

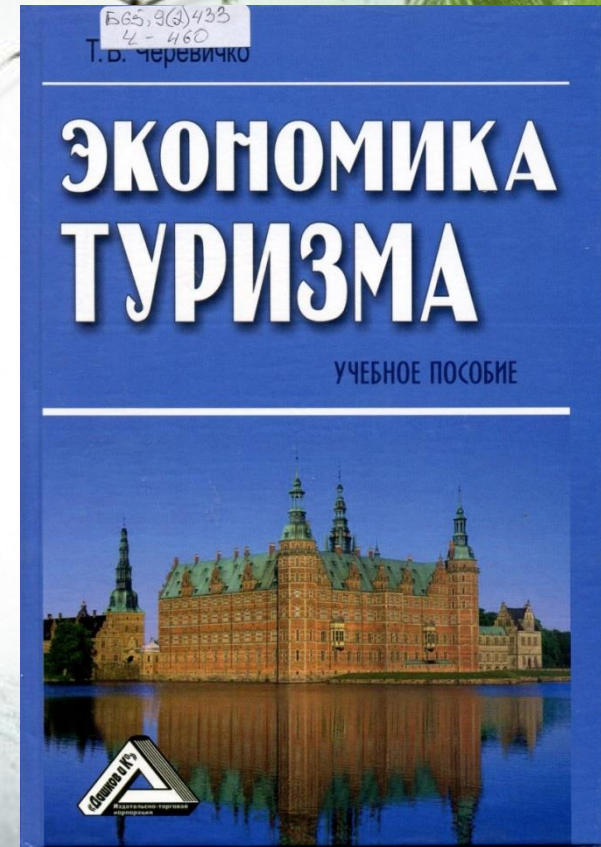
# Всё об отдыхе



Новые поступления в разделе  
«Гостиничный сервис и туризм»

Черевичко Т.В. **Экономика туризма: Учебное пособие** / Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2018 – 262 с.

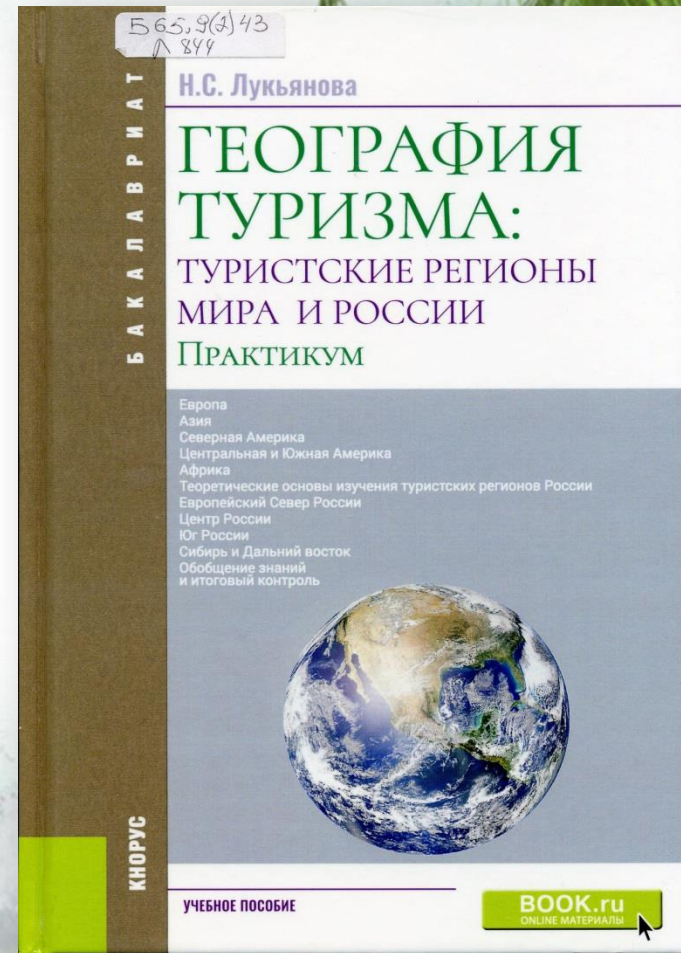
Учебное пособие содержит базовые сведения по экономике туризма. Автор подробно представляет основные этапы развития туризма как индустрии, показывает роль туризма в развитии национальной экономики, раскрывает макро- и микроэкономические особенности туристской деятельности.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие / Москва : КНОРУС, 2019. – 178 с.

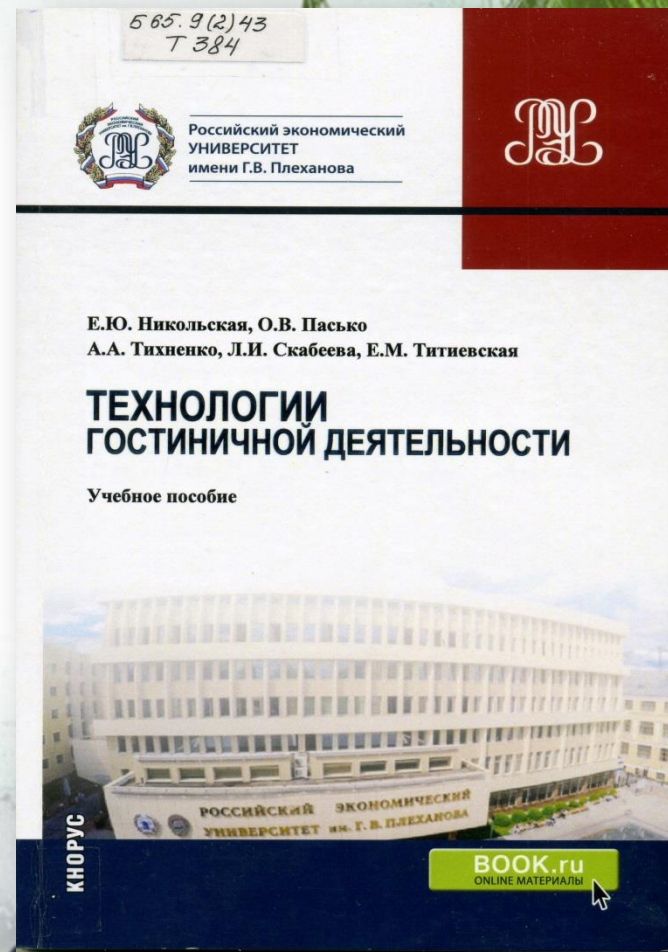
Представлены материалы для самостоятельной работы и практической работы студентов по географии туризма: сведения о составе туристских регионов мира и России, перечни природных культурно-исторических объектов, имеющих важное значение для туристско-рекреационного комплекса, краткие описания некоторых достопримечательностей, статистические и справочные материалы, характеризующие уровень развития туризма и его специализацию



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Никольская, Елена Юрьевна. **Технологии гостиничной деятельности** : учебное пособие / кол. авторов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 300 с.

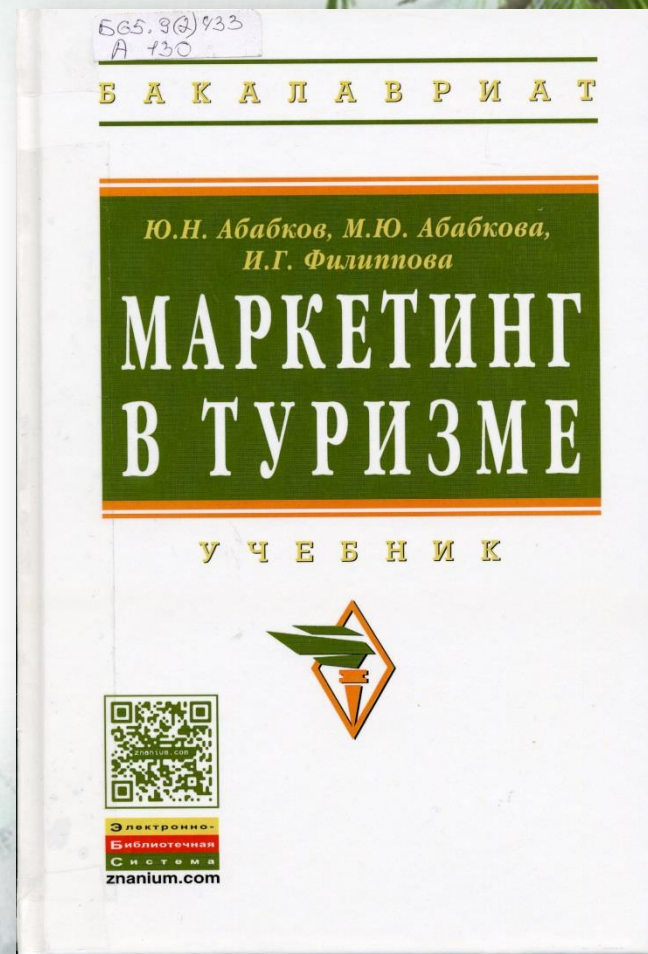
В учебном пособии приводятся результаты исследования технологий гостиничной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства. Кроме того, представлены авторские разработки и рекомендации по их применению в образовательном процессе для развития компетенций, связанных с организацией и технологией работы основных служб, эффективным использованием функциональных помещений гостиницы, а также контроля качества услуг и безопасности гостиничных предприятий.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

# Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме : учебник / Москва: - ИНФРА-М, 2019. – 214 с.

В учебнике раскрываются современные подходы к маркетинговой деятельности туристских предприятий в условиях рынка, мотивационные основы туристского спроса, а также модели потребительского поведения в туризме. В учебнике рассматриваются системы маркетинга в туризме, современные подходы к маркетинговой деятельности туристских предприятий в условиях рынка, организационные структуры управления маркетингом в индустрии туризма.

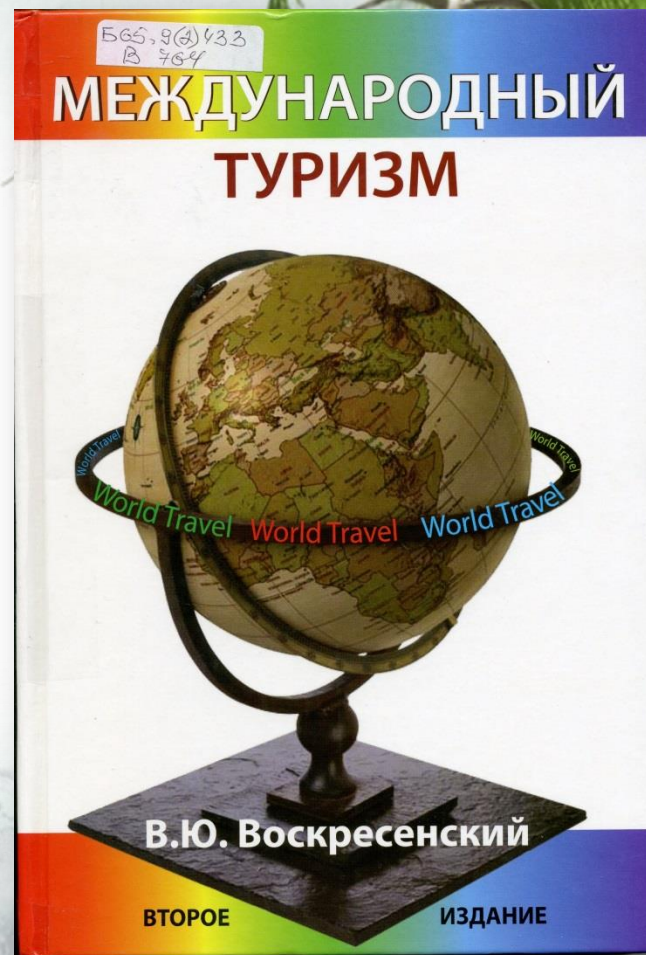


*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

*Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=484840>*

Воскресенский, Владимир Юрьевич. **Международный туризм**: учеб. пособие / Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 463 с.

Рассматриваются проблемы и факторы развития международного туризма, экономика и организация туристической деятельности. Дается подробный обзор туристических и рекреационных ресурсов стран мира. Обсуждаются региональные тенденции развития международного туризма. Анализируется роль и место туристической отрасли в мировой экономике. Уделяется внимание инновационным стратегиям развития международного туризма.

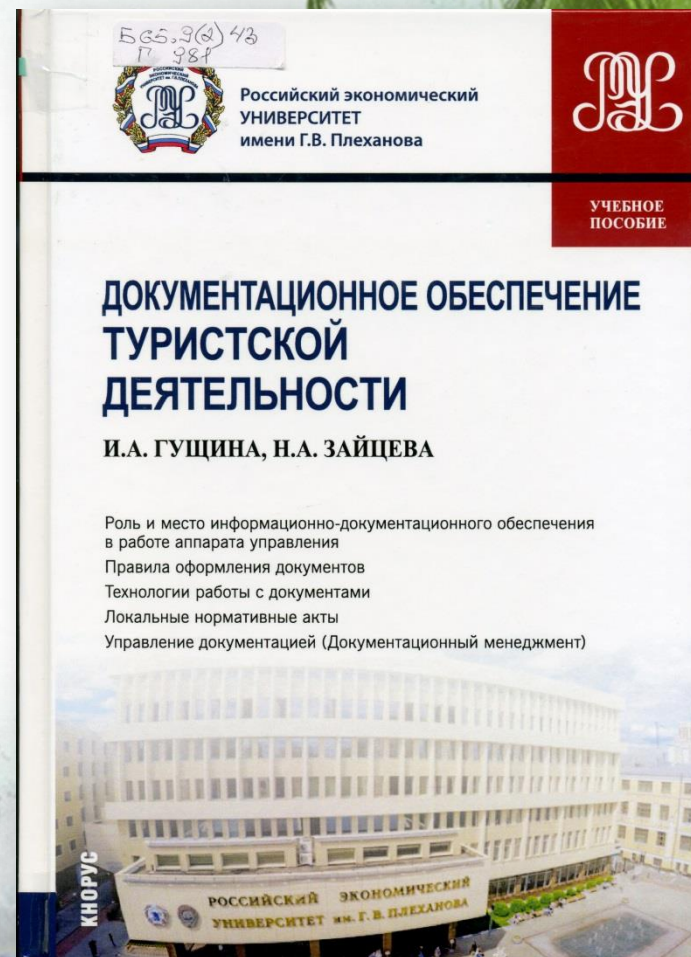


*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

*Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872907>*

# Гущина, Инна Александровна. Документационное обеспечение туристской деятельности : учебное пособие / Москва : КНОРУС, 2018. – 238 с.

Рассматриваются вопросы подготовки, оформления и ведения внутренних документов, кадровой документации, внешней деловой переписки. Основное внимание уделяется организационно-распорядительным документам на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Приводятся образцы документов, используемых в управленческой деятельности, контрольные вопросы, задания и тесты. В новом издании учтены поправки к Трудовому кодексу РФ, вступление в силу с 1 июля 2017 г. ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» и другие изменения.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

Боголюбов В.С. **Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве** : учебник для академического бакалавриата / Москва : Юрайт, 2018. – 293 с.

В учебнике рассматриваются все стороны финансового менеджмента с позиций интересов предприятий туризма и гостиничного хозяйства. Рассмотрены особенности финансового планирования и бюджетирования, описана стратегия инвестиционных проектов и методы оценки эффективности, дана классификация факторов риска, влияющих на финансовое состояние предприятий туризма.



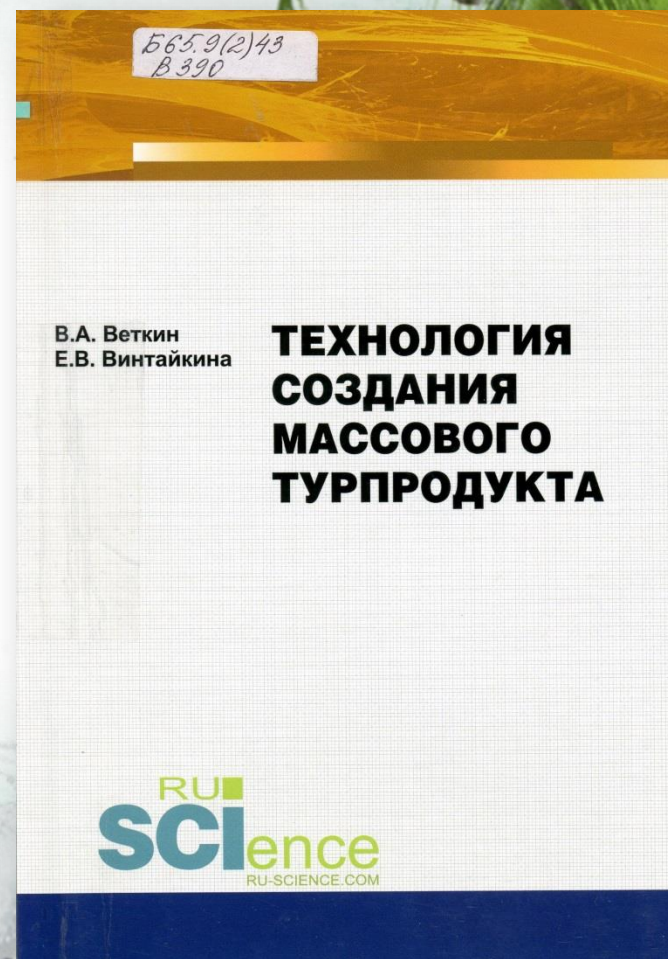
*Место хранения:* Читальный зал учебной литературы  
*Режим доступа:* <https://www.biblio-online.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-437229#page/1>



# Веткин, В.А. Технология создания массового турпродукта : учебно-методическое пособие / Москва : Русайнс, 2018. – 248 с.

Рассмотрены вопросы создания массовых видов турпродукта. Выявлены унифицированные принципы и конкретные требования, выполнения которых помогает туроператору создать турпродукт, выгодный для себя и привлекательный для достаточно большой по численности группы потребителей. Предлагается методика выбора перспективного для туроператора вида турпродукта и технология его проектирования и формирования.

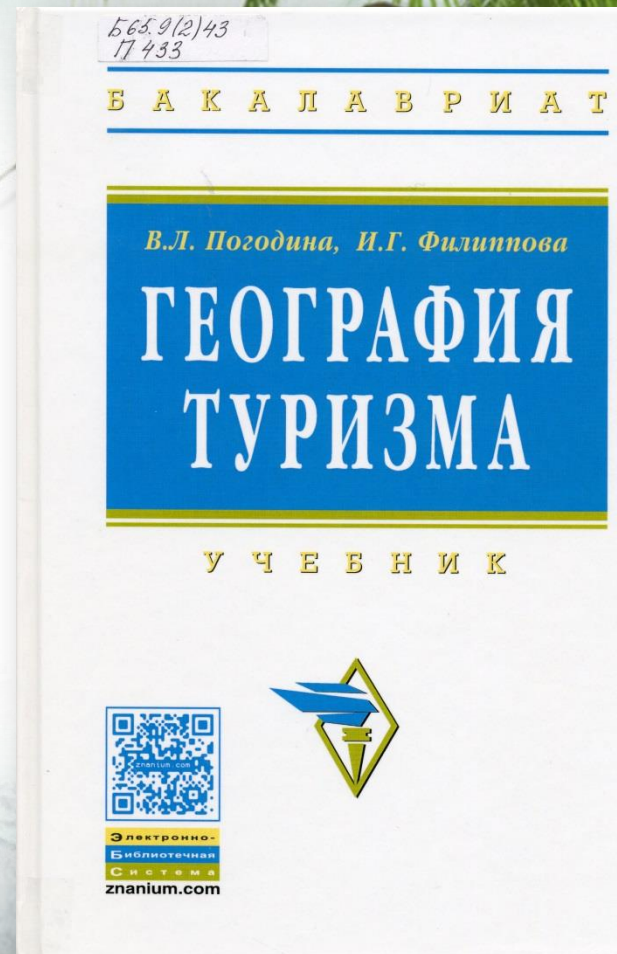
В основе предлагаемого метода лежит многолетний опыт работы одного из авторов в качестве руководителя турфирмы. Материал книги иллюстрируется примерами и расчетами, контрольными вопросами и практическими заданиями.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

# Погодина В.Л. География туризма : учебник / Москва : ИНФРА-М, 2018. – 256 с.

Основными задачами учебника является формирование и представлений о мировых туристских ресурсах, изучение туристского потенциала Российской Федерации и зарубежных стран и оценка перспективных направлений их использования. Особое место в учебном пособии отведено памятникам Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Полученные знания позволят будущим специалистам лучше понять специфику туризма, особенности его функционирования, необходимость постоянного внимания ко всем изменениям, происходящим на рынке туристских услуг.

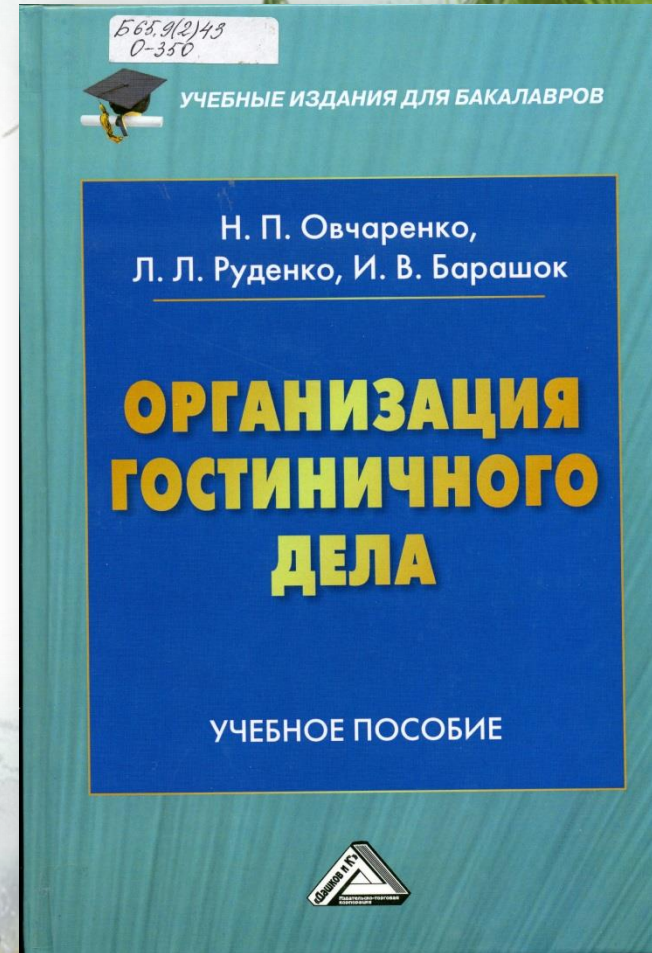


*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

*Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=956609>*

Овчаренко Н.П. **Организация гостиничного дела:**  
Учебное пособие для бакалавров / Москва : Издательско-  
торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. -208 с.

В учебном пособии раскрываются основные положения и принципы организации гостиничного дела. Рассматриваются история становления и развитие гостиничного дела, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг, типология средств размещения, организационная структура и функционирование основных служб гостиничного предприятия, основы архитектурно-планировочных решений и инженерно-техническое оснащение гостиниц.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

# Феденева, И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для академического бакалавриата / Москва : Юрайт, 2018. – 205 с.

В данном пособии рассмотрены теоретические основы управления в социально-культурном сервисе и туризме, его цели и задачи, специфика и основные принципы управления туристским комплексом на разных уровнях: международном, государственном, региональном. Описаны принципы организационного управления, проанализирована система управления предприятием туристической индустрии. Особое внимание уделено вопросам управления персоналом туристской организации, в том числе психологическим аспектам внутрифирменного управления и управлению конфликтами.



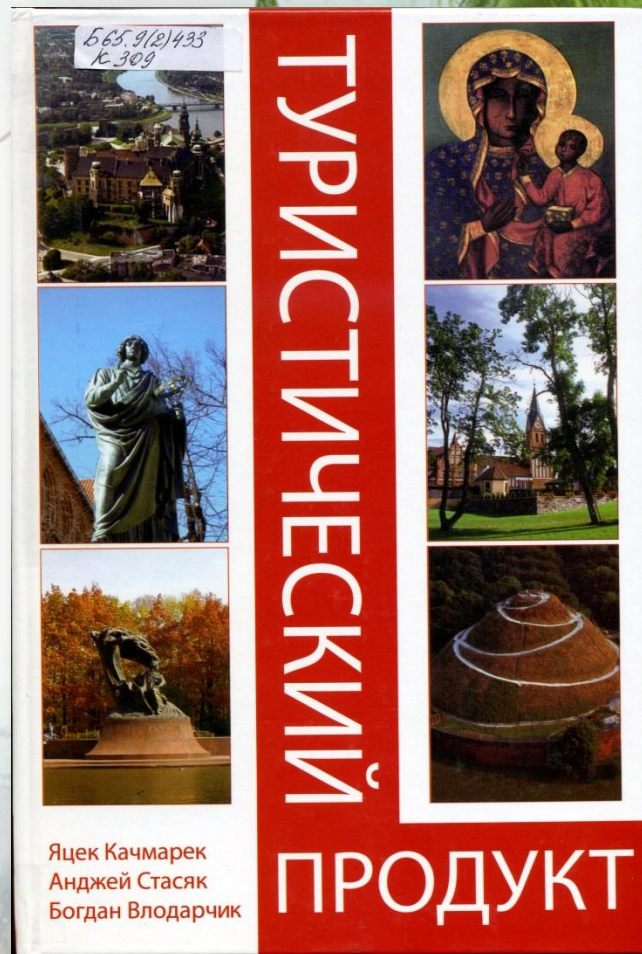
*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*

*Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-437471#page/1>*

# Качмарек, Яцек. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учеб. пособие / Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 495 с.

Рассматриваются индустрия туризма и прежде всего производимый ею туристический продукт: история его развития, компоненты, жизненный цикл, механизм формирования цен. Показываются стратегии, применяемы на различных фазах жизненного цикла туристического продукта. Уделяется внимание маркетинговым исследованиям туристического рынка.

Книга содержит множество интересных примеров, иллюстрирующих деятельность польских и зарубежных туристических компаний, а также экскурсов в историю развития туризма. В конце каждой главы задания для самостоятельного выполнения.



*Место хранения: Читальный зал учебной литературы*