































































- определяем суммарное предложение фирм  $Q$  и объёмы производства каждой фирмой  $q_i$ :

$$Q = \frac{\sum_{i=1}^3 \frac{g - b_i}{2c_i}}{1 + h \sum_{i=1}^3 \frac{1}{c_i}} \quad q_i = \frac{g - b_i - 2hQ}{2c_i} \quad i = 1, 2, 3.$$

- определяем цену

$$P(Q) = g - hQ;$$

- зная объёмы производства товаров фирмами и цену, определяем совокупные издержки, выручку и прибыль для каждой фирмы;

- определяем результаты функционирования рынка: находим совокупный объём продаж, совокупные выручку, издержки и прибыль как суммы аналогичных показателей деятельности фирм.

По результатам сравнения показателей деятельности фирм и рынков следует оформить заключение в виде краткой аналитической записки.

## РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Защита курсовой работы включает в себя подготовку к защите в соответствии с рекомендациями и замечаниями преподавателя и непосредственно защиту. Особое внимание при защите уделяется выводам, сделанным студентом по результатам анализа теоретического материала и проведенных расчетов и пояснений к ним. По результатам защиты и с учетом качества выполненной работы студент получает оценку по курсовой работе.

Ключевыми критериями оценки выполненной курсовой работы в рамках содержательной части являются:

1. Качество проведенного анализа теоретических положений и проведенных расчетов;
2. Теоретическое обоснование выбора метода решения ключевых задач;
3. Наполнение комплекса мероприятий по достижению поставленной цели;
4. Достоверность полученного результата и сделанных выводов.

В соответствии с установленными правилами курсовая работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично» заслуживает курсовая работа, в которой полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, расчеты выполнены верно, дан глубокий критический анализ существующего положения, содержится творческий подход к решению проблемных вопросов в современных условиях хозяйствования, сделаны экономически обоснованные предложения и на все вопросы магистрант дал аргументированные ответы.

Оценки «хорошо» заслуживает курсовая работа, в которой содержание изложено на высоком теоретическом уровне, расчеты выполнены верно, правильно сформулированы выводы, а на все вопросы магистрант при защите дал правильные ответы, но не проявил творческих способностей в понимании и изложении ответов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает работа, в которой в целом раскрыты теоретические вопросы, допущены неточности в расчетах, сделаны в основном правильные выводы, но недостаточно убедительно аргументированы, и при защите не на все вопросы студент дал правильные ответы.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает курсовая работа, которая в целом отвечает предъявленным требованиям, но при защите студент не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, то есть обнаружил серьезные пробелы в знаниях.

Выполненная курсовая работа оценивается по стандартной 4-х балльной шкале (см. табл. 8) в соответствии с полученными балльными оценками по ключевым критериям, оцениваемым по 100-балльной шкале (см. табл. 9): неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Таблица 8 - Оценочная шкала для итоговой проверки курсовой работы

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Таблица 9 - Балльная шкала оценки качества курсовой работы по критериям оценки

Наименование критерия оценки	Содержание критерия оценки	Оценочные баллы по 100 балльной шкале
Содержательность курсовой работы	Содержательность теоретико-аналитической части (главы 1-2)	от 0 до 30
	Содержательность практической части (глава 3)	от 0 до 35
Правила оформления текста курсовой работы	Соответствие основного текста работы требованиям стандарта оформления письменных работ	от 0 до 5
Использование литературных источников	Широта обобщения литературы по теме работы	от 0 до 5
Содержательность выводов по работе	Аргументированность, правильность и логичность выводов	от 0 до 25

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ А.

#### ТЕМАТИКА (ВАРИАНТЫ) КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

##### *I. Рекомендуемый список тем для выполнения теоретической части курсовой работы*

1. Сетевой и классический бизнес: сравнительный анализ построения и управления
2. Экономические основы построения сетевого и классического бизнеса.
3. Миссия организации, ее цели и задачи: понятие, содержание, взаимосвязанность
4. Способы и особенности экономического и управленческого учёта в классическом и сетевом бизнесе.
5. Привлечение иностранного капитала в Россию (классический и сетевой бизнес).
6. Маркетинговые планы построения бизнеса на примере сетевого и классического: сравнительный анализ.
7. Пути продвижения продукции в разных сферах бизнеса (классический и сетевой бизнес)
8. Способы привлечения инвестиций в классический бизнес
9. Способы привлечения инвестиций в сетевой бизнес.
10. Особенности организации компьютерных продаж в разных сферах бизнеса (сетевого и классического)
11. Использование компьютерных продаж для продвижения продукции на рынке
12. Способы государственной поддержки малого бизнеса

##### *II. Данные для выполнения расчетно-практической части курсовой работы*

##### **В примере использованы данные:**

$$\text{Фирма 1: } k_1=12000; \quad d_1=30$$

$$\text{Фирма 2: } k_2=1,5 \times k_1 \quad d_2=0,5 \times d_1$$

$$\text{Фирма 3: } k_3=0,75 \times k_1 \quad d_3=1,5 \times d_1$$

Цены ресурсов и количества ресурсов:

$$P_{\text{пост.}} = 4000 \left[ \frac{j \ m}{\ \ \ \wedge} \right], \quad P_{\text{пост.}} = 5(\text{ед});$$

$$P_{\text{перем.}} = 5000 \left[ \frac{j \ m}{\ \ \ \wedge} \right], \quad P_{\text{перем.}} = 0(1)9 (\text{ед}).$$

##### **Варианты для выполнения задания.**

Цены ресурсов и количества ресурсов (**одинаковые для всех вариантов и фирм**):

$$P_{\text{пост.}} = 5000 \left[ \frac{j \ m}{\ \ \ \wedge} \right], \quad P_{\text{пост.}} = 5(\text{ед});$$

$$P_{\text{перем.}} = 6000 \left[ \frac{j \ m}{\ \ \ \wedge} \right], \quad P_{\text{перем.}} = 0(1)9 (\text{ед}).$$



Номер варианта выбирается в соответствии с порядковым номером в списке группы.

При выполнении работы следует обратить внимание на расчёт коэффициентов ( $k$ ,  $d$ ) для второй и третьей фирм.

1.

Фирма 1:  $k_1=12000$ ;  $d_1=25$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

2.

Фирма 1:  $k_1=12000$ ;  $d_1=20$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

3.

Фирма 1:  $k_1=10000$ ;  $d_1=20$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

4.

Фирма 1:  $k_1=15000$ ;  $d_1=20$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

5.

Фирма 1:  $k_1=15000$ ;  $d_1=25$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

6.

Фирма 1:  $k_1=18000$ ;  $d_1=25$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

7.

Фирма 1:  $k_1=18000$ ;  $d_1=20$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

8.

Фирма 1:  $k_1=18000$ ;  $d_1=30$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

9.

Фирма 1:  $k_1=18000$ ;  $d_1=15$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

10.

Фирма 1:  $k_1=20000$ ;  $d_1=12$

Фирма 2:  $k_2=1,5 \times k_1$   $d_2=0,5 \times d_1$

Фирма 3:  $k_3=0,75 \times k_1$   $d_3=1,5 \times d_1$

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства  
(наименование кафедры)

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

По дисциплине \_\_\_\_\_ «Экономика фирмы»  
(Наименование дисциплины)

\_\_\_\_\_  
(Наименование темы)

Ф.И.О студента \_\_\_\_\_  
Направление/специальность \_\_\_\_\_ 38.04.01 «Экономика» \_\_\_\_\_  
Направленность (профиль)/специализация \_\_\_\_\_ «Экономика фирмы» \_\_\_\_\_  
Номер группы \_\_\_\_\_  
Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_  
Дата регистрации курсовой работы (проекта) кафедрой \_\_\_\_\_  
Проверил \_\_\_\_\_

Новосибирск [год]



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**ЗАДАНИЕ  
на курсовую работу (проект)**

Тема \_\_\_\_\_

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Перечень подлежащих разработке вопросов и календарный график

№ п/п	Наименование вопросов, подлежащих разработке (этапы работы)	Срок выполнения
1	Выполнение <i>теоретической части курсовой работы</i>	
1.1	Рассмотреть понятие и сущность, классификацию изучаемого явления, процесса, проблемы в рамках дисциплины	
1.2	Изучить его роль, значение, особенности, механизмы возникновения	
1.3	Провести количественную оценку изучаемого явления, процесса, проблемы в рамках дисциплины в динамике за ряд лет	
2	Выполнение <i>теоретико-аналитической части курсовой работы</i>	
2.1	Провести анализ инструментов и механизмов оценки объекта исследования, в том числе проанализировать концептуальные вопросы управления	
2.2	Привести и проанализировать примеры из реальной бизнес-среды и статистические данные, раскрыть тенденции, вскрыть недостатки и причины их обусловившие, определить возможные варианты конструктивного изменения ситуации и разработать рекомендации по их реализации	
2.3	Изучить передовой зарубежный опыт по исследуемой проблематике / Рассмотреть нормативно-правовую базу, посвященную объекту исследования	
3	Выполнение <i>расчетно-практической части курсовой работы "Фирма и рынок"</i>	
3.1	Рассчитать и построить производственную функцию для 3-х фирм по заданным параметрам, проанализировать полученные результаты, сделать выводы	
3.2	Проанализировать издержки фирм и рассмотреть экономику их предложения	
3.3	Рассчитать показатели эффективности деятельности фирм на различных типах рынков, проанализировать результаты, сравнить полученные данные, сделать выводы	

Дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Срок сдачи работы «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Преподаватель \_\_\_\_\_ (подпись)  
(фамилия и инициалы преподавателя)

Задание получил студент \_\_\_\_\_ (подпись)  
(фамилия и инициалы студента)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ВЫПОЛНЕНИИ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра .....  
(наименование кафедры)

**ЗАЯВЛЕНИЕ  
о самостоятельном характере выполненной работы**

Я, \_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество)

Студент(ка) группы \_\_\_\_\_, направления подготовки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
направленности (профиля) \_\_\_\_\_,

заявляю, что в моей курсовой работе (проекте), выполненной на тему:

\_\_\_\_\_  
не содержится элементов плагиата.

Все заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.О. Фамилия

Результаты проверки в системе «Антиплагиат»

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила \_\_\_\_\_ %.

Руководитель курсовой работой \_\_\_\_\_  
(уч. степень, должность, Фамилия И.О.)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. БЛАНК РЕЦЕНЗИИ



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

Кафедра инноваций и предпринимательства

**РЕЦЕНЗИЯ  
на курсовую работу (проект)**

ФИО студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Дисциплина \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерии оценки	Оценочные баллы	Баллы по результатам работы
1	Соответствие содержания теме и полнота раскрытия информации	0-25	
2	Логичность и структурированность текста работы	0-10	
3	Аргументация основных тезисов и утверждений посредством их подтверждения количественными данными, мнениями авторитетных экспертов и представителей научного сообщества	0-15	
4	Наглядность предоставляемой информации (наличие таблиц, рисунков, графиков, приложений)	0-10	
5	Использование при написании работы актуальных источников литературы (не старше 3х лет, количество истоков не менее 15), наличие и достоверность ссылок на них по тексту	0-5	
6	Аргументированность выводов и предложений в рамках проведенного исследования	0-10	
7	Степень самостоятельности выполнения работы	0-5	
8	Соответствие стандарту оформления текста работы	0-5	
9	Защита курсовой работы	0-15	
<b>Итого</b>		<b>100</b>	

Шкала итоговой оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
0-40	41-60	61-80	81-100

Оценочное заключение: \_\_\_\_\_  
(неудовлетворительно/удовлетворительно/хорошо/отлично)

Преподаватель \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.