

*Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ОП ВО магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерской программе **Общий и стратегический менеджмент***

М1. Б.1 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ	2
М1. Б.2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
М1.В.ОД.1 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
М1.В.ОД.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	5
М1.В.ОД.3 ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ	6
М1.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	7
М1.В.ДВ.1.2 ПОДГОТОВКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	8
М2.Б.1 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА.....	9
М2.Б.2 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	10
М2.Б.3 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	11
М2.Б.4 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ.....	12
М2.Б.5.1 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	13
М2.Б.5.2 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	14
М2.В.ОД.1 КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ.....	15
М2.В.ОД.2 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	16
М2.В.ОД.3 АНАЛИТИКА И АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	17
М2.В.ОД.4 СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ.....	18
М2.В.ОД.5 ПРИНЯТИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	19
М2.В.ОД.6 ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	20
М2.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА	21
М2.В.ДВ.1.2 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	22
М2.В.ДВ.2.1 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.....	23
М2.В.ДВ.2.2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	24
М3.Н.2 НАУЧНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	25

М1. Б.1 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ

Цель изучения дисциплины

Освоение общих закономерностей и конкретного многообразия форм функционирования науки и техники в истории человеческой культуры и в системе философского знания, формирует понимание специфики взаимосвязи и взаимодействия с естественными, социальными, гуманитарными и техническими науками.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет философии науки

Тема 1.1. Вводная лекция. Предмет и основные проблемы философии науки

Раздел 2. Структура научного познания

Тема 2.1. Основные способы бытия науки: философский анализ

Тема 2.2. Основные концепции современной философии науки

Тема 2.3 Структура и уровни научного знания

Тема 2.4 Наука как социальный институт

М1. Б.2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины

Приобретение практических навыков владения иностранным языком для его активного применения в процессе делового общения в сфере профессиональной коммуникации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Работа с представителями различных культур

Тема 1.1. Работа с прессой

Тема 1.2. Публичные выступления. Различные виды презентаций

Тема 1.3. Языковой стиль презентаций

Тема 1.4. Умение налаживать деловые контакты

Раздел 2. Новые направления в сфере занятости населения

Тема 2.1. Существующие режимы работы

Тема 2.2. Перспективы для работающего населения

Тема 2.3. Бизнес-документация. Работа в режиме online

Раздел 3. Деловая этика

Тема 3.1. Вопросы деловой этики

Тема 3.2. Социальная ответственность предприятия

Тема 3.3. Последствия гонки за прибылью в условиях конкурентной борьбы

Тема 3.4. Разработка руководства к действию для сохранения репутации предприятия

Раздел 4. Как создать свое предприятие

Тема 4.1. Что отличает потенциального предпринимателя

Тема 4.2. Сложности на пути к созданию нового предприятия

Тема 4.3. Предпосылки к успеху будущего предприятия

Тема 4.4. Способы сохранения предприятия

Раздел 5. Партнерства

Тема 5.1. Частные фирмы на службе общества

Тема 5.2. Содействие правительства в совместной работе частных и государственных предприятий

Тема 5.3. Переговоры о взаимовыгодном объединении

Раздел 6. Продвижение проектов

Тема 6.1. Создание эффективной команды

Тема 6.2. Создание виртуальной команды для внесения своевременных изменений в проект

Тема 6.3. Роль руководителей проектов в претворении в жизнь задач предприятий

Тема 6.4. Работа в рамках проекта с представителями разных культур

М1.В.ОД.1 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель изучения дисциплины

Усвоение системы научных знаний и основ организации познания объективной реальности, представленной различной природы системами и их деловой среды.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Категории научного познания

Тема 1.1. Введение в науку и связь её с философией

Тема 1.2. Методология и парадигма как категории развития и организации научного познания

Раздел 2. Научное исследование как познавательная деятельность

Тема 2.1. Сущность и модель процесса исследования

Тема 2.2. Причинность постановки научного исследования

Тема 2.3. Природа и классы научных проблем

Раздел 3. Система научных знаний

Тема 3.1. Структура системы научных знаний

Тема 3.2. Фундаментальные связи и отношения

Тема 3.3. Фундаментальные обобщения

Тема 3.4. Инструментарий познания: модели и методы

Раздел 4. Методология научных исследований

Тема 4.1. Методология исследования как синтез научного подхода и теоретической основы его осуществления

Тема 4.2. Причинно-следственный подход и инструментарий его реализации

Тема 4.3. Системный подход и инструментарий его реализации

Тема 4.4. Ситуационный подход и инструментарий его реализации

Тема 4.5. Кибернетический и процессный подход, принципы и инструментарий реализации

Раздел 5. Обоснование методологии диссертационного исследования

Тема 5.1. Общая структура и содержание категорий диссертационного исследования

Тема 5.2. Оценка степени разработанности теории по научной проблеме или задаче диссертационного исследования

М1.В.ОД.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний о структуре и характерных особенностях информационных систем в управлении экономическими объектами, а также практических навыков работы с информационными системами, применяемыми в управлении организациями.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные информационные технологии и их применение в бизнесе

Тема 1.1. Характеристика информационных технологий обеспечения управленческой деятельности

Тема 1.2. Информационные технологии моделирование процессов как основа совершенствования управления

Тема 1.3. Применение офисных пакетов для решения задач управления

Раздел 2. Информационные системы в управлении организациями

Тема 2.1. Концептуальные основы построения информационных систем управления

Тема 2.2. Характеристика информационных систем бухгалтерского и управленческого учета

Тема 2.3. Проведение экономического анализа с помощью информационных технологий

Тема 2.4. Современное состояние и перспективы развития рынка экономических информационных систем

М1.В.ОД.3 ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины

Овладение студентами знаниями и навыками в области деловых и научных коммуникаций, необходимыми для успешной профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая теория коммуникации

Тема 1.1. Коммуникация как социальное явление и процесс

Тема 1.2. Коммуникативная компетентность магистра

Раздел 2. Деловые и научные коммуникации в профессиональной сфере

Тема 2.1. Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации

Тема 2.2. Научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации

М1.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний о закономерностях функционирования и методах проектирования и совершенствования организационных структур управления.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Производственный процесс и проектирование предприятия

Тема 1.1. Типы организационных структур

Тема 1.2. Производственный процесс и типы производства промышленности

Тема 1.3. Производственная структура промышленного предприятия

Тема 1.4. Типы производства и типы организационных структур управления

Тема 1.5. Цикл проектирования предприятия

Раздел 2. Методы проектирования организационной структуры управления

Тема 2.1. Структуризация работ и распределение полномочий

Тема 2.2. Разработка организационной структуры управления предприятием

Тема 2.3. Общая методика проектирования организационной структуры управления предприятием

Тема 2.4. Методика проектирования организационной структуры

Тема 2.5. Метод структуризации целей

Раздел 3. Инструменты решения основных задач проектирования организационной структуры управления

Тема 3.1. Операграммы

Тема 3.2. Линейные карты распределения ответственности

Тема 3.3. Матрицы связей

М1.В.ДВ.1.2 ПОДГОТОВКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель изучения дисциплины

Изучить научно-теоретические основы управленческих решений и сформировать у студентов конкретные знания методик принятия решений, методов, применяемых на каждом этапе методик, методов оценки последствий решений и работы менеджера в реальных условиях.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы организации процесса принятия решения

Тема 1.1. Функции решения в методологии и организации процесса управления

Тема 1.2. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения

Раздел 2. Процесс принятия решения и содержания его этапов

Тема 2.1. Процесс принятия решений

Тема 2.2. Формулировка проблемы

Тема 2.3. Постановка целей

Тема 2.4. Разработка альтернатив действий

Тема 2.5. Анализ альтернатив действий

Тема 2.6. Коллективное принятие решений

Раздел 3. Эффективность решений, организация их реализации и контроль исполнения

Тема 3.1. Эффективность решений

Тема 3.2. Реализация решения и контроль

Тема 3.3. Влияние внешней среды и человеческого фактора на процесс принятия решения

М2.Б.1 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления об основных моделях и инструментах макро- и микроанализа, экономических закономерностях и функциональных связях.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1. Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия

Тема 1.2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Тема 1.3. Теория потребительского выбора

Тема 1.4. Производство и издержки

Тема 1.5. Совершенная конкуренция

Тема 1.6. Несовершенная конкуренция

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1. Макроэкономические показатели

Тема 2.2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Тема 2.3. Бюджетно-налоговая политика

Тема 2.4. Кредитно-денежная политика

Тема 2.5. Международная торговля и валютный рынок

М2.Б.2 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель изучения дисциплины

Подготовить магистрантов и поднять уровень их знаний по методам исследования для повышения обоснованности и улучшения качества принимаемых решений в менеджменте, а также развить способности будущих магистров к аналитическому восприятию и факторному анализу деловых ситуаций.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в фундаментальные методы научных исследований

Тема 1.1. Классы формальных методов

Тема 1.2. Классы эвристических методов

Тема 1.3. Логический аппарат исследования в менеджменте и экономике

Раздел 2. Методы исследований в условиях определенности информации

Тема 2.1. Методы линейного программирования в менеджменте

Тема 2.2. Методы динамического программирования в менеджменте

Раздел 3. Методы исследований для условий неустойчивого информационного поля

Тема 3.1. Методы сбора, обработки и графического представления данных и информации (методы математической статистики)

Тема 3.2. Методы прогнозирования

Тема 3.3. Методы оценки устойчивости и степени риска функционирования систем и процессов

Тема 3.4. Статистические методы для верификации результатов оценок и решений

Раздел 4. Методы исследований в условиях неопределенности

Тема 4.1. Статистические игры (игры с «природой»): платежные матрицы и критерии принятия решений

Тема 4.2. Рефлексивные игры: методы и критерии для принятия решений

Раздел 5. Специальные методы исследования менеджмента

Тема 5.1. Анализ факторов и оценка деловой среды организации с обоснованием проблемной ситуации

Тема 5.2. Методы параметрической оценки результативности менеджмента

Тема 5.3. Методы операционного анализа

Тема 5.4. Методы организационной диагностики

Тема 5.5. Методы построения целевой модели менеджмента

М2.Б.3 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины

Развитие у студентов навыков применения инструментов и моделей стратегического анализа.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Анализ стратегических факторов внешней среды

Тема 1.1. Основные составляющие и типы внешней среды

Тема 1.2. Анализ отрасли

Тема 1.3. Стратегические группы конкурентов

Тема 1.4. Анализ потребителей

Раздел 2. Управленческий анализ

Тема 2.1. Цели, принципы и методы управленческого анализа

Тема 2.2. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности

Тема 2.3. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа

Тема 2.4. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия

Раздел 3. Портфельный анализ

Тема 3.1. Цели и основные этапы портфельного анализа

Тема 3.2. Матрица бостонской консультационной группы

Тема 3.3. Современные инструменты портфельного анализа

М2.Б.4 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостной системы знаний о корпоративных структурах и стратегическом управлении корпоративными финансами.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и принципы корпоративных финансов

Тема 1.1. Теоретические основы корпоративной организации бизнеса

Тема 1.2. Формы корпоративных структур

Тема 1.3. Способы и методы реструктуризации корпоративных структур

Раздел 2. Финансовая структура корпоративных форм бизнеса

Тема 2.1. Методический инструментарий разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии

Тема 2.2. Система ценообразования заемного и собственного корпоративного капитала

Тема 2.3. Методический инструментарий оценки рыночной стоимости корпорации

Тема 2.4. Эффект синергии при диверсификации или укрупнении бизнеса

Тема 2.5. Методическое обеспечение оценки эффекта синергии при слиянии или поглощении корпораций

Тема 2.6. Финансовые аспекты процессов диверсификации, укрупнения и интеграции бизнеса

М2.Б.5.1 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель изучения дисциплины

Формирование научных представлений и знаний об организующей деятельности и управлении в системах различной природы, в социальных и экономических – в частности.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы организации

Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний

Тема 2. Процессы организации

Тема 3. Общие законы организации систем

Раздел 2. Организация и управление

Тема 4. Организация как функция управления

Тема 5. Предприятия, организации, учреждения как объекты организации

Тема 6. Структура организационной системы

Тема 7. Организационная структура

Тема 8. Проектирование организационных систем

Тема 9. Типы организационных структур

Тема 10. Организационная культура

M2.Б.5.2 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины

Обеспечение научно-информационной базы, необходимой понимания феноменов и процессов организационного поведения как системообразующего компонента менеджмента и практическое овладение технологиями управления организационным поведением.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы организационного поведения

Тема 1.1. Организационное поведение как объект управления

Тема 1.2. Научные основы изучения поведения

Раздел 2. Личность и организация

Тема 2.1. Трудовое поведение и личность работника.

Тема 2.2. Основы взаимодействия личности и организации.

Тема 2.3. Мотивация и ценности работников.

Раздел 3. Группы в организации

Тема 3.1. Формирование группового поведения в организации

Тема 3.2. Лидерство и власть в организации

Тема 3.3. Коммуникации в организациях.

Раздел 4. Организация как субъект поведения.

Тема 4.1. Особенности организаций и организационное поведение.

Тема 4.2. Поведенческий аудит и система управления организационным поведением.

Тема 4.3. Поведенческий маркетинг.

М2.В.ОД.1 КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов целостной системы знаний о корпоративной стратегии и системе стратегического менеджмента в компании.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический менеджмент: предпосылки возникновения, концептуальные положения

Тема 1.1. Стратегический менеджмент: история возникновения, виды, преимущества, недостатки

Тема 1.2. Стратегия: определение, виды, этапы разработки, эффективность

Раздел 2. Классификации, уровни, элементы стратегий компании

Тема 2.1. Корпоративные стратегии развития компании

Тема 2.2. Стратегия достижения конкурентных преимуществ

Тема 2.3. Стратегия поведения в конкурентной среде

Тема 2.4. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии

Тема 2.5. Функциональные стратегии: товарно-маркетинговая стратегия, стратегия научно-технического развития и технической политики организации

Тема 2.6. Функциональные стратегии: стратегии ценообразования, финансовые стратегии

Тема 2.7. Функциональные стратегии: производственная стратегия, стратегия управления персоналом, стратегия ВЭД, социальная и экологическая стратегии

Раздел 3. Реализация стратегии, управление изменениями и контроль

Тема 3.1. Реализация стратегии и контроль

Тема 3.2. Стратегические изменения в организации

М2.В.ОД.2 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель изучения дисциплины

Изучение содержания процесса управления развитием организации как выбора стратегической альтернативы на основе анализа внешней и внутренней среды и приведение в соответствие выбранной стратегии организационной структуры, форм и методов управления организацией на основе формирования организационной культуры, использующей потенциал работников и вдохновляющей их на осуществление перемен.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический анализ и формирование корпоративной стратегии как основа развития организации

Тема 1.1. Теоретические аспекты управления развитием организации в системе менеджмента

Тема 1.2. Формирование стратегии организации

Тема 1.3. Анализ стратегических факторов внешней и внутренней среды организации

Раздел 2. Программы организационного развития и их реализация

Тема 2.1 Управление развитием организации на основе системы бизнес-процессов

Тема 2.2. Проектный подход в управлении

Тема 2.3. Оценки эффективности деятельности организации на основе моделей *BSC (Balanced Scorecard)* и моделей добавленной стоимости.

Тема 2.4. Управление рисками и организация системы внутреннего контроля

Тема 2.5. Корпоративная культура как элемент управления развитием организации

М2.В.ОД.3 АНАЛИТИКА И АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Цель изучения дисциплины

Формирование научного представления и освоение общетеоретических знаний о бизнес-процессах в организации; овладение умениями и навыками анализа и оптимизации бизнес-процессов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

Раздел 1 Процессная концепция управления

Тема 1.1. Методологические подходы к описанию и исследованию бизнес-процессов

Тема 1.2. Бизнес-процессы организации

Тема 1.3. Организационная структура управления на основе управления бизнес-процессами

Тема 1.4. Управление на основе бизнес-процессов

Раздел 2 Управление бизнес-процессами

Тема 2.1. Структурный анализ бизнес-процессов

Тема 2.2. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов

Тема 2.3. Оптимизация бизнес-процессов

Тема 2.4. Система управления бизнес-процессами

М2.В.ОД.4 СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины

Знакомство с основными понятиями общей теории систем, теории системного анализа, его возможностями применительно к исследованию и анализу социально-экономических систем и процессов и выработке на основании анализа эффективных управленческих решений.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы системного анализа

Тема 1.1. Исследования и анализ в современной экономике и управлении

Тема 1.2. Системность и общая теория систем

Тема 1.3. Основные компоненты системного анализа

Тема 1.4. Структуризация в системном анализе

Тема 1.5. Количественные методы экспертного оценивания

Тема 1.6. Количественный анализ деревьев взаимосвязей

Тема 1.7. Методы управления проектами

Раздел 2. Применение системного анализа в менеджменте

Тема 2.1. Системность и управление

Тема 2.2. Управляемые системы и их свойства

Тема 2.3. Самоорганизация в процессах развития механизмов управления

Тема 2.4. Метод анализа иерархий как аппарат количественной оценки альтернативных стратегий и решений

Тема 2.5. Применение принципов системного анализа в современном менеджменте

М2.В.ОД.5 ПРИНЯТИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель изучения дисциплины

Изучить научно-теоретические основы управленческих решений и сформировать у студентов конкретные знания методик принятия решений, методов, применяемых на каждом этапе методик, методов оценки последствий решений и работы менеджера в реальных условиях.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методика принятия решений и содержание ее отдельных этапов

Тема 1.1. Методика принятия решений

Тема 1.2. Специальные методы, используемые на отдельных этапах методики принятия решений

Раздел 2. Оценка последствий решений

Тема 2.1. Математические методы оценки последствий решения

Тема 2.2. Экспертные методы оценки последствий решения

Раздел 3. Оценка эффективности решения

Тема 3.1. Прямые методы оценки эффективности решения

Тема 3.2. Косвенные методы оценки эффективности решения

М2.В.ОД.6 ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов навыков построения коммуникаций и управления поведением людей в процессе труда и их совершенствование.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование группового поведения в организации

Тема 2. Лидерство и стиль руководства

Тема 3. Управление конфликтами и переговорами

Тема 4. Стресс в трудовой деятельности

М2.В.ДВ.1.1 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Цель изучения дисциплины

Изучение и закрепление основ теории и практики организации управленческого труда в организациях в современных условиях хозяйствования.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

– способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы организации управленческого труда

Тема 1.1. Роль управленческого труда в современном обществе

Тема 1.2. Принципы научной организации труда

Тема 1.3. Особенности управленческого труда

Тема 1.4. Виды и операции управленческого труда

Тема 1.5. Состав управленческого персонала

Раздел 2 Направления научной организации управленческого труда

Тема 2.1. Изучение затрат рабочего времени и содержания управленческого труда

Тема 2.2. Регламентация управленческого труда

Тема 2.3. Способы оценки персонала

Тема 2.4. Разделение и кооперация управленческого труда

М2.В.ДВ.1.2 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель изучения дисциплины

Развить у студентов представления о теоретических основах управления человеческими ресурсами для анализа практических проблем в этой области, подготовить к выбору темы магистерской диссертации.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами

Тема 1.1. Основные концепции и подходы к организации и стратегии управления человеческими ресурсами

Тема 1.2. Место и роль стратегии управления человеческими ресурсами в системе стратегического планирования бизнес-организаций

Тема 1.3. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами

Раздел 2. Актуальные проблемы и тенденции в управлении человеческими ресурсами

Тема 2.1. Управление изменениями: теоретические аспекты и практика управления человеческими ресурсами

Тема 2.2. Управление корпоративной культурой и лояльностью работников

Тема 2.3. Современные технологии управления человеческими ресурсами

М2.В.ДВ.2.1 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента и приобретение базовых навыков управления проектами разных типов. В результате должна быть сформирована основа системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и реализации проектов различных типов и масштабов.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

Содержание дисциплины

- Тема 1. Содержание проектного менеджмента
- Тема 2. Планирование проекта
- Тема 3. Маркетинговые исследования в проектном менеджменте
- Тема 4. Подсистемы управления проектами
- Тема 5. Проектное финансирование
- Тема 6. Экспертиза и оценка проектов
- Тема 7. Экономическая оценка проектов
- Тема 8. Организационное обеспечение проекта
- Тема 9. Методы и организационный инструментарий управления проектом
- Тема 10. Бизнес-план проекта как инструмент формализации и анализа проекта
- Тема 11. Проект как форма осуществления изменений в организации
- Тема 12. Особенности управления проектами различного типа

М2.В.ДВ.2.2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Цель изучения дисциплины

Изучить особенности организации проектного управления и средства, обеспечивающие разработку и выбор эффективного варианта проекта, планирование проекта и оперативное управление его реализацией.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методические основы проектного управления

Тема 1.1. Особенности проектов и организация проектного управления

Тема 1.2. Задачи и методика проектного управления

Раздел 2. Методы сетевого планирования и управления (СПУ) в управлении проектами

Тема 2.1. Методы СПУ на основных этапах управления проектами

Тема 2.2. Определение ресурсных потребностей проекта

Тема 2.3. Распределение ресурсов в управлении проектами

Раздел 3. Специальные модели управления проектами

Тема 3.1. Модели разработки и анализа вариантов проекта

Тема 3.2. Специальные модели оперативного управления реализацией проектов

М3.Н.2 НАУЧНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОБЛЕМАМ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель изучения дисциплины

Овладение современными методами получения, анализа и обобщения информации и формирования у студентов навыков самостоятельной научной работы с материалом, являющимся предметом диссертационного исследования.

Компетенции, формируемые в результате проведения научного семинара

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Содержание дисциплины

Раздел 1 Основные элементы магистерской диссертации

Тема 1.1 Понятие и композиционная структура магистерской диссертации

Тема 1. 2 Обоснование актуальности темы исследования

Тема 1. 3 Определение объекта и предмета исследования

Тема 1. 4. Постановка цели и конкретных задач исследования

Раздел 2 Методологическая схема магистерского исследования

Тема 2.1 Выдвижение научных и рабочих гипотез исследования

Тема 2.2 Выбор и описание методов проведения исследования

Тема 2.3. Использование современных теорий менеджмента в процессе магистерского исследования

Раздел 3 Результаты магистерского исследования и порядок их оформления

Тема 3.1 Научная новизна и практическая значимость результатов исследования

Тема 3.2 Оформление магистерской диссертации и апробация результатов исследования