



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра корпоративного управления и финансов

Пер. № 384 – 17/02

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)**

КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

Направление: 38.04.02. Менеджмент

Направленность (профиль): Общий и стратегический менеджмент

Новосибирск 2017

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) разработаны
Бороиной Эллоу Сергеевной, канд. экон. наук, доц. кафедры корпоративного управления и
финансов

Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) прошли экспертизу УМУ

Утверждено на заседании кафедры
Корпоративного управления и финансов
(протокол от «30» августа_2017 г. № 1).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

ПРИЛОЖЕНИЯ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Цель курсовой работы – закрепление теоретических знаний по курсу Корпоративная стратегия фирмы, выработка практических навыков в области стратегического анализа и разработки корпоративной стратегии фирмы, формирование основных элементов, способных обеспечить ее внедрение в организации. Разработка корпоративной стратегии фирмы осуществляется при реструктуризации целевых установок компании, смене ее стратегических ориентиров, что обусловлено высоким динамизмом внешней среды.

Задачами курсовой работы являются:

- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-справочной, методической документацией, а также с другими литературными источниками информации в области управления;
- приобретение опыта аналитической работы;
- изучение и освоение порядка, методов и инструментов при разработки корпоративной стратегии фирмы;
- приобретение навыков использования современных методов и инструментов менеджмента при разработки корпоративной стратегии фирмы.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

В процессе подготовки курсовой работы целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. Подбор необходимой литературы, выбор объекта наблюдения, составление примерного плана курсовой работы, отбор подобранного материала.

2. Непосредственная работа над собранным материалом (оценка, обобщение и представление отобранного материала для анализа в удобной форме).

3. Подготовка чернового варианта курсовой работы (уточнение логической последовательности изложения отдельных параграфов и глав, компоновка отдельных параграфов, выводов и логических переходов от предыдущего параграфа к последующему, от предыдущей главы к следующей).

4. Подготовка заключительного варианта курсовой работы (редактирование написанного текста, проверка соответствия названия отдельных глав и параграфов их содержанию, уточнение последовательности изложения отдельных параграфов и выводов по ним, оформление работы согласно требованиям локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «НГУЭУ»). Сдача курсовой работы на проверку и получение рецензии от научного руководителя.

Выбор темы курсовой работы осуществляется по согласованию с научным руководителем и может быть изменена только по согласованию с ним. Темы курсовой работы должны быть авторскими.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Настоящим порядком устанавливается следующая структура курсовой работы (проекта):

- титульный лист;
- заявление о самостоятельном характере выполненной работы;
- задание на курсовую работу (проект)
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);

- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников, приложений. Оформляется работа в строгом соответствии с внутренним стандартом НГУЭУ «Оформления письменных студенческих работ».

Существует различие между стратегией развития отдельных подразделений компании и общекорпоративной стратегией. Первая включает в себя определение направлений и способов развития отдельных бизнес-единиц и нацелена на усиление имеющихся у них конкурентных преимуществ. Вторая охватывает методы, которые используются головной компанией для увеличения стоимости, созданной совокупностью бизнес-единиц, каждая из которых отвечает за определенные направления бизнеса.

Во **введении** обосновывается актуальность разработки корпоративной стратегии фирмы в условиях глобализации экономики, излагаются цель и задачи исследования, указываются объект и предмет исследования, объект наблюдения, теоретическая и методическая основа исследования, информационная база исследования, структура курсовой работы.

Основная часть курсовой работы состоит из двух глав, отражающих логику и ключевые задачи, решаемые на каждом этапе исследования. В конце каждого параграфа должен содержаться краткий обобщающий вывод по основным положениям, приведенным в параграфе.

Структура основной части курсовой работы:

Глава 1 Теоретические основы формирования корпоративной стратегии фирмы

1.1. Основные этапы разработки корпоративной стратегии

1.2. Современные стратегии крупных корпораций

1.3. Теоретические аспекты слияний и поглощений, образования стратегических альянсов

Глава 2 Разработка стратегических решений, составляющих основу корпоративной стратегии [указывается объект наблюдения]

2.1. Характеристика деятельности [указывается объект наблюдения]

2.2. Анализ основных функции корпоративного центра и роль руководящих органов в управлении [указывается объект наблюдения]

2.3. Стратегически альтернативы [указывается объект наблюдения]

2.4. Мероприятия по реализации выбранной стратегии [указывается объект наблюдения]

В качестве объекта наблюдения рекомендуется выбирать группу компаний с целью раскрытия особенностей разработки корпоративной стратегии для интегрированной структуры, включающей в себя дочерние, ассоциированные и совместные организации. По согласованию с научным руководителем, при отсутствии возможности доступа к информации по группе компаний, допустимо выбрать в качестве объекта наблюдения отдельную бизнес-единицу. В таком случае целесообразна незначительная корректировка содержания курсовой работы по согласованию с научным руководителем.

Содержание основной части курсовой работы по параграфам:

Глава 1 Теоретические основы процесса формирования корпоративной стратегии интегрированных структур

1.1. Основные этапы разработки корпоративной стратегии

Многоуровневые компании: виды. Факторы получения конкурентных преимуществ многоуровневых структур. Характеристика этапов разработки корпоративной стратегии. Цели и последовательность действий на каждом из этапов.

1.2. Современные стратегии крупных корпораций

Рассмотреть такие инструменты стратегического анализа, как матрица AD Little, матрица Shell, McKinsey/GE, матрица Ансоффа, матрица Портера, матрица БКГ. Рассмотреть интеграцию и диверсификацию бизнеса: причины, актуальные тенденции. Направления интеграции бизнеса, преимущества и недостатки. Рассмотреть стратегические выгоды и издержки интеграции. Рассмотреть горизонтальную интеграцию (связанную горизонтальную диверсификацию). Особенности принятия решения о вхождении в новый бизнес. Рассмотреть стратегического решения о наращивании производственных мощностей.

1.2. Теоретические аспекты слияний и поглощений, образования стратегических альянсов

Рассматриваются основные типы слияний и поглощений, их мотивы, методы оценки эффективности. Рассматриваются направления образования стратегических альянсов. Стратегические альянсы позволяют получить дополнительные конкурентные преимущества для компании в глобальной экономике.

Глава 2 Разработка стратегических решений, составляющих основу корпоративной стратегии [указывается объект наблюдения]

В данной главе возможна как параллельная проработка нескольких стратегических вариантов, как-то, оценка стратегических выгод и издержек интеграции; анализ возможности вхождения в новый бизнес, принятия решения о наращивании производственных мощностей. Также возможна детализация, например, стратегии диверсификации или стратегии проникновения на рынок, стратегии развития рынка, стратегии развития товара до набора базовых стратегий бизнес-единиц или отдельных сегментов группы компаний, детализация до уровня разработки функциональных стратегий в рамках сегментов или бизнес-единиц. В таком случае, подпункты второй главы, начиная с п.2.3. подлежат корректировке.

2.1. Характеристика деятельности [указывается объект наблюдения]

наименование организации, место ее размещения (эта информация может быть условной) и/или территориальное расположение входящих в нее подразделений, организационно-правовая форма и законодательная основа функционирования организации;

сфера деятельности, назначение и виды продукции/услуг, отраслевая принадлежность, границы распространения (региональная, национальная, межгосударственная);

этапы развития организации: время ее образования, основные события развития (рост, объединение, разукрупнение, выделение в самостоятельный объект и т.д.);

масштабы деятельности, т.е. характеристики размеров производства (не обязательно в точных количественных показателях, но в терминах: крупное, среднее, малое), значения и роли в отрасли, регионе, стране, на международном уровне;

роль и значение организации для развития отрасли и/или административной территории; связи с другими организациями (поставщиками, потребителями и т.д.), позиционирование организации на рынке;

руководство и персонал организации: численность, тип организационной структуры, профессионально-квалификационные характеристики, климат в организации и т.д.);

анализ документов, касающихся текущей стратегии организации.

2.2. Анализ основных функции корпоративного центра и роль руководящих органов в управлении [указывается объект наблюдения]

Необходимо описать отношения внутри группы компаний, выделив материнскую, дочернии, ассоциированные и совместные компании, филиалы и представительства (если имеются). Описать сегменты, которые выделяет группа компаний при ведении деятельности. Данную информацию можно получить из консолидированной отчетности группы компаний. Определить тип корпоративного центра компании, описать функции, выполняемые корпоративным центром. Обозначить факторы, определяющие функции и тип

корпоративного центра. Определить причины, обуславливающие местоположение материнской компании. Определить роль совета директоров компании и роль высшего менеджмента в процессе разработки и реализации стратегии компании.

2.3. Стратегические альтернативы [указывается объект наблюдения]

В данном пункте осуществляется выбор из стратегических альтернатив развития для рассматриваемого объекта наблюдения. Для этих целей может быть использована матрица Ансоффа, матрица Портера, AD Little, матрица Shell, McKinsey/GE, матрица БКГ. Также следует учитывать, что корпоративная стратегия интегрированных структур может включать как направления выхода с существующим товаром на новый рынок, так и направления диверсификации бизнеса и появления новых товаров в портфеле корпорации.

На основе анализа матрицы БКГ можно сформировать продуктовую стратегию предприятия по отдельным видам продукции. Эта стратегия может содержать следующие решения: убрать из продуктового портфеля предприятия какие-либо товары или услуги, увеличить объем реализации, изменяя структуру продуктового портфеля, изменить относительную долю на рынке, увеличить инвестирование и другие. Целесообразно отразить желаемое перемещение СЗХ в соответствии с принятыми для них стратегиями развития на плановом поле матрицы БКГ на конец планируемого периода.

Возможно проанализировать вертикальную цепь хозяйственных связей предшествующих стадий фирмы-продавца и последующих связей фирмы-покупателя для принятия решения о необходимости осуществления компанией вертикальной интеграции. Определить ожидаемые стратегические выгоды и издержки интеграции для объекта наблюдения. Сформулировать и оценить стратегическое решение о вертикальной интеграции.

Возможно проанализировать стратегическое решение о горизонтальной интеграции для выбранного объекта наблюдения. Сформулировать возможные направления объединения бизнеса (слияния или поглощения фирм, образование стратегических альянсов).

Возможно провести анализ структурных барьеров и факторов, определяющих вероятность противодействия для вхождения в новый бизнес для выбранного объекта наблюдения. Осуществить выбор целевой отрасли, наиболее привлекательной для вхождения в нее путем развития. Определить возможности вхождения в отрасль путем приобретения. Сформулировать возможные направления вхождения в новый бизнес: слияния или поглощения, образование стратегических альянсов.

Возможно рассмотреть факторы, определяющие необходимость о наращении или снижении производственных мощностей для выбранного объекта наблюдения. Сформулировать элементы стратегии, например, стратегии опережения, в случае если рынок растущий.

Осуществляется выбор из стратегических альтернатив развития для рассматриваемого объекта наблюдения.

2.4. Мероприятия по реализации выбранной стратегии [указывается объект наблюдения]

Разрабатываются мероприятия по реализации выбранной стратегии для рассматриваемого объекта наблюдения на среднесрочную и/или долгосрочную перспективу.

В заключении приводятся основные результаты исследования.

Список использованных источников должен включать литературные источники, которые непосредственно использовались при подготовке курсовой работы и на них имеются ссылки в разделах работы. Список должен содержать не менее 25 опубликованных источников учебной и научной литературы, актуальные статьи отечественных и зарубежных авторов по рассматриваемым темам, статьи (тезисы) обучающегося, опубликованные по теме курсовой работы. Не менее 50% работ из списка литературы должны быть не старше 5 лет.

В приложение могут быть вынесены таблицы и рисунки. В тексте основной части курсовой работы должны содержаться пояснения к приложениям, на приложения в тексте

работы должны быть сделаны ссылки. Приложения имеют буквенное обозначение, располагаются после списка использованных источников.

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Критериями оценки качества выполненной курсовой работы являются:

- Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
- Умение правильно применять методы исследования.
- Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
- Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в курсовой работе.
- Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
- Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.
- Умение защищать результаты своей работы, кратко и наглядно изложить результаты, грамотное построение речи, использование при выступлении специальной научной терминологии.
- Уровень самостоятельности и творческой активности при выполнении работы.
- Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовой проект. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Отчет подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный. Проверка работы в системе «Антиплагиат» показала не менее 70 % авторского текста. Имеются две публикации по теме исследования.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный. Проверка работы в системе «Антиплагиат» показала не менее 60 % авторского текста. Имеется одна публикация по теме исследования.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями. Проверка работы по системе «Антиплагиат» показала менее 60 % авторского текста. Публикаций по теме исследования не представлено.

По результатам проверки курсовой работы выставляется оценка. Работа положительно оценивается при условии соблюдения перечисленных выше требований. В том случае, если работа не отвечает предъявляемым требованиям (не раскрыты тема или отдельные вопросы плана, использовано менее десяти литературных источников, изложение материала поверхностно, отсутствуют выводы), то она возвращается автору на доработку. Студент должен переделать работу с учетом замечаний и предоставить для проверки новый вариант.

Работа в готовом варианте должна быть предоставлена на проверку преподавателю не менее чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии.

Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводится 7-8 минут, ответы на вопросы членов комиссии. Устный отчет студента включает: раскрытие целей и задач курсовой работы, его актуальность, описание выполненного проекта, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе написания работы.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Рекомендуемая форма титульного листа курсовой работы контрольной работы приведена в Приложении А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ (ПРОЕКТ)

Рекомендуемая форма задания на выполнение курсовой работы приведена в Приложении Б

ПРИЛОЖЕНИЕ В. ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ВЫПОЛНЕНИИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Рекомендуемая форма заявления о самостоятельном характере выполненной работы в Приложении В

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. БЛАНК РЕЦЕНЗИИ

Рекомендуемая форма бланка рецензии приведена в Приложении Г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине _____
(Наименование дисциплины)

(Наименование темы)

Ф.И.О студента _____

Направление/специальность _____

Направленность (профиль)/специализация _____

Номер группы _____

Номер зачетной книжки _____

Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой _____

Проверил _____



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

**ЗАЯВЛЕНИЕ
о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, _____
(Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы _____, направления подготовки _____

направленности (профиля) _____,
заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

_____,
не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

«___» _____ 20__ г.

(подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила _____ %.

Руководитель курсовой работой _____
(уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

«_____» _____ 20__ г.

(подпись)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра
(наименование кафедры)

**РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу (проект)**

ФИО студента _____

Группа _____

Дисциплина _____

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
1	<i>Качество выполненной курсовой работы</i> (содержание вопросов, подлежащих разработке, полностью раскрыто, в том числе за счет использования специализированной (отраслевых журналов) и научной литературы (монографий, научных статей); представлены результаты исследования взглядов по рассматриваемым вопросам; продемонстрировано свободное применение инструментария разработки корпоративной стратегии фирмы на примере действующей организации, не нарушены причинно-следственные связи при проведении исследования; сделаны самостоятельные выводы и обоснованы рекомендации)	40	
2	<i>Научный уровень исследования и практическая значимость предложений</i> (присутствует авторская модификация применяемых инструментов; предложения, изложенные в работе, практически значимы для рассматриваемого объекта наблюдения)	18	
3	<i>Степень самостоятельности в изложении темы</i> (проверка работы по системе «Антиплагиат» выявила не менее 65 % авторского текста, пороговый уровень – 51 %)	10	
4	<i>Качество оформления работы</i> (заголовки, текст, рисунки, таблицы, ссылки, список использованных источников, приложения)	5	
5	<i>Уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения материала</i>	7	
6	<i>Качество ответов студента на вопросы по теме курсовой работы при ее защите</i> (ответы на вопросы краткие, но емкие, по существу; студент демонстрирует свободное владение теоретическим и практическим материалом)	20	
Итого		100	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: _____
(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель _____

«_» _____ 20__ г.