

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) / специализация: **Цифровые коммуникации и маркетинг**

Уровень образования: **бакалавриат**

Год начала подготовки: **2019**

Оглавление

Б1.В.01 Практика публичных выступлений	3
Б1.В.02 Цифровой маркетинг	3
Б1.В.03 Технологии взаимодействия со СМИ	4
Б1.В.04 Лингвистическая прагматика и составление текстов	4
Б1.В.05 Основы создания web-сайтов	4
Б1.В.06 Разработка рекламных материалов	5
Б1.В.07 Событийный маркетинг	6
Б1.В.08 Бренд-айдентика	6
Б1.В.09 Теория и практика презентации	6
Б1.В.10 Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	7
Б1.В.11 Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	7
Б1.В.12 Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	8
Б1.В.13 Кросс-селлинг	8
Б1.В.14 Маркетинг бизнес-процессов	9
Б1.В.15 М-commerce	9
Б1.В.16 Директ-маркетинг	9
Б1.В.17 Организационные формы рекламной и PR-деятельности	10
Б1.В.ДВ.01.01 Взаимодействие бизнеса и власти	10
Б1.В.ДВ.01.02 Некоммерческая реклама	10
Б1.В.ДВ.02.01 Управление пресс-центром	11
Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг в социальных сетях	11
Б1.В.ДВ.03.01 Выставочные коммуникации	12
Б1.В.ДВ.03.02 Координация дизайна	12
Б1.О.01 Философия	12
Б1.О.02 История (модуль)	13
Б1.О.02.01 История России	13
Б1.О.02.02 Всеобщая история	14
Б1.О.03 Иностранный язык	15
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	16
Б1.О.05 Физическая культура и спорт	16
Б1.О.06 Бизнес-коммуникации	17
Б1.О.07 Лидерство и командное развитие	18
Б1.О.08 Логика и критическое мышление	18
Б1.О.09 Основы предпринимательства	18
Б1.О.10 Принципы и методы исследований и принятия решений	19
Б1.О.11 Проектный менеджмент	19
Б1.О.12 Основы работы с большими данными	20
Б1.О.13 Финансовая математика	20
Б1.О.14 Информатика	21
Б1.О.15 Основы экономической теории	21
Б1.О.16 Введение в специальность	21
Б1.О.17 История рекламы и связей с общественностью	22
Б1.О.18 Основы фото- и видеосъемки	22
Б1.О.19 Теория и практика массовой информации	23

Б1.О.20 Основы связей с общественностью.....	23
Б1.О.21 Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	24
Б1.О.22 Журналистика	24
Б1.О.23 Региональный коммуникационный рынок.....	25
Б1.О.24 Основы менеджмента	26
Б1.О.25 Основы рекламы	26
Б1.О.26 Коммуникативистика	27
Б1.О.27 Основы маркетинга.....	27
Б1.О.28 Телевизионная журналистика.....	28
Б1.О.29 Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью.....	28
Б1.О.30 Внутрикорпоративные коммуникации	29
Б1.О.31 Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	29
Б1.О.32 Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов.....	30
Б1.О.33 Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	30
Б1.О.34 Рекламный менеджмент	30
Б1.О.35 Реклама и связи с общественностью в различных сферах	31
Б1.О.36 Связи с общественностью в условиях кризиса	31
Б1.О.37 Экономика продвижения	32
Б1.О.38 Рыночные исследования и ситуационный анализ	32
Б1.О.39 Компьютерная графика	33
Б1.О.40 Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	33
Б1.О.41 Технологии управления временем	34
Б1.О.42 Контент-маркетинг	34
Б1.О.43 Digital-реклама	35
Б1.О.44 Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	35
Б1.О.45 Управление репутацией	36
Б1.О.46 Медиапланинг	36
Б1.О.47 Брендбилдинг	36
Б1.О.48 Психология маркетинговых коммуникаций	37
Б1.О.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.....	37
Б2.В.01(П) Практика проектной деятельности	38
Б2.В.02(П) Профессионально-маркетинговая практика	38
Б2.В.03(П) Научно-исследовательская работа.....	39
Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика	40
Б2.О.02(П) Преддипломная практика	40
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы .	41
ФТД.В.01 Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью.....	42
ФТД.В.ДВ.01.01 Организация самостоятельной работы.....	43
ФТД.В.ДВ.01.02 Русский язык делового общения.....	43
ФТД.В.ДВ.01.03 Русский язык и культура речи.....	44

Б1.В.01 Практика публичных выступлений

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Тематический план:

Тема 1. Каноны риторики

Тема 2. История красноречия

Тема 3. Речевой идеал

Тема 4. Классификация риторических текстов.

Тема 5. Логика выступления

Тема 6. Элокуция

Тема 7. Аксио

Тема 8. Невербальные категории в деятельности оратора

Б1.В.02 Цифровой маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-5 Способен проводить общий анализ сайта, выявлять наиболее популярные страницы, анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, оценку эффективности работы сайта на основе имеющихся данных

ПК-6 Способен проводить планирование работ по наполнению сайта, подготавливать задание для исполнителей, распределять и контролировать работы по созданию и редактированию контента, проводить мониторинг и оценку результатов выполнения работ, формулировать замечания

Тематический план:

Раздел 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга. Виды рекламных кампаний и метрики отслеживания эффективности.

Тема 1. Виды рекламных кампаний.

Тема 2. Краткий сравнительный обзор инструментов интернет-маркетинга.

Раздел 2. Создание и настройка рекламной кампании в системах контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google AdWords.

Тема 3. Особенности использования систем контекстной рекламы.

Тема 4. Управление ставками и bid-management.

Раздел 3. Медийная реклама. Медиапланирование и особенности разработки рекламных материалов.

Тема 5. Медиапланирование и принципы подбора площадок.

Тема 6. Отслеживание эффективности через рекламные системы AdFox и AdRiver.

Тема 7. Разработка рекламных материалов.

Раздел 4. Лидогенерация. Снижение рисков при лидогенерации. Партнерский маркетинг.

Тема 8. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге.

Тема 9. Особенности работы партнерских программ.

Раздел 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа

Тема 10. Виды социальных сетей и блог-платформ.

Тема 11. Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений.

Раздел 6. Управление проектами в веб-разработке. Прототипирование. Тестирование проектов.

Тема 12. Этапы разработки проектов в интернете.

Тема 13. Разработка прототипов корпоративного сайта.

Раздел 7. Мобильный маркетинг

Тема 14. Концепция 4 Screen.

Раздел 8. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний

Тема 15. Задачи и возможности веб-аналитики.

Тема 16. Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний с использованием UTM-меток.

Б1.В.03 Технологии взаимодействия со СМИ

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тематический план:

Тема 1. Современное состояние взаимодействия PR со СМИ.

Тема 2. Планирование освещения в PR- деятельности СМИ как часть стратегии организации

Тема 3. Роль медиарилейшнз в создании корпоративного имиджа и репутации

Тема 4. Подача информации и моделирование текстового события

Тема 5. Регулируемые формы подачи текстов СМИ

Б1.В.04 Лингвистическая прагматика и составление текстов

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5 Способен проводить общий анализ сайта, выявлять наиболее популярные страницы, анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, оценку эффективности работы сайта на основе имеющихся данных

Тематический план:

Тема 1. Понятие лингвистической прагматики.

- Тема 2. Дейксис и референция.
Тема 3. Семантический синтаксис и семасиология.
Тема 4. Имплицитный и эксплицитный уровни высказывания.
Тема 5. Теория коммуникации.

Б1.В.05 Основы создания web-сайтов

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тематический план:

Тема 1. Подходы к созданию сайтов.

Тема 2. Классификация сайтов.

Тема 3. Контент-сайта.

Тема 4. Юзабилити сайта.

Тема 5. Создание посадочных страниц.

Тема 6. Инструменты привлечения и удержания пользователей на сайте.

Тема 7. Статистика сайта и веб-аналитика

Б1.В.06 Разработка рекламных материалов

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тематический план:

Тема 1. Психология восприятия рекламных материалов потребителем

Тема 2. Теории рекламы

Тема 3. Семиотика рекламы

Тема 4. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе

- Тема 5. Жанры рекламы
- Тема 6. Разработка рекламных материалов для электронных СМИ
- Тема 7. Разработка рекламных материалов для нетрадиционных носителей
- Тема 8. Разработка рекламной полиграфической продукции
- Тема 9. Оценка эффективности рекламных материалов

Б1.В.07 Событийный маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Тематический план:

Тема 1. Сущность, содержание, место и роль событийного маркетинга

Тема 2. Событие и его разновидности

Тема 3. Планирование события

Тема 4. Продвижение события в онлайн и офлайн пространстве

Тема 5. Организация и проведения события

Тема 6. Событийный маркетинг как профессиональная деятельность

Б1.В.08 Бренд-айдентика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Тематический план:

Тема 1. Бренд-айдентика: понятие, сущность

Тема 2. Знак, логотип, комбинированный знак как элементы бренд-айдентики

Тема 3. Слоган как элемент бренд-айдентики

Тема 4. Шрифт как элемент бренд-айдентики

Тема 5. Цвет как элемент бренд-айдентики

Тема 6. Разработка бренд-айдентики

Тема 7. Носители бренд-айдентики

Б1.В.09 Теория и практика презентации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-6 Способен проводить планирование работ по наполнению сайта, подготавливать задание для исполнителей, распределять и контролировать работы по созданию и

редактированию контента, проводить мониторинг и оценку результатов выполнения работ, формулировать замечания

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тематический план:

Тема 1. Коммуникативные параметры презентации

Тема 2. Разработка презентации

Тема 3. Акциональные аспекты презентации

Б1.В.10 Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Тематический план:

Тема 1. Цели и задачи мерчандайзинга

Тема 2 Управление поведением потребителя

Тема 3. Внутренняя планировка магазина

Тема 4. Торговое оборудование

Тема 5. Основные правила выкладки товаров

Тема 6. Выкладка продовольственных товаров

Тема 7. Особенности планировки магазина (отделов) продовольственных товаров

Тема 8. Представление непродовольственных товаров на месте продажи

Тема 9. Планировка магазинов (отделов) непродовольственных товаров

Тема 10. Цвет и освещение торгового зала

Тема 11. Арома-маркетинг. Музыка в торговом зале.

Б1.В.11 Конфликтология в управлении маркетинговым проектом

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-5 Способен проводить общий анализ сайта, выявлять наиболее популярные страницы, анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, оценку эффективности работы сайта на основе имеющихся данных

ПК-10 Способен осуществлять подготовку и планирование проведения маркетинговых исследований, проводить маркетинговые исследования с использованием комплекса маркетинга

Тематический план:

Тема 1. Конфликт: понятие, структура, динамика и причины конфликтов. Основы управления конфликтами

Тема 2. Прогнозирование и профилактика конфликтов

Тема 3.Разрешение и урегулирование конфликтов

Тема 4. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов

Б1.В.12 Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-7 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Тематический план:

Раздел 1. Основы рекламной и PR-деятельности.

Тема 1. Рекламная кампания и PR-кампания: понятие виды и цели

Тема 2. Проектирование кампаний в рекламе и связях с общественностью: алгоритм и подходы

Раздел 2. Технологии проектирования кампаний в РСО

Тема 3. Диагностика и аудит при подготовки кампаний

Тема 4. Разработка кампаний в рекламе и связях с общественностью.

Тема 5. Процедура медиа планирования и бюджетирования кампаний в РиСО

Тема 6. Оценка эффективности и прогнозирование результатов кампаний в рекламе и связях с общественностью.

Б1.В.13 Кросс-селлинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Тематический план:

Тема 1. Кросс-селлинг как элемент сбытовой деятельности

Тема 2. Кросс-селлинг как искусство общения с клиентами: психологические и коммуникационные аспекты

Тема 3. Стратегии кросс-селлинга

Тема 4. Виды кросс-селлинга

Тема 5. Основные этапы эффективного применения кросс-селлинга

Тема 6. Совмещение кросс-селлинга и ап-селлинга

Тема 7. Применение кросс-селлинга в различных отраслях и сферах рыночной деятельности

Тема 8. Кросс-селлинг для интернет-магазина

Б1.В.14 Маркетинг бизнес-процессов

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-10 Способен осуществлять подготовку и планирование проведения маркетинговых исследований, проводить маркетинговые исследования с использованием комплекса маркетинга

Тематический план:

Тема 1. Конкурентные стратегии

Тема 2. Содержание и задачи бенчмаркинга

Тема 3. Процесс бенчмаркинга

Тема 4. Виды бенчмаркинга

Тема 5. Выбор объекта бенчмаркинга

Тема 6. Организация проведения бенчмаркинга

Б1.В.15 M-commerce

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тематический план:

Тема 1. Мобильная коммерция как инновационная технология

Тема 2. Место мобильного маркетинга в развитии M-commerce

Тема 3. Мобильный контент

Тема 4. Рекламное продвижение продуктов M-commerce

Б1.В.16 Директ-маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Тематический план:

Тема 1. Директ-маркетинг как вид коммуникации.

Тема 3. Директ-маркетинговая кампания как проектная деятельность.

Тема 4. Создание баз данных в директ-маркетинге.

Тема 5. Оценка эффективности прямого маркетинга.

Б1.В.17 Организационные формы рекламной и PR-деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-7 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Тематический план:

Тема 1. Организация рекламной и PR-деятельности по модели In-house

Тема 2. Организационные формы взаимодействия со СМИ

Тема 3. Организация рекламной и PR-деятельности на аутсорсинге

Тема 4. Направления работы коммуникационного подразделения в организации

Тема 5. Эффективность организации рекламной и PR-деятельности организации

Б1.В.ДВ.01.01 Взаимодействие бизнеса и власти

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5 Способен проводить общий анализ сайта, выявлять наиболее популярные страницы, анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, оценку эффективности работы сайта на основе имеющихся данных

Тематический план:

Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию власти и бизнеса

Тема 2. Взаимодействие власти и бизнеса в условиях глобализации

Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития

Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с использованием механизма государственно-частного партнерства

Тема 5. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса

Б1.В.ДВ.01.02 Некоммерческая реклама

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5 Способен проводить общий анализ сайта, выявлять наиболее популярные страницы, анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, оценку эффективности работы сайта на основе имеющихся данных

Тематический план:

Тема 1. Теоретические основы некоммерческой рекламы

Тема 2. История становления и развития некоммерческой рекламы

Тема 3. Средства распространения некоммерческой рекламы

Тема 4. Технологии воздействия некоммерческой рекламы

Тема 5. Некоммерческая реклама в системе социального маркетинга

Б1.В.ДВ.02.01 Управление пресс-центром

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические, законодательные и содержательные основы деятельности пресс-центра организации

Тема 1.1. Задачи, функции и законодательная база деятельности современных пресс-центров

Тема 1.2. Формы и методы работы пресс-центров со СМИ и журналистами

Тема 1.3. Система современных российских пресс-центров

Раздел 2. Анализ практик современных российских пресс-центров

Тема 2.1. Пресс-центр администрации Президента России

Тема 2.2. Основные направления работы ДИП МИД РФ

Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг в социальных сетях

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тематический план:

Тема 1. Введение в SMM

Тема 2. SMM-инструменты

Тема 3. Маркетинговые возможности социальной сети «ВКонтакте»

Тема 4. Маркетинговые возможности социальной сети Facebook

Тема 5. Маркетинговые возможности социальной сети Instagram

Тема 6. Маркетинговые возможности социальной сети «Одноклассники»

Тема 7. Работа в других социальных сетях

Б1.В.ДВ.03.01 Выставочные коммуникации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Тематический план:

Тема 1. Выставочная деятельность как разновидность рекламных коммуникаций

Тема 2. Экспобизнес на современном этапе

Тема 3. Подготовка к участию в выставке

Тема 4. Выставочная стадия: работа персонала на выставке

Тема 5. Экономические аспекты выставочной деятельности

Тема 6. Оценка эффективности участия в выставке.

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование выставочной деятельности

Б1.В.ДВ.03.02 Координация дизайна

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Тематический план:

Тема 1. Специфика визуальных коммуникаций в продвижении организации

Тема 2. Элементы корпоративного дизайна

Тема 3. Проектирование элементов дизайна организации

Тема 4. Разработка рекламной графики

Тема 5. Координация изобразительных и содержательных элементов в медиакоммуникации

Тема 6. Система управления корпоративным дизайном

Б1.О.01 Философия

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тематический план:

1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Тема 1.2. Специфика философского знания

Тема 1.3. Предмет философии как методологическая проблема

2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Тема 2.2. Философия эллинизма и римского периодов

Тема 2.3. Философия европейского средневековья

Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения

Тема 2.5. Философия Нового времени

Тема 2.6. Немецкая классическая философия

Тема 2.7. Постклассическая философия XIX- начала XX в.

Тема 2.8. Современная западная философия

Тема 2.9. Русская философия XIX-XX вв.

3. Онтология. Теория познания. Философия науки

Тема 3.1. Онтология

Тема 3.2. Теория познания

Тема 3.3. Философия науки

4. Социальная философия

Тема 4.1. Предмет социальной философии. Специфика социального знания. Социальная организация общества

Тема 4.2. Философская антропология

Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии и истории социальной мысли

Б1.О.02 История (модуль)

Б1.О.02.01 История России

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тематический план:

Тема 1. Введение. История – область знаний и гуманитарная наука.

Раздел I. От Древности к Средневековью. Становление российской государственности (IX–середина XVI вв.).

Тема 2. Славяне в древности: происхождение, расселение на территории Европы, социально-экономическая, духовная, политическая жизнь (этногенез).

Тема 3. Теории происхождения и основные этапы истории древнерусского государства.
Тема 4. Феодалная (удельная) раздробленность.
Тема 5. Специфика процесса централизации единого российского государства.
Раздел II. Политический перелом. Движение от сословно-представительной монархии к абсолютизму (середина XVI – рубеж XVII–XVIII вв.).
Тема 6. Необходимость укрепления российской государственности в середине XVI в. Реформы Ивана Грозного.
Тема 7. Смута как всесторонний кризис государственности.
Тема 8. Трансформация политической системы в XVII в.
Раздел III. Новое время. История России периода империи (XVIII–начало XX вв.).
Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Модернизация Петра I.
Тема 10. «Просвещённый абсолютизм» и его особенности в России.
Тема 11. Кризис самодержавно-крепостнической системы, необходимость радикальных изменений. Реформы и контрреформы.
Тема 12. Общественно-политические движения.
Тема 13. Эпоха революционных потрясений.
Раздел IV. Новейшая история. Эпоха советской и постсоветской модернизации (XX–начало XXI вв.).
Тема 14. Становление советской власти. Социально-экономические и политические трансформации в период между мировыми войнами.
Тема 15. Великая Отечественная война.
Тема 16. Застой и Перестройка: нарастание кризисных явлений, попытки осуществления экономических и политических реформ.
Тема 17. Россия на пути новой модернизации.

Б1.О.02.02 Всеобщая история

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Тематический план:

Тема 1. Введение. Предмет изучения, методология. источники, периодизация. Факторы, влиявшие на исторический процесс.

Тема 2. Древние общества и цивилизации Востока, Африки, Азии. Древние общества Америки.

Тема 3. Античные цивилизации Средиземноморья: Древняя Греция и Древний Рим. Общее и особенное. Вклад в мировое развитие.

Тема 4. Средневековье. Характерные черты европейского и азиатского феодализма. Возрождение. Расцвет средневековья. Позднее средневековье.

Тема 5. Мировые религии и их роль в эпоху средневековья. От крестовых походов до реформации.

Тема 6. Великие географические открытия и их роль в мировой истории.

Тема 7. Новое время. Английская буржуазная революция и ее всемирно-историческое значение. Новые концепции мира, государства и общества.

Тема 8. Война за независимость в Северной Америке и образование США.

Тема 9. Великая французская буржуазная революция. От декларации прав и свобод человека и гражданина к созданию империи. Наполеон и войны за передел мира.

Тема 10. Развитие капитализма. Промышленная революция, трансформация общества, развитие общественно-политических движений и партий в странах мира в XIX веке. Активизация радикальных течений.

Тема 11. Колониальный раздел мира и основные противоречия между великими державами в XIX веке. Объединение Германии. Формирование блоков и союзов. Первая мировая война и ее историческое значение. Крушение Российской империи в результате революций 1917г. и образование Советской России.

Тема 12. Развитие мира между первой и мировой войнами. Фашизм. Обострение социально-экономических, политических и духовных противоречий. Вторая мировая война и ее историческое значение для мира.

Тема 13. Развитие мира после второй мировой войны. Роль международных организаций в обеспечении безопасности мира. Крушение колониальной системы и создание неокOLONIALИЗМА. Борьба двух систем. Противостояние СССР и Запада, «холодная война». Модернизация мира в условиях глобализма.

Тема 14. Формирование новых социально-политических теорий после второй мировой войны. Признание международным сообществом прав и свобод человека высшей ценностью и практика становления государства всеобщего благоденствия и социальных государств как ответ на вызов времени.

Тема 15. Социалистический мир после Второй мировой войны: попытки интеграции, трудности и противоречия в «социалистическом лагере», причины его крушения

Тема 16. Кризис в СССР и его распад. Становление новой структуры мира и новых государств. Проблемы постсоветского пространства.

Тема 17. Современные проблемы мира, их причины и возможные пути разрешения противоречий и конфликтов. Реформы и революции в современном мире.

Тема 18. Наука и культура, научно-технический прогресс во второй половине XX – начале XXI в.

Б1.О.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 360

в зачетных единицах – 10

Семестр освоения: 1,2,3.

Форма промежуточного контроля: зачет,зачет,экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тематический план:

Раздел 1. Человек и его окружение

Тема 1.1. Представление себя и других

Тема 1.2. Описание внешности и деловых качеств человека

Тема 1.3. Работа в команде

Раздел 2. Развитие современного общества

Тема 2.1. Изобретения, изменившие жизнь человека

Тема 2.2. Новые технологии общения

Тема 2.3. Виртуальный и реальный мир

Раздел 3. Межкультурная коммуникация

Тема 3.1. Иностранный язык как средство межкультурного общения

Тема 3.2. Деловой этикет стран изучаемого языка

Тема 3.3. Проблема ассимиляции в иной культурной среде

- Раздел 4. Международные деловые контакты
- Тема 4.1. Планирование деловой поездки
- Тема 4.2. Пребывание за границей
- Тема 4.3. Ведение переговоров
- Раздел 5. Возможности
- Тема 5.1. Составляющие успеха
- Тема 5.2. Истории успеха
- Тема 5.3. Амбиции и возможности
- Раздел 6. Первые шаги в карьере
- Тема 6.1. Требования, предъявляемые к современному специалисту
- Тема 6.2. Трудоустройство
- Тема 6.3. Новые формы занятости

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Тематический план:

- Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях
- Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения
- Тема 1.2. Российская система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)
- Тема 1.3. Аварии на ядерно-опасных объектах
- Раздел 2 Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)
- Тема 2.1 Открытые повреждения – раны
- Тема 2.2. Кровотечения. Острое малокровие
- Тема 2.3. Переломы костей. Транспортная иммобилизация Травматический шок
- Тема 2.4. Ожоги. Отморожения. Электрические травмы. Утопление
- Тема 2.5. Закрытые повреждения
- Тема 2.6. Основы реанимации

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тематический план:

- Раздел 1. Теоретический
- Тема 1.1. Теоретические основы физической культуры.
- Тема 1.2 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. История развития самбо в России и мире.
- Тема 1.3. Анатомия и физиология человека. Влияние физической культуры на организм

Тема 1.4. Здоровый образ жизни и средства физической культуры в

регулировании работоспособности

Раздел 2 Методико-практический

Тема 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема: 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема: 2.3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительно, рекреационной и восстановительной направленности.

Тема: 2.4. Основы методики самомассажа.

Тема: 2.5. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема: 2.6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической и тренировочной направленности.

Тема: 2.7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема: 2.8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Тема: 2.9. Методика самоконтроля за функциональным состоянием организма.

Тема: 2.10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Тема: 2.11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Тема: 2.12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема: 2.13.

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Тема: 2.14. Средства и методы релаксации в спорте.

Тема: 2.15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема: 2.16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Б1.О.06 Бизнес-коммуникации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тематический план:

Тема 1. Понятие бизнес-коммуникации. Грамотность делового человека.

Тема 2. Психология бизнес-коммуникации. Работа с целевыми аудиториями бизнес-коммуникации.

Тема 3. Особенности делового языка. Типология бизнес-текстов.

Тема 4. Стилистика и литературное редактирование. Подготовка публикаций.

Тема 5. Подготовка и реализация публичных выступлений. Искусство презентаций и самопрезентации.

Тема 6. Стратегии и тактики переговорной деятельности.

Тема 7. Бизнес-коммуникация в интернет-среде.

Тема 8. Связи с общественностью в структуре корпоративных коммуникаций.

Б1.О.07 Лидерство и командное развитие

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Тематический план:

Раздел 1. Личностная конкурентоспособность и работа в команде

Тема 1.1. Психотипы и роли

Тема 1.2. Командопостроение, мотивация

Тема 1.3. Управление стрессом. Формирование навыков личностной стрессоустойчивости

Тема 1.4. Формы коллективной работы и коммуникация в команде

Раздел 2. Лидерство: цель или средство?

Тема 2.1. Имиджелогия: искусство успеха и лидерства

Тема 2.2. Психология конфликтов: умение управлять конфликтом

Тема 2.3. Фасилитация и рефлексия как искусство управления и технология изменений

Б1.О.08 Логика и критическое мышление

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Тематический план:

Раздел I. Язык как средство познания. Операции с понятиями.

Тема 1. Мышление и язык. Логические основания критического мышления.

Тема 2. Логическая структура понятия.

Тема 3. Определение и деление понятий.

Итого по разделу:

Раздел II. Суждение и умозаключение как форма отражения действительности.

Тема 4. Анализ суждений.

Тема 5. Дедуктивные умозаключения.

Тема 6. Правдоподобные умозаключения.

Итого по разделу:

Раздел III. Критическое мышление: цели, особенности, основные характеристики.

Тема 7. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Тема 8. Эвристические методы поиска новых идей.

Тема 9. Развитие творческого мышления.

Тема 10. Логико-эпистемические аспекты аргументации.

Б1.О.09 Основы предпринимательства

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Тематический план:

Тема 1. Становление предпринимательства

Тема 2. Предпринимательская идея

Тема 3. Как организовать бизнес

Тема 4 Поиск инвесторов для создания бизнеса

Тема 5. Инструменты успешного предпринимательства

Тема 6 . Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Тема 7. Барьеры в предпринимательской деятельности

Тема 8. Предприниматель как лидер предпринимательской команды

Тема 9. НГУЭУ – как вуз предпринимательского типа

Б1.О.10 Принципы и методы исследований и принятия решений

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Тематический план:

Раздел 1. Развитие системного и критического мышления

Тема 1.1. Мыслить по-новому: базовые установки и принципы принятия решений в условиях нестабильности

Тема 1.2. Самоопределение

Раздел 2. Основы исследовательской деятельности

Тема 2.1. Целеполагание, цели и приоритеты

Тема 2.2. Методология исследований и анализа проблемной ситуации

Тема 2.3. Планирование, анализ и контроль

Раздел 3. Принятие эффективных решений в современных условиях

Тема 3.1. Разработка альтернатив и критерии принятия решений

Тема 3.2. Ресурсы и риски в процессе принятия решений

Тема 3.3. Оценка результатов

Тема 3.4. Ответственность

Раздел 4. Технология исследования при выполнении ВКР

Технология исследования при выполнении ВКР

Б1.О.11 Проектный менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Тематический план:

Тема 1. Проектный менеджмент как инструмент управления социально-экономическими системами

Тема 2. Целеполагание и результаты проекта

Тема 3. Системный подход к управлению проектами

Тема 4. Планирование проекта

Тема 5. Управление ресурсами и стоимостью проекта

Тема 6. Управление рисками

Тема 7. Самоменеджмент руководителя проекта

Тема 8. Практика управления проектами

Б1.О.12 Основы работы с большими данными

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Введение в большие данные.

Тема 2. Культура работы с данными.

Тема 3. Специфика рынка данных.

Тема 4. Методы анализа массивов данных

Тема 5. Программные средства и системы хранения данных.

Б1.О.13 Финансовая математика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Измеримость экономических явлений

Тема 2. Неопределенность в экономике

Тема 3. Правила принятия финансовых решений

Тема 4. Управление личным благосостоянием

Б1.О.14 Информатика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Тематический план:

Тема 1. Предмет «Информатика». Основные понятия информатики, виды информации и свойства

Тема 2. Кодирование информации

Тема 3. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Тема 4. Работа с информацией в Интернете

Тема 5. Основы защиты информации

Тема 6. Автоматизация обработки документов

Б1.О.15 Основы экономической теории

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тематический план:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Механизм функционирования рынка

Тема 2.2. Рынки факторов производства и формирования факторных доходов

Тема 2.3. Фирма в системе рыночных отношений

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Функционирование национальной экономики и измерение ее результатов

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики и экономический рост

Тема 3.3. Цикличность развития экономики и экономические кризисы

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственное регулирование национальной экономики

Тема 3.6. Финансовая система и финансовая политика государства

Тема 3.7. Денежно-кредитная система и политика государства

Б1.О.16 Введение в специальность

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тематический план:

Тема 1. Основы интегрированных коммуникаций

Тема 2. Реклама и связи с общественностью как коммуникационная деятельность

Тема 3. Виды и средства распространения рекламы

Тема 4. Направления и виды PR

Тема 5. Современный специалист по рекламе и связям с общественностью

Тема 6. Регулирование коммуникационной деятельности в России

Тема 7. Планирование и проведение интегрированных коммуникационных кампаний

Б1.О.17 История рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. История рекламных коммуникаций

Тема 1.1 Генезис рекламных коммуникаций

Тема 1.2. Реклама в эпоху средневековья и нового времени

Тема 1.3. Становление рекламы как профессиональной деятельности

Тема 1.4. Развития рекламы в России

Тема 1.5. Современный рекламный рынок

Раздел 2. История PR - коммуникаций

Тема 2.1 Эволюция связей с общественностью за рубежом

Тема 2.2. Развитие связей с общественностью в России

Б1.О.18 Основы фото- и видеосъемки

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Тематический план:

Раздел 1. Введение в фотодело

Тема 1.1. Устройство современного фотоаппарата

Тема 1.2. Экспозиция

Раздел 2. Технологические аспекты создания фотоизображения

Тема 2.1. Свет в фотографии

Тема 2.2. Композиция и психология восприятия.

Тема 2.3. Обработка цифровых фотографий

Раздел 3. Создание видеопродукции

Тема 3.1. Основы создания видео.

Тема 3.2. Съёмочный процесс.

Б1.О.19 Теория и практика массовой информации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Раздел 1. Массовая информация в отечественном и мировом культурном процессе

Тема 1.1. Средства массовой информации: понятие, структура, функции

Тема 1.2. Феномен массовой информации в аспекте достижений отечественной и мировой культуры

Тема 1.3. Своеобразие запросов и потребностей современного общества в массовой информации

Раздел 2 Содержание и специфика профессиональной деятельности в сфере массовой информации

Тема 2.1. Практика создания медиатекстов и коммуникационных продуктов

Тема 2.2. Профессиональная деятельность в сфере массовой информации и социальная ответственность

Б1.О.20 Основы связей с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Предмет, цель и задачи курса «Основы связей с общественностью»

Тема 2. Связи с общественностью как социальный феномен

Тема 3. СМИ как основной канал воздействия PR-технологий

Тема 4. Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций

Тема 5. PR-кампания: методология и технология

Тема 6. Управление имиджем

Тема 7. Связи с общественностью в политике

Тема 8. Социальный PR

Тема 9. PR-деятельность в Интернет

Б1.О.21 Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Общая характеристика речевого воздействия.

Тема 2. Методы речевого воздействия в рекламе

Тема 3. Проблемы и принципы убеждающей коммуникации

Тема 4. Принципы создания эффективных рекламных текстов

Б1.О.22 Журналистика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Тематический план:

Тема 1. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с социальной средой.

Тема 2. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.

Тема 3. Типологическая структура печатных СМИ.

Тема 4. История журналистики XVIII в.

Тема 5. История журналистики XIX в.

Тема 6. История журналистики XX в.

Б1.О.23 Региональный коммуникационный рынок

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тематический план:

Тема 1. Коммуникационный рынок: понятие и признаки

Тема 2. Основные элементы коммуникационного рынка, их характеристика и взаимосвязь

Тема 3. Классификация субъектов коммуникационного рынка

Тема 4. Общая характеристика российского коммуникационного рынка и его тенденции развития

Тема 5. Структура регионального коммуникационного рынка

Тема 6. Основные элементы регионального коммуникационного рынка

Тема 7. Функции субъектов регионального коммуникационного рынка

Тема 8. Спектр услуг субъектов регионального коммуникационного рынка

Тема 9. Особенности ведения бизнеса на рынке коммуникационных услуг
Тема 10. Региональные тенденции и тренды на рынке коммуникационных услуг

Б1.О.24 Основы менеджмента

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Раздел 1. Введение в теорию менеджмента

Тема № 1 Сущность и содержание понятия «менеджмент»

Тема № 2. Организация как система

Тема № 3. Внутренняя и внешняя среда организации

Раздел 2. Функции управления

Тема № 4. Планирование как функция менеджмента

Тема № 5. Функция организации

Тема № 6. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий

Тема № 7. Функция мотивации

Тема № 8. Функция контроля

Раздел 3. Организационные процессы в управлении

Тема № 9. Коммуникации в менеджменте

Тема № 10. Процесс принятия управленческих решений

Раздел 4. Руководство в теории менеджмента

Тема № 11. Функции руководителей

Тема № 12. Власть и лидерство

Тема № 13. Объект и предмет конфликта

Тема № 14. Организационная культура

Тема № 15. Организационные изменения

Тема № 16. Деловая этика

Тема № 17. Социальная ответственность организации

Б1.О.25 Основы рекламы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы и история развития рекламы как вида деятельности

Тема 1.1. Основы рекламы в системе маркетинга

Тема 1.2. Социально-психологические основы рекламы

Тема 1.3. Рекламное обращение.

Раздел 2. Средства распространения рекламы

Тема 2.1. Новые и нестандартные виды рекламы

Тема 2.2. Цифровая (digital) реклама

Тема 2.3. Вспомогательные рекламные средства

Тема 2.4. Международная реклама.

Раздел 3. Управление рекламной деятельностью

Тема 3.1. Разработка рекламной кампании

Тема 3.2. Контроль рекламной деятельности

Тема 3.3. Оценка эффективности рекламной деятельности

Б1.О.26 Коммуникативистика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тема 1. Теория коммуникативистики как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникативистики.

Тема 3. Коммуникационный процесс.

Тема 4. Вербальная коммуникация.

Тема 5. Формы речевой коммуникации.

Тема 6. Невербальная коммуникация.

Тема 7. Функция и масштаб.

Б1.О.27 Основы маркетинга

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Тематический план:

Раздел 1. Сущность маркетинга и его основные приемы

Тема 1.1. Понятие и основные принципы маркетинга.

Тема 1.2. Эволюция развития маркетинга

Тема 1.3. Сегментация рынка и позиционирование товара

Раздел 2. Комплекс маркетинга

Тема 2.1. Товар и товарная политика в маркетинге

Тема 2.2. Ценообразование в маркетинге.

Тема 2.3. Система распределения и товародвижения

Тема 2.4. Маркетинговые коммуникации

Раздел 3 Управление маркетинговой деятельностью в организации.

Тема 3.1. Планирование в маркетинге

Тема 3.2. Структура маркетинговой среды как источника информации для принятия маркетинговых решений

Б1.О.28 Телевизионная журналистика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Тематический план:

Тема 1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации

Тема 2. История тележурналистики в России

Тема 3. Природа современного телевидения

Тема 4. Телевизионный сценарий

Тема 5. Жанры телевизионной журналистики

Тема 6. Журналистские профессии на телевидении

Б1.О.29 Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тематический план:

Тема 1. Законодательное обеспечение деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Тема 2. Правовой статус субъектов, осуществляющих деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью.

Тема 3. Административный надзор в сфере рекламы.

Тема 4. Правовой режим рекламы и правовой режим информации при осуществлении связей с общественностью.

Тема 5. Юридическая ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью.

Б1.О.30 Внутрикorporативные коммуникации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Внутрикorporативные коммуникации: каналы, инструменты и основные направления

Тема 2. Формирование корпоративной культуры как одно из направлений внутрикorporативных коммуникаций

Тема 3. Внутрикorporативные коммуникации, связанные с управлением персоналом

Тема 4. Внутрикorporативные коммуникации, связанные с организацией оплаты труда

Тема 5. Внутрикorporативные коммуникации, связанные с организацией труда работников и повышению эффективности их труда

Тема 6. Межличностные и деловые коммуникации

Б1.О.31 Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Рекламные и PR-исследования: их назначение, виды и характеристика

Тема 2. Программа рекламного и PR-исследования

Тема 3. Количественный и качественный подходы к сбору информации в рекламных и PR-исследованиях

Тема 4. Количественные методы в рекламных и PR-исследованиях

Тема 5. Качественные методы в рекламных и PR-исследованиях

Тема 6. Подготовка и представление научного отчета по результатам рекламных и PR-исследований

Б1.О.32 Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Тематический план:

Тема 1. Функциональная стилистика

Тема 2. Практическая стилистика

Тема 3. Литературное редактирование

Б1.О.33 Обработка и анализ информации маркетинговых исследований

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Подготовка к анализу данных. Описательная статистика.

Тема 2. Анализ взаимосвязей переменных.

Тема 3. Анализ взаимосвязей качественных и количественных переменных.

Тема 4. Использование моделей регрессионного анализа.

Тема 5. Исследование структуры данных с помощью факторного анализа.

Тема 6. Кластерный анализ данных.

Б1.О.34 Рекламный менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Реклама как маркетинговая коммуникация

Тема 2. Средства распространения рекламы

Тема 3. Рекламный менеджмент

Тема 4. Планирование рекламной деятельности

Тема 5. Контроль рекламной деятельности

Тема 6. Оценка эффективности рекламной деятельности

Тема 7. Регулирование рекламной деятельности

Б1.О.35 Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Тема 2. Реклама и связи с общественностью в политической сфере

Тема 3. Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

Тема 4. Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Тема 5. Реклама и связи с общественностью в сфере услуг

Б1.О.36 Связи с общественностью в условиях кризиса

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Тематический план:

Тема 1. Связи с общественностью в условиях кризиса: теоретические основы

Тема 2. Деятельность по связям с общественностью при подготовке к кризису

Тема 3. Деятельность по связям с общественностью в условиях кризисных ситуаций

Тема 4. Кризис как конфликт интересов: связи с общественностью в управлении конфликтными ситуациями

Тема 5. Связи с общественностью в системе антикризисного управления

Б1.О.37 Экономика продвижения

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тематический план:

Тема 1. Продвижение товаров и услуг на рынке. Концепция Интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Продвижение: инструменты, медиа, бюджет.

Тема 3. Оценка эффективности программ продвижения

Тема 4. Проблемы и тренды развития маркетинговых коммуникаций на отечественном и зарубежных рынках. Новые медиа.

Б1.О.38 Рыночные исследования и ситуационный анализ

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Тематический план:

Раздел 1. Подготовка рыночных исследований исследования

Тема 1. Цели, задачи и направления исследований в маркетинговой деятельности

Тема 2. Определение проблем и подхода к проведению исследования

Тема 3. Составные этапы планирования рыночных исследований

Тема 4. Программа исследования и ее основные разделы
Тема 5. Поисковые исследования: вторичная информация
Тема 6. Deskриптивные исследования
Тема 7. Измерение и шкалирование
Тема 8. Разработка инструментария исследования
Тема 9. Планирование и проведение выборки
Раздел 2. Сбор, подготовка и анализ данных
Тема 10. Полевые работы и процесс сбора данных исследования
Тема 11. Подготовка данных к анализу данных исследований
Тема 12. Обзор аналитических методов анализа данных исследований
Раздел 3. Ситуационный анализ, составление и презентация отчета
Тема 13. Составные элементы ситуационного анализа
Тема 14. Методы ситуационного анализа
Тема 15. Подготовка и презентация отчета о результатах исследования

Б1.О.39 Компьютерная графика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Тематический план:

Тема 1. Представление цвета в компьютере

Тема 2. Разрешения графических файлов

Тема 3. Алгоритмы и методы сжатия изображений. Современные графические библиотеки

Раздел 2. Виды компьютерной графика

Тема 4. Растровая компьютерная графика

Тема 5. Векторная компьютерная графика

Тема 6. Трехмерная компьютерная графика

Тема 7. Фрактальная компьютерная графика

Тема 8. Основы Web-дизайна

Б1.О.40 Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Тематический план:

Тема 1. Рынок цифровых коммуникаций

Тема 2. Телекоммуникационные сети

Тема 3. История развития сетевых коммуникаций и Интернет

Тема 4. Классификация видов информационных технологий и сетевых коммуникаций

Тема 5. Интернет-технологии и коммуникации

Тема 6. Интернет-технологии мультимедиа

Тема 7. Социальные сети и мессенджеры и их роль в коммуникационном процессе

Тема 8. Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа

Тема 9. Интернет-коммуникации и сотовая связь

Тема 10. Мобильные платформы

Тема 11. Performance-маркетинг

Тема 12. CRM-коммуникации

Б1.О.41 Технологии управления временем

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Тематический план:

Тема 1. Сущность и содержание технологий управления временем. Время в деятельности менеджера и принципы его эффективного использования.

Тема 2. Принятие решений о приоритетах в технологиях управления временем. Планирование личной карьеры менеджера и роль технологий управления временем в данном процессе.

Тема 3. Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации. Делегирование полномочий.

Тема 4. Технологии управления временем как важный инструмент организационного развития

Б1.О.42 Контент-маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Тематический план:

Тема 1. Подходы к текстологии

Тема 2. Жанровая специфика рекламного и PR текстов

Тема 3. Позиционирование и продвижение

Тема 4. Текст в интернет-среде

Б1.О.43 Digital-реклама

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Тематический план:

Тема 1. Теоретические основы digital -рекламы

Тема 2. Правовое регулирование digital -рекламы

Тема 3. Интернет как средство продвижения товаров и услуг

Тема 4. Особенности digital-рекламы

Тема 5. SEO-продвижение и контекстная реклама

Тема 6. Баннерной рекламы в Интернете

Тема 7. Digital -рекламы в социальных сетях

Тема 8. Основы веб-аналитики

Тема 9. Настройка digital –рекламы в различных рекламных кабинетах

Тема 10. Использование PR в сети Интернет

Тема 11. Анализ эффективности digital -рекламы

Б1.О.44 Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

Тематический план:

Тема 1. Анализ документов в социальных исследованиях.

Тема 2. Понятие, история, сферы применения, типы контент-анализа.

Тема 3. Логика построения программы исследования методом контент-анализа.

Тема 4. Процедура контент-анализа.

Б1.О.45 Управление репутацией

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Тематический план:

Тема 1. Понятие деловой репутации

Тема 2. Цифровая экономика как новая реальность

Тема 3. Параметры деловой репутации..

Тема 4. Создание информационной основы репутации

Тема 5. Технология управления деловой репутацией компании и руководителя

Тема 6. Антикризисная коммуникация как инструмент защиты репутации

Тема 7. Управление репутацией в Интернет

Б1.О.46 Медиапланинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тематический план:

Тема 1. Медиапланинг: понятие, сущность, принципы

Тема 2. Основные этапы медиапланинга

Тема 3. Основные количественные характеристики медиапланинга

Тема 4. Программное обеспечения медиапланинга

Тема 5. Характеристики и особенности средств массовой коммуникации

Тема 6. Исследования аудитории средств массовой коммуникации

Тема 7. Специфика потребления информации современной аудиторией

Тема 8. Расчет бюджета рекламной кампании

Б1.О.47 Брендбилдинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Тематический план:

Тема 1. Понятие брендбилдинга, структура и отличительные особенности бренда. Правовая охрана.

Тема 2. Теория эволюции, классификация и модели бренда.

Тема 3. Маркетинговые исследования бренда.

Тема 4. Основные этапы построения бренда.

Тема 5. Основные подходы к разработке портфеля брендов компании, нейминг.

Тема 6. Экономическая оценка активов бренда и способы корректировки.

Тема 7. Лояльность к бренду: понятие, подходы, уровни, модели. Упаковка как элемент брендбилдинга

Б1.О.48 Психология маркетинговых коммуникаций

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Общепсихологические модели и реклама

Тема 2. Психология восприятия рекламы

Тема 3. Эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения

Тема 4. Анализ мотивов и его использование в рекламе

Тема 5. Психологическое воздействие на потребителя и его механизмы

Тема 6. Проблема психологической экспертизы рекламы и оценки ее эффективности

Б1.О.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 340

в зачетных единицах – 0

Семестр освоения: 2,3,4,5,6.

Форма промежуточного контроля: зачет,зачет,зачет,зачет,зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Общая физическая подготовка.

Тема 1.2. Атлетическая гимнастика

Тема 1.3. Легкая атлетика

Тема 1.4. Плавание

Раздел 2. Практический (1 тема по выбору)

Тема 2. 1 Общая физическая подготовка, с элементами:

2.1.1. баскетбола,

2.1.2. волейбола,

2.1.3. настольного тенниса;

2.1.4. фитнес-аэробики;

2.1.5. единоборств (на базе самбо).

Тема 2.2 Атлетическая гимнастика

Тема 2.3 Легкая атлетика

Тема 2.4. Плавание

Б2.В.01(П) Практика проектной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ПК-1 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5 Способен проводить общий анализ сайта, выявлять наиболее популярные страницы, анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, оценку эффективности работы сайта на основе имеющихся данных

ПК-6 Способен проводить планирование работ по наполнению сайта, подготавливать задание для исполнителей, распределять и контролировать работы по созданию и редактированию контента, проводить мониторинг и оценку результатов выполнения работ, формулировать замечания

ПК-7 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Б2.В.02(П) Профессионально-маркетинговая практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ПК-7 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

ПК-8 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-10 Способен осуществлять подготовку и планирование проведения маркетинговых исследований, проводить маркетинговые исследования с использованием комплекса маркетинга

Б2.В.03(II) Научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 5,6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-10 Способен осуществлять подготовку и планирование проведения маркетинговых исследований, проводить маркетинговые исследования с использованием комплекса маркетинга

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-9 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-10 Способен осуществлять подготовку и планирование проведения маркетинговых исследований, проводить маркетинговые исследования с использованием комплекса маркетинга

Б2.О.02(П) Преддипломная практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- ОПК-1** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
- ОПК-2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-3** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК-4** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 8.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

- УК-7** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- УК-8** Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- ОПК-1** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
- ОПК-2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
- ОПК-3** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК-4** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
- ОПК-5** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-6** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
- ПК-1** Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами
- ПК-2** Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
- ПК-3** Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
- ПК-4** Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
- ПК-5** Способен проводить общий анализ сайта, выявлять наиболее популярные страницы, анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, оценку эффективности работы сайта на основе имеющихся данных
- ПК-6** Способен проводить планирование работ по наполнению сайта, подготавливать задание для исполнителей, распределять и контролировать работы по созданию и редактированию контента, проводить мониторинг и оценку результатов выполнения работ, формулировать замечания
- ПК-7** Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
- ПК-8** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
- ПК-9** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
- ПК-10** Способен осуществлять подготовку и планирование проведения маркетинговых исследований, проводить маркетинговые исследования с использованием комплекса маркетинга

ФТД.В.01 Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 7.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-4 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

Тематический план:

Тема 1. Предмет и значение логики

Тема 2. Логика и язык

Тема 3. Понятие как форма мышления и инструмент аргумента

Тема 4. Суждение, его структура и логические свойства

Тема 5. Основные принципы правильного мышления и формально-логические законы

Тема 6. Умозаключение как форма мышления

Тема 7. Логические основы теории аргументации

Тема 8. Стратегия и тактика аргументации и критики

Тема 9. Правила и ошибки аргументации. Логические ошибки

Тема 10. Приемы убеждения и аргументации в рекламе и связях с общественностью

ФТД.В.ДВ.01.01 Организация самостоятельной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Тематический план:

Тема 1. Подходы к пониманию и организации самостоятельной работы обучающихся

Тема 2. Учебная деятельность как вид самостоятельной работы обучающихся

Тема 3. Исследовательская деятельность студента как вид самостоятельной работы

ФТД.В.ДВ.01.02 Русский язык делового общения

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тематический план:

Тема 1. Языковые нормы делового общения

- Тема 2. Коммуникативные аспекты делового общения
- Тема 3. Деловой этикет и служебно-деловое общение
- Тема 4. Официально-деловой стиль: общая характеристика и нормативные требования
- Тема 5. Классификация деловых документов, их языковые особенности
- Тема 6. Правила составления производственной документации
- Тема 7. Правила составления деловой корреспонденции и ведения переписки

ФТД.В.ДВ.01.03 Русский язык и культура речи

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы культуры речи

Тема 1.1. Понятие культуры речи

Тема 1.2. Нормативный компонент культуры речи

Тема 1.3. Коммуникативный и этический компоненты культуры речи

Раздел 2. Нормы современного русского литературного языка

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпия и культура речи

Тема 2.3. Лексика, фразеология и культура речи

Тема 2.4. Грамматика и культура речи

Тема 2.5. Словари и справочники русского языка

Раздел 3. Стилистика русского языка

Тема 3.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Тема 3.2. Научный стиль

Тема 3.3. Официально-деловой стиль

Тема 3.4. Публицистический стиль