRR$  выбираются два значения коэффициента дисконтирования  $i_1 < i_2$  таким образом, чтобы в интервале  $(i_1, i_2)$  функция  $NPV = f(i)$  меняла своё значение с «+» на «-» или с «-» на «+». Далее применяется формула:

$$IRR = i_1 + \frac{f(i_1)}{f(i_1) - f(i_2)}(i_2 - i_1),$$

где  $i_1$  – значение коэффициента дисконтирования, при котором  $f(i_1) > 0$  [ $f(i_1) < 0$ ];

$i_2$  – значение коэффициента дисконтирования, при котором  $f(i_2) < 0$  [ $f(i_2) > 0$ ].

В электронных таблицах MS Office Excel расчёт выполняется при помощи функции ВСД.

Результаты расчёта оформляются в виде табл. 6.

Таблица 6 - Интегральные показатели проекта

Показатель	Значение
Объем инвестиций	
Период расчета	
Чистый дисконтированный доход (NPV)	
Срок окупаемости	
Внутренняя норма доходности (IRR)	
Индекс рентабельности инвестиций	

Заключительным этапом курсовой работы является экспертиза инновационного предложения. Она предусматривает использование пятиступенчатой шкалы значений критериев и учитывает различный уровень значимости используемых критериев для принятия решения об эффективности инновационного предложения (табл. 7). Значение весового коэффициента  $K$  устанавливается студентом самостоятельно, исходя из значимости каждого критерия. В шкале оценки (столбцы 3–7) проставляются координаты в каждой строке в соответствии с оценкой по критерию, а частная оценка  $B$  соответствует её числовому значению.

Таблица 7 - Матрица сводной оценки инновационного предложения

Критерии оценки	Значение коэффициента $K$	Шкала оценки					Частная оценка $B$	Взвешенная оценка $K \cdot B$
		1	2	3	4	5		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ожидаемый спрос	0,25							
Доля рынка	0,15							
Рыночный риск	0,10							
Рыночные барьеры	0,05							
Состояние конкуренции	0,10							
Ожидаемая рентабельность	0,15							
Требуемые инвестиции	0,10							
Актуальность инновации	0,10							
Суммарная значимость	1							

В заключение даётся вывод о конкурентоспособности инновационного предложения.

### Заключение

Объём 1–2 страницы.

Заключение представляет собой обобщающую, результирующую часть работы и должно содержать краткие, но обоснованные (на основе чего, каким способом получены) выводы по решению намеченных в работе задач. Заключение должно быть «увязано» с введением к курсовой работе.

## РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Критериями оценки курсовой работы являются: полнота раскрытия темы работы, правильность выполненных расчётов и обоснованность выводов, глубина и качество проведенного анализа, соблюдение требований к оформлению работы, степень самостоятельности выполнения работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если:

1. Курсовая работа выполнена в полном объеме;
2. В проекте выполнены расчёты показателей эффективности инновационного предложения и дана правильная интерпретация полученных результатов;
3. В проекте приведён обоснованный анализ конкурентоспособности инновационного предложения;
4. На защите студент смог обосновать сделанные выводы и показал отличные знания теоретических и практических аспектов оценки инноваций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если:

1. Курсовая работа выполнена в полном объеме;
2. В проекте выполнены расчёты показателей эффективности инновационного предложения и сделаны правильные выводы;
3. Анализ конкурентоспособности инновационного предложения основан на неполном анализе рынка;
4. На защите студент смог обосновать сделанные выводы и показал хорошие знания теоретических и практических аспектов оценки инноваций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если:

1. Отдельные разделы курсовой работы выполнены не в полном объеме;
2. Допущены ошибки при расчёте показателей эффективности инновационного предложения и интерпретации полученных результатов;
3. Анализ конкурентоспособности инновационного предложения основан на неполном анализе рынка;
4. На защите студент затрудняется при ответах на вопросы преподавателя

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

1. Курсовая работа выполнена не в полном объеме;
2. Допущены грубые ошибки при расчёте показателей эффективности инновационного предложения, отсутствуют выводы;
3. Выполнен неполный или с ошибками анализ конкурентоспособности инновационного предложения;
4. На защите студент не может ответить на вопросы преподавателя

## Тематика (варианты) курсовой работы

В качестве инновационного предложения рассматривается реальная технологическая инновация (продукт или технология), новая и актуальная для рынка. Вариант инновационного предложения выбирается студентом по согласованию с преподавателем исходя из предпочтений и интересов студента. Это могут быть инновации в промышленности (по отраслям), инновации в IT-сфере, сфере услуг, ресурсосбережения, экологии и т.п.

Примеры инновационных предложений:

1. Энергосберегающие окна
2. Высокотехнологичные жалюзи SolarGaps
3. «Живая плитка» 3DVLTM
4. Умный дом
5. Умные ткани «Космето-текстиль»
6. Антистатическая ткань «Фантом»
7. Технологии обработки шерстяного волокна с помощью электроразрядной нелинейной кавитации
8. Мультикубик Cinemood Storyteller – портативный проектор
9. Беспроводная розетка YK1-1
10. Браслеты датчики (CPS LAB)
11. Беспилотные автомобили



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
По дисциплине «Инновационный менеджмент»

---

(Наименование темы)

Ф.И.О студента \_\_\_\_\_  
Направление \_\_\_\_\_  
Направленность (профиль) \_\_\_\_\_  
Номер группы \_\_\_\_\_  
Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_  
Дата регистрации курсовой работы кафедрой \_\_\_\_\_  
Проверил \_\_\_\_\_





**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, \_\_\_\_\_  
 (Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы \_\_\_\_\_, направления подготовки \_\_\_\_\_

направленности (профиля) \_\_\_\_\_,  
 заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

\_\_\_\_\_,  
 не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила \_\_\_\_\_ %.

Руководитель курсовой работой \_\_\_\_\_  
 (уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
 (подпись)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»**  
**(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на курсовую работу (проект)**

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дисциплина \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: \_\_\_\_\_

(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.