министерство науки и высшего образования российской федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 28.01.2020

42.04.01

Программа магистратуры: Рекламный бизнес и управление брендами

Кафедра:

Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет:

Корпоративной экономики и предпринимательства

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью



Квалификация:	Магистр
---------------	---------

Форма обучения: Заочная Срок получения образования: 2г 5м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	проектно-аналитический
+	-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 528 от 08.06.2017
СОГЛАСОВАНО	
Проректор по УР	/ Ромашин В.Н./
Начальник УО	
Декан	/ Филатов С.А./
Зав. кафедрой	И Шадрина Л.Ю./
Руководитель магистерской программы	/ Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

Mec	0	Сент	ябрь		v,	Ox	тябр	ь	2		Host	рь		Į	ļekz	брь		Į.	Янва	врь			Февр	аль			М	арт		v,	A	прелі	٠,	,	M	ВЙ			Ию	нь		v,	V	fichs		- 2		Aan	уст	_
557	1.7	8 . 14		22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3.9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1.7	8.34		22 - 28		5 . 13	10.36	2	ġ	2 2	2	36 - 22	2.8	9. 15	16 - 22	23 - 29	6.0	6 - 12	13 - 19	20 - 26	4. 10		18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 . 14	15 - 21	22 - 28	29-	6 - 12		20 - 26	27 -:	3.9	10 - 16	17 - 23	24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18 1	9 21	0 21	1 2	2 2	3 2	4 2	5 26	27	28	29	30	31	32	33	34 3	5 36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	-	-	-	э	n =			•	•	* *	•	•	•	э	3	9	Ŀ	n , n ,					•		•	n n	э	э	э	•	•			n n			•		- n		•	•		ĸ	K	K	K	к	κ	ĸ
п		•						э	Э	3 3 3 3 3	7 7	•		•	•			K K	« «							n n				п	п	п			3	э	э	э	*		•		к	ĸ	к	к	K	к	к	ĸ
111			0 0 0 0 0 E	п	п	п	п	п	п	n n n	п	д	д	д	д	д	4	*	« «	к	к		c k	c 1	к -	-	-	-	-	-	-	-	-	. -	-	-	-		-	-	-	-	-	-			-	-	-	-

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
-	Теоретическое обучение и практики	33	28 1/6	2	63 1/6
Э	Экзаменационные сессии	7	7	5/6	14 5/6
П	Производственная практика		6	8	14
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Каникулы	7	85/6	65/6	22 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	12/6 (8дн)	5 2/6 (32 дн)
	должительность обучения ключая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Ито	го	49	52	25	126

_	план магистратуры '42.04.01 РиСО_РБиУБ_	2020_3.1		, направлени: рма контроля	,, 72.U4.U		амма м в.е.		, poi . Pe		акад.ча		SHALL O	ропдами,	од пача.				Курс 1										K	урс 2									ос 3		5
			1				T				- 1	icos		-		Ce	ссия 1				С	ессия 2			-		Ce	ссия 1	г т		- 1	Cec	сия 2	Г Т		-			Сессия 1	1	л
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	. Зачет с оц. КР	Р Контр	э. Экспер тное	Факт	Часов в з.е.		По Н плану	(онтакт часы	CP	Конт роль	з.е. на курсе	Пек Ла	6 Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек Ј	Іаб Пр	CP	Конт роль	Формы з.е контр. к	е. на урсе Л	ек Лаб	5 Пр	CP	Конт Ф роль к	ормы онтр.	ек Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек .	Лаб П	lp CP	Конт роль	Формы контр.
	иплины (модули)																																								
1.0.01	я часть Коммуникационный менеджмент	2	T		2	3	3	36	108	108	12	87	9	1			T	Т		6	6	24			2		1	63	9	эк		T	1		1	T				T	T T
51.0.02	Моделирование текстов			1	1	2	2	36	72	72	8	60	4		4	4	60	4	ок										-	-											
1.0.03	Рекламный маркетинг	1			1	3	3	36	108	108	10	89	9	3	2	8	89	9	эк																						
1.0.04	Сайтостроение	2			2	3	3	36	108	108	8	91	9	1							8				2			63		эк											
51.0.05	Реклама и PR в интернете			2	2	2	2	36	72	72	10	58	4	1						4	6	26			1			32	4	ок											
51.0.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1			1	3	3	36	108	108	8	91	9	3	4	4	28					63	9	эк																	
51.0.07	Составление научно-исследовательской		1		1	3	3	36	108	108	8	96	4	3	4	4	28					68	4	3K																	
	документации				1	3	3						-	3	4	,	20						_	3K																	
51.0.08	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	2		2		3	3	36	108	108	14	85	9	1						6	8	22			2			63	9	эр											
51.0.09	Деловой иностранный язык		112		112	7	7	36	252	252	18	222	12	4		12	56	4	3K		6	62	4	3K	3			104	4	3K											
		•			•	29	29		1044	1044	96	879	69	19	14	32	261	17		16	34	293	17		10			325	35												
Часть, формі	ируемая участниками образовательных	отноше	ений				1					-					1	1					_									1			-					_	
51.B.01	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью			1	1	2	2	36	72	72	8	60	4	2		8	28					32	4	ок																	
51.B.02	Рекламная графика	2			2	3	3	36	108	108	8	91	9												3		8	28					63	9	эк						
51.B.03	Управление коммуникационным предприятием / отделом	1		2	2	2	2	36	72	72	10	58	4												2 4	1	6	26					32	4	ОК						
51.B.04	Юрислингвистическая экспертиза	2	1		2	3	3	36	108	108	8	91	9	1			1			4	4	28			2			63	9	эк											
51.B.05	Практикум по разработке рекламного продукт	a		2	2	2	2	36	72	72	8	60	4												2		8	28					32	4	ОК						
51.B.06	Персональный брендинг	2	L		2	3	3	36	108	108	12	87	9			1	L					1			3 4	1	8	24				\perp	63	9	эк						
51.B.07	Массовые коммуникации и медиапланировани	e 1			1	2	2	36	72	72	10	53	9	2	4	6	53	9	эк																						
51.B.08	Управление поведением потребителей			2	2	2	2	36	72	72	8	60	4	1						4	4	28			1			32	4	ок											
51.B.09	Разработка и продвижение контента	2			2	3	3	36	108	108	8	91	9												3		8						63	9	эк						
51.B.10	Бренд-менеджмент	2		2		4	4	36	144	144	14	121	9												4 6	5	8	58					63	9	эр						
51.B.11	Управление конфликтами в организации		2		2	2	2	36		72	8	60	4	1						4	4	28			1			32	4	3K											
51.B.12	Манипулятивные технологии в бизнесе		2		2	2	2	36	72	72	8	60	4												2 4	_	4						32	4	3K						
51.B.13 51.B.14	Управление капиталом бренда Репутация в информационном пространстве	-	2		2	3	3	36 36	108 72	108 72	10	94 62	4	2			30					32	4	ЗК	3 4	1	6	26					68	4	3К						
51.B.15	Управление коммуникационным проектом	3	1	3		2	3	36	108	108	6 14	85	9	2		0	30					32	4		2					- 6		8	58			1			27	9	
51.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	-	2		2	3	3	50	108	108	8	96	4	1						4	4	28			2			68	4	зк	_		30			-					- Sp
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и нейминг		2		2	3	3	36	108	108	8	96	4	1						4	4	28			2			68	4	3К											
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением		2		2	3	3	36	108	108	8	96	4	1						4	4	28			2			68	4	3К											
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		1	2	2		72	72	6	62	4	2		6	30					32	4	зк																	
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-психологические основы рекламно деятельности	й	1		1	2	2	36	72	72	6	62	4	2		6	30					32	4	3К																	
Б1.В.ДВ.02.02	Психология массовых коммуникаций		1		1	2	2	36	72	72	6	62	4	2		6	30					32	4	3K																	
		'	•				43		1548					12	4		141			16	16				30 2			441		-		8		52		1			27		
						72	72		2592	2592	250	2170	172	31	18	58	402	26		32	50	501	29		40 2	22	56	766	56		6	8	474	52		1			27	9	ш
Блок 2.Практ Обязательна																																									
52.O.01(П)	Профессионально-творческая практика	Т	2			3	3	36	108	108	2	102	4	1			T	Т		2	1	34			2			68	4	3	1	T									
52.O.03(Π)	Преддипломная практика		1	3		9	9	36		324	2	318	4	-								-														9	2		318	4	-
	1		1	11			12		432			420	8	1						2		34			2			68	4							9	2			4	
	ируемая участниками образовательных	отноше															_																							_	
52.B.01(Π)	Организационно-управленческая практика		23			12	_			432	4	420	8												9 2	2		34		2	2		282	4	3	3			104		3
52.B.02(Π)	Научно-исследовательская работа		1	11223			15 27		540 <i>972</i>	540 <i>972</i>	20	500	20	6		8	96 <i>96</i>		0		4	100 100			6 15 .	2	4	100 134		0	2	4	100 382	8	0	3 6			104	4	
							39			1404						_	96	_		2		134			17 .	2		202			2	_	382	_		15	2			12	
Блок З.Госуд	арственная итоговая аттестация							1																															,		
	Подготовка к процедуре защиты и защита											1																													
53.01(Д)	выпускной квалификационной работы	3				9	9	36	324	324	26	289	9																							9			6 289		э
						_	9		324	_	_	289	9																							9			26 289		
ФТД.Факульт	гативы					9	9		324	324	26	289	9				_											_								9		2	289	9	
•															-				,	-					-					ı								-			
ФТД.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		2			1	1	36	36	36	6	30													1 2	2	4	30				\perp			3						
ФТД.02	Социальный маркетинг		2			1		36	36	36	6	30													1					2	_	4	30		3						
							2		72			60														2		30		_	2	_	30								\perp
						2	2		72	72	12	60													2 .	2	4	30			2	4	30								1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_РБиУБ_2020_з.ріх', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Коммуникационный менеджмент	УК-1; УК-6; ОПК-5
Б1.О.02	Моделирование текстов	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.03	Рекламный маркетинг	УК-1; ОПК-7
Б1.О.04	Сайтостроение	УК-2; ОПК-6
Б1.О.05	Реклама и PR в интернете	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.07	Составление научно-исследовательской документаци	OПК-4
Б1.О.08	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.09	Деловой иностранный язык	УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью	YK-1; ΠK-1
Б1.В.02	Рекламная графика	YK-6; ΠK-4
Б1.В.03	Управление коммуникационным предприятием / отделом	YK-3; ΠK-2
Б1.В.04	Юрислингвистическая экспертиза	YK-4; ΠK-1
Б1.В.05	Практикум по разработке рекламного продукта	yκ-2; πκ-1
Б1.В.06	Персональный брендинг	YK-6; ΠK-4
Б1.В.07	Массовые коммуникации и медиапланирование	YK-1; ΠK-1
Б1.В.08	Управление поведением потребителей	YK-5; ΠK-2
Б1.В.09	Разработка и продвижение контента	YK-4; ΠK-4
Б1.В.10	Бренд-менеджмент	YK-2; ΠK-4
Б1.В.11	Управление конфликтами в организации	УK-3; УK-5; ΠK-3
Б1.В.12	Манипулятивные технологии в бизнесе	yκ-3; πκ-2
Б1.В.13	Управление капиталом бренда	YK-1; ΠK-4
Б1.В.14	Репутация в информационном пространстве	УK-4; ΠK-2
Б1.В.15	Управление коммуникационным проектом	YK-2; ΠK-2; ΠK-5
Б1. <mark>В.ДВ.01</mark>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	YK-4; ΠK-4
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и нейминг	УK-4; ΠK-4
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии управления общественным мнением	УK-4; ΠK-4
Б1. <u>В</u> .ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УK-5; ΠK-2
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности	УK-5; ΠK-2
Б1.В.ДВ.02.02	Психология массовых коммуникаций	УK-5; ΠK-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_РБиУБ_2020_3.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
·	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-6
	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б2	2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
·	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	УК-2; УК-3; ПК-2; ПК-3
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	УK-1; УK-6; ΠK-1
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативы	YK-2
Φ	ТД.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	YK-2
Φ	ТД.02	Социальный маркетинг	YK-2

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_РБиУБ_2020_з.ріх', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

			ı	⁄1того					
			ДВ(от		3.e.		Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз.%	Bap.%	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт	1		
Итого (с факультативами)				98		122	38	59	25
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	38	57	25
Дисциплины (модули)	40%	60%	11.6%	60		72	31	40	1
Обязательная часть						29	19	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						43	12	30	1
Практика	31%	69%	0%	30		39	7	17	15
Обязательная часть						12	1	2	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	6	15	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Факультативы				2	10	2		2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультати	ВЫ			42.5	34.2	51.2	50.9
y scorius nui pysku (ukugi suchicg)	в перио,	д гос. эк	заменов						
	Блок Б1					250	158	92	
	Блок Б2					28	14	12	2
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ					26			26
	Блок ФТ					12		12	
	Итого п	о всем бл	окам			316	172	116	28
	ЭКЗАМ	ЕН (Эк)					3	8	2
	3A4ET						5	7	1
Обязательные формы контроля	3A4ET	С ОЦЕНК	(ОЙ (ЗаО))			4	6	2
	КУРСО	ВАЯ РАБ	OTA (KP)					2	1
	KOHTP	ОЛЬНАЯ	РАБОТА ((K)			10	15	
Процент занятий от аудиторных (%)	лекцио	нных				31.2%			
Объём обязательной части от общего объёма г	рограммы	(%)				34.2%			
Объём конт. работы от общего объёма времени	и на реали	ізацию д	исциплин	(модуле	ей) (%)	9.6%			