|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Уникальный проект «Золотой клиент» |
| **Цель проекта** | Разработка и сопровождение интенсивного развития Вашей организации по **программе 90 дней** |
| **Аннотация проекта** | 1. Полная расширенная диагностика организации на основе кабинетных и маркетинговых исследований. Составление портрета «Золотого клиента».2. Формирование программы продвижения, которая дает гарантированный результат повышения продаж.3. Организация и проведение event-мероприятий с целью получения прибыли и поиска новых клиентов в другие направления (синергетический эффект). |
| **Источники информации** | Сайт, Соц.сети, Direct marketing |
| **Применяемые методики** | 1. Диагностика организации.2. Формирование конкурентных преимуществ и системы целеполагания (с подробной инструкцией и планируемыми результатами).3. Разработка и внедрение программы продвижения. |
| **Планируемые результаты** |   **Гарантии и показатели эффективности:**1. Увеличение продаж.2. Расширение контактов.3. Экономия маркетингового (рекламного) бюджета минимум в 5 раз!4. Ваши товар/услуга становятся бестселлером. |
| **Ключевые специалисты** | НПР кафедры МРиСО (включая преподавателей практиков). Шадрина Любовь Юрьевна |
| **Телефон для справок** | 243-95-47; 7-913-458-4622, e-mail: shadrina.consult@mail.ru |
| **Диапазон стоимости** | От 70 000 до 200 000 рублей  |
| **Срок реализации** | 2018 год |
| **Потенциальные заказчики** | Малые и средний бизнес г. Новосибирска.Медицинские центры, стоматологические центры, бьюти-салоны, фитнес-клубы, кафе, квесты, провайдеры  |

**Краткое описание типового проекта**