МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Новиков А.В.*

"11" марта 2020 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.01.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Связи с общественностью и реклама в различных сферах

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

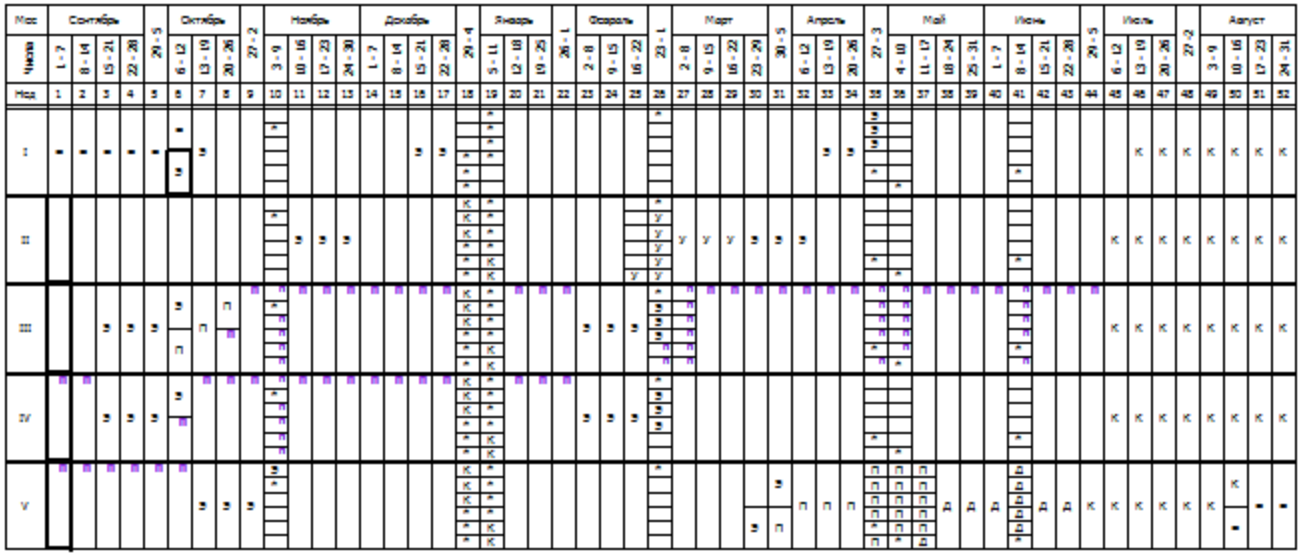
Проректор по УР _____ */ Ромашин В.Н./*

Начальник УО _____ */ Чердынцева М.В./*

Декан _____ */ Филатов С.А./*

Зав.кафедрой _____ */ Шадрина Л.Ю./*

Календарный учебный график



Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение и практики	31 3/6	31 1/6	32 1/6	34 1/6	24	153
Э	Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			2		6	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	7	8 5/6	8 5/6	8 5/6	7 2/6	40 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	10 (60 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		46 3/6	52	52	52	49 3/6	252

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_СоСмРиРС_2020_а.plx', код направления 42.03.01, профиль : Связи с общественностью и реклама в различных сферах, год начала подготовки 2020

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_СоСмРиРС_2020_а.plx', код направления 42.03.01, профиль , Связи с общественностью и реклама в различных сферах, год начала подготовки 2020

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_СсОиРвРС_2020_з.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История (модуль)	УК-5
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.О.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.О.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.О.09	Основы предпринимательства	УК-2
Б1.О.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.О.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.О.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.13	Финансовая математика	УК-2; ОПК-7
Б1.О.14	Информатика	ОПК-6
Б1.О.15	Основы экономической теории	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.18	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-1
Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.О.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.О.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.26	Коммуникативистика	ОПК-5
Б1.О.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.О.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.О.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.36	Антикризисный PR	УК-5; ОПК-2
Б1.О.37	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.О.38	Маркетинговые исследования	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.39	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.О.40	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.41	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.О.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.43	Интернет-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.45	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОПК-2
Б1.О.46	Основы медиапланирования	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.47	Брендинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Спичрайтинг	УК-5; ПК-8
Б1.В.02	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-3; ПК-7; ПК-10
Б1.В.03	Медиарилейшенз	ПК-2; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	УК-4; ПК-3
Б1.В.05	BTL-практикум	УК-5; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-6; ПК-7
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В.08	Корпоративная айдентика	ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.09	Технологии презентации	ПК-7; ПК-9
Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-5
Б1.В.11	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.12	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-6
Б1.В.13	Технологии производства рекламного продукта	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.14	Бенчмаркинг	ПК-4; ПК-5
Б1.В.15	Мобильный маркетинг	ПК-2; ПК-9
Б1.В.16	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-2
Б1.В.17	Технологии продаж	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	GR-технологии	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Социальная реклама	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Современная пресс-служба	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное дело	ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочное дело	ПК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Фирменный стиль организации	ПК-6
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(П)	Профессионально-организационная практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-2
ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-4; ПК-2
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору ФТД.В.ДВ.01	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_СсОиРвРС_2020_з.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	УК-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_СсОиРвРС_2020_з.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				198		242	58	55	49	46	34
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	57	55	49	45	34
Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	57	49	45	39	14
Обязательная часть						151	57	49	32	11	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53			13	28	12
Практика	56%	44%	0%	27		27		6	4	6	11
Обязательная часть						15		6			9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12			4	6	2
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативы					10	2	1			1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	2	1			1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.2	55.7	56.7	42.3	40.3	20.5
	в период гос. экзаменов										
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					636	200	140	148	138	10
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
	Блок Б2					12		2	4	4	2
	Блок Б3					20					20
	Блок ФТД					12	6			6	
	Итого по всем блокам					680	206	142	152	148	32
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	10	7	6	5
	ЗАЧЕТ (За)						11	6	3	5	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	3	6	6	4
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	1	1	1
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	16	14	14	7
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.98%					
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						69.2%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						8.3%					