

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление / специальность: **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) / специализация: **Международная торговля**

Уровень образования: **магистратура**

Год начала подготовки: **2017**

Оглавление

Б1.Б.01 Философские проблемы науки.....	2
Б1.Б.02 Деловые и научные коммуникации	2
Б1.Б.03 Деловой иностранный язык.....	2
Б1.Б.04 Методика и методология научного исследования	3
Б1.Б.05 Мегатренды и глобальные проблемы в современной международной торговле	4
Б1.Б.06 Подготовка и принятие управленческих решений.....	4
Б1.Б.07 Психология менеджмента.....	5
Б1.Б.08 Компьютерные технологии	5
Б1.Б.09 Организационная культура.....	5
Б1.В.01 Транспортное обеспечение международных торговых операций	6
Б1.В.02 Организация экспертизы	6
Б1.В.03 Электронная коммерция в международной торговле	7
Б1.В.04 Клиентоориентированность технологических и бизнес-процессов в международной торговле.....	7
Б1.В.05 Технология международных коммерческих операций	8
Б1.В.06 Международные ярмарки, выставки, аукционы	8
Б1.В.07 Стандартизация и сертификация товаров и услуг	9
Б1.В.08 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	9
Б1.В.09 Мировая художественная культура и искусство	10
Б1.В.10 Человек в городской культуре	10
Б1.В.11 Архитектура бизнес-пространства в международной торговле.....	11
Б1.В.ДВ.01.01 Валютно-кредитные операции на финансовом рынке.....	11
Б1.В.ДВ.01.02 Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности.....	12
Б1.В.ДВ.02.01 Учет, анализ и аудит в международной торговле	12
Б1.В.ДВ.02.02 Международные стандарты учета и аудита	13
Б1.В.ДВ.03.01 Администрирование торгово-технологических процессов.....	13
Б1.В.ДВ.03.02 Управление информационно-технологическими процессами в торговле	14
Б1.В.ДВ.04.01 Управление форматами в международной торговле	14
Б1.В.ДВ.04.02 Управление корпоративными проектами в международной торговле	15
Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	15
Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа	16
Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.....	16
Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)	16
Б2.В.05(Пд) Преддипломная практика	16
Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен	17
Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы	17
ФТД.01 Теория аргументации	18
ФТД.02 Философия права, современные экономические и правовые учения	19

Б1.Б.01 Философские проблемы науки

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Тематический план:

Раздел 1. Предмет философии науки

Тема 1.1. Предмет и основные проблемы философии науки

Раздел 2. Структура научного познания

Тема 2.1. Три способа бытия науки: знания, деятельность, социальный институт

Тема 2.2. Основные концепции современной философской науки

Тема 2.3 Структура и уровни научного знания

Тема 2.4 Наука как социальный институт

Б1.Б.02 Деловые и научные коммуникации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-5 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1 Общая теория коммуникации

Тема 1.1 Коммуникация как социальное явление и процесс

Тема 1.2. Коммуникативная компетентность: методы оценки и развития

Раздел 2 Деловые и научные коммуникации в профессиональной сфере

Тема 2.1 Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации

Тема 2.2 Научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации

Б1.Б.03 Деловой иностранный язык

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1,2.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Тематический план:

Раздел 1. Образовательный уровень и профессиональная квалификация магистранта

Тема 1.1. Направление и специализация профессиональной подготовки магистранта

Тема 1.2. Выбор карьерной траектории

Раздел 2 Финансовые ресурсы и их менеджмент

Тема 2.1 Управление корпоративными финансами

Тема 2.2 Бухгалтерский учет

Раздел 3 Международная торговля

Тема 3.1 Расширение рынка сбыта

Тема 3.2 Стратегическое планирование в международной торговле

Раздел 4 Банки и банковское дело

Тема 4.1 Финансовые учреждения и их функции

Тема 4.2 Управление банковскими счетами

Раздел 5 Основы кредитования

Тема 5.1 Кредиты и их разновидности

Тема 5.2 Получение и обслуживание кредита

Раздел 6 Управления рисками

Тема 6.1 Виды рисков

Тема 6.2 Стратегии управления рисками

Б1.Б.04 Методика и методология научного исследования

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ОК-4 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Тематический план:

Раздел 1. Основы научно-исследовательской деятельности

Тема 1.1. История науки. Этапы и периоды развития науки

Тема 1.2. Тенденции развития науки. Понятие научной революции

Раздел 2. Методологические основы научных исследований

Тема 2.1. Принципы научного исследования

Тема 2.2. Методологический аппарат научного исследования

Тема 2.3. Этапы научного исследования

Раздел 3. Планирование и организация научных исследований

Тема 3.1. Дизайн исследования. Теоретический и эмпирический уровни исследования.
Структура исследования
Тема 3.2. Алгоритм научного исследования
Тема 3.3. Подготовка и оформление диссертации. Публикация и защита диссертационного исследования

Б1.Б.05 Мегатренды и глобальные проблемы в современной международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-7 способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ОК-8 способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска

Тематический план:

Тема 1. Опорные мегатренды и глобальные проблемы международной торговли

Тема 2. Проблемы глобализации и развития ТНК в международной торговле

Тема 3. Перспективы формирования свободных экономических зон в международной торговле.

Тема 4. Формирование региональных торгово-экономических союзов и регулирование свободной мировой торговли.

Тема 5. Культура, этика и социальная ответственность в международной торговле.

Тема 6. Внешняя среда международной торговли и оценка глобальных рисков коммерческой деятельности.

Тема 7. Формирование информационных систем коммерческих предприятий на глобальном рынке как основа для поиска возможностей развития.

Тема 8. Конкуренция коммерческих предприятий на международном рынке.

Б1.Б.06 Подготовка и принятие управленческих решений

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-9 готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования

Тематический план:

Тема 1. Функции решений в системе управления

Тема 2. Методология и организация процесса разработки управленческих решений

Тема 3. Разработка альтернатив действий

- Тема 4. Анализ альтернатив действий
Тема 5. Математические методы принятия решений
Тема 6. Коллективное принятие решений
Тема 7. Выбор лучшего решения: процедуры согласования и утверждения решения
Тема 8. Реализация решения и контроль его исполнения
Тема 9. Влияние человеческого фактора и внешней среды на процесс принятия решений

Б1.Б.07 Психология менеджмента

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Тематический план:

Тема 1. Формирование группового поведения в организации

Тема 2. Лидерство и стиль руководства

Тема 3. Управление конфликтами и переговорами

Тема 4. Стресс в трудовой деятельности

Б1.Б.08 Компьютерные технологии

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение

Тематический план:

Раздел 1. Геоинформационные технологии

Тема 1.1 Создание карт

Тема 1.2 Системы управления базами данных в ГИС

Тема 1.3 Модели данных ГИС

Тема 1.4 Использование ГИС для решения задач геомаркетинга

Б1.Б.09 Организационная культура

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы исследования организационной культуры

Тема 1.1. Современные теоретические представления об организационной культуре

Тема 1.2. Структура и функции организационной культуры

Тема 1.3. Организационные субкультуры

Тема 1.4. Проблема типологии организационных культур

Раздел 2. Основы диагностики и управления развитием организационной культуры

Тема 2.1. Методы анализа организационной культуры

Тема 2.2. Принципы и факторы формирования организационной культуры

Тема 2.3. Методы формирования и поддержания организационной культуры

Тема 2.4. Проблемы изменения организационной культуры

Тема 2.5. Управление развитием организационной культуры

Б1.В.01 Транспортное обеспечение международных торговых операций

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

Тематический план:

Тема 1. Значение транспортной отрасли в экономике страны

Тема 2. Качество транспортного обеспечения коммерческих операций

Тема 3. Развитие транспортно-экспедиционных услуг и логистического сервиса в международной торговле

Тема 4. Коммерческое регулирование перевозки товаров под таможенными печатями

Тема 5. Транспортная документация и порядок её оформления в сфере международной торговли

Б1.В.02 Организация экспертизы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Тематический план:

Тема 1. Методологические основы товарной экспертизы

Тема 2. Объекты и субъекты товарной экспертизы

Тема 3. Средства товарной экспертизы

- Тема 4. Методы товарной экспертизы
Тема 5. Характеристика товарной экспертизы
Тема 6. Организация проведения товарной экспертизы

Б1.В.03 Электронная коммерция в международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

Тематический план:

Раздел 1. Настоящее и будущее технологий электронной коммерции

Тема 1.1. Категории электронной коммерции

Тема 1.2. Электронные торговые площадки

Тема 1.3. Социальная коммерция

Раздел 2. Электронная торговля

Тема 2.1. Торговые интернет-системы

Тема 2.2. Маркетинговая поддержка электронной торговли

Б1.В.04 Клиентоориентированность технологических и бизнес-процессов в международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

Тематический план:

Раздел 1. Теоретические основы клиентоориентированности технологических и бизнес-процессов в международной торговле

Тема 1. Основные понятия и сущность технологических и бизнес-процессов в международной торговле

Тема 2. Клиентоориентированность технологических и бизнес-процессов в международной торговле товарами и услугами

Тема 3. Клиентоориентированное поведение организации

Тема 4. Маркетинг отношений в формировании клиентоориентированного подхода международной компанией

Раздел 2. Практические основы разработки клиентоориентированных технологических и бизнес-процессов в международной торговле

- Тема 5. Подходы к исследованию поведения клиентов
Тема 6. Разработка компонентов клиентоориентированности организации
Тема 7. Разработка организацией клиентоориентированной стратегии
Тема 8. Инновационная деятельность клиентоориентированной организации в международной торговле
Тема 9. Формирование конкурентных преимуществ клиентоориентированной организацией в международной торговле

Б1.В.05 Технология международных коммерческих операций

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Тематический план:

Тема 1. Сущность и особенности международных коммерческих операций

Тема 2. Содержание внешнеторгового контракта купли-продажи товаров

Тема 3. Технология международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками. Сущность и виды международного франчайзинга

Тема 4. Технология операций по международной торговле услугами

Б1.В.06 Международные ярмарки, выставки, аукционы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Тематический план:

Тема 1. Характеристика международных ярмарок, выставок, аукционов

Тема 2. Инфраструктура международных ярмарок и выставок

Тема 3. Международные соглашения в области ярмарочно-выставочной деятельности и аукционной торговли

Тема 4. Сущность и характеристика международной аукционной торговли

Тема 5. Подготовка компании к участию в международной ярмарке, выставке

Тема 6. Особенности маркетинговой работы экспонента на международной ярмарке, выставке

Тема 7. Выставочные территории Европы и мира: характеристика основных выставочно-конгрессных центров и ярмарок

Тема 8. Выставочные центры России

Тема 9. Техника проведения международных аукционов

Тема 10. Основные центры международной аукционной торговли

Б1.В.07 Стандартизация и сертификация товаров и услуг

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Тематический план:

Раздел 1. Стандартизация

Тема 1.1. Основные понятия и элементы стандартизации.

Тема 1.2. Национальная система стандартизации и ее современная концепция развития в РФ.

Тема 1.3. Порядок разработки нормативно-технических документов по стандартизации.

Тема 1.4. Правовое обеспечение стандартизации.

Тема 1.5. Международная и региональная стандартизация.

Раздел 2. Сертификация товаров и услуг

Тема 2.1. Теоретические основы подтверждения соответствия.

Тема 2. 2. Формы и методы подтверждения соответствия.

Тема 2.3. Порядок проведения сертификации продукции и услуг.

Тема 2.4. Сертификация систем менеджмента качества.

Тема 2.5. Правовые основы подтверждения соответствия в РФ.

Тема 2.6. Состояние и перспективы развития основных форм подтверждения соответствия.

Б1.В.08 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 3,4.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

Тематический план:

Раздел 1

Тема 1. Основные понятия и сущность проектирования

Тема 2. Структура проекта

Тема 3. Окружающая среда и участники бизнес-проекта.

Тема 4. Информационное обеспечение процесса бизнес-проектирования торгового предприятия

Раздел 2

Тема 5. Разработка бизнес-проектов и бизнес-планирование в коммерческой деятельности

Тема 6. Организационное проектирование коммерческих предприятий

Тема 7. Основы организации производства при проектировании бизнес-процессов коммерческой деятельности

- Тема 8. Особенности разработки бизнес-проектирования инновационных продуктов.
Тема 9. Разработка программы лояльности и оценка удовлетворенности клиентов.
Тема 10. Оценка конкурентоспособности и рисков в коммерции

Б1.В.09 Мировая художественная культура и искусство

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Тематический план:

Тема 1. Импрессионизм

Тема 2. Постимпрессионизм

Тема 3. Символизм

Тема 4. Модерн

Тема 5. Фовизм и экспрессионизм

Тема 6. Кубизм. Футуризм

Тема 7. Абстракционизм.

Тема 8. Конструктивизм. Архитектура модернизма.

Тема 9. Дадаизм и сюрреализм.

Тема 10. Абстрактный экспрессионизм. Поп-арт.

Тема 11. Постмодернизм.

Б1.В.10 Человек в городской культуре

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Тематический план:

Раздел 1. История становления города и городской культуры.

Тема 1.1. Базовые понятия: культура, общество, социум, город, городская культура, городская среда.

Тема 1.2. Строение городской культуры.

Раздел 2. Зрелая городская культура.

Тема 2.1. Тенденции изменения городской культуры. От традиционного к постиндустриальному обществу.

Тема 2.2. Концепции культуры постиндустриального и информационного общества (Д. Белл, О. Тоффлер, М. Маклюэн, М. Кастельс, З. Бауман).

Раздел 3. Динамика городской культуры.

Тема 3.1. Городские процессы: эволюция, развитие, воспроизводство.

Тема 3.2.Порождение и распространение культурных явлений. Функционирование единиц городской среды.

Тема 3.3.Воспроизводство культурных систем и форм социальной организации и регуляции.

Тема 3.4.Городской образ жизни: мобильность, избирательность, центральность. Механизмы распространения.

Раздел 4.Социальные институты и социальные системы в городской культуре.

Тема 4.1.Специфика городского сообщества. Институциональная организация города как целого.

Тема 4.2.Человек и урбанизация. Специфика социализации в урбанистической среде.

Тема 4.3.Особенности управления городскими процессами. Специфика России.

Б1.В.11 Архитектура бизнес-пространства в международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Тематический план:

Тема 1. Организация торгового бизнеса за рубежом: проблемы адаптации участников к условиям и требованиям страны базирования

Тема 2. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация в международной торговле

Тема 3. Особенности бизнес-исследований в международной торговле.

Тема 4. Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.

Тема 5. Международные стратегии развития бизнеса.

Тема 6. Архитектура коммуникационного взаимодействия в международной торговле.

Б1.В.ДВ.01.01 Валютно-кредитные операции на финансовом рынке

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

Тематический план:

Раздел 1. Основы формирования валютного рынка и валютное регулирование

Тема 1.1 Валютный рынок и его участники

Тема 1.2. Валюта и валютный курс.

Тема 1.3. Валютное регулирование и валютный контроль.

Раздел 2. Валютные операции коммерческого банка – принципы организации

Тема 2.1.Порядок открытия и ведения валютных счетов в коммерческом банке.

Тема 2.2. Международные расчеты и корреспондентские отношения с банками-нерезидентами
Тема 2.3. Валютные операции и сделки коммерческого банка.
Тема 2.4. Валютная позиция банка – порядок расчета и контроля.
Раздел 3. Валютные операции коммерческого банка на биржевом и кредитном рынке.
Тема 3.1. Техника биржевых валютных операций.
Тема 3.2. ММВБ – история создания и технология валютных торгов
Тема 3.3. Валютные кредиты, особенности оформления и контроля.
Тема 3.4. Валютные риски. Сущность и виды хеджирования.

Б1.В.ДВ.01.02 Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

Тематический план:

Раздел 1. Международные расчёты.

Тема 1.1. SWIFT. Система корреспондентских счетов.

Тема 1.2. Теоретические основы международных расчетов.

Тема 1.3. Банковский перевод.

Тема 1.4. Документарное инкассо.

Тема 1.5. Документарный аккредитив.

Тема 1.6. Прочие формы расчетов.

Раздел 2. Валютный контроль

Тема 2.1. Валютные кредиты, особенности оформления и контроля.

Тема 2.2. Механизм российского валютного контроля за экспортно-импортными операциями.

Б1.В.ДВ.02.01 Учет, анализ и аудит в международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Тематический план:

Тема 1. Основы организации международной торговли

Тема 2. Регулирование международной торговли

Тема 3. Таможенный контроль внешнеторговой деятельности

- Тема 4. Организация бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности
Тема 5. Учет и аудит курсовых разниц
Тема 6. Учет и аудит операций с иностранной валютой
Тема 7. Учет и аудит операций по расчетам с подотчетными лицами в иностранной валюте
Тема 8. Учет и аудит операций по продаже товаров (работ, услуг) на экспорт
Тема 9. Учет и аудит импортных операций
Тема 10. Анализ внешнеэкономической деятельности

Б1.В.ДВ.02.02 Международные стандарты учета и аудита

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 72

в зачетных единицах – 2

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Тематический план:

Раздел 1. Международные стандарты финансовой отчетности

Тема 1.1. Роль, назначение и концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности

Тема 1.2. Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Тема 1.3. Учет нефинансовых активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Тема 1.4. Раскрытие информации о финансовых результатах и налогах на прибыль в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Тема 1.5. Объединение бизнеса и консолидированная отчетность в соответствии с МСФО

Тема 1.6. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Раздел 2. Международные стандарты аудита

Тема 2.1. Понятие, значение международных стандартов аудита в практике аудиторской деятельности

Тема 2.2. Международные общие стандарты аудита

Тема 2.3. Международные стандарты аудита, посвященных оценке информации о проверяемых объектах и получению аудиторских доказательств

Тема 2.4. Международные стандарты оформления результатов аудиторской проверки

Б1.В.ДВ.03.01 Администрирование торгово-технологических процессов

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Торгово-технологический процесс: содержание и структура

Тема 2. Устройство и технологическая планировка торговой организации

Тема 3. Управление торгово-технологическими процессами

Тема 4. Проектирование торговой организации

Тема 5. Роль администрирования в торгово-технологическом процессе

Тема 6. Тенденции развития администрирования торгово-технологических процессов

Тема 7. Проектирование информационных потоков в торгово-технологическом процессе

Тема 8. Развитие организационно-структурных форм администрирования торгово-технологического процесса

Б1.В.ДВ.03.02 Управление информационно-технологическими процессами в торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

Тематический план:

Тема 1. Структура анализа внешней среды международного бизнеса

Тема 2. Международные стратегии бизнеса

Тема 3. Организационные структуры международного бизнеса

Тема 4. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе.

Б1.В.ДВ.04.01 Управление форматами в международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Тематический план:

Тема 1. Процессы концентрации и интеграции в торговле. Конкуренция в отрасли

Тема 2. Прогрессивное развитие форматов розничных предприятий в России и за рубежом

Тема 3. Выбор местоположения предприятия розничной торговли в зависимости от выбранного формата

Тема 4. Управление закупками в розничных предприятиях различных форматов

- Тема 5. Управление ассортиментом в розничных предприятиях разных форматов
Тема 6. Управление торговым пространством формата розничного предприятия
Тема 7. Особенности продвижения и адаптация формата розничного предприятия на рынке
Тема 8. Управление торговым обслуживанием в розничной торговле

Б1.В.ДВ.04.02 Управление корпоративными проектами в международной торговле

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 144

в зачетных единицах – 4

Семестр освоения: 2.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Тематический план:

Тема 1. Формы и структура проекта

Тема 2. Факторы окружения, влияющие на формирование корпоративного проекта

Тема 3. Информационное обеспечение формирования и управления корпоративными проектами на международном рынке

Тема 4. Разработка технического задания, особенности участия в международных тендерах, ведение переговоров с партнерами по проекту

Тема 5.. Выбор и оценка надежности зарубежных деловых партнеров при разработке и реализации корпоративных проектов

Тема 6. Особенности формирования команд международного проекта

Тема 7. Подготовка международных контрактов

Тема 8. Оценки эффективности реализации корпоративных проектов на международном рынке

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 3.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-9 готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 756

в зачетных единицах – 21

Семестр освоения: 2,3,4,5,6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой, зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 5.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 324

в зачетных единицах – 9

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

Б2.В.05(Пд) Преддипломная практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

Б3.Б.01(Г) Государственный экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 108

в зачетных единицах – 3

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ОК-8 способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска

ОК-7 способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей

ОК-4 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 216

в зачетных единицах – 6

Семестр освоения: 6.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ОК-9 готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования

ОК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение

ОК-5 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ФТД.01 Теория аргументации

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 1.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Тематический план:

Раздел 1. Структура аргументации

Тема 1.1. Аргументация как рациональная форма убеждения

Раздел 2 Аргументация как феномен культуры

Тема 2.1. Понятие понимания

Тема 2.2 Историко-культурные контексты понятия истины.

Раздел 3 Вопросно-ответная процедура в аргументации

Тема 3.1 Феномен вопроса как фундаментальный аспект понимания.

Тема 3.2 Функции ответа как медиатора коммуникации.
Тема 3.3 Структурная природа диалога.
Раздел 4 Логическая герменевтика и философия аргументации
Тема 4.1 Эволюция понятия интерпретации
Раздел 5 Абстракция в аргументации.
Тема 5.1. Аргументационное пространство по Фреге.
Тема 5.2 Девиантные формы аргументации.

ФТД.02 Философия права, современные экономические и правовые учения

Общая трудоемкость освоения дисциплины:

в академических часах – 36

в зачетных единицах – 1

Семестр освоения: 4.

Форма промежуточного контроля: зачет

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-5 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ОК-4 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Тематический план:

Раздел 1. Философский анализ проблемы происхождения права, современные экономические и правовые учения.

Тема 1.1. Общие философские проблемы правовых и экономических учений

Раздел 2 Современные экономические и правовые учения.

Тема 2.1. Социальные патологии современности: роль права в дифференциации системы и жизненного мира.

Тема 2.2. Право и экономика (Law and Economics)

Тема 2.3. Проблема легитимации права в современном обществе..

Тема 2.4. Анализ концепций права: философские проблемы.

Тема 2.5. Вопросы и проблемы экономических учений

Тема 2.6. Модели взаимоотношений правового государства и экономики.

Тема 2.7. Дискурсивное обоснование норм и теория демократии