

## Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль) / специализация: **Сервис во внешнеэкономической деятельности**

Уровень образования: **бакалавриат**

Год начала подготовки: **2017**

### Оглавление

Б1.Б.01 Философия .....	2
Б1.Б.02 История.....	3
Б1.Б.03 Иностранный язык.....	4
Б1.Б.04 Правоведение .....	4
Б1.Б.05 Экономическая теория .....	5
Б1.Б.06 Социология .....	5
Б1.Б.07 Безопасность жизнедеятельности .....	6
Б1.Б.08 Русский язык и культура речи.....	7
Б1.Б.09 Информатика.....	7
Б1.Б.10 Математика .....	8
Б1.Б.11 Введение в специальность .....	8
Б1.Б.12 Основы социального государства .....	9
Б1.Б.13 Культурология .....	9
Б1.Б.14 История сервиса.....	10
Б1.Б.15 Физическая культура и спорт .....	10
Б1.Б.16 Педагогика и психология.....	11
Б1.Б.17 Методы оптимальных решений .....	11
Б1.Б.18 Статистика.....	12
Б1.Б.19 Информационные технологии в сервисе.....	13
Б1.Б.20 Сервисная деятельность.....	13
Б1.В.01 Модуль 1. Социальный.....	14
Б1.В.01.01 Сервисология.....	14
Б1.В.01.02 Культура сервиса.....	14
Б1.В.01.03 Коммуникации в сервисной деятельности .....	14
Б1.В.02 Модуль 2. Организационный .....	15
Б1.В.02.01 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса .....	15
Б1.В.02.02 Основы внешнеэкономической деятельности.....	15
Б1.В.02.03 Основы предпринимательской деятельности .....	16
Б1.В.02.04 Особенности национальных культур и бизнес-этикета .....	16
Б1.В.03 Модуль 3. Технологический .....	16
Б1.В.03.01 Протокольный сервис .....	16
Б1.В.03.02 Делопроизводство и документооборот во внешнеэкономической деятельности ..	17
Б1.В.03.03 Ярмарочно-выставочная деятельность .....	17
Б1.В.03.04 Клиентоориентированность бизнес-процессов в индустрии туризма и гостеприимства.....	18
Б1.В.03.05 Организация и техника внешнеторговых операций .....	18
Б1.В.03.06 Метрология, стандартизация и сертификация .....	19
Б1.В.04 Модуль 4. Мотивационно-поведенческий.....	19
Б1.В.04.01 Поведение потребителей .....	19
Б1.В.04.02 Сервис индустрии гостеприимства .....	20
Б1.В.04.03 Таможенные формальности во внешнеэкономической деятельности .....	20
Б1.В.04.04 Профессиональная этика и этикет.....	21
Б1.В.05 Анализ торговой деятельности .....	21
Б1.В.06 Менеджмент в сервисе .....	22

Б1.В.07 Маркетинг в сервисе .....	23
Б1.В.08 Международный конгрессный сервис .....	23
Б1.В.09 Мерчендайзинг .....	23
Б1.В.10 Корпоративное право.....	24
Б1.В.ДВ.01.01 Экология .....	24
Б1.В.ДВ.01.02 Экология человека .....	25
Б1.В.ДВ.02.01 Организация и техника торговли .....	26
Б1.В.ДВ.02.02 Организация, технология и проектирование предприятий .....	26
Б1.В.ДВ.03.01 Сервис в международной спортивно-оздоровительной и быти индустриях..	27
Б1.В.ДВ.03.02 Культура сервиса в туристской индустрии .....	27
Б1.В.ДВ.04.01 Сервис в культурно-досуговой деятельности.....	28
Б1.В.ДВ.04.02 Основы потребительских знаний .....	28
Б1.В.ДВ.05.01 Управление потоками в коммерческой деятельности .....	29
Б1.В.ДВ.05.02 Торговое дело .....	29
Б1.В.ДВ.06.01 Сервис во внешнеторговой логистике .....	29
Б1.В.ДВ.06.02 Сервисная архитектура городского пространства.....	30
Б1.В.ДВ.07.01 Сервис на транспорте и средствах размещения .....	30
Б1.В.ДВ.07.02 Сервисная деятельность в туризме .....	31
Б1.В.ДВ.08.01 Эстетика и дизайн товаров .....	31
Б1.В.ДВ.08.02 Рекламный менеджмент .....	32
Б1.В.ДВ.09.01 Базы данных .....	32
Б1.В.ДВ.09.02 Программные средства офисного назначения .....	32
Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту .....	33
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков .....	33
Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	34
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика .....	34
Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен .....	34
Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы .....	35
ФТД.01 Организация самостоятельной работы .....	35
ФТД.02 Иностранный язык в профессиональной сфере.....	36

### **Б1.Б.01 Философия**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

*Тематический план:*

Раздел 1. Природа философского знания

Тема 1.1. Возникновение философии. От мифа к Логосу

Тема 1.2. Специфика философского знания

Тема 1.3. Предмет философии как методологическая проблема

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Ранняя, средняя и высокая греческая классика

Тема 2.2 Философия эллинизма и римского периодов  
Тема 2.3 Философия европейского средневековья  
Тема 2.4. Философия эпохи Возрождения  
Тема 2.5.Философия Нового времени  
Тема 2.6.Немецкая классическая философия  
Тема 2.7.Постклассическая философия XIX- начала XX в.  
Тема 2.8.Современная западная философия  
Тема 2.9.Русская философия XIX-XX вв.  
Раздел 3. Онтология. Теория познания. Философия науки  
Тема 3.1. Онтология  
Тема 3.2. Теория познания  
Тема 3.3. Философия науки  
Раздел 4. Социальная философия  
Тема 4.1. Предмет социальной философии. Специфика социального знания. Социальная организация общества  
Тема 4.2 Философская антропология  
Тема 4.3. Проблема общественного прогресса в социальной философии и истории социальной мысли

### **Б1.Б.02 История**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения: 2.*

*Форма промежуточного контроля: экзамен.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Введение. История – область знаний и гуманитарная наука.

Раздел I. От Древности к Средневековью. Становление российской государственности (IX–середина XVI вв.).

Тема 2. Славяне в древности: происхождение, расселение на территории Европы, социально-экономическая, духовная, политическая жизнь (этногенез).

Тема 3. Теории происхождения и основные этапы истории древнерусского государства.

Тема 4. Феодалная (удельная) раздробленность.

Тема 5. Специфика процесса централизации единого русского государства.

Раздел II. Политический перелом. Движение от сословно-представительной монархии к абсолютизму (середина XVI – рубеж XVII–XVIII вв.).

Тема 6. Необходимость укрепления российской государственности в середине XVI в. Реформы Ивана Грозного.

Тема 7. Смута как всесторонний кризис государственности.

Тема 8. Трансформация политической системы в XVII в.

Раздел III. Новое время. История России периода империи (XVIII–начало XX вв.).

Тема 9. Россия на рубеже XVII–XVIII вв. Модернизация Петра I.

Тема 10. «Просвещённый абсолютизм» и его особенности в России.

Тема 11. Кризис самодержавно-крепостнической системы, необходимость радикальных изменений. Реформы и контрреформы.

Тема 12. Общественно-политические движения.

Тема 13. Эпоха революционных потрясений.

Раздел IV. Новейшая история. Эпоха советской и постсоветской модернизации (XX–начало XXI вв.).

Тема 14. Становление советской власти. Социально-экономические и политические трансформации в период между мировыми войнами.

Тема 15. Великая Отечественная война.

Тема 16. Застой и Перестройка: нарастание кризисных явлений, попытки осуществления экономических и политических реформ.

Тема 17. Россия на пути новой модернизации.

### **Б1.Б.03 Иностранный язык**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 360

в зачетных единицах – 10

*Семестр освоения:* 1, 2, 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, зачет, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Тематический план:*

Раздел 1. Человек и его окружение

Тема 1.1. Представление себя и других

Тема 1.2. Описание внешности и деловых качеств человека

Тема 1.3. Работа в команде

Раздел 2. Развитие современного общества

Тема 2.1. Изобретения, изменившие жизнь человека

Тема 2.2. Новые технологии общения

Тема 2.3. Виртуальный и реальный мир

Раздел 3. Межкультурная коммуникация

Тема 3.1. Иностранный язык как средство межкультурного общения

Тема 3.2. Деловой этикет стран изучаемого языка

Тема 3.3. Проблема ассимиляции в иной культурной среде

Раздел 4. Международные деловые контакты

Тема 4.1. Планирование деловой поездки

Тема 4.2. Пребывание за границей

Тема 4.3. Ведение переговоров

Раздел 5. Возможности

Тема 5.1. Составляющие успеха

Тема 5.2. Истории успеха

Тема 5.3. Амбиции и возможности

Раздел 6. Первые шаги в карьере

Тема 6.1. Требования, предъявляемые к современному специалисту

Тема 6.2. Трудоустройство

Тема 6.3. Новые формы занятости

### **Б1.Б.04 Правоведение**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

*Тематический план:*

Раздел 1. Основы права и государства России

Тема 1.1. Понятие, признаки, функции и формы государства

Тема 1.2. Разделение государственной власти в РФ

Тема 1.3. Право: понятие, функции. Источники права, система права, правовая норма

Раздел 2. Основы гражданского права

Тема 2.1. Гражданское право: предмет, метод, принципы и система

Тема 2.2. Некоторые типичные субъекты и объекты гражданского права

Тема 2.3. Гражданско-правовая сущность сделок

Тема 2.4. Понятие сроков и исковой давности в гражданском праве

Тема 2.5. Право собственности и иные вещные права

Тема 2.6. Сущность гражданско-правовых обязательств

Тема 2.7. Договорные обязательства: договор купли-продажи, договор аренды, договор подряда.

Раздел 3. Основы трудового права

Тема 3.1. Трудовой договор

### **Б1.Б.05 Экономическая теория**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 1, 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

*Тематический план:*

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Экономическая теория: предмет и метод

Тема 1.2. Собственность и экономические системы общества

Тема 1.3. Основы рыночной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Свободный рынок и механизм его функционирования

Тема 2.2. Закономерности потребительского поведения

Тема 2.3. Производство и издержки

Тема 2.4. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах

Тема 2.5. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика: основные показатели и структура

Тема 3.2. Равновесие национальной экономики

Тема 3.3. Экономический рост

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица и инфляция

Тема 3.5. Государственный бюджет и финансовая политика государства.

Тема 3.6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика

Тема 3.7. Социальная политика государства

Тема 3.8. Государственное регулирование национальной экономики

### **Б1.Б.06 Социология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

*Тематический план:*

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1.1 Объект и предмет социологии, ее функции и значение в современном обществе.

Тема 1.2 Основные макросоциологические и микросоциологические парадигмы классической социологии. Методы сбора и анализа социологической информации

Раздел 2. Общество как социальная система

Тема 2.1.Общество как социальная система. Социальная структура общества

Тема 2.2.Основные социальные институты общества. Социальные изменения: основные понятия и концепции

Раздел 3. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.1. Личность как объект социологического анализа

Тема 3.2.Социальная типология личности

Раздел 4. Культура как социальное явление

Тема 4.1.Структура и содержание культуры

Тема 4.2.Культурное многообразие. Культурное своеобразие России

Раздел 5. Социальные организации

Тема 5.1.Понятие, социальные свойства организаций. Типология социальных организаций

Тема 5.2.Основы профессиональной и межличностной коммуникации в организации. Конфликты в организации.

### **Б1.Б.07 Безопасность жизнедеятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

*Тематический план:*

Раздел 1. Защита населения от опасностей в чрезвычайных ситуациях

Тема 1.1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения

Тема 1.2. Российская система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (РСЧС)

Тема 1.3. Аварии на ядерно-опасных объектах

Раздел 2 Основы экстремальной медицины (медицина катастроф)

Тема 2.1 Открытые повреждения – раны

Тема 2.2. Кровотечения. Острое малокровие

Тема 2.3. Переломы костей. Транспортная иммобилизация Травматический шок

Тема 2.4. Ожоги. Отморожения. Электрические травмы. Утопление

Тема 2.5. Закрытые повреждения

Тема 2.6. Основы реанимации

## **Б1.Б.08 Русский язык и культура речи**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения: 2.*

*Форма промежуточного контроля: зачет.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические основы культуры речи

Тема 1.1. Понятие культуры речи

Тема 1.2. Нормативный компонент культуры речи

Тема 1.3. Коммуникативный и этический компоненты культуры речи

Раздел 2 Нормы современного русского литературного языка

Тема 2.1. Современный русский литературный язык как система

Тема 2.2. Орфоэпия и культура речи

Тема 2.3. Лексика, фразеология и культура речи

Тема 2.4. Грамматика и культура речи

Тема 2.5. Словари и справочники русского языка

Раздел 3. Стилистика русского языка

Тема 3.1. Система функциональных стилей современного русского литературного языка

Тема 3.2. Научный стиль

Тема 3.3. Официально-деловой стиль

Тема 3.4. Публицистический стиль

## **Б1.Б.09 Информатика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения: 2.*

*Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой.*

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

*Тематический план:*

Раздел 1. Информатика

Тема 1.1. Представление об информации, мерах измерения информации, кодировании информации

Тема 1.2. Информационные процессы. Технические средства реализации информационных процессов

Тема 1.3. Программные средства реализации информационных процессов

Тема 1.4. Основы моделирования

Тема 1.5. Компьютерные сети

Тема 1.6. Защита информации

Раздел 2. Информационные системы и технологии

Тема 2.1. Информационные системы

Тема 2.2. Информационные технологии

## **Б1.Б.10 Математика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

*Тематический план:*

Раздел 1. Линейная алгебра

Тема 1.1. Матрицы.

Тема 1.2. Системы линейных уравнений.

Раздел 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия

Тема 2.1. Векторная алгебра.

Тема 2.2. Аналитическая геометрия на плоскости.

Раздел 3. Введение в математический анализ

Тема 3.1. Элементы теории множеств.

Тема 3.2. Понятие функции.

Тема 3.3. Предел и непрерывность функций.

Раздел 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 4.1. Производная функции.

Тема 4.2. Исследование функции с помощью дифференциального исчисления.

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Тема 5.1. Понятие функции нескольких переменных.

Тема 5.2. Частные производные и частные дифференциалы. Экстремумы функции нескольких переменных.

Раздел 6. Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 6.1. Неопределенный интеграл.

Тема 6.2. Определенный интеграл.

## **Б1.Б.11 Введение в специальность**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Тема 1. Актуальность направления и потребность в специалистах данного направления

Тема 2. История формирования направления и этапы его развития

Тема 3. Требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

Тема 4. Потребности человека, удовлетворяемые услугами сервиса

Тема 5. Краткая информация о сервисе

Тема 6. Краткая информация о внешнеэкономической деятельности

Тема 7. Качественный сервис – ваше секретное оружие



## **Б1.Б.12 Основы социального государства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические и исторические основы формирования социального государства.

Тема 1.1. Теоретическая разработка понятия «социальное государство». Модели социальных государств.

Тема 1.2. Социальное государство Российской Федерации.

Тема 1.3. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства.

Тема 1.4. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.

Раздел 2. Социальная политика: понятия, направления, принципы.

Тема 2.1. Понятие, направления и модели социальной политики.

Тема 2.2. Формирование направлений и принципов социальной политики РФ.

Тема 2.3. Социальное обеспечение, социальная защита и социальное страхование в РФ и за рубежом.

Раздел 3. Реализация принципов социальной политики в социальном государстве.

Тема 3.1. Социальное партнерство и социальный аудит: проблемы формирования и взаимоотношения субъектов.

Тема 3.2. Социально-трудовые отношения в социальном государстве.

## **Б1.Б.13 Культурология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

*Тематический план:*

Раздел 1. Теория культуры

Тема 1.1. Феномен культуры. Функции культуры. Предмет культурологии.

Раздел 2 История мировой культуры.

Тема 2.1. Культура первобытного общества. Культура древних цивилизаций.

Тема 2.2. Античная культура.

Тема 2.3. Культура Востока.

Тема 2.4. Монотеистические религии. Христианство.

Тема 2.5. Культура Западной Европы средних веков.

Тема 2.6. Культура Западной Европы Возрождения и Нового времени.

Тема 2.7. Культура России.

Тема 2.8. Проблемы глобализации. Культура 20-21 веков.

### **Б1.Б.14 История сервиса**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 288

в зачетных единицах – 8

*Семестр освоения:* 1, 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен, курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

*Тематический план:*

Тема 1. Введение в курс. Эволюция сервиса в мировом историческом процессе

Тема 2. Зарождение и этапы развития предприятий сферы сервиса в античную эпоху.

Тема 3. Европейские курорты в средние века. Особенности организации средств размещения в эпоху Возрождения

Тема 4. Понятие «сервис» в истории русской культуры. Традиционный быт русского народа

Тема 5. Сфера быта и услуг в XIV в. - в. в странах Европы.

Тема 6. Быт и традиции российского общества XIX - нач. XX вв.

Тема 7. Сервисная деятельность в России в XX века. Институт гостеприимства в советский период.

Тема 8. Сервисная экономика XXI в.: пути к обществу глобального сервиса

### **Б1.Б.15 Физическая культура и спорт**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Теоретические основы физической культуры.

Тема: 1.2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. История развития самбо в России и мире.

Тема: 1.3. Анатомия и физиология человека. Влияние физической культуры на организм

Тема: 1.4. Здоровый образ жизни и средства физической культуры в регулировании работоспособности

Раздел 2 Методико-практический

Тема: 2.1. Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (плавание).

Тема: 2.2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Тема: 2.3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительно, рекреационной и восстановительной направленности.

Тема: 2.4. Основы методики самомассажа.

Тема: 2.5. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Тема: 2.6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической и тренировочной направленности.

Тема: 2.7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Тема: 2.8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Тема: 2.9. Методика самоконтроля за функциональным состоянием организма.

Тема: 2.10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Тема: 2.11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Тема: 2.12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Тема: 2.13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Тема: 2.14. Средства и методы релаксации в спорте.

Тема: 2.15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема: 2.16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

### **Б1.Б.16 Педагогика и психология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Введение в педагогику и психологию

Раздел 1. Психология личности и педагогика личностного развития.

Тема 1.1. Личность как социально-психологический феномен. Развитие и саморазвитие личности.

Тема 1.2. Индивидуально-типологические свойства личности.

Раздел 2. Психология деятельности и педагогические основы ее организации.

Тема 2.1. Перцептивные процессы. Ощущения и восприятие.

Тема 2.2. Мнемические процессы. Внимание и память.

Тема 2.3. Интеллектуальные процессы. Мышление и речь

Раздел 3. Психолого-педагогические аспекты общения.

Тема 3.1. Общение и межличностное взаимодействие.

Тема 3.2. Конфликтное взаимодействие. Профилактика и управление конфликтами.

Тема 3.3. Семейные отношения, общение в семейной среде.

### **Б1.Б.17 Методы оптимальных решений**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 2.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

*Тематический план:*

Раздел 1. Линейное программирование

Тема 1.1. Введение в курс «Методы оптимальных решений»

Тема 1.2. Задача линейного программирования: постановка, свойства и методы решений

Тема 1.3. Теория двойственности в линейном программировании

Тема 1.4. Транспортная задача

Тема 1.5. Решение оптимизационных задач с помощью Excel

Раздел 2. Элементы теории матричных игр

Тема 2.1. Матричные игры в чистых стратегиях

Тема 2.2. Матричные игры в смешанных стратегиях, игры с природой

Раздел 3. Элементы нелинейного, целочисленного и динамического программирования

Тема 3.1. Нелинейное программирование

Тема 3.2. Целочисленное программирование

Тема 3.3. Динамическое программирование

Раздел 4. Сетевые методы и модели планирования и управления

Тема 4.1. Построение сетевых моделей

Тема 4.2. Оптимизация сетевых моделей

## **Б1.Б.18 Статистика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 3, 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Предмет и метод статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Статистическая сводка и группировка

Тема 4. Статистические величины

Тема 5. Статистический анализ вариации

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязи

Тема 8. Статистическое изучение динамики

## Тема 9. Индексы

### **Б1.Б.19 Информационные технологии в сервисе**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические аспекты информационных систем и технологий в сервисе

Тема 1.1. Информационные системы и технологии: основная терминология и особенности применения в сервисе

Тема 1.2. Корпоративные информационные системы (КИС)

Раздел 2. Практические аспекты использования информационных систем и технологий в сервисе

Тема 2.1. Технологии работы с нормативно-правовой документацией в справочно-правовых системах

Тема 2.2. Технологии анализа и обработки экономической информации

Тема 2.3. Технологии подготовки презентационных материалов

Тема 2.4. Интернет - технологии обеспечения профессиональной деятельности

### **Б1.Б.20 Сервисная деятельность**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-1** готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность, роль и предпосылки развития сервисной деятельности

Тема 2. Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 3. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей

Тема 4. Классификация и характеристика основных видов услуг

Тема 5. Основы организации деятельности предприятий сферы сервиса

Тема 6. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятий

Тема 7. Организация обслуживания потребителей

Тема 8. Категории потребителей и особенности обслуживания

Тема 9. Этика и психология сервисной деятельности

Тема 10. Сервис и современные сервисные технологии

## **Б1.В.01 Модуль 1. Социальный**

### **Б1.В.01.01 Сервисология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Предмет сервисологии как учебной дисциплины.

Тема 2. Социоприродная целостность человека

Тема 3. Взаимосвязь ценностей и норм социального поведения

Тема 4. Структура и классификация потребностей человека

Тема 5. Концепция потребностей в экономике, менеджменте и маркетинге

Тема 6. Потребности и потребительское поведение

Тема 7. Индивидуальные психические и физические особенности человека как основа его запросов

Тема 8. Психосоциальное взаимодействие в сервисе и его результат

Тема 9. Сервис как система индивидуального обслуживания

### **Б1.В.01.02 Культура сервиса**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Тема 1. Общая характеристика культуры сервиса

Тема 2. Организационно-технологическая культура сервиса

Тема 3. Психологическая культура сервиса

Тема 4. Этическая культура сервиса

Тема 5. Культура деловых взаимоотношений на предприятии сервиса

Тема 6. Корпоративная культура организации

Тема 7. Этика бизнеса

Тема 8. Культура служебных взаимоотношений

Тема 9. Эстетическая культура сервиса

Тема 10. Экономическая культура сервиса

### **Б1.В.01.03 Коммуникации в сервисной деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия  
**ПК-11** готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические основы коммуникационного менеджмента

Тема 1.1. Коммуникации в организации

Тема 1.2. Коммуникационный менеджмент как процесс

Тема 1.3. Коммуникационный менеджмент в управлении персоналом

Раздел 2. Специализированные области коммуникационного менеджмента

Тема 2.1. Коммуникационный менеджмент в формировании организационной культуры

Тема 2.2. Коммуникационный менеджмент в связях с общественностью и международной деятельности организации

## **Б1.В.02 Модуль 2. Организационный**

### **Б1.В.02.01 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

Тема 1. Особенности организации деятельности предприятий сервиса

Тема 2. Организация производственной деятельности предприятий сервиса. Производственный процесс

Тема 3. Организация процесса обслуживания потребителя на предприятии сервиса.

Тема 4. Организация процессов управления на предприятии сервиса

Тема 5. Управление трудовыми ресурсами в сфере сервиса

Тема 6. Основы внутрифирменного планирования. Планирование деятельности предприятия сервиса

Тема 7. Планирование объема производства и реализации услуг

Тема 8. Планирование издержек. Особенности формирования ценовой политики

### **Б1.В.02.02 Основы внешнеэкономической деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

### **Б1.В.02.03 Основы предпринимательской деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

*Тематический план:*

Тема 1. История предпринимательства и его значение в развитии общества.

Тема 2. Личность предпринимателя и предпринимательская культура

Тема 3. Типы и виды предпринимательства.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательства. Хозяйственные договоры.

Тема 6. Налоги хозяйствующих субъектов в РФ.

Тема 7. Порядок открытия (регистрации) и закрытия (ликвидации) предпринимательской деятельности в РФ.

Тема 8. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства.

### **Б1.В.02.04 Особенности национальных культур и бизнес-этикета**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Протокол и символы суверенитета государства.

Тема 2. Влияние культурных особенностей поведения людей на деловые отношения в международном бизнесе.

Тема 3. Учет культурных различий в деловой практике.

Тема 4. Деловые культуры в международном бизнесе.

Тема 5. Этика деловой коммуникации в многонациональной компании.

Тема 6. Деловой этикет и протокол: сотрудничество с иностранными партнерами.

Тема 7. Деловой этикет и протокол: ведение коммерческих переговоров

Тема 8. Этикет делового человека

## **Б1.В.03 Модуль 3. Технологический**

### **Б1.В.03.01 Протокольный сервис**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4



*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-11** готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Особенности коммуникативной стороны делового общения

Тема 2. Этика деловых отношений

Тема 3. Профессионально-этические нормы клиентоориентированного сервиса

Тема 4. Правила делового стиля

Тема 5. Международный этикет и протокол

### **Б1.В.03.02 Делопроизводство и документооборот во внешнеэкономической деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

Тема 1. Внешне экономическая деятельность: виды и формы. Понятие документооборота

Тема 2. Документальная организация внешнеэкономической деятельности

Тема 3. Нормативные документы регламентирующие внешнеэкономическую деятельность

Тема 4. Документы для регистрации участников внешнеэкономической деятельности

Тема 5. Документация для таможенного оформления

Тема 6. Внешне экономический контракт

Тема 7. Электронный документооборот при выполнении внешнеторговых сделок и таможенном оформлении

Тема 8. Мировая практика использования электронной цифровой подписи в России при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Тема 9. Международные переговоры: понятие, этапы, участники, стратегии, психологические приемы

Тема 10. Национальные стили ведения переговоров и организации сделок

### **Б1.В.03.03 Ярмарочно-выставочная деятельность**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Характеристика ярмарочно-выставочной деятельности

- Тема 2. Классификация ярмарочно-выставочных мероприятий
- Тема 3. Характеристика основных выставочных комплексов России
- Тема 4. Этапы планирования участия в выставке
- Тема 5. Выставочный бюджет
- Тема 6. Рекламно-информационная поддержка участия в выставке
- Тема 7. Организация работы персонала на выставке
- Тема 8. Нормативно-правовое регулирование ярмарочно-выставочной деятельности

### **Б1.В.03.04 Клиентоориентированность бизнес-процессов в индустрии туризма и гостеприимства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретические основы клиентоориентированности бизнес-процессов в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 1. Основные понятия и сущность бизнес-процессов в индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 2. Клиентоориентированное поведение в индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел 2. Внешние факторы, влияющие на поведение клиентов.

Тема 3. Влияние культуры на поведение клиента.

Тема 4. Социальная стратификация: социальный статус клиента.

Тема 5. Влияние референтных групп на поведение клиента.

Тема 6. Влияние семьи и домохозяйства на поведение клиентов.

Раздел 3. Внутренние факторы, влияющие на поведение клиентов.

Тема 7. Восприятие как фактор, влияющий на поведение клиента.

Тема 8. Обучение, память и позиционирование услуги.

Тема 9. Мотивация, личность и эмоции.

Тема 10. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы клиентов.

Тема 11. Знание и отношение клиента о товаре.

Раздел 4. Процесс принятия решения клиентами о покупке.

Тема 12. Этапы процесса принятия решения клиентами о покупке.

Тема 13. Осознание потребности и информационный поиск.

Тема 14. Оценка и выбор альтернатив.

Тема 15. Покупка и процессы после покупки.

Раздел 5. Факторы, влияющие на организационное покупательское поведение.

Тема 16. Организационное покупательское поведение.

Тема 17. Консьюмеризм, этика и социальная политика.

### **Б1.В.03.05 Организация и техника внешнеторговых операций**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность современной внешнеэкономической деятельности и особенности внешнеторговых операций.

Тема 2. Классификация субъектов внешнеторговых операций.

Тема 3. Международная товарообменная торговля.

Тема 4. Международная лицензионная торговля и обмен интеллектуальной собственностью.

Тема 5. Международная торговля услугами.

Тема 6. Операции по международному туризму.

Тема 7. Проведение коммерческих переговоров с зарубежными партнерами.

Тема 8. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров.

Тема 9. Регламентация заключения и исполнения договоров международной купли-продажи товаров.

Тема 10. Базисные условия поставки в договоре международной купли-продажи.

Тема 11. Страхование грузов и ответственности во внешнеторговой деятельности.

Тема 12. Ценообразование во внешней торговле.

Тема 13. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России.

Тема 14. Лизинговые операции во внешнеторговой деятельности.

Тема 15. Маркетинговые исследования во внешнеэкономической деятельности предприятий.

### **Б1.В.03.06 Метрология, стандартизация и сертификация**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

Тема 1. Введение. Предмет, задачи и структура дисциплины. Ключевые понятия дисциплины: стандартизация, метрология и сертификация.

Тема 2. Метрология. Роль измерений в современном обществе

Тема 3. Метрология в зарубежных странах.

Тема 4. Методологические основы стандартизации

Тема 5. Государственная система стандартизации России (ГСС): понятие, объекты и структуры.

Тема 6. Оценка соответствия и сертификация

Тема 7. Порядок и правила оценки соответствия и сертификации

### **Б1.В.04 Модуль 4. Мотивационно-поведенческий**

#### **Б1.В.04.01 Поведение потребителей**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Культура общества как основной фактор макрорегулирования на потребительское поведение.

Тема 2. Социальная стратификация. Социальные классы и статус человека.

Тема 3. Группы и групповые коммуникации.

Тема 4. Влияние семьи и домохозяйства на поведение потребителей.

Тема 5. Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей

Тема 6. Роль знания и отношения потребителей к товару в процессе формирования покупательского поведения

Тема 7. Процесс принятия решения о покупке

Тема 8. Особые формы потребительского поведения

#### **Б1.В.04.02 Сервис индустрии гостеприимства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-1** готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Сервисная деятельность как составная часть экономики и индустрии гостеприимства

Тема 2. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей

Тема 3. Классификация и характеристика основных видов услуг в средствах размещения

Тема 4. Основы организации сервисной деятельности на предприятиях сферы сервиса

Тема 5. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятий

Тема 6. Организация обслуживания гостей в средствах размещения

Тема 7. Категории потребителей и особенности обслуживания в индустрии гостеприимства

Тема 8. Сервис и современные сервисные технологии в индустрии гостеприимства

#### **Б1.В.04.03 Таможенные формальности во внешнеэкономической деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

- Тема 1. Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации.
- Тема 2. Основные принципы перемещения товаров через таможенную границу.
- Тема 3. Деятельность в сфере таможенного дела.
- Тема 4. Таможенное оформление.
- Тема 5. Таможенные процедуры.
- Тема 6. Особенности перемещения через таможенную границу и совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров.
- Тема 7. Таможенные платежи.
- Тема 8. Таможенный контроль.
- Тема 9. Обжалование решений, действий или бездействия таможенных органов и их должностных лиц.

#### **Б1.В.04.04 Профессиональная этика и этикет**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

- Тема 1. Этика как наука и явление духовной культуры. Основные категории этики
- Тема 2. Особенности профессиональной этики
- Тема 3. Деловой этикет
- Тема 4. Правила деловых отношений
- Тема 5. Этика дистанционного общения
- Тема 6. Речевой этикет, как «инструмент» профессиональной этики
- Тема 7. Невербальные средства общения
- Тема 8. Деловой протокол
- Тема 9. Национальные особенности делового общения

#### **Б1.В.05 Анализ торговой деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

- Раздел 1. Основы анализа торговой деятельности
- Тема 1.1. Понятие, сущность, цели и задачи анализа торговой деятельности
  - Тема 1.2. Метод, методология и методика анализа торговой деятельности
  - Тема 1.3. Эволюция становления и перспективы развития анализа торговой деятельности
- Раздел 2. Стратегический анализ торговой деятельности
- Тема 2.1. Стратегический анализ отрасли и конкуренции
  - Тема 2.2. Анализ конкурентного преимущества
  - Тема 2.3. Отраслевой стратегический анализ торговой деятельности
  - Тема 2.4. Корпоративный стратегический анализ торговой деятельности
  - Тема 2.5. Интернационализация и новые тенденции стратегического анализа торговой деятельности
- Раздел 3. Операционный анализ торговой деятельности
- Тема 3.1. Анализ экономических объектов торговой деятельности
  - Тема 3.2. Анализ розничного товарооборота
  - Тема 3.3. Анализ основных элементов системы управления бизнес-процессами торговой организации
- Раздел 4. Анализ финансового состояния торговой организации
- Тема 4.1. Анализ имущественного положения и источников финансирования деятельности торговой организации
  - Тема 4.2. Анализ платежеспособности и ликвидности торговой организации
  - Тема 4.3. Анализ финансовой устойчивости торговой организации
  - Тема 4.4. Оценка несостоятельности (банкротства) торговой организации
- Раздел 5. Анализ инвестиций в торговую деятельность
- Тема 5.1. Инвестиционный анализ: основные понятия, классификация и концепции
  - Тема 5.2. Анализ эффективности инвестиций
  - Тема 5.3. Анализ рисков инвестирования
  - Тема 5.4. Анализ инвестиционных проектов

### **Б1.В.06 Менеджмент в сервисе**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

- Тема 1. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. Методологические основы менеджмента
- Тема 3. Организация как объект управления
- Тема 4. Принципы управления
- Тема 5. Целенаправленность в управлении
- Тема 6. Природа и состав функций менеджмента
- Тема 7. Функция планирования
- Тема 8. Функция организации
- Тема 9. Функция мотивации
- Тема 10. Функция контроля
- Тема 11. Руководство: власть и партнерство

Тема 12. Коммуникационный менеджмент

Тема 13. Моделирование ситуации и разработка решений

### **Б1.В.07 Маркетинг в сервисе**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Социально-экономическая основа маркетинга в сервисе

Тема 2 Элементы системы маркетинга

Раздел 2 Особенности стратегического и тактического маркетинга предприятия сервиса

Тема 3. Маркетинговая среда сервисного предприятия

Тема 4. Сегментация рынка и анализ конкурентов

Тема 5. Особенности комплекса маркетинга в сервисе

### **Б1.В.08 Международный конгрессный сервис**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Раздел 1. Место конгрессной деятельности в экономической системе и коммуникациях

1.1 Понятия «конгрессная деятельность» и «конгрессный сервис»

1.2 Конгрессно-выставочная деятельность как элемент менеджмента

1.3 Государственная политика в сфере выставочно-ярмарочной деятельности и конгрессно-выставочной деятельности в России и мире

1.4. Социально-экономические и нормативно-правовые основы конгрессной деятельности

Раздел 2. Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в конгрессных мероприятиях

2.1 Этапы организации и планирования конгрессных мероприятий

2.2 Формы участия в конгрессных мероприятиях. Документы об участии в конгрессных мероприятиях

2.3 Условия участия в конгрессных мероприятиях.

2.4 Технология организации и проведения конгрессов

Раздел 3. Современные технологии конгрессной деятельности

3.1 Управление специализированными видами конгрессных коммуникаций

3.2 Основные средства продвижения конгрессно-выставочных мероприятий

3.3 Современное состояние и перспективы развития конгрессной деятельности в России

### **Б1.В.09 Мерчендайзинг**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-11** готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Мерчендайзинг: понятие, виды, задачи. значение в сервисной деятельности предприятия.

Тема 2. История и современные тенденции развития мерчендайзинга

Тема 3. Управление покупательским поведением.

Тема 4. Организация деятельности отдела мерчендайзинга.

Тема 5. Понятие и показатели эффективности мерчендайзинга

Тема 6. Выкладка товаров и эффективное размещение торгового оборудования. Элементы атмосферы магазина.

Тема 7. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга.

### **Б1.В.10 Корпоративное право**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

Тема 1. Корпоративное право как отрасль российского права.

Тема 2. Корпоративные и унитарные юридические лица.

Тема 3. Организационно – правовые формы корпораций. Корпоративное управление.

Тема 4. Объекты корпоративных правоотношений. Правовой режим имущества корпораций.

Тема 5. Корпоративные споры.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Экология**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

*Тематический план:*



- Раздел 1. Основы общей экологии
- Тема 1.1. Введение в экологию
- Тема 1.2. Земля как местообитание живых систем
- Тема 1.3. Среда обитания и адаптации к ней организмов
- Тема 1.4. Популяция как элементарная система живых организмов
- Тема 1.5. Экосистемный уровень организации жизни
- Тема 1.6. Биосфера
- Раздел 2. Проблемы окружающей среды и человечества
- Тема 2.1. Человек в биосферных процессах
- Тема 2.2. Качество окружающей среды и экологические нормативы
- Тема 2.3. Глобальные экологические проблемы человечества
- Тема 2.4. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды
- Тема 2.5. Основы экономики природопользования
- Тема 2.6. Средозащитная техника и технологии
- Тема 2.7. Социально-экономические аспекты экологии
- Тема 2.8. Экологическое право и международное сотрудничество

### **Б1.В.ДВ.01.02 Экология человека**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

*Тематический план:*

Раздел 1. Биологические аспекты экологии человека

Тема 1.1. Введение в экологию человека

Тема 1.2. Соотношение экологии человека с другими науками и основные понятия, используемые в ней

Тема 1.3. Экологические факторы в эволюции человека

Тема 1.4. Расовое многообразие человечества

Тема 1.5. Закономерности пространственной изменчивости морфофизиологических признаков современного человека

Тема 1.6. Адаптация человека в различных географических условиях

Тема 1.7. Темпы онтогенеза в различных экологических условиях

Тема 1.8. Адаптивные типы у человека

Раздел 2. Теоретические аспекты экологии человека

Тема 2.1. Экология жилища

Тема 2.2. Аксиомы экологии человека

Тема 2.3. Антропоэкосистема как объект изучения экологии человека

Тема 2.4. Демографические проблемы в исследованиях по экологии человека

Тема 2.5. Медицинские аспекты экологии человека

Тема 2.6. Проблемы образа жизни и качества жизни в исследованиях по экологии человека

Тема 2.7. Оценка качества среды обитания человека и использование различных нормативов в исследованиях по экологии человека

## Тема 2.8. Экологическая безопасность

### **Б1.В.ДВ.02.01 Организация и техника торговли**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Организация розничной торговой сети

Тема 2. Техника закупки товаров

Тема 3. Основы товароснабжения в торговле

Тема 4. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле

Тема 5. Функции упаковки и дизайн товаров

Тема 6. Технология приемки товаров

Тема 7. Технология хранения и подготовки товаров к продаже

Тема 8. Размещение и выкладка товаров в торговом зале

Тема 9. Методы розничной продажи товаров

Тема 10. Правила торгового обслуживания

Тема 11. Методы изучения покупательского спроса

Тема 12. Цели маркетинговой деятельности в торговле

### **Б1.В.ДВ.02.02 Организация, технология и проектирование предприятий**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 3.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Раздел 1. Организация, технология и проектирование оптовых и розничных торговых предприятий

Тема 1. Коммерческие предприятия как объект организации, технологии и проектирования

Тема 2. Организация и технология складских операций

Тема 3. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 4. Коммерческие предприятия: виды, типы и функции

Тема 5. Торгово-технологическое оборудование магазинов

Раздел 2. Торгово-технологический процесс на предприятии

Тема 6. Устройство и технологические планировки магазинов

- Тема 7. Организация торгово-технологического процесса в магазине  
 Тема 8. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли  
 Тема 9. Основные правила розничной торговли отдельными видами товаров  
 Тема 10. Правила продажи особых видов торговли  
 Тема 11. Управление торгово-технологическим процессом  
 Тема 12. Проектирование, организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

### **Б1.В.ДВ.03.01 Сервис в международной спортивно-оздоровительной и бьюти индустриях**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Тема 1. Индустрия красоты и здоровья в структуре современного общества потребления

Тема 2. Основные и дополнительные услуги красоты и здоровья

Тема 3. Потребительское поведение в индустрии красоты и здоровья

Тема 4. Организация обслуживания на предприятиях индустрии красоты и здоровья

Тема 5. Перспективы развития индустрии красоты и здоровья в современном мире

### **Б1.В.ДВ.03.02 Культура сервиса в туристской индустрии**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Тема 1. Общая характеристика культуры сервиса

Тема 2. Организационно-технологическая культура сервиса

Тема 3. Психологическая культура сервиса

Тема 4. Этическая культура сервиса

Тема 5. Культура деловых взаимоотношений на предприятии сервиса

Тема 6. Корпоративная культура организации

Тема 7. Этика бизнеса

Тема 8. Культура служебных взаимоотношений

Тема 9. Эстетическая культура сервиса

Тема 10. Экономическая культура сервиса

### **Б1.В.ДВ.04.01 Сервис в культурно-досуговой деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-11** готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Сервис как форма удовлетворения потребностей человека. Определение понятий «сервис», «деятельность», «услуга».

Тема 2. Социально-экономические факторы развития сферы сервиса. Сервисное направление деятельности в развитых странах.

Тема 3. Сущность и классификация услуг.

Тема 4. Сущность, функции и принципы культурно-досуговой деятельности.

Тема 5. Современные формы организации досуга.

Тема 6. Поведение потребителей и факторы потребления.

Тема 7. Психология процесса обслуживания.

Тема 8. Этическая культура сервиса.

Тема 9. Культура общения работников с клиентами.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Основы потребительских знаний**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-11** готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

*Тематический план:*

Раздел 1

Тема 1. Место и роль курса «Основы потребительских знаний» в программе подготовки специалистов коммерции

Тема 2. Законодательство в области защиты прав потребителей

Тема 3. Сущность, философия и классификация потребностей как основа знаний потребителя

Тема 4. Понятие и классификация потребителей. Процесс принятия решения о покупке

Раздел 2

Тема 5. Классификация и характеристика потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 6. Источники информации для потребителей

Тема 7. Комплексное управление качеством продукции

Тема 8. Особенности продажи потребительских товаров

### **Б1.В.ДВ.05.01 Управление потоками в коммерческой деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

Тема 2. Объекты коммерческой деятельности

Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности

Тема 4. Методология коммерческой деятельности организации

Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 6. Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности

### **Б1.В.ДВ.05.02 Торговое дело**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* курсовая работа, экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

*Тематический план:*

Тема 1. Торговля, сущность, функции, место и роль в экономике России

Тема 2. Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли

Тема 3. Особенности оптовой торговли

Тема 4. Особенности розничной торговли

Тема 5. Особенности выбора местоположения розничного предприятия.

Тема 6. Организация операционных процессов в торговле

Тема 7. Особенности мерчендайзинга как одного из факторов увеличения продаж в торговле

Тема 8. Мероприятия по стимулированию продаж.

### **Б1.В.ДВ.06.01 Сервис во внешнеторговой логистике**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность логистического сервиса

Тема 2. Механизмы закупочной логистики

Тема 3. Логистика распределения и сбыта.

Тема 4. Логистика запасов

Тема 5. Логистика сервисного обслуживания.

Тема 6. Логистическое управление

Тема 7. Логистические системы мониторинга цепей поставок

Тема 8. Аутсорсинг в логистическом сервисе

### **Б1.В.ДВ.06.02 Сервисная архитектура городского пространства**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 7.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Городское сервисное пространство: понятие, структура и особенности.

Тема 2. Типы пространства.

Тема 3. Сервисная составляющая в концепции развития городов.

Тема 4. Особенности бренда города в сервисном пространстве территории

Тема 5. Репрезентация современного городского пространства с точки зрения сервиса.

Тема 6. Роль городского дизайна и малых архитектурных форм в развитии сервисной архитектуры города.

Тема 7. Проектирование сервисного пространства.

### **Б1.В.ДВ.07.01 Сервис на транспорте и средствах размещения**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Тема 1. Понятия и состав транспортного сервиса. Типы и виды транспорта

Тема 2. Качество транспортного сервиса

Тема 3. Инструменты управления качеством транспортного сервиса

- Тема 4. Система фирменного транспортного обслуживания  
Тема 5. Транспортно-экспедиционное обслуживание  
Тема 6. Основы сервисной деятельности в пассажирских перевозках на авиа-, и железнодорожном транспорте и средствах размещения  
Тема 7. Сервисное обслуживание пассажиров

#### **Б1.В.ДВ.07.02 Сервисная деятельность в туризме**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 6.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

*Тематический план:*

Тема 1. Сущность, роль и предпосылки развития сервисной деятельности

Тема 2. Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 3. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей

Тема 4. Классификация и характеристика основных видов услуг

Тема 5. Основы организации деятельности предприятий сферы сервиса

Тема 6. Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятий

Тема 7. Организация обслуживания потребителей

Тема 8. Категории потребителей и особенности обслуживания

Тема 9. Этика и психология сервисной деятельности

Тема 10. Сервис и современные сервисные технологии

#### **Б1.В.ДВ.08.01 Эстетика и дизайн товаров**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Эстетика как наука

Тема 2. Виды искусств, художественные стили мировой культуры

Тема 3. Композиция товаров

Тема 4. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров

Тема 5. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы

Тема 6. Дизайн товаров

Тема 7. Промышленная графика

Тема 8. Мода предметов потребления

Тема 9. Оценка эстетических свойств

### **Б1.В.ДВ.08.02 Рекламный менеджмент**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

*Тематический план:*

Тема 1. Реклама как маркетинговая коммуникаций

Тема 2. Средства распространения рекламы

Тема 3. Рекламный менеджмент

Тема 4. Планирование рекламной деятельности

Тема 5. Контроль рекламной деятельности

Тема 6. Оценка эффективности рекламной деятельности

Тема 7. Регулирование рекламной деятельности

### **Б1.В.ДВ.09.01 Базы данных**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

Раздел 1. Проектирование базы данных

Тема 1.1. Основные концепции баз данных

Тема 1.2. Концептуальное проектирование баз данных

Раздел 2. Создание базы данных

Тема 2.1. Реляционная модель данных

Тема 2.2. Системы управления базами данных

### **Б1.В.ДВ.09.02 Программные средства офисного назначения**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 180

в зачетных единицах – 5

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-



коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса **ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Тематический план:*

Раздел 1 Современные программные системы офисного назначения, тенденциями их развития

Тема 1.1 Характеристики и классификация офисного программного обеспечения

Тема 1.2 Системы электронного документооборота

Тема 1.3 Интернет-технологии обеспечения профессиональной деятельности

Раздел 2 Инструментальные средства хранения, систематизации, анализа и обработки экономической информации

Тема 2.1 Технологии подготовки презентационных материалов

Тема 2.2 Технологии работы с базами данных

### **Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 340

в зачетных единицах – 0

*Семестр освоения:* 2, 3, 4, 5, 6.

*Форма промежуточного контроля:* зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

*Тематический план:*

Раздел 1. Теоретический

Тема 1.1. Общая физическая подготовка.

Тема 1.2. Атлетическая гимнастика

Тема 1.3. Легкая атлетика

Тема 1.4. Плавание

Раздел 2. Практический

Тема 2.1 Общая физическая подготовка, с элементами:

2.1.1. баскетбола,

2.1.2. волейбола,

2.1.3. настольного тенниса;

2.1.4. фитнес-аэробики;

2.1.5. единоборств (на базе самбо).

Тема 2.2. Атлетическая гимнастика

Тема 2.3. Легкая атлетика

Тема 2.4. Плавание

### **Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 4.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

**ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

**ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

### **Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 432

в зачетных единицах – 12

*Семестр освоения:* 6,8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой, зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-11** готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

**ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

### **Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* зачет с оценкой.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ПК-1** готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

### **Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

**ОПК-3** готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

**ПК-1** готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

**ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

- ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
- ПК-9** способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
- ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
- ПК-11** готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
- ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

### **Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

*Семестр освоения:* 8.

*Форма промежуточного контроля:* экзамен.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

- ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
- ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию
- ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
- ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
- ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
- ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса
- ОПК-2** готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
- ПК-1** готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса
- ПК-2** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
- ПК-8** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
- ПК-10** готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса
- ПК-12** готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

### **ФТД.01 Организация самостоятельной работы**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

*Семестр освоения:* 1.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Тема 1. Подходы к пониманию и организации самостоятельной работы обучающихся

Тема 2. Учебная деятельность как вид самостоятельной работы обучающихся

Тема 3. Исследовательская деятельность студента как вид самостоятельной работы

## **ФТД.02 Иностранный язык в профессиональной сфере**

*Общая трудоемкость освоения дисциплины:*

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

*Семестр освоения:* 5.

*Форма промежуточного контроля:* зачет.

*Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины*

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

*Тематический план:*

Раздел 1. Корпоративная культура

Тема 1.1. Культура и организация работы

Тема 1.2. Встречи 1:1, консультирование

Раздел 2. Обслуживание клиентов

Тема 2.1 Колл-центры

Тема 2.2 Официальная и неофициальная переписка

Раздел 3. Товары и их спецификация

Тема 3.1 Характеристика и спецификации

Тема 3.2 Презентация товара

Раздел 4. Заключение сделок

Тема 4.1 Электронная коммерция

Тема 4.2 Договоры

Раздел 5. Компания и общество

Тема 5.1 Корпоративная социальная ответственность

Тема 5.2 Деловые встречи

Раздел 6. Международная торговля

Тема 6.1 Экспортные продажи и выплаты

Тема 6.2 Дипломатия в переговорах