



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра корпоративного управления и финансов

Пер. № 3919-17/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**МОДУЛЬ: УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление:  
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):  
Менеджмент организации

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) разработаны:  
Разомасовой Еленой Александровной – канд. экон. наук, доцент, зам. декана факультета  
корпоративной экономики и предпринимательства

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры корпоративного управления и финансов  
(протокол от 30 августа 2017 г. № 1)

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	9
Приложения	14

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В соответствии с планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» по дисциплине «Стратегический менеджмент» обучающиеся выполняют курсовую работу, которая является средством определения уровня подготовки студента по данной дисциплине, развития его творческих способностей, умения проводить самостоятельные исследования.

Цель курсовой работы – обеспечить качественное усвоение студентами знаний, формирование умений и навыков в области стратегического менеджмента для эффективного решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности менеджера, выявить общую теоретическую подготовку и полученные знания по дисциплине, «Стратегический менеджмент», уровень сформированных умений самостоятельно и последовательно обобщать и излагать результаты по изучаемым направлениям деятельности организации в условиях современного рынка, навыков к исследованиям экономико-организационных проблем.

Выполнение курсовой работы предусматривает следующие задачи:

- содействие более глубокому усвоению обучающимися положений дисциплины «Стратегический менеджмент»;
- углубление, расширение и систематизация теоретических и практических знаний обучающихся по профилю подготовки;
- развитие навыков изучения, систематизации и использования литературных источников, методов и технологий разработки и реализации стратегии, в том числе с использованием информационных технологий;
- овладение методиками, моделями и технологиями исследования внешней и внутренней среды организации;
- овладение умением делать самостоятельно организационно-экономическое обоснование стратегии развития организации, выводы и предложения.

Курсовая работа способствует подготовке обучающихся к следующим видам профессиональной деятельности:

*организационно-управленческой:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

*информационно-аналитической:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Выполнение курсовой работы способствует формированию следующих профессиональных компетенций:

*организационно-управленческая деятельность:*

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

*информационно-аналитическая профессиональная деятельность:*

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Важнейшим требованием к курсовой работе является выполнение ее на примере практических материалов конкретных организаций любых отраслей и сфер деятельности (промышленное предприятие, вуз, торговое предприятие, медицинская организация, коммерческий банк, строительная, транспортная организация, и др.). Студент работает с материалами конкретной организации, о которой у него имеется достаточная информация. Основное требование – возможность исследования организации как целостной системы. *При использовании обучающимися практических материалов одного объекта наблюдения, авторское видение проблем позволяет избежать тождественности работ. Идентичные работы к проверке не принимаются.*

В результате выполнения данной курсовой работы студенты должны:

- *знать*: технику ситуационного анализа внешней и внутренней среды организации и способы построения на этой основе стратегических альтернатив; основы процесса разработки стратегии; механизм реализации стратегии;
- *уметь*: проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации, выявлять взаимосвязь между функциональными стратегиями организациями; обосновывать направления стратегических изменений по улучшению конкурентных позиций организации;
- *владеть*: методиками оценки конкурентной позиции организации.

## РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы:

*Подготовительный этап:*

1. Изучение настоящих методических указаний к выполнению курсовых работ.
2. Выбор объекта наблюдения, на материалах которого проводится исследование и темы курсовой работы и их согласование с преподавателем дисциплины «Стратегический менеджмент» (или научным руководителем).
3. Формулировка цели, задач, объекта и предмета исследования, составление плана курсовой работы. План курсовой работы целесообразно согласовать с преподавателем (научным руководителем).

*Основной этап:*

4. Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников. Написание теоретико-методической части по основным разделам курсовой работы.
5. Сбор, анализ и обобщение информации об объекте наблюдения для проведения исследований и проведение исследований.
6. Написание практической части работы, в том числе формулирование выводов и рекомендаций.
7. Подготовка к публикации статей (докладов) по проблематике курсовой работы в соответствии со спецификой объекта наблюдения. Размещение статей в журналах и сборниках конференций.
8. Написание введения и заключения.
9. Оформление списка использованных источников и приложений.
10. Оформление работы в соответствии с локальными нормативными актами ФГБОУ ВО «НГУЭУ».

*Завершающий этап:*

11. Сдача курсовой работы на проверку и получение рецензии от преподавателя (научного руководителя).
12. Исправление курсовой работы (при необходимости).
13. Комиссионная защита курсовой работы.

При выборе объекта наблюдения и темы курсовой работы студент должен руководствоваться тем, что курсовая работа – это основа для выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной и творческой деятельности обучающегося.

Курсовая и выпускная квалификационная работа взаимосвязаны и, как правило, выполняются на примере одного и того же объекта наблюдения.

Выбор темы осуществляется в соответствии с перечнем тем курсовых работ по данной дисциплине в зависимости от отраслевой принадлежности объекта наблюдения:

1. Разработка стратегии развития коммерческого банка.
2. Разработка стратегии развития вуза.
3. Разработка стратегии развития организации здравоохранения.
4. Разработка стратегии развития машиностроительного предприятия.
5. Разработка стратегии развития торгового предприятия.
6. Разработка стратегии развития страховой организации.
7. Разработка стратегии развития предприятия бытового обслуживания.
8. Разработка стратегии развития транспортного предприятия.
9. Разработка стратегии развития предприятия общественного питания.
10. Разработка стратегии развития коммерческого банка.
11. Разработка стратегии развития предприятия пищевой промышленности.
12. Разработка стратегии развития предприятия социально-культурной сферы.
13. Разработка стратегии развития административного учреждения.
14. Разработка стратегии развития общественной организации.
15. Разработка стратегии развития туристской организации.
16. Разработка стратегии развития научно-исследовательской организации.
17. Разработка стратегии развития консалтинговой организации.
18. Разработка стратегии развития предприятия по производству мебели.
19. Разработка стратегии развития организации санаторно-курортной деятельности.
20. Разработка стратегии развития предприятия по добыче полезных ископаемых.

Возможно по согласованию с преподавателем дисциплины (научным руководителем) рассмотрение инициативной темы, выходящей за рамки указанного примерного перечня.

Допускается выполнение несколькими студентами одноименных тем, при условии, что объекты изучения различны.

Тема курсовой работы может быть изменена только по согласованию с преподавателем дисциплины (научным руководителем).

Практическая часть курсовой работы представляет собой самостоятельные исследования студента, базирующиеся на анализе результатов деятельности реально функционирующих организаций. В связи с этим выбор темы определяется не только личными наклонностями студента, но и доступностью информации.

При выполнении курсовой работы студенту необходимо продемонстрировать умение обоснованно, логично, и кратко излагать материал выбранной темы в соответствии с заданной структурой работы.

### РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность стратегического подхода в управлении организациями в условиях высокого уровня изменчивости внешней среды, излагаются цель и задачи исследования, указываются объект и предмет исследования, объект наблюдения, теоретическая и методическая основа исследования, информационная база исследования, структура курсовой работы.

Независимо от выбранного объекта наблюдения и тематики работы структура основной части курсовой работы соответствует основным вопросам дисциплины. *Основная часть* курсовой работы состоит из двух глав, отражающих логику процесса разработки стратегии и ключевые задачи, решаемые на каждом этапе.

Структура основной части курсовой работы:

1. Теоретические и методические аспекты разработки стратегии организации.
    - 1.1 Понятие стратегии и модели стратегического процесса
    - 1.2 Пирамида стратегий и их характеристика
    - 1.3 Взаимосвязь стратегии, организационной структуры и организационной культуры
  2. Разработка стратегии [*наименование объекта наблюдения*]
    - 2.1 Характеристика деятельности организации
    - 2.2 Анализ внешней среды организации, движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха
    - 2.3 Анализ внутренней среды организации, выявление ее стержневых компетенций
    - 2.4 Разработка пирамиды стратегий организации и анализ рисков
- Содержание основной части курсовой работы по параграфам:

**Пункт 1.1 «Понятие стратегии и модели стратегического процесса»** содержит анализ различных подходов не менее 4-х основоположников к определению понятия «стратегия» и моделей стратегического процесса (Ансофф И., Минцберг Г. – обязательно).

**Пункт 1.2 «Пирамида стратегий и их характеристика»** предполагает изложение сущности корпоративной, деловой (бизнес-стратегии), функциональной, операционной стратегий и их разновидностей. Предпочтительно материал структурировать и представить в табличной форме.

**Пункт 1.3 «Взаимосвязь стратегии, организационной структуры и организационной культуры»** содержит краткий ответ студента на вопросы:

- стратегия определяет организационную структуру или организационная структура определяет стратегию;
- при каких условиях созданная организационная структура способствует реализации стратегии, а в каких – препятствует.

**Пункт 2.1 «Характеристика деятельности организации»** содержит следующую информацию о деятельности объекта наблюдения:

- полное и краткое наименование организации, год создания, история развития организации (в табличной форме характеризуются основные этапы развития организации);
- отраслевая принадлежность, тип производства; продуктовый ассортимент; масштаб деятельности (локальный, региональный, национальный, международный);
- анализ динамики показателей хозяйственной деятельности предприятия: выручка от реализации продукции (работ, услуг), себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы, прибыль от реализации продукции (работ, услуг), прибыль до налогообложения, чистая прибыль, среднесписочная численность работников, производительность труда и другие экономические и финансовые показатели (Приложение А);
- организационная структура;
- основные документы, определяющие функционирование организации (Устав, Кодекс корпоративной этики и др.).

**Пункт 2.2 «Анализ внешней среды организации, движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха»** содержит результаты использования следующих методов:

- PESTEL-анализ (выявление возможностей и угроз для развития отрасли) (Приложение Б);
- стратегический анализ отрасли (в табличной форме (Приложение В) или краткий обзор развития отрасли, выполненный экспертами (обзоры в специализированных отраслевых журналах/ сайтах); вывод о движущих силах отрасли;
- построение не менее трех карт стратегических групп и вывод о прямых конкурентах организации (Приложение Г);
- модель пяти сил конкуренции М. Портера (Приложение Д) и вывод о ключевых факторах успеха на рынке.

В завершении параграфа делается вывод о возможностях и угрозах внешней среды для организации (далее будут использоваться при проведении SWOT-анализа).

**Пункт 2.3 «Анализ внутренней среды организации, выявление ее стержневых компетенций»** предполагает:

адаптацию цепочку ценности М. Портера к специфике деятельности организации и вывод о видах издержек, которые являются наиболее значимыми в создании ценности для потребителей;

SNW-анализ на основе бенчмаркинга (выбор талона для сравнения позиций исследуемой организации и выявления ее слабых и сильных сторон) и построение Spider-диаграммы (Приложение Е).

Завершается параграф выводом о сильных и слабых сторонах организации и ее стержневых компетенциях, которые определяют устойчивые конкурентные преимущества организации и выбор вида стратегии.

**Пункт 2.4 «Разработка пирамиды стратегий организации и анализ рисков»** содержит:

- SWOT-анализ и определение корпоративной стратегии;
- матрицу «направленной политики» (Direct Politic Matrice – DPM, разработанную британско-голландской компанией «Шелл») (Приложение Ж) и определение деловых стратегий бизнес-единиц (бизнес-стратегий);
- основные положения функциональных стратегий (Приложение Ж);
- оценку рисков реализации выбранной стратегии (на основе слабых сторон и угроз внешней среды, Приложение И).

В **заключении** приводятся основные результаты исследования (в соответствии с поставленными задачами) и выводы о видах сформированных компетенций.

**Список использованной литературы** должен включать литературные источники, которые непосредственно использовались при подготовке курсовой работы и на них имеются ссылки в разделах работы. Список должен содержать не менее 15 опубликованных источников учебной и научной литературы, интернет-ресурсы, статьи (тезисы) обучающегося, опубликованные по теме курсовой работы. При этом тексты лекций по дисциплине в данный список не включаются, если только они не опубликованы в открытой печати. Список использованных источников показывает глубину и степень проработанности темы, умение самостоятельно находить необходимую литературу. Оформляется список источников в соответствии с внутренним стандартом НГУЭУ «Оформления письменных студенческих работ».

В **приложения** выносятся вспомогательный материал (информация справочного и дополнительного характера, предназначенная для более точного раскрытия теоретической части или дополняющая практическую часть), а также таблицы, объемом более 2-х страниц. В тексте основной части курсовой работы на приложения должны быть сделаны ссылки. Приложения имеют буквенное обозначение, располагаются после списка использованных источников.

#### *Требования к оформлению текста курсовой работы*

Первой страницей курсовой работы является **титульный лист** (оформляется в соответствии с внутренним стандартом НГУЭУ «Оформление письменных студенческих работ» (Приложение К)).

Второй страницей должно быть **Заявление о самостоятельном характере работы** (Приложение Л).

Третьей страницей является **содержание** в хронологической последовательности всех названий разделов курсовой работы с указанием номеров страниц, на которых они размещены.

Материал практической части должен быть частично изложен в виде таблиц и рисунков (схем, диаграмм, графиков). Таблицы и рисунки, приложения, приведенные в



работе, должны быть прокомментированы в тексте работы. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Все таблицы и рисунки должны иметь название и сквозную нумерацию по всей курсовой работе. При использовании цитаты из литературного источника следует сделать сноску.

Особо следует обратить внимание на правильность применения сокращения слов и обозначений, которые должны быть узаконенными и общепринятыми.

Текст курсовой работы представляется на стандартных листах формата А4 ГОСТ9327.

Текст должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне белой бумаги. Номер шрифта текста – 14, интервал – 1,5 (полуторный), форматирование – по ширине, абзацный отступ – 1,25, гарнитура шрифта – TimesNewRoman. Текст в таблицах и рисунках оформляется кеглем 10–12, интервал – одинарный (1,0).

Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Объем основного текста курсовой работы (без приложений) – 25 – 30 страниц.

Страницы текста курсовой работы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа. Титульный лист и заявление о самостоятельном характере выполненной работы включаются в общую нумерацию страниц работы, но номера на них не проставляются (нумерация начинается с цифры 3, которая ставится на странице «Содержание»).

Работа должна быть обязательно скреплена.

#### РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентами в сроки, установленные преподавателем на основании учебного плана. Работа должна быть выполнена студентами качественно и представлена в срок для рецензирования. Это является необходимым условием для того, чтобы в соответствии с рецензией организовать доработку темы (если в этом возникнет необходимость) и подготовиться к защите курсовой работы.

Рецензент проверяет работу по следующим критериям:

- 1) полнота раскрытия темы;
- 2) соответствие содержания и плана работы выбранной теме;
- 3) умение правильно формулировать цели и задачи исследования, актуальность рассматриваемой проблемы;
- 4) умение увязывать теоретические положения с практикой управления – наличие блока анализа деятельности реальной организации;
- 5) умение делать правильные выводы и разрабатывать обоснованные предложения;
- 6) учет специфики деятельности организации при разработке рекомендаций;
- 7) умение четко и конкретно излагать собственные мысли;
- 8) правильное оформление работы (соблюдение технических требований и стандартов оформления работы, общая грамотность).

В рецензии дается предварительная оценка и делается вывод о возможности допуска работы к защите. Если работа не допущена к защите, студенту необходимо переработать ее в соответствии с рецензией, с учетом указанных замечаний и вновь представить ее на рецензию научному руководителю.

Курсовая работа *не допускается* к защите, если она:

- не носит самостоятельного характера;
- списана из литературных источников или у других авторов;
- основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно;
- в тексте содержатся ошибочные положения;
- не использованы основные источники, неграмотно оформлен научный аппарат;
- небрежно написан текст;

– проверка курсовой работы на антиплагиат выявила долю авторского текста менее 50 %.

Подготовленная студентом курсовая работа сдается на кафедру для проверки не менее чем за 20 дней до начала сессии. Руководитель на основании проверки делает вывод о допуске или не допуске курсовой работы к защите.

Защита курсовой работы проводится комиссионно в аудиторное время. Окончательная оценка формулируется только после защиты.

На защите курсовой работы студент, используя презентационные материалы, кратко (не более 5 мин.) излагает полученные результаты исследования, а также отвечает на дополнительные вопросы комиссии, связанные с пониманием и владением обучающимся материалом по теме, сущностью тех или иных управленческих категорий, понятий, которые используются при рассмотрении данной проблемы.

Критериями оценки являются:

- 1) качество выполненной курсовой работы;
- 2) научный уровень исследования;
- 3) степень самостоятельности в изложении темы;
- 4) качество оформления работы (сноски, ссылки, список использованных источников, рисунки, таблицы);
- 5) язык и стиль изложения;
- 6) качество ответов студента на вопросы по изучаемой проблеме при защите.

В случае, если работа выполнена и оформлена на должном уровне, а ответы студента на вопросы при защите курсовой не продуманы, поверхностны или неправильны, то оценка может быть значительно снижена.

Курсовая работа оценивается на оценку «отлично», если в работе сделан самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний первоисточников, если в ней содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика взглядов по рассматриваемым вопросам; студентом опубликовано не менее двух статей или тезисов по теме курсовой работы, свидетельствующих о высоком уровне готовности студента к информационно-аналитической и информационно-аналитической профессиональной деятельности; проверка работы по системе «Антиплагиат» выявила не менее 65 % авторского текста; студент кратко, но полно отвечает на вопросы и демонстрирует свободное владение теоретическим и практическим материалом.

Курсовая работа оценивается на оценку «хорошо», если работа выполнена на высоком теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но работа не отличается должной степенью творческого подхода к теме; студентом опубликовано одна статья (тезисы) по теме курсовой работы, свидетельствует о хорошем уровне готовности студента к информационно-аналитической и информационно-аналитической профессиональной деятельности; проверка работы по системе «Антиплагиат» выявила не менее 60 % авторского текста; студент правильно отвечает на вопросы, но ответы отличаются излишней краткостью.

Курсовая работа оценивается на оценку «удовлетворительно», если в работе основные вопросы темы освещены правильно, но не продемонстрировано умение самостоятельно анализировать литературные источники, логически стройно излагать материал, рассматривать проблему комплексно, а также имеются отдельные ошибочные суждения; публикации по теме курсовой работы отсутствуют; в ответах на вопросы студент допускает незначительные неточности. Проверка работы по системе «Антиплагиат» выявила не менее 51 % авторского текста; студент правильно отвечает на вопросы, но ответы отличаются излишней краткостью.

Оценка за курсовую работу заносится в экзаменационную ведомость и в зачетную книжку.

## Список рекомендуемой литературы

### 1. Основная учебная литература

#### а) учебники

1. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
2. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. – М.: Дашков и К, 2015. – 202 с.
3. Хангер, Дж. Д. Основы стратегического менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Дж. Д. Хангер, Т. Л. Уилен; пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с.

#### б) учебные пособия

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 239 с.
2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
3. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В. Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 106 с.
4. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А. Б. Савченко. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 228 с.
5. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 246 с.

#### в) методическая литература

1. Ассен, М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / М. ван Ассен, Г. ван ден Берг, П. Питерсма; пер. с англ. В. Н. Егорова; агентство «Berenschot». – 4-е изд. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 319 с.
2. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с
3. Рятов, К. Функциональный менеджмент: Как из хаоса создать порядок, преодолеть неопределенность и добиться успеха [Электронный ресурс] / Кадирбай Рятов. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 171 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521619>

#### г) научная литература

- Баронин, С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: Моногр. / С. А. Баронин, В. А. Андреев и др.; Под ред. С. А. Баронина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 329 с.
- Башкатова Ю. И. Разработка конкурентной стратегии развития на основе сбалансированной системы показателей и классических моделей стратегического менеджмента предприятия / Ю. И. Башкатова, Н. И. Решетько / Интернет-журнал // Науковедение. 2014. Вып. 2 (21).
- Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2013. – 367 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520473>

### 2. Дополнительная

#### а) учебники

1. Гарнов, А. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А. П. Гарнов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 365 с.
2. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2013.

3. Ляско, А. К. Стратегический менеджмент: Учебник / А. К. Ляско.– М.:ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 488 с.
4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
5. Моисеев, А. М. Стратегическое управление школой: вопросы и ответы: монографическое практико-ориентированное научно-методическое пособие для руководителей образовательных организаций: в 2 т. Т. 1 [Электронный ресурс] / А. М. Моисеев; под ред. О. М. Моисеевой. – 2-е изд. – М.: Инфра-М; Вузовский Учебник; Znanium.com, 2014. – 308 с.
6. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. – М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 512 с
7. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 576 с.
8. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд Ш. – Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. – 412 с.

**б) учебные пособия**

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 300 с.
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
3. Грушенко, В. И Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В. И. Грушенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
4. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Уч. пособ. / А. Е. Долгов. – 3-е изд., стереотип. – М.: Флинта: МПСИ, 2011. – 280 с.
5. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А. В. Курлыкова. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
6. Тумин, В. М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В. М. Тумин, Г. Д. Антонов, О. П. Иванова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 239 с.

**в) методическая литература**

1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.

**г) научная литература**

1. Алексеева, Н. А. Здоровьеориентированное управление стратегическим развитием вуза / Н. А. Алексеева, Н. А. Торопова. – 2-е изд., стереотипное – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 137 с.
2. Баженов О. В Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности: Моногр./О.В.Баженов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 334 с.
3. Бражников М. А. Стратегические приоритеты машиностроительного комплекса: Инновационное развитие предприятий / Бражников М.А., Сафронов Е.Г., Мельников М.А. – М.:Дашков и К, 2015. – 212 с.
4. Гендон А. Л. Теория и методология формирования стратегий развития горно-химических холдингов: монография – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 360 с.
5. Гохан, Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний [Электронный ресурс] /Патрик А. Гохан; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2014. – 741 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520064>

6. Иванова Ю. Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций: Монография / Ю.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 228 с.
7. Капустина Н. В Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика: Монография / Н.В. Капустина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 178 с.
8. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / Под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352 с.
9. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: Монография / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 270 с.
10. Поташева, Г. А. Синергетический подход к управлению: Монография / Г. А. Поташева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 160 с.
11. Ромашов, А. Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: Инновационный путь [Электронный ресурс] / А. В. Ромашов, В. В. Баранов. – М.: Альпина Паблишерз, 2014. – 215 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520470>

### **3. Периодические издания**

1. Стратегический менеджмент
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Управление (научно-практический журнал)
4. Russian journal of management

### **4. Перечень ресурсов сети «Интернет»**

1. <http://www.regfile.ru/okved2.html>
2. <http://www.gks.ru>

### **5. Информационные технологии**

1. СПС ГАРАНТ // Гарант-Сервис, ООО НПП
2. СПС КонсультантПлюс // КонсультантПлюс.

Таблица – Показатели хозяйственной деятельности предприятия\*

Показатели	Ед. измерения	2016 год	2017 год	Отклонение, (+,-)	Темп роста,%
1	2	3	4	5	6
1.Выручка от продажи продукции (работ, услуг)	Тыс. руб.				
2.Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)	Тыс. руб.				
3. Валовая прибыль	Тыс. руб.				
4.Коммерческие и управленческие расходы	Тыс. руб.				
5.Прибыль от продажи продукции (работ, услуг)	Тыс. руб.				
6.Рентабельность продаж продукции (работ, услуг)	%				
7.Прибыль до налогообложения	Тыс. руб.				
8.Чистая прибыль	Тыс. руб.				
9.Среднесписочная численность работников	Чел.				
10. Производительность труда	Тыс. руб.				

\*Комментарий:

1. Данные расчеты характерны для предприятий со стандартным режимом налогообложения.

2. Показатели (№ 1, № 2, № 3, № 4, № 5, № 7, № 9) берутся из данных форм бухгалтерской отчетности «О финансовых результатах деятельности предприятия».

3. Отдельные показатели (№ 6, № 8, № 10) рассчитываются по предложенным формулам:

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль от продажи продукции (работ, услуг)}}{\text{Выручка от продажи продукции (работ, услуг)}} \quad (1)$$

$$\text{Чистая прибыль} = \frac{\text{Прибыль до налог ообложения}}{\text{Налог на прибыль}} \quad (2)$$

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{Выручка от продажи продукции (работ, услуг)}}{\text{Среднесписочная численность населения}} \quad (3)$$

4. Отклонение (столбец №5) рассчитывается как разница между отчетным и базисным периодами (2017-2016).

5. Темп роста рассчитывается как отношение показателей отчетного и базисного периодов (2017/2016)\*100%.

**Основные направления проведения PESTEL-анализа**

<b>Политическая среда</b>	<b>Экономическая среда</b>
<p>Позиции государства на мировой арене (например, вероятность введения/отмены различных санкций).</p> <p>Политическое сотрудничество (разрыв отношений) государства с другими странами по развитию ключевых отраслей и смежных отраслей.</p> <p>Прогноз стабильности политической ситуации в стране (других странах).</p> <p>Прогноз стабильности правительственных структур.</p> <p>Проекты законов, которые готовятся (обсуждаются) в Госдуме РФ (аналогично – на уровне субъектов РФ).</p> <p>Наличие внешних и внутренних групп давления (лобби), прогнозы появления новых групп влияния.</p> <p>Заявленные приоритетные национальные проекты и программы, перспективы их реализации.</p> <p>Прогноз изменения инвестиционного климата.</p> <p>Уровень коррупции и эффективность борьбы с коррупцией (появляющиеся новые тренды).</p> <p>Другие</p>	<p>Динамика ВВП, официальные и экспертные прогнозы изменения ВВП в будущем периоде.</p> <p>Общая характеристика экономической ситуации в стране, отрасли, смежных отраслях; вектор изменений.</p> <p>Прогнозируемый (на официальном уровне и экспертно) уровень инфляции.</p> <p>Динамика курса российского рубля к доллару США и евро.</p> <p>Динамика ключевой ставки ЦБ РФ.</p> <p>Экспортно-импортная государственная политика по продуктам организации.</p> <p>Прогноз изменения внешних издержек организации (тарифы на энергоносители, цены на сырье и материалы, оборудование, арендная плата и др.).</p> <p>Инвестиционная активность в отрасли и смежных отраслях.</p> <p>Другие</p>
<b>Социум</b>	<b>Технологическая среда</b>
<p>Демографические изменения (в возрастной структуре, семейной и др.).</p> <p>Изменения в базовых ценностях общества / местного сообщества.</p> <p>Изменение в уровне и стиле жизни, отношения к работе и отдыху.</p> <p>Изменение структуры доходов и расходов семьи, важных для отрасли социально-демографических групп.</p> <p>Тенденции развития рынка труда (наличие требуемых специалистов и систем их подготовки и повышения квалификации).</p> <p>Изменения стандартов (уровня) жизни и образования.</p> <p>Отношение общества к бизнесу организации.</p> <p>Религиозные настроения в обществе.</p> <p>Классовые различия и тенденции их изменения.</p> <p>Криминогенная ситуация.</p> <p>Специфика заболеваний</p> <p>Другие</p>	<p>Государственная технологическая политика в отрасли.</p> <p>Значимые тенденции в области НИОКР.</p> <p>Оценка скорости появления новых технологий и продуктов.</p> <p>Технологические изменения, имеющие существенное значение для продуктов организации.</p> <p>Государственные и другие расходы на науку и технологии.</p> <p>Уровень подготовки технических специалистов в исследуемой области.</p> <p>Особенности патентно-лицензионной защиты новых продуктов, технологий.</p> <p>Новые тенденции в трансфере технологии.</p> <p>Другие</p>
<b>Экологическая среда</b>	<b>Правовая среда</b>
<p>Состояние окружающей среды и направления</p>	<p>Ожидаемые изменения законодательства РФ,</p>

<p>изменений.          Приоритетные экологические факторы, влияющие на качество ресурсов.          Изменение природно-климатических условий, влияющих на отрасль, в которой работает организация (повышение сейсмической активности в отдельных регионах, землетрясения, засуха/наводнения и т.д.)          Другие</p>	<p>нормативных правовых актов.          Ожидаемая корректировка федеральных и региональных программ и проектов.          Государственное влияние в отрасли, включая долю государственной собственности.          Государственное регулирование конкуренции в отрасли. Ценовое регулирование.          Ожидаемые изменения в антимонопольном регулировании.          Налоговое регулирование.          Изменения экологического законодательства.          Регулирование экспортно-импортной деятельности и зарубежных инвестиций.          Регистрационные процедуры.          Системы социального страхования и здравоохранения.          Другие</p>
--	---



*Направления стратегического отраслевого анализа*

<b>Показатели</b>	<b>Характеристика</b>
Емкость рынка	
Масштабы конкуренции	
Темпы роста отрасли	
Стадия жизненного цикла отрасли	
Барьеры: входа выхода	
Степень дифференциации продукта	
Средний уровень прибыльности (рентабельности) в отрасли	
Направления и темпы технологических изменений в процессе производства и в создании новых продуктов	
Степень интегрированности организаций в отрасли	
Наличие эффекта масштаба	
Игроки, имеющие сильные и слабые конкурентные позиции и их стратегии	
Организации, определяющие область конкурентной борьбы в ближайшем будущем, и их стратегии	

**Методика построения карт стратегических групп**

Алгоритм разработки карт стратегических групп следующий:

1) устанавливаются критерии (параметры) дифференциации игроков в отрасли (на рынке). Эти переменные должны быть дискретными и определяться как строго очерченные классы, например:

– *критерий*: соотношение цена/качество; *классы* (группы): премиум класс, эконом класс и т.д.;

– *критерий*: географический масштаб деятельности; *классы*: местный, региональный, национальный, глобальный;

– *критерий*: степень вертикальной интеграции; *классы*: отсутствует, интеграция «назад»; интеграция «вперед», полная;

– *критерий*: ассортимент продукции; *классы*: широкий, ограниченный, узкий; монопродукт;

2) оценивается доля рынка, захваченная каждым игроком;

3) составляются карты стратегических групп, где в качестве осей используются два любых параметра дифференциации (переменные должны показывать значительные различия в позициях, занимаемых организациями, в борьбе за рынок). Каждый игрок представлен на карте в виде круга, диаметр которого пропорционален его рыночной доле;

4) игроки, попавшие в одно стратегическое пространство, объединяются в одну стратегическую группу (рисунок В1).

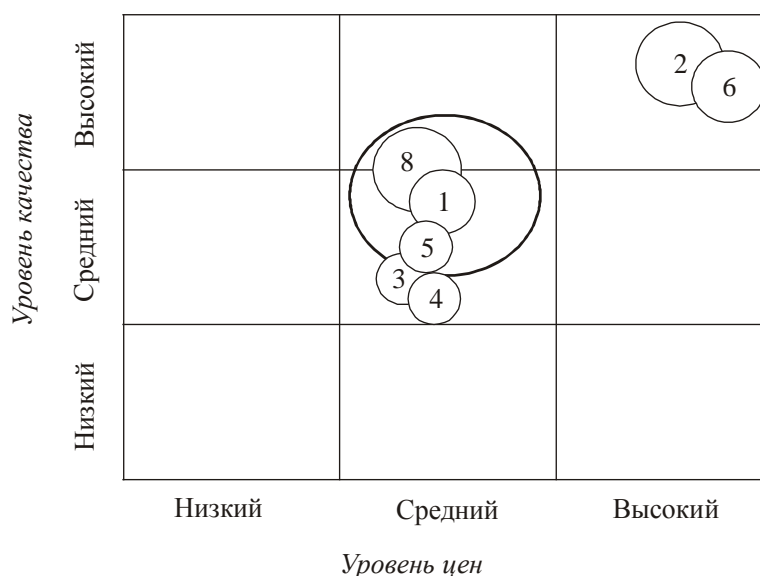


Рисунок В1 - Пример карты стратегических групп по критериям «уровень цен – уровень качества»

Организации одной и той же стратегической группы являются ближайшими конкурентами; аналогично и с соседними группами. Как правило, игроки стратегических групп, значительно удаленных друг от друга на карте, вообще не конкурируют друг с другом. Аналогичные карты составляются и по другим парам критериев.

**Форма представления результатов анализа рынка  
по модели пяти сил конкуренции М. Портера**

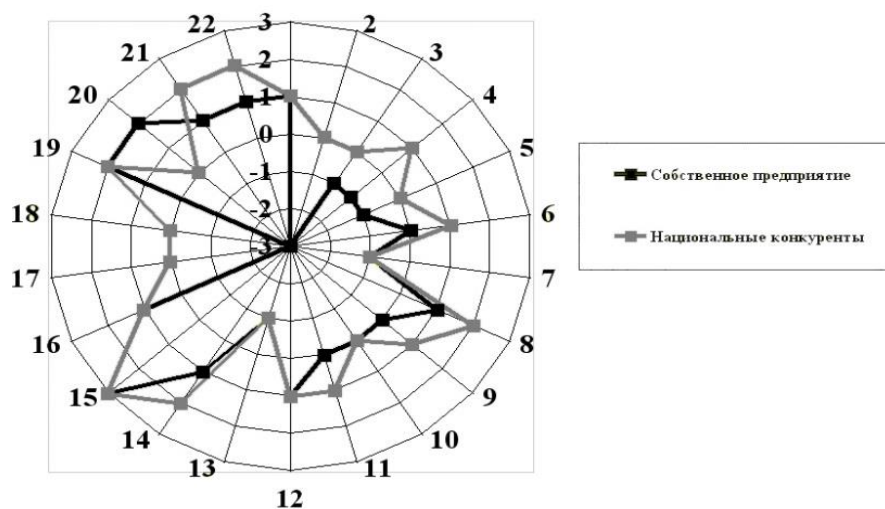
Конкурентная сила		Вид воздействия
Угроза со стороны потребителей	<i>Группа целевых потребителей 1</i>	<i>Предпочтения и критерии, в соответствии с которыми целевая аудитория осуществляет выбор производителя ценности (из всех игроков рынка)</i>
	<i>Группа целевых потребителей 2</i>	...
	...	...
Угроза со стороны прямых конкурентов	<i>Конкурент 1</i>	<i>Сильные и слабые стороны конкурента, реализуемая стратегия, целевая группа потребителей организации, на которую ориентирован конкурент</i>
	<i>Конкурент 1</i>	...
	...	...
Угроза со стороны поставщиков	<i>Поставщик 1</i>	<i>Выполнение поставщиками условий договора, ожидаемая ценовая политика</i>
	<i>Поставщик 2</i>	...
	...	...
Угроза появления новых конкурентов	<i>Потенциальный конкурент 1</i>	<i>Действия конкурентов других стратегических групп, реализующих стратегию территориальной экспансии на рынок организации</i>
	<i>Потенциальный конкурент 2</i>	...
	...	...
Угроза со стороны субститутов	<i>Субститут 1</i>	<i>Преимущества и недостатки субститута, целевая группа потребителей, на поведение которых субститут оказывает наибольшее влияние</i>
	<i>Субститут 2</i>	...
	...	...

**Форма представления результатов SNW-анализа (Strengths - сильная сторона организации; Neutral - нейтральная сторона; Weaknesses - слабая сторона).**

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Балльная оценка	Комментарий
1	2	3	4
1	Уровень стратегического менеджмента в организации		
2	Эффективность бизнес-стратегий (в целом), в т. ч.:		
2.1	бизнес № 1		
	...		
	бизнес № <i>m</i>		
3	Соответствие организационной структуры выбранной стратегии (перспективным планам)		
4	Общее финансовое положение, в т. ч.:		
4.1	состояние текущего баланса		
4.2	уровень организации бухгалтерского учета		
4.3	структура финансов		
4.4	доступность инвестиционных ресурсов		
4.5	уровень финансового менеджмента		
5	Конкурентоспособность продуктов (в целом), в т. ч.:		
5.1	продукт № 1		
	...		
	продукт № <i>n</i>		
6	Соответствие структуры цепочки ценностей лучшим практикам в т. ч. по каждому бизнесу:		
6.1	бизнес № 1		
	...		
	бизнес № <i>m</i>		
7	Эффективность системы дистрибуции (в целом) в т.ч.:		
7.1	качество материальной базы		
7.2	искусство продаж		
8	Уровень (эффективность) использования в организации информационных технологий и их соответствие современному уровню		
9	Способность к реализации на рынке новых продуктов (товаров, услуг)		
10	Способность менеджмента к лидерству, в т. ч.:		
10.1	способность к лидерству топ-менеджмента		
10.2	способность к лидерству менеджеров среднего и нижнего звена		
11	Уровень развития производственной системы в т.ч.:		
11.1	прогрессивность применяемых технологий (соответствие мировому уровню)		
11.2	качество материально-технической базы		

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Балльная оценка	Комментарий
11.3	компетентность ключевых специалистов		
11.4	компетентность персонала основной сферы		
12	Уровень маркетинга		
13	Уровень администрирования в организации		
14	Известность товарного знака (фирменного наименования), политика брендинга		
15	Компетентность персонала (в целом), в том числе:		
15.1	компетентность ключевых специалистов		
15.2	компетентность работников, участвующих в реализации основных бизнес-процессов		
15.3	компетентность обслуживающего персонала		
15.4	клиентоориентированность персонала		
15.5	лояльность персонала организации		
16	Уровень НИОКР		
17	Репутация организации на рынке		
18	Репутация организации как работодателя		
19	Отношения с органами государственной власти и органами местного самоуправления		
20	Отношения с профессиональными сообществами		
21	Отношения с партнерами сети		
22	Степень вертикальной интегрированности		
23	Соответствие организационной (корпоративной) культуры стратегии развития		
24	Стратегические альянсы		
...			

Пример визуализации результатов SNW-анализа в виде диаграммы SPIDER-диаграмма:



**Матрица направленной политики DPM**

Матрица Шелл / DPM – двухфакторная матрица размером три на три, которая базируется на оценке как количественных, так и качественных параметров бизнеса (рисунок Е1). По осям матрицы Шелл/ DPM располагаются критерии: перспективы отрасли бизнеса (Y) и конкурентоспособность бизнеса (X).

<b>Привлекательность отрасли</b>	Высокая	В Селективный рост (выборочный рост производства, концентрация усилий)	Вкладывать в производство	С Агрессивный рост (сохранять лидерство, защищать свои позиции)
	Средняя	Ограниченное внедрение или «сбор урожая»	Управление для получения прибыли (инвестировать осторожно, выборочно)	Сохранять позиции, выборочный рост производства (концентрация усилий)
	Низкая	А Деинвестирование (Уход, немедленно прекратить деятельность)	Управление для получения прибыли	D Низкая активность (переориентация деятельности)
0	Низкая	Средняя	Высокая 100	

**Стратегическое положение бизнес-единиц**

Рисунок 1Е - Матрица направленной политики Шелл / ДПМ

**Критерии оценки привлекательности отрасли  
и конкурентоспособности бизнес-единиц организации**

<b>Факторы привлекательности отрасли</b>	<b>Стратегическое положение (конкурентные позиции) бизнеса</b>
Размер рынка (внутреннего, мирового). Темпы роста рынка (желательно за последние 10 лет). Географические преимущества рынка. Динамика цен, чувствительность рынка к ценам. Размеры ключевых сегментов рынка. Цикличность рынка (ежегодные колебания продаж). Важность внешних рынков. Уровень конкуренции на рынке. Тенденции изменения числа конкурентов. Преимущества лидеров отрасли. Чувствительность к субститутам. Барьеры входа и выхода из отрасли, в т.ч. технологические барьеры для входа. Уровень загрузки производственных мощностей. Отраслевой уровень рентабельности. Структура отраслевых затрат. Социальная среда (имидж отрасли в обществе). Влияние государства в отрасли. Юридические ограничения бизнеса.	Доля рынка, контролируемая организацией. Темпы роста стратегической бизнес-единицы. Конкурентоспособность организации. Относительная доля рынка (обычно оценивается доля внутреннего рынка и доля рынка относительно трех главных конкурентов). Характеристика продуктового ассортимента (ширина и глубина товарной линии). Эффективность системы маркетинга. Охват дистрибьюторской сети. Эффективность дистрибьюторской сети. Потенциал организации и устойчивость ее конкурентных преимуществ. Уровень использования мощностей. Уровень рентабельности. Технологическое развитие, технологические навыки. Оборудование и его месторасположение. Структура затрат. Корпоративная культура.

***Основные положения функциональных стратегий организации***

Функциональные стратегии	Содержание
Финансовая	
Производственная	
Маркетинговая	
Социальная	
...	

***Риски стратегии организации***

Вид риска	Чем обусловлен риск	Меры по снижению рисков ситуаций	



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

По дисциплине \_\_\_\_\_  
(Наименование дисциплины)

\_\_\_\_\_  
(Наименование темы)

Ф.И.О студента \_\_\_\_\_

Направление/специальность \_\_\_\_\_

Направленность (профиль)/специализация \_\_\_\_\_

Номер группы \_\_\_\_\_

Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_

Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой \_\_\_\_\_

Проверил \_\_\_\_\_

Новосибирск [год]







**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, \_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы \_\_\_\_\_, направления подготовки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

направленности (профиля) \_\_\_\_\_

заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

\_\_\_\_\_

не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила \_\_\_\_\_ %.

Руководитель курсовой работой \_\_\_\_\_  
(уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**РЕЦЕНЗИЯ  
на курсовую работу (проект)**

ФИО студента \_\_\_\_\_  
Группа \_\_\_\_\_  
Дисциплина \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: \_\_\_\_\_  
(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.