

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 30.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Новиков А.В.
"30" августа 2017 г.

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа - Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Редакция 2017 года

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок обучения: <u>2г 4м</u>

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская и педагогическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 372 от 18.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР Ромашин В.И.

Начальник УО Чердынцева М.В.

Декан Филатов С.А.

И.о. зав.кафедрой Шадрина Л.Ю.

Руководитель магистерской программы Шадрина Л.Ю.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-3	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	*	*	*	*									ш	ш			к	к	к	к	к	к				ш	ш		у	у	к								ш	ш			у	у	к	к	к	к	к	к										
II																																																												
III	п	п	п	п	ш	п	п	п	п																																																			

Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Итого
		сен. 1	сен. 2	сен. 3	Всего	сен. 4	сен. 5	сен. 6	Всего	сен. 7	сен. 8	сен. 9	Всего	
*	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	8	10	10	28	10	10	10	30					58
Э	Экзаменационные сессии	2	2	2	6	1 5/6	2	1 4/6	5 3/6	1			1	12 3/6
У	Учебная практика		2	2	4								4	
П	Производственная практика							6	6	10			10	16
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									4			4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена									2			2	2
К	Каникулы		3	7	10		1 4/6	6 5/6	8 3/6	3 4/6			3 4/6	22 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)					1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)			1 2/6 (8 дн)	3 2/6 (20 дн)
	Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	не менее 12 нед. и не более 39 нед.				более 39 нед.				не менее 12 нед. и не более 39 нед.				
	Итого	10	17	21	48	12	15	25	52	22			22	122
	Студентов													
	Групп													

План Учебный план магистратуры '42.04.01_о-з_2016.ppt', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов															Закрепленная																										
		Экс-мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	ГР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Курс 1					Курс 2						Курс 3																									
															Сем. 1					Сем. 2						Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код						
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																			
Базовая часть																																																			
Б1.Б.01	Иностраный язык	1						2	2	72	72	8	37	27	2			8	37	27																				5											
Б1.Б.02	Методологические проблемы современной науки	1				1		2	2	72	72	16	29	27	2	8		8	29	27																				23											
Б1.Б.03	Рекламный маркетинг			1	1			2	2	72	72	16	56					2	8																					11											
Б1.Б.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере			1		1		3	3	108	108	16	92				3	8			8	92																		23											
Б1.Б.05	Реклама и PR в интернете	2					2	3	3	108	108	24	57	27									3	8		16	57	27												11											
Б1.Б.06	Технологии рекламы и связи с общественностью в различных сферах	2			2			3	3	108	108	24	57	27								3	8		16	57	27												11												
Б1.Б.07	Составление научно-исследовательской документации			4			4	3	3	108	108	16	92										3			16	92												11												
Б1.Б.08	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связи с общественностью	3			3			3	3	108	108	16	65	27							3	8		8	65	27												11													
Б1.Б.09	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	6			6			3	3	108	108	16	65	27																	3			16	65	27		11													
									24	24	864	864	152	530	162	9	24		32	214	54	6	16		32	114	54	3	8		8	65	27	3		16	92			3		16	65	27							
Вариативная часть																																																			
Б1.В.01	Деловой иностранный язык	4	123					10	10	360	360	40	293	27	3			16	92				2			8	64		2				8	64		3			8	73	27										5
Б1.В.02	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью			3				3	2	72	72	16	56								2				16	56																							11		
Б1.В.03	Рекламная графика	5						5	3	108	108	16	65	27																							3			16	65	27							11		
Б1.В.04	Управление активностью рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации			5				5	2	72	72	24	48											2														24	48								11				
Б1.В.05	Юрлингвистическая экспертиза	6				6		3	3	108	108	16	65	27																						3			16	65	27						11				
Б1.В.06	Практикум по разработке рекламного продукта			4				4	2	72	72	24	48												2												24	48									11				
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	6					6	3	3	108	108	16	65	27																											3	8		8	65	27				11	
Б1.В.08	Менеджмент в инновационной сфере	1				1		2	2	72	72	16	29	27	2	8		8	29	27																											6				
Б1.В.09	Управление поведением потребителей			4				4	2	72	72	24	48																																			11			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			2				2	3	108	108	16	92									3			16	92																									
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии педагогического мастерства			2				2	3	3	108	108	16	92									3			16	92																						15		
Б1.В.ДВ.01.02	Психология и педагогика высшей школы			2				2	3	3	108	108	16	92									3			16	92																					15			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1						1	2	2	72	72	8	37	27	2						8	37	27																											
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг			1				1	2	2	72	72	8	37	27	2							8	37	27																										
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии управления общественным мнением			1				1	2	2	72	72	8	37	27	2							8	37	27																										
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3						3	1	1	36	36	8	28								1		8	28																										
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности			3				3	1	1	36	36	8	28																																					
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационный менеджмент			3				3	1	1	36	36	8	28																																					
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3						3	1	1	36	36	8	28								1		8	28																										
Б1.В.ДВ.04.01	Управление конфликтами в организации			3				3	1	1	36	36	8	28																																					
Б1.В.ДВ.04.02	Организация переговорной деятельности			3				3	1	1	36	36	8	28																																					
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	5						5	1	1	36	36	8	28																																					
Б1.В.ДВ.05.01	Манипулятивные технологии в бизнесе			5				5	1	1	36	36	8	28																																					
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные медиа			5				5	1	1	36	36	8	28																																					
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	6						6	3	3	108	108	24	84																																					
Б1.В.ДВ.06.01	Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью			6				6	3	3	108	108	24	84																																					
Б1.В.ДВ.06.02	Финансовый менеджмент			6				6	3	3	108	108	24	84																																					
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	5						5	2	2	72	72	16	56																																					
Б1.В.ДВ.07.01	Организационно-управленческие технологии работы с персоналом			5				5	2	2																																									

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ОК-21; ОК-22; ОК-23; ОК-24; ОК-25; ОК-26
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ОК-21; ОК-22; ОК-23; ОК-24; ОК-25; ОК-26
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-5; ОК-4; ОК-5
Б1.Б.02	Методологические проблемы современной науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.03	Рекламный маркетинг	ОПК-6; ОПК-9
Б1.Б.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	ОК-4; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-24
Б1.Б.05	Реклама и PR в интернете	ОПК-2; ОПК-7
Б1.Б.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ОК-6; ОПК-1
Б1.Б.07	Составление научно-исследовательской документации	ОПК-3; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.08	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9
Б1.Б.09	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ОПК-8; ПК-22; ПК-23
Б1.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.В.01	Деловой иностранный язык	ПК-4
Б1.В.02	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью	ПК-17; ПК-19; ПК-25; ПК-26
Б1.В.03	Рекламная графика	ПК-15; ПК-23
Б1.В.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-12; ПК-19
Б1.В.05	Юрислингвистическая экспертиза	ПК-7; ПК-9
Б1.В.06	Практикум по разработке рекламного продукта	ПК-15; ПК-17
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.08	Менеджмент в инновационной сфере	ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-18
Б1.В.09	Управление поведением потребителей	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии педагогического мастерства	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.01.02	Психология и педагогика высшей школы	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии управления общественным мнением	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-7; ПК-9; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности	ПК-7; ПК-9; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационный менеджмент	ПК-7; ПК-9; ПК-13

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Управление конфликтами в организации	ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Организация переговорной деятельности	ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-12; ПК-24
Б1.В.ДВ.05.01	Манипулятивные технологии в бизнесе	ПК-12; ПК-24
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные медиа	ПК-12; ПК-24
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-8; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.06.01	Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью	ПК-8; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.06.02	Финансовый менеджмент	ПК-8; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.01	Организационно-управленческие технологии работы с персоналом	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии управления человеческими ресурсами	ПК-4; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	ПК-20; ПК-22
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-21; ПК-23; ПК-24; ПК-25
Б2.В.05(П)	Учебно-организационная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-12; ПК-19
Б2.В.06(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-15; ПК-17; ПК-26
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОК-2; ОК-6; ОПК-1; ОПК-8; ОПК-9; ПК-4; ПК-5; ПК-12; ПК-19; ПК-22; ПК-25; ПК-26
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-20; ПК-21; ПК-23; ПК-24; ПК-26
ФТД	Факультативы	ОПК-2; ПК-9; ПК-12; ПК-18; ПК-19
ФТД		ОПК-2; ПК-9; ПК-12; ПК-18; ПК-19
ФТД.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-9; ПК-18; ПК-19
ФТД.02	Социальный маркетинг	ОПК-2; ПК-12

	Итого						Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Сем 9
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				105	145	122	48	16	17	15	50	13	12	25	24	24		
Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	48	16	17	15	48	13	11	24	24	24		
Дисциплины (модули)	36%	64%	30.9%	54	66	66	36	16	11	9	30	10	8	12				
Базовая часть				12	26	24	18	9	6	3	6	3		3				
Вариативная часть				40	42	42	18	7	5	6	24	7	8	9				
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	45	12		6	6	18	3	3	12	15	15		
Вариативная часть				45	60	45	12		6	6	18	3	3	12	15	15		
Государственная итоговая аттестация				6	9	9									9	9		
Базовая часть				6	9	9									9	9		
Факультативы					10	2					2		1	1				
					10	2					2		1	1				
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			18.52%														
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			46			-	58.5	45	40.5	-	44.1	40.5	49.5	-			
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			26			-	54	27	13.5	-	14.8	13.5	48.6	-			
	в период гос. экзаменов						-				-				-	54		
	Контактная работа			7.6			-	12	8	5.6	-	7.2	6.4	7.2	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	2	1	5	1	1	3	2	2		
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	1	3	4	5	1	2	2				
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	1	2	6	3	2	1	3	3		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						3	1	1	1	1			1				
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						6	3	1	2	4	1	2	1				
	РГР (РГР)						3	1	1	1	6	2	2	2				