



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Пер. № 427 – 17/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Специальность:

37.05.02 Психология служебной деятельности.

Специализация:

Психологическое обеспечение служебной деятельности в экстремальных условиях

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы разработаны
Сабадашем Андреем Григорьевичем, кандидатом психологических наук, доцентом кафедры
маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Методические указания по выполнению контрольной работы прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью
(протокол от «30» августа 2017г. № 1).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
ПРИЛОЖЕНИЯ	9

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Социальная психология» предусмотрено учебным планом, занимает основное место при изучении предмета и является одной из ступеней написания в дальнейшем выпускной квалификационной работы.

Целью написания курсовой работы является определение теоретической и практической подготовки студента, его готовности к самостоятельной научно – исследовательской и практической деятельности. Выполнение курсовой работы дает представление об определенных проблемах, возникающих в процессе организации и осуществления взаимодействия в социальных группах, а также ознакомление с активными методами и технологиями социального психологического воздействия с психодиагностическими методами изучения социально-психологических явлений.

Задачами написания курсовой работы являются:

- изучение литературных источников;
- углубление и закрепление теоретических знаний по выбранной теме изучаемой дисциплины;
- приобретение навыков самостоятельной работы с теоретической литературой, методическими материалами;
- овладение умением обобщать и анализировать отечественный и зарубежный опыт по изучаемой проблеме;
- развитие у студентов навыков практического использования различных методов, социально-психологических исследований, составления инструментария исследования;
- приобретение навыков обработки, анализа и оценки полученных данных, изложения результатов анализа;
- овладение умением разработки рекомендаций по результатам проведенных исследований и решения поставленной проблемы.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- – представлять собой законченное научное исследование;
- содержать информационный материал в виде таблиц, рисунков, графиков, диаграмм с их анализом по результатам конкретных социологических исследований;
- иметь выводы и конкретные предложения по изучаемой проблеме;
- быть оформленными в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подобным работам, четко сформулированными, последовательно, логично и грамотно изложенными.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

- 1) выбор и согласование темы с преподавателем;
- 2) определение проблемы и цели исследования;
- 3) определение объекта и предмета исследования в рамках курсовой работы;
- 4) составление плана;
- 5) подбор литературных источников, которые будут определять содержание теоретической части;
- 6) изучение и анализ подобранной литературы;
- 7) изучение требований к оформлению текста курсовой работы;
- 8) написание курсовой работы и представление ее на кафедру;
- 9) защита курсовой работы.

Все перечисленные этапы не равнозначны по сложности и количеству затрачиваемого времени.

При подготовке к написанию курсовой работы особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Определение проблемы и цели исследования является главным этапом написания курсовой работы. От того, насколько грамотно и обоснованно определены проблема и цель исследования, зависит полнота и достоверность полученных в результате исследования выводов и рекомендаций.

В качестве субъектов исследования могут выступать студенческие группы, производственные коллективы, неформальные группы, школьные классы. Объект исследования - закономерностями социального поведения людей и групп, феномен взаимодействия между людьми, психологические механизмы социальных влияний на человека, социально-психологические характеристики индивида как субъекта социальных отношений. Предмет исследования – психологические причины и факторы нарушений социального взаимодействия и методы профилактики и исправления этих нарушений.

2. На разработку плана работы, который служит основой при выполнении курсовой работы и так же согласовывается с научным руководителем. В дальнейшем этот план может дополняться, уточняться и детализироваться. План должен быть тщательно продуман и обоснован. Обязательным предварительным этапом является самостоятельный подбор литературы, освещающей как общетеоретические, так и аналитические аспекты проблемы.

2. На структуру курсовой работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Каждая глава обычно имеет не менее двух параграфов. Все главы и параграфы должны быть логически взаимосвязаны и должны последовательно раскрывать основное содержание курсовой работы.

3. Выводы по теме исследования должны быть аргументированы и обоснованы.

Для того чтобы избежать трудностей, рекомендуется:

- внимательно отнестись к структуре курсовой работы;
- изучить отечественный и зарубежный опыт в сфере обработки и анализа информации социально-психологических исследований;
- тщательно разработать программу социально-психологического исследования, инструментарий исследования и согласовать их с преподавателем;
- правильно и аргументировано делать выводы.

Тема курсовой работы имеет большое значение для студента, должна отвечать его интересам и интересам преподавателя, осуществляющего научное руководство, и согласована с ним. Определение темы целесообразно основывать исходя из ее актуальности, имеющегося опыта практической деятельности, полученных знаний при изучении курса. Выбор темы курсовой работы студент осуществляет самостоятельно исходя из утвержденного кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью перечня тем (см. прилож. 1). Следует отметить, что в литературе по данной дисциплине отдельные темы находят широкое распространение и по ним имеется богатый теоретический, практический и статистический материал, другие же – менее разработаны. Поэтому, студенту, выбравшему определенную тему исследования, следует посоветоваться с преподавателем (руководителем курсовой работы), чтобы получить представление о том, какие трудности ожидают его при работе над данной темой. В отдельных случаях студент может предложить свою тему исследования, которая соответствует его научным интересам или которая определенным образом будет связана с его будущей специализацией. В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем и получить у него разрешение.

Для выполнения курсовой работы необходимо подобрать соответствующую литературу по теме исследования. Правильно подобранная литература и позволяет экономить время выполнения курсовой работы и повысить ее качество. При подборе литературы следует ориентироваться на различные издания, не упуская из виду последние

литературные источники, статьи в журналах. Последовательность ознакомления с литературными источниками рекомендуется осуществлять в следующем порядке:

- учебники и учебные пособия, раскрывающие вопросы темы курсовой работы;
- методологические и методические разработки, регламентирующие вопросы исследования;
- научные издания (монографии), затрагивающие рассматриваемые аспекты;
- периодические издания (журналы) по теме;
- статистические данные, позволяющие определить тенденции и направления практики по исследуемым вопросам.

Такая последовательность позволяет углублять и накапливать знания по исследуемой проблеме.

При изучении литературных источников рекомендуется обращать внимание и на цифровую информацию, таблицы, графики, которые в дальнейшем можно использовать для аргументации своих выводов и предложений.

После ознакомления с литературой по избранной теме, студент приступает к разработке темы исследования.

Сроки выполнения курсовых работ должны быть согласованы с научным руководителем, и соответствовать срокам, установленным на кафедре.

После получения курсовой работы, научный руководитель проверяет ее (в течение 10 дней) и пишет рецензию. Она должна быть объективной, полной и достаточно аргументированной. В рецензии в обязательном порядке указывается полнота раскрытия темы, правильность написания и оформления работы, наличие ссылок на используемые источники, наличие выводов по качеству проведенного исследования, включая конкретные предложения по решению проблемы научного исследования. В заключение должна быть дана общая оценка научного руководителя (отлично, хорошо, удовлетворительно, не удовлетворительно).

Защита курсовой работы включает в себя подготовку к защите и непосредственно защиту. Особое внимание при защите уделяется выводам и предложениям, сделанным студентом на основе аналитического исследования. По результатам защиты и с учетом качества выполненной работы студент получает оценку по курсовой работе.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна соответствовать следующей структуре:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Во введении необходимо обосновать актуальность темы исследования, ее теоретическую и практическую значимость в современных условиях. Кроме этого, должна быть сформулирована цель и основные задачи выполнения работы, указаны объект и предмет исследования, анализируемый период, какие методы были использованы для проведения исследования, в каких источниках нашло отражение других исследований по теме. Введение обычно содержит 2-3 страницы.

Все разделы курсовой работы должны быть связаны между собой, и отражать ее цели и задачи.

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, три главы. Первая глава отражает результаты исследования теоретических вопросов. В ней следует излагать теоретические вопросы темы: сущность проблемы, давать основные понятия, виды,

принципы, функции. В данной главе студент должен изложить взгляды ученых по исследуемой проблеме, разобраться в их различиях, попытаться сформулировать свои теоретические позиции или же присоединиться к какой-либо точке зрения. При раскрытии теоретических вопросов необходимо делать ссылки на используемую литературу. Приведенная структура имеет рекомендательный характер. Студенты с научным руководителем могут определить другую структуру работы.

Вторая глава имеет практический и аналитический характер. В ней студент приводит анализ результатов собственного практического исследования по теме. В главе также можно анализировать статистические данные, маркетинговые данные отдельных авторов по выбранной теме для сравнения с полученными результатами. В связи с этим, изучая цифровой материал, нужно стараться отбирать только последние данные, которые можно найти в специальных журналах за последние годы.

Качество курсовой работы во многом зависит от того, насколько полно и грамотно проанализирован практический материал. Поэтому необходимо придавать определенное значение правильной группировке имеющейся информации, составлению на ее основе таблиц и графиков.

После каждой таблицы должен быть проведен анализ и сделаны обоснованные выводы, либо они должны быть размещены по тексту.

Третья глава связана с поиском рекомендаций по совершенствованию изучаемых вопросов. В ней должны содержаться выявленные студентом проблемы, основные направления совершенствования недостатков и перспективы развития изучаемых вопросов. Эта глава самая сложная. Для ее написания студент должен суметь обобщить и теоретический и аналитический материал, проявить творческую самостоятельность и способность к творческому поиску. В данной главе следует обязательно делать сноски на авторов, выделивших ту или иную проблему и предложивших пути ее решения. Кроме этого обязательно должны быть сформулированы предложения по результатам собственного маркетингового исследования.

Заключение является обобщением выполненной работы. Обычно заключение пишется по поставленным задачам в курсовой работе. Оно должно содержать основные теоретические выводы, сделанные в 1 главе, недостатки и проблемы, выявленные в результате проведенного анализа во 2 главе, а также пути их устранения и направления совершенствования процессов и явлений, отраженные в 3 главе. В заключении должны быть отражены только те положения, которые рассмотрены в курсовой работе. Объем заключения составляет около двух страниц.

Библиографический список должен включать источники следующих видов:

- научная литература российских и зарубежных авторов;
- учебная литература;
- новейшие научные публикации в периодических изданиях.

Общее количество источников должно быть не менее 15.

Количество приложений определяется автором курсовой работы. Приложения могут быть выполнены в форме таблиц, схем, рисунков, диаграмм и графиков. Приложения располагаются после библиографического списка литературы и нумеруются в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение должно располагаться на отдельном листе и иметь заголовок, напечатанный прописными буквами.

Особое внимание должно обращать на стиль изложения, его последовательность, логичность, грамотность. При описании фактов, явлений, процессов изложение текста обычно ведется от третьего лица, с использованием безличных, неопределенно – личных предложений без обозначения субъекта действия. Это позволяет сконцентрировать внимание на содержании курсовой работы и ее логической последовательности.

Курсовая работа (проект) оформляется в соответствии с Порядком оформления письменных работ обучающихся

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Итоговая оценка за курсовую работу складывается:

- 1) из оценивания научным руководителем объема изученной литературы;
- 2) из оценивания текста с точки зрения его содержания (раскрытие темы, самостоятельность исследования, творческие выводы, анализ практики) и оформления;
- 3) из оценивания защитной речи и ответов на вопросы по теме работы.

Критерии оценки курсовой работы

Оценочные баллы	Оценка	Критерии оценки
81-100	Отлично	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.
61-80	Хорошо	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.
41-60	Удовлетворительно	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.
0-40	Неудовлетворительно	Работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. ТЕМАТИКА (ВАРИАНТЫ) КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Отношения между малыми группами и их влияние на внутригрупповые процессы.
2. Факторы возникновения агрессивных реакций.
3. Поведение личности в ситуации группового давления: исследования «публичной» и «личной» конформности.
4. Личность в организационных структурах: феномен подчинения авторитету.
5. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.
6. Поведение в конфликте и индивидуально-типологические особенности
7. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов студентов в период обучения.
8. Влияние стиля взаимодействия учителя с классом на социально-психологический климат в классе.
9. Влияние психологической совместимости членов группы на социально-психологический климат группы.
10. Гендерный аспект ценностных ориентаций старших школьников.
11. Профессиональные деформации личности в системе «человек-человек»
12. Влияние общения со сверстниками на профессиональное самоопределение старшеклассников.
13. Диагностика коммуникативной компетентности.
14. Невербальное поведение как показатель искренности
15. Проблема организационной культуры в социальной психологии организации.
16. Проблема идентификации индивида с социальной группой.
17. Социально-психологический климат организации: критерии оценки и способы измерения
18. Феномен лидерства в неформальных группах
19. Содержание и структура ценностных представлений в подростковом возрасте.
20. Проблема самоопределения в раннем юношеском возрасте.
21. Структура ценностей и представление о будущем у старшеклассников.
22. Социально-психологические проблемы управления персоналом.
23. Использование проективных методов в исследованиях общественного мнения
24. Кросс-культурное Исследование стилей разрешения конфликтов.
25. Кросс-культурное исследование стратегий сохранения «лица» в процессе переговоров.
26. Межгрупповые отношения в организациях.
27. Социально-психологическая диагностика организационной культуры.
28. Влияние профессиональной деятельности на личность
29. Эффективное межличностное общение
30. Социально-психологические характеристики лидера
31. Представление студентов-психологов о своей будущей профессиональной деятельности
32. Социально-психологические аспекты адаптации к новой жизненной среде
33. Экспериментальные исследования механизмов и форм социально-психологического влияния
34. Принадлежность к группе как фактор поведения личности.
35. Имидж нового сотрудника как фактор его адаптации в организации.
36. Психологические факторы выбора профессии (на примере конкретной профессиональной деятельности)

37. Привлекательность профессиональной деятельности и профессиональная направленность личности

38. Профессионально-важные качества личности в силовых структурах

39. Образ идеального научного руководителя в представлении студентов и преподавателей

40. Психологические факторы профессиональной успешности в различных видах трудовой деятельности.

Темы сформулированы в общем виде и будут конкретизированы после обсуждения с научным руководителем

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине _____
(Наименование дисциплины)

(Наименование темы)

Ф.И.О студента _____
Направление/специальность _____
Направленность (профиль)/специализация _____
Номер группы _____
Номер зачетной книжки _____
Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой _____
Проверил _____

Новосибирск [год]

ПРИЛОЖЕНИЕ В. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

**ЗАДАНИЕ
на курсовую работу (проект)**

Тема _____

ФИО студента _____

Группа _____

Перечень подлежащих разработке вопросов и календарный график

№ п/п	Наименование вопросов, подлежащих разработке (этапы работы)	Срок выполнения

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ года

Срок сдачи работы «__» _____ 20__ года

Преподаватель _____ (подпись)
(фамилия и инициалы преподавателя)

Задание получил студент _____ (подпись)
(фамилия и инициалы студента)

ПРИЛОЖЕНИЕ С. ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ВЫПОЛНЕНИИ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

**ЗАЯВЛЕНИЕ
о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, _____
(Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы _____, направления подготовки _____

направленности (профиля) _____,
заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

_____,
не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила _____ %.

Руководитель курсовой работой _____
(уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. БЛАНК РЕЦЕНЗИИ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра
(наименование кафедры)

РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу (проект)

ФИО студента _____
Группа _____
Дисциплина _____

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: _____
(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель _____

«__» _____ 20__ г.