федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____ Ромашин В.Н.

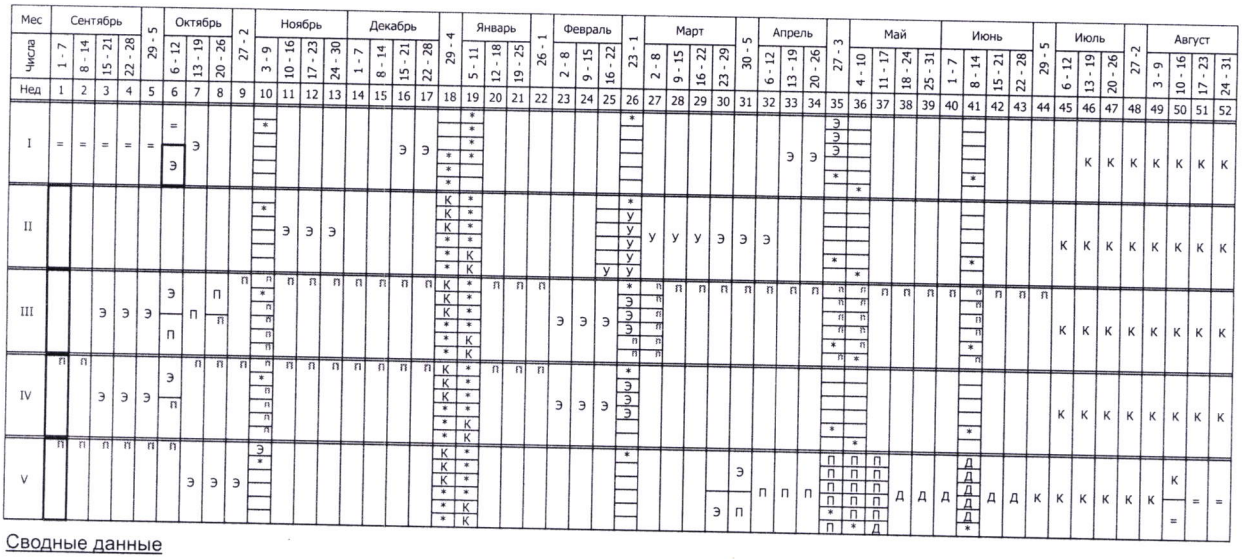
02 апреля 2019 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы бакалавриата

направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Связи с общественностью и реклама в различных сферах

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 4 года 10 месяцев
год начала подготовки: 2019



Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
П	Теоретическое обучение и практики	**31 3/6**	**31 1/6**	**32 1/6**	**34 1/6**	**24**	153
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**	**7**	**7**	**4 1/6**	30 1/6
У	Учебная практика		**4**				4
П	Производственная практика			**2**		**6**	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**6**	6
К	Каникулы	**7**	**8 5/6**	**8 5/6**	**8 5/6**	**7 2/6**	40 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	10 (60 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		**46 3/6**	**52**	**52**	**52**	**49 3/6**	252