



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра бизнес-информатики

Пер. № 1230-17/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Направление: 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в поставке высокотехнологичных решений

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) разработаны Бобровым Леонидом Куприяновичем – д-ром техн. наук, проф. кафедры бизнес-информатики

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры бизнес-информатики (протокол от «30» августа 2017 г. № 1).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	6
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА	7
Приложения	9

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Основная цель выполнения курсового проекта – приобретение практических навыков выработки проектных предложений по использованию информационных технологий для расширения рынка и продвижения продуктов и услуг, углубление и закрепление теоретических знаний, полученные в ходе освоения дисциплины.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи.

1. Изучить задание на курсовое проектирование (Приложение А).
2. Ознакомиться со спецификой объекта проектирования.
3. На примере выбранной организации проанализировать преимущества использования электронной коммерции.
4. Проанализировать состав информационных ресурсов и систем их обработки.
5. Выявить имеющиеся проблемы и обосновать проектные предложения по внедрению технологий электронной коммерции

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

2.1. Этапы выполнения курсовой работы

1. Внимательное изучение задания для выполнения курсового проекта.
2. Осуществление информационной проработки темы курсового проекта, сформулировав соответствующие ключевые слова и проведя поиски информации в соответствующих базах данных и порталах (НЭБ (eLibrary), ИНИОН, citforum, cfin.ru и др.).
3. Анализ результатов поисков и нахождение первоисточников (при необходимости используйте электронные каталоги НГУЭУ, ГПНТБ СО РАН и др.), анализ первоисточников.
4. Изучение и описание предприятия, выбранного в качестве объекта курсового проектирования: структура, бизнес-стратегия, бизнес-процессы, информационные ресурсы, информационные системы.
5. На примере выбранного предприятия (организации) проанализировать и описать преимущества использования электронной коммерции, опираясь на приведенные в задании пункты и соответственно структурируя описание.
6. Выявить имеющиеся проблемы, напр. такие как необходимость адаптации имеющихся информационных ресурсов и систем к задачам электронной коммерции, потребность в формировании дополнительных информационных ресурсов, разработка или закупка программного обеспечения, и др.
7. Обосновать проектные предложения по внедрению электронной коммерции

2.2. Признаки, которые будут определять качество выполнения курсового проекта на каждом этапе

Качество выполнения каждого этапа будет определяться по следующим признакам:

- умение анализировать практическую ситуацию и делать правильные выводы;
- умение четко и логично мотивировать предлагаемые решения;
- степень самостоятельности студента при выполнении работы;
- умение применять теоретические знания на практике;
- соблюдение установленных правил оформления текста контрольной работы;
- умение работать с литературой;
- правильность оформления списка использованных библиографических источников.

2.3. Рекомендации по выбору темы курсового проекта

Студент самостоятельно выбирает объект проектирования и согласовывает его с руководителем курсового проекта.

Руководитель курсового проекта консультирует студента по вопросам, касающимся курсового проекта.

Работы, выполненные не по выданной теме, без согласования объекта проектирования или имеющие взаимные заимствования, не оцениваются и возвращаются студенту без проверки.

2.4. Сроки выполнения и защиты курсового проекта

Курсовой проект сдается на кафедру и защищается в соответствии с графиком учебного процесса.

Срок проверки курсового проекта – 20 календарных дней, начиная с даты регистрации курсового проекта кафедрой.

Проверив курсовой проект, руководитель пишет на титульном листе «К защите», ставит дату проверки и свою подпись. В случае необходимости доработки курсового проекта руководитель дает на него письменное заключение с указанием своих замечаний. Все исправления и доработки (включая доработанную или исправленную проектную документацию) следует подшить отдельно и сдать на кафедру вместе с первоначальным текстом и письменным заключением руководителя.

Студенты, допущенные к защите, отвечает на вопросы преподавателя по курсовому проекту. При защите курсового проекта студент должен показать степень владения проблемой, умение аргументировано отстаивать свои позиции.

2.5. Требования к форме представления результатов, оформлению титульного листа и текста курсового проекта

Курсовой проект выполняется с применением компьютерных печатающих устройств при использовании текстового редактора Microsoft Office Word, в соответствии с Внутренним стандартом НГУЭУ «Описание письменных студенческих работ».

Работа выполняется на белой бумаге на одной стороне листа А4 (210×297 мм) через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, 14 пт., форматирование текста по ширине, заголовков — по центру; страница должна иметь поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Абзацный отступ – 1,25 см.

Страницы курсового проекта нумеруются арабскими цифрами в правом нижнем углу. На титульном листе и оглавлении цифры не проставляются, хотя они включаются в общую нумерацию страниц.

Титульный лист оформляют в соответствии с образцом, приведенном в Приложении Б. Так же распечатывается и передается преподавателю задание на курсовую работу (Приложение В), заявление о самостоятельном характере выполненной работы (Приложение Г) и бланк рецензии на курсовой проект (Приложение Д).

К оформлению оглавления предъявляются следующие требования: введение, заключение, библиографический список и приложение не нумеруются.

Не рекомендуется при оформлении текста работы применять несколько различных способов выделения. Следует ограничиться двумя, как правило, это полужирный шрифт и курсив.

Разделы и подразделы (главы и параграфы) должны иметь заголовки. Заголовки не подчеркиваются, жирным шрифтом не выделяются, в конце заголовков точки не ставятся. В оглавлении и по тексту заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Трехуровневое дробление заголовков (на подпараграфы) в курсовом проекте не рекомендуется и допускается только в виде обоснованного исключения. Каждый заголовок должен состоять только из одного предложения. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовками и текстом — две пустые строки.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это же правило относится ко всем структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, приложению, за исключением параграфов. Если страница параграфа заполнена не более чем на половину, то следующий параграф можно расположить на ней, отступив три пустые строки.

Иллюстрации по тексту курсового проекта (рисунки, графики, диаграммы и др.) следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или нумерацией в пределах

главы. Иллюстрации должны быть с подрисуночным текстом. Надписи на иллюстрациях, наименования и подрисуночный текст выполняются шрифтом 12 пт и выравниваются по центру. После наименования рисунка точка не ставится. Перенос части иллюстрации на другую страницу не допускается.

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всего текста. Слово «Таблица» и порядковый номер помещают над названием таблицы в правом верхнем углу. Если таблица не помещается на одной странице, ее можно продолжить или закончить на следующей, сделав соответствующую надпись – «Продолжение табл.» или «Окончание табл.» (с указанием номера таблицы). Номер таблицы, название и все заполнение выполняется шрифтом 12 пт, интервал между строк минимальный. Ссылки по тексту на таблицы обязательны, их следует приводить в сокращенном виде, например: табл. 4.5. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа (альбомный вариант).

Приложения оформляются в конце работы после библиографического списка. В тексте работы на все приложения должны быть ссылки. Приложения располагаются в том порядке, в каком появляются ссылки в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. После слова «Приложение» следует нумерация, указывающая на его последовательность. Приложение должно иметь заголовок. Если в работе одно приложение, оно не нумеруется. Нумерация страниц приложений продолжает нумерацию страниц основного текста курсового проекта.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект состоит из следующих элементов, в приведенной последовательности:

- титульный лист;
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы;
- задание на курсовую работу (проект)
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Общий объем работы без приложений должен составлять от 15 до 30 страниц.

Титульный лист оформляют в соответствии с образцом, приведенном в Приложении В. Титульный лист подписывает автор и руководитель курсового проекта. Фамилии лиц, подписывающих работу, приводятся справа от соответствующих подписей. Перед фамилией указывают ученое звание и инициалы подписавшего работу.

Содержание включает порядковые номера и наименования основных разделов (при необходимости подразделов) работы с указанием их обозначения и заголовков. В правой стороне листа указывают номера страниц, с которых начинается та или иная часть работы. В содержании перечисляют все приложения к курсовому проекту с указанием их номеров, заголовков и номеров страниц, с которых они начинаются.

Во введении необходимо дать общие сведения о курсовом проекте: отразить актуальность выбранной темы, сформулировать цель и решаемые задачи, используемые методики, отразить практическую значимость полученных результатов.

Основная часть курсового проекта должна отражать результаты анализа преимуществ использования электронной коммерции в выбранной организации, описание выявленных проблем и обоснование проектных предложений по внедрению электронной коммерции.

В качестве объекта проектирования может выступать предприятие в целом, его подразделение или отдельный вид деятельности, протекающий в нем.

Заключение должно содержать краткое изложение итогов проделанной работы и системно изложенные выводы. В нем необходимо указать возможные области применения полученных результатов и дать обоснование целесообразности дальнейшей разработки тех или иных вопросов, которые не получили в работе своего окончательного решения.

Список литературы демонстрирует степень осведомленности студента в литературе по теме курсового проекта.

В список литературы включают все использованные при выполнении курсового проекта источники: правительственные постановления, отраслевые приказы и инструкции, учебники и учебные пособия, методические указания, справочники, статьи в периодических изданиях, статьи из сборников трудов, отчеты по научно-исследовательской работе, инструктивную документацию по использованию программных средств, электронные адреса Internet.

Библиографические списки оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1 – 2003. «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Материал, дополняющий содержание курсового проекта размещают в приложениях. Это могут быть аналитические таблицы большого формата, графические и справочные материалы, другая проектная документация.

Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием в правом верхнем углу первого листа «Приложение ...». В тексте курсового проекта на все приложения должны быть ссылки, приложения должны располагаться в порядке ссылок на них в тексте.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Распределение баллов по отдельным позициям оценки курсового проекта:

Элементы оценки этапов курсового проекта	Содержание элементов оценки	Оценочные баллы
Содержательная часть курсового проекта	понимание и применение всего круга теоретических знаний на практике	35
	аргументация и сфокусированные утверждения, подкрепленные теорией	15
	интерпретация данных и качество анализа практической ситуации	15
	умение формулировать выводы	5
	логика изложения материала	5
	полнота и качество использованных библиографических источников	10
Правила оформления текста курсового проекта	соответствие текста работы установленным требованиям.	10
Использование литературных источников	правильность оформления списка использованных библиографических источников	5
Итого		100

Общая сумма баллов, слагаемая из количества баллов за каждый элемент курсового проекта, переводится в традиционную шкалу следующим образом:

	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Необходимое количество баллов по 100-балльной шкале	0 – 40	41 - 60	61 - 80	Свыше 80

ТЕМАТИКА (ВАРИАНТЫ) КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

ЗАДАНИЕ

на курсовой проект (кейс-ситуация)

Повсюду компании стремятся установить системы обеспечения, необходимые им для участия в одном или более сегментах быстро развивающейся Интернет-экономики и позволяющих им лучше реализовывать свои бизнес- стратегии. Инвестиции в системы обеспечения, базирующиеся на использовании Интернет-технологий, встречаются в различных сферах, примеры которых приведены ниже.

а) Создание привлекательных, дружелюбных к пользователям вебсайтов и инсталляция соответствующего надежного и мощного сервера.

б) Создание возможности электронного обмена данными, начиная с отдельных деталей процесса продаж потребителю, и заканчивая комплексной обработкой информации в реальном времени по всей цепи поставок к соответствующим поставщикам.

в) Разработка программного обеспечения и систем для сбора и анализа данных, получаемых при продажах в режиме онлайн с целью «проведения рыночных исследований в режиме реального времени» и оперативного реагирования на изменения потребительского спроса.

д) Установка программного обеспечения и систем, обрабатывающих платежи, которые были сделаны при помощи кредитных карт, и электронные счета-фактуры.

е) Установка аппаратного и программного обеспечения, позволяющего управлять различными информационными потоками и обеспечивать интегральную переработку информации в таких задачах, как автоматическая обработка заказов и выставление счетов-фактур для потребителей и поставщиков, дебиторская задолженность и другие бухгалтерские функции, связанные с потребителями/поставщиками, управление материалами и конечными продуктами, дистрибьюторская логистика, и т.п.

ф) Такие компании как Computer Associates, Oracle, Ariba, Siebel Systems и SAP предлагают комплексное программное обеспечение, позволяющее компаниям «соединить» такие основные внутренние операции как снабжение, бухгалтерский учет, производство, поставку, обработку заказов и все взаимодействия с потребителями.

г) Расположение складских и отгрузочных помещений в местах, позволяющих осуществлять доставку заказов, сделанных потребителями в режиме онлайн, своевременно и экономично.

д) Установка программного обеспечения и систем, позволяющих потребителям отслеживать свои заказы, получать техническую поддержку и обслуживание в режиме реального времени.

и) Подключение большего количества сотрудников к мировой сети Интернет и интранет- сетям компаний для того, чтобы:

- электронная почта была основным средством внутреннего и внешнего общения;
- сотрудники могли иметь доступ к необходимым базам данных;
- персонал компании могли вести совместную с партнерами работу в режиме реального времени;
- оптимизировать связь с целевыми группами потребителей;
- деятельность внутри компании протекала в современной информационной среде, и эту деятельность можно было бы проще и быстрее координировать.

Без сомнения, передовые системы, поддерживающие процессы электронной коммерции, могут значительно увеличить и продлить конкурентоспособность компании и ее возможности в части реализации избранной стратегии.

Пункты с (а) по (д) подчеркивают, какие огромные преимущества предоставляет

электронная коммерция любой компании.

На примере своей организации или организации, которая вам знакома, обоснуйте предложение для правления, в котором будут указаны преимущества использования электронной коммерции в вашей организации.

Тщательно рассмотрите пункты с (а) по (h) с точки зрения их пользы при использовании в вашей конкретной организации. Также Вы можете добавить другие преимущества.

В работе должны быть освещены следующие аспекты:

- краткое описание организации/отдела (отделов) в качестве общих данных;
- преимущества использования электронной коммерции для вашей организации;
- каким образом электронная коммерция показывает/иллюстрирует аспекты «теории», освещенной в литературе по курсу «Управление информационными ресурсами» ;
- анализ преимуществ – главным образом с точки зрения менеджера компании, а не только как технического специалиста или оператора;
- предложения на будущее, включая, по возможности, анализ затрат/прибыли.

Примечание

а) Если ваша организация небольшая, то вам необходимо рассмотреть более одной системы для того, чтобы раскрыть тему курсовой работы. И наоборот, если ваши системы крупномасштабны, вы можете ограничиться некой подсистемой для того, чтобы провести исчерпывающее исследование.

б) Имейте в виду важность анализа и оценки, всесторонне подкрепленных подтвержденными доказательствами (бездоказательные утверждения недопустимы).

с) Для того, чтобы получить полную картину относительно рассматриваемой проблемной области, вы должны понять:

- структуру, назначение и особенности информационных систем своей организации;
- состав, наполнение, структуру и назначение имеющихся в Вашей организации информационных ресурсов;
- какие дополнительные информационные системы и ресурсы потребуются для реализации задач электронной коммерции.

При необходимости проведите на предприятии соответствующие опросы.

д) Используйте блок-схемы и схемы информационных потоков при представлении своего предложения. Это должно быть представлено в приложении.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра
(наименование кафедры)

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине _____
(Наименование дисциплины)

(Наименование темы)

Ф.И.О студента _____

Направление/специальность _____

Направленность (профиль)/специализация _____

Номер группы _____

Номер зачетной книжки _____

Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой _____

Проверил _____

Новосибирск [год]



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра
 (наименование кафедры)

ЗАЯВЛЕНИЕ
о самостоятельном характере выполненной работы

Я, _____
 (Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы _____, направления подготовки _____

направленности (профиля) _____,

заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

_____ ,
 не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

« ____ » _____ 20__ г.

И.О. Фамилия

(подпись)

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила _____ %.

Руководитель курсовой работой _____
 (уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Кафедра
 (наименование кафедры)

РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу (проект)

ФИО студента _____

Группа _____

Дисциплина _____

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: _____
 (неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель _____

«__» _____ 20__ г.