

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО магистратуры  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
профилю Менеджмент и предпринимательство в сфере туризма*

М.1.Б1 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ.....	2
М1.Б2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	3
М1.В.ОД.1 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	4
М1.В.ОД.2 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ .....	5
М1.В.ОД.3 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ .....	6
М1.В.ДВ.1.1 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ .....	7
М1.В.ДВ.1.2 ПОДГОТОВКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	8
М2.Б1 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА .....	9
М2.Б2 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	10
М2.Б3 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	11
М2.Б4 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ .....	12
М2.Б.5.1 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ .....	13
М2.Б.5.2 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ .....	14
М2.В.ОД.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ.....	15
М2.В.ОД.2 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	16
М2.В.ОД.3 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
М2.В.ОД.4 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ.....	18
М2.В.ОД.5 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН.....	19
М2.В.ОД.6 ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА .....	20
М2.В.ДВ.1.1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	21
М2.В.ДВ.1.2 БРЕНДИНГ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ.....	22
М2.В.ДВ.2.1 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ .....	23
М2.В.ДВ.2.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ .....	24

## **М.1.Б1 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Выработать у магистрантов теоретические и методологические представления о науке как об особом социокультурном феномене, показать единство научного знания в его основах, научить обсуждать методологические проблемы профессиональной деятельности на языке науки; сформировать интеллектуальную культуру магистранта.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теоретическая часть**

Тема 1.1. Возникновение науки и основные этапы ее развития

Тема 1.2. Структура научного знания

Тема 1.3. Динамика науки как процесс порождения нового знания

Тема 1.4. Научные традиции и научные революции. Проблемы научной рациональности

Тема 1.5. Наука как социальный институт

#### **Раздел 2. Семинарские занятия**

Тема 2.1. Три способа бытия науки: знание, деятельность, социальный институт

Тема 2.2. Основные концепции современной философии науки

Тема 2.3. Структура и уровни научного знания

Тема 2.4. Наука как социальный институт

## **М1.Б2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

### *Цель изучения дисциплины*

Цель изучения дисциплины – приобретение практических навыков владения иностранным языком для его активного применения в процессе делового общения в сфере профессиональной коммуникации.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- обладание свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Работа с представителями различных культур***

Тема 1.1. Работа с прессой

Тема 1.2. Публичные выступления. Различные виды презентаций

Тема 1.3. Языковой стиль презентаций

Тема 1.4. Умение налаживать деловые контакты

#### ***Раздел 2. Новые направления в сфере занятости населения***

Тема 2.1. Существующие режимы работы

Тема 2.2. Перспективы для работающего населения

Тема 2.3. Бизнес-документация. Работа в режиме online

#### ***Раздел 3. Деловая этика***

Тема 3.1. Вопросы деловой этики

Тема 3.2. Социальная ответственность предприятия

Тема 3.3. Последствия гонки за прибылью в условиях конкурентной борьбы

Тема 3.4. Разработка руководства к действию для сохранения репутации предприятия

#### ***Раздел 4. Как создать свое предприятие***

Тема 4.1. Что отличает потенциального предпринимателя

Тема 4.2. Сложности на пути к созданию нового предприятия

Тема 4.3. Предпосылки к успеху будущего предприятия

Тема 4.4. Способы сохранения предприятия

#### ***Раздел 5. Партнерства***

Тема 5.1. Частные фирмы на службе общества

Тема 5.2. Содействие правительства в совместной работе частных и государственных предприятий

Тема 5.3. Переговоры о взаимовыгодном объединении

#### ***Раздел 6. Продвижение проектов***

Тема 6.1. Создание эффективной команды

Тема 6.2. Создание виртуальной команды для внесения своевременных изменений в проект

Тема 6.3. Работа в рамках проекта с представителями разных культур

## **М1.В.ОД.1 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изучение методологии измерения социальных и экономических процессов в индустрии туризма.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- обладание способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- обладание способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Основные методологические подходы к изучению социально-экономических исследований в туризме.

Тема 3. Управление системой туризма.

Тема 4. Региональные проблемы системы туризма.

Тема 5. Стратегия эволюционного обновления предприятий туризма.

Тема 6. Методология развития туризма.

Тема 7. Социально-культурное пространство.

Тема 8. Управление социально-экономическими процессами.

## **М1.В.ОД.2 КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Приобретение знаний и умений по осмыслению основных приемов анализа эмпирических данных, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению анализа в научной и профессиональной деятельности с помощью прикладного программного обеспечения.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Понятие и виды научного эксперимента.

Тема 2. Уровни и шкалы измерений.

Тема 3. Первичная обработка эмпирических данных с помощью прикладного программного обеспечения.

Тема 4. Вычисление мер центральной тенденции и мер вариации с помощью прикладного программного обеспечения.

Тема 5. Анализ взаимосвязи признаков с помощью прикладного программного обеспечения.

Тема 6. Проверка истинности гипотезы исследования с помощью прикладного программного обеспечения.

Тема 7. Расчет коэффициентов корреляции с помощью прикладного программного обеспечения.

Тема 8. Построение модели прогнозирования в научном исследовании с помощью прикладного программного обеспечения.

## **М1.В.ОД.3 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Обеспечить студентам возможность ориентироваться в нормативно-правовых актах о туристской деятельности, оперировать ими, понимать организационно-правовые основы туристской деятельности и формировать управленческие решения в соответствии с требованиями норм права.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- обладать способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

### *Содержание дисциплины*

- Тема 1. Общие вопросы правового регулирования туристской индустрии.
- Тема 2. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
- Тема 3. Международное регулирование туристской индустрии.
- Тема 4. Предпринимательская деятельность в туристской индустрии.
- Тема 5. Туристские формальности.
- Тема 6. Ответственность в сфере туристской деятельности.

## **М1.В.ДВ.1.1 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Обеспечить студентам возможность ориентироваться в теориях, концепциях, гипотезах, методиках туристско-географических исследований, оперировать ими, формировать программы исследований в соответствии с требованиями рынка.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- обладание способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Рекреационная география как наука.

Тема 2. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых.

Тема 3. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Рекреационные ресурсы и их оценка.

Тема 4. Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.

Тема 5. Рекреационное и туристское природопользование.

Тема 6. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.

Тема 7. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.

## **М1.В.ДВ.1.2 ПОДГОТОВКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Освоить методики разработки управленческих решений и средства реализации их отдельных стадий и операций и использовать их для решения конкретных управленческих проблем.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Методологические основы организации процесса принятия решения***

Тема 1.1. Функции решения в методологии и организации процесса управления

Тема 1.2. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения

#### ***Раздел 2. Процесса принятия решения и содержания его этапов***

Тема 2.1. Процесс принятия решения

Тема 2.2. Формулировка проблемы

Тема 2.3. Постановка целей

Тема 2.4. Разработка альтернатив действий

Тема 2.5. Анализ альтернатив действий

Тема 2.6. Коллективное принятие решений

#### ***Раздел 3. Эффективность решений, организация их реализации и контроль исполнения***

Тема 3.1. Эффективность решений

Тема 3.2. Реализация решения и контроль исполнения

Тема 3.3. Влияние внешней среды и человеческого фактора на процесс принятия решения



## **М2.Б1 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов целостного представления об основных моделях и инструментах макро- и микроанализа, экономических закономерностях и функциональных связях.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладание способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Микроэкономика**

Тема 1.1. Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия

Тема 1.2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Тема 1.3. Теория потребительского выбора

Тема 1.4. Производство и издержки

Тема 1.5. Совершенная конкуренция

Тема 1.6. Несовершенная конкуренция

#### **Раздел 2. Макроэкономика**

Тема 2.1. Макроэкономические показатели

Тема 2.2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Тема 2.3. Бюджетно-налоговая политика

## **М2.Б2 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Раскрыть средства получения определенных знаний об исследуемом объекте и сформировать знания о необходимом комплексе методов научного исследования в рамках магистерской диссертации.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- обладание способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Классификация методов научных исследований, ориентированных на менеджмент***

Тема 1.1. Классы методов теоретических исследований (формальные)

Тема 1.2. Классы методов эмпирических исследований (неформальные)

Тема 1.3. Логический аппарат исследования

#### ***Раздел 2. Методы теоретических исследований***

Тема 2.1. Методы поиска, систематизации и обобщение научной информации

Тема 2.2. Методы оптимизации управленческих решений

Тема 2.3. Методы принятия решений в условиях риска и неопределенности

Тема 2.4. Методы теории массового обслуживания

#### ***Раздел 3. Методы эмпирических исследований***

Тема 3.1. Методы сбора первичных данных и информации и их источники

Тема 3.2. Методы обработки и графического представления данных и информации

Тема 3.3. Методы тестирования и экспериментирования

Тема 3.4. Методы синтеза формализованных представлений об изучаемой деловой среде и её объектах.

#### ***Раздел 4. Специальные методы исследования***

Тема 4.1. Методы операционного анализа

Тема 4.2. Методы организационной диагностики

Тема 4.3. Методы оценки устойчивости и эффективности функционирования систем

Тема 4.4. Методы экспертного оценивания и верификации

## **M2.Б3 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов навыков применения инструментов и моделей стратегического анализа.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- обладание способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Анализ стратегических факторов внешней среды***

Тема 1.1. Основные составляющие и типы внешней среды

Тема 1.2. Анализ отрасли

Тема 1.3. Стратегические группы конкурентов

Тема 1.4. Анализ потребителей

#### ***Раздел 2. Управленческий анализ***

Тема 2.1. Цели, принципы и методы управленческого анализа

Тема 2.2. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности

Тема 2.3. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа

Тема 2.4. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия

#### ***Раздел 3. Портфельный анализ***

Тема 3.1. Цели и основные этапы портфельного анализа

Тема 3.2. Матрица бостонской консультационной группы

Тема 3.3. Современные инструменты портфельного анализа

## **М2.Б4 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов целостной системы знаний о корпоративных структурах и стратегическом управлении корпоративными финансами.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- обладание способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- обладание умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Теоретические основы и принципы корпоративных финансов.***

Тема 1.1. Теоретические основы корпоративной организации бизнеса.

Тема 1.2. Формы корпоративных структур.

Тема 1.3. Способы и методы реструктуризации корпоративных структур.

#### ***Раздел 2. Финансовая структура корпоративных форм бизнеса.***

Тема 2.1. Методический инструментарий разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии.

Тема 2.2. Система ценообразования заемного и собственного корпоративного капитала.

Тема 2.3. Методический инструментарий оценки рыночной стоимости корпорации.

Тема 2.4. Эффект синергии при диверсификации или укрупнении бизнеса.

Тема 2.5. Методическое обеспечение оценки эффекта синергии при слиянии или поглощении корпораций.

Тема 2.6. Финансовые аспекты процессов диверсификации, укрупнения и интеграции бизнеса.

## **М2.Б.5.1 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Изучить закономерности, возникновение, функционирование, развитие и проектирование организационных систем.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Развитие организационно-управленческих концепций***

Тема 1.1. Классическая теория организации

Тема 1.2. Школа человеческих отношений и ее развитие

Тема 1.3. Современные подходы к теории организации

#### ***Раздел 2. Закономерности функционирования и развития организации***

Тема 2.1. Система законов функционирования организации

Тема 2.2. Система принципов функционирования организации

Тема 2.3. Проектирование организационных систем

#### ***Раздел 3. Развитие основных типов организаций***

Тема 3.1. Организации как рыночный инструмент

Тема 3.2. Институциональные теории организации

Тема 3.3. Хозяйственные организации

Тема 3.4. Социальные организации

Тема 3.5. Организационная культура

## **М2.Б.5.2 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать у студентов системное представление о поведении в организации как объекте управления.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

### *Содержание дисциплины*

#### **Раздел 1. Теоретико-методологические основы организационного поведения**

Тема 1.1. Организационное поведение как объект управления

Тема 1.2. Научные основы изучения поведения

#### **Раздел 2. Личность и организация.**

Тема 2.1. Трудовое поведение и личность работника.

Тема 2.2. Основы взаимодействия личности и организации.

Тема 2.3. Мотивация и ценности работников.

#### **Раздел 3. Группы в организации**

Тема 3.1. Формирование группового поведения в организации

Тема 3.2. Лидерство и власть в организации

Тема 3.3. Коммуникации в организациях.

#### **Раздел 4. Организация как субъект поведения.**

Тема 4.1. Особенности организаций и организационное поведение.

Тема 4.2. Поведенческий аудит и система управления организационным поведением.

Тема 4.3. Поведенческий маркетинг.

## **М2.В.ОД.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Подготовка специалистов, обладающих необходимыми знаниями в области моделирования и оптимизации управленческих и технологических процессов в сфере туризма, понимающих принципы и методы моделирования и оптимизации процессов услуг и изготовления изделий различного ассортимента, располагающих умениями и навыками постановки и решения таких задач с помощью вычислительной техники.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладание способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Математические предпосылки создания имитационной модели.

Тема 2. Характеристики имитационной модели 3. Имитация работы объекта экономики в трех измерениях: материальные, денежные и информационные потоки.

Тема 3. Имитационные решения задач минимизации затрат.

Тема 4. Моделирование процессов и объектов в сфере туризма.

Тема 5. Необходимость системного исследования субъектов и объектов сферы туризма.

Тема 6. Характеристика объектов моделирования.

Тема 7. Способы задания исходной информации для моделирования технологических процессов.

Тема 8. Методы оптимизации технологических процессов производства.

Тема 9. Критерии оптимизации и их выбор при решении различных задач моделирования технологических процессов.

## **M2.B.OД.2 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов теоретических и практических основ анализа территориальных туристско-рекреационных систем.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- обладание способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- обладание способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Место туризма и рекреации в современных социально-экономических процессах.

Тема 2. Формирование современного облика индустрии туризма под влиянием спроса на туристско-рекреационные услуги.

Тема 3. Понятие и основные черты регионального туризма.

Тема 4. Понятие и типы территориальных туристско-рекреационных систем.

Тема 5. Туристско-рекреационный потенциал региона: понятие и структура оценки.

Тема 6. Организационно-экономические механизмы функционирования территориальных туристско-рекреационных комплексов.

Тема 7. Механизмы управления территориальным туристско-рекреационным комплексом.



## **М2.В.ОД.3 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Получение навыков социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладание способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- обладание способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования.

Тема 2. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия.

Тема 3. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана.

Тема 4. Анализ внутренней среды предприятия.

Тема 5. Анализ структуры, емкости рынка и конкурентной среды.

Тема 6. Разработка туристских товаров и услуг.

Тема 7. Ценовая политика на туристском предприятии.

Тема 8. Производственный план туристского предприятия.

Тема 9. Организационный план.

Тема 10. Финансовый план.

Тема 11. Оценка экономической эффективности проекта.

## **М2.В.ОД.4 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование у студентов целостного представления об организации инновационной деятельности в современном обществе и ее особенностях в туристской индустрии, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере инновационного менеджмента.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- обладать способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Инноватика как область знаний.

Тема 2. Базовые вопросы организационной теории инноваций.

Тема 3. Понятия нововведение, новшество, инновация.

Тема 4. Инновационная деятельность в туризме.

Тема 5. Факторы развития инновационной деятельности туристских компаний.

Тема 6. Инновационная политика туристского предприятия.

Тема 7. Инновационный проект.

Тема 8. Основные источники инвестиций в инновации.

Тема 9. Способы передачи инновационных технологий.

## **М2.В.ОД.5 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН**

### *Цель изучения дисциплины*

Освоение студентами методики оценки туристского потенциала туристско-рекреационных особых экономических зон.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладать способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Методологические и нормативные основания анализа и оценки туристского потенциала туристско-рекреационных зон.

Тема 2. Анализ и оценка наличия естественных экономико-географических конкурентных преимуществ.

Тема 3. Анализ и оценка соответствия целей создания особой экономической зоны приоритетам комплексного территориального развития, предусмотренным в федеральных, региональных, муниципальных концептуально-нормативных документах.

Тема 4. Анализ и оценка динамики роста объемов дополнительных доходов, поступающих в бюджеты разных уровней в связи с созданием и функционированием особой экономической зоны.

Тема 5. Анализ и оценка инвестиционных проектов на территории особой экономической зоны.

Тема 6. Анализ и оценка развития инженерной, транспортной, инновационной, социальной и иной инфраструктуры особой экономической зоны.

Тема 7. Анализ и оценка эффективности функционирования особой экономической зоны.

Тема 8. Анализ и оценка возможностей привлечения резидентов особой экономической зоны.

## **М2.В.ОД.6 ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать представления о возможностях и путях регулирования рыночных отношений в туристской области, умения выбора эффективных методов регулирования.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладание способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- обладание способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- обладание способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

### *Содержание дисциплины*

#### ***Раздел 1. Рыночное регулирование.***

Тема 1. Теоретические основы регулирования экономики.

Тема 2. Рыночные отношения и преобразования собственности.

Тема 3. Общественные блага.

Тема 4. Функционирование рыночной экономики.

#### ***Раздел 2. Государственное регулирование.***

Тема 5. Теории государственного регулирования экономики.

Тема 6. Государственный механизм регулирования экономических процессов.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 8. Антимонопольная государственная политика.

Тема 9. Бюджетное регулирование экономики.

Тема 10. Валютно-финансовое и денежно-кредитное регулирование экономики.

Тема 11. Стимулирование инвестиционной активности субъектов хозяйствования.

## **М2.В.ДВ.1.1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

### *Цель изучения дисциплины*

Познакомить с основами региональной туристской политики.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Нормативные основы формирования региональной туристской политики.

Тема 3. Органы государственной власти и управления субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, участвующие в формировании и реализации региональной туристской политики.

Тема 4. Регулирование условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма на региональном (местном) уровне.

Тема 5. Инструменты стимулирования развития туризма в регионе.

Тема 6. Формирование условий функционирования и развития предприятий туристской индустрии в регионах.

Тема 7. Региональная целевая программа развития туризма.

Тема 8. Опыт разработки и реализации туристской политики в регионах и муниципалитетах России.

## **М2.В.ДВ.1.2 БРЕНДИНГ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

### *Цель изучения дисциплины*

Сформировать представления о брендинге туристских дестинаций, обучить основным инструментам и этапам брендинга.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладать способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-4;
- обладание способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Бренд и брендинг в туризме.

Тема 2. Формирование туристских брендов.

Тема 3. Архитектура бренда.

Тема 4. Бренд как инструмент формирования доверия потребителей.

Тема 5. Лояльность бренду.

Тема 6. Позиционирование бренда дестинации.

Тема 7. Продвижение дестинаций.

Тема 8. Рекламирование брендов дестинаций.

## **М2.В.ДВ.2.1 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Овладеть базовыми теоретическими знаниями в области развития туристской дестинации и уметь использовать их в сфере туризма.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- обладание способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание владением методами стратегического анализа (ПК-7).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Основные теории, концепции и гипотезы курса.

Тема 2. Методика исследования туристско-рекреационного потенциала территории.

Тема 3. Тенденции развития туристских дестинаций.

Тема 4. Сущность, методология и функции планирования на уровне макро- и микроэкономики.

Тема 5. Предмет и методы прогнозирования.

Тема 6. Взаимосвязь стратегического и оперативного планирования.

Тема 7. Уровни и этапы планирования.

## **М2.В.ДВ.2.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### *Цель изучения дисциплины*

Формирование знаний и умений в области стратегического управления предприятием.

### *Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:*

- обладание способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- обладание способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- обладание способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- обладание владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- обладание способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- обладание способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13).

### *Содержание дисциплины*

Тема 1. Современное состояние и тенденции развития предприятий туристской индустрии в мире.

Тема 2. Существующее состояние предприятий туристской индустрии в Российской Федерации.

Тема 3. Цель и задачи развития предприятий туристской индустрии в Российской Федерации.

Тема 4. Основные направления и механизмы решения задач развития предприятий туристской индустрии.

Тема 5. Оценка рисков.

Тема 6. Развитие туристской инфраструктуры и продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках.

Тема 7. Развитие международного сотрудничества предприятий туризма.