

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) / специализация: **Менеджмент в рекламе и связях с общественностью**

Уровень образования: **магистратура**

Год начала подготовки: **2017**

Оглавление

Б1.Б.01 Иностранный язык.....	2
Б1.Б.02 Методологические проблемы современной науки	2
Б1.Б.03 Рекламный маркетинг	3
Б1.Б.04 Основы научных исследований в профессиональной сфере	3
Б1.Б.05 Реклама и PR в интернете.....	4
Б1.Б.06 Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	4
Б1.Б.07 Составление научно-исследовательской документации	5
Б1.Б.08 Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью.....	5
Б1.Б.09 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	6
Б1.В.01 Деловой иностранный язык	6
Б1.В.02 Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью	7
Б1.В.03 Рекламная графика.....	7
Б1.В.04 Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации.....	8
Б1.В.05 Юрислингвистическая экспертиза	8
Б1.В.06 Практикум по разработке рекламного продукта	9
Б1.В.07 Бренд-менеджмент	9
Б1.В.08 Менеджмент в инновационной сфере	10
Б1.В.09 Управление поведением потребителей.....	10
Б1.В.ДВ.01.01 Технологии педагогического мастерства	10
Б1.В.ДВ.01.02 Психология и педагогика высшей школы.....	11
Б1.В.ДВ.02.01 Копирайтинг.....	11
Б1.В.ДВ.02.02 Технологии управления общественным мнением.....	12
Б1.В.ДВ.03.01 Социально-психологические основы рекламной деятельности	12
Б1.В.ДВ.03.02 Коммуникационный менеджмент	12
Б1.В.ДВ.04.01 Управление конфликтами в организации	13
Б1.В.ДВ.04.02 Организация переговорной деятельности.....	13
Б1.В.ДВ.05.01 Манипулятивные технологии в бизнесе.....	14
Б1.В.ДВ.05.02 Социальные медиа	14
Б1.В.ДВ.06.01 Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью	14
Б1.В.ДВ.06.02 Финансовый менеджмент	15
Б1.В.ДВ.07.01 Организационно-управленческие технологии работы с персоналом.....	15
Б1.В.ДВ.07.02 Технологии управления человеческими ресурсами.....	16
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	16
Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	17
Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	18
Б2.В.04(П) Научно-исследовательская работа	18
Б2.В.05(П) Учебно-организационная практика	18
Б2.В.06(Пд) Преддипломная практика	19

БЗ.Б.01(Г) Государственный экзамен	19
БЗ.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	20
ФТД.01 Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	21
ФТД.02 Социальный маркетинг	22

Б1.Б.01 Иностранный язык

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-5 способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения

ОПК-5 владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках

ОПК-4 способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов

Тематический план:

Тема 1. Реклама. Создание рекламы

Тема 2. Связи с общественностью. PR и бизнес

Тема 3. PR и менеджмент. Профессия PR-менеджер

Тема 4. Установление деловых контактов. Ведение переговоров, деловой переписки

Тема 5. PR и средства массовой информации

Тема 6. Имидж. Брендинг

Тема 7. Презентации. Языковой стиль презентаций

Тема 8. PR и политика

Тема 9. PR и этика

Тема 10. PR в мультикультурной среде

Б1.Б.02 Методологические проблемы современной науки

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Тематический план:

Раздел 1. Базовые основания изучения науки

Тема 1.1. Ключевые элементы теории познания.

Тема 1.2. Наука как деятельность

Тема 1.3. Стиль научного мышления

Раздел 2. Методологический арсенал современной науки

Тема 2.1. Предельно общие, общенаучные и частнонаучные методологические установки

Тема 2.2. Методология эмпирического уровня

Тема 2.3. Методология теоретического уровня

Раздел 3. Основные проблемы организации когнитивной деятельности

Тема 3.1. Проблема истины

Тема 3.2. Проблема динамики научного познания

Тема 3.3. Проблема выбора научного метода

Б1.Б.03 Рекламный маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-6 владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран

ОПК-9 способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности

Тематический план:

Тема 1. Место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Марочная ассоциация

Тема 3. Рекламный маркетинг. Определение основных терминов.

Тема 4. Теория позиционирования. Система способов позиционирования.

Тема 5. Коммуникационная стратегия

Тема 6. Творческие приемы в рекламе

Б1.Б.04 Основы научных исследований в профессиональной сфере

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-4 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-24 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвиганию новых идей, в том числе в исследовательском контексте

ПК-22 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации

ПК-21 способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции

ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

Тематический план:

Раздел 1. Взаимодействие традиций и новаций в науке

Тема 1.1. Эволюция подходов к анализу науки.

Тема 1.2. Роль традиции в науке

Тема 1.3. Новации в научном развитии

Раздел 2. Организация научного исследования

- Тема 2.1. Принципы научного исследования
- Тема 2.2. Планирование научной работы
- Тема 2.3. Основные этапы научного исследования
- Тема 2.4. Актуальные вопросы подготовки и проведения научного исследования

Б1.Б.05 Реклама и PR в интернете

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК-7 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Введение в интернет-рекламу

Тема 1.1. Особенности маркетинговых коммуникаций в Интернете

Тема 1.2. Поисковое продвижение

Тема 1.3. Контекстная реклама

Тема 1.4. Медийная реклама

Тема 1.5. Продвижение в интернет-сообществах

Раздел 2. Управление эффективностью интернет-рекламы

Тема 2.1. Введение в веб-аналитику

Тема 2.2. Определение целевой интернет-аудитории

Тема 2.3. Выбор рекламных инструментов

Тема 2.4. Таргетирование интернет-рекламы

Тема 2.5. Конструирование страниц приземления с рекламы

Тема 2.6. Мониторинг Интернета

Б1.Б.06 Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-6 способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне

ОПК-1 способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта

Тематический план:

Тема 1. Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR

Тема 2. Технологии рекламы и связей с общественностью в политической сфере

Тема 3. Имиджевые технологии PR и рекламы

Тема 4. Социальные технологии в рекламе и связях с общественностью

Тема 5. Технологии рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере

Тема 6. Технологии связей с общественностью в кризисных ситуациях

Б1.Б.07 Составление научно-исследовательской документации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках

ПК-26 способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

ПК-25 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

Тематический план:

Тема 1. Научные тексты и научный стиль

Тема 2. Тезисы и статьи как основные способы представления результатов исследования общественности

Тема 3. Отчет о научно-исследовательской работе – основная форма подведения итогов социологического исследования

Тема 4. Доклад и презентация результатов исследования

Б1.Б.08 Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-9 способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности

ОПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические аспекты рекламной и PR-деятельности.

Тема 1. Рекламная кампания: понятие, виды и цели. PR-кампания: понятие виды и цели

Тема 2. Классификационные подходы и структура кампании в РСО

Раздел 2. Этапы планирования реализация кампании в РСО

Тема 3. Аналитический этап кампаний в рекламе и связях с общественностью.

Тема 4. Этап стратегического планирования кампаний в рекламе и связях с общественностью.

Тема 5. Этап тактического планирования кампаний в рекламе и связях с общественностью.

Тема 6. Практическая реализация кампаний в рекламе и связях с общественностью.

Б1.Б.09 Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта

ПК-23 способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте

ПК-22 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации

ОПК-8 готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении

Тематический план:

Тема 1. Коммуникационный процесс

Тема 2. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций

Тема 3. Стратегические решения в коммуникационной политике организаций

Тема 4. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 6. Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 7. Прямой маркетинг и личные продажи

Тема 8. Фирменный стиль, бренд и брендинг

Тема 9. Выставки и ярмарки

Тема 10. Нестандартные виды маркетинговых коммуникаций

Тема 11. Интегрированный подход к маркетинговым коммуникациям

Тема 12. Планирование и оценка эффективности маркетинговых коммуникаций

Б1.В.01 Деловой иностранный язык

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 360

в зачетных единицах – 10

Семестр освоения: 1,2,3,4.

Форма промежуточного контроля: зачет,зачет,зачет,экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность

Тематический план:

Тема 1. Иностранный язык как средство межкультурного общения. Проблема ассимиляции в иной культурной среде

Тема 2. Обучение на протяжении всей жизни

Тема 3. Работа с иноязычной прессой

Тема 4. Виды публичных выступлений и подготовка к ним

Тема 5. Правила составления и оформления делового письма

Тема 6. Online возможности

Тема 7. Личностные качества. Одаренность и талант

Тема 8. Управление карьерой: от «новичка» до состоявшегося работника

- Тема 9. Требования, предъявляемые к современному специалисту
Тема 10. Востребованность профессии в современных условиях
Тема 11. Работа в команде
Тема 12. Распределение ролей при коллективной работе над проектом
Тема 13. Новые формы рабочих режимов
Тема 14. Амбиции и возможности
Тема 15. Личность руководителя и имидж организации
Тема 16. Эффективные способы повышения имиджа организации
Тема 17. Возможности получения международного опыта
Тема 18. Обобщение материала, изученного в рамках дисциплины

Б1.В.02 Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований

ПК-26 способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

ПК-25 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

ПК-19 способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций

Тематический план:

Тема 1. Виды рекламных и PR-исследований, этапы работы

Тема 2. Рабочая программа рекламного и PR-исследования

Тема 3. Количественный и качественный подходы в рекламных и PR-исследованиях

Тема 4. Количественные рекламные и PR-исследования: используемые методы

Тема 5. Качественные рекламные и PR-исследования: используемые методы

Тема 6. Научный отчет по результатам рекламных и PR-исследований

Б1.В.03 Рекламная графика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-15 способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-23 способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте

Тематический план:

- Тема 1. Современный графический дизайн и реклама. Реклама в современном социуме
- Тема 2. История развития графического дизайна и рекламы
- Тема 3. Графика. Фирменный стиль.
- Тема 4. Шрифт. Шрифтовая композиция
- Тема 5. Композиция в рекламе. Фотографика
- Тема 6. Цвет
- Тема 7. Психология воздействия цвета в рекламе
- Тема 8. Ритм. Линия. Фактура. Иллюзия пространства. Движение.

Б1.В.04 Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий

ПК-19 способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций

ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность

ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность

ПК-3 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

Тематический план:

Тема 1. Функционально-организационные принципы построения агентства и службы рекламы и связей с общественностью

Тема 2. Основы планирования, организации и управление работой агентства и службы рекламы и связей с общественностью

Тема 3. Оценка эффективности работы агентства и службы рекламы и связей с общественностью

Тема 4. Взаимодействие агентства и службы рекламы и связей с общественностью со СМИ

Тема 5. Финансовая политика агентства и службы рекламы и связей с общественностью в организации

Тема 6. Работа агентства рекламы и связей с общественностью с клиентами

Б1.В.05 Юрислингвистическая экспертиза

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-7 способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях
ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

Тематический план:

- Тема 1. Предмет и задачи курса «Юрислингвистическая экспертиза», его место в системе лингвистической подготовки специалиста.
Тема 2. Предмет лингвистической конфликтологии.
Тема 3. Экспертология как отрасль знания, предмет, цели и задачи.
Тема 4. Методы лингвистической экспертизы.
Тема 5. Виды экспертной деятельности. Лингвокриминалистика.

Б1.В.06 Практикум по разработке рекламного продукта

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-15 способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований

Тематический план:

- Тема 1. Производство печатного рекламного продукта
Тема 2. Производство рекламного продукта для телевидения
Тема 3. Производство рекламного продукта для радио
Тема 4. Производство рекламного продукта для сети Интернет
Тема 5. Оценка эффективности рекламного продукта

Б1.В.07 Бренд-менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность

ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность

Тематический план:

- Тема 1. История бренд-менеджмента. Основные характеристики бренда, структура, классификация
Тема 2. Содержание и атрибуты бренда
Тема 3. Маркетинговые исследования бренда
Тема 4. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом
Тема 5. Правовые основы бренд-менеджмента

Тема 6. Планирование и контроль эффективных бренд-коммуникаций

Б1.В.08 Менеджмент в инновационной сфере

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-3 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-18 способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера

ПК-11 способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов

ПК-10 способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга

ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

Тематический план:

Тема 1. Стратегическое управление инновационной организацией

Тема 2. Современные концепции и приемы управления инновационными организациями

Тема 3. Методы принятия инновационных управленческих решений

Тема 4. Управление инновационными проектами

Тема 5. Инновационные возможности в развитии городов. Инновационный потенциал г.Новосибирска.

Б1.В.09 Управление поведением потребителей

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-6 способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность

ПК-10 способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга

Тематический план:

Тема 1. Жизненный стиль как основа процесса потребительского решения

Тема 2. Обработка информации потребителем

Тема 3. Обучение потребителей и позиционирование продукта

Тема 4. Мотивация потребителя как основа управления потребительским поведением

Тема 5. Формирование покупательского поведения

Б1.В.ДВ.01.01 Технологии педагогического мастерства

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

ПК-21 способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции

Тематический план:

Тема 1 Учебный процесс в высшей школе.

Тема 2 Лекция как основная форма коллективного обучения.

Тема 3 Семинарские и практические занятия, их назначение и содержание.

Тема 4 Интерактивные методы обучения.

Тема 5 Профессиональная деятельность преподавателя высшего учебного заведения.

Тема 6 Технология создания и проведения эффективных мультимедиа-лекций.

Б1.В.ДВ.01.02 Психология и педагогика высшей школы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

ПК-21 способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции

Тематический план:

Тема 1. Введение. Учебный процесс в высшей школе

Тема 2. Основные формы обучения в вузе. Лекции, семинарские и практические занятия: назначение, содержание

Тема 3. Преподаватель как организатор образовательного процесса. Основные направления оценки социально – профессиональной компетентности.

Тема 4. Студент как субъект учебной деятельности и самообразования. Возрастные и индивидуально – личностные особенности студентов

Тема 5. Развитие творческого мышления студентов в процессе обучения

Б1.В.ДВ.02.01 Копирайтинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований

ПК-22 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации

Тематический план:

- Тема 1. Аспекты изучения текстов: структурно-семантический, функционально семантический, коммуникативно-прагматический.
- Тема 2. Жанры и разновидности рекламного и PR текстов, их специфика.
- Тема 3. Информативная, номинативная и воздействующая функции рекламы.
- Тема 4. Синтаксические и семантические фигуры в тексте.
- Тема 5. Система текстов: текстовое наполнение сайтов. Профессиональные качества копирайтера. Основы риторики в создании текста.
- Тема 6. Методика анализа рекламного и PR текстов.

Б1.В.ДВ.02.02 Технологии управления общественным мнением

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований

ПК-22 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации

Тематический план:

Тема 1. Общественное мнение как предмет научного анализа

Тема 2. Теоретические аспекты управления общественным мнением

Тема 3. Технологии управления общественным мнением в сфере политики

Тема 4. Технологии управления общественным мнением в социуме

Тема 5. Социологический мониторинг общественного мнения в системе социального управления

Б1.В.ДВ.03.01 Социально-психологические основы рекламной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-7 способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

ПК-13 способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

Тематический план:

Тема 1. Общепсихологические модели и реклама.

Тема 2. Психология восприятия рекламы

Тема 3. Эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения.

Тема 4. Анализ мотивов и его использование в рекламе

Тема 5. Проблема психологической экспертизы рекламы и оценка ее эффективности.

Б1.В.ДВ.03.02 Коммуникационный менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-7 способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

ПК-13 способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

Тематический план:

Тема 1. Сущность и классификации коммуникации. Модели коммуникации

Тема 2. Коммуникации в организации. Сущность коммуникационного менеджмента

Тема 3. Коммуникационный менеджмент как процесс

Тема 4. Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом

Тема 5. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, инвесторами, общественностью

Тема 6. Особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности

Б1.В.ДВ.04.01 Управление конфликтами в организации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-7 способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

Тематический план:

Тема 1. Управление конфликтами

Тема 2. Прогнозирование и профилактика конфликтов

Тема 3. Разрешение и урегулирование конфликтов

Тема 4. Технология урегулирования конфликтов с участием третьей стороны

Тема 5. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов

Б1.В.ДВ.04.02 Организация переговорной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-7 способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях

ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

Тематический план:

Тема 1. Введение в теорию переговорного процесса. Природа переговоров

Тема 2. Правила ведения переговоров. Стратегия и тактика переговоров

Тема 3. Техника проведения конструктивных переговоров.

Тема 4. Психологические проблемы переговоров.
Тема 5. Национальные стили ведения переговоров.

Б1.В.ДВ.05.01 Манипулятивные технологии в бизнесе

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-24 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические представления о технологиях манипулятивного воздействия

Тема 1.1. Техника и приемы манипулирования психическим сознанием человека и масс

Тема 1.2. Транзактный анализ манипулятивного воздействия

Тема 1.3. Манипулятивные технологии в средствах массовой коммуникации

Раздел 2. Использование манипулятивных технологий в бизнесе

Тема 2.1. Технологии манипуляции в сфере бизнес-коммуникаций и межличностном общении

Тема 2.2. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия

Б1.В.ДВ.05.02 Социальные медиа

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-24 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

Тематический план:

Тема 1. Понятие и особенности социальных медиа

Тема 2. Экономика в эпоху социальных медиа

Тема 3. Коммуникация на основе социальных медиа

Тема 4. Правовое регулирование социальных медиа

Тема 5. Использование социальных медиа для продвижения в коммерческой, политической и некоммерческой сферах

Б1.В.ДВ.06.01 Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-8 способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации

ПК-16 способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов

ПК-14 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью

Тематический план:

Раздел 1. Корпоративное управление

Тема 1.1. Корпоративное управление

Раздел 2. Финансирование материальных активов

Тема 2.1. Бюджетирование капитала

Тема 2.2. Ливеридж

Тема 2.3. Управление оборотным капиталом

Раздел 3. Эффективность рекламной деятельности

Тема 3.1. Эффективность рекламной деятельности

Б1.В.ДВ.06.02 Финансовый менеджмент

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-8 способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации

ПК-16 способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов

ПК-14 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью

Тематический план:

Раздел 1. Корпоративное управление

Тема 1.1. Корпоративное управление

Раздел 2. Финансирование материальных активов

Тема 2.1. Бюджетирование капитала

Тема 2.2. Затраты на привлечение капитала

Тема 2.3. Ливеридж

Тема 2.4. Управление оборотным капиталом

Раздел 3. Распределение прибыли

Тема 3.1. Дивиденды и выкуп акций

Б1.В.ДВ.07.01 Организационно-управленческие технологии работы с персоналом

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность

ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность

Тематический план:

Раздел 1. Технология формирования человеческих ресурсов организации

Тема 1.1. Генезис концепций управления человеческими ресурсами организации

Тема 1.2. Регулирование движения персонала

Тема 1.3. Найм персонала в организацию и его расстановка

Раздел 2. Технология развития персонала

Тема 2.1. Социализация, профориентация и трудовая адаптация

Тема 2.2. Система обучения, подготовки и повышения квалификации персонала

Тема 2.3. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом

Раздел 3. Технологии оценки использования персонала организации

Тема 3.1. Деловая оценка персонала

Тема 3.2. Системы деловой оценки персонала

Тема 3.3. Независимая оценка квалификации персонала

Б1.В.ДВ.07.02 Технологии управления человеческими ресурсами

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность

ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность

Тематический план:

Раздел 1. Технологии обеспечения организации человеческими ресурсами

Тема 1.1. Основы технологии управления человеческими ресурсами

Тема 1.2. Особенности регулирования движения персонала

Тема 1.3. Найм персонала в организации

Раздел 2. Технологии развития человеческих ресурсов организации

Тема 2.1. Система обучения, подготовки и повышения квалификации персонала

Тема 2.2. Управление карьерой в организации

Раздел 3. Технологии оценки использования человеческих ресурсов организации

Тема 3.1. Деловая оценка персонала

Тема 3.2. Системы деловой оценки персонала

Тема 3.3. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 2,3.

Форма промежуточного контроля: зачет,зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- ПК-4** способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность
- ПК-10** способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга
- ПК-8** способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации
- ПК-5** способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность

Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- ПК-1** способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
- ПК-18** способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера
- ПК-16** способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
- ПК-15** способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки
- ПК-14** способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
- ПК-13** способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации
- ПК-12** способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
- ПК-11** способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов
- ПК-10** способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга
- ПК-9** способностью к выработке нестандартных решений
- ПК-8** способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации
- ПК-7** способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях
- ПК-6** способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность
- ПК-5** способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
- ПК-4** способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность
- ПК-3** способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
- ПК-2** способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

ПК-22 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации

Б2.В.04(П) Научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 540

в зачетных единицах – 15

Семестр освоения: 1,2,3,4,5.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой,зачет с оценкой,зачет с оценкой,зачет с оценкой,зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-21 способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции

ПК-25 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

ПК-24 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвиганию новых идей, в том числе в исследовательском контексте

ПК-23 способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте

Б2.В.05(П) Учебно-организационная практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-19 способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций

ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-6 способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность

ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность
ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность
ПК-3 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-2 способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий

Б2.В.06(Пд) Преддипломная практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

ПК-26 способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований

ПК-15 способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-26 способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

ПК-25 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

ПК-22 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации

ПК-19 способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций

ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность

ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность

ОПК-9 способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности

ОПК-8 готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении

ОПК-1 способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта

ОК-6 способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-26 способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

ПК-24 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

ПК-23 способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте

ПК-21 способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции

ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

ПК-18 способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера

ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований

ПК-16 способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов

ПК-15 способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

ПК-14 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью

ПК-13 способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

ПК-11 способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов

ПК-10 способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга

ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

- ПК-8** способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации
- ПК-7** способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях
- ПК-6** способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность
- ПК-3** способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью
- ПК-2** способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий
- ПК-1** способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность
- ОПК-7** способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
- ОПК-6** владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
- ОПК-5** владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках
- ОПК-4** способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
- ОПК-3** владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках
- ОПК-2** способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия
- ОК-6** способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
- ОК-5** способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения
- ОК-4** способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
- ОК-3** готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОК-2** готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ФТД.01 Консалтинг в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений

ПК-19 способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций

ПК-18 способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера

Тематический план:

- Тема 1. Консалтинг в системе связей с общественностью: понятие и виды
Тема 2. Особенности взаимодействия в системе «консультант-клиент».
Тема 3. Аналитикоисследовательские технологии в консалтинге.
Тема 4. Технологии реализации действий в консалтинге.
Тема 5 Технологии реализации действий в условиях кризиса
Тема 6 Консалтинг как бизнес процесс: методические подходы к организации.

ФТД.02 Социальный маркетинг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

Тематический план:

Тема 1. Социальный маркетинг как современная концепция маркетинга

Тема 2. Концепция социального маркетинга

Тема 3. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций как элемент комплекса социального маркетинга

Тема 4. Интеграция комплекса социального маркетинга в деятельности предприятий

Тема 5. Социальный мониторинг как технология социального маркетинга