федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____Ромашин В.Н.

января 2020 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление : 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: очно-заочная
срок получения образования по программе: 2 года 4 месяца
год начала подготовки: 2020

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=						*		Э	Э	Э	П	П	П	К К К *	* * * *							* Э	Э Э Э Э Э Э Э	Э Э	Э П	П					* *				Э Э Э Э Э Э Э *	Э Э Э Э Э Э Э *	Э Э Э Э Э Э Э *	Э П	П П К	К	К	К	К	К	К
II									Э	Э *	П	П					К	К К К *	* * * *				Э Э Э Э Э	Э Э Э Э П	* П П П П	П									Э Э Э Э Э *	Э Э Э Э Э *	Э Э П	П	П П П П П *	П П П	П	П К К К К К	К	К	К	К	К	К
III		П	П	Э Э Э Э Э П	П	П	П	П	П	П * П П П П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К К К * *	* * * * К	К	К	К =	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 4	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	сем. 9	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	11	10	10	31	10	10	8	28	2			2	61
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	2 4/6	3 3/6	8 3/6	1 5/6	2 1/6	2 4/6	6 4/6	5/6			5/6	16
П	Производственная практика							6	6	8			8	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									6			6	6
К	Каникулы	3/6		6 3/6	7		1 3/6	7 5/6	9 2/6	3 2/6			3 2/6	19 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1/6 (1 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)			1 2/6 (8 дн)	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.				более 39 нед.				не менее 12 нед. и не более 39 нед.				
Итого		15 1/6	12 5/6	20 3/6	**48 3/6**	12	15	25	**52**	21 3/6			**21 3/6**	122