

Правительство Новосибирской области
Совет ректоров вузов Новосибирской области
Новосибирское областное отделение
Национальной системы развития научной, творческой
и инновационной деятельности молодежи России «Интеграция»
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Сборник тезисов докладов МНСК–2016
«Интеллектуальный потенциал Сибири»
24–25 мая 2016 г.

Секция «Экономическая теория»

Новосибирск
2016

ББК 65.261
С56

С56 **Современные** проблемы гуманитарных и социально-экономических наук : сборник тезисов докладов Межвузовской научной студенческой конференции. Секция «Экономическая теория» ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2016. — 28 с.

ББК 65.261

© Новосибирский государственный
университет экономики
и управления «НИНХ», 2016

Научное издание

**Современные проблемы гуманитарных
и социально-экономических наук**

Сборник тезисов докладов МНСК–2016
«Интеллектуальный потенциал Сибири»

Секция «Экономическая теория»

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 1,63.
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
630099, Новосибирск, ул. Каменская, 56.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ: МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В. Ю. Афонин, Р. Э. Кочура

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»

В связи с ограничительными экономическими и политическими мерами, введенными против России в 2014 году, падением курса рубля, последующей инфляцией и другими негативными факторами наблюдается неблагоприятный экономический климат в нашей стране. Постановление правительства «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 29 декабря 2015 года вызвало необходимость рассмотрения воздействия эффекта импортозамещения в отраслях малого бизнеса.

В исследованиях импортозамещения в Российской Федерации в 1998–2002 гг. анализируются оценки импортозамещения на основании расчета эффекта дохода и эффекта замещения при изменении спроса на импорт в результате изменения реального обменного курса рубля. Но в современных условиях видоизменены факторы, влияющие на экономическое развитие страны, поэтому рассмотрение современного импортозамещения невозможно по этому принципу. Также рассмотрено влияние импортозамещения на конкретную инфраструктуру рынка.

В исследовании проведено определение проблем исторического развития малого бизнеса в России и их взаимосвязь с современными проблемами.

Измерены оценки моделей спроса на импортную продукцию и продукцию, произведенную отечественным производством в отраслях малого бизнеса.

Произведен анализ перспектив развития малого бизнеса в соответствии с политикой импортозамещения.

Таким образом, было рассмотрено положение малого предпринимательства в России под влиянием стратегии импортозамещения и экономической нестабильности в настоящее время.

Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор *С. А. Филатов*

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОМФОРТНОСТИ ПРОЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

С. А. Белимов

Сибирский университет потребительской кооперации

Уровень комфортности проживания населения — одна из главных целей современной социально-экономической политики. Оценка степени реализации данной цели должна осуществляться на основе общепризнанных показателей и индикаторов. Сложность оценки комфортности проживания населения связана с тем, что это комплексная категория, охватывающая различные аспекты человеческой деятельности. Подбор индикаторов должен быть научно обоснованным, т. е. соответствовать современным достижениям науки.

Под комфортностью жизни понимаются обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных потребностей. Теоретической основой исследования уровня комфортности послужили труды Ю. В. Сажина, М. А. Скворцовой, Д. Н. Крымзина, М. В. Лещайкиной. Информационной базой для проведения анализа в рамках данной работы послужили официальные статистические материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области.

Методология оценки индекса комфорта является важным средством создания ориентиров для региональной политики. Она позволяет оценить текущее положение социально-экономического развития городов, провести сопоставление величин индекса комфорта среди всех городов России, установить целевые значения показателя для формирования дальнейшей политики регионов.

В связи с тем, что комфортность — это очень широкая категория, ее следует оценивать на основе системы различных индексов. Нами разработан интегральный индекс комфортности, включающий в себя шесть базовых индексов комфортности: образование, доход, безопасность, жилищные условия, здравоохранение, выбросы.

Методология определения индекса уровня комфортности основана на методологии определения широко известного индекса развития человеческого потенциала. На первом этапе формируются подындексы для каждого измерения. На втором этапе формируется интегральный индекс на основе рассчитанных подындексов.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *С. Д. Капелюк*

ДУБЛЕР ТРАНССИБИРСКОЙ МАГИСТРАЛИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ПРИТОКА КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Р. В. Бибоматов, А. А. Ганус

Новосибирский государственный университет
экономики и управления — НИИХ

Экономика России испытывает ряд трудностей, корни которых упираются в ошибочное экономическое управление, отсутствие развития несырьевых отраслей и внешнеполитические причины.

Для решения данных проблем нужны серьезные инфраструктурные проекты, например, предложенный нами вариант развития железнодорожных путей.

Вложения в железнодорожную отрасль дадут толчок к появлению множества позитивных внешних эффектов, так как данная отрасль обладает сильным мультипликативным эффектом (создает спрос и возможности производства сразу в нескольких отраслях).

Для реализации программ в сфере железнодорожного строительства необходимы сразу несколько экономических и административных реформ, касающихся контроля монополии, создания благоприятного инвестиционного климата и упрощения доступа к различным финансовым инструментам.

Научный руководитель — ассистент *В. Ф. Рябошлык*

ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: БАНКРОТСТВО

Д. О. Григорьев, А. Д. Урюпов

Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия говорит о том, насколько это предприятие рентабельно, а также насколько востребована его продукция. Информация о платежеспособности и ликвидности предприятия интересует банки, поскольку для них важно знать, сможет ли предприятие, которому предоставляется кредит, выплатить его с учетом ставки рефинансирования. Если предприятие выпускает акции, то акционерам необходимо знать и понимать, принесут ли эти акции прибыль или же акционеры потерпят убыток, инвесторы делают прогнозы, основываясь на показателях финансовой устойчивости предприятия о вложении средств в него и получением в дальнейшем прибыли.

Авторами проведен анализ экономических показателей на основе финансовой отчетности металлургического завода им. Кузьмина, а также определено его финансовое положение в конце 2014 года.

Были рассчитаны коэффициенты абсолютной, текущей ликвидности, собственных оборотных средств, утраты и восстановления платежеспособности предприятия. Определен комплексный показатель банкротства Z . Данный показатель ранее имел отрицательное значение, что хорошо для предприятия, но в 2012, 2013 годах он стал стремиться к нулю. В этот период следует говорить о том, что металлургический завод оказался практически банкротом.

Проведенные расчеты показывают, что предприятие было неплатежеспособно, поэтому необходимо принять меры для восстановления платежеспособности, а именно: закрыть нерентабельное производство, продать часть имущества, выпустить дополнительные акции и др.

Научный руководитель — канд. экон. наук *Л. Г. Махорт*

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ОЭЗ КАК ВИД ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОМ ТУРИЗМЕ

Н. Ю. Долгопятова

Сибирский университет потребительской кооперации

Одним из основных направлений ускорения инновационного развития в туристической отрасли может быть развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) между наукой, государством, образованием и бизнесом. Одно из направлений реализации ГЧП в российском туризме — это формирование особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа. Они создаются на территории, находящейся в государственной или муниципальной собственности, сроком на 20 лет. Резиденты ОЭЗ (ИП и коммерческие организации, кроме унитарных предприятий) обязуются осуществлять на ее территории деятельность по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туриндустрии, санаторно-курортного лечения и отдыха граждан, а также по разработке месторождений минеральных вод и лечебных грязей. В данный момент на территории России действуют 7 ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

Сейчас потенциал туристско-рекреационных зон РФ используется далеко не полностью. Территории в среднем на 50–55 % заполнены резидентами. Общий объем запланированных государственных инвестиций на реализацию этих проектов составляет более 51,2 млрд рублей. Основные объекты ОЭЗ предполагалось сдать в 2014 году. Однако за 7 лет освоено лишь около 7 млрд рублей. Причины этого заключаются в том, что в рамках туризма действует около 50 отраслей народного хозяйства, и без координации между министерствами и ведомствами ни один вопрос нельзя решать эффективно. К тому же регионы сейчас не слишком заинтересованы в развитии таких зон. Для решения проблемы туристско-рекреационные зоны могут быть переданы в управление главам регионов и подчинены Ростуризму.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *Т. В. Гаврилова*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОВОСИБИРСКОЙ ГЭС

К. С. Задорожный

Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет

Новосибирская ГЭС выполняет роль регулирующего и мобильного источника электроэнергии. Она обеспечивает покрытие суточной и недельной неравномерности нагрузки новосибирской энергосистемы, выполняет функции вращающегося резерва мощности для регулирования частоты и напряжения и аварийного резерва мощности энергосистемы, повышая надежность ее работы. За время работы гидроэлектростанция выработала более 100 млрд кВт·ч электроэнергии, обеспечив экономию 32 млн тонн условного топлива (кузнецких углей), предотвратив выброс в атмосферу значительных объемов загрязняющих веществ. Доля Новосибирской ГЭС в выработке электроэнергии в Новосибирской области составляет в среднем по году 17 %, в период половодья — 25 %. Выработка электроэнергии Новосибирской ГЭС была особенно важна в 1960-е годы — в частности, улучшение ситуации с энергоснабжением Новосибирска после пуска ГЭС позволило запустить в городе троллейбусы.

Себестоимость 1 кВт·ч вырабатываемой Новосибирской ГЭС электроэнергии составляла в 1997 году 28,5 руб., в 2001 году — 2,75 копейки. В 2004 году ГЭС перешла порог самоокупаемости, т. е. все затраты на строительство и ввод в эксплуатацию были оработаны. В 2013 году благодаря благоприятной гидрологической ситуации станция выработала наибольшее за весь период эксплуатации количество электроэнергии — 2,4 млрд кВт·ч.

Научный руководитель — ст. преподаватель *И. Н. Карелин*

ИНДЕКС ММВБ И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ

Р. В. Затопляев

Сибирский университет потребительской кооперации

Индекс ММВБ является ценовым, взвешенным по рыночной капитализации композитным индексом российского фондового рынка, который является определенным портфелем из наиболее ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов.

В настоящее время индекс ММВБ считается основным индексом на Российском фондовом рынке, на этот индекс приходится около 90 % биржевых операций России. Этот индекс имеет высокую значимость для определения изменений курса ценных бумаг в течение дня, недели, месяца и в более долгосрочном периоде.

Индекс ММВБ зависит в большей степени от котировок, в частности, от пяти крупнейших эмитентов: ПАО «Сбербанк», ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Уралкалий» — их совместная доля при расчете индекса около 53,5 %.

Международные факторы, оказывающие наибольшее влияние на индекс ММВБ: значение индекса S&P500, стоимость нефти сорта Brent, валютная пара доллар США/Российский рубль, валютная пара Евро/Российский рубль.

Одним из важных факторов, влияющих на стоимость индекса, является нефть сорта BRENT. Коэффициент корреляции составляет $R = 0,65$, что свидетельствует о прямой зависимости данных показателей. Таким образом, показывается сырьевая зависимость индекса ММВБ, а также всего фондового рынка России, соответственно, и всей экономики Российской Федерации. Поэтому общемировое падение цен на нефть влечет за собой падение котировок наиболее ликвидных акций российского рынка.

Наименьшее влияние на индекс производит индекс S&P500, который является композитным индексом рынка ценных бумаг США. Коэффициент корреляции составляет $R = -0,24$, но это не означает, что участники рынка могут игнорировать данный показатель, так как отдельные рынки России и США находятся в тесной связи. Модель индекса ММВБ является многофакторной, и количество переменных модели гораздо больше, чем два основных внешних параметра, которые представлены выше.

Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент *Р. М. Шахнович*

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ЛЕСОДОБЫЧЕ И ДЕРЕВООБРАБОТКЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОДРУЖЕСТВО»

Г. Е. Ивченко

Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

В условиях современной конкуренции, постоянно меняющихся потребностей и тяжелой ситуации в экономике далеко не каждое предприятие способно сохранить свою стабильность и не потерпеть убытки, не говоря уже о получении высоких доходов. Особое внимание в настоящее время уделяется проблеме производства: наблюдается его существенный недостаток. В то же время наличие в государстве достаточного числа серьезных фирм-производителей решает очень много важных проблем и создает надежную опору для экономики.

Данное исследование направлено на выявление факторов, влияющих на эффективность хозяйственно-производственной деятельности предприятия, проблем ее организации и путей решения этих проблем на примере ООО «Содружество».

Данное предприятие расположено в с. Павловск Алтайского края, а создано в 2005 году в результате реструктуризации Павловского МехЛесхоза. Оно является частью лесной холдинговой компании «Алтайлес». Предприятие осуществляет добычу, переработку древесины, а также производит древесные строительные материалы самого разного вида. Кроме того, фирма занята лесовоспроизводством.

В ходе исследования был собран материал об истории предприятия, особенностях технологического процесса, оснащенности цехов компании оборудованием, социальной политики предприятия и многом другом. А главное, был проведен финансово-экономический анализ, позволяющий судить о финансовой устойчивости ООО «Содружество». Все полученные данные позволили сделать ценные выводы о положении дел компании в целом.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *Е. Н. Дмитриева*

ЗАРОЖДЕНИЕ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ: ПЕТТИ, КАНТИЛЬОН

К. С. Канахина

Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Экономическая мысль — явление весьма древнее. С тех пор, как человек начал осваивать природу, он стал задумываться над экономическими вопросами, собирать и обобщать факты. Идеи представителей классической школы актуальны и по сей день, а в свое время они оказали огромное влияние на становление экономической науки.

Родоначальником классической политической экономии по праву считают Уильяма Петти. У. Петти впервые стал искать законы экономической жизни, пытался объяснить «таинственную природу» денег, налогов, ренты, процента, цены земли и других явлений. Он перешел от метода эмпирического описания экономических явлений переходил к методу теоретического абстрагирования. В своих работах он высказывал те идеи, которые впоследствии и легли в основу классической политической экономии.

Еще одним знаменитым ученым периода становления классической политической экономии является банкир Ричард Кантильон. Р. Кантильон задал формат рассмотрения экономических проблем, выстроил модель построения экономической науки, провел анализ многих экономических явлений, определил предпринимателя как человека, который «покупает по определенной цене, чтобы продать по неопределенной цене».

Подводя итог, хочется заметить, что изучение истории экономических учений — важное и полезное занятие, которое способствует умению объективно оценивать ход экономических процессов, делать обоснованные рекомендации и выводы.

Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор *А. В. Корицкий*

ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ КАК ФАКТОР, ТОРМОЗЯЩИЙ РОСТ ВВП В РОССИИ

М. Д. Ким

Сибирский университет потребительской кооперации

Человеческий капитал — это один из основных факторов, определяющий рост ВВП. На эффективность человеческого капитала влияют такие факторы, как здоровье, квалификация, навыки, образование. В совокупности эти факторы определяют наиболее рациональное использование человеческого капитала. В нашем исследовании мы рассмотрим здоровье как один из факторов, влияющих на человеческий капитал, так как здоровый человек производит больше благ, чем больной. Также мы оценим издержки неполученной заработной платы из-за неявок на работу по причине плохого самочувствия и реабилитации после болезни.

Целью нашей работы является рассмотреть здоровье как фактор, влияющий на эффективность использования трудового капитала России.

Для нашего исследования мы будем пользоваться статистическим и эконометрическим инструментарием (описательная статистика, регрессионные модели, шкалы эквивалентности).

В данной работе представлены результаты анализа на основе выборочного наблюдения поведенческих факторов за 2013 год (ПФ) и микроданных ежегодного Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (РМЭЗ) за 1994–2013 годы. Названные обследования репрезентативны для России, в каждом из них опрашивалось не менее 10 тыс. человек.

На первом этапе мы будем использовать шкалу эквивалентности для каждого домохозяйства. С ее помощью мы сможем определить, является ли домохозяйство бедным или нет. Шкала эквивалентности позволяет учитывать экономию на учете домохозяйств.

На втором этапе мы оценим потери ВВП в денежном эквиваленте. Потери мы будем оценивать как разницу в часах, не доработанных до месячной нормы в связи с пропусками работы из-за плохого самочувствия и реабилитации после длительных болезней.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *С. Д. Капелюк*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАРЬЕРНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Е. С. Краевая

Сибирский университет потребительской кооперации

Целью данной работы является изучение отдачи от карьерной траектории, выбранной выпускником после окончания высшего учебного заведения.

В рамках данного исследования расчеты проводятся с помощью универсального пакета для решения статистических задач — STATA 11.0. Для анализа использованы данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS-HSE). Мониторинг содержит значительное количество вопросов, позволяющих получить комплексную оценку образования, условий труда и характеристик рабочего места.

Объектом наблюдения стали выпускники, окончившие высшие учебные заведения. Для определения их карьерной траектории используются данные в год их выпуска и три года спустя. Это позволяет проанализировать отдачу от выбранной карьерной траектории через три года после ее выбора.

Проведен анализ заработной платы выпускников, выбравших различные карьерные траектории. Анализ проводится на основе эконометрической модели, в которой зависимой переменной выступает логарифм заработной платой, а независимыми переменными — тип карьерной траектории и другие переменные, определяющие величину заработной платы. Для устранения проблемы эндогенности переменной карьерной траектории использована регрессионная модель с инструментальными переменными, в которой инструментом выступает изменение средней заработной платы в населенном пункте в год выпуска по сравнению с предшествующим годом. Предполагается, что выбранная карьерная траектория является единственным каналом влияния инструмента на заработную плату выпускника три года спустя. В результате анализа заработной платы выявлено, что многие выпускники, выбравшие четвертую траекторию и не устроенные в год выпуска, спустя три года оказались сравнительно успешно устроенными, и их заработная плата не уступает тем, кто выбрал иные карьерные траектории.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *С. Д. Капелюк*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА ЛИНДА ДЛЯ ОЦЕНКИ СТРУКТУРЫ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ

К. А. Куторова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления — НИИХ

Данная тема актуальна, на мой взгляд, потому что в российской практике крайне редко используется указанный индекс для оценки уровня монополизации, в том числе и в целях регулирования. Он позволяет эмпирически выявить предполагаемый круг субъектов, которые могут выполнять согласованные действия, направленные на ограничение конкуренции.

Рассчитывается индекс по совокупности предприятий, ранжированных по мере убывания доли производства или продаж. Когда происходит нарушение ($L_{k+1} > L_k$), считается установленным количество k предприятий, для которых существуют условия формирования олигополии.

$$IL = \frac{1}{k-1} \cdot \sum_{m=1}^{k-1} l_m,$$

где k — число крупнейших фирм (от 2 до N);

m — число крупнейших фирм из k крупных;

l_m — отношение средней доли m крупнейших (из k крупных) фирм к средней доле остальных ($k - m$) фирм.

Объектом настоящего исследования послужил рынок сотовой связи России за 2014 год. Распределение рыночных долей крупнейших компаний приведено ниже.

МТС — 0,3544; Мегафон — 0,2938; Вымпелком — 0,2665; Теле2 — 0,0826; Davino Telecom — 0,0017; СМАРТС — 0,0009.

О наличии концентрации рынка свидетельствуют такие показатели, как индекс концентрации и индекс Герфиндаля-Хиршмана: $CR_3 = 91$ %, $HHI = 2898$ %. Настоящие цифры свидетельствуют о высокой концентрации производства. Можно предположить, что данный рынок будет относиться к олигополистическому.

Для определения границы олигополии были проведены расчеты, исходя из данных нам формул до $k = 5$.

$$IL_2 = 0,6; IL_3 = 0,41; IL_4 = 0,6; IL_5 = 7,94.$$

Нарушение происходит при $k = 4$. Значит, олигополию на рынке сотовой связи России в 2014 году образуют три первых хозяйствующих субъекта, что влечет за собой опасность картельного сговора.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *Г. Г. Ляскин*

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

А. И. Лагунова

Новосибирский государственный технический университет

Межотраслевой баланс играет важную роль в макроэкономических исследованиях, а также является одним из важнейших показателей системы национальных счетов. Для любой страны составить без специальных средств научно обоснованный прогноз развития экономики весьма затруднительно. Поэтому для приведения данных в законченный и сбалансированный вид используется межотраслевой баланс. Межотраслевой баланс также используется для оценки результатов экономической деятельности, составления выводов о перспективах развития экономики.

Различные модификации межотраслевого баланса в народном хозяйстве позволяют расширить круг показателей, которые охватывает данная модель. Межотраслевой баланс может быть использован для анализа таких показателей, как труд, фонды, цены. В данной работе будет рассмотрен только анализ труда РФ в связи с отсутствием необходимых данных для расчета других показателей.

В рамках анализа были найдены коэффициенты прямой и полной трудоемкости. В частности, при расчете коэффициентов прямой трудоемкости были получены следующие данные: в отрасли, предоставляющей услуги транспорта и связи на сумму 1 млрд рублей, необходимо в среднем 40 человек, а в отрасли, предоставляющей услуги жилищно-коммунального хозяйства и непроемких видов бытового обслуживания населения на сумму 1 млрд рублей, необходимо в среднем 940 человек.

Оценка коэффициентов полной трудоемкости позволила получить следующие результаты: во всех отраслях экономики для предоставления услуг транспорта и связи на сумму 1 млрд рублей необходимо в среднем 670 человек, а для предоставления услуг жилищно-коммунального хозяйства и непроемких видов бытового обслуживания населения на сумму 1 млрд рублей необходимо в среднем 170 человек.

На основе полученных коэффициентов могут быть разработаны межотраслевые и межпродуктовые балансы затрат труда и использования трудовых ресурсов.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *В. В. Мельников*

ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МНОГОУКЛАДНОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАТИСТИКИ ПО ПАТЕНТАМ

М. Ю. Лысенко

Новосибирский государственный технический университет

В современной экономике все большее значение приобретают инновации как фактор повышения конкурентоспособности страны. В связи с этим особую роль играют инструменты и индикаторы, отражающие различные аспекты инновационной деятельности стран. По нашему мнению, в настоящее время оценке структуры инновационной деятельности стран уделяется недостаточное внимание. Данная работа направлена на разработку методов оценки инновационной деятельности стран с точки зрения теории технологических укладов (ТУ).

Теория ТУ основывается на теории длинных волн Н. Кондратьева. Ю. Яковец определяет ТУ как несколько взаимосвязанных и последовательно сменяющих друг друга поколений техники, эволюционно реализующих общий технологический принцип.

Под технологической многоукладностью в данной работе мы понимаем ситуацию, при которой в один и тот же момент времени в какой-либо степени существуют разные ТУ. Для оценки технологической многоукладности стран рассмотрена структура выдаваемых патентов на основе базы данных Всемирной организации интеллектуальной собственности. В исследовании все число патентов было разделено по их принадлежности к каждому ТУ, проведен расчет доли патентов, относящихся к данному ТУ в их общем объеме. Динамика развития укладов на основе этого показателя за период 1980–2014 гг. соответствует описываемым в литературе процессам.

По отдельным группам стран на основе линейных коэффициентов корреляции была установлена положительная зависимость показателей инновационной деятельности от доли доминирующего сейчас 5-го ТУ.

Для более точной оценки многоукладности страны нами были предложены концептуальные основы интегрального показателя.

Предметом дальнейшей работы в данном направлении является углубленная проработка методики расчета интегрального показателя, разработка методики включения данного показателя в российские и международные индексы, а также использование наряду со статистикой по патентам и других видов статистических данных.

Научный руководитель — д-р экон. наук, профессор *Г. П. Литвинцева*

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ — НОВЫЙ ТРЕНД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

К. М. Модорова

Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС

Совместное потребление (collaborative consumption) — экономическая модель, основанная на коллективном использовании товаров и услуг, аренде и бартере вместо владения.

Глобализация, экономический и экологический кризисы, сокращение потребительских расходов и снижение уровня жизни, популяризация интернет-технологий и распространение социальных сетей являются основными факторами, влияющими на ускоренное развитие долевой экономики в современном мире, достигая ежегодного роста в 25 %. Эксперты полагают, что к 2025 г. сумма глобальной выручки вырастет до 335 млрд долл.

В вопросах пользования вещами в долевых сообществах россияне более консервативны: 55 % респондентов в России не склонны брать в возмездное пользование предметы или прибегать к услугам третьих лиц. Основной причиной этого является низкий социальный капитал населения. Так, 45 % жителей Российской Федерации могут лишь частично доверять окружающим, 15 % полностью не доверяют. В сравнении с другими странами, в России большинство людей относятся с недоверием 75 %, в США — 60 %, Швеции — 32 %, Норвегии — 25 %. В России развитию долевой экономики государство никак не способствует, тогда как в других странах вводятся льготы, разрабатываются и вводятся механизмы регулирования, развивается взаимодействие властей и шеринговых компаний.

Во многих странах экономика совместного потребления становится новым трендом устойчивого развития территорий. Долевая экономика развивается высокими темпами ввиду положительных эффектов: сглаживает социальное неравенство, увеличивает жизненный цикл товара, помогает преодолеть отчужденность между людьми, способствует осознанному потреблению и оптимизирует использование природных ресурсов, что останавливает расточительство, повышает эффективность и коэффициент использования производственных мощностей, предоставляя дополнительные возможности для экономического роста.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *Н. Г. Филатова*

«ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»: КИТАЙСКАЯ ИНИЦИАТИВА В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Ю. А. Овчинникова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления — НИИХ

Россия — единственная крупная неазиатская страна, которая имеет с азиатским миром обширную границу и пытается играть в нем активную роль. Однако являясь ключевым партнером евразийских проектов, Россия еще не реализует существующий потенциал экономики в китайском направлении в полной мере.

«Один пояс, один путь» — проект Китая по усилению и укреплению северных регионов и общей политики открытости внешнему миру, улучшению работы приграничных пунктов, расширению и выстраиванию новой модели внешнеэкономических связей. Помимо главной линии проекта с российской стороны — транспортного коридора «Москва — Казань», постепенно реализуются отдельные мероприятия Нового Шелкового пути, а именно приграничное и межрегиональное сотрудничество на Дальнем Востоке и субъектах СФО.

Проведенный анализ направлений развития экономического потенциала Центральной Евразии позволил назвать наиболее эффективным расширение транспортно-логистической инфраструктуры региона. Согласно сделанной оценке, реализация Экономического пояса Шелкового пути позволит сократить расстояние транспортировки грузов по сравнению с маршрутом через Суэцкий канал.

На основе анализа предложенной стратегии взаимодействия России и Китая определены возможные выгоды для российской стороны:

- приобретение роли крупной транзитной страны, полноценного «евразийского моста» между странами Востока и Запада;
- выстраивание долгосрочного партнерства с Китаем;
- установление политической стабильности и активное экономическое развитие в странах Центральной Азии и Ближнего Востока;
- активное привлечение инвестирования в транспортную инфраструктуру и развитие экономически привлекательных регионов азиатской части России.

Проведенное сопоставление возможных выгод и потерь выявило экономическую целесообразность реализации инфраструктурных проектов на Севере (Северный морской путь), объединение проектов БАМ и Транссиб с китайским планом развития торгового пути.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *М. А. Иваненко*

ДЕНЕЖНАЯ ИЛЛЮЗИЯ

Ю. В. Пауль

Новосибирский государственный технический университет

Проблема денежной иллюзии — один из важнейших феноменов, исследуемых поведенческой экономикой — дисциплиной, направленной на изучение иррациональных процессов принятия решений. Денежная иллюзия — это термин, описывающий склонность людей воспринимать номинальную стоимость денег, а не их реальную покупательную способность. В рамках исследования осуществляется попытка выявить причины существования денежной иллюзии и предложить способы устранения отрицательных последствий данного феномена.

Термин «денежная иллюзия» введен И. Фишером, исследовавшим проблему несоответствия изменчивости покупательной способности денег и их восприятия. Все экономические сделки в восприятии индивида могут носить номинальное или реальное выражение. Номинальное представление является более простым для восприятия (при отсутствии гиперинфляции), но представление в реальном выражении способно фиксировать истинное значение сделок. Как правило, экономические агенты знают, что существует разница между реальными и номинальными значениями, но на практике руководствуются номинальным значением денег. Следовательно, сделка, совершенная индивидами, представляет собой смесь номинальных и реальных оценок, которые в результате и порождают денежную иллюзию.

В рамках исследования было проведено наблюдение за деятельностью продуктового магазина «Сотый» в городе Новосибирске. Управляющие магазина решили провести акцию, незначительно снизив цены для того, чтобы повысить приток клиентов. В ходе акции цены на некоторые группы товаров, цена которых составляла круглые числа 100, 200, 300 рублей и т. д., были снижены до 99, 199, 299 рублей и т. д. Сравнение объемов реализации данных товаров за неделю после повышения цены с объемами реализации за неделю, предшествующую акции, показало повышение величины спроса в среднем на 5 %.

Данное наблюдение подтверждает факт, что граждане подвержены феномену денежной иллюзии. Для предотвращения данного эффекта индивидам необходимо уметь на практике отличать номинальные и реальные показатели, для чего рекомендуется проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *А. В. Шмаков*

РАЗВИТИЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОГО АВИАЦИОННОГО ЗАВОДА ИМ. В. П. ЧКАЛОВА

Г. М. Роньжин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления — НИИХ

В современной экономике национальная безопасность России зависит от степени развития оборонно-промышленного комплекса страны. Перспективное и конкурентное вооружение, основанное на передовых технологиях, всегда тесно взаимодействует с научными инновационными разработками.

Новосибирский авиационный завод им. В. П. Чкалова, входящий с 2013 г. в состав холдинговой компании «Сухой», имеющий восьмидесятилетние традиции, играет значительную роль в развитии ОПК страны. Являясь крупнейшим авиастроительным предприятием России, имеет государственный оборонный заказ до 2020 г.

Увеличив за 2013–2014 гг. производство военной продукции на 6 %, занимается также обслуживанием отечественной и зарубежной военной техники.

К основным проблемам НАЗ им. В. П. Чкалова следует отнести децентрализацию управления предприятием, связанную с этапами реорганизации холдинга. К основным достижениям — техническое перевооружение производства и переход на новую модель ценообразования — твердо фиксированную цену в рамках долгосрочного контракта Министерства обороны РФ.

Таким образом, инновационное развитие производства позволило выпускать поколение самолетов 4+, таких как Су-34, не имеющих конкурентов по оценкам НАТО, получивших высочайшую оценку специалистов при участии в боевых действиях в Сирии, а также выйти на такие международные проекты, как Sukhoi Superjet 100 (SSJ-100).

Научный руководитель — ст. преподаватель *Т. А. Тропникова*

СМЕНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ

А. Г. Савина

Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Объективной тенденцией экономического развития является смена технологических укладов.

Технологический уклад — это совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно. За основу теории смены технологических укладов принята концепция долговременных циклических колебаний Н. Д. Кондратьева и гипотеза Й. Шумпетера. Можно сказать, что технологический уклад является основой развития общества, его истории, его совершенствования. В настоящее время в большинстве стран заканчивается формирование пятого технологического уклада и наблюдаются отдельные элементы, характерные для шестого и седьмого технологических укладов.

Каждый уклад имеет свой период и в своем развитии проходит различные стадии, которые вносят специфику в содержание экономического роста. Для каждого технологического уклада характерна новая инновационная среда.

Россия сейчас находится на конечной стадии четвертого технологического уклада, частично присутствуют элементы пятого и шестого укладов. Тогда как в отдельных странах (США) наблюдается развитие седьмого технологического уклада. Дискуссионный вопрос: необходимо ли стране развивать каждый технологический уклад? Очевидно, что необходимо.

Научный руководитель — канд. экон. наук, профессор *В. А. Семенихина*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ КУРСА РУБЛЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДОЛЛАРУ ОТ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ

П. Н. Семченко

Новосибирский государственный технический университет

Курс валюты относится к важнейшим макроэкономическим показателям страны и имеет очень важное значение для эффективного управления финансами. Для повышения такой эффективности необходимо понимать, какие факторы влияют на котировки валюты.

Ранее курсы валют различных стран высчитывались исходя из наличия в этих странах запасов золота. Свои национальные денежные единицы разных стран привязывали к золотому стандарту и отличались между собой только видом, цветом и размерами. Отказ от золотого стандарта привел к тому, что теперь высчитать точный курс той или иной валюты стало сложнее.

Существует множество факторов, исходя из которых будет складываться цена национальной валюты, и для разных стран они будут разные. Основными факторами, играющими важную роль в каждой стране, можно выделить: соотношение экспорта и импорта страны; спрос на иностранную валюту; руководство страны; политическую ситуацию в мире. Вопрос только в соотношении этих показателей и в том, какой фактор будет наиболее важным.

Рассматривая Российскую Федерацию, можно сказать, что самым весомым фактором в определении национальной валюты является цена на нефть, так как именно она составляет большую часть российского экспорта.

Чтобы более предметно говорить о зависимости курса от цены на нефть, в работе строится модель. За основу берется цена на нефть марки Brent и курс российского рубля по данным Центробанка. В рамках анализа рассчитывается коэффициент корреляции, который подтверждает высокую степень линейной зависимости. Отрицательное значение показателя говорит о характере зависимости, конкретнее о том, что в среднем с увеличением одного фактора происходит уменьшение второго.

Рассчитав новые значения курса национальной валюты по разработанной модели и сравнив их с исходными данными, можно понять, в какие периоды времени влияние цены на нефть ослабевало и большую роль играла сложная политическая ситуация в мире, напряженная ситуация в самой стране, негативное настроение граждан и другое.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *В. В. Мельников*

УБЕРИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

О. С. Сергеева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления — НИИХ

Новым экономическим явлением последних лет, получившим название «уберизации», стал переход от экономики индивидуального к экономике совместного потребления, когда люди предпочитают иметь доступ к ресурсам, а не владеть ими. «Уберизация», обеспечивая избавление от посредников при помощи цифровых технологий, изменяет классические рыночные отношения, переводя их в технологическое пространство.

Целью исследования является изучение сущности процесса «уберизации» как новой международной бизнес-модели, выявления ее преимуществ как для участников бизнеса, так и для потребителей, а также анализ ее влияния на экономику.

Воплощением рождающейся «шеринговой» экономики стали тысячи компаний в мире, использующие в бизнесе новую «убер»-модель, получившую название по имени американского стартапа Uber, позволяющего вызвать такси с помощью мобильного приложения.

Для участников бизнеса наличие таких преимуществ перед традиционной бизнес-моделью, как значительное снижение транзакционных издержек, широкие возможности применения модели на рынке услуг и использование дешевых инструментов верификации, позволяет повысить свою конкурентоспособность. Не обремененные инфраструктурой «убер»-сервисы, владеющие лишь мобильным приложением или сайтом, внедряются на уже устоявшиеся рынки, формируя абсолютно новый вид экономических отношений, которые вследствие отставания действующего законодательства от технологического прогресса не контролируются государством и не регистрируются статистикой ЮНКТАД.

С целью оценки узнаваемости и привлекательности для потребителей «убер»-сервисов был проведен опрос среди студентов НГУЭУ, подтвердивший популярность таких компаний по следующим показателям: цена — качество, повышенная мобильность, простота использования и экономия времени. Результаты исследования позволяют прогнозировать быстрый рост числа компаний, применяющих «убер»-технологии.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *М. А. Иваненко*

МИРОВОЙ АЛМАЗНО-БРИЛЛИАНТОВЫЙ КОМПЛЕКС (АБК) В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. О. Сотникова

Сибирский университет потребительской кооперации

Актуальность работы обусловлена важностью сравнительного анализа добычи и реализации алмазов мировыми и российскими компаниями.

Цель работы — проведение анализа мирового алмазно-бриллиантового комплекса (АБК) в глобальной экономике.

Основная задача исследования — проанализировать динамику и структуру мировой добычи алмазов, их переработку и реализацию.

Объект наблюдения — страны БРИКС и новые мировые алмазные центры.

Методы исследования: построение сравнительных таблиц и графиков, систематизация алмазодобывающих компаний, приведена градация среди предприятий для дальнейшего изучения.

Алмазно-бриллиантовый комплекс — это кластер, состоящий из добычи алмазов, производства бриллиантов и ювелирных изделий. Алмазы входят в довольно ограниченный круг минералов. Мировой рынок сырых алмазов на протяжении десятилетий характеризовался строгой организованностью. В отличие от рынков многих других видов промышленного сырья, на рынке алмазов почти не наблюдалось резких колебаний, а цены на камни практически постоянно росли.

Достаточно устойчивая ситуация на рынке алмазов обеспечивается его жестким регулированием, осуществляющимся монополистом — южноафриканским концерном «De Beers».

В различных странах мира были введены в эксплуатацию новые крупные рудники, а разработка ряда богатых месторождений была прекращена или ограничена, что привело к перераспределению в рейтинге стран-производителей алмазов. Крупнейшими мировыми производителями алмазов являются Россия, Конго, Ботсвана, в совокупности обеспечивающие 60 % мировой добычи алмазов. Для поддержания лидирующего положения в алмазной отрасли необходимо восполнение запасов и ресурсов.

С помощью анализа показана возрастающая роль предприятий, добывающих алмазы из россыпных месторождений, их развитие и уровень финансового состояния.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *Т. В. Гаврилова*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ

К. С. Суменов

Новосибирский государственный университет
экономики и управления — НИИХ

Мировой рынок сотовых телефонов — один из крупнейших рынков товаров, около 95 % населения пользуются сотовыми телефонами, также это очень динамичный рынок, немалую роль в котором играют инновации. Около 80 % рынка сотовых телефонов принадлежит смартфонам, соответственно основными товарами, заменителями данных, будут являться кнопочные телефоны, раскладные и смешанные. Риск появления новых товаров-заменителей по прогнозам практически отсутствует. Наоборот, смартфоны год за годом расширяют свою долю на данном рынке. Но среди смартфонов также присутствует широкая дифференциация, которая обуславливает серьезную неценовую конкуренцию. Основными факторами ее являются: процессор, оперативная память, диагональ и разрешения экрана, камера, динамики и аккумулятор.

На этом рынке очень высокие барьеры, нужно привлечь огромные средства, поэтому в ряде случаев даже если отдельным компаниям и удастся прорваться на него, их доля незначительна и они практически сразу поглощаются более крупными, не менее за последние 2 года наблюдается исключительная ситуация.

Проведя анализ, можно сделать вывод, что это олигополистический рынок, и для совершенствования конкуренции на нем необходимо расширять долю уже существующих развивающихся компаний, таких как *xiaomi*, *meizu*, путем преобразования их в ТНК и размещения производства в соседних развивающихся странах. Таким образом, найдя свою публику, компания должна преобразовываться в ТНК, снижая себестоимость и высвобождая средства для рекламы, в этом случае они могут не просто занять свою нишу, но и расширяться, но этот процесс в лучшем случае продлится 5–10 лет.

Научный руководитель — ассистент *В. Ф. Рябошлык*

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА В РОССИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В. А. Шанаурина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления — НИИХ

В настоящее время в связи с нестабильностью экономической ситуации в России в условиях принятых санкций со стороны стран Западной Европы проблема совершенствования налоговой системы является актуальной, так как она напрямую определяет доходы государственного бюджета.

Цель исследования — определение путей совершенствования российской налоговой системы.

В ходе исследования нами был выявлен ряд недостатков российской налоговой системы. Существующие в России налоговые льготы не стимулируют привлечение инвестиций и внедрение инноваций в экономику. Фискальная функция налога на прибыль является основополагающей, тогда как регулирующей функции отдается второстепенная роль (в России доля поступлений налога на прибыль — 19,4 %, а в развитых странах — от 4,2 до 7,1 %). В РФ низкий уровень собираемости налогов, что связано с широким распространением теневого сектора экономики. Существует тройная налоговая нагрузка на заработную плату. Очень высок уровень дифференциации доходов населения (децильный коэффициент с 2000 г. по 2014 г. увеличился с 13,9 до 17,2). Для нашего общества характерен низкий уровень налоговой культуры.

В итоге нами были предложены некоторые направления совершенствования налоговой системы России. Среди них, в частности, использование налоговых льгот для привлечения инвестиций и внедрения инноваций в производство, реформирование НДС (например, понижение ставки, а для стратегически важных отраслей — отмена уплаты НДС). Необходимы разъяснительные мероприятия среди граждан о механизме начисления и уплаты налогов. Процедура уплаты налогов должна быть упрощена. Для снижения дифференциации доходов целесообразно установление прогрессивной ставки на подоходный налог. Нужно наладить процесс выявления теневых доходов населения.

Недостатки нашей налоговой системы необходимо устранить в краткосрочном периоде для подъема экономики России и становления ее как новой развитой державы.

Научный руководитель — ст. преподаватель *Л. А. Гуляева*

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ И РЕЗУЛЬТАТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС К 2016 Г.

Д. В. Украинцев

Новосибирский государственный технический университет

При создании ЕАЭС в 2015 году были намечены перспективы развития: высший Евразийский экономический совет должен стать высшим наднациональным органом ЕАЭС; снижение цен на товары; стимулирование конкуренции на общем рынке; увеличение средней заработной платы; увеличение благосостояния народов стран ЕАЭС; повышение окупаемости новых технологий и товаров.

Фактический результат функционирования ЕАЭС к 2016 году:

1. Страны-участницы имеют разное видение будущего. Армения, Киргизия и Белоруссия рассчитывают на финансовую помощь от РФ, Казахстан нацелен на укрепление стабильности и безопасности, социально-экономическую модернизацию региона. РФ нацелена на интеграцию с другими странами и увеличение рынков сбыта.

2. Высший Евразийский экономический совет не стал высшим наднациональным органом ЕАЭС, и предпосылок к этому пока нет.

3. Из-за девальвации рубля экономическая ситуация внутри ЕАЭС ухудшилась. Страны-участницы вынуждены вводить ограничения на ввоз товаров из РФ, чтобы защитить своих производителей. Товарооборот между странами-участницами сократился на 26,3 %.

4. Тарифные и налоговые барьеры препятствуют развитию ЕАЭС, но страны не готовы отказаться от суверенного регулирования своей экономики и вести согласованную налоговую политику.

Вывод: цели, поставленные при создании ЕАЭС, не достигнуты, экономическая ситуация внутри союза ухудшается; основная ответственность за это ложится на РФ, так как на нее приходится более 80 % совокупного ВВП участниц союза. Тесные связи с РФ определяют высокую зависимость экономик других стран-участниц от российской. Кризисные явления в России быстро передаются на соседние государства, но не наоборот. Успешное развитие ЕАЭС невозможно, пока РФ не стабилизирует свою экономику; тарифные и налоговые барьеры не будут устранены посредством соглашения либо посредством введения этого вопроса в ведение и регулирование Евразийским экономическим советом. Дальнейшее развитие невозможно, пока нет единого видения будущего у стран, входящих в союз.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент *В. В. Мельников*

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Н. Н. Хорошилов

Сибирский университет потребительской кооперации

Сейчас миграция, увеличившаяся до небывалых масштабов, — это характерная черта современного рынка труда и важная часть мировой экономики. В поисках наилучших условий труда и достойной заработной платы люди уезжают из родной страны и ищут работу в другой.

Несмотря на это, мигранты вносят значимый вклад в экономическое развитие принимающей страны. Активное развитие отраслей в основном с помощью привлечением иностранной высококвалифицированной рабочей силы.

Представляется, что в более бедных странах воздействие иммиграции на экономический рост скорее отрицательное, а в более богатых — положительное. Это объясняется тем, что более богатые страны привлекают более квалифицированных и образованных мигрантов, а бедные страны — менее квалифицированных и образованных.

Россию нельзя назвать бедной страной, однако уровень образования и квалификации большинства внешних мигрантов является довольно низким. Это приводит к снижению общего уровня образования и квалификации совокупной рабочей силы, что становится объективным ограничителем на пути создания высокотехнологичных рабочих мест. Низкий уровень общего образования приводит к ограничению возможностей для роста квалификации и получения профессионального образования. Все это в перспективе может сдерживать экономический рост в России.

В связи с этим необходимо принять меры по стимулированию притока в Россию более образованных и квалифицированных мигрантов и ограничению притока мигрантов низкой квалификации.

Научный руководитель — д-р экон. наук, доцент *Р. М. Шахнович*