федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления «НГУЭУ»"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____Ромашин В.Н.

28 января 2020 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление : 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 2 года 5 месяцев
год начала подготовки: 2020

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	Э	Э П	П	П	П	П	П * П П П П	П	П	П	Э	Э	Э П	П	П П П * *	* * * * П	П	П	П	П	П	П	* П П П П П П	П	Э	Э	Э	П	П	П	П	П П П П * П	П П П П П *	П	П	П	П П П П * П	П П П П П *	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э * Э Э Э Э	П П П П П П	П	П	П	П	П	П	К К К * * Э	* * * * К К	П	П	П	П	П	П	* П П П П П	П	П	П	П	П П П П П П	П	П	П	П П П П * П	П П П П П *	Э	Э	Э	Э П П П П П	П П П П П П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	Э Э Э Э Э П	П	П	П	П	П	П	П * П П П П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К К К * * *	* * * * К К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
П	Теоретическое обучение и практики	**33**	**28 1/6**	**2**	63 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**7**	**7**	**5/6**	14 5/6
П	Производственная практика		**6**	**8**	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Каникулы	**7**	**8 5/6**	**6 5/6**	22 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**1 2/6 (8 дн)**	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		**49**	**52**	**25**	126