МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.01.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Новиков А.В.

20 do 2.

УТВЕРЖДАЮ

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Связи с общественностью и реклама в различных сферах

 Кафедра:
 Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

 Факультет:
 Корпоративной экономики и предпринимательства

j	Квалификация: бакалавр
1	лвалификация. Оакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 10м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	проектный

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2020

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 512 от 08.06.2017

 СОГЛАСОВАНО
 / Ромашин В.Н./

 Проректор по УР
 / Чердынцева М.В./

 Начальник УО
 / Чердынцева М.В./

 Декан
 / Филатов С.А./

 Зав. кафедрой
 / Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

	_		_					_	_	_	_	_		_			$\overline{}$	$\overline{}$						$\overline{}$	$\overline{}$				$\overline{}$	_		$\overline{}$	$\overline{}$							$\overline{}$	$\overline{}$	_		_	_	_	_	\neg
Mec	•	Off	óρ		us.	۰	тиб	-	L		Ho	κóρ		l	Дох	óρ	Ι,		Нас	•	_	0.	орол	٠ ا	_		Мар	П	١.,	, '	прсп	٠ ,	٠l.	М	αň			Ики	•	١,	١.	Ию		١.		Apr	YET	
Чнот	1.7	8 - 14	15 - 21	22 - 38	8	6-12	8 · E	8.8	20	3.0	91 - 01	0.3	8.8	1:3	8 - 14	15-21	8 8	11.5	12 - 18	50.53	Ŕ	2.8	9 - 15	2.91	Ŕ	5-8	9:12	2 2	9	6-12	13-19	100	9	11-12	8.3	28.31	1.7	9.5	7 S	8 8	6.13	13.10	8	1 ***	3.9	10 - 16	0.3	34-31
Hcg	1	2	3	4	5	6	7	5	9	10	11	12	13	14	15	16 1	7 1	15	20	21	22	25	24	25	25 2	27 2	25 2	29 3	0 31	32	22	34 3	3 32	37	35	39	40	41 4	2 4	5 4	4 4	4	47	48	49	50	51	52
·	-				-	•				*							,	-							-						,	,						*				ĸ	ĸ	ĸ	к	ĸ	ĸ	ĸ
=										*	,	,	,				X X X X X	A K							Y	y :	y :	у :	,	,		•									ĸ	ĸ	ĸ	ĸ	к	ĸ	ĸ	ĸ
			•	,	,	, n	п	п	1	11111					•		* X X 4 4	A K	•		•	,	,	- I	9							•	n n			•	•				ĸ	ĸ	ĸ	к	к	ĸ	ĸ	ĸ
īv								•		11.11					•	•	* K K K A A	A K	•		•		,	,	9							•									ĸ	ĸ	ĸ	ĸ	к	ĸ	ĸ	ĸ
v	•						,	,	,	•							K K K	*							-				, ,	'n	п			ппппппппппппппппппппппппппппппппппппппп	д	д	д	9 9 9 9 9	4 4	ı K	к	K	к	к	к	ĸ	-	-

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
-	Теоретическое обучение и практики	31 3/6	31 1/6	32 1/6	34 1/6	24	153
Э	Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			2		6	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					۰	8
К	Каникулы	7	8 5/6	8 5/6	8 5/6	7 2/6	40 S/B
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 gx)	2 (12 g×)	2 (12 g×)	2 (12 g×)	2 (12 gx)	10 (60 AH)
	олжительность обучения включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	болос 39 над.	болос 39 над.	болос 39 над.	болос 39 над.	
Ито	oro	46 3/6	52	52	52	49 3/6	252

План Учебный план бакалаармата '42.03.01 РиСО_СсОиРвРС_2020_а рК, код направл	пения 42.03.01, профиль : Сі	вязи с общественностью и рекла	эма в разпичных сферах, г	год начала подготовни 2020 Курс 1		-	lypc 2		1	Курс	3			Kypc 4				Kypc 5		Saxoen
. Оодина контроля Индекс Наиманование Экса Занет С кО	Korrp. Skorep Oakr 3	Monep To Kontakr OP 1	Конт з.е. на итого Лек	Nypc 1 Ceccus 1 DaS Dp CP Koerr Goopeal Wroro Dax	Сессия 2	Cecore 1 To Rex Ra6 Rp CP Korr pons	ормы Итого Лек Лаб	Пр СР Конт Формы контр.	2.е. на курсе Итого Лек	Cecces 1 Na6	Се Мого Лек Лаб	СОВЯ 2	Ceccus 1 sa Vitoro Rex Ra6 Rp CP Kc po	нт Формы пь контр. Итого Лек Лаб	Пр СР Конт формы з.е роль контр. ку	г. на Итого Лек I	Gecore 1 Ta6 Tip CP Koerr pons	Формы контр. Итого Лек	Da6 Rp CP	Конт Формы роль контр. Код
5лок 1-Дисциплины (нодули) Образованизацияст																				
51.0.02 История (кордуль)	11 6 6 1 3 3	216 216 16 192 108 108 8 96	8 6 144 8 4 3 108 4	8 124 4 ax 72 4 96 4 ax 4 28 72	68 4 ax															23
Б1.0.03 Иностранный язык 2 11	112 10 10	108 108 8 96 360 360 18 325 72 72 6 62	17 7 144	12 128 4 ax 108	6 98 4 ax 3 10	3 99 9	Sec .													23 5 15
\$1.0.05 Физическая культура и спорт 1 \$1.0.06 Бизнас-коммуникации 1	1 2 2	72 72 6 62 72 72 8 60	4 2 72 4 4 2 36 4	2 62 4 ax 4 28 36	32 4 ax															22 11
51.0.07 Ладерство и конацирное развитие 1 51.0.08 Лолика и критическое мышление 1 51.0.09 Основы предпринималильства 1	1 2 2 1 2 2 1 3 3	72 72 8 60 72 72 8 60 108 108 12 92	4 2 36 4 2 72 4 3 36 4	8 28 36 8 60 4 ax 8 24 72	32 4 ax 68 4 ox															23
Б1.0.10 Принципы и методы исследований и принятия 2 Б1.0.11 Проектный менерумент 2	2 2 2	72 72 8 60 108 108 12 92	4		2 3d 3 3d 2 3d	2 6 28	36 72	32 4 ax 68 4 ox												10
\$1.0.12 Основы работы с большени данными 2 \$1.0.13 Финансовая натематика 2	2 2 2	72 72 8 60 72 72 8 60 108 108 10 94	4		2 36	2 6 28	36	32 4 ax 32 4 ax												
51.0.15 October selection-electric Tropper 51.0.15 October selectron-electric Tropper 51.0.16 Despoises or cherystassioch	1 3 3	108 108 16 88 180 180 6 165	4 3 36 8	8 20 72	68 4 ax 68 4 cx															27
	1 2 2	144 144 8 127	4 2 72 4 9 4 72 4	4 60 4 ax 72																11
61.O.20 Основы связей с общественностью 1 1		144 144 10 125 180 180 20 151		8 52 108 36 4	99 9 ap			99 9 ac												11
51.0.22 Kypvatectera 2	2 3 3	108 108 8 91	9 1 9 2		4 28 2 72	63 9	3K													11
51.0.24 Основы менадионента 2 51.0.25 Основы рекламы 2 2	5 5	144 144 8 127 72 72 8 60 180 180 10 161	9 3	36 4 108 6	4 98 2 72	63 9	ap .													10
51.0.27 Основы маркетинга 2 51.0.28 Телевизионная журналистика 3	2 4 4	144 144 12 123 144 144 8 127 108 108 8 91	9			6 6 24	72 36 4	63 9 ax 4 28	2 72	63 9 ax										11 11 11
51.0.29 Правовое регулирование в рекламе и сакоих с 3 общественностью 51.0.30 Внутрикорпоративные исменувникация 3	3 2 2 3 3 3	72 72 12 56 108 108 6 98	4		1 1		36 6 36 2	6 24 4 30	1 36	32 4 3K										1 11
51.0.31 Меторика и техника проведния исследований в 2 2 2	4 4	144 144 8 127	9		4 38		108	99 9 ap												11
Спилистика и литературное рерхипирование расиление и ЯР-гестов Обработка и начити информации маритителеми исохрафиции маритителеми исохрафиции з	3 3 3	72 72 8 60 108 108 8 91	9	36 4	4 28 1 31		36 4	4 28	2 72	63 9 ax		++++								11
51.0.34 Респанный менеджинит 2 51.0.35 Респаны и связи с общественностью в 3 различных оферах	2 2 2 3 2 2	72 72 8 60 72 72 10 58	4		2 36	4 4 28	36 36 4	32 4 ax 6 26	1 36	32 4 cm										11
Б1.0.36 Антикрикисный РР: 3 Б1.0.37 Экиномика рекламы и сакаей с общественностью 3	3 2 2	72 72 6 62 72 72 8 60	4						2 36 2 2 36 4	4 30 4 28	36 36	32 4 ax 32 4 ax								11
51.0.38 Маркетинговые исследования 3 3 3 51.0.39 Графический дизайн 3	5 5 3 3 3	180 180 16 155 108 108 8 91	9						5 72 4 3 36 4	12 56 4 28	108 72	99 9 ap 63 9 ax								11
51.0.40 Управление интегрированными 4 коммуникациями 51.0.41 Тайм-манадиями 3 3		72 72 8 60 72 72 6 62							2 36	6 30	36 2 36	6 28 :	36 32	1 ox						11
51.0.42 Составление текстов в рекламе и связях с д 55цественностью 51.0.43 Интернет-реклама 3	3 3 3	108 108 8 91 108 108 8 91	9						3 36 4	4 28	36 4 72	4 28 :	72 63) ×						11
Б1.0.44 Колгонт-зыанов а рекламе и свижек с общественностью с 3 Б1.0.45 Межденовлик и репутационный менедаммент 3 Б1.0.46 Основы мериализмирования 4 4 4	3 2 2	72 72 8 60 108 108 6 93 180 180 10 161	9						2 36 4 3 36 2	4 28	36 72	32 4 ox 63 9 ax	X							11
\$1.0.47 Spengser 4 \$1.0.48 Concorors наркотниговых коммуникаций 5	4 2 2	72 72 6 62 108 108 10 89	4 9										36 4 6 2b 36 2 4 30	36 4	135 9 3p 32 4 ox 6 26	2 72	63 9	3K		11
51.0.Д8.01 Зовестивные дисциплины по физической 2 культуры и спорту 51.0.Д8.01.01 Общее физической годготовка 2	2	340 340 4 332 340 340 4 332	4		40	4 36	300	296 4 ax												22 22
\$1.0.48.01.02 Barusa atransea 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2 2 2	340 340 4 332 340 340 4 332 340 340 4 332 340 340 4 332	4 4 4		40	4 36 4 36 4 36	300 300 300	296 4 ax 296 4 ax 296 4 ax												22 22 22
Насть, формируемая участниками образовательных отношений 51.8.01 Спекрайленг 3	151 151	5776 5776 448 5010 72 72 16 52	318 57 1080 56	88 963 33 972 26	30 870 46 49 94	0 46 50 701 53	1164 20	24 1051 69	32 612 24	42 516 30	540 6	10 472 52 1	180 6 10 151 1	3 216 4	6 193 13	2 72	63 9			#
51.8.02 Интернет-нархетинг и электронная коммерция 4	4 3 3	108 108 8 91	9						1		36 4	4 28 2	72 63 1							11
	4 4 4	144 144 14 121 108 108 12 92	9						3				36 27		9 4					11
61.B.06 Организация работы отделов рекламы и сакаей 5		144 144 10 125	9						2		22 4		72 63			4 72 4	6 62	72	63	9 24 11
51.8.08 Корпоративная айдентика 5 51.8.09 Технологии презентации 4	5 2 2	72 72 10 58 72 72 8 60									7		36 4 4 28	36 4	6 26 32 4 ax	1 36	32 4			11
	5 2 2	72 72 6 57 72 72 6 62	4									1	36 2 4 30	36	6 30 ax	1 36	27 9	*		11
51.8.12 Организация и проводение кантаний в рекламе 5 5 5	4 4	144 144 14 121	9											36 4	10 22	3 108	99 9	эр		11
51.8.13 Технологии проководства рекламного продукта 3 51.8.14 Бен-марсинг 5 51.8.15 Мобильный наркитияг 5	5 2 2 5 2 2	144 144 10 125 72 72 6 62 72 72 8 60	4						4 35 4	0 25	400	39 9 36		36 2 36 4	4 30 4 28	1 36 1 36	32 4 32 4	CIK		11
51.8.16 Расканные технологии прямого и сетевого 4 маркетинга 61.8.17 Пезнологии поражи 4	4 2 2	72 72 12 51 72 72 6 62	9										36 12 24 36 2 4 30	36	27 9 ax					11
51.8.Д8.01 Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.1 4 51.8.Д8.01.01 GR-тезналегии 4	4 2 2 4 2 2	72 72 6 62 72 72 6 62	4										36 2 4 30 36 2 4 30	36 36	32 4 ax 32 4 ax					11
Б1.В.ДВ.02.01 Современная пресс-служба 4	4 2 2 4 2 2 4 2 2	72 72 6 62 72 72 12 56 72 72 12 56	4 4										36 2 4 30 36 4 8 24 36 4 8 24	36 36 36	32 4 ax 32 4 ax 32 4 ax 32 4 ax					11
51.B,ДВ.02.02 Рекламное дело 4	4 2 2	72 72 12 56 72 72 6 62 72 72 6 62	4										36 4 8 24	36 2 36 2	32 4 3x 4 30 4 30	1 36	32 4 32 4	3K		11
Б.1.В.(ДВ.03.02 Фирменный стиль организации 5	5 2 2	72 72 6 62 1908 1908 188 1600	4 120	88 903 33 972 26					13 72 4	14 54	396 12					1 36 12 360 4	32 4 6 316 34	3K 72	63	9
Блок 2.Практика Обязательная часть																				
52.0.0(V) Професионально ознакомительная практика 2 52.0.02(П) Преддилличная практика 5	9 9 15 15	216 216 2 210 324 324 2 318 540 540 4 528	4 4 8		6 3	2 34	180	176 4 o								9		324 2 324 2	318 318	4 0 11 4
Часть, формируемая участинками образовательных отношений 52.8.0(П) Трактия гроектной деятельности 3 52.8.0(П) Трофессионально организационная практика 5	3 3	108 108 2 102	4						3 36 2	34	72	68 4 0			24	2 22				11
E2.8.02(П) Профессионально-организационная практика 5 E2.8.03(П) Маучно-исспедовательская работа 44	6 6 12 12	216 216 4 204 432 432 8 408	8 16						1 36 2	34	36 2 108 2	34 9 102 4 1	72 2 66 -	30 2 4 0 108 4 144 2	294 4 0 238 4	2 72	68 4			11
Snox 3.Государственная итоговая аттестация	2/ 2/	9/2 9/2 12 936	N			7 2 3	180	1/6 4	4 35 2	34	108 2	202 4	72 2 60	100 2	138 4	11 /2	68 4	324 2	318	4
\$3.01(Д) Выртонна к процедуре зациты и зацита выпуснока квалификационна работы 5	9 9	324 324 20 295 324 324 20 295	9													9		324 324	20 295 20 295	9 9 11
ФТД.Факультативы Насть, формируемая участниками образовательных отношений																9		324	20 295	9
рТД.В.01 Яогика и теорик аргументации в рекламе и 4	i i	36 36 6 30 36 36 6 26	4 1 36 2	4 26 4 2										36 2	4 30 a				H	11
97Д.8.Д8.01.01 1 1 17Д.8.Д8.01 1 1 17Д.8.Д8.01 1 1 17Д.8.Д8.01.01 1 1 17Д.8.Д8.01.01 1 1 17Д.8.Д8.01.01 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1	36 36 6 26 36 36 6 26	4 1 36 2 4 1 36 2	4 26 4 2 4 26 4 2																25

План Учебный г	тан бакалавриата '42.03.01 РиСО_СсОиРя	вРС_2020_з.plx', код направления 42.0	3.01, профиль:	Связи с обществе	ностью и рек	пама в разли	гчных оферах	г, год начала	a nogrotoa-	ки 2020																																								
		Форма контроля		I decree	HR41.49008					Kyp	K 1								Kypc 2								,	ypc 3								Курс 4					-				Kypc 5					3axpen
			A.C.	итого	жад часов			- 0	ecors 1			-	Сессия 2				Cecore	1			Сессия	42				Ceccres 1			-	Decore 2				Сессия 1				Cecc	an 2		-		Ceccus	41			Cecci	ws 2		ленная
Индекс	Наимонование	Swaa Saver Cou, KP Kovrp.	Экспер тисе Факт	Экспер По Ко тное плану	нтакт есы СР	Конт а.е. роль курс	на итого Ле	ж Лаб	Np CP	Конт Фор	омы пр. Итого	Лек Лаб	Пр	р Конт Форм раль конт	ны э.е. на р. курсе	гого Лек	Лаб Пр	CP Ko	нт Формы ль контр.	Итого Лек	Лаб Пр	CP Kr	бонт Формы золь контр.	а.е. на курсе	Лек Лаб	6 Np 0	Kowr d	ормы онтр.	Лек Лаб	Πp CP	Конт Формы роль контр	из.е. на Ипо журсе	го Лек Л	и 6 Пр	СР Конт роль	Формы контр.	гого Лек	ла6 П	ip CP	Конт Фор роль ко	рмы э.е. на итр. курсе	того Лек	Лаб Пр	CP Kor	нт формы _{Из}	того Лек	Лаб Пр		Конт Форм роль контр	ғы Кор гр.
фТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	1	1 1	36 36	6 26	4 1	36 2		4 26	4 :	è																																							23
			2 2	72 72	12 56	4 1	36 2		4 26	5 4						-																1				-	36 2		4 30											
			2 2	72 72	12 56	4 1	36 2	1	4 26	5 4						-																1				- 2	36 2		4 30											

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
51.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История (модуль)	УК-5
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.О.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.О.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.О.09	Основы предпринимательства	УК-2
Б1.О.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.О.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.О.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.13	Финансовая математика	УК-2; OПК-7
Б1.О.14	Информатика	ОПК-6
Б1.О.15	Основы экономической теории	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.18	Основы фото- и видеосъемки	OПK-1
Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.О.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.О.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.26	Коммуникативистика	OПK-5
Б1.О.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.О.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.О.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

ı	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.С	D.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.С	0.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.С	0.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.С	D.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.С	0.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.С	D.36	Антикризисный PR	УК-5; ОПК-2
Б1.С	D.37	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.С	D.38	Маркетинговые исследования	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.С	D.39	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.С	0.40	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3
Б1.С	D.41	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.С	0.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.С	D.43	Интернет-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.С	D.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.С	O.45	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОПК-2
Б1.С	D.46	Основы медиапланирования	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.С	D.47	Брендинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.С	D.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.С	О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
E	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
E	Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	УК-7
E	Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
E	Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	УК-7
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В	3.01	Спичрайтинг	УК-5; ПК-8
Б1.В	3.02	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-3; ПК-7; ПК-10
Б1.В	3.03	Медиарилейшенз	ПК-2; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В	3.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	УК-4; ПК-3
Б1.В	3.05	BTL-практикум	УК-5; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В	3.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.В	3.07	Event-маркетинг	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В	3.08	Корпоративная айдентика	ПК-2

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.09	Технологии презентации	ΠK-7; ΠK-9
	Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-5
	Б1.В.11	Медиация в профессиональной деятельности	ΠK-2; ΠK-3; ΠK-4
	Б1.В.12	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	Б1.В.13	Технологии производства рекламного продукта	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9
	Б1.В.14	Бенчмаркинг	ПК-4; ПК-5
	Б1.В.15	Мобильный маркетинг	ПК-2; ПК-9
	Б1.В.16	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-2
	Б1.В.17	Технологии продаж	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.01.01	GR-технологии	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная реклама	ПК-3; ПК-6
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ΠK-2; ΠK-9
	Б1.В.ДВ.02.01	Современная пресс-служба	ΠK-2; ΠK-9
	Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное дело	ΠK-2; ΠK-9
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ΠK-6
_	Б1.В.ДВ.03.01	Выставочное дело	ΠK-6
	Б1.В.ДВ.03.02	Фирменный стиль организации	ΠK-6
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.0)	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6
	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.Е		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
	Б2.В.02(П)	Профессионально-организационная практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
-	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10
Б3	. ,	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.0)1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД		Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
ФТД	Į.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
	ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-4; ПК-2
•	ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору ФТД.В.ДВ.01	УК-2; УК-6
_	ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	YK-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_СсОиРвРС_2020_з.рlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Section of the sectio	i i			1того			Ė				
	\vdash		ДВ(от		3.6		Kync 1	Курс 2	Kync 3	Kync 4	Kync 5
	Баз.%	Bap.%	Вар.)%	Мин.	Макс.	Факт	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	Курсъ	Курсэ	.х,рс .	.,,,,,,
Итого (с факультативами)				198		242	58	55	49	46	34
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	57	55	49	45	34
Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	57	49	45	39	14
Обязательная часть						151	57	49	32	11	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53			13	28	12
Практика	56%	44%	0%	27		27		6	4	6	11
Обязательная часть						15		6			9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12			4	6	2
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативы					10	2	1			1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	2	1			1	
V. 5	ОП, фа	культат	ивы			44.2	55.7	56.7	42.3	40.3	20.5
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	в перио	д гос. эн	сзаменов								
	Блок Б	l				636	200	140	148	138	10
	в том ч	исле по	элект. д	исц. по	ф.к.	4		4			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б	2				12		2	4	4	2
Суммарная контактная расота (акад. час)	Блок Б	3				20					20
	Блок Ф	тд				12	6			6	
	Итого г	10 всем б	локам			680	206	142	152	148	32
	ЭКЗАМ	ИЕН (Эк))				3	10	7	6	5
	ЗАЧЕТ	·/					11	6	3	5	2
Обязательные формы контроля			КОЙ (За				2	3	6	6	4
			БОТА (К				1	2	1	1	1
	КОНТ	РОЛЬНА:	Я РАБОТ	A (K)			15	16	14	14	7
Процент занятий от аудиторных (%)	лекцио	нных				37.98%					
Объём обязательной части от общего объём	а програ	ммы (%)				69.2%					
Объём конт. работы от общего объёма време (модулей) (%)	ени на ре	ализаци	ю дисци	плин		8.3%					