

Правительство Новосибирской области  
Совет ректоров вузов Новосибирской области  
Новосибирское областное отделение  
Национальной системы развития научной, творческой  
и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция»  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Сборник тезисов докладов МНСК–2016  
«Интеллектуальный потенциал Сибири»  
24–25 мая 2016 г.

**Секция «Социология»**

Новосибирск  
2016

ББК 65.261  
С56

**Современные** проблемы гуманитарных и социально-экономических наук : сборник тезисов докладов Межвузовской научной студенческой конференции. Секция «Социология» ; Новосибир. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2016. — 28 с.

**ББК 65.261**

© Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016

---

Научное издание

**Современные проблемы гуманитарных  
и социально-экономических наук**

Сборник тезисов докладов МНСК–2016  
«Интеллектуальный потенциал Сибири»

Секция «Социология»

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 1,63.  
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»  
630099, Новосибирск, ул. Каменская, 56.

# НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ ЮРИСТА

*А. М. Адабасова*

Сибирский университет потребительской кооперации

В условиях современной России обеспечение нормального функционирования общества подразумевает непосредственное участие в данном процессе юристов как отдельной профессиональной группы. При этом в практической деятельности юристов часто сталкиваются с нравственными проблемами, поэтому практическая деятельность способствует нравственному становлению и развитию нравственной культуры. Именно высокая нравственность юристов может выступать фактором, влияющим на всю юридическую сферу, успешную борьбу с преступностью, построение цивилизованных социальных отношений, соблюдение законности в жизнедеятельности общества в целом.

Мы рассматриваем нравственную культуру в качестве интегрального фактора, влияющего на все основные составляющие профессиональной деятельности. Это актуализирует необходимость исследования реального состояния и тенденций развития профессиональных качеств юристов.

Исходя из этого, цель проведенного исследования определялась следующим образом: выявить мнение студентов-юристов о наиболее важных профессиональных качествах. Объектом исследования стали студенты первого курса юридического факультета Сибирского университета потребительской кооперации. Методы исследования: опрос в форме анкетирования, контент-анализ. Анализ полученных данных показал, что большинство студентов, рассуждая о содержании профессии юриста, выделили определенный набор профессиональных качеств юриста, базирующихся на высокой нравственной культуре: ответственность, справедливость, честность, гуманность.

На наш взгляд, развитие нравственной культуры как основы профессиональных качеств будущих юристов должно осуществляться в двух направлениях: во-первых, это нравственное самовоспитание как осознанная, целеустремленная деятельность, направленная на формирование высоких нравственных качеств и преодоление недостатков в собственной нравственной сфере; во-вторых, воспитание профессионально значимых качеств будущих юристов в вузе как целенаправленная системная педагогическая деятельность в рамках всего образовательно-воспитательного процесса.

Научный руководитель — ст. преподаватель *И. П. Карпова*

# ВОСПРИЯТИЕ НОВОСИБИРСКИМИ СТУДЕНТАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКИ

*А. И. Береснев*

Сибирский университет потребительской кооперации

В данной работе проводится опрос студентов г. Новосибирска из трех различных университетов методом анкетирования, в котором приняло участие 120 человек. В исследовании опрашиваются представители студентов нескольких вузов, так как именно от мнений молодого поколения зависит будущее нашего государства.

Основная задача работы: на основе данных анкетирования рассмотреть уровень патриотизма, восприятие студентов к государственной символике, через хи-квадрат определить зависимость между количественными и качественными показателями, провести гендерный анализ (расхождение результатов между представителями мужского и женского пола).

В нашей анкете каждый студент отвечает на 5 вопросов, где каждый из вопросов затрагивает тему государственной символики Российской Федерации. В ней задаются следующие вопросы (в первом и втором вопросах предоставляются на выбор от 10 до 15 вариантов, возможны несколько вариантов ответа):

1. Что в первую очередь связывается у вас с мыслью о нашей стране, нашем народе?

2. В чем, на ваш взгляд, должен проявляться патриотический долг, долг перед нашей Родиной?

В третьем вопросе студент выбирает только один вариант ответа:

3. Какие чувства вы испытываете, когда видите государственную символику России?

В четвертом и пятом вопросах студент дает письменный ответ:

4. Напишите, что изображено на гербе России (необходимо перечислить все элементы).

4.1. Что изображено на щите герба РФ?

5. Перечислите цвета государственного флага Российской Федерации и их расположение.

В большинстве случаев, в четвертом вопросе, студенты забывают включить в список щит герба и, тем более, описать, как он выглядит, кто на нем изображен, поэтому в анкете присутствует пункт 4.1, поскольку щит является основной частью герба.

Научный руководитель — канд. экон. наук *С. Д. Капелюк*

## ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Э. В. Будеева, А. А. Матевосян, Ю. В. Польская, Е. А. Соколова*

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Несмотря на повышение интереса к женскому предпринимательству в современной России, существуют препятствия его развития. В связи с этим социологическое исследование особенностей и проблем женского предпринимательства приобретает особую значимость, позволяя наметить пути его дальнейшего развития.

Как показало наше исследование, большинство респондентов владеют индивидуальными частными предприятиями (66 %), а их предприятия относятся к малому бизнесу (76 %). Наиболее распространенными сферами предпринимательской деятельности женщин являются торговля (26 %), бытовые услуги (20 %), организация досуга, мероприятий культурно-развлекательного характера (14 %). Большинство предприятий было создано по собственной инициативе респондентов (68 %). Основными мотивами открытия своего дела респонденты назвали: саморазвитие (66 %); материально обеспеченную жизнь (64 %). Среди способов государственной поддержки респонденты отмечают упрощение порядка регистрации для предпринимателей (24 %) и предоставление налоговых льгот (16 %). Чаще всего женщины сталкивались с недостатком практического опыта в организации собственного дела (42 %) и отсутствием финансовой поддержки (40 %). Наиболее значимые проблемы женского предпринимательства: отсутствие государственной поддержки предприятий (25 %), большие расходы на содержание предприятия (25 %), неблагоприятная общая обстановка для предпринимательства (23 %), сложность совмещения предпринимательства и семейных обязанностей (19 %), недостаток оборотного капитала (18 %), гендерные стереотипы (16 %). Поддержка женского предпринимательства — льготная аренда помещений (21 %), снижение налогов (18 %), организация курсов по управлению бизнесом (18 %) и льготное кредитование (15 %).

Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент *Н. Г. Сухорукова*

## СОЦИАЛЬНАЯ АНОМИЯ КАК ПРИЧИНА САМОУБИЙСТВ

*М. С. Васькина, Д. Ю. Козикова*

Сибирский государственный университет путей сообщения

Проблема исследования предпосылок самоубийств, а особенно самоубийств среди молодежи, остается одной из актуальных в области социально-гуманитарного познания. Рост исследовательского интереса к выявлению причин самоубийств не случаен. К сожалению, суицидов в современном обществе, не становится меньше. Об этом свидетельствуют статистические данные. При этом официальная статистика значительно отличается от реальной жизни, так как в нее не попадают случаи неудачных попыток суицидов, количество которых в 7–10 раз больше, чем зафиксированных законченных самоубийств.

Цель настоящего исследования заключалась в раскрытии содержания социальной аномии как причины, приводящей к самоубийствам. Достижению цели способствовало последовательное решение теоретических и эмпирических задач.

Решение теоретических задач основывалось на трудах французского социолога Эмиля Дюркгейма, который считал, что основной причиной самоубийств является социальная аномия. Социальная аномия (по Дюркгейму) — это определенное состояние общества, при котором в обществе существуют разногласия, члены общества не верят в существующие ценности и цели, утрачены нормативные и нравственные рамки поведения в обществе.

Дюркгейм пытался доказать, что самоубийства предопределяются только социальными причинами, а не психологическими. По его мнению, над людьми в обществе витает общественное сознание и диктует им совершать определенные поступки.

Решение эмпирических задач основывалось на анализе статистических данных, проведение опроса и интервью с представителями государственных органов с целью выявления причин, которые могут привести к суициду. На основе полученных данных были разработаны рекомендации по профилактике суицида среди молодежи.

Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент *Н. В. Лукьяненко*

## СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

*А. О. Васюкова, Ю. Ю. Степанова*

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Сетевой маркетинг как форма экономического поведения стал активно развиваться в России в связи с либерализацией экономики, появлением разнообразных форм занятости. Студенчество выбирает именно эту форму экономической активности, поскольку она позволяет удачно сочетать работу и учебу.

В нашем исследовании ставилась цель изучения как положительных, так и отрицательных сторон сетевого маркетинга как формы вторичной занятости студента. На вопросы анкеты смогли ответить студенты нескольких российских регионов, поскольку для проведения опроса использовалась интернет-рассылка.

В результате обработки полученных данных нам удалось выявить, что основной причиной занятия сетевым маркетингом для студентов является удобная форма совмещения учебы и работы (56 %), возможность получения высоких доходов (40 %), привлекательность самой сферы экономической деятельности — маркетинга (38 %). Среди основных трудностей своей работы в сетевом бизнесе респонденты называют: сложность в поиске клиентов (76 %), негативное отношение к «сетевикам» в обществе (52 %), нестабильный заработок (50 %). Для решения проблемы поиска клиентов мы предлагаем студентам активнее использовать социальные сети.

Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент *Н. Г. Сухорукова*

# СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ КИНО ПРОТИВ ГОЛЛИВУДА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

*Н. В. Вдовиченко*

Новосибирский государственный  
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Кинематограф как культурный феномен уже давно стал неотъемлемой частью социальной реальности. Кино как вид изобразительного искусства существует уже больше 100 лет. И также давно кино является объектом изучения различных социальных наук, включая социологию. О кино написано множество монографий, защищено много диссертаций, но, как ни парадоксально, знание о роли и социальных функциях кино до сих пор остается противоречивым. Основной причиной этого является то, что с момента своего появления кино чаще всего познается как бы на интуитивном уровне и практически неистемно.

Противостояние отечественного кино продукции Голливуда социологической науке интересно прежде всего потому, что кино является чрезвычайно мощным фактором формирования совершенно определенной ментальности народа. Кино не только может изменить представления людей об истории, о добре и зле, оно может стать при определенных условиях одним из основных мотиваторов в повседневной деятельности социальных субъектов. Совершенно не случайно в идеологических войнах 20 столетия кинематографу отводилась ключевая роль, как в Советском Союзе, так и в его «идеологическом противнике» США. И в прошлом, и сейчас основной социальной нагрузкой кино во всем мире является интерпретация и формирование в общественном сознании определенной «национальной идеи». Любой, даже неискушенный зритель сможет определить без подсказки, фильм какой страны он смотрит, чья культура доминирует в киноповествовании.

В современной России на кинорынке в последние два десятилетия господствует продукция Голливуда. Российское кино пока проигрывает кинозрителя. Причины этого только на первый взгляд очевидны, на самом деле кино — это сложнейший инструмент воздействия на сознание людей. Часто одной только техники съемок и хорошего сценария мало для того, чтобы кинокартина привлекла зрителя. Задачей современной социологии кино как раз и является изучение этого сложного процесса единения творца и зрителя.

Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент *М. П. Пономаренко*



# ОБЩЕСТВО РИСКА И ИЛЛЮЗИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

*Г. П. Галкин*

Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики

Очень важным аспектом жизни любого общества является безопасность. Часть налогов граждан уходит на обеспечение безопасности, для этого существуют целые ведомства. И чтобы общество не самоуничтожилось, оно должно создать систему обеспечения внутренней безопасности. Это является его одной из первостепенных задач. И когда нет эффективных инструментов для устранения опасности, система безопасности становится иллюзией, которую общество будет поддерживать.

К сожалению, многие полагают, что обеспечение безопасности в обществе от них никак не зависит, что этим должны заниматься исключительно специально созданные для этого ведомства и структуры, но это в корне неверный подход к данной проблеме. Сейчас мы пытаемся создать общество, построенное на гражданской ответственности. И это первый шаг на пути к этому обществу, это ответственность каждого гражданина.

Подтверждением являются частые случаи авиадебоша. Всем известно, что человека в состоянии алкогольного опьянения нельзя пускать на борт самолета. Но сотрудники авиакомпаний пропускают таких людей на борт самолета, но это еще половина проблемы. Другие пассажиры не обращают внимание на такое грубое нарушение безопасности полета и в итоге зачастую получают сорванный рейс, а как следствие, сорванные планы, сорванный отдых и т. д. И в этом заключается иллюзия: все знают, что от соблюдения правил зависит их жизнь, но никто не соблюдает и соблюдения не требует.

Другая ситуация: предположим, что сейчас солнечное лето и вы утром выходите из своей квартиры и, спускаясь по лестнице, видите хорошо спрятанный школьный портфель, какие будут ваши действия? Подумали? Так вот, любой другой ответ, кроме вызова полиции, может привести к трагедии, но этого мало, нужно еще предупредить соседей, чтобы они вышли из своих теплых квартир. Все должны дожидаться наряд. И если все будет в порядке, будут ли благодарны вам соседи?

Главная проблема в том, что построение гражданского общества строится на самосознании. Общая безопасность связана с личной ответственностью каждого, и только когда каждый несет ответственность лично, ее можно реализовать в полном объеме.

Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент *Н. Л. Микиденко*

# ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ КАК ОСОБОЙ СТРАТИФИКАЦИОННОЙ ГРУППЫ

*Е. Б. Гладкова*

Сибирский государственный университет путей сообщения

Ценность — это значимость для людей тех или иных материальных, духовных или природных объектов, явлений.

М. Рокич различает два класса ценностей: терминальные и инструментальные.

Цель исследования: проанализировать ценности студентов 1-го и 4-го курса.

Объект исследования: ценностные ориентации.

Предмет: ценностные ориентации студентов СГУПС.

Общий объем выборки: 100 человек (50 студентов 1-го курса и 50 студентов 4-го курса).

Методы исследования:

1. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича;

2. Опрос, а именно анкетирование, разработанное нами.

Результаты исследования показали, что самыми важными ценностями, как для 1-го, так и для 4-го курса, являются семья и здоровье. Это хорошие показатели, они не нуждаются в какой-либо корректировке. Похвально, что в наше время у молодежи происходит перелом в сторону здорового образа жизни и семейных ценностей.

Также выяснилось, что есть такие ценности, которые требуют развития или корректировки, например, среди терминальных ценностей 1-й курс безразличен к тому, насколько счастливы окружающие, а 4-й курс не очень привлекает интересная работа и общественное признание. Среди инструментальных ценностей у 1-го курса следует развивать такие ценности, как эффективность в делах, рационализм, честность.

На многие выделенные нами ценности можно повлиять в процессе обучения с целью успешного профессионального развития, социализации в рабочем коллективе.

Научный руководитель — ст. преподаватель *М. М. Пехова*

# ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕРУЮЩИХ, ОТНОСЯЩИХСЯ К РАЗНЫМ ЭТНИЧЕСКИМ ГРУППАМ

*И. И. Дурностук*

Новосибирский государственный технический университет

Цель: исследование личностных особенностей верующих людей, относящихся к разным этносам. Объект: личностные особенности верующих людей. Предмет: изучение личностных особенностей и ценностей и верующих людей, относящихся к разным этносам.

Выборку исследования (37 человек) составили 2 группы: верующие русские люди (17 человек) и верующие молдаване (20 человек).

Методики исследования:

1. Характерологический опросник К. Леонгарда.
2. Методика смысложизненных ориентаций (СЖО) Д. А. Леонтьева.
3. Методика диагностики системы ценностных ориентаций личности Ф. Б. Фанталовой в модификации Л. С. Колмагоровой, Д. В. Каширского.
4. Методика на религиозность Ю. В. Щербатых.
5. Авторская анкета.

Результаты исследования:

При сравнении групп верующих были обнаружены различия:

1. У верующих русских выше значение по шкале религиозности «Наличие религиозного самосознания».

2. У верующих русских выше значения по шкалам «Гипертимный тип», «Эмотивный тип», «Тревожный тип» и «Демонстративный тип» акцентуаций.

3. Не было выявлено значимых различий по смысложизненным ориентациям и ценностям между группами верующих людей, принадлежащих к разным этносам.

4. Были изучены причины веры в Бога и причины посещения церкви в исследуемых группах.

5. Обнаружены взаимосвязи между личными характеристиками и показателями по шкалам религиозности в исследуемых группах.

Исследование позволило установить, что по большому количеству параметров не было выявлено значимых различий между группами, что говорит о сходстве в ценностных и смысложизненных ориентациях людей, относящих себя к одной вере, вне зависимости от принадлежности к определенному этносу.

Научный руководитель — ст. преподаватель *О. Е. Цыганкова*

## СТРАТЕГИИ ЖИЗНЕННОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ

*Т. И. Шарафудинова, Н. Р. Зиннурова*

Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»

Жизненная стратегия — это способность личности к соединению своей индивидуальности с условиями жизни (К. А. Абульханова-Славская). Самоопределение молодежи способствует достижению вершин личностного и профессионального роста. Актуальность изучения самоопределения студентов в трудовой сфере определяется противоречием между значимостью ценностей самореализации и неопределенностью выбора жизненного пути в условиях трансформации современного российского общества. В исследовании реализован личностно-деятельностный подход, позволяющий изучить внешний предметный и внутренний психологический планы деятельности (Г. Ф. Ранева).

Цель исследования — изучить особенности самоопределения студентов в профессионально-трудовой сфере. Задачи: выявить ценностно-мотивационные установки молодежи; определить типы жизненных стратегий в профессионально-трудовой сфере; изучить факторы, воздействующие на профессиональное самоопределение студентов. Метод исследования — массовый опрос. В анкетном опросе приняли участие 108 человек, из них 59 % студентов НГУЭУ и 41 % — НГТУ.

По результатам нашего исследования основными терминальными ценностями студентов являются «здоровье», «любовь» и «счастливая семейная жизнь»; инструментальными — «воспитанность», «честность» и «образованность». Большинство студентов (76 %) планируют свою жизнь на перспективу и имеют высокую профессиональную ориентированность. Более половины студентов (62 %) планируют работать по специальности, осознанно выбрали вуз 75 % и специальность 56 % респондентов. Доминирующей жизненной стратегией студентов в профессионально-трудовой сфере является стратегия «жизненного успеха» (по типологии Т. Резника).

Основные факторы по нашим данным — вуз и курс обучения. Выявлена разница в мотивах получения высшего образования у студентов младших и старших курсов обучения.

Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент *И. Б. Страхова*

# ФОРМИРОВАНИЕ СТУДЕНТА В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ КАК ВЫСОКОПОТЕНЦИАЛЬНОГО МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

*М. Д. Ким*

Сибирский университет потребительской кооперации.

Главная проблема, стоящая перед студентами XXI века: как за ограниченный период времени получить максимальное количество знаний. Именно в студенческие годы закладываются основные знания, необходимые для будущей профессии. Чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, нужно овладеть профессиональными знаниями и развить в себе качества специалиста. Однако не все студенты после окончания вуза устраиваются по специальности: по данным В. А. Гуртова и соавторов, только у 40 % работа соответствует специальности по диплому.

Целью исследования является выявление мотивов, побуждающих студентов совмещать работу или внеучебную деятельность с учебой.

Эмпирической базой исследования стали данные, собранные в результате проведенного нами в 2016 году обследования студентов государственных и негосударственных вузов Новосибирска. По предварительным данным нашего анкетирования выяснилось, что 56 % опрошенных студентов не уверены, что после окончания вуза они трудоустроятся по специальности, на которой сейчас обучаются. Среди студентов, обучающихся на очной форме обучения, только 16 % имеют постоянную работу, а 34 % ищут работу. Выявлено, что 59 % студентов занимаются внеучебной деятельностью в своем вузе. Из них 48 % студентов указали, что преподаватели «крайне редко» помогают освоить материал, который они пропустили по причине участия во внеучебной деятельности вуза, в том числе в соревнованиях, конкурсах, конференциях.

Для выявления мотивов студентов, побуждающих их работать во время обучения или активно участвовать во внеучебной деятельности, использованы модели логистической регрессии, в которых зависимыми переменными выступают наличие работы, участие в научно-исследовательской работе, участие в спортивной деятельности, участие в творческой деятельности. В качестве независимых переменных в модели включены пол, возраст, способности, материальное положение и т. д.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *С. Д. Капелюк*

# ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Е. А. Красотина*

Сибирский университет потребительской кооперации

Впервые концепт «коммуникативная компетентность» ввел Д. Хаймс в середине 1960-х годов. Вопрос об уровне коммуникативной компетентности и сейчас не теряет своей актуальности. В настоящее время в России количество предприятий увеличивается, а студенты высшей школы — это, как правило, будущие работники разных организаций, занимающие должности, требующие различных компетенций, где коммуникативные способности являются базовыми для достижения профессионального успеха.

Целью пилотажного исследования является оценка эффективности уровня коммуникативной компетентности студентов, выявление причин недостаточной ее сформированности, разработка рекомендаций по развитию коммуникационных навыков. В исследовании участвовали студенты десяти различных вузов Новосибирска, Москвы и Харькова. Количество респондентов — 110 человек. Результаты онлайн-тестирования и анкетирования показали, что большинство студентов (54,3 %) имеют низкий уровень коммуникационных умений и не всегда применяют приемы грамотного общения. Но нельзя не учитывать более трети студентов (34,3 %), которые обладают достаточно высоким уровнем коммуникационных умений. Были установлены причины низкой коммуникативной компетентности: флегматический и меланхолический темперамент, проблема преподавания, неуверенность в себе, сокращение возможности живого общения, в том числе с членами своей семьи.

В результате работы предложены рекомендации по устранению выявленных проблем, сложность которых состоит в том, что человек должен сам работать над собой. Например, поддержание опрятного внешнего вида, посещение различных групповых занятий, наблюдение за поведением уверенных людей, изучение литературы по саморазвитию и т. д.

Научный руководитель — ст. преподаватель *С. Б. Бохонова*

## ОБРАЗ ПСИХОЛОГА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*А. А. Лантвева*

Сибирский государственный университет путей сообщения

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что в настоящее время происходит интенсивное развитие психологической отрасли в связи с возрастанием значимости и востребованности психологов — специалистов.

Объект нашего исследования — это образ психолога. Предмет — образ психолога в современном обществе. Цель работы: исследовать образ психолога в современном обществе.

В исследовании приняли участие 35 респондентов в возрасте от 15 до 32 лет. Было протестировано 19 девушек и 16 юношей.

Больше половины респондентов утверждают, что психолог — это тот, кто помогает людям в решении проблем и сложных ситуаций. Также 1/5 опрошенных говорят о том, что психолог — это профессионал, специалист с высшим образованием.

Среди качеств хорошего психолога респонденты выделяют такие, как умение слушать, объективность, внимательность, отзывчивость, толерантность и эмпатийность, доброта, открытость, компетентность, терпеливость и жизнерадостность.

Однако нельзя не отметить тот факт, что среди опрошенных 40 % не стали бы обращаться к психологу. Среди тех вопросов, с которыми респонденты обратились бы к психологу, можно выделить семейные проблемы, неспособность справиться с чем-либо в жизни, желание узнать самого себя, избавление от вредных привычек, депрессия.

По результатам проведения модифицированной методики «Профасоциаций» мы можем сделать следующие выводы: из 20 слов-стимулов только были выбраны в более чем 50 % случаев. Это такие слова, как «общение», «проблема», «отзывчивость» и «внимательность», «чувство», «творчество» и «клиент».

В целом можно сказать, что среди респондентов преобладает положительная оценка профессии психолога.

Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент *А. Р. Гайнанова*

## ОБЩЕСТВО ЛИБЕРТАРИАНЦЕВ

*А. А. Легостаев*

Сибирский государственный университет водного транспорта

Одной из важных и актуальных проблем для современной России является формирование идеологического многообразия общества. Поэтому проблема содержания идеи либертарианства выходит на первый план.

Под либертарианством мы рассматриваем прежде всего такую политическую философию, в основе которой лежит запрет на «агрессивное насилие», то есть запрет на применение силы или угрозы к другому лицу или его имуществу вопреки воле этого лица.

Главные идеи — самопринадлежность, которая включает в себя: человек владеет самим собой; человек владеет своими мыслями; человек владеет своим разумом; человек имеет право на жизнь, собственность, которая трактуется как свобода пользования, владения, распоряжения, договоров и обменов.

Вырабатывается аксиома неагрессии, которая предполагает: «никто не имеет право совершать агрессию в отношении человека или его собственности».

По отношению к государству либертарианство включает в себя как идеи анархо-капитализма, так и минархизма.

Разработанные теории эффективно применяются в разрешении конфликтов, так и в контроле качества товаров.

Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент *С. А. Шапиро*



## СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ ДОНОРСТВА КРОВИ

*В. Р. Лим*

Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики

Ранее донорство считалось узко медицинской проблемой. Однако когда встал вопрос об обеспечении кровью лечебных заведений, донорство вышло за пределы медицинской проблемы и стало проблемой социальной. Ежегодно в России переливания крови нужны полутора миллионам человек. Каждый третий житель Земли хоть раз в жизни нуждается в донорской крови. Около двух миллионов россиян четыре раза в год приходят на донорские пункты и сдают кровь и плазму для того, чтобы помочь своим больным согражданам.

Доноры-родственники (люди, которые целенаправленно приходят сдать кровь для своих близких) приходят в донорские пункты только из-за того, что их родные попали в негативную ситуацию и нуждаются в переливании крови или ее компонентов. Также часть доноров приходит с целью получить дни отдыха, которые предусмотрены трудовым кодексом, или материальное вознаграждение, пусть и небольшое. И, наконец, часть доноров — это люди, которые приходят помочь даже незнакомому человеку. В настоящее время перед службой крови стоит такая важная задача, как поиск новых подходов, которые бы повысили эффективность мероприятий по привлечению доноров. В свете этой проблемы большой интерес представляют социальные факторы мотивации современного донора крови: определение его мотивации, обстоятельств, причин стать донором крови. Этой проблеме было посвящено наше исследование. Мы провели анкетный опрос на выездном пункте сдачи крови в СибГУТИ в марте 2016 года. В опросе приняли участие 50 человек (23 девушки и 27 юношей), которые были допущены после врачебного отбора для сдачи крови. Из них 9 человек сдавали кровь или ее компоненты ранее. 18 человек отметили, что хотели бы еще раз сдать кровь.

Причины, побудившие прийти на пункт крови, были названы следующие: хочу помогать больным людям — 47 человек; из-за материального поощрения, которое выплачивают донорам крови, или из за дополнительных льгот, которые предоставляют донорам (выходные дни, возможность получения льгот) — 18 и 9 человек; хочу получить статус «Почетный донор» — 12 человек; такой поступок может вызвать одобрение со стороны моего окружения — 7 человек. Таким образом, внешние факторы мотивации играют не менее важную роль, чем внутренние побудительные мотивы.

Научный руководитель — канд. культурологии, доцент *С. П. Сторожева*

# МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ — НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*К. М. Лысак*

Сибирский государственный университет сообщений

Реализация молодежной политики направлена на повышение привлекательности Новосибирской области для молодых людей, на разработку и реализацию молодежных проектов, привлечение их к предпринимательской деятельности. Особое место занимают молодежное патриотическое воспитание, поддержка туристских проектов в молодежной среде, самодетельного художественного творчества среди молодежи.

Проведенное нами исследование позволяет говорить о новом этапе развития государственной молодежной политики в Новосибирской области. Мы можем утверждать, что в регионе в последние годы сфера молодежной политики становится инвестиционно-привлекательной, а региональная молодежная политика взяла курс на самокупаемость.

Так, при поддержке управления по делам молодежи Новосибирской области были запущены и успешно реализуются следующие масштабные молодежные проекты:

1. Инновационная площадка «Стартап-Кампус», которая аккумулировала лучшие региональные молодежные идеи на этапе бизнес-проекта. Молодежные инновационные проекты, представленные на площадке, получили от инвесторов более 20 млн руб. и успешно их реализуют.

2. Проект «МВА-регион» для молодых предпринимателей. Выпускниками этой программы — начинающими предпринимателями — запущено более 70 бизнес-проектов.

3. Проект молодежного туризма «Ареал» — направленный на развитие туризма молодежи как в Новосибирской области, так и в Западной Сибири.

Представленные направления способны стать локомотивом для вовлечения молодежи в общественную деятельность, популяризации активной общественной и творческой деятельности, повышения самооценки молодых людей и социальной значимости их предложений. Представленное исследование проводится в рамках индивидуального студенческого проекта «Организация и совершенствование молодежной политики на региональном уровне».

Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент *А. А. Шадт*

## **ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТ ДЛЯ КУРЕНИЯ В ДЕЛОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

М. А. Ляшенко, А. А. Окшин, Д. А. Сувирко

Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики

Во многих организациях есть курящие люди, но в связи с вступлением в силу Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» запрещено курение в общественных местах, а с 2014 года вступили в силу новые положения закона, которые запрещают курение в общественных местах, в общественном транспорте и на некоторых территориях, которые относятся к учреждениям образования, медицины и не только. В связи с этим организации обязаны создать места для курения. Однако зачастую решение этого вопроса неэффективно, и курильщики осваивают в качестве мест для курения территории общего пользования (крыльцо, туалеты, парковки). В связи с чем происходит столкновение интересов курящих и некурящих сотрудников организации.

Высшие учебные заведения не являются исключением. Возьмем для примера университет СибГУТИ: ежедневно некурящие студенты и сотрудники подвергаются негативному воздействию табачного дыма, тем самым становясь пассивными курильщиками.

Проблемная область: столкновение интересов курящих и некурящих людей. Объект исследования: практики организации мест для курения в деловых организациях. Предмет исследования: мнения курящих и некурящих студентов об организации мест для курения в университете. Цель исследования: выявить возможности и пути решения для эффективной организации мест в образовательной организации. Задачи исследования: выявить мотивы курящих студентов (осознанность их решений), сформировать предложения для администрации по организации мест для курения.

Способы организации мест для курения, которые используются в западных организациях: сделать место для курения неудобным; сделать курилку на видном для начальства месте; сделать места для курения в виде маленьких кабинок, целью подобного метода является ограничение времени на удовлетворение потребности, а не поговорить; ограничение времени на все перерывы.

Поиск решения данной проблемы с учетом особенностей конкретной организации может способствовать росту лояльности сотрудников и в целом имиджу организации.

Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент *Н. Л. Микиденко*

# СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В НГУЭУ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Д. Д. Машинцова*

Новосибирский государственный университет экономики и управления

В современной рыночной экономике активно развивается предпринимательская деятельность. Среди студентов предпринимательство также становится более востребованным. Целью работы является исследование отношения и степени готовности студентов к предпринимательской деятельности.

В ходе исследования изучено отношение студентов НГУЭУ к предпринимательской деятельности, влияние университета на предпринимательскую деятельность и готовность студентов НГУЭУ к предпринимательству.

Анализ показал, что большинство студентов НГУЭУ положительно относятся к предпринимательской деятельности. Половина респондентов решили, что знания, полученные в университете, могут помочь при открытии бизнеса. Самые подходящие направления для ведения бизнеса — это бизнес-информатика, бухгалтерский учет, анализ и аудит и менеджмент. Среди всех опрошенных 62 % желают пойти на курсы предпринимательства во время обучения в университете.

В ходе исследования мы определили методы, которые помогут привлечь студентов к предпринимательству. Самыми эффективными методами являются совместная работа с бизнес-инкубаторами, реализация стартапов внутри университета, организация встреч с действующими предпринимателями. Результаты нашего исследования позволили определить следующие проблемы студенческого предпринимательства: отсутствие стартового капитала, недостаток опыта, знаний и навыков ведения бизнеса, отсутствие бизнес-идеи, проблема коррупции и административные барьеры.

По результатам нашего исследования также были предложены рекомендации улучшения студенческого предпринимательства, многие из которых в настоящее время реализовываются в НГУЭУ.

Научный руководитель — д-р социол. наук, профессор *Н. М. Воловская*

# ОЦЕНКА И ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЯН

*А. С. Прудникова*

Новосибирский государственный технический университет

Обеспечение достаточного уровня экономической безопасности является основой поддержания достойного образа жизни человека в обществе. Термин «личная экономическая безопасность» обозначает такое состояние человека, при котором поддерживается достаточный уровень его жизни как на текущий момент времени, так и в обозримом будущем.

Личная экономическая безопасность является сложной системой, включающей в себя различные процессы и структурные компоненты. Основным фактором личной экономической безопасности является экономический менталитет (культура). Он непосредственно связан становлением российской цивилизации и развитием ее культуры. Исторически заложенные черты русского традиционализма проявляются в различных моделях хозяйственного ведения, а также в особенностях экономического поведения.

Личная экономическая безопасность включает в себя три важных компонента, это защищенность, безопасность и независимость. Методы и способы поддержания личной экономической безопасности напрямую зависят от экономического менталитета (культуры). Ее структура представляется тремя уровнями, где каждый уровень отражает определенную категорию людей, обладающими особым набором знаний, умений и навыков. В широком смысле уровни делятся на экономическую культуру большинства, экономическую культуру управленцев и менеджеров высшего звена, а также культуру профессиональных экономистов и руководителей.

Рассматривая различные факторы экономической устойчивости личности, можно сделать вывод о неравномерности степени развития уровней личной экономической безопасности в обществе.

Личная экономическая безопасность тесно связана с ценностями, знаниями и навыками человека. На современном этапе общество предъявляет новые требования к формированию личности. Развитие личностных качеств улучшает индивидуальное качество жизни, что в совокупности вносит большой вклад в материальное благосостояние страны в целом.

Научный руководитель — ст. преподаватель *Н. Н. Куликова*

# ИЗУЧЕНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ МНОГОМЕРНОЙ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Н. Н. Рябушкин*

Сибирский университет потребительской кооперации

Одним из главных показателей уровня развития страны является бедность. В связи с этим особую актуальность занимает оценка уровня бедности для выявления и сопоставления наиболее бедных регионов РФ. В последние годы все большее распространение получил подход, согласно которому показатели бедности включают в себя не только уровень доходов — они затрагивают оценку состояния здоровья, уровня образования, а также условия жизни. Зарубежными исследователями был предложен показатель многомерной бедности в качестве альтернативы устаревшему традиционному подходу. В нашем исследовании проведена попытка получить достоверную оценку уровня многомерной бедности в Российской Федерации в целом и по регионам на основе первичных данных выборочного обследования домохозяйств КОУЖ-2014, проведенного Росстатом в 2014 году.

Для расчета многомерной бедности мы взяли следующие показатели: наличие образования, обучение ребенка; состояние здоровья; наличие хронической болезни, инвалидности; нахождение ребенка под диспансерным наблюдением; условия проживания; состояние жилого помещения; проблемы с электроэнергией, горячим и холодным водоснабжением; качество воды из доступного источника; тип отопления; нынешнее финансовое положение; денежный доход на душу; необходимость экономить на лекарствах.

Анализ результатов показал, что при многомерном подходе к изучению бедности их число составляет 25,3 %, что в 2,25 раза больше, чем при оценке бедности с точки зрения доходов. Самым бедным регионом является Республика Алтай, где депривацию испытывают 51,7 % домашних хозяйств. Наименьший уровень бедности в городах федерального значения Москва, Санкт-Петербург, Севастополь, Ямало-Ненецком автономном округе, а также Чукотском автономном округе, в которых уровень депривации не превышает 10 %. Таким образом, в ходе нашей работы мы пришли к выводу, что при изучении бедности необходимо учитывать ряд комбинированных деприваций, так как они дают наиболее полное представление об уровне бедности, нежели оценка доходов.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *С. Д. Капелюк*

## ОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

П. Я. Скрябин

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

**Понятие социальной мобильности** ввел П. Сорокин, определивший ее как «любой переход индивида, социального объекта или ценности, созданной или модифицированной благодаря деятельности, от одной социальной позиции к другой». Классифицировав мобильность на горизонтальную и вертикальную, восходящую и нисходящую, он раскрыл механизм их реализации и показал, что основу восходящей мобильности составляет потребность индивидов в социальном признании и успехе, а также непрерывный процесс образования и вертикального перемещения новых социальных групп. Сорокин выделил и основные механизмы социальной мобильности. Он пишет, что «... все общества стратифицированы. Это значит, что внутри них функционирует своего рода «сито», просеивающее индивидов, позволяющее некоторым подниматься наверх, оставляя других в нижних слоях, и наоборот». И в этом процессе доминирующим фактором является образование.

Но возможности *образования* как фактора восходящей *мобильности* далеко не для всех одинаковы в условиях социального расслоения общества, когда уровень дохода становится условием поступления в вуз. *Социальную* дифференциацию по этому показателю можно наблюдать уже в школе, где специализированные классы и гимназии предоставляют образовательные услуги на коммерческой основе, что не позволяет молодежи людям из малообеспеченных семей получать качественное *образование*. Социологи отмечают, что сократился приток в вузы выпускников общеобразовательных школ и вырос — выпускников спецклассов и гимназий. На них же в своей работе по привлечению абитуриентов ориентируются и сами высшие учебные заведения, которым важно обеспечить качественный, «высокобалльный» набор. Важная для социальной мобильности пирамида «образование — специальность — уровень дохода» оказывается перевернутой — «уровень дохода — образование — специальность», и *образование* как фактор восходящей *мобильности* все больше *попадает в зависимость от толщины кошелька*.

С другой стороны, для восходящей социальной мобильности важно не только получить образование, но и применить его в соответ-

ствующей отрасли, добиться результатов, сделать карьеру. *Образование* здесь выступает не просто как фактор мобильности, но и как институт социализации, который может обеспечить определенный уровень культуры, общения, умения работать в коллективе, перенимать положительный опыт, участвовать в формировании новых корпоративных ценностей и т. п.

Восходящая *мобильность* таким образом всегда зависит от социального устройства общества, а также от грамотной образовательной политики государства, качества знаний, которые молодежь получает в общеобразовательных и высших учебных заведениях. Это в современном обществе может открыть многие пути «вверх» и увеличить число достигаемых статусов.

Научный руководитель — д-р филос. наук, профессор *Л. П. Кукса*



## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ФАКУЛЬТЕТА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» СГУПС ЛЬГОТ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ В КОЛЛЕКТИВНОМ ДОГОВОРЕ**

*Ю. Ю. Соколова*

Сибирский государственный университет путей сообщения

Коллективный договор — это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации. Коллективный договор СГУПС (КД) принят 24.02.15 г. и вступил в силу 01.01.16 г.

Цель исследования — изучить востребованность среди сотрудников факультета «Управление персоналом» СГУПС льготами, предусмотренными в КД. Метод исследования: анализ документов и опрос в форме анкетирования. Эмпирическое исследование проводилось при помощи специально разработанной анкеты. В исследовании принимали участие профессорско-преподавательский состав и обеспечивающий персонал факультета «Управление персоналом» в количестве 22 человек.

Представителем работников СГУПС является первичная профсоюзная организация (профком). Мы выяснили, что 73 % сотрудников факультета являются членами профкома, 27 % опрошенных пользовались возможностью получать материальную помощь, предусмотренную в КД. Основаниями для получения материальной помощи являлись: кража имущества, смерть близкого человека, трудное материальное положение. Возможностью получения помощи в приобретении путевки на санаторно-курортное лечение воспользовались 22 % респондентов. В КД предусмотрены скидки на пользование инфраструктурой СГУПС сотрудниками и членами их семей. Всего 36 % опрошенных пользуются скидками при посещении бассейна и бесплатно пользуются услугами катка. Большинство опрошенных (82 %) в целом удовлетворены оснащением учебных аудиторий и 64 % удовлетворены оснащением преподавательских кабинетов. Всего 23 % сотрудников факультета когда-либо обращались за помощью в профком, всем обратившимся полностью или частично помощь была оказана. Таким образом, сотрудники факультета «Управление персоналом» достаточно редко пользуются дополнительными льготами, предусмотренными в Коллективном договоре, при том, что членами профкома являются 73 % сотрудников.

Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент *В. С. Фадейкина*

# СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ВОЛОНТЕРА

*Е. В. Тетерина*

Сибирский государственный университет путей сообщения

Актуальность темы состоит в том, что в последнее время все большую популярность приобретает такая форма молодежного участия в жизни общества, как волонтерство, о чем свидетельствуют недавние международные события в нашей стране. Также в ближайшие несколько лет в России планируется проведение нескольких крупных международных мероприятий, на которых будет востребовано большое количество опытных и компетентных волонтеров. Тем не менее многие не имеют четкого представления о добровольцах и их значения в жизни общества.

Цель исследования заключалась в выявлении основных качеств современного волонтера. Для ее достижения последовательно решены теоретическая и эмпирическая задачи. В ходе решения первой сформулировано понятие «волонтерство», изучена история волонтерского движения, выявлены основные качества и компетенции современного волонтера.

Формированию социально-психологического портрета волонтера способствовала программа эмпирического исследования.

По результатам опроса установлено, что мотивация добровольцев связана с рядом социально-психологических факторов: желания активно участвовать в жизни общества, совершать добрые поступки, проверить себя в сложных условиях. Выявлено, что «волонтерские» компетенции формируются с опытом: чем больше опыт волонтера, тем больше его компетенции соответствуют требованиям рекрутинговых кампаний.

В ходе интервью с руководителями «Волонтерского корпуса» определен ряд проблем движения в России: недоверие граждан, непроработанная законодательная система, отставание от иностранных коллег. В исследовании изучен опыт решения этих проблем некоторыми российскими организациями. По результатам исследования создан образ «идеального волонтера».

Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент *Н. В. Лукьяненко*

## ДОВЕРИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

К. С. Третьякова

Сибирский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики

Доверие относится к числу сложных феноменов, играющих значимую роль в формировании благоприятного социального климата в обществе. Доверие социальным институтам формирует социальный порядок, наличие которого объективно необходимо для функционирования общества. По мнению Э. Гидденса, доверие «экспертным системам», под которыми он понимает абстрактные системы, заключенные в современные социальные институты, неотъемлемая часть социальных взаимодействий. Образование занимает важнейшее место в системе социальных институтов современного общества, тем более школьное образование как базовое. Важность школы как социального института определяется его всеобщностью. Школа является тем социальным институтом, где одновременно сосредотачиваются воспитательные и образовательные потребности государства — с одной стороны, и потребности родительства в воспитании и образовании — с другой стороны. Важность наличия доверия школе как социальному институту означает возможность для государства управляемого процесса по воспитанию гражданина. Снижение институционального доверия образованию ведет к формализации контактов, утрате участия родителей в жизни школы и утрате участия школы в жизни ребенка. А участие является важнейшим элементом взаимодействий в рамках данного социального института.

В последнее время тема доверия оказалась в центре исследовательского внимания, целый ряд исследователей в своих работах обращаются к проблеме институционального доверия. Так, проблемы доверия социально-экономическим институтам рассматривал Ю. В. Веселов, В. П. Позняков и др., доверие судебным-правовым институтам изучала И. В. Мерсиянова, также И. В. Мерсиянова, И. В. Соболева занимались изучением доверия института государственной власти. Но институту образования уделено незначительное число работ, несмотря на его значимость для общества. Также возникают трудности с определением оснований доверия школе как социальному институту со стороны родителей и оценки ожиданий о школе со стороны родителей.

Таким образом, можно поставить вопрос о необходимости теоретического и эмпирического исследования социально-психологических механизмов формирования доверия в системе взаимодействий «школа — родители», что позволит повысить эффективность образовательного процесса.

Научный руководитель — канд. социол. наук, доцент *Н. Л. Микиденко*

# МЕДИА КАК ИСТОЧНИК ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

*А. В. Штабина*

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Для молодежи в студенческие годы актуализируется потребность во всесторонней интеграции в общественные отношения, в том числе и в общественно-политические. От того, каким образом осуществляется процесс политической социализации, зависит, как студенты проявят себя в будущем — будут активными участниками или пассивными наблюдателями политических процессов, а может быть, все политическое будет вызывать у них отторжение.

Отметим, что утверждение о тотальной аполитичности студенческой молодежи не совсем верно, каждый пятый студент проявляет активный интерес к политике. Особое влияние на восприятие политической культуры оказывают средства массовой коммуникации, в то же время влияние традиционных институтов политической социализации на гражданское и политическое сознание студентов постепенно снижается.

Изучение состояния политической социализации студентов в зависимости от используемых медиаканалов получения информации (цифровые и традиционные СМИ, социальные сети) дает возможность увидеть определенные различия. Среди предпочитающих традиционные СМИ уровень политического абсентеизма в среднем ниже, чем для предпочитающих другие каналы информации, а фрагментарный характер политической информации способствует тому, что среди этих респондентов большая часть демонстрирует идейно-политический плюрализм. Студенты, выбирающие цифровые СМИ, чуть меньше заинтересованы в политике, чем предпочитающие традиционные СМИ, и больше недовольны государственной властью. У тех студентов, которые делают выбор в пользу социальных сетей, растет недовольство государственной властью и снижается степень политической лояльности в отношении ее институтов.

Таким образом, результаты исследования подтверждают гипотезу-основание о том, что процесс политической социализации студентов происходит в широком информационном поле, осуществляется преимущественно через СМИ, исходя из этого, наблюдается формирование множественности политических позиций среди студентов.

Научный руководитель — д-р социол. наук, профессор *Н. М. Воловская*