

АННОТАЦИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
**38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Направленность (профиль)** – Международная торговля

**Руководитель** – Нюрнбергер Лариса Борисовна, д-р экон. наук, доцент

**Квалификация (степень) выпускника** – Магистр

**Форма обучения** – Очная, очно-заочная

**Нормативный срок освоения образовательной программы** – 2 года

**1. Цель образовательной программы**

Подготовка квалифицированных специалистов, обладающих широким экономическим кругозором, совокупностью экономических знаний и компетенций для успешной работы в торговых, внешнеэкономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, коммерческих и сервисных учреждениях, органах государственной и муниципальной власти.

**2. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности магистров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**3. Виды и задачи профессиональной деятельности**

*Научно-исследовательская*

*Задачи:*

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации.

*Торгово-технологическая деятельность*

*Задачи:*

- выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;
- выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий.

#### **4. Профессиональные дисциплины**

- Транспортно-таможенная логистика
- Организация экспертизы
- Электронная коммерция в международной торговле
- Бизнес-этика, правила и обычаи международной торговли
- Технология международных коммерческих операций
- Международные ярмарки, выставки, аукционы
- Стандартизация и сертификация товаров и услуг
- Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
- Инновационные маркетинговые коммуникации
- Риски в международной коммерции
- Техника и технология маркетинговых исследований

Преподавание дисциплин осуществляется с применением инновационных технологий обучения: интерактивные лекции, групповые дискуссии и метод проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение деловых, ролевых игр, тренингов.

#### **5. Возможные места практик**

- Мэрия города Новосибирска
- Администрация НСО
- МВЦ «Новосибирск Экспоцентр»
- Семейный торговый центр «Мега Новосибирск»
- ЦУМ «Новосибирск»
- Рекламное агентство «ТАРС»
- ООО «Сибирская гильдия»
- ООО ПТФ Химпромсбыт
- ЗАО «Мастер Бейкер»
- ЗАО «Газпромнефть-Терминал»
- ЗАО «Новосибирский завод опытных приборов»
- ПО «Восход»
- ООО «Полярная звезда»
- «International Trade Center Novosibirsk»

#### **6. Условия реализации образовательной программы**

##### ***Учебно-методическое обеспечение***

Уровень обеспеченности образовательной программы магистратуры учебно-методической документацией и информационными материалами по каждой учебной дисциплине соответствует требованиям п. 7.3 ФГОС ВО.

Учебно-методические материалы по всем дисциплинам образовательной программы представлены на информационном ресурсе сайта НГУЭУ (<http://nsuem.ru>).

Библиотечный фонд НГУЭУ укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «[znanium.com](http://znanium.com)» обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

##### ***Кадровое обеспечение***

Реализация данной образовательной программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

### ***Ведущие преподаватели***

- Нюренбергер Лариса Борисовна, д-р экон. наук, профессор
- Архипов Анатолий Евгеньевич, д-р экон. наук, доцент
- Тюнюкова Елена Владимировна, д-р экон. наук, профессор
- Хайруллина Марина Валентиновна, д-р экон. наук, профессор
- Лучина Наталья Александровна, канд. техн. наук, доцент
- Леушина Ольга Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры
- Климова Эльвира Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры
- Швец Владимир Викторович, канд. экон. наук, доцент, зам. генерального директора по науке ЗАО «Новосибирский завод опытных приборов»
- Рязанцев Эдуард Владимирович, канд. экон. наук, доцент, генеральный директор ПО «Восход»
- Ананич Марина Ивановна, канд. техн. наук, доцент

### ***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические условия реализации образовательного процесса подготовки магистров соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом.

Для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории:

- компьютерные классы;
- лингафонные кабинеты;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс»;
- профессиональные базы данных: Science Direct, JSTOR, ProQuest, EBSCO, НЭБ, EconLit.