



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра бизнеса в сфере услуг

Рег. № 3649-17/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

АНАЛИЗ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис во внешнеэкономической деятельности

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы разработаны
Трофимовой Ларисой Николаевной, канд. экон. наук, доц., доц. кафедры бизнеса в сфере
услуг

Методические указания по выполнению курсовой работы прошли экспертизу УМУ

О.С. Ерохина

Утверждено на заседании кафедры бизнеса в сфере услуг
(протокол от «30» августа 2017 г. № 1).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
Приложения	8

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа – письменная расчетно-аналитическая самостоятельная работа, представляющая собой краткое изложение результатов изучения проблем функционирования и развития реальных хозяйствующих субъектов; включает обзор результатов деятельности объекта исследования, характеристику проблем и обоснованные варианты их решения, предложенные студентом.

Цель курсовой работы – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении учебной дисциплины «Анализ торговой деятельности», формирование у студентов профессиональных компетенций и навыков самостоятельного решения профессиональных задач.

В процессе выполнения курсовой работы решаются следующие задачи:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний по дисциплине;
- приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации;
- формирование у студентов системного мышления через определение целей и постановку задач работы и навыков ведения научно-исследовательской работы;
- самостоятельное исследование актуальных вопросов;
- развитие у обучаемых логического мышления и умения аргументировано излагать мысли при анализе теоретических проблем и практических примеров, умения формулировать выводы и предложения.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В качестве объекта исследования могут выступать предприятия сферы торговли (торговые компании, сети розничной торговли, магазины), функционирующие на потребительском рынке.

Выполнение курсовой работы состоит из следующих этапов:

- 1) ознакомление с Методическими указаниями по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине;
- 2) выбор темы из списка, предложенного кафедрой, и согласование ее с научным руководителем;
- 3) определение проблемы и цели исследования;
- 4) подбор и изучение литературы по избранной теме;
- 5) сбор и обработка фактического и статистического материала;
- 6) написание разделов работы, формулирование выводов, заключений и обобщений по ее результатам;
- 7) техническое оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями;
- 8) представление работы научному руководителю для проверки;
- 9) получение письменного отзыва научного руководителя и устранение отмеченных им недостатков;
- 10) получение допуска к защите курсовой работы и ее защита.

Студент выбирает тему курсовой работы из числа тем, предложенных кафедрой. При выборе темы курсовой работы необходимо учесть возможность дальнейшего ее развития, углубления и конкретизации, а также использования в выпускной квалификационной работе. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки и при согласовании с заведующим кафедрой и/или научным руководителем. Выбранная тема курсовой работы должна быть согласована с научным руководителем. Изменения темы курсовой работы могут быть внесены только после согласования с научным руководителем.

Определение проблемы и цели исследования является главным этапом написания курсовой работы. От того, насколько грамотно и обоснованно определены проблема и цель

исследования, зависит полнота и достоверность полученных в результате исследования выводов и рекомендаций.

Работа над курсовой работой начинается с изучения литературы по теме. При подборе литературных источников следует ориентироваться на список основной и дополнительной литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Вместе с тем, необходимо самостоятельно подобрать не менее трех литературных источников, где наиболее полно раскрыта теоретическая часть темы курсовой работы.

Целесообразно использовать широкий спектр разнообразных источников: монографии, критические статьи. Следует учесть, что для грамотного освещения проблемы необходимо ознакомиться не только с хрестоматийными трактовками темы, представленными в учебных пособиях, но и с оригинальными, часто дискуссионными ее репрезентациями в трудах ученых.

Обязательным требованием является использование данных периодической печати.

Содержание курсовой работы структурируется по разделам (главам) и подразделам (параграфам). Курсовая работа состоит из введения, трех глав основного содержания, заключения и списка литературы.

Курсовая работа оформляется в соответствии с Порядком оформления письменных работ обучающихся.

Объем должен составлять 30-40 страниц машинописного текста. Каждая глава курсовой работы должна содержать не менее двух параграфов.

Курсовая работа должна быть представлена на кафедру для проверки не менее чем за 10 дней до начала сессии.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержание курсовой работы должно свидетельствовать о достаточно высокой теоретической подготовке студента, которую он должен иметь на данном курсе, и о наличии у автора необходимых знаний по теме работы. Работа должна иметь правильно составленную библиографию, логичную структуру, обеспечивающую раскрытие темы. Должна быть написана грамотно, хорошим литературным и профессиональным языком, иметь правильно оформленный инструментальный аппарат.

Курсовая работа содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение Б);
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы (Приложение Г);
- задание на курсовую работу (Приложение В);
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей работы и заполняется в соответствии с определенными правилами. Он должен содержать наименование вышестоящей организации, наименование высшего учебного заведения, факультета и кафедры, название дисциплины, название темы курсовой работы (без кавычек), шифр и наименование специальности (направления), наименование профиля, сведения об исполнителе и научном руководителе, наименование города и год выполнения (без слова «год»), а также сведения о регистрации на кафедре и защите курсовой работы (оценка) с указанием даты и подписью научного руководителя.

План курсовой работы определяется обязательными требованиями к ее структуре, включает порядковые номера и наименование структурных элементов курсовой работы с

указанием номера страницы, на которой они помещены. Введение и список литературы не нумеруются.

Во введении необходимо отразить актуальность темы курсовой работы; цели и задачи курсовой работы; дать характеристику объекта и предмета исследования; указать основные источники сбора информации, информационную и методическую базу исследования.

Последовательность рубрик должна соответствовать приведенному перечню, наименование каждой рубрики выделяется в тексте жирным шрифтом.

Основная часть представляет собственно содержание работы, разбитое на примерно равные по объему главы, параграфы (разделы), пункты и подпункты. Курсовая работа отличается от конспекта тем, что текст первоисточников в курсовой работе должен быть не только осмыслен и представлен, но и аналитически переработан в соответствии с основной идеей (идеями), автором которой является сам студент. В связи с тем, что курсовая работа – самостоятельное изложение материала, цитаты могут занимать в нем не более 10-15 % текста. На все цитаты должны быть оформлены сноски.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

Разделы курсовой работы должны быть взаимосвязаны. Рекомендуются, чтобы каждая глава заканчивалась выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

Первая глава должна содержать теоретические основы изучаемой темы, а именно:

- 1) исследование теоретических основ понятий темы;
- 2) постановка (выявление) проблем;
- 3) анализ степени изученности проблемы.

Вторая глава должна содержать:

- 1) описание анализируемого объекта исследования;
- 2) анализ существующей проблемы в деятельности объекта исследования с точки зрения выбранной темы;

Третья глава должна содержать практические рекомендации, которые студент может предложить для организации или совершенствования деятельности объекта исследования. Необходимо обозначить последовательность предлагаемых мероприятий, их адресность.

Каждая глава курсовой работы оценивается по следующим параметрам: уровень изложения темы, содержательность выводов по разделу, использование литературных источников.

В заключении должно быть представлено обобщение основных вопросов, которые были рассмотрены в курсовой работе. Вывод должен соответствовать заявленной цели курсовой работы.

Готовый текст курсовой работы представляется на кафедру в прошитом виде.

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа, выполненная с соблюдением рекомендуемых требований, оценивается и допускается научным руководителем к защите. Защита должна проводиться до начала экзамена по дисциплине. Защита состоит из доклада студента по теме курсовой работы в течение 5-7 минут и ответов на вопросы преподавателя. Студент должен: логично построить сообщение о выполненной работе, обосновать выводы и предложения; показать понимание теоретических положений, на основе которых выполнена работа; показать самостоятельность выполнения работы; дать правильные ответы на вопросы.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- 1) степень самостоятельности выполнения письменной работы;
- 2) качество содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов,

аргументированное обоснование выводов и предложений);

- 3) соблюдение графика выполнения курсовой работы;
- 4) соответствие содержания выбранной теме;
- 5) соответствие содержания глав и параграфов их названию;
- 6) наличие выводов по параграфам и главам;
- 7) логика, грамотность и стиль изложения;
- 8) внешний вид работы и ее оформление, аккуратность;
- 9) соблюдение заданного объема работы;

10) наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;

- 11) наличие сносок и правильность цитирования;
- 12) качество оформления, язык, стиль и грамматический уровень работы;
- 13) правильность оформления списка использованной литературы;
- 14) достаточность и новизна изученной литературы;
- 15) ответы на вопросы при публичной защите работы.

Студентам, не защитившим курсовую работу по уважительной причине (документально подтвержденной), заведующим кафедрой может быть установлен другой срок защиты.

Критерии и шкала оценивания курсовой работы

Оценка «отлично» ставится в случае, когда курсовая работа в полной мере соответствует перечисленным критериям или допущены незначительные отклонения от них; доклад полностью отражает основное содержание работы; даны точные и исчерпывающие ответы на вопросы и замечания.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда 1–3 критерия из перечисленных выше соблюдены не в полной мере; доклад в целом отражает основное содержание работы; даны точные ответы на вопросы и замечания.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, когда 4–5 критерия из перечисленных выше соблюдены не в полной мере; доклад не вполне отражает основное содержание работы; даны адекватные ответы на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда 6 и более критериев из перечисленных выше соблюдены не в полной мере (или не соблюдаются наиболее важные из них); доклад не отражает основное содержание работы; даны неадекватные ответы на вопросы и замечания.

Оценки по курсовым работам учитываются наравне с экзаменационными. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность. Оценка курсовой работы студента осуществляется на основе анализа глубины и качества проработки избранной научной проблемы, выполнения требований к ее оформлению, а также результатами ее защиты. По результатам защиты курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка за курсовую работу имеет статус экзаменационной. Положительная оценка вписывается в ведомость и зачетную книжку студента, неудовлетворительная – только в ведомость.

Согласно сводной номенклатуре дел курсовые работы хранятся на кафедрах в течение трех лет.

ТЕМАТИКА (ВАРИАНТЫ) КУРСОВОЙ РАБОТЫ:

1. Анализ эффективности деятельности торговой организации.
2. Анализ финансового состояния торговой организации.
3. Анализ объема продаж и закупок товаров в торговой организации.
4. Анализ закупочной деятельности в торговой организации.
5. Анализ эффективности использования основных фондов торговой организации
6. Анализ оборотных средств торговой организации.
7. Анализ издержек обращения торговой организации.
8. Анализ развития сервисных услуг в торговой организации
9. Анализ доходов торговой организации
10. Анализ прибыли торговой организации.
11. Анализ эффективности использования складского хозяйства торговой организации
12. Анализ товарных запасов торговой организации
13. Анализ риска в деятельности торговой организации
14. Анализ организации сервисных услуг в торговой организации.
15. Оценка развития фирменной торговли в России и за рубежом.
16. Оценка развития хозяйственных связей в торговом предприятии.
17. Анализ несостоятельности (банкротства) торговой организации в условиях кризиса.
18. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности торговой организации с использованием маркетинговых технологий.
19. Анализ ассортиментной программы торговой организации.
20. Анализ общего объема и структуры продаж торговой организации.
21. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов торговой организации.
22. Анализ финансовой устойчивости торговой организации.
23. Анализ платежеспособности (ликвидности) торговой организации.
24. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений торговой организации в условиях рыночной экономики.
25. Анализ уровня использования экономического потенциала торговой организации.
26. Оценка эффективности инвестиций торговой организации.
27. Анализ собственного капитала торговой организации.
28. Оценка эффективности использования заемного капитала торговой организацией.
29. Повышение эффективности деятельности торгового предприятия.
30. Пути укрепления финансового состояния коммерческого предприятия.
31. Анализ объема продаж и закупок товаров в торговом предприятии.
32. Совершенствование закупочной деятельности в торговом предприятии.
33. Повышение эффективности использования основных фондов коммерческого предприятия.
34. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств коммерческого предприятия.
35. Пути снижения издержек обращения коммерческого предприятия.
36. Развитие дополнительных услуг в коммерческом предприятии.
37. Пути повышения доходов коммерческого предприятия.
38. Пути повышения прибыли коммерческого предприятия.
39. Совершенствование деятельности коммерческого предприятия.
40. Совершенствование управления в коммерческом предприятии.
41. Развитие материально-технической базы коммерческого предприятия.
42. Эффективность использования складского хозяйства торгового предприятия.

43. Оценка экономической эффективности деятельности коммерческого предприятия.
44. Анализ финансового состояния коммерческого предприятия.
45. Совершенствование управления товарными запасами в торговом предприятии.
46. Совершенствование договорной работы в коммерческом предприятии.
47. Анализ риска в деятельности коммерческого предприятия.
48. Организация сервисных услуг в торговом предприятии.
49. Развитие фирменной торговли.
50. Развитие хозяйственных связей в коммерческом предприятии.
51. Роль торговых сделок в коммерческом предприятии.
52. Совершенствование организации обеспечения торгового процесса товарами в коммерческом предприятии.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине _____
(Наименование дисциплины)

(Наименование темы)

Ф.И.О студента _____
Направление/специальность _____
Направленность (профиль)/специализация _____
Номер группы _____
Номер зачетной книжки _____
Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой _____
Проверил _____

Новосибирск [год]



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

**ЗАЯВЛЕНИЕ
о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, _____
(Фамилия, имя, отчество)
Студент(ка) группы _____, направления подготовки _____

_____,
направленности (профиля) _____,
заявляю, что в моей курсовой работе, выполненной на тему:

_____,
не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

«__» _____ 20__ г. _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила _____ %.

Руководитель курсовой работой _____
(уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

«__» _____ 20__ г. _____
(подпись)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

**РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу**

ФИО студента _____
Группа _____
Дисциплина _____

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
1	Соответствие содержания теме	0-25	
2	Логичность и структурированность курсовой работы	0-15	
3	Наглядность представления информации	0-5	
4	Наличие и достоверность ссылок на используемые источники	0-5	
5	Аргументированность выводов и предложений в рамках проведенного исследования	0-25	
6	Степень самостоятельности выполнения работы	0-10	
7	Соответствие стандарту оформления	0-5	
8	Защита курсовой работы	0-10	
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: _____
(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель _____

«__» _____ 20__ г.