

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Ромашин В.Н.

30 января 2018 года



## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК программы магистратуры

направление: 38.04.02 Менеджмент  
направленность (профиль): Маркетинг и управление бизнесом

форма обучения: заочная  
срок получения образования по программе: 2 года 5 месяцев  
год начала подготовки: 2018

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Числа																																																								
Нед																																																								
I	=	=	=	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
III	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

### Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
п Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	29	26 1/6	4	59 1/6
Э Экзаменационные сессии	7	7	5/6	14 5/6
У Учебная практика	4			4
П Производственная практика		8		8
Пд Преддипломная практика			6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К Каникулы	7	8 5/6	6 5/6	22 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	49	52	25	126
Студентов				
Групп				