

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 25.02.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



**38.04.02**

### Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг и управление бизнесом  
 Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
 Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| Квалификация: <u>магистр</u>                            |
| Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u> |
| Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>                     |
| Срок получения образования: <u>2г 4м</u>                |

| + | Основной | Виды профессиональной деятельности |
|---|----------|------------------------------------|
| + | +        | научно-исследовательская           |
| + | -        | аналитическая                      |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / Ромашин В.Н./  
 Начальник УО \_\_\_\_\_ / Чердынцева М.В./  
 Декан факультета \_\_\_\_\_ / Филатов С.А./  
 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Шадрина Л.Ю./  
 Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Шадрина Л.Ю./





| Индекс        | Наименование                                                  | Формируемые компетенции                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1            | Дисциплины (модули)                                           | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2 |
| Б1.Б          | Базовая часть                                                 | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9                           |
| Б1.Б.01       | Философские проблемы науки                                    | ОК-1; ОК-3                                                                              |
| Б1.Б.02       | Деловые и научные коммуникации                                | ОПК-1; ПК-7                                                                             |
| Б1.Б.03       | Деловой иностранный язык                                      | ОПК-1                                                                                   |
| Б1.Б.04       | Методика и методология научного исследования                  | ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9                                                           |
| Б1.Б.05       | Подготовка и принятие управленческих решений                  | ОК-2                                                                                    |
| Б1.Б.06       | Психология менеджмента                                        | ОК-2; ОК-3                                                                              |
| Б1.Б.07       | Организационная культура                                      | ОПК-2                                                                                   |
| Б1.Б.08       | Теория организации и организационное поведение                | ОК-2; ОПК-2                                                                             |
| Б1.В          | Вариативная часть                                             | ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2                                        |
| Б1.В.01       | Управление поведением потребителей                            | ПК-4                                                                                    |
| Б1.В.02       | Стратегический маркетинг и менеджмент                         | ПК-5; СПК-1; СПК-2                                                                      |
| Б1.В.03       | Организация исследований в системе стратегического маркетинга | ПК-4                                                                                    |
| Б1.В.04       | Обработка и анализ информации маркетинговых исследований      | ПК-7; ПК-9                                                                              |
| Б1.В.05       | Управление маркетинговыми коммуникациями                      | ПК-6; СПК-1; СПК-2                                                                      |
| Б1.В.06       | Психология интегрированных маркетинговых коммуникаций         | ПК-6                                                                                    |
| Б1.В.07       | Маркетинг инноваций                                           | ПК-6                                                                                    |
| Б1.В.08       | Практика управления портфелем бизнесов компании               | ПК-5; СПК-1                                                                             |
| Б1.В.09       | Организация и управление продажами                            | ПК-5                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.01    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1                                | ПК-5                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Международный маркетинг                                       | ПК-5                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Прогнозирование спроса на товарных рынках                     | ПК-5                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.02    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2                                | ПК-7; ПК-8                                                                              |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текстов  | ПК-7; ПК-8                                                                              |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Лингвистическое обеспечение маркетинга                        | ПК-7; ПК-8                                                                              |
| Б1.В.ДВ.03    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3                                | ПК-4; СПК-2                                                                             |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Управление интернет-технологиями в маркетинге                 | ПК-4; СПК-2                                                                             |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Управление МЛМ-технологиями                                   | ПК-4; СПК-2                                                                             |
| Б1.В.ДВ.04    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4                                | ПК-4                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Рекламный маркетинг                                           | ПК-4                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Кросскультурные коммуникации в маркетинге                     | ПК-4                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.05    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5                                | ПК-5                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Бренд-менеджмент                                              | ПК-5                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Корпоративная айдентика                                       | ПК-5                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.06    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6                                | ПК-6; СПК-1                                                                             |

| Индекс        | Наименование                                                                        | Формируемые компетенции                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.В.ДВ.06.01 | Проектирование торгового пространства и формирование системы мерчандайзинга         | ПК-6; СПК-1                                                                             |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Внутренний маркетинг                                                                | ПК-6; СПК-1                                                                             |
| Б1.В.ДВ.07    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7                                                      | ПК-6                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Управление рисками в маркетинговой деятельности                                     | ПК-6                                                                                    |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Выставочное дело                                                                    | ПК-6                                                                                    |
| Б2            | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)                         | ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2                                        |
| Б2.В          | Вариативная часть                                                                   | ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2                                        |
| Б2.В.01(У)    | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                   | ПК-4; ПК-8                                                                              |
| Б2.В.02(П)    | Научно-исследовательская работа                                                     | ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9                                                                  |
| Б2.В.03(П)    | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | ПК-5; ПК-7; СПК-1                                                                       |
| Б2.В.04(П)    | Преддипломная практика                                                              | ПК-4; ПК-9; СПК-2                                                                       |
| Б3            | Государственная итоговая аттестация                                                 | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2 |
| Б3.Б          | Базовая часть                                                                       | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2 |
| Б3.Б.01(Д)    | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы  | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2 |
| ФТД           | Факультативы                                                                        | ОК-1; ОК-3; СПК-1                                                                       |
| ФТД           |                                                                                     | ОК-1; ОК-3; СПК-1                                                                       |
| ФТД.01        | Теория аргументации                                                                 | ОК-1; ОК-3                                                                              |
| ФТД.02        | Маркетинг услуг                                                                     | СПК-1                                                                                   |

|                                                             | Итого                                   |        |               |      |       |        | Курс 1 |       |       |       | Курс 2 |       |       |       | Курс 3 |       |       |       |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|---------------|------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
|                                                             | Баз. %                                  | Вар. % | ДВ(от Вар.) % | з.е. |       |        | Всего  | Сем 1 | Сем 2 | Сем 3 | Всего  | Сем 4 | Сем 5 | Сем 6 | Всего  | Сем 7 | Сем 8 | Сем 9 |
|                                                             |                                         |        |               | Мин. | Макс. | Факт   |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |
| Итого (с факультативами)                                    |                                         |        |               | 100  | 151   | 123    | 51     | 15    | 15    | 21    | 53     | 21    | 13    | 19    | 19     | 19    |       |       |
| Итого по ОП (без факультативов)                             |                                         |        |               | 99   | 141   | 120    | 50     | 15    | 15    | 20    | 51     | 19    | 13    | 19    | 19     | 19    |       |       |
| Дисциплины (модули)                                         | 27%                                     | 73%    | 39.5%         | 51   | 69    | 66     | 36     | 12    | 12    | 12    | 30     | 10    | 10    | 10    |        |       |       |       |
| Базовая часть                                               |                                         |        |               | 18   | 18    | 18     | 18     | 7     | 9     | 2     |        |       |       |       |        |       |       |       |
| Вариативная часть                                           |                                         |        |               | 33   | 51    | 48     | 18     | 5     | 3     | 10    | 30     | 10    | 10    | 10    |        |       |       |       |
| Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 0%                                      | 100%   | 0%            | 42   | 63    | 45     | 14     | 3     | 3     | 8     | 21     | 9     | 3     | 9     | 10     | 10    |       |       |
| Вариативная часть                                           |                                         |        |               | 42   | 63    | 45     | 14     | 3     | 3     | 8     | 21     | 9     | 3     | 9     | 10     | 10    |       |       |
| Государственная итоговая аттестация                         |                                         |        |               | 6    | 9     | 9      |        |       |       |       |        |       |       |       | 9      | 9     |       |       |
| Базовая часть                                               |                                         |        |               | 6    | 9     | 9      |        |       |       |       |        |       |       |       | 9      | 9     |       |       |
| Факультативы                                                |                                         |        |               | 1    | 10    | 3      | 1      |       |       | 1     | 2      | 2     |       |       |        |       |       |       |
|                                                             |                                         |        |               | 1    | 10    | 3      | 1      |       |       | 1     | 2      | 2     |       |       |        |       |       |       |
| Учебная нагрузка (акад. час/нед)                            | ОП, факультативы (в период ТО)          |        |               |      |       | 44.2   | -      | 42.6  | 43.2  | 58.5  | -      | 50.4  | 39.6  | 48    | -      | 9     |       |       |
|                                                             | ОП, факультативы (в период экз. сессий) |        |               |      |       | 30.9   | -      | 30.9  | 40.5  | 48    | -      | 12.8  | 43.2  | 36    | -      |       |       |       |
|                                                             | в период гос. экзаменов                 |        |               |      |       |        | -      |       |       |       | -      |       |       |       | -      |       |       |       |
| Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)               | ОП                                      |        |               |      |       | 10.3   | -      | 11.1  | 10    | 13.5  | -      | 10.8  | 11.4  | 9.2   | -      |       |       |       |
| Суммарная контактная работа (акад. час)                     | Блок Б1                                 |        |               |      |       | 616    | -      | 120   | 96    | 104   | -      | 104   | 112   | 80    | -      |       |       |       |
|                                                             | Блок Б2                                 |        |               |      |       | 18     | -      | 2     | 4     | 4     | -      | 4     | 2     | 2     | -      |       |       |       |
|                                                             | Блок Б3                                 |        |               |      |       |        | -      |       |       |       | -      |       |       |       | -      |       |       |       |
|                                                             | Блок ФТД                                |        |               |      |       | 32     | -      |       |       | 16    | -      | 16    |       |       | -      |       |       |       |
|                                                             | Итого по всем блокам                    |        |               |      |       | 666    | -      | 122   | 100   | 124   | -      | 124   | 114   | 82    | -      |       |       |       |
| Обязательные формы контроля                                 | ЭКЗАМЕН (Эк)                            |        |               |      |       |        | 7      | 2     | 3     | 2     | 4      | 1     | 2     | 1     | 1      | 1     |       |       |
|                                                             | ЗАЧЕТ (За)                              |        |               |      |       |        | 9      | 5     | 3     | 1     | 8      | 4     | 2     | 2     |        |       |       |       |
|                                                             | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)                   |        |               |      |       |        | 2      |       |       | 2     | 4      | 1     | 1     | 2     | 2      | 2     |       |       |
|                                                             | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)                    |        |               |      |       |        | 1      |       |       | 1     | 1      |       |       | 1     |        |       |       |       |
|                                                             | РЕФЕРАТ (Реф)                           |        |               |      |       |        | 7      | 5     | 1     | 1     | 10     | 4     | 4     | 2     |        |       |       |       |
|                                                             | РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)       |        |               |      |       |        | 1      |       | 1     |       |        |       |       |       |        |       |       |       |
| Процент ... занятий от аудиторных (%)                       | лекционных                              |        |               |      |       | 28.58% |        |       |       |       |        |       |       |       |        |       |       |       |